

УДК 338.2

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ
И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Михалева О.М., Молдован С.Н.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье раскрыта роль и значение малого предпринимательства как ключевого фактора устойчивого развития территории. Представлена классификация предпринимательской деятельности. Выявлены проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в современных экономических условиях. Выделены основные факторы и условия, влияющие на развития малого предпринимательства. Выделены особенности государственного регулирования развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, развитие, государственное регулирование, государственная поддержка.

DOI 10.22281/2542-1697-2026-05-01-29-37

В настоящее время развитие и поддержка малого предпринимательства выступает национальным приоритетом. В Конституции РФ отмечено, что каждый гражданин страны для занятия предпринимательством вправе свободно распоряжаться своими способностями и имуществом. Предпринимательская деятельность отличается следующими ключевыми особенностями. Во-первых, это самостоятельная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая на законных основаниях. В силу самостоятельности хозяйственной деятельности предприниматель несет индивидуальную ответственность за принимаемые управленческие решения. Вторая характерная особенность предпринимательской деятельности - это деятельность в рамках закона. Отдельные сферы малого предпринимательства регулируются лицензиями. Третья особенность бизнесовой деятельности заключается в коммерциализации и получении прибыли от реализации продукции или продажи имущества. Четвертая особенность предполагает, что малое предпринимательство - это рискованное дело. Высока вероятность, что бизнес не принесет ожидаемой прибыли, а приведет к убыткам. Пятая особенность гласит, что малый бизнес функционирует на основе самоокупаемости. Все расходы покрываются за счет полученных фирмой доходов.

В экономической литературе существуют разные подходы к классификации предпринимательской деятельности. Первый подход разделяет предпринимательство по форме собственности на частную и публичную. Частное предпринимательство характеризуется тем, что имущество принадлежит физическим и юридическим лицам. При публичной собственности владельцем средств производства является государство или муниципальное образование. Вторая классификация в зависимости от статуса делит все предприятия на малые, средние и крупные. Эта классификация урегулирована в законодательстве РФ в форме закрепления за бизнесом несколько ключевых критериев его хозяйственной деятельности. Первым критерием для малого предпринимательства является численность персонала до 100 человек. Вторым критерием является величина валового дохода до 800 млн. рублей. Третьим и четвертым критериями являются размер уставного капитала и величина активов [1].

Таким образом, малое предпринимательство выступает особый самостоятельный вид деятельности. он осуществляется на свой страх и риск, основан на самоокупаемости. Законодательством установлены ключевые критерии отнесения бизнеса к статусу малое предпринимательство (табл. 1). В международной практике главным критерием отнесения к малому предприятию является численность персонала. Это связано с тем, что численность работников организации легко определяется количественно, показатель является транспарантным, не поддается инфляционному воздействию. По этому показателю можно

проводить международное сравнение.

Обязательными условиями, предъявляемые к субъектам малого бизнеса, является законная регистрация организационно-правовой формы бизнеса. Это может быть самозанятость, индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество, товарищества, производственные кооперативы.

Таблица 1 - Основные критерии предпринимательской деятельности [1]

Критерии	Микропредприятия	Малые предприятия
Численность занятых, человек	до 15 человек	от 15 до 100 человек
Предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг), млн. руб.	120 млн. руб.	800 млн. руб.

Малый бизнес выступает одним из ключевых факторов устойчивого развития территории. Это обосновано тем, что малое предпринимательство способствует поддержанию стабильного уровня занятости населения и созданию новых рабочих мест. В сложных экономических условиях у занятых работников осуществляется поддержание уровня заработной платы и достойного качества жизни населения. Благодаря внедрению нового механизма особой системы налогообложения удалось легализовать деятельность самозанятых граждан. Благодаря этой и многим другим мерам поддержки малого бизнеса осуществляется пополнение бюджетов всех уровней власти и рост вклада малого предпринимательства в валовый региональный продукт.

