

УДК 316:37

**ОБРАЗОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ
МОЛОДЁЖИ**

Епремян Т.В., Ерохов М.В., Лифанова Т.Е., Фомкин А.И.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье рассматривается актуальная проблема социальных ценностей студенческой молодёжи. Показана история становления понятия ценностей в социологической науке, начиная от взглядов Вильгельма Дильтея, Герберта Спенсера, Эмиля Дюркгейма и заканчивая работами Максимилиана Вебера и Карла Маркса. Обзор помогает проследить, как изменялись представления о содержании ценностей в научном знании. Авторы статьи провели социологическое исследование с целью рассмотреть проблемы, связанные с определением места образования в системе ценностей юного поколения. В статье показано, какие стороны образования привлекательны для современных молодых людей, чему, по мнению студентов, может способствовать получение той или иной профессии в высшем учебном заведении. Делается вывод о том, что образование имеет важное значение для современной молодёжи, но необходимы действия государства и общества по устранению негативных тенденций, которые тоже были выявлены в ходе социологического исследования.

Ключевые слова: социальные ценности, молодёжь, образование, Вильгельм Дильтей, Герберт Спенсер, Эмиль Дюркгейм, Максимилиан Вебер, Карл Маркс

DOI 10.22281/2542-1697-2025-04-02-71-83

Актуальность исследования изучения места образования в системе социальных ценностей современной молодёжи определяется рядом взаимосвязанных факторов, формирующих потребность в социологическом исследовании данной проблематики [5].

Во-первых, наблюдается значительная трансформация ценностных ориентаций современной молодёжи. Цифровизация [6; 13], глобализация и возросшая неопределённость будущего существенно влияют на иерархию ценностей, приводя к переоценке роли образования в жизни молодого поколения.

Во-вторых, проблема соответствия системы образования потребностям современного рынка труда остается актуальной и требует пристального внимания. Изменение технологического ландшафта, рост конкуренции и постоянное обновление профессиональных компетенций ставит под вопрос эффективность традиционных образовательных моделей [8; 9; 11]. Изучение ценностных представлений молодёжи о необходимых компетенциях и формах образования необходимо для разработки инновационных образовательных стратегий.

В-третьих, многообразие образовательных направлений требует разработки методики исследования ценностных предпочтений молодёжи в условиях большого выбора [14]. Важно выявить факторы, влияющие на выбор молодыми людьми конкретных образовательных путей, и оценить степень их соответствия личностным целям и социальным ожиданиям.

Таким образом, исследование места образования в системе социальных ценностей современной молодёжи актуально в свете глобальных социальных изменений и направлено на разработку инструментария для понимания места образования в системе социальных ценностей современной молодёжи.

Социальные ценности занимают важное место в жизни общества, так как они влияют на взаимодействие людей, организацию социальных институтов, а также на развитие социальных норм. Понимание социальных ценностей помогает социологам не только объяснять особенности поведения индивидов в различных социальных контекстах, но и анализировать более широкие социальные процессы.

Социальные ценности – это представления и убеждения, разделяемые членами общества или социальной группы, которые ориентируют их поведение и отношения с окружающими. В широком смысле, социальные ценности можно охарактеризовать как принципы, идеалы и нормы, которые отражают важнейшие аспекты общественной жизни,

такие как отношения между людьми, статус и роль индивидов, цели и задачи социальной организации, а также моральные ориентиры. Они играют центральную роль в регулировании социальных отношений, поддержании социальной солидарности и развитии общества в целом.

Социальные ценности не существуют в изоляции, они являются частью более широких культурных и исторических контекстов и могут меняться в зависимости от времени, места, социальной группы и других факторов. Например, ценности, связанные с правами человека, были активно развиты в XX веке, в то время как в дореволюционных обществах важнейшими ценностями могли быть верность монарху, честь и вероисповедание.

У каждого человека есть свои особые ценности. Они зависят от того, в какой системе живет человека, какие предметы и явления окружают его. Социальные ценности призваны удовлетворять жизненные потребности индивида, то есть сегодня они частично или полностью отражают его существование в социуме. У каждого человека ценности выстраиваются в целую иерархию. Располагаются ценности внутри этой иерархии в соответствии с их значимостью. Кто-то на первое место ставит семью и рождение детей, для кого-то основная ценность – независимость. Для кого-то одна ценность имеет самое важное значение, а для другого человека эта же ценность вообще не имеет никакого смысла и в иерархии она находится на нижних строчках. Например, верующие и атеисты по-разному относятся к священным местам, религиозным реликвиям, и по-своему воспринимают веру во что-то.

Теория ценностей возникла в середине XIX века. Социологические представления о ценностях впервые возникли в работах Вильгельма Дильтея. Он считал, что для человека «имеет ценность лишь пережитое в чувстве», душевная действительность. Ценность неотделима от чувства.

Один из ярких представителей классической социологии Герберт Спенсер был сторонником индивидуальной свободы как ценности. Он считал, что в современном обществе роль государства должна быть ограниченной, поскольку сильное государство неизбежно ведет к ограничению свободы индивида.

