

ISSN 2542-1697

**ЭКОНОМИКА.  
СОЦИОЛОГИЯ.  
ПРАВО.**

**№4 (36)**

**2024**

ББК 65+60+67

Э-40

Экономика. Социология. Право. №4(36) (2024). Брянск: БГУ, 2024. - Точка доступа: <http://profit-brgu.ru>

Размещено на официальном сайте журнала: 24.12.2024 г.

**Председатель Редакционного совета:**

*Антюхов Андрей Викторович* - доктор филологических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (БГУ).

**Главный редактор:**

*Бабич Оксана Викторовна* - доктор экономических наук, доцент, заместитель проректора по научной работе – начальник управления научной политики БГУ.

**Редакционная коллегия:**

*Алексеев Андрей Алексеевич* - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, директор центра инновационного развития ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»;

*Бабосов Евгений Михайлович* - доктор философских наук, академик, главный научный сотрудник Института социологии Национальной Академии Наук Республики Беларусь;

*Голенкова Зинаида Тихоновна* - доктор философских наук, профессор, заместитель директора Института социологии РАН по науке, руководитель Центра исследования социальной структуры и социального расслоения Института социологии РАН;

*Горбачёв Александр Николаевич* - кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых и гражданско-правовых дисциплин БГУ;

*Горина Светлана Алексеевна* - доктор экономических наук, профессор, генеральный директор ООО «Аудит и консультирование» (г. Москва);

*Гостенина Валентина Ивановна* - доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и социальной работы БГУ;

*Кара Игорь Степанович* - кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, теории и истории государства и права БГУ;

*Ковалева Наталья Николаевна* - кандидат экономических наук, доцент, декан финансово-экономического факультета БГУ;

*Ковальчук Юлия Александровна* - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»;

*Крутиков Валерий Константинович* - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского»;

*Курбонов Абдулхайт Каримович* - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета (г. Душанбе, Республика Таджикистан);

*Мамедов Агамали Куламович* - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

*Матюшкина Ирина Алексеевна* - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления БГУ (ответственный секретарь);

*Омелин Виктор Николаевич* - доктор юридических наук, профессор, главный научный сотрудник НИЦ №2 ФГКУ «Всероссийский научно-исследовательский институт Министерства внутренних , Российской Федерации» (г. Москва);

*Рогова Елена Моисеевна* - доктор экономических наук, профессор, профессор департамента финансов, декан факультета «Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента» Санкт-Петербургского филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

*Шилина Светлана Александровна* - доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и социальной работы БГУ.

В данном выпуске сетевого издания - электронного научного журнала «Экономика. Социология. Право.» представлены материалы ученых по указанным направлениям научных исследований. Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Ответственность за точность фактологического материала, используемого в статьях, несут авторы.

© БГУ, 2024



Журнал и его метаданные лицензированы в соответствии с CC BY-SA

**ECONOMICS.  
SOCIOLOGY.  
LAW.**

**№4 (36)**

**2024**

BBK 65+60+67

E-40

Economics. Sociology. Law. No.4(36) (2024). Bryansk: BSU, 2024. - Access point: <http://profit-brgu.ru>  
Posted on the official website of the journal: 24.12.2024 г.

**Editorial Board Chairman:**

Antyukhov Andrey Viktorovich - doctor of philology, professor, rector of I. G. Petrovsky Bryansk State University (BSU).

**Editor in chief:**

Babich Oksana Viktorovna - doctor of economics, professor, deputy vice–rector for scientific work - head of the department of scientific policy, BSU.

**Editorial Board:**

Alekseev Andrey Alekseyevich - doctor of economics, professor of the chair of business economics and industrial management, director of the center for innovative development, St. Petersburg State University of Economics;

Babosov Evgeny Mikhailovich - doctor of philosophy, academician, head of the department, institute of sociology of the National Academy of Sciences of the Republic of Belarus;

Golenkova Zinaida Tikhonovna - doctor of philosophy, professor, deputy director for science of the institute of sociology of the Russian Academy of Science, head of the center for the study of social structure and social stratification, Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences;

Gorbachev Alexander Nikolayevich - candidate of juridical sciences, associate professor of the department of state law and civil law disciplines, BSU;

Gorina Svetlana Alekseyevna - doctor of economics, professor, director general of LLC «Audit and Consulting» (Moscow)

Gostenina Valentina Ivanovna - doctor of sociology, professor, head of the chair of sociology and social work, BSU;

Kara Igor Stepanovich - candidate of juridical sciences, associate professor, associate professor of the department of criminal law disciplines, theory and history of state and law, BSU;

Kovaleva Natalia Nikolayevna - candidate of economic sciences, associate professor, dean of the faculty of finance and economics, BSU;

Kovalchuk Yuliya Aleksandrovna - doctor of economics, professor, professor of the department of management and marketing of high-tech industries of the Moscow Aviation Institute (National Research University);

Krutikov Valery Konstantinovich - doctor of economics, professor, head of the department of state law, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky(Kaluga city);

Kurbonov Abdulhait Karimovich - doctor of economics, professor, head of the chair of economic analysis and audit of the Tajik national University (Dushanbe, Republic of Tajikistan);

Mammadov Agamali Kulamovich - doctor of sociology, professor, head of the department of sociology of communication systems of the Lomonosov Moscow State University;

Matyushkina Irina Alekseevna - candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the department of economics and management of BSU (Executive Secretary);

Omelin Viktor Nikolayevich - doctor of law, professor, chief researcher of sic No. 2 FGKU «All-Russian Research Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation» (Moscow);

Rogova Elena Moiseevna - doctor of economics, professor, professor of the department of finance, dean of the faculty of St. Petersburg School of Economics and Management, St. Petersburg Branch of the National Research University Higher School of Economics;

Shilina Svetlana Aleksandrovna - doctor of sociology, professor of the chair of sociology and social work, BSU.

In this network edition - electronic scientific journal «Economics. Sociology. Law.» you can find materials of the scientists in these areas of research. The journal is intended to researchers, teachers, postgraduates and students of higher educational institutions.

The authors are responsible for the accuracy of the factual material used in the articles.

© BSU, 2024



The Journal and its metadata are licensed under CC BY-SA

## СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Головки К.И.</i> Виртуальное золото в межгосударственных расчётах .....	9
<i>Игольникова И.В., Васин С.В.</i> Роль стратегического управления в финансово-хозяйственной деятельности организации .....	15
<i>Клименко А.Д.</i> Классификация технологических решений Индустрии 4.0.....	22
<i>Мандрон В.В., Кузова А.С.</i> Монетарная политика банка России и её влияние на реальный сектор .....	27
<i>Чеплинские И.Р.</i> Государственное участие в лесопромышленном комплексе Вологодской области .....	37
<i>Усова Н.В., Питеркина Д.С.</i> Трансформация маркетингового инструментария в условиях цифровой экономики.....	48

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Гостенина В.И., Саутина Д.Ю., Чивильдеева О.О.</i> Социальный портрет студенчества Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.....	58
<i>Шилина С.А., Косякова В.П., Шилин А.М.</i> История социологии: базовые понятия марксизма .....	64

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Родина Т.Ю., Козин Д.А.</i> Применение института места жительства в социально-обеспечительных отношениях .....	75
---	----

**CONTENTS****ECONOMICS**

<i>Golovko K.I.</i> Virtual gold in interstate settlements.....	9
<i>Igolnikova I.V., Vasin S.V.</i> The role of strategic management in the financial and economic activities of the organization .....	15
<i>Klimenko A.D.</i> Classification of Industry 4.0 technology solutions .....	22
<i>Mandron V.V., Kuzovakho A.S.</i> The monetary policy of the bank of Russia and its impact on the real sector.....	27
<i>Cheplinskite I.R.</i> State participation in the timber industry complex of the Vologda region .....	37
<i>Usova N.V., Piterkina D.S.</i> The impact of digital technologies on the transformation of marketing companies.....	48

**SOCIOLOGY**

<i>Gostenina V.I., Sautina D.Yu., Chivildeeva O.O.</i> Social portrait of the students of the institute of pedagogy and psychology of the named after I.G. Petrovsky .....	58
<i>Shilina S.A., Kosyakova V.P., Shilin A.M.</i> The history of sociology: basic concepts of marxism .....	64

**LAV**

<i>Rodina T.Yu., Kozin D.A.</i> The use of the institution of residence in social security relations .....	75
---	----



## ЭКОНОМИКА

УДК 336.744

## ВИРТУАЛЬНОЕ ЗОЛОТО В МЕЖГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСЧЁТАХ

Головки К.И.

В статье проводится анализ сложностей, возникающих при создании межгосударственной валюты: определения курсов национальных валют по отношению к новой единой валюте; создание эффективной системы клиринга и взаиморасчётов между странами-участницами; обеспечение стабильности новой валюты в условиях волатильности мировых финансовых рынков; преодоление политических разногласий между странами-участницами и достижение консенсуса по ключевым вопросам функционирования новой валютной системы; минимизация рисков вторичных санкций со стороны США и других западных стран; неразвитость общей финансовой системы стран, для единой валюты необходима система, связанная с национальными платёжными системами стран; неоднородный уровень экономического развития потенциальных участников БРИКС; и значительный переходный период для встраивания национальных платёжных систем в единую систему расчётов. Целью статьи является, теоретически обосновать возможность межгосударственных финансовых расчётов в национальных валютах посредством оценки ценности товара через ценность виртуального и реального золота. Раскрыть причинно-следственные связи ценности товара с ценностью реального и виртуального золота. Обосновать перспективность виртуального применения золотого запаса в качестве гаранта в торговых отношениях между странами БРИКС, с высокой степенью независимости государственного финансового суверенитета.

*Ключевые слова:* банк, страны БРИКС, валюта, виртуальное весовое золото, государство, деньги, доллар, рубль, товар, физическое золото, услуги, финансы.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-09-14

Исторически торговые и денежные отношения человечества неразрывно связаны с историей золота. «Самое главное, что желтый металл использовался в качестве денег в большинстве обществ на протяжении тысячелетий, облегчая функционирование торговли и будучи условием экономического роста, являясь непревзойденным средством сбережения накопленного богатства. Дело в том, что желтый металл был основной и чуть ли не единственной формой денег на протяжении тысячелетий именно потому, что это надежная форма денег, которая в течение долгого времени сохраняет свою покупательную способность» [1].

«По мере развития цивилизации, желтый металл становился все более востребованной формой денег. Это опять же было связано с его физическими свойствами, а также с тем, что желтый металл был одним из немногих металлов наряду с серебром, который лучше всего подходил для выполнения функций средства сбережения и обмена» [1].

«После 1944 года золото искусственно заменили американским долларом, и стоимость одной валюты относительно другой определяется исключительно тем, сколько долларов США можно получить за данную валютную единицу» [2].

Политическим международным решением физическое золото было отнесено к товару, ценность которого определяется национальными государствами с учётом множества факторов.

Приравнивание золота к товару исключило его реальную возможность, выступать в финансовых расчётах между государствами.

Навязанная всему миру долларовая система расчётов, политическими решениями ограничивает независимость экономического развития суверенных государств, подрывает доверие к национальным валютам, замедляет и тормозит развитие торговли между национальными государствами.

Вводимые США ограничения расчётов в долларах, разрушают сложившуюся стабильность финансовых оборотов между странами.