В общественной жизни малый бизнес решает множество задач. Главная задача – это удовлетворение потребительского спроса и обеспечит покупателей требуемой продукцией. При создании новых рабочих мест сотрудники компании обеспечены стабильной работой и заработком, достойными условиями труда. Важной задачей является развитие прибыльного бизнеса. Стабильно функционирующий бизнес позволяет своевременно перечислять в бюджет государства налоговые отчисления. В государственной казне львиную долю дохода составляют налоговые и другие обязательные платежи в бюджет. Поэтому эффективно работающий малый бизнес помогает формировать профицитный государственный бюджет. В свою очередь, это благоприятно сказывается на развитие местной территории, помогает повысить качество жизни местного населения [4, с. 25].

Поэтому можно отметить прямую связь между результатами деятельности малого бизнеса и социально-экономическим развитием территории. Вся инфраструктура, формируемая для развития бизнеса, также помогает местному населению закрывать свои местные потребности.

Доходы, получаемые работниками малых предприятий в виде заработной платы, формируют уровень доходов в регионе. Высокий уровень доходов позволяет жителям территории приобретать качественную продукцию и покрывать физиологические потребности. Также у населения появляется возможность развиваться, обучаться, повышать свою квалификацию и профессионально развиваться. Это благоприятно сказывается на росте уровне образования местного населения.

Именно на уровне малых предприятий создаются нужные для местного сообщества товары, предоставляются услуги и выполняются самые разные виды работы. Местный бизнес способен закрывать местные потребности населения. Наличие большого количества малых предприятий, производящих аналогичную продукцию, побуждает товаропроизводителей искать новые рынки сбыта, диверсифицировать свои производства. А также в конкурентной борьбе за покупателей малый бизнес вынужден повышать качество своей продукции, разрабатывать инновационные товары и услуги.

В современных условиях каждый предприниматель самостоятельно вправе выбрать вид предпринимательской деятельности. Заниматься производственным предпринимательством, производя нужные населению региона товары и услуги. Или осуществлять операции и сделки по купле и реализации продукции, реализуя коммерческое предпринимательство. В данном случае прибыль предприниматель получает от разницы

между валовой выручкой и затратами на реализацию. Если бизнесмен занимается реализацией валюты, денег или ценных бумаг, то этот вид относится к финансовому предпринимательству. Также выделяют и другие виды посредническое, консалтинговое социальное предпринимательство.

Несмотря на значительный вклад малого бизнеса в развитие территории остаются некоторые проблемы и пробелы в его развитии. Заслуживает внимание проблема региональной неравномерности развития малого предпринимательства. Согласно статистике, более 40% субъектов малого и среднего предпринимательства сосредоточено в Центральном федеральном округе и более 33% - в Приволжском федеральном округе. При этом стимулирование развития малого предпринимательства в дотационных регионах может стать эффективным инструментом развития таких территорий, повышения уровня занятости в них и привлечения в бюджет дополнительных налоговых поступлений.

Второй проблемой малого предпринимательства является перекос его отраслевой структуры. Так, почти половина субъектов малого бизнеса сосредоточена в сфере торговли и услуг. Третьей проблемой является преобладание среди субъектов малого бизнеса микропредприятий и индивидуальных предприятий.

С данными проблемами малый бизнес сталкивается, потому что существует дефицит кадров нужной квалификации, остаются сложности привлечения финансирования в сферу малого предпринимательства, остаются множество административных барьеров. Также остаются сложности у начинающих предпринимателей со сбытом и поиском надежных поставщиков, логистические трудности. Институциональной проблемой остается наличие несогласованных мер господдержки и низкий уровень информационного взаимодействия с органами публичной власти, наличие бюрократических проволочек.