Вслед за Г. Спенсером продолжил интерпретировать ценности французский социолог Эмиль Дюркгейм. В своей работе «Ценностные и «реальные» суждения» он утверждал, что все ценности существуют вне, вокруг нас. Э. Дюркгейм выделял среди ценностных и «реальных» суждений общее понятие – «идеал». Первый вид идеалов – реальные. Их назначение только выражать реальности, к которым они прилагаются. Идеал служит символом для вещи, способствуя ее усвоению мышлением. Следующий вид – ценностные идеалы. Для них характерно преобразование реальностей, к которым они относятся. Здесь именно вещь является символом для идеала и дает возможность представить ее себе разным людям.

Функционализм, один из основополагающих подходов в социологии, рассматривает социальные ценности как основополагающие элементы, поддерживающие социальный порядок и стабильность. Эмиль Дюркгейм, основатель функционализма, считал, что ценности и нормы играют важную роль в обеспечении социальной солидарности, которая необходима для нормального функционирования общества. По Дюркгейму, социальные ценности обеспечивают координацию действий людей и укрепляют чувство общности среди членов общества. Он различал два типа солидарности: механическую (присущую традиционным обществам с низким уровнем дифференциации) и органическую (присущую более сложным, индустриализованным обществам). В обоих случаях ценности служат связующим звеном, которое способствует стабильности.

Дюркгейм также утверждал, что если общество утрачивает общие ценности (что он связывал с процессами модернизации), это может привести к состоянию аномии – социальной дезорганизации, сопровождающейся ростом преступности и социальной нестабильности.

В отличие от функционализма, теория социального конфликта, связанная с именем

Карла Маркса, рассматривает социальные ценности как инструмент доминирования и сохранения власти. Согласно марксистской теории, ценности отражают интересы господствующих классов и служат инструментом, поддерживающим существующие социальные и экономические структуры.

Марксисты утверждают, что ценности не являются нейтральными или универсальными, они создаются для того, чтобы поддерживать существующий порядок, например, в капиталистическом обществе. Например, такие ценности, как индивидуализм и конкуренция, способствуют поддержанию капиталистической системы, где преимущества имеют лишь те, кто обладает экономическим капиталом, а рабочий класс остается в подчиненном положении.

По мнению марксистов, изменения в социальных ценностях могут произойти только через революционные преобразования, которые изменят существующие производственные отношения и перераспределят власть в обществе.

Первым социологом, который ввел проблему ценностей в социологию, был Макс Вебер. Он трактовал ценность как установку какой-либо исторической эпохи, свойственное такой эпохе направление интереса, а также это норма, которая имеет определённую значимость для социального субъекта. В своей книге «Протестантская этика и дух капитализма» М. Вебер подчеркивал важность этических и религиозных ценностей протестантизма для развития капиталистического духа.

На основе взглядов социологов-классиков мы можем сделать вывод, что ценности являются неотъемлемой частью как отдельного индивида, так и общества в целом. Классики считали, что человек сам создает ценности, а на основе этих ценностей регулируется его поведение. Социальные ценности являются динамичными и меняются в зависимости от исторических, культурных и экономических факторов, влияя на развитие социальных норм, институтов и общественных процессов.

Образование является одной из самых важных социальных ценностей, определяющих не только личностное развитие индивида, его социализацию и адаптацию [10; 12], но и его роль в обществе. Для современной молодёжи, особенно в условиях глобализации и стремительного технологического прогресса, образование приобретает всё большее значение как средство социальной мобильности, личной реализации и адаптации к быстро меняющимся условиям мира. В последние десятилетия наблюдается существенная трансформация взглядов на роль образования в жизни молодёжи, что обусловлено как изменениями в социально-экономической ситуации, так и глобальными трендами в сфере технологий и культуры.

Социология рассматривает образование как важнейшую социальную институцию, которая выполняет несколько ключевых функций в обществе. Эмиль Дюркгейм, основатель социологии образования, акцентировал внимание на том, что образование играет центральную роль в социализации индивидов, передаче культурных норм и ценностей, а также формировании социальных связей и устойчивости общества. В его теории образование рассматривается как механизм, поддерживающий социальный порядок, обеспечивающий переход от личных интересов к коллективным ценностям.

С развитием общества изменялись и функции образования. Если в аграрных обществах основное внимание уделялось передаче практических знаний и ремесленных навыков, то в индустриальном обществе образовательная система стала сосредоточена на формировании квалифицированной рабочей силы для промышленности. В современном обществе образование стало ключевым фактором в обеспечении социальной мобильности, формирования гражданской идентичности, а также средств достижения успеха в мире глобализации.

Образование как социальная ценность приобретает особое значение в контексте социального неравенства. Согласно теории социального капитализма Пьера Бурдьё, образование играет важнейшую роль в перераспределении социального капитала в обществе. Он утверждал, что доступ к качественному образованию является основным фактором

социальной мобильности и способствует укреплению позиции тех социальных групп, которые уже обладают определённым социальным капиталом (экономическим, культурным, символическим). Таким образом, образование становится не только средством личностного развития, но и способом закрепления или улучшения социального положения.

В последние десятилетия общественное восприятие образования как социальной ценности претерпело значительные изменения. В то время как раньше образование рассматривалось в основном как средство достижения профессионального успеха и экономической стабильности, сегодня молодёжь воспринимает его как нечто более широкое, включая возможность самореализации, поиска смысла жизни и социальной значимости.

Для многих молодых людей образование – это главный способ улучшения социального положения. Это особенно актуально в условиях глобализированной экономики, где карьерные возможности зависят от уровня образования.