Зависимая ценность доллара от государственного долга США, в конце концов,

приведёт к краху мировых долларовых расчетов, и международные финансовые расчёты вернутся к применению золотого эквивалента.

Судя по макроэкономической динамике, можно предполагать, что Китай превзойдет США по номинальному размеру экономики в следующие 7-10 лет. Тогда встанет вопрос о новой валютной системе...»[3].

С учётом вышеперечисленных международных финансовых проблем, возникает актуальная потребность в создании и внедрении справедливой и независимой финансовой системы расчётов между государствами БРИКС.

«23 марта 2009г. глава Народного банка Китая (НБК) Чжоу Сяочуань заявил, что его страна предлагает найти альтернативную резервную валюту взамен доллара. Он указал на необходимость "создать наднациональную резервную валюту, не привязанную к отдельным странам и сохраняющую стабильность в долгосрочной перспективе» [4].

Руководством стран БРИКС решается задача в организации денежных расчётов, между участниками торговли в странах БРИКС, в национальных валютах. «По линии БРИКС прорабатывается формирование независимой платёжной системы, не подверженной политическому давлению, злоупотреблениям и внешнему санкционному вмешательству», - из выступления Путин В.В. на экономическом форуме. Отсутствие надёжного международного денежного номинала, является тормозом торговому развитию между государствами участниками БРИКС. «Некоторые трудности, которые возникают при создании межгосударственной валюты:

Разработка механизмов определения курсов национальных валют по отношению к новой единой валюте.

Создание эффективной системы клиринга и взаиморасчётов между странами-участницами.

Обеспечение стабильности новой валюты в условиях волатильности мировых финансовых рынков.

Преодоление политических разногласий между странами-участницами и достижение консенсуса по ключевым вопросам функционирования новой валютной системы.

Минимизация рисков вторичных санкций со стороны США и других западных стран.

Неразвитость общей финансовой системы стран. Для единой валюты необходима система, связанная с национальными платёжными системами стран.

Расширение союза. Уровень экономического развития потенциальных участников блока неоднороден, и потребуется переходный период для встраивания национальных платёжных систем в единую систему расчётов» [5].

Отсутствие межгосударственной денежной единицы, не позволяет адекватно, справедливо и прозрачно организовать торговый оборот между участниками стран БРИКС. Каждое государство старается доминировать своей национальной валютой.

Предлагаемый международный проект, теоретически обосновывает возможность межгосударственных финансовых расчётов в национальных валютах посредством оценки ценности товара через ценность виртуального и реального золота, раскрывает причинно-следственные связи ценности товара с ценностью реального и виртуального золота, обосновывает перспективность виртуального применения золотого запаса в качестве гаранта в торговых отношениях между странами БРИКС, с высокой степенью независимости финансового государственного суверенитета.

Предлагаемая схема межгосударственного товарооборота позволяет организовать оптимально возможное ценообразование товаров и услуг посредством золотого эквивалента, повысить финансовое доверия между участниками БРИКС, создать межгосударственную независимую платёжную систему, без создания межнациональной валюты.

Проект платёжной системы с применением виртуального весового золота. Предлагается принять и сделать Международным уравнивателем ценности национальных валют «виртуальную единицу весового золота 1 грамм».

Правительства стран БРИКС, в межгосударственных экономических отношениях,

законодательно устанавливают «виртуальную единицу весового золота 1 грамм» межбанковской расчётной единицей, обеспеченной золотым запасом государств участников БРИКС.

Страны участники БРИКС признают «виртуальную единицу весового золота 1 грамм» межгосударственным денежным номиналом, при проведении финансовых расчётов в национальных валютах между государствами участниками.

Стоимость «виртуальной единицы весового золота 1 грамм» в национальной валюте, каждое государство устанавливает самостоятельно.

Межгосударственное соглашение обязывает ЦБ стран БРИКС, ежедневно публиковать сведения о цене на золото в национальной валюте, для применения данных котировок в финансовых расчётах между участниками торговли.

Исходя из экономических торговых интересов, правительства стран БРИКС выдают разрешения участникам торговых отношений на покупку и продажу виртуального весового золота. Могут выдаваться однократные или многократные разрешения, с указанием предельно допустимых размеров покупки и продажи виртуального весового золота.

Виртуальное весовое золото представляет собой финансовую запись на физическом носителе суммарного веса виртуального золота на расчётном счёте клиента банка корреспондента. Например: банковская запись на расчётном счёте клиента «*приход 20 грамм виртуального весового золота, баланс 20 грамм виртуального весового золота*».

Продавец и покупатель согласуют между собой требуемую сумму виртуального весового золота, исходя из установленной цены на золото в их государственных Центральном банках.

Покупатель и продавец цену покупки оговаривают в виде определённой суммы виртуального весового золота в договоре, или в дополнительном соглашении непосредственно перед оплатой.

Покупатель даёт поручение обслуживающему банку, списать с его расчётного счёта денежную сумму национальной валюты, для покупки в ЦБ требуемой суммы виртуального весового золота. Обслуживающий банк покупает и зачисляет требуемую сумму виртуального весового золота на специальный счёт покупателя и по его поручению переводит требуемую сумму виртуального весового золота в иностранный банк на расчётный счёт продавца.

Продавец даёт поручение обслуживающему банку списать и перевести с расчётного счёта требуемую сумму виртуального весового золота, для покупки в ЦБ национальной валюты. Финансовая операция между покупателем и продавцом считается завершённой при зачислении на счёт продавца требуемой суммы виртуального весового золота.

Национальные ЦБ в праве самостоятельно решать возможность клиентов долгосрочного хранения сумм виртуального весового золота на расчётных счетах обслуживающих банков и возможность расчётов виртуальным весовым золотом внутри страны. Транзакцию сумм виртуального весового золота производят специализированные клиринговые компании, определяемые странами участниками БРИКС. Финансовый договор между участниками БРИКС устанавливает порядок и сроки погашения дисбаланса в торговом обороте виртуальным весовым золотом, с учётом минимально возможных перемещений золотых слитков между государствами.

Таким образом, торговля между странами БРИКС будет осуществляться в национальных валютах, при полном контроле государством золотовалютного запаса и сохранения финансового суверенитета страны.

Государства участники БРИКС должны учитывать дебет, кредит виртуального весового золота, проданного покупателям, с учётом возможности погашения дебиторской задолженности перед другими государствами реальным физическим золотом. В годовом отчёте ЦБ отражают дебиторскую за должность и её сроки погашения. Такая схема расчётов заставит центральные банки наращивать долю золотого актива в национальных хранилищах и бороться с инфляцией в виде свободной цены на золото, посредством укрепляющейся

внутренней валюты.

Таким образом, золотой актив государств, через коммерческий оборот виртуального весового золота, становится гарантированной ценностью в финансовом обороте и исключает влияние других мировых валют на ценообразование внутри стран БРИКС.

Введение в межгосударственные расчёты виртуального весового золота позволяет прийти к установлению справедливой цены на физическое золото, оптимальной цены на предлагаемый товар и услуги в национальных валютах. При не корректной установке государством цены на золото, ценообразование товаров и услуг между государствами искажается и товарооборот уменьшается. При адекватной цене на золото ценообразование товаров и услуг между государствами оптимизируется и товарооборот растёт. При этом, государства участники БРИКС не отказываются от остальных видов платёжных систем.

Необходимо предусмотреть ответственность государств участников за нарушение балансовой устойчивости при расчётах посредством виртуального весового золота, вплоть до прекращения негативных финансовых операций, до восстановления балансовой устойчивости золотого резерва страны нарушителя. В ситуации, когда у государства отсутствует золотовалютный резерв, вначале осуществляется продажа имеющихся товаров и услуг, а после поступления виртуального весового золота на счёт ЦБ, ЦБ выдаёт разрешение на покупку виртуального весового золота участнику торговли. Необходимо предусмотреть возможное рассмотрение финансовых претензий между участниками торговли в судебных инстанциях третьих странах участников БРИКС.

Государственный центральный банк, учитывая необходимость в продаже и покупке товаров из государств БРИКС, запрещает или выдаёт разрешение на покупку или продажу виртуального весового золота, полностью контролирует его оборот и не допускает дисбаланса в финансовом обороте виртуального весового золота.

Возможно введение в одностороннем порядке ЦБ России финансовых расчётов виртуальным весовым золотом. При этом, не зависимо от принадлежности к другому государству покупатель и продавец используют платёжную систему РФ, осуществляют взаимно расчёты виртуальным весовым золотом, покупая его за рубли. По окончании сделки продавец и покупатель возвращают Центральному банку суммы виртуального весового золота по текущему курсу, что позволит участникам сделки не потерять доход от девальвации рубля за период исполнения обязательств.

Такая схема расчётов позволит привлечь внутренних и внешних инвесторов к долгосрочным торговым операциям в рублях посредством виртуального весового золота.

Вывод. Введение и применение межгосударственной денежной единицы «виртуального весового золота 1 грамм» в финансовой системе расчёта, позволяет решить проблему денежных расчётов в национальных валютах и стремлением государств в расширении торговли за счёт уменьшения дисбаланса торговли между всеми участниками БРИКС. Центральные банки стран БРИКС самостоятельно устанавливают стоимость «виртуальной единицы весового золота 1 грамм» в национальной валюте, и подтверждают его обеспечение продаваемым товаром или золотым запасом государства. Создаётся эффективная система клиринга и взаиморасчётов между странами-участницами на базе национальных государств.

Обеспечивается стабильность межгосударственной валюты в виде денежной единицы «виртуального весового золота 1 грамм», в условиях волатильности мировых финансовых рынков. Преодолеваются политических разногласий между странами-участницами и достижение консенсуса по ключевым вопросам функционирования новой платёжной системы. Минимизируются риски вторичных санкций со стороны США и других западных стран.

Получает развитие общая финансовая система стран БРИКС в межгосударственной торговле, связанная с национальными платёжными системами. Учитывая неоднородный уровень экономического развития потенциальных участников БРИКС, отсутствие золотого запаса, предоставляется возможность первичной торговли национальным продуктом в обмен

на виртуальное весовое золото, с дальнейшей покупкой на него необходимого товара в любой из стран БРИКС. Учитывая экономическую заинтересованность стран БРИКС, потребуется не более года для встраивания национальных платёжных систем в единую систему расчётов.

Предлагаемый проект виртуального оборота весового золота позволяет отказаться от создания официальной межгосударственной валюты, не требуются огромные расходы для создания международного банка и ежегодные эмиссионные согласования. Виртуальное весовое золото становится денежной единицей расчёта между государственными и коммерческими банками стран БРИКС.

Денежный инструмент в виде виртуального весового золота не подвержен девальвационным процессам, обеспечивает гарантированный финансовый суверенитет странам участникам БРИКС. Применение виртуальных денежных отношений, с государственным обеспечением физическим золотым запасом, имеет большие перспективы развития и является истинно суверенным финансовым инструментом. Центральные банки самостоятельно оценивают стоимость своих золотовалютных резервов и, учитывая реально сложившуюся экономическую обстановку, устанавливают курс виртуального весового золота в национальной валюте. Применение виртуального золота в межгосударственных расчётах, позволяет отказаться от долларовых услуг, перейти на взаиморасчёты в национальных валютах, при этом сохранить и приумножить золотой запас государства.