На решение вышеперечисленных проблем направлена государственная политика в сфере развития и поддержки малого предпринимательства. Ведь малый бизнес несет в себе большой синергетический потенциал. Он является двигателем социально-экономического развития территории. Малое предпринимательство помогает развивать новые технологии, модернизировать отраслевую структуру региональной экономики, обеспечивает население региона рабочими местами, обеспечивает занятость территории и пополнение государственной казны.

На малое предпринимательство оказывают влияние самые различные факторы. Их классифицируют по признакам. Так, в зависимости от направления действия выделяют позитивные факторы, направленные на упрощение процедуры регистрации, снижение налоговой нагрузки, устранение административных барьеров и др. наряду с позитивными факторами есть факторы, препятствующие развитию малого бизнеса. К ним относятся несовершенство законодательной базы, высокие налоговые и кредитные ставки и др.

В зависимости от степени управляемости выделяют управляемые факторы, они зависят от самого предприятия и организация может их мониторить, контролировать, измерять и координировать. А неуправляемые факторы – это факторы внешней среды. Они могут быть прямого предпринимательского воздействия – это поставщики всех видов ресурсов, потребители продукции, конкуренты, органы публичной власти. К факторам внешней среды косвенного воздействия можно отнести социально-экономические и политические факторы, международное окружение, правовая и институциональная среда, научно-технический прогресс, природные факторы. Данные факторы не прямо, а косвенно воздействуют на хозяйственную деятельность малого бизнеса [6, с. 65].

В зависимости от влияния на характер развития предпринимательской деятельности выделяют экстенсивные и интенсивные факторы. Экстенсивные факторы определяют количественные изменения в хозяйственной деятельности предприятия. К ним относятся рост числа занятых на производстве, увеличение количества основных фондов предприятия. Недостатком воздействия данного фактора на результаты хозяйственной деятельности являются высокие затраты, а следовательно, высокая себестоимость производимой продукции и высокая цена на реализуемый товар. Интенсивные факторы связаны с

применением на производстве передовой ресурсосберегающей технологии и техники, повышение квалификации работников организации, формирование у сотрудников цифровых компетенций. Таким образом, высокая квалификация персонала и применение передовой техники и технологии снижают затраты на производство, повышают качество производимой продукции, способствуют росту конкурентоспособности предприятия и получению максимальных финансовых результатов.

В целях развития малого бизнеса и усиления его положительного влияния на национальную экономику следует создавать определенные условия развития предпринимательства. Для снижения административных барьеров следует продолжать совершенствовать механизм проведения и частоту проведения проверок контрольно-надзорными профильными ведомствами. Для того, чтобы не дублировать предоставление отчетности в разные органы публичной власти следует осуществлять сбор данных через единую точку сбора отчетности малого бизнеса через личный кабинет субъекта предпринимательской деятельности [8, с. 56].

В целях достижения поступательного качественного роста малого бизнеса целесообразно развивать и дополнять различные механизмы акселерации малого предпринимательства в стратегически важных отраслях экономики, усиливать меры их финансовой и имущественной поддержки.

В условиях цифровой экономики представляется необходимым непрерывное развитие цифровых сервисов для малого бизнеса и расширять оказание поддержки в электронном формате.

Важным условием развития малого предпринимательства является реализация мероприятий по стимулированию спроса на отечественную продукцию малого бизнеса, активизировать привлечение малых предприятий к удовлетворению потребностей среднего и крупного бизнеса.

Правовые условия напрямую влияют на развитие бизнеса. Сюда относится вся законодательная и правовая база, лицензирование отдельных видов деятельности, процедура открытия и регистрация компании. Важным является реализация государственных программ и проектов по поддержке малого предпринимательства. Необходимыми условиями развития малого бизнеса является непрерывное совершенствование налоговой политики, совершенствование механизма взаимодействия с финансовыми и кредитными организациями, поддержка экспорта продукции малого предпринимательства. Также особое внимание уделяется развитию малого бизнеса в новых субъектах РФ.