Современная молодёжь всё чаще рассматривает образование как средство личностного роста. В отличие от предыдущих поколений, для которых основным ориентиром в жизни была работа, сегодня многие молодые люди стремятся к гармоничному сочетанию карьеры и личных интересов. Это проявляется в росте интереса к дополнительному образованию, онлайн-курсам, мастер-классам, а также к тем образовательным практикам, которые ориентированы на развитие креативности и личной ответственности.

В условиях технологической революции традиционные формы образования уступают место новым подходам. Молодёжь всё чаще воспринимает образование как процесс, включающий использование цифровых технологий, онлайн-курсов, видеолекций, образовательных платформ и интерактивных форматов. Молодые люди всё больше ориентированы на получение знаний в удобной для них форме, а не на традиционные университетские дипломы.

В ответ на потребности современного рынка труда, где быстро меняются требования к специалистам, молодёжь всё больше фокусируется на практических навыках. Образование, ориентированное на практическое применение знаний, становится всё более актуальным. Важность навыков, таких как критическое мышление, креативность, командная работа и предпринимательские способности, играет всё более важную роль.

Образование как социальная ценность занимает центральное место в жизни современной молодёжи. Оно становится не только средством социальной мобильности, но и важным элементом личностного и культурного развития. Современные тенденции, такие как глобализация, цифровизация образования и растущий интерес к дополнительным образовательным формам, делают образование доступным и многообразным. Однако проблемы финансовых барьеров и трудностей с трудоустройством остаются актуальными и требуют внимательного подхода со стороны общества и образовательных учреждений.

Таким образом, образование для современной молодёжи представляет собой важнейший инструмент для достижения личных и социальных целей.

Ценностные ориентации молодежи играют важную роль в формировании ее поведения, мировоззрения и жизненных установок. В последние десятилетия внимание социологов и педагогов все больше сосредоточено на понимании того, как различные социальные факторы влияют на восприятие образования, мотивацию к обучению и отношение к образовательному процессу у молодежи. Социальные факторы, такие как семейное воспитание, социальный статус, культурные и экономические условия, а также влияние массовых коммуникаций, оказывают глубокое воздействие на то, какие ценности молодёжь придает образовательному процессу.

Ценностные ориентации молодежи, как и других возрастных групп, формируются под воздействием различных социальных факторов, включая культуру, воспитание, влияние группы сверстников, особенности социальной среды, в которой человек растет и развивается. В контексте образования важнейшие ценностные ориентации могут быть связаны с мотивацией к обучению, выбором учебных заведений, стремлением к получению

знаний и профессиональным целям.

Семья является одним из самых влиятельных социальных факторов в формировании ценностных ориентиров молодежи. Родители и близкие родственники оказывают значительное влияние на отношение к образованию, выбор профессии и карьерные устремления. Семейные традиции и уровень образовательных ценностей, поддерживаемых в семье, формируют у детей представления о значимости образования.

В семьях, где высоко ценится образование, молодежь чаще воспринимает учебу как важный элемент личностного и социального развития. С другой стороны, в семьях с низким социально-экономическим статусом, где часто отсутствует культурный капитал и доступ к качественному образованию, ценности, связанные с учебой, могут восприниматься менее важными. В таких семьях могут наблюдаться низкие ожидания по отношению к образованию детей, что способствует снижению мотивации к обучению у молодежи.

Образовательная система, в которой растет молодежь, также играет ключевую роль в формировании ее ценностных ориентиров. В странах с развитыми системами образования, где доступны различные формы обучения, молодежь, как правило, более мотивирована к получению образования, так как для нее открыты многочисленные возможности для выбора профессии и карьерного пути. Наличие социальных лифтов, возможностей для дополнительного образования, а также качественная образовательная инфраструктура способствуют формированию позитивного отношения к учебе и убеждения в том, что образование является основным инструментом для достижения успеха в жизни.

С другой стороны, в странах или регионах с низким уровнем доступности образования, где ограничены возможности для получения качественного образования, молодежь может воспринимать учебный процесс как излишнюю трату времени или как несущественную составляющую своей жизни. Проблемы, такие как низкое качество образования, отсутствие современных образовательных технологий и нехватка квалифицированных преподавателей, могут снижать ценность образования в глазах молодежи.

Социальное окружение и группа сверстников играют важную роль в формировании ценностных ориентаций молодежи. Важно отметить, что для большинства подростков и молодежи их сверстники и их отношения оказывают огромное влияние на выбор ценностей и целей, включая ценности, связанные с образованием. В молодежной среде может существовать давление со стороны группы, направленное как на поддержку образования, так и на его пренебрежение.

В подростковом возрасте, когда происходят важные этапы социализации, мнение друзей и одноклассников может оказывать решающее влияние на мотивацию к учебе. Если в группе принято уделять мало внимания учебе и больше сосредотачиваться на развлечениях и социальных активностях, это может снизить ценность образования. Наоборот, если среди сверстников ценится успех в учебе, высокие достижения и академические успехи, это может мотивировать молодежь к лучшему обучению и более ответственному отношению к образовательному процессу.

Масс-медиа, включая телевизионные программы, социальные сети и интернет-платформы, оказывают значительное влияние на ценностные ориентации молодежи, включая отношение к образованию. Современные СМИ формируют общественные стандарты и ожидания, которые молодежь воспринимает как нормы. Образовательные программы, представление успешных людей, известных благодаря своему образованию или интеллекту, могут стать мотиватором для молодежи, стимулируя ее к учебе и развитию.