#### Список использованных источников

1. История человечества – это история золота. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://zoloto-md.ru>
2. Что такое золото: товар, деньги или валюта. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://www.zolotoy-zapas.ru>
3. «Доллар рухнет»: финансовые аналитики обнародовали три сценария краха американской валюты. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://www.mk.ru/editorial/exclusive/>
4. Вопрос создания новой резервной валюты обострился. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/03/2009/5703d2d99a79473dc814d459>
5. Что мешает созданию единой валюты БРИКС: мнение экспертов. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://finance.mail.ru/2023-08-22/chto-meshaet-sozdaniyu-edinoy-valyuty-briks-mnenie-ekspertov-57515137/>

#### Сведения об авторах

Головко Константин Иванович - телефон 8-919-191-42-04, e-mail: [tixii5282@yandex.ru](mailto:tixii5282@yandex.ru)

UDC 336.744

## VIRTUAL GOLD IN INTERSTATE SETTLEMENTS

Golovko K.I.

This article analyzes the difficulties that arise when creating an interstate currency: determining the exchange rates of national currencies in relation to the new single currency, creating an effective financial clearing system and a system of mutual settlements between the participating countries, ensuring the stability of the new currency in conditions of global financial markets volatility, overcoming political disagreements between the participating countries and reaching consensus on basic issues of the new monetary system functioning, minimizing the risks of secondary sanctions from the USA and other Western countries, proof of need to develop a common international financial system related to national payment systems with the aim to create a single currency, a significant difference of potential BRICS participants economic level, that requires a transition period for integrating of each national payment system into a new single one. The purpose of the article is to theoretically substantiate the possibility of interstate financial settlements in national currencies by estimating the value of goods through the value of virtual and real gold. To find out the causal relationships between the value of goods and the value of real and virtual gold. To consider the future and prospects of

virtual gold use, where the gold is seen as a trade relations guarantor of BRICS countries, being essentially independent states with high financial sovereignty.

*Key words: bank, BRICS countries, currency, virtual weight gold, physical gold, state, money, dollar, ruble, goods, services, finance.*

#### References

1. The history of mankind is the history of gold. – Access mode : free. – URL: <https://zoloto-md.ru>

2. What is gold: a commodity, money or currency. – Access mode : free. – URL: <https://www.zolotoy-zapas.ru>

3. "The dollar will collapse": financial analysts have unveiled three scenarios for the collapse of the American currency. – Access mode : free. – URL: <https://www.mk.ru/editorial/exclusive/>

4. The issue of creating a new reserve currency has escalated. – Access mode : free. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/03/2009/5703d2d99a79473dc814d459>

5. What prevents the creation of a single BRICS currency: the opinion of experts. – Access mode : free. – URL: <https://finance.mail.ru/2023-08-22/chto-meshaet-sozdaniyu-edinoy-valyuty-briks-mnenie-ekspertov-57515137/>

#### Author`s information

Golovko Konstantin Ivanovich – telefon: 8-919-191-42-04, e-mail: [tixii5282@yandex.ru](mailto:tixii5282@yandex.ru)

УДК 338.2

## РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Игольникова И.В., Васин С.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В данной статье рассматривается роль стратегического управления в финансово-хозяйственной деятельности организации. На примере компании ООО «Данила-Мастер» демонстрируется, какова роль стратегического управления в финансово-хозяйственной деятельности организации. Обсуждаются ключевые аспекты стратегии предприятия, такие как комплекс действий, цели и рыночная позиция. Важность системного подхода к стратегическому управлению подчеркивается через анализ взаимосвязанных компонентов и ключевых этапов процесса, включая анализ среды, формулирование целей и реализацию стратегий.

*Ключевые слова:* Стратегическое управление, роль стратегического управления, конкурентное преимущество, SWOT-анализ, адаптация, долгосрочные цели, рынок строительных услуг.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-15-21

Стратегическое управление как область менеджмента возникло во второй половине XX века в ответ на растущий интерес к бизнес-управлению и потребность в создании конкурентных преимуществ. Новаторские решения и нестандартные подходы, противоречащие традиционным методам, становятся ключевыми для выделения компаний среди соперников. Эффективное управление фокусируется на интересах, что способствует развитию управленческих практик. Реализация стратегии создает условия для достижения поставленных целей, однако многие организации сталкиваются с трудностями из-за неверного анализа или изменений во внешней среде. Основная задача заключается в подготовке к успешной реализации стратегии и необходимым стратегическим преобразованиям [1, с.14].

Стратегическое управление является важным элементом финансово-хозяйственной деятельности любой организации и может рассматриваться как в узком, так и в широком смысле. В узком понимании управление представляет собой процесс, в котором один субъект влияет на другой с целью побудить его к определенным действиям для достижения заранее установленных целей. В идеальных условиях эти цели могут совпадать, что создает гармонию между интересами управляющего и управляемого.

В более широком смысле управление охватывает гораздо больший спектр действий и процессов. Оно не ограничивается только воздействием, но также включает в себя подготовку, контроль за действиями объекта управления и анализ полученных результатов. Это подразумевает, что управление является непрерывным процессом (рис. 1), который начинается с установления взаимосвязей между субъектом и объектом и продолжается на протяжении всего взаимодействия, завершаясь лишь с его окончанием.



Рисунок 1 – Процесс управления [2, с.6]

Стратегическое управление выполняет несколько основных функций, которые способствуют достижению долгосрочных целей организаций и их адаптации к изменениям во внешней среде. Ключевыми функциями стратегического управления являются:

1. Анализ внешней и внутренней среды: Оценка факторов, влияющих на организацию, включая рыночные условия, конкуренцию, экономические тенденции, а также внутренние ресурсы и возможности.

2. Формулирование стратегии: Определение долгосрочных целей и выбор путей для их достижения, включая разработку бизнес-моделей, конкурентных стратегий и планов действий.

3. Реализация стратегии: Превращение разработанных стратегий в конкретные действия и проекты, что включает распределение ресурсов, организацию процессов и управление изменениями.

4. Контроль и оценка результатов: Мониторинг выполнения стратегий и оценка их эффективности, что позволяет выявлять отклонения от плана и вносить необходимые изменения.

5. Корректировка стратегии: На основе анализа результатов и изменений во внешней среде стратегическое управление должно быть гибким и готовым адаптировать стратегию для достижения поставленных целей.

6. Коммуникация и вовлечение: Обеспечение понимания стратегии среди сотрудников и заинтересованных сторон, а также их активное участие в процессе реализации стратегии.

Эти функции взаимосвязаны и помогают организации оставаться конкурентоспособной и успешно развиваться в условиях динамичного рынка. [3, с.19].

Роль стратегического анализа в финансово-хозяйственной деятельности среды состоит в том, чтобы выявить сильные и слабые стороны во внешней и внутренней среде, обеспечивая практическую помощь руководителю, способствуя достижению ее целей и задач.

Важным этапом является анализ внешней и внутренней среды, который включает изучение факторов, влияющих на деятельность предприятия. Внешняя среда анализируется через рыночные тенденции, конкурентную среду и экономические, политические, социальные и технологические факторы для выявления возможностей и угроз. Внутренний анализ сосредоточен на ресурсах и возможностях предприятия с использованием SWOT-анализ.

SWOT означает выявление сильных (Strengths) и слабых (Weaknesses) сторон организации, а также определение возможностей (Opportunities) и угроз (Threats), с которыми компания сталкивается на рынке, он применяется в различных секторах экономики. Эффективным способом сравнения этих аспектов является SWOT-матрица 2x2, которая помогает оценить конкурентную позицию компании и необходимость стратегических изменений.

Для демонстрации значимости стратегического управления рассмотрим компанию ООО «Данила-Мастер», расположенную в Брянской области. Она применяет стратегическое управление для достижения успеха на рынке строительных услуг, разрабатывая направления под руководством директора и используя проектный подход. SWOT-анализ помогает определить текущую позицию на рынке, выявить направления для развития и повысить конкурентоспособность, а также оптимизировать маркетинг и принимать ключевые решения о смене направления, ребрендинге и запуске новых продуктов.

Преимуществами SWOT-анализа является:

~ Адаптироваться: оценить актуальность продуктов и услуг на рынке.

~ Подвести итоги: понять развитие компании за определенный период.

~ Определить вызовы: выявить точки роста и внутренние сложности.

~ Оценить риски: анализировать риски при запуске новых продуктов и учитывать требования рынка [5].



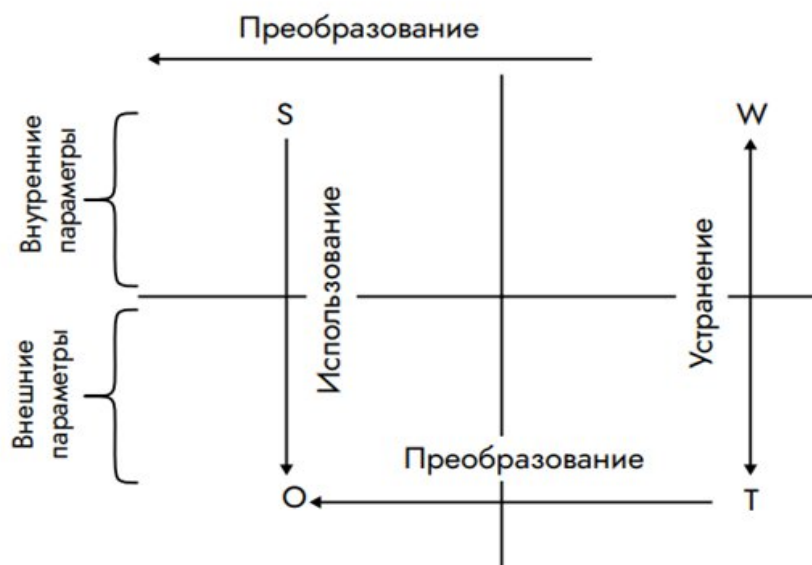


Рисунок 2 - Структура SWOT-анализа [4, с.7]

Анализ финансовых результатов ООО «Данила-Мастер» за 2021-2023 годы показывает значительные изменения (табл. 1). В 2021 году выручка составила 62 084 тыс. руб., в 2022 году увеличилась до 152 896 тыс. руб. (рост на 145%), но в 2023 году снизилась до 104 019 тыс. руб. (уменьшение на 32%). Расходы в 2021 году составили 48 495 тыс. руб., в 2022 году возросли до 114 380 тыс. руб. (рост на 136%), а в 2023 году снизились до 84 425 тыс. руб. (уменьшение на 26%). Чистая прибыль в 2021 году составила 12 169 тыс. руб., в 2022 году возросла до 36 124 тыс. руб. (увеличение на 197%), но в 2023 году снизилась до 17 224 тыс. руб. (уменьшение на 52%).

Таблица 1 – Финансовые результаты ООО «Данила-Мастер», тыс. руб.