Создание благоприятных экономических условий является фундаментом для развития малого предпринимательства. Это предполагает создание стабильного спроса и предложения на отечественную продукцию и доступные кредитные ставки для привлечения финансирования. Должна быть широко развитая рыночная инфраструктура. Это финансовая системы, транспортно-логистическая системы, рынки труда и всех других факторов производства [2, с. 49].

К социальным условия развития предпринимательской деятельности относится корпоративная социальна ответственность бизнеса. Она включает в себя экономическую ответственность за производство качественных товаров и услуг по доступной цене. Правовую ответственность по добросовестному исполнению законов, норматив и правил добросовестного ведения бизнеса. Экологическую ответственность перед обществом за не причинение вреда здоровью человека и природе. Филантропическую ответственность бизнеса перед обществом. Необходимость бизнеса помогать обществу решать социальные проблемы, оказывать помощь тем, кто в этом нуждается.

Одним из стратегических условий развития малого бизнеса является создание условий для развития молодежного предпринимательства. Молодежь является генератором новых идей и применения нетривиальных подходов к решению бизнесовых задач. В результате появляются малые инновационные предприятия, производящие инновационную продукцию. Все это способствует росту конкурентоспособности национальной экономики и

приумножению национального богатства. В целях поддержки молодежного предпринимательства следует продолжать работу в направлении разработки специализированных программ по поддержке молодежи, намеренных открыть свой бизнес. Важными направлением поддержки молодежного бизнеса являются грантовые и обучающие программы. Грантовую поддержку оказывают специализированные институты развития и ведомства. А образовательная и консультативная поддержка молодежного предпринимательства включает как общие аспекты развития бизнеса, так и узкоспециализированные направления маркетинга, менеджмента, логистики, финансовой грамотности, налогообложения, госзакупок и другие. Кроме того, развитию молодежного предпринимательства способствует общие инструменты развития отечественного бизнеса.

Реализация вышеобозначенных и многих других условий будет способствовать интенсивному развитию малого предпринимательства и наращиванию его вклада в валовый национальный продукт.

Следует отметить, что малый бизнес решает множество социально-экономических задач, важнейшими из которых являются обеспечение продовольствием населения, решение социальных вопросов, формирование устойчивого развития территорий, обеспечение занятости и поддержание доходов населения.

Малое предпринимательство является системой деловых взаимоотношений, которые возникают у участников экономических отношений в результате купли-продажи продукции, поставки необходимых ресурсов, исполнении социальных обязательств и взаимодействии с органами публичной власти.

Органы власти выступают ключевым фактором регулирования развития малого бизнеса. Государственное регулирование сферы бизнеса определяется несостоятельностью чисто рыночного саморегулирования малого предпринимательства, санкционным давлением и стремлением государства к постоянному повышению качества жизни населения.

Публичное регулирование малого предпринимательства включает федеральное, региональное и местное регулирование. Государственное регулирование сферы малого бизнеса выступает неотъемлемой частью всей социально-экономической политики страны. Такая политика включает в себя множество инструментов и мер социально-экономической, политической, правовой, информационной направленности и инфраструктурной поддержки.

К основным целям государственной политики в области развития малого предпринимательства можно отнести создание позитивных условий для развития бизнеса, повышение занятости населения в сфере бизнеса и развитие самозанятости, создание конкурентной среды для субъектов предпринимательской деятельности, наращивание доли отечественной продукции и увеличение доли налогооблагаемой базы за счет участников предпринимательской деятельности [3, с. 132].

Ключевыми принципами государственной политики в области развития малого предпринимательства являются разделение обязанностей по поддержке бизнеса между разными уровнями власти, необходимость публичной власти создавать благоприятные условия для развития предпринимательства и обязательность обеспечения властями равного доступа к государственной поддержке бизнеса.