С другой стороны, глобализация и влияние массовой культуры могут также создать ложные ориентиры для молодежи, где успех и признание часто ассоциируются не с образовательными достижениями, а с другими факторами, такими как внешность, популярность в социальных сетях или материальный успех. Это может ослабить ценность образования как пути к успеху и привести к тому, что молодые люди будут выбирать быстрые и легкие пути получения статуса и дохода, не связанные с получением образования.

Экономическая ситуация в стране и уровень доходов семьи имеют прямое влияние на отношение молодежи к образованию. В условиях экономической нестабильности, высокой безработицы и трудности с трудоустройством молодежь может рассматривать образование как средство достижения социальной мобильности. Однако в условиях экономического кризиса или социального неравенства, когда возможности для получения образования ограничены, мотивация к обучению может снизиться. В таких ситуациях молодежь может отдавать предпочтение профессиям, не требующим длительного образования, или искать альтернативные способы заработка.

Таким образом, социальные факторы оказывают многогранное влияние на ценностные ориентации молодежи в отношении образования. Семейное воспитание, социальный статус, образовательная система, влияние группы сверстников, массовые коммуникации и экономическая ситуация - все эти факторы взаимодействуют между собой, формируя различные подходы к восприятию образования. Важно отметить, что ценностные ориентиры молодежи могут меняться под воздействием этих факторов, и для того, чтобы повысить значимость образования в сознании молодежи, необходимо комплексно подходить к решению вопросов, связанных с доступностью и качеством образования, а также с формированием правильных социальных и культурных ориентиров в обществе.

Мы проведем социологическое исследование в форме анкетирования для изучения места образования в системе социальных ценностей современной молодежи. Сроки проведения исследования: ноябрь-декабрь 2024 г. Метод исследования: социологический онлайн-опрос в форме анкетирования. Приведем рабочий план (табл. 1).

Таблица 1 - Рабочий план проведения социологического исследования «Место образования в системе социальных ценностей современной молодежи»

Номер и наименование этапа	Наименование мероприятий	Сроки выполнения
1. Подготовительный	1. Разработка и обсуждение программы исследования 2. Определение выборочной совокупности 3. Разработка инструментария исследования	1. 05.11.2024-06.11.2024 2. 07.11.2024 3. 08.11.2024-10.11.2024
2. Сбор первичных социологических данных	1. Проведение анкетирования	1. 11.11.2024-21.11.2024
3. Подготовка информации к обработке	1. Выбровка анкет 2. Заполнение матрицы данных 3. Обработка данных	1. 24.11.2024 2. 25.11.2024-26.11.2024 3. 28.11.2024
4. Анализ результатов исследования	1. Составление выводов о результатах анкетирования 2. Разработка рекомендаций	1. 29.11.2024 - 30.11.2024 2. 01.12.2024 - 04.12.2024

Инструмент исследования: онлайн-анкета, состоящая из 16 вопросов.

Исследование направлено на изучение отношения современной молодежи к образованию в рамках её социальных ценностей. Помимо социально-демографического блока, вопросы в анкете разбиты на 3 ключевых блока: «Личные ценности и ожидания от образования», «Отношение к различным формам образования» и «Профессиональные ориентиры», что позволит раскрыть мнение респондентов с разных сторон.

В анкетировании приняли участие 105 респондентов в возрасте от 18 до 35 лет, проживающих на территории Брянской области. После выбраковки число анкет снизилось до 100. Рассмотрим распределение ответов респондентов на каждый вопрос анкеты.

Первый блок анкеты – социально-демографический, включал в себя 4 вопроса. Первый вопрос показывает результаты опроса о поле 100 респондентов. 65% респондентов - женщины, а 35% – мужчины. Среди опрошенных женщин значительно больше, чем мужчин. Второй вопрос демонстрирует распределение респондентов по возрасту. Большинство респондентов (89%) находятся в возрастной группе 18-23 года. Остальные 11% – 24-29 лет, респондентов в возрасте от 30 до 35 лет нет. Данные показывают, что основная часть опрошенных – это люди в возрасте от 18 до 23 лет. Третий вопрос иллюстрирует результаты опроса о типе населенного пункта респондентов. Подавляющее большинство (81%) проживает в городе. 11% – в поселке городского типа, и 8% – в селе. Результаты показывают

преобладание городского населения среди опрошенных. Вопрос 4 отображает распределение уровня образования среди респондентов. Наиболее распространенным является незаконченное высшее образование (студент), на которое приходится 69% ответов. Следующим по распространенности является среднее профессиональное образование (11%), за ним следует среднее общее (11 классов) – 9%, высшее образование – 10%, а наименьшая доля (1%) приходится на основное общее (9 классов). Результаты демонстрируют, что значительная часть опрошенных – студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях.

Второй блок анкеты посвящён личностным ценностям и ожиданиям от образования.

Диаграмма 1 показывает результаты опроса о наиболее важных социальных ценностях для респондентов. Наиболее важной ценностью для большинства респондентов является семья (91%). За ней следуют здоровье (82%) и образование и карьера (74%). Финансовая стабильность занимает четвертое место (68%), а личные увлечения и хобби – последнее (27%). Друзья (34%). График наглядно демонстрирует, что семейные ценности, здоровье и образование и карьера являются наиболее приоритетными для опрошенных (рис. 1).