Наименование показателя	Год		
	2021	2022	2023
Выручка	62 084	152 896	104 019
Расходы по обычной деятельности	48 495	114 380	84 425
Прочие доходы	0	2 440	444
Прочие расходы	196	170	(810)
Налоги на прибыль (доходы)	1 224	4 662	2 004
Чистая прибыль (убыток)	12 169	36 124	17 224

С 2022 года в ООО «Данила-Мастер» была внедрена стратегическая модель управления, что оказало значительное влияние на финансовые результаты компании. Увеличение выручки на 90 812 тыс. руб. в 2022 году по сравнению с 2021 годом стало результатом нескольких управленческих решений: была проведена оптимизация бизнес-процессов, что позволило сократить время выполнения проектов и повысить их качество, привлекая новых клиентов и увеличивая объем заказов. Компания расширила ассортимент услуг, что способствовало росту выручки и улучшению конкурентоспособности. Активное сотрудничество с партнерами и поставщиками также сыграло важную роль в увеличении выручки. Установление выгодных контрактов с ключевыми поставщиками позволило снизить издержки и предложить более конкурентоспособные цены на услуги, что привлекло больше клиентов. Улучшение маркетинговой стратегии: активное продвижение услуг с помощью рекламы помогло привлечь больше клиентов и повысить узнаваемость бренда. Инвестиции в обучение персонала способствовали повышению квалификации сотрудников, улучшая качество обслуживания и уровень доверия со стороны клиентов. Эффективное

управление расходами позволило компании сохранить высокую чистую прибыль, несмотря на увеличение затрат в 2022 году.

Таким образом, стратегическое управление способствует активному формированию и реализации долгосрочных целей, а также принятию обоснованных решений на основе анализа рыночной ситуации и внутренних ресурсов. Оно создает условия для устойчивого роста и развития бизнеса. Такой подход позволяет компаниям не только увеличить свои доходы и прибыль, но и заложить прочный фундамент для успешного функционирования на рынке в будущем.

Эффективный руководитель, который стремится сохранить и развить свое предприятие, должен уметь оперативно реагировать на различные факторы, как внешние, так и внутренние. Это включает не только мониторинг рыночных трендов, конкурентов и экономической ситуации, но и анализ внутренних процессов, организационной структуры и текущей деятельности компании.

Изменения могут касаться различных аспектов работы предприятия. Например, это может быть связано с реорганизацией структуры, когда необходимо пересмотреть роли и обязанности сотрудников для повышения эффективности работы. Также изменения могут затрагивать текущую деятельность, включая производственные процессы, маркетинговые стратегии и взаимодействие с клиентами [7].

Стратегическое управление в ООО "Данила-Мастер" направлено на достижение устойчивого конкурентного преимущества на рынке строительных услуг. Компания использует различные инструменты стратегического управления, включая SWOT-анализ, проектный подход и мониторинг внешней среды. Это позволяет адаптироваться к изменениям и эффективно реагировать на вызовы.

ООО "Данила-Мастер" в основном использует стратегию дифференциации, стремясь выделиться на фоне конкурентов благодаря высокому качеству услуг, гибкости в работе с клиентами и персонализированному подходу. Также наблюдается элемент стратегии фокусирования на определенных сегментах рынка, таких как государственные закупки и крупные корпоративные клиенты.

Сильными сторонами стратегического управления является:

1. Дифференциация управленческих процессов: Дифференциация позволяет компании повысить эффективность, а также снизить управленческие издержки.
2. Гибкость и адаптивность: Способность быстро реагировать на изменения в спросе и условиях рынка, что особенно важно в строительной отрасли.
3. Создание репутации: Успешное выполнение проектов способствует укреплению имиджа компании как надежного партнера.
4. Оптимизация ресурсов: Регулярный SWOT-анализ помогает выявлять внутренние слабости и возможности, что способствует более эффективному распределению ресурсов и избеганию излишних затрат.
5. Конкурентоспособность: Наличие квалифицированного персонала и широкий спектр предлагаемых услуг позволяет компании выделяться на фоне конкурентов.
6. Финансовая стабильность: Эффективное управление финансами помогает сохранять прибыльность даже в условиях экономической нестабильности, что важно для долгосрочного роста и инвестиций в новые проекты.

Однако у стратегического управления есть и минусы:

1. Высокая конкуренция: Существующие игроки на рынке имеют устоявшиеся позиции, что создает дополнительные вызовы для компании в борьбе за клиентов. Это требует значительных усилий для создания уникального предложения и повышения качества услуг.
2. Зависимость от внешней среды: Политические и экономические факторы могут негативно влиять на деятельность компании. Например, изменения в законодательстве или колебания цен на строительные материалы могут затруднить выполнение проектов и снизить прибыльность.

3. Высокие затраты: Поддержание высокого качества услуг требует значительных инвестиций в обучение персонала и оборудование.

4. Ограниченная клиентская база: Фокус на определенных сегментах может привести к риску зависимости от ограниченного числа клиентов.

Стратегическое управление позволяет эффективно реагировать на изменения в рыночной среде. Внутренние процессы оптимизируются, что повышает общую эффективность работы и позволяет лучше справляться с вызовами. Например, улучшение финансового управления и развитие партнерских отношений способствует укреплению репутации компании и повышению ее конкурентоспособности.

С точки зрения внешней среды, стратегическое управление помогает компании анализировать рыночные условия и конкурентов, выявляя возможности для роста и угрозы, которые могут возникнуть. Это позволяет более точно планировать действия и минимизировать риски, связанные с изменениями в экономике и политике.

Стратегия дифференциации помогает компании выделяться на фоне конкурентов, но также требует постоянного мониторинга рынка для адаптации к изменениям.

С учетом растущего интереса к экологически чистым материалам и современным технологиям, компания должна быть готова к внедрению новых решений.

Стратегическое управление в ООО «Данила-Мастер» демонстрирует, как компания может адаптироваться к динамичным условиям рынка, используя стратегический подход к управлению и SWOT-анализ. Несмотря на существующие вызовы, такие как высокая конкуренция и зависимость от внешних факторов, компания имеет все шансы на устойчивое развитие, если будет продолжать оптимизировать свои процессы и активно работать над устранением слабостей.

С точки зрения внутренней среды, культура и ценности компании играют важную роль: стратегия высококачественного обслуживания формирует корпоративную культуру, ориентированную на клиента и постоянное улучшение. Квалифицированный персонал является ключевым активом, и компания должна инвестировать в его развитие и обучение. Оптимизация внутренних процессов позволяет уменьшить затраты и повысить эффективность работы.

Роль стратегического управления в финансово-хозяйственной деятельности организации заключается в том, чтобы обеспечить долгосрочную устойчивость компании. Стратегическое управление помогает адаптироваться к изменениям в окружающей среде, что позволяет сохранять конкурентоспособность и устойчивость даже в условиях нестабильности. Способствует оптимизации использования ресурсов, что включает эффективное распределение средств и минимизацию затрат, что в свою очередь повышает рентабельность. Стратегическое управление формирует четкое видение и цели, что способствует более целенаправленному движению компании и мотивации сотрудников.

Анализ внешней среды и внутреннего состояния компании помогает выявлять потенциальные риски и разрабатывать стратегии для их минимизации, что особенно актуально в условиях неопределенности. Благодаря стратегическому управлению организации могут не только адаптироваться к изменениям, но и предвосхитить рыночные тренды, что подтверждает важность данного инструмента для достижения долгосрочного успеха.

Таким образом, стратегическое управление является ключевым элементом для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости компании на рынке. Оно формирует основу для достижения как краткосрочных, так и долгосрочных целей, что наглядно демонстрирует успешная деятельность организаций, применяющих данный подход.

#### **Список использованных источников**

1. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 507 с. - (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL:

<https://urait.ru/bcode/508941>.

2. Емельянова Е. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.А. Емельянова. - 2-е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 114 с.

3. Дубровина Н. А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н.А. Дубровина, Ю.И. Ряжева. - Самара: Издательство Самарского университета, 2022. - 80 с.

4. Катъкало, В.С. Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ» / В.С. Катъкало, А.С. Веселова, С.В. Смелцова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021. - 68 с.

5. Что такое SWOT-анализ и зачем он нужен бизнесу. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/shto-takoe-swot-analiz/>

6. Ресурс БФО. – Режим доступа : свободный. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9528817>

7. Роль стратегического менеджмента. – Режим доступа : свободный. – URL: [https://spravochnick.ru/strategicheskiy\\_menedzhment/rol\\_strategicheskogo\\_menedzhmenta/?ysclid=m2m6mtv0ht361440091#etapy-strategicheskogo-upravleniya](https://spravochnick.ru/strategicheskiy_menedzhment/rol_strategicheskogo_menedzhmenta/?ysclid=m2m6mtv0ht361440091#etapy-strategicheskogo-upravleniya)

### Сведения об авторах

Игольниковая Инна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: [inna-gukova@mail.ru](mailto:inna-gukova@mail.ru)

Васин Сергей Витальевич – студент 3 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Цифровая экономика и региональное управление Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: [toxicH3@gmail.com](mailto:toxicH3@gmail.com)

UDC 338.2

## THE ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Igolnikova I.V., Vasin S.V.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

This article examines the role of strategic management in the financial and economic activities of the organization. The example of the company ООО "Danila-Master" demonstrates the role of strategic management in the financial and economic activities of the organization. Key aspects of the enterprise strategy are discussed, such as a set of actions, goals and market position. The importance of a systems approach to strategic management is emphasized through the analysis of interrelated components and key stages of the process, including environmental analysis, goal formulation, and strategy implementation.

*Keywords: Strategic management, role of strategic management, competitive advantage, SWOT analysis, adaptation, long-term goals, construction services market.*

### References

1. Litvak, B. G. Strategic management : a textbook for bachelors / B. G. Litvak. - Moscow : Yurait Publishing House, 2022. - 507 p. - (Bachelor's degree. Academic course). - ISBN 978-5-9916-2929-4. - Text : electronic // Yurayt Educational platform [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/508941>

2. Yemelyanova E. A. Strategic management: a textbook / E. A. Yemelyanova. - 2nd ed., add. Tomsk: El Content, 2015. 114 p.

3. Dubrovina N. A. Strategic management: a textbook / N.A. Dubrovina, Yu.I. Ryzheva. -

Samara: Samara University Press, 2022. - 80 p.

4. Katkalo, V.S. Methodological guidelines for the preparation of the course project "SWOT analysis" / V.S. Katkalo, A.S. Veselova, S.V. Smeltsova; Nats. research. Higher School of Economics, Moscow, Higher School of Business, Higher School of Economics, 2021. - 68 p.

5. What is SWOT analysis and why does business need it? – Access mode : free. – URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/shto-takoe-swot-analiz/>

6. BFO resource. – Access mode : free. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/9528817>

7. The role of strategic management. – Access mode : free. – URL: [https://spravochnick.ru/strategicheskij\\_menedzhment/rol\\_strategicheskogo\\_menedzhmenta/?ysclid=m2m6mtv0ht361440091#etapy-strategicheskogo-upravleniya](https://spravochnick.ru/strategicheskij_menedzhment/rol_strategicheskogo_menedzhmenta/?ysclid=m2m6mtv0ht361440091#etapy-strategicheskogo-upravleniya)

#### **Author`s information**

Igolnikova Inna Vladimirovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [innagukova@mail.ru](mailto:innagukova@mail.ru)

Vasin Sergey Vitalievich - is a 3rd year student of the 38.04.01 Economy (Digital Economy and Regional Management) of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [toxicH3@gmail.com](mailto:toxicH3@gmail.com)

УДК 338.3

**КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ИНДУСТРИИ 4.0**

Клименко А.Д.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Данная статья представляет краткий систематический обзор и классификацию технологий, применяемых в контексте четвертой промышленной революции. Анализируются существующие подходы к классификации и предлагается авторская классифицирующая структура, позволяющая гибко группировать технологии по их взаимосвязям и характеристикам. Классификация, представленная в статье, призвана обеспечить актуальность и универсальность, позволяя эффективно адаптировать её к будущим технологическим достижениям.