К основным мерам государственной поддержки малого предпринимательства относятся льготное налогообложение, упрощенная система бухгалтерского и статистического учета и отчетности, льготные условия приватизации публичного имущества, специальные условия при государственных закупках. Также для малого бизнеса предусмотрены особые меры по защите его интересов во время контрольно-надзорной деятельности органов государственной власти. Применяются широкие меры инфраструктурной поддержки отечественного малого предпринимательства. К ним относятся финансовая помощь и имущественное обеспечение малого предпринимательства в приоритетных отраслях экономики, его IT поддержка.

На государственном уровне расширены меры поддержки малого бизнеса в условиях санкционного западного давления. Особые меры поддержки принял ЕАЭС, заключающиеся

в освобождение на полгода от ввозных таможенных пошлин на особые группы продовольственных товаров. Значительно снижена административная нагрузка на малое предпринимательство, продлены сроки уплаты налога по упрощенной системе налогообложения, ведена широкая системы льготного кредитования и льготных каникул для бизнеса.

На рисунке 1 представлена структура государственного регулирования развития малого предпринимательства на федеральном уровне.

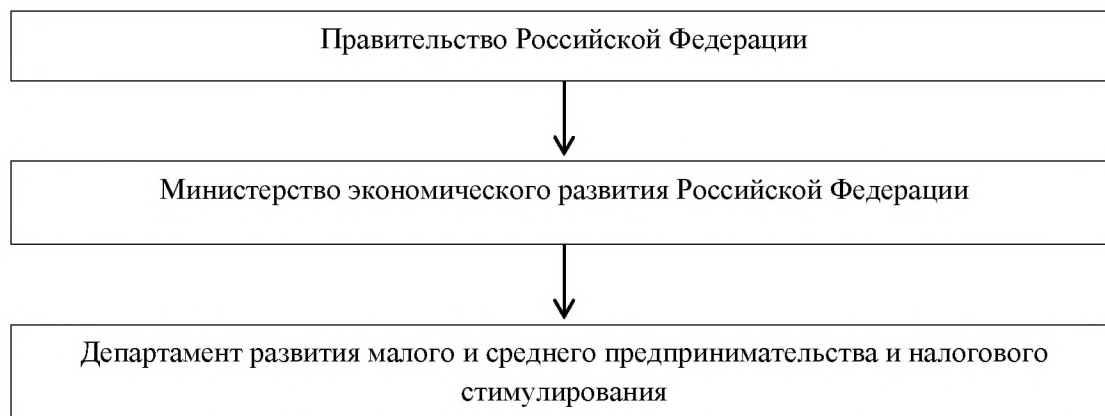


Рисунок 1 – Государственное регулирование развития малого предпринимательства на федеральном уровне [5, 7]

Правительство Российской Федерации осуществляет координацию работы всех органов исполнительной власти в направлении поддержки и развития малого предпринимательства в России. А также обеспечивает баланс интересов Российской Федерации и ее субъектов в сфере развития бизнеса.

За Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) закреплена обязанность осуществлять функции по выработке государственной политики, законодательному и нормативному правовому регулированию предпринимательской деятельности в России. данную работу министерство осуществляет как самостоятельно, так и совместно с другими органами публичной власти, общественными и коммерческими организациями.

В структуре Минэкономразвития России действует департамент развития малого и среднего предпринимательства и налогового стимулирования. Главным направлением деятельности департамента является разработка мер и направлений по улучшению условий осуществления отечественного бизнеса, его налогового стимулирования, реализация национальных и федеральных проектов в сфере развития предпринимательской деятельности в России. Среди ключевых задач департамента выделяется совершенствование нормативной правовой базы в бизнесе, в частности уголовного, налогового и инвестиционного законодательства. Департамент активно реализует задачу развития и государственной поддержки международного сотрудничества в сфере малого бизнеса, кооперирование отечественного и зарубежного бизнеса. Департаментом разработаны механизмы налогового стимулирования развития малого бизнеса. К ним относятся федеральный инвестиционный налоговый вычет, пониженный тариф страховых взносов и многое другое.