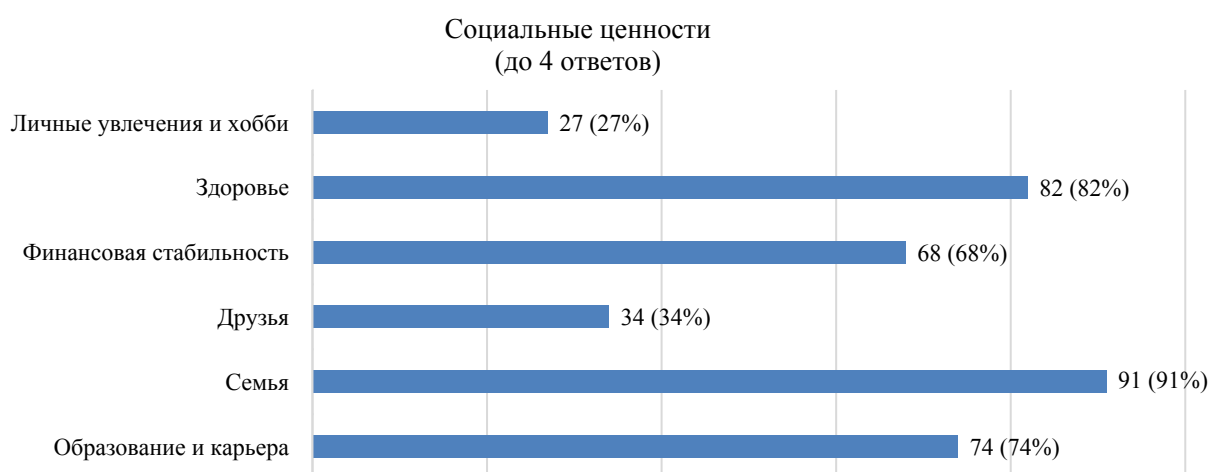


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос «Какие социальные ценности для Вас наиболее важны? (не более 4-х ответов)»

Результаты опроса респондентов о личном значении образования: большинство респондентов (61%) считают образование важным. 19% оценивают его как очень важное, 17% – как очень важное, а 3% – как неважное. Диаграмма демонстрирует, что образование имеет важное значение для большинства опрошенных.

Результаты опроса респондентов о том, какой тип образования они считают наиболее значимым для успеха в жизни. Большинство респондентов (66%) считают высшее образование наиболее значимым. Самообразование занимает второе место (25%), а среднее профессиональное образование – третье (7%). Наименьший процент (2%) приходится на курсы и тренинги. Данные указывают на то, что высшее образование рассматривается как наиболее важный фактор успеха в жизни для большинства опрошенных.

Результаты опроса респондентов том, считают ли они образование гарантией успешной карьеры: большинство (70%) ответили, что скорее да, чем нет. 12% ответили утвердительно, 12% – что скорее нет, чем да, и 6% ответили отрицательно. Результаты демонстрируют, что большинство опрошенных связывают образование с успешной карьерой, хотя и не считают это абсолютной гарантией.

Распределение ответов на вопрос о главных целях получения образования – высокая зарплата (68%), карьерный рост (65%) и личностный рост (64%). Повышение социального статуса (44%) и удовлетворение семейных ожиданий (29%) менее важны. Финансовые и личностные цели доминируют (рис. 2).



Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Какие основные цели Вы преследуете, получая образование? (не более 3-х ответов)»

Результаты опроса о главной причине стремления людей к образованию. 49% считают основной причиной возможность повысить уровень жизни. Это самая распространенная причина. 24% видят главной причиной карьерные перспективы, 14% стремятся получить хорошие знания, 13% отмечают ожидания общества и семьи. Материальные соображения (повышение уровня жизни и карьерные перспективы) являются главными мотиваторами для большинства опрошенных. Желание получить знания само по себе занимает третье место по значимости.

Согласно опросу, большинство (48%) оценивают влияние образования на социальный статус как сильное, 43% – как среднее, а лишь 7% – как слабое или очень слабое, что указывает на преобладание мнения о существенной положительной связи между образованием и социальным положением.

Третий блок анкеты посвящён отношению к различным формам образования.

Двенадцатый вопрос показывает предпочтения респондентов относительно наиболее подходящей формы образования. Абсолютное большинство (65%) предпочитает традиционное очное обучение в университете. Сочетание очного и онлайн-обучения выбрали 22%, традиционное заочное – 8%, курсы и мастер-классы – 3%, а самообразование – всего 2%. Таким образом, традиционное очное образование в университете является наиболее популярной формой обучения среди опрошенных.

Мнение респондентов о неформальном образовании (курсы, тренинги, мастер-классы): Большинство (55%) относятся к нему положительно, считая важной частью образования. 29% оценивают его положительно, если это помогает в работе. Нейтральную позицию, рассматривая неформальное образование как дополнительный, но необязательный инструмент, заняли 15%. Отрицательное отношение, считая традиционное образование более важным, выразили лишь 1% опрошенных. Таким образом, преобладает положительное отношение к неформальному образованию, как дополнению к традиционному.

Мнение респондентов при выборе учебного заведения: важнее всего оказалось качество знаний (58%), признание диплома (55%) и репутация заведения (51%). Стоимость обучения отметило 30% респондентов, удобство расположения – 44%, возможность для практики и стажировок – 33%, возможность участвовать в студенческой жизни – 32%.