*Ключевые слова:* Индустрия 4.0, технологические решения, промышленность, классификация Индустрии 4.0.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-22-26

Термин «Индустрия 4.0» отражает эпоху четвертой промышленной революции, подразумевая интеграцию и реализацию соответствующих проектов на различных предприятиях. В рамках данной концепции ключевое внимание уделяется полной цифровой трансформации физических ресурсов компании и их слиянию в единую цифровую сеть, которая также включает в себя данные от деловых партнеров. В действительности, это охватывает обширный ассортимент современных технологических инноваций, используемых для достижения вышеуказанных целей.

Современное производство переживает существенные изменения с появлением Индустрии 4.0. Слияние производственных процессов и цепочек поставок с инновационными решениями становится главной сутью данной концепции, приводя к новому способу управления ресурсами и людьми. Машины, ресурсы и люди теперь взаимодействуют в целостной системе, меняя традиционную централизованную парадигму на децентрализованный подход. Подобные изменения призваны позволить организациям существенно сократить время на создание продукции, разрабатывать более персонализированные товары, обеспечивать гибкость в производственных процессах, оптимизировать использование ресурсов и повышать устойчивость бизнеса в целом.

Хотя принятие организацией концепции Индустрии 4.0 основано на внедрении конкретных технологий, важно понимать, что приобретение единичных технологий не решает задачу по переходу производственной системы на уровень четвертой промышленной революции. Например, при принятии решения внедрения машины для аддитивного производства нельзя не учитывать ее взаимодействие и связь с другими технологиями, такими как программное обеспечение CAD, компьютеры, а также процедуры постобработки. Однако их использование вовсе не гарантирует успеха, если не учитывать бизнес-кейс и общую цель формирования решения для аддитивного производства как единого комплекса технологий для конкретной промышленной организации.

Обычно под технологиями понимают комплексные знания, позволяющие человечеству воздействовать на окружающую среду с целью её изменения согласно определённым правилам и процедурам. В более узком смысле, это понятие часто связано с разработкой и использованием различных устройств и программного обеспечения, хотя в его основе лежат не только инженерные решения, но и фундаментальные научные знания, обеспечивающие теоретическую базу для практического внедрения [9, с. 845].

Помимо управления широким спектром технологий, один из основных вызовов заключается в абстракции, обнаруживаемой в научных работах. Для достижения общего понимания и четкой идентификации технологических объектов, важно ориентироваться на детальную классификацию. Такая классификация должна быть в должной мере гибкой, чтобы охватить и разделить технологии с различной степенью детализации. В итоге, решение проблемы разнообразия и сложности требует создания классификации, которая

помогает эффективно разделять технологии по категориям, основываясь на их взаимосвязи и характеристиках. В исследовании «Smart production planning and control in the Industry 4.0 context: A systematic literature review» авторами представлен обзор пяти ключевых технологических направлений: интернет вещей, киберфизические системы, технологии аддитивного производства, технологии облачного производства, а также аналитика больших данных и искусственный интеллект. Они исследуют, как эти технологии могут быть применены для эффективного планирования и управления производственными процессами, предлагая обзор их потенциала. Однако в работе не делается акцент на детальной классификации данных технологий, а также остаются нерассмотренными другие аспекты разработки промышленных продуктов [4].

Научная работа «The applications of Industry 4.0 technologies in manufacturing context: a systematic literature review» расширяет взгляд на виды технологий Индустрии 4.0, уделяя внимание как различным стадиям, через которые проходит продукт в течение своего существования, так и проводя глубокий анализ десяти разноплановых технологических направлений. Эти направления включают в себя Интернет вещей, киберфизические системы, аддитивное производство, облачные сервисы, анализ больших данных, искусственный интеллект, технологию блокчейн, моделирование, визуализацию, а также автоматизацию и использование промышленных роботов. Данная работа предоставляя более глубокое и всестороннее изучение технологических инноваций [11].

В исследовательской работе «Providing industry 4.0 technologies: The case of a production technology cluster» авторы классифицируют технологии на девять основных категорий: моделирование, обработка больших данных и аналитика, облачные сервисы, киберфизические системы, обеспечение кибербезопасности, разработка робототехники, дополненная реальность, аддитивное производство и осуществление системной интеграции. Исследователь утверждает, что эти технологии играют ключевую роль в разнообразных аспектах, начиная от разработки до обслуживания продуктов, однако точная природа взаимосвязей между этими аспектами и самими технологиями остается не до конца раскрытой [5]. Авторы В. А. Дадалко, Д. Р. Назырова и П. П. Топчий в своем исследовании разрабатывают новую систему разделения технологических инноваций Индустрии 4.0, опираясь на глубокий анализ данных. Они выделяют важность синтеза облачных сервисов, инструментов Интернета вещей и мобильных приложений в создании единой сети, способствующей объединению производственных и управленческих процессов. В рамках исследования подчеркивается роль цифровых бизнес-моделей и обширного взаимодействия с клиентами через многоуровневую коммуникацию, использование профилирования, технологий дополненной реальности, анализа больших объемов данных и применения умных датчиков. Кроме того, акцентируется внимание на революционном вкладе 3D-печати, интерфейсов, основанных на взаимодействии с нейронами, методов определения местоположения и систем проверки подлинности в процесс цифровизации продуктов и услуг [1].

В работе «A cyber-physical systems architecture for industry 4.0-based manufacturing systems» представлен оригинальный подход к созданию иерархической архитектуры для кибер-физических систем, центрирующейся вокруг анализа данных. Авторская модель организована вокруг пяти ключевых уровней: начиная с интеллектуальных соединений, таких как датчики, до уровня обмена данными, включающего элементы, способствующие взаимодействию между устройствами. Далее следует киберуровень, представленный, например, цифровыми копиями, уровень познания, отвечающий за анализ ситуации и принятие решений, и, наконец, уровень конфигурации, который включает механизмы самооптимизации. Однако, несмотря на выдающуюся идею взаимосвязанных иерархических уровней, данная концепция больше сосредоточена на результативности производственных систем, в то время как потенциал отдельных умных устройств и процессы разработки продукции остаются в стороне от основного внимания [8].

В исследовании «Industry's 4.0 transformation process: how to start, where to aim, what to be aware of» осуществляется рассмотрение связей между целями, инновациями и

препятствиями в контексте Индустрии 4.0. Подход базируется на анализе девяти разноплановых технологических сфер, которые включают в себя: интеллектуальные производственные процессы, продвинутое оборудование, высокотехнологичные рабочие места, облачные и вычислительные сервисы, методы коллективного доступа, инновационные продукты, аналитику больших данных, сетевые решения и меры по обеспечению кибербезопасности, подчеркивая их значимость для развития и преодоления трудностей в рамках индустриального перехода к четвертой промышленной революции [6].

В научной работе И.В. Тарасова подчеркиваются ключевые инновации, основывающиеся четвертую промышленную революцию. Эти инновации включают: обработку и анализ объемных данных, использование автономных робототехнических систем, внедрение симуляционных моделей, усовершенствование интеграции информационных технологий, развитие промышленной сети интернета вещей, укрепление мер по кибербезопасности, применение облачных решений, технологию трехмерной печати и разработку приложений для дополненной реальности [3].

В контексте классификации технологий, относящихся к Индустрии 4.0, основное внимание уделяется технологиям, которые улучшают производственный процесс, повышая его автоматизированность и самостоятельность. Эти технологии, в более широком смысле, обозначаются как «производственная линия» [11, с. 1938].

Технологический прогресс охватывает разнообразие операций с данными, начиная от их сбора до анализа, и охватывает как облачные сервисы, так и обработку данных. Эти инновации способствуют эффективному сотрудничеству и распределению вычислительных ресурсов, необходимых для управления бизнес-процессами. Кроме того, они способствуют более эффективному взаимодействию и обмену данными между организациями. В то время как аспекты обработки данных взаимосвязаны с собиранием, сохранением и анализом информации, особое внимание уделяется аналитике, включая обработку больших объемов данных, применение искусственного интеллекта и использование технологии блокчейна. Эти процессы не только облегчают глубокий анализ и безопасное управление информацией, но и являются краеугольным камнем четвертой промышленной революции [7].

Технологии, связанные с моделированием и вычислениями, считаются одним из способов использования данных и тесно переплетены с ними. Эти методы, начиная от систем управления ресурсами предприятия, систем управления производственными процессами, интегрированных производственных систем, компьютерного проектирования и производства до передовых техник прогнозирующего моделирования для оптимизации бизнес-процессов и решения возникающих проблем, способствуют объединению различных подходов для улучшения и оптимизации деловой деятельности.

Технологии человеческого интерфейса не рассматриваются в подробном виде, однако их значение нельзя недооценивать, когда речь идет о взаимодействии между работниками, продуктами и оборудованием, особенно в контексте создания, агрегирования и использования данных, а также их визуализации. Кроме того, благодаря подобным технологиям возможно объединение людей и технологий в единую сеть в реальном времени, что тесно перекликается с возможностями облачных вычислений. Технологии, основанные на датчиках, хоть и не выделяются отдельно, играют ключевую роль в процессах сбора и анализа информации, служа мостом между физическим и цифровым измерениями в контексте Индустрии 4.0 за счет аккумуляции данных из реального мира [10, с. 671].

Технологии, обеспечивающие безопасность в сфере киберпространства, также становятся ключевыми. Они предотвращают любые попытки неавторизованного доступа, вмешательства или атаки на программное и аппаратное обеспечение промышленных инфраструктур [2, с. 7].

Классификация технологических решений Индустрии 4.0 представлена на рисунок 1. Структура данной классификации позволяет эффективно группировать различные технологии и выделять их из общего контекста. Также она способна сохранять актуальность со временем, так как новые инновации могут быть внесены в уже существующие категории.





Рисунок 1 – Классификация технологических решений Индустрии 4.0

Киберфизические системы, объединяющие различные технологии, не поддаются жесткому закреплению за какой-либо конкретной категорией и в соответствии с этим не выделяются в рамках данной классификации.

#### Список использованных источников

1. Дадалко, В. А. Инструменты цифровой экономики как способы обеспечения прозрачности хозяйствования промышленного предприятия / В. А. Дадалко, Д. Р. Назырова, П. П. Топчий // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11, № 5. – С. 84-91.
2. Зегжда Д. П. Кибербезопасность прогрессивных производственных технологий в эпоху цифровой трансформации / Д. П. Зегжда, Ю. С. Васильев, М. А. Полтавцева [и др.] // Вопросы кибербезопасности. – 2018. – № 2(26). – С. 2-15.
3. Тарасов И. В. Технологии Индустрии 4.0: влияние на повышение производительности промышленных компаний / И. В. Тарасов // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2018. – № 2(105). – С. 62-69.
4. Bueno A., Godinho Filho M., Frank A. G. Smart production planning and control in the Industry 4.0 context: A systematic literature review // Computers & industrial engineering. – 2020. – Vol. 149. – P. 106774.
5. Dalmarco G. et al. Providing industry 4.0 technologies: The case of a production technology cluster // The journal of high technology management research. – 2019. – Vol. 30. – №. 2. – P. 100355.
6. Calabrese A. et al. Industry's 4.0 transformation process: how to start, where to aim, what to be aware of // Production Planning & Control. – 2022. – Vol. 33. – №. 5. – Pp. 492-512.
7. Inkermann D. et al. A framework to classify Industry 4.0 technologies across production and product development // Procedia CIRP. – 2019. – Vol. 84. – Pp. 973-978.
8. Lee J., Bagheri B., Kao H. A. A cyber-physical systems architecture for industry 4.0-based manufacturing systems // Manufacturing letters. – 2015. – Vol. 3. – Pp. 18-23.
9. Nosalska K. et al. Industry 4.0: coherent definition framework with technological and organizational interdependencies // Journal of Manufacturing Technology Management. – 2019. –

#### Сведения об авторах

Клименко Александр Дмитриевич – аспирант 3 курса специальности Региональная и отраслевая экономика ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени

академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: [lupin.2221@gmail.com](mailto:lupin.2221@gmail.com).