В России сформированы нормативно-правовые основы государственной поддержки малого предпринимательства. Основой такого законодательного регулирования является я Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (последняя редакция) в РФ реализуется Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [5, 7]. Малое предпринимательство выступает генератором инноваций передовых научно-

исследовательских и опытно конструкторских работ. Поэтому важным направлением развития малого бизнеса является привлечение в этот сектор значительных инвестиций.

Малые инновационные предприятия в России являются инкубатором «прорывных технологий». Это связано с тем, что малое предпринимательство является высокоомобильным, оно быстрее адаптируется к изменениям во внешней и внутренней среде, является высокоинтенсивным и высокопроизводительным. В условиях непрерывного поиска новых альтернатив малые предприятия в большей степени готовы к риску. Следовательно, именно малый бизнес является источником инновационного развития экономики [8, с. 42].

Однако, можно отметить ряд факторов и условий, сдерживающих развитие инновационного предпринимательства в России. К ним относится недостаток финансирования новых исследований и разработок, дефицит грамотных узкоспециализированных кадров, недостаток опыта в организации, управлении и применении инновационных технологий.

Для того, чтобы преодолеть и устранить эти препятствия на пути развития малого предпринимательства в России реализуется федеральный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». В рамках реализации данного федерального проекта планируется с 2025 г. по 2030 г. продолжать использовать действующие механизмы поддержки малого бизнеса, но адаптировать их к современной задаче не экстенсивного, а интенсивного развития малого предпринимательства. В субъектах Федерации планируется создавать и развивать около сотни технических и промышленных парков [5].

В рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» планируется к 2030 г. повышение реального дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства и рост производительности труда на 28,1% и 20,7%, соответственно. Планируется к 2030 году интенсивное развитие малого предпринимательства. Итоговым показателем успешности реализации проекта выступает реальный рост дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в 1,2 раз выше, чем рост валового внутреннего продукта [5].

Сегодня малое предпринимательство является фактором устойчивого социально-экономического развития региона. Малое предпринимательство создает новые рабочие места. Следовательно, безработица в субъекте Федерации снижается. Увеличивается уровень занятости в области. Это приводит к росту налогооблагаемой базы в региональный бюджет. Областной бюджет становится сбалансированным или профицитным. У региона появляется возможность увеличивать размеры трансфертных платежей и субсидий. В большем объеме расходы бюджета идут на развитие рыночной территориальной конъюнктуры. Финансируется экономический рост в субъекте Федерации. Активизируется реализация региональных проектов и программ. В свою очередь, все это способствует интенсивному экономическому росту в области. Повышается качество жизни населения региона.

Увеличение количества субъектов малого предпринимательства способствует развитию конкурентной среды. Во-первых, товаропроизводители расширяют ассортимент производимой продукции. Во-вторых, они разрабатывают инновационную продукцию. В-третьих, предприниматели ищут способы снижения издержек производства. Это положительно сказывается на сокращении себестоимости товара. Для потребителя появляется выгода в виде снижения цены товара.

Для того чтобы развивать малое предпринимательство надо стимулировать молодежь открывать свое дело. Молодежное предпринимательство стимулирует появление технологических, продуктовых и других инноваций. И как следствие, развиваются малые инновационные предприятия.

В заключение мы сделаем вывод о том, что органы власти выступают ключевым фактором регулирования развития малого бизнеса. Публичное регулирование малого предпринимательства включает федеральное, региональное и местное регулирование. К

основным мерам государственной поддержки малого предпринимательства относятся льготное налогообложение, создание специальных условий при государственных закупках. Предусмотрены особые меры по защите интересов малого предпринимательства во время контрольно-надзорной деятельности органов государственной власти. На государственном уровне расширены меры поддержки малого бизнеса в условиях санкционного давления. В России реализуется федеральный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Список использованных источников