Заключительный блок анкеты посвящён профессиональным ориентирам.

Пятнадцатый вопрос показывает результаты опроса о возможности работать без высшего образования при наличии необходимых навыков и опыта. Почти половина (49%) респондентов относятся к этой идее положительно, считая главными навык и опыт. 46% придерживаются нейтральной позиции, считая важным сочетание образования, навыков и

опыта. Лишь небольшая часть (5%) отрицательно относится к работе без высшего образования, считая, что без него трудно добиться успех.

Заключительный, 16 вопрос, показывает, как респонденты оценивают роль практики и стажировок в построении карьеры по сравнению с теоретическими знаниями. Большинство (58%) считает практику и стажировки гораздо важнее, чем получение теоретических знаний. 38% респондентов считают, что теоретические знания и практический опыт одинаково важны. Только 4% считают, что теоретические знания важнее практики. Таким образом, практический опыт ценится значительно выше теоретических знаний при построении карьеры.

Изучив распределение ответов на каждый вопрос анкеты, мы видим, что наиболее важной ценностью для большинства респондентов является семья (91%), здоровье (82%) и образование и карьера (74%) (вопрос 5). Большинство респондентов (61%) считают образование важным, а 17% - очень важным. (вопрос 6). Результаты 8 вопроса демонстрируют, что большинство опрошенных связывают образование с успешной карьерой (82%). Также большинство респондентов (55%) считают, что образование влияет на их социальный статус (вопрос 11). Из полученных данных следует, что образование имеет важное значение для современной молодёжи.

Таким образом, гипотеза «Образование имеет важное значение для современной молодёжи» подтверждена.

По итогам исследования мы выяснили, что образование имеет важное значение для современной молодёжи. Однако есть аспекты, над которыми следует работать. Вот некоторые рекомендации на основе проведённого исследования:

Для повышения значимости образования в системе социальных ценностей современной молодёжи важно создать привлекательный и актуальный имидж образовательного процесса. Это можно достичь через активное использование социальных сетей и медийных платформ, где известные личности и блогеры демонстрируют ценность знаний на примере своих успехов. Истории реальных людей, добившихся значительных результатов благодаря образованию, способны вдохновить молодёжь и сформировать положительное отношение к обучению.

Одной из ключевых мер является укрепление связи между образованием и реальными жизненными перспективами. Молодёжь должна понимать, как полученные знания помогают достигать карьерных и личных целей. Этого можно добиться через регулярные встречи с успешными профессионалами, мастер-классы и образовательные проекты, которые показывают практическое применение знаний. Актуализация учебных программ и включение в них курсов, связанных с современными трендами, такими как цифровые технологии, экологические вызовы и предпринимательство, также способствует повышению интереса.

Современные технологии могут стать мощным инструментом для вовлечения молодёжи. Использование интерактивных платформ, образовательных игр, виртуальной и дополненной реальности делает процесс обучения более увлекательным. Геймификация и персонализация образовательного контента помогают создать индивидуальный подход, что особенно важно для удержания внимания и мотивации учащихся.

Важно также обеспечить доступность образовательных ресурсов. Бесплатные или недорогие онлайн-курсы, мобильные приложения, образовательные библиотеки и культурные центры создают условия для саморазвития. Это особенно актуально для молодёжи из социально уязвимых слоёв, которым необходимо предоставить равные возможности для получения качественного образования.

Стимулирование активности молодёжи через участие в образовательных мероприятиях играет важную роль. Конкурсы, олимпиады, форумы и фестивали науки создают атмосферу соревнования и творчества, в которой молодёжь не только учится, но и взаимодействует с единомышленниками. Формирование образовательных сообществ и клубов по интересам способствует укреплению ценности знаний в молодёжной среде.

Государственная и общественная поддержка также необходима. Развитие грантовых программ, стипендий и других форм финансового поощрения для мотивированных студентов повысит престиж образования. Важно акцентировать внимание на роли преподавателей, признавая их вклад в развитие общества, а также обеспечивать достойную оплату труда и поддержку их профессионального роста.

Формирование культуры непрерывного образования должно стать частью общественного сознания. Молодёжь должна понимать, что обучение - это не только школа или вуз, но и процесс, сопровождающий всю жизнь. Популяризация идей саморазвития через современные форматы, такие как «edutainment» (обучение через развлечение), позволяет сделать образовательный процесс естественным и привлекательным.

Итак, следует подчеркнуть, что образование в современном обществе перестало быть просто средством получения профессии, оно трансформируется в многогранную социальную практику, влияющую на самоидентификацию, социальную мобильность и построение жизненных траекторий молодого поколения. Исследование показало, что образование имеет важное значение для современной молодёжи в рамках её социальных ценностей. С помощью анализа эмпирических данных мы выяснили, что традиционные ценностные ориентиры, связанные с образованием, сохраняют свою значимость, но дополняются новыми, связанными с самореализацией, личностным ростом и креативностью.

Также, с одной стороны, существует понимание необходимости традиционного образования для достижения жизненных целей, с другой – наблюдается рост интереса к неформальным видам образования, онлайн-курсам и самообразованию. Для молодёжи важны непосредственно навыки и практика [1; 2]. Это требует переосмысления роли образовательных учреждений и разработки новых подходов к организации образовательного процесса, ориентированных на индивидуальные потребности и интересы студентов.