**UDC 338.3**

## **CLASSIFICATION OF INDUSTRY 4.0 TECHNOLOGY SOLUTIONS**

Klimenko A.D.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

This article presents a brief systematic review and classification of technologies used in the context of the Fourth Industrial Revolution. The existing approaches to classification are analysed and the author's classification structure is proposed, allowing flexible grouping of technologies according to their interrelationships and characteristics. The classification presented in the article is designed to ensure relevance and universality, allowing for effective adaptation to future technological developments.

*Keywords: Industry 4.0, technology solutions, industry, Industry 4.0 classification.*

### **References**

1. Dadalko, V. A. Tools of digital economy as ways to ensure transparency of management of industrial enterprise / V. A. Dadalko, D. R. Nazirova, P. P. Topchiy // Economics. Taxes. Pravo. - 2018. - T. 11, № 5. - С. 84-91.
2. Zegzhda, D. P. Cybersecurity of progressive production technologies in the era of digital transformation / D. P. Zegzhda, Y. S. Vasiliev, M. A. Poltavtseva [et al.] // Voprosy cybersecurity. - 2018. - № 2(26). - С. 2-15.
3. Tarasov I. V. Industry 4.0 technologies: impact on increasing the productivity of industrial companies / I. V. Tarasov // Strategic decisions and risk management. - 2018. - № 2(105). - С. 62-69.
4. Bueno A., Godinho Filho M., Frank A. G. Smart production planning and control in the Industry 4.0 context: A systematic literature review //Computers & industrial engineering. – 2020. – Vol. 149. – P. 106774.
5. Dalmarco G. et al. Providing industry 4.0 technologies: The case of a production technology cluster //The journal of high technology management research. – 2019. – Vol. 30. – №. 2. – P. 100355.
6. Calabrese A. et al. Industry's 4.0 transformation process: how to start, where to aim, what to be aware of //Production Planning & Control. – 2022. – Vol. 33. – №. 5. – Pp. 492-512.
7. Inkermann D. et al. A framework to classify Industry 4.0 technologies across production and product development // Procedia CIRP. – 2019. – Vol. 84. – Pp. 973-978.
8. Lee J., Bagheri B., Kao H. A. A cyber-physical systems architecture for industry 4.0-based manufacturing systems //Manufacturing letters. – 2015. – Vol. 3. – Pp. 18-23.
9. Nosalska K. et al. Industry 4.0: coherent definition framework with technological and organizational interdependencies // Journal of Manufacturing Technology Management. – 2019. – Vol. 31. – №. 5. – Pp. 837-862.
10. Szász L. et al. Industry 4.0: a review and analysis of contingency and performance effects //Journal of Manufacturing Technology Management. – 2020. – Vol. 32. – №. 3. – Pp. 667-694.
11. Zheng T. et al. The applications of Industry 4.0 technologies in manufacturing context: a systematic literature review //International Journal of Production Research. – 2021. – Vol. 59. – №. 6. – Pp. 1922-1954.

### **About the author**

Klimenko Alexander Dmitrievich - PhD student of the 3rd course in Regional and Sectoral Economics Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Bryansk State University named after a.G. Petrovsky». Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [lupin.2221@gmail.com](mailto:lupin.2221@gmail.com).



УДК 336.76

## МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

Мандрон В.В., Кузовахо А.С.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

На реальный сектор российской экономики оказывают влияние различные факторы – инфляционные процессы, внешнеэкономическая политика, волатильность цен на товары топливно-энергетического рынка, курс национальной валюты, санкции, денежная и кредитная сфера, состояние платежного баланса и прочее. Следовательно, требуется поиск направлений по стабилизации и минимизации проявления данных факторов. Одним из направлений, способных скорректировать макропоказатели и решить ряд негативных проявлений в национальной экономике в ближайшей перспективе являются монетарные методы регулирования, то есть проведение Банком России эффективной денежно-кредитной политики. При этом реализуемая денежно-кредитная политика должна иметь баланс между конкурентоспособностью и развитием национальной экономики. В связи с этим, мегарегулятор национального финансового рынка, который наделен широкими полномочиями в разработке и механизмах реализации денежно-кредитной политики воздействует на процессы национальной экономики через систему инструментов монетарного регулирования.

*Ключевые слова:* экономика реального сектора, инфляция, денежно-кредитное регулирование, процентные ставки, финансовая стабильность, финансовая политика, ценовая стабильность.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-27-36

Экономическое положение России на современном этапе определяет особую востребованность деятельности органов финансового регулирования по обеспечению экономической стабильности как страны в целом, так и отдельных субъектов реального сектора экономики. Экономика России масштабирована и структурно представлена широким спектром отраслей материальной и нематериальной сферы. Специфика российского реального сектора заключается в том, что долгие годы и в ближайшей перспективе наиболее приоритетными являются отрасли связанные с добычей природных ресурсов, производством энергии и материалов. Данные отрасли являются локомотивом российской экономики, преимущественно направлены на внешний рынок и дают возможность оставаться конкурентоспособным государством в масштабах мирохозяйственных связей.

Отличительной особенностью архитектуры российской экономики является неоднородность в развитии и функционировании отраслей реального сектора, преобладание в экономике отраслей сырьевой направленности и высокая зависимость от экспорта товаров нефтяного, газового и металлургического профиля.

Ключевым показателем, отражающим экономическую активность реального сектора, является ВВП страны. За последние семь лет национальная экономика испытывала как рост, так и стагнацию (рис. 1). Снижение экономической активности в рассматриваемом периоде наблюдается дважды: 2020 г. и 2022 г. В 2020 г. по сравнению с уровнем 2019 г. ВВП России снизился на 2,7%. Причиной стагнационных процессов в национальной экономике стала пандемия объявленная ВОЗ в 2019 г. и введение соответствующих карантинных ограничений. Ковидные ограничения вызвали негативные изменения в российской экономике, привели к спаду в производстве и оказали отрицательное влияние на экономические системы почти всех стран.

Поэтапное снижение карантинных ограничений в 2021 г. способствовало восстановлению роста российской экономики [3, с. 22]. Увеличение ВВП России в 2021 г. в сравнении с предыдущим периодом составило 5,9%. В 2022 г. произошел очередной этап снижения активности российской экономики, ВВП снизился на 1,2%.

Причиной снижения объемов производства товаров и оказания услуг связано с новой волной антироссийской санкционной политики проводимой странами ЕС и США. Такие

условия привели к целому ряду шоков во всей экономической системе России, что запустило процесс дестабилизации национальной экономики, который проявлялся в быстром росте цен на товары и услуги, нарастанию дефицита на определённые группы товаров, преимущественно импортируемые, введению валютных ограничений, снижению объемов экспорта и пр.

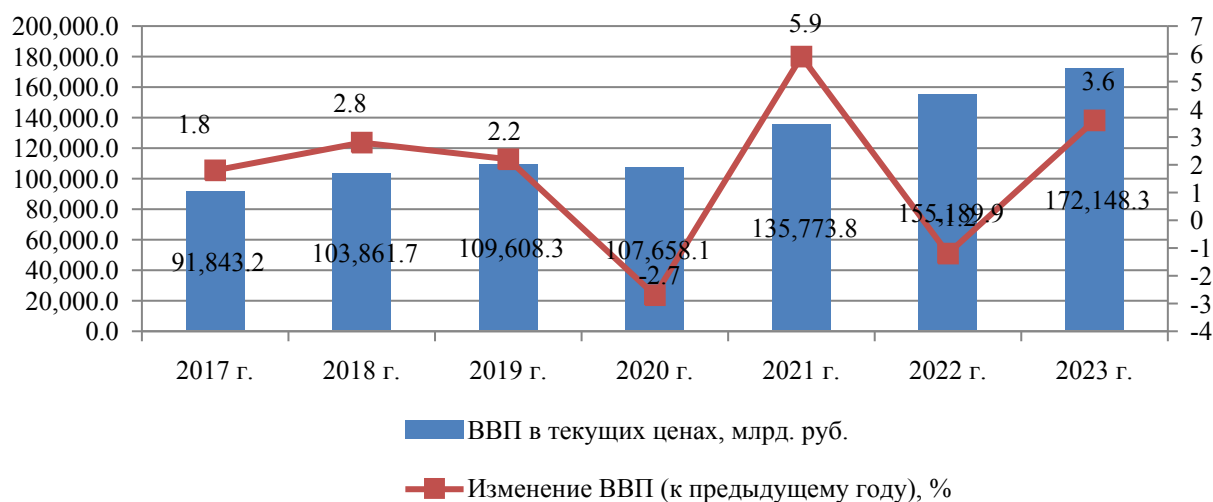


Рисунок 1 – Динамика ВВП России за 2017-2023 гг.

Вводимые санкционные ограничения в начале 2022 г. преимущественно были направлены на финансовый сектор, что способствовало развитию финансовой нестабильности. Затем вводимые ограничения распространились и на реальный сектор российской экономики, так поэтапно вводились торговые ограничения, нарушены логистика и многие производственные связи, активы и счета российских предприятий открытые в банках на территории стран ЕС и США были заблокированы. Наибольший удар от санкционных ограничений пришелся на компании нефтегазового сектора, нефтехимической промышленности, металлургии и добывающей промышленности. От санкционных мер, которые накладывались на российскую экономику, поэтапно начиная с 2014 г., пострадали и другие сферы реального сектора: машиностроение, вагоностроение, агропромышленный комплекс, легкая промышленность.

В таких условиях перед Правительством РФ была поставлена цель – разработать программу, направленную на минимизацию стагнации национальной экономики, найти новые рынки экспорта, укрепления финансовой стабильности, снижение ценовых рисков и способствовать созданию условия для структурной трансформации национальной экономической системы. Денежно-кредитная политика является мощным инструментом воздействия на национальную экономику. Монетарное регулирование влияет на важные экономические процессы, такие как: кредитование населения и субъектов реального сектора экономики, денежное обращение, волатильность рубля на валютной бирже, инфляционные процессы и прочее [2, с. 11].

Денежно-кредитная политика, реализуемая Банком России, является важным фактором устойчивого функционирования всей экономической системы и оказывает прямое влияние на показатели экономического развития страны [7, с. 10]. С начала 1990-х годов разрабатываемая Банком России монетарная система регулирования является главным направлением в экономической политике государства. Даже при небольшом изменении целей монетарного регулирования можно оказать быстрое влияние не на производственную и финансовую сферу национальной экономики. Цель денежно-кредитного регулирования Центробанка России в условиях экономической неопределенности и геополитических рисках возникших на фоне кризиса 2022 г. не подверглась радикальной корректировке и осталась

прежней – защита и сохранение устойчивости курса российского рубля и поддержание ценовой стабильности [6, с. 4].