- 1 Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» . – Текст : электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/. – Текст: электронный (дата обращения: 14.10.2023).
- 2 Аврамчикова, Н. Т. Эффективное государственное и муниципальное управление: учебник для вузов / Н. Т. Аврамчикова, И. П. Рожнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14761-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520133>
- 3 Кишко, В. А. Малое и среднее предпринимательство как основа экономического развития регионов страны / В. А. Кишко // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – № 5. – С. 131-135.
- 4 Матюшкина, И. А. Цифровая трансформация органов местного самоуправления / И. А. Матюшкина, О. М. Михалева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2024. – № 2. – С. 20-28.
- 5 Министерство экономического развития РФ: официальный сайт. – Брянск. - Обновляется в течение суток. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 12.10.2025). – Текст : электронный.
- 6 Михалева, О. М. Развитие человеческого капитала в России и за рубежом / О. М. Михалева, И. А. Матюшкина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2023. – № 5. – С. 62-68.
- 7 Правительство России: официальный сайт. – Брянск. - Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru/> (дата обращения: 12.10.2025). – Текст : электронный.
- 8 Управление проектами / О. В. Бабич, И. В. Игольников, И. А. Матюшкина [и др.]. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2025. – 190 с. – ISBN 978-5-00261-558-2.

Сведения об авторах

Михалева Ольга Михайловна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. E-mail: michaleva130182@yandex.ru

Молдован Святослав Николаевич - студент 3 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) направленность (профиль) программы: Экономика и региональное управление заочной формы обучения.

UDC 338.2

DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP: FACTORS, CONDITIONS, AND PECULIARITIES OF STATE REGULATION

Mikhaleva O.M., Moldovan S.N.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The article reveals the role and significance of small entrepreneurship as a key factor in the sustainable development of a territory. The classification of entrepreneurial activities is presented. The problems faced by small businesses in modern economic conditions are identified. The main factors and conditions affecting the development of small business are highlighted. The features of state regulation of the development of small business are highlighted.

Keywords: small business, small enterprise, development, state regulation, state support.

References

- 1 Russian Federation. Laws. Federal Law No. 209-FZ of July 24, 2007, "On the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation". - Text: electronic // Reference Legal System ConsultantPlus. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/. - Text: electronic (accessed: 14.10.2023).
- 2 Avramchikova, N. T. Effective State and Municipal Management: Textbook for Universities / N. T. Avramchikova, I. P. Rozhnov. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. — 167 p. — (Higher Education). — ISBN 978-5-534-14761-2. — Text: electronic // Yurayt Educational Platform [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520133>
- 3 Kishko, V. A. Small and medium-sized entrepreneurship as the basis for the economic development of the country's regions / V. A. Kishko // Competitiveness in the global world: economy, science, technology. – 2024. – No. 5. – Pp. 131-135.
- 5 Ministry of Economic Development of the Russian Federation: official website. – Bryansk. - Updated within 24 hours. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (accessed: 12.10.2025). – Text: electronic.
- 6 Mikhaleva, O. M. Development of Human Capital in Russia and Abroad / O. M. Mikhaleva, I. A. Matyushkina // Management in Russia and Abroad. – 2023. – No. 5. – Pp. 62-68.
- 7 Government of Russia: official website. – Bryansk. - Updated within a day. – URL: <http://government.ru/> (date of access: 12.10.2025). – Text: electronic.
- 8 Project Management / O. V. Babich, I. V. Igonnikova, I. A. Matyushkina [et al.]. – Kursk: University Book CJSC, 2025. – 190 p. – ISBN 978-5-00261-558-2.

Author's information

Mikhalyova Olga Mikhailovna - Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. E-mail: michaleva130182@yandex.ru

Moldovan Svyatoslav Nikolaevich - student of the 3rd year of training in the direction of training 38.04.01 Economics (Master's level) focus (profile) of the program: Economics and regional management of correspondence form of training.