Важным выводом исследования является необходимость повышения доступности и качества образования, а также создания стимулирующей среды (в том числе благоприятной для лиц с ограниченными возможностями здоровья [3; 7] и инвалидов [4]), в которой образовательные достижения получают соответствующее социальное признание. Это включает в себя не только материальное поощрение, но и формирование позитивного имиджа образования в обществе, популяризацию историй успеха, связанных с образованием, и инвестирование в развитие профессиональных навыков преподавателей.

Между образованием и системой социальных ценностей современной молодёжи существует сложная взаимосвязь, которая требует дальнейшего изучения и понимания. Результаты данного исследования могут быть использованы для разработки эффективных стратегий по повышению значимости образования в жизни молодого поколения и создания условий для их успешной самореализации.

Список использованных источников

1. Биркун, И. Е. Роль диалога в образовании / И. Е. Биркун, Т. В. Епремян // Педагог XXI века: вызовы и перспективы. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2023. – С. 7-12.
2. Голенкова, О. В. Внеучебная работа как фактор успешной социально-психологической адаптации студентов вуза / О. В. Голенкова, С. В. Комарова, Т. П. Лапыко // Дискурс социальных проблем в социокультурном, образовательном, языковом пространстве в период пандемии коронавируса. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2021. – С. 486-492.
3. Голенкова, О. В. Особенности адаптации студентов с ОВЗ к процессу обучения в вузе / О. В. Голенкова, А. В. Демина, Е. В. Чухачева // Перспективы отраслевого взаимодействия в комплексной реабилитации. – Орёл: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2022. – С. 30-33.
4. Гостенина, В. И. Занятость людей с инвалидностью: социальные ожидания и реальность / В. И. Гостенина, Т. В. Епремян, С. А. Шилина // Society and Security Insights. –

2025. – Т. 8, № 1. – С. 116-130. – DOI 10.14258/SSI(2025)1-08.

5. Гостенина, В. И. Ценностные ориентиры и социальные факторы реформирования российской высшей школы в ситуации социального риска / В. И. Гостенина, Е. Ю. Лупенкова // Социология образования. – 2011. – № 10. – С. 64-72.

6. Кусова, Л. Н. Информационное общество и молодежь: проблемы и особенности социальной адаптации / Л. Н. Кусова, С. А. Шилина // Консолидация российского общества в новых геополитических реалиях. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2023. – С. 208-212.

7. Лапыко, Т. П. Психолого-педагогические аспекты организации социокультурной среды вуза для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья / Т. П. Лапыко, С. В. Комарова, О. В. Голенкова // Управление образованием: теория и практика. – 2024. – № 7-1. – С. 186-194. – DOI 10.25726/m3632-8730-1683-х.

8. Лифанова, Т. Е. Профессиональное образование в области социальной работы - требование времени / Т. Е. Лифанова, О. В. Голенкова // Научный альманах. – 2015. – № 11-2(13). – С. 232-235. – DOI 10.17117/na.2015.11.02.232.

9. Особенности подготовки будущих магистров к организации научно-исследовательской деятельности / О. В. Голенкова, С. В. Комарова, Е. В. Чухачева, Н. В. Чаркина // Управление образованием: теория и практика. – 2024. – № 1-2. – С. 221-229. – DOI 10.25726/r7289-7597-8779-a.

10. Подъячева, О. С. Социальная мобильность и ее факторы / О. С. Подъячева, Т. В. Епремян // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых учёных. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2023. – С. 572-577.

11. Прогнозная модель развития высшего профессионального образования и влияние социальных факторов на ее становление / В. И. Гостенина, А. П. Корюкин, А. А. Макаров [и др.] // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. – 2013. – № 1(4). – С. 123-131.

12. Социологический аспект молодежных студенческих проблем / С. А. Шилина, Е. А. Сапегина, О. О. Чивильдеева, А. М. Шилин // Экономика. Социология. Право. – 2024. – № 2(34). – С. 42-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-02-42-54.

13. Шилина, С. А. Цифровые технологии как фактор трансформации вузовского образования / С. А. Шилина, В. П. Косякова // Классический университет: современные тенденции и векторы развития (на пути к 270-летию Московского университета). – Москва, 2024. – С. 352-355.

14. Шилина, С. А. Элитность и/или эгалитарность как характеристика современного высшего образования в российском социуме / С. А. Шилина, Т. В. Епремян // Социальная несправедливость в социологическом измерении: вызовы современного мира. – Москва: ООО «МАКС Пресс», 2018. – С. 1304-1306.

Сведения об авторах

Епремян Татьяна Владимировна – кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры социологии и социальной работы Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Рабочий телефон: +74832 580520 (1231), e-mail: epremyan@yandex.ru.

Ерохов Михаил Васильевич – аспирант 2 курса научной специальности 5.4.7. «Социология управления» факультета педагогики и психологии Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. E-mail: erohov.mihail@yandex.ru.

Лифанова Татьяна Евгеньевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Рабочий телефон: +74832 580520 (1231), e-mail: lifanovargsu@mail.ru.

Фомкин Андрей Игоревич - студент направления подготовки «Социология»

факультета педагогики и психологии Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. E-mail: andrey.fomkin.144@mail.ru.