Инфляционные процессы влияют на производительность и масштабы деятельности субъектов реальной экономики. Высокая инфляция способствует снижению объемов производства, росту безработицы, ухудшению инвестиционного климата и снижению инвестиционной активности.

Инфляция на уровне таргетируемого значения оказывает положительное влияние на темпы роста национальной экономики и способствует притоку прямых инвестиций в реальный сектор экономики, сохраняет покупательную способность экономических субъектов и населения, что отражается на повышении совокупного спроса.

На рисунке 2 отражена динамика среднегодового уровня инфляции в России за период с 2012 г. по 2023 г.

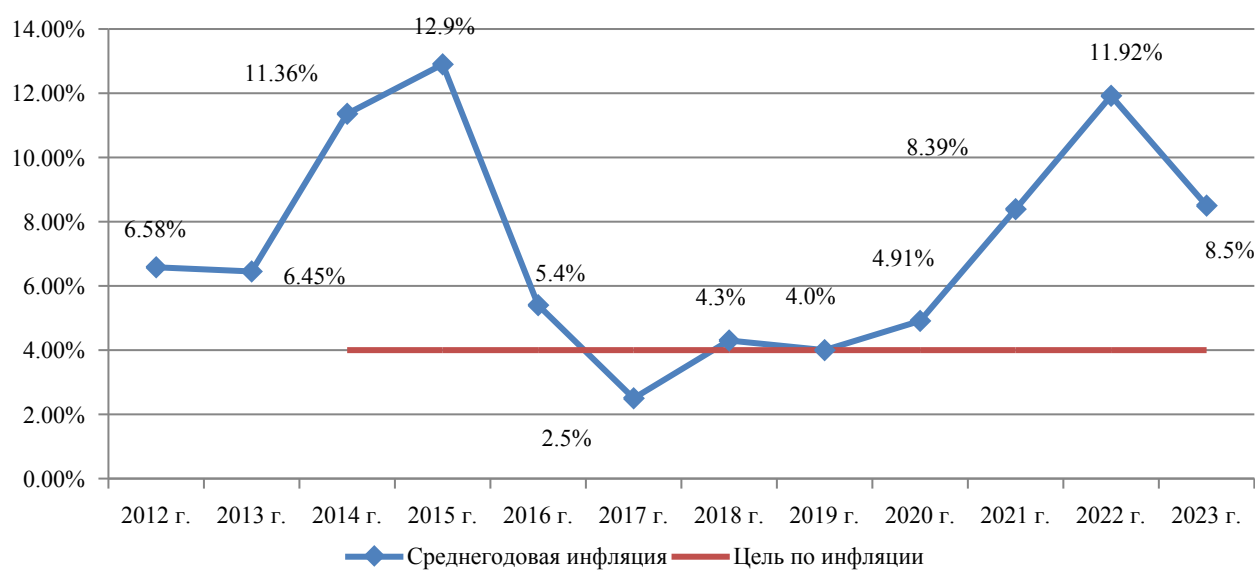


Рисунок 2 – Динамика среднегодового уровня инфляции в России за период с 2012 г. по 2023 г.

С начала 2016 г. финансовый регулятор проводил активную работу по таргетированию инфляции и благодаря своевременным мерам в системе монетарного регулирования и таргетирования, инфляция в России приблизилась к цели, установленной Банком России, и составила в среднем 5,4% за год.

В 2017 г. инфляция в России оказалась ниже установленного финансовым регулятором таргета, и ее среднегодовой уровень составил 2,5%.

На протяжении 2018 г. и 2019 г. Банк России удерживал инфляцию на уровне таргетируемого значения – 4%.

В 2020 г. различные факторы способствовали росту инфляции, и по итогам года ее среднегодовой уровень составил 4,91%. В 2021 г. инфляция достигла высоких значений, и её среднегодовой уровень составил 8,39%, что существенно превысило цель Банка России по инфляции. С целью замедления темпов инфляции в 2021 г. Банк России повышал ключевую ставку восемь раз и довел ее до уровня 9,5%. Цикл повышения ключевой ставки длился с 19 марта по 17 декабря 2021 г. Ключевая ставка является основным инструментом Банка России в системе стабилизации цен и доведения инфляции до таргета.

Использование данного инструмента в целях подавления инфляции не позволило финансовому регулятору в краткосрочной перспективе довести уровень инфляции до таргетируемой величины, наоборот инфляция продолжила рост в силу таких факторов, как:

– глобальные изменения в геополитическом ландшафте и международных экономических отношениях России с США и странами, входящими в ЕС, что оказало

негативное влияние на безопасность и стабильность России в перспективе;

- ухудшением конъюнктуры на нефтегазовых рынках;
- разгоном инфляции в США и Европе, и влиянием глобальной инфляции на российскую экономику.

Центральный Банк РФ совместно с Правительством РФ провел масштабную работу по стабилизации уровня цен. Однако, меры подавления инфляции не привели к быстрому положительному результату, и в марте 2022 г. инфляция в России составила 17,8%. В мае 2022 г. направление тренда по инфляции стало меняться, и к концу года инфляция в России снизилась до 11,9%.

В период с февраля по апрель 2022 г. Россия лидировала в мировой экономике по темпу роста инфляции. Главными факторами роста инфляции в 2022 г. явились: волатильность и обесценивание национальной валюты, а также изменения во внешнеэкономической деятельности, которые привели к изменению объемов российского импорта и экспорта.

Таргетирование инфляции преимущественно осуществляется Банком России, через ключевую ставку, которая воздействует на спрос инструментов кредитного рынка со стороны заемщиков [5, с. 149].

Ключевая ставка является важным инструментом монетарного регулирования и оказывает влияние на реальный и финансовый сектор. Данный инструмент используется регулятором с сентября 2013 г. Для стабильного функционирования и развития реального сектора необходим умеренный уровень инфляции. Инфляции на уровне таргетируемого значения оказывает положительное влияние на темпы роста национальной экономики и способствует притоку прямых инвестиций в реальный сектор экономики, сохраняет покупательную способность населения, что отражается на повышении совокупного спроса.

На рисунке 3 представлена динамика изменения ключевой ставки. За весь период данный инструмент находился в пределах от 4,25% до 20,0%.



Рисунок 3 – Динамика изменения ключевой ставки в период с 14 октября 2013 г. по март 2024 г., %

Самое минимальное значение ключевой ставки за период с 2014 г. по 2023 г. было установлено на заседании Совета директоров Банка России в июле 2020 г. Величина ключевой ставки в самый пик пандемии составила 4,25% и действовала до марта 2021 г.

28 февраля Банк России принял решение о радикальном повышении ключевой ставки, и по решению Совета директоров Банка России, ее уровень составил 20%. Такая величина ключевой ставки действовала по 10 апреля 2022 г. Переход Банка России к такому режиму

монетарного регулирования был вызван рядом факторов связанных геополитикой и санкциями, что привело к дестабилизации архитектуры российской экономики.

11 апреля 2022 г. Центробанк России понизил ключевую ставку до 17%.

В дальнейшем финансовый регулятор продолжил цикл смягчения денежно-кредитного регулирования и снизил ключевую ставку снижения, и ключевая ставка на 3 п.п., и составила 14%. 27 мая 2022 г. ключевая ставка снова была снижена на 3,0 п.п., и составила 11,0%. В июне 2022 г. было принято решение о очередном снижении ключевой ставки и 14.06.2022 г. она составила 9,5%. С 25 июля по 18 сентября 2022 ключевая ставка была 8,0%. С 19 сентября 2022 г. и ключевая ставка составила 7,5%. Со второй половины 2023 г. Банк России объявил цикл повышения ключевой ставки. Регулятор объясняет, что такое значительное повышение ключевой ставки связано с усилением инфляционного давления. За вторую половину 2023 г. ключевая ставка повышалась несколько раз и достигла 16%. Однако, высокое значение ключевой ставки не замедлило внутренний спрос населения, темпы банковского кредитования и инфляция остаётся выше прогнозного значения [8].

Эксперты отмечают, что на сложившуюся ситуацию с ростом цен оказывают влияние и проинфляционные факторы: высокие инфляционные ожидания у населения, мягкая бюджетно-налоговая политика, наличие большого числа льготных программ банковского кредитования [1, с. 149].

Для сохранения финансовой устойчивости и обеспечения роста эффективности российской экономики на текущем этапе необходимо развивать финансовый сектор. Банковский сектор выступает источником финансирования деятельности предприятий реальной экономики. Низкий уровень эффективности банковского бизнеса влияет на реальный сектор, на источники и объемы его фондирования и как следствие на темпы экономического роста.

Основным источником фондирования российских кредитных организаций являются средства клиентов, которые размещаются в банке на счетах и на депозитах. Динамика средств юридических лиц на счетах и депозитах зависит от уровня ключевой ставки и от того, какой режим монетарного регулирования реализует финансовый регулятор.

На рисунке 4 представлена динамика средств юридических лиц на счетах в коммерческих банках и в форме депозитов [8].

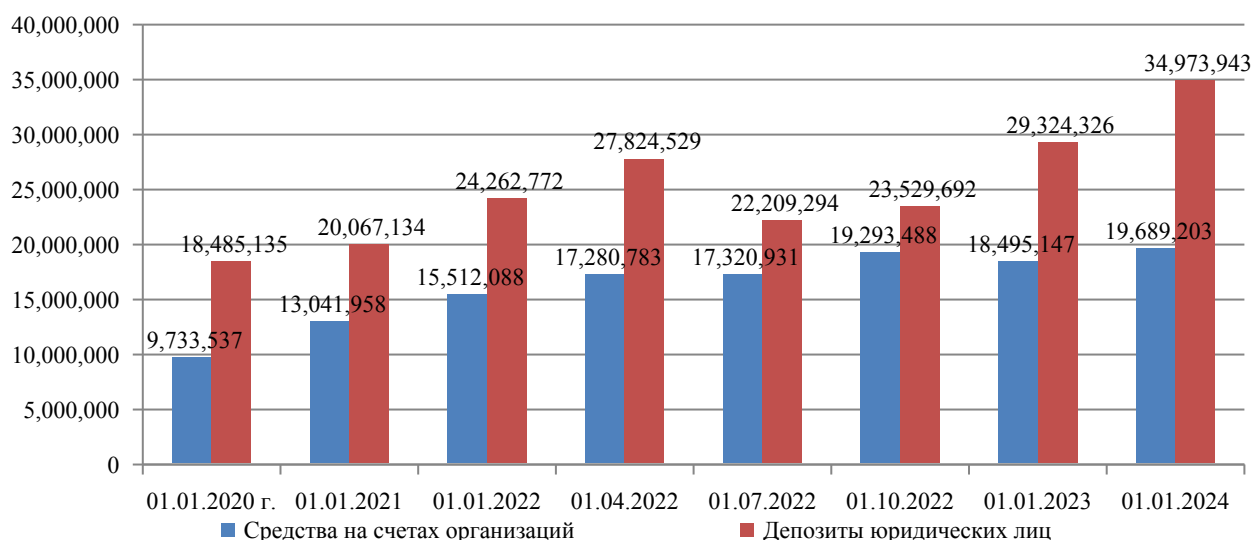


Рисунок 4 – Динамика средств и депозитов юридических лиц в коммерческих банках в 2020-2023 гг., тыс. руб.