UDC 316:37

EDUCATION IN THE SYSTEM OF SOCIAL VALUES OF MODERN YOUTH

Yepremyan T.V., Erokhov M.V., Lifanova T.E., Fomkin A.I.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The article deals with the actual problem of social values of students. The history of the formation of the concept of values in sociological science is shown, starting from the views of Wilhelm Dilthey, Herbert Spencer, Emile Durkheim and ending with the works of Maximilian Weber and Karl Marx. The review helps to trace how ideas about the content of values in scientific knowledge have changed. The authors of the article conducted a sociological study in order to consider the problems associated with determining the place of education in the value system of the younger generation. The article shows which aspects of education are attractive to modern young people, which, according to students, can be facilitated by obtaining a profession in a higher educational institution. It is concluded that education is important for modern youth, but actions by the state and society are necessary to eliminate negative trends, which were also identified during the sociological research.

Keywords: social values, youth, education, Wilhelm Dilthey, Herbert Spencer, Emile Durkheim, Maximilian Weber, Karl Marx

References

1. Birkun, I. E. The role of dialogue in education / I. E. Birkun, T. V. Yepremyan // Teacher of the 21st century: challenges and prospects. Bryansk: Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, 2023, pp. 7-12/
2. Golenkova O. V. Extracurricular work as a factor of successful socio-psychological adaptation of university students / O. V. Golenkova, S. V. Komarova, T. P. Lapyko // The discourse of social problems in the socio-cultural, educational, and linguistic space during the coronavirus pandemic. Bryansk: Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, 2021. pp. 486-492.
3. Golenkova O. V., Demina A.V., Chukhacheva E. V. Features of adaptation of students with disabilities to the university learning process // Prospects of industry cooperation in complex rehabilitation. – Orel: I.S. Turgenev Orel State University, 2022. – pp. 30-33.
4. Gostenina, V. I. Employment of people with disabilities: social expectations and reality / V. I. Gostenina, T. V. Yepremyan, S. A. Shilina // Society and Security Insights. – 2025. – Vol. 8, No. 1. – pp. 116-130. – DOI 10.14258/SSI(2025)1-08.
5. Gostenina, V. I. Value orientations and social factors of reforming Russian higher education in a situation of social risk / V. I. Gostenina, E. Yu. Lupenkova // Sociology of Education. – 2011. – No. 10. – pp. 64-72.
6. Kusova, L. N. Information society and youth: problems and features of social adaptation / L. N. Kusova, S. A. Shilina // Consolidation of Russian society in new geopolitical realities. Vologda: Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, 2023. pp. 208-212.
7. Lapyko, T. P. Psychological and pedagogical aspects of the organization of the socio-cultural environment of the university for students with disabilities / T. P. Lapyko, S. V. Komarova, O. V. Golenkova // Education management: theory and practice. – 2024. – No. 7-1. – pp. 186-194. – DOI 10.25726/m3632-8730-1683- x.
8. Lifanova, T. E. Professional education in the field of social work is a requirement of time / T. E. Lifanova, O. V. Golenkova // Scientific Almanac. – 2015. – № 11-2(13). – Pp. 232-235. – DOI 10.17117/na.2015.11.02.232.
9. Features of the preparation of future masters for the organization of research activities / O. V. Golenkova, S. V. Komarova, E. V. Chukhacheva, N. V. Charkina // Education management: theory and practice. – 2024. – No. 1-2. – pp. 221-229. – DOI 10.25726/r7289-7597-8779- a.

10. Podyacheva, O. S. Social mobility and its factors / O. S. Podyacheva, T. V. Yepremyan // Actual problems of modern science: the view of young scientists. Bryansk: Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, 2023. pp. 572-577.
11. The forecast model of higher professional education development and the influence of social factors on its formation / V. I. Gostenina, A. P. Koryukin, A. A. Makarov [et al.] // Yearbook of the Research Institute of Fundamental and Applied Research. – 2013. – № 1(4). – Pp. 123-131.
12. The sociological aspect of youth student problems / S. A. Shilina, E. A. Sapegina, O. O. Chivildeeva, A.M. Shilin // Economy. Sociology. The right. – 2024. – № 2(34). – Pp. 42-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-02-42-54.
13. Shilina, S. A. Digital technologies as a factor in the transformation of university education / S. A. Shilina, V. P. Kosyakova // Classical University: modern trends and development vectors (on the way to the 270th anniversary of Moscow University). – Moscow, 2024. – pp. 352-355.
14. Shilina, S. A. Elitism and/or egalitarianism as a characteristic of modern higher education in Russian society / S. A. Shilina, T. V. Yepremyan // Social injustice in the sociological dimension: challenges of the modern world. – Moscow: MAX Press LLC, 2018. pp. 1304-1306.

Author's information

Yepremyan Tatiana Vladimirovna – Candidate of Sociological Sciences, Senior Lecturer of the Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Work phone: +74832 580520 (1231), e-mail: epremyan@yandex.ru.

Erokhov Mikhail Vasilyevich - 2nd year postgraduate student of scientific specialty 5.4.7. «Sociology of Management» of the Faculty of Pedagogy and Psychology of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. E-mail: erohov.mihail@yandex.ru.

Lifanova Tatiana Evgenievna – Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology and Social Work of Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Work phone: +74832 580520 (1231), e-mail: lifanovargsu@mail.ru.

Fomkin Andrey Igorevich - a student of the Sociology department of the Faculty of Pedagogy and Psychology of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. E-mail: andrey.fomkin.144@mail.ru.