В 2023 г. в связи с ужесточением денежно-кредитного регулирования, которое в основном было выражено сохранением валютных ограничений и повышением ключевой

ставки, произошел рост привлечения средств юридических лиц в российский банковский сектор.

Рост ключевой ставки вызвал и увеличение стоимости кредитных продуктов для корпоративных и частных клиентов. Такой режим монетарного регулирования влияет на темпы роста банковского кредитования и на объемы фондирования российских предприятий.

На рисунке 5 представлена динамика банковского кредитования юридических лиц [8].

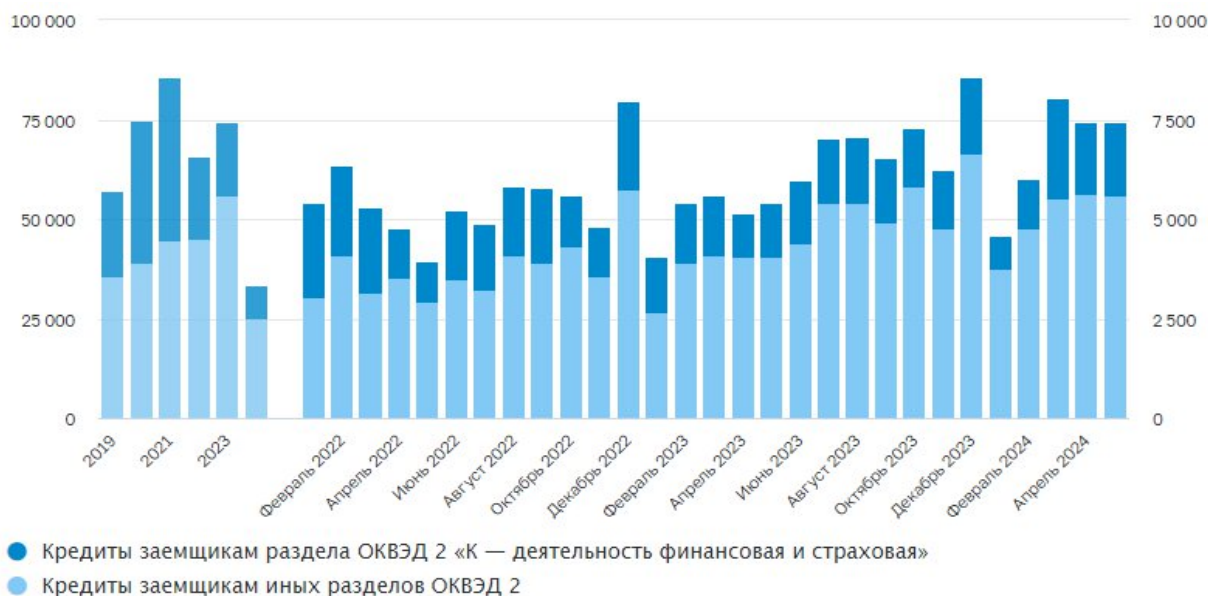


Рисунок 5 – Динамика объемов банковского кредитования юридических лиц, млрд. руб.

Кредитный рынок является основным внешним инструментом развития и источником фондирования предприятий малого и среднего бизнеса [4, с. 109]. Коммерческие банки в своей продуктовой линейке имеют разнообразные кредитные продукты для населения и предприятий реальной экономики. Также кредитные организации корпоративным клиентам оказывают и консультационные услуги по управлению финансовыми рисками и вопросам финансового планирования.

В период с 01.01.2022 г и по настоящее время рынок банковского кредитования находится под влиянием негативных факторов, таких как: воздействие геополитических и экономических санкций и высокие процентные ставки на кредитные инструменты. Антироссийские санкции оказали влияние на доступность источников финансирования предприятий, что создало дополнительные риски на рынке кредитных продуктов. Процентные ставки на кредитные инструменты имели высокий уровень, что создавало дополнительные барьеры для населения и бизнеса в получении кредитов. Банк России разработал меры для снижения влияния негативных факторов – усиление роли государства в кредитном процессе через механизм развития программ поддержки деятельности малого и среднего бизнеса, внедрение новых форм кредитования для населения и бизнеса. В 2023 г. прослеживается тренд роста кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в связи с ожидаемым ростом экономики и улучшением финансовой стабильности.

Количество юридических лиц, включая индивидуальных предпринимателей, получивших кредиты в коммерческих банках в отчетном месяце имеет следующую динамику: январь 2024 г. – 148 670 ед., январь 2023 г. – 101 922 ед., январь 2022 г. – 96 002 ед., январь 2021 г. – 45 434 ед.

Таким, образом, спрос на банковские кредиты со стороны юридических лиц остается высоким, даже в условиях высокого уровня ключевой ставки. Кредитные организации даже в условиях экономической нестабильности и применения рестрикционного режима монетарного регулирования продолжают развивать инфраструктуру кредитного рынка и активно предоставляют кредиты организациям для развития инфраструктуры реальной экономики.



На рисунке 6 представлена динамика корпоративного кредитования в российском банковском секторе.

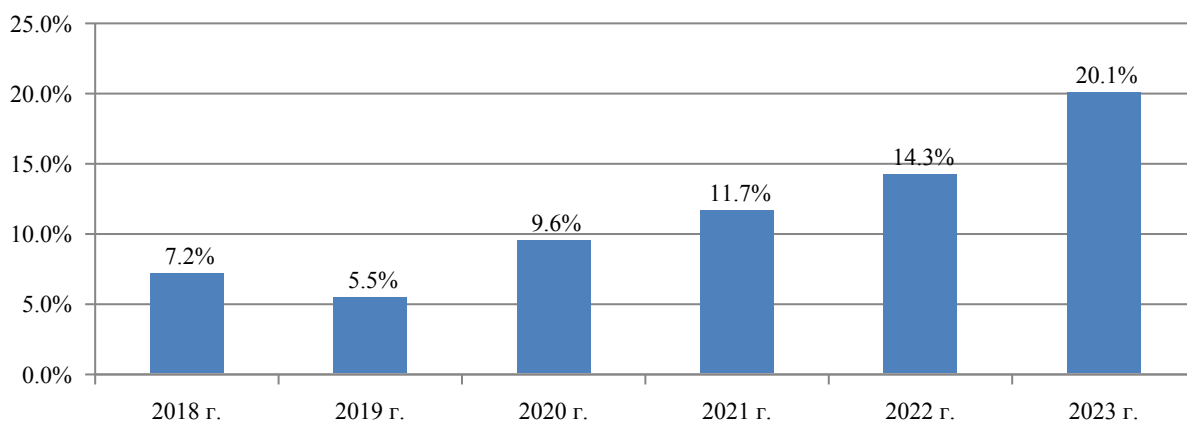


Рисунок 6 – Динамика корпоративного кредитования в 2018-2023 гг.

С каждым годом происходит прирост корпоративного кредитования. Лишь только в 2019 г. в связи с ковидными ограничениями замедлился темп прироста банковского кредитования. По итогам 2023 г. зафиксировано ускорение роста корпоративного кредитования, и темп прироста в сравнении с предыдущим периодом увеличился и составил 20,1%. Банковский сектор диверсифицирует риски российских предприятий при формировании ресурсной базы из внешних источников. В структуре банковского корпоративного кредитования наибольшую долю имеют заемщики, относящиеся к отраслям: оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающее производство. Причинами роста кредитного портфеля юридических лиц в коммерческих банках являются высокие инфляционные ожидания, и структурная перестройка отдельных отраслей реального сектора требует инвестиций, которые возмещаются кредитными средствами, полученными у российского банковского сектора.

На рисунке 7 представлена динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитным продуктам банковского сектора, предназначенных для предприятий малого и среднего бизнеса.

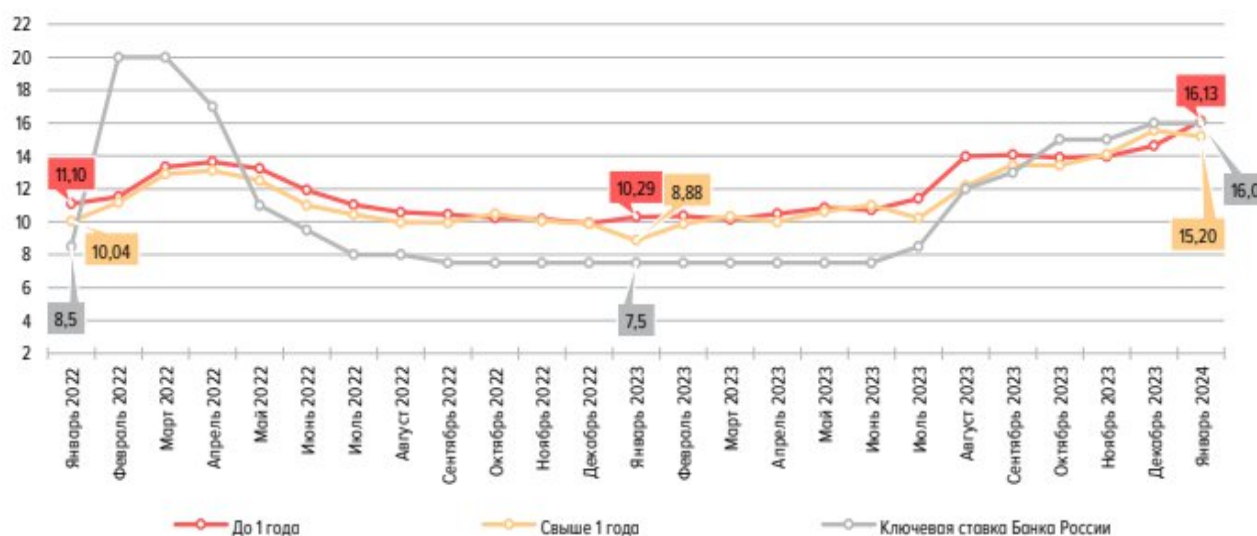


Рисунок 7 – Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам предоставленным субъектам малого и среднего бизнеса

На фоне роста ключевой ставки происходит повышение процентных ставок на

долговые инструменты банковского сектора, предназначенные для экономических агентов. В январе 2022 г. ключевая ставка составляла 8,5%. При таком уровне ключевой ставки средневзвешенная процентная ставка по банковским кредитным инструментам сроком до одного года составляла 11,1%, а по инструментам сроком свыше одного года – 10,04%.

Средневзвешенная процентная ставка по кредитам коммерческих банков, имеющим срочность менее одного года, в январе 2023 г. составляла 10,29%, при уровне ключевой ставки 7,5%, а в январе 2024 г. при уровне ключевой ставки в 16,0%, ее уровень достиг 16,13%. На кредитные инструменты свыше одного года средневзвешенная процентная ставка в январе 2023 г. составляла 8,88%, а в январе 2024 г. ее уровень достиг 15,20%. Самый минимальный уровень процентных ставок на банковские кредиты разной срочности имеют предприятия, относящиеся к сфере АПК и сфере высоких технологий.

На рисунке 8 представлена динамика изменения финансового результата корпоративного сектора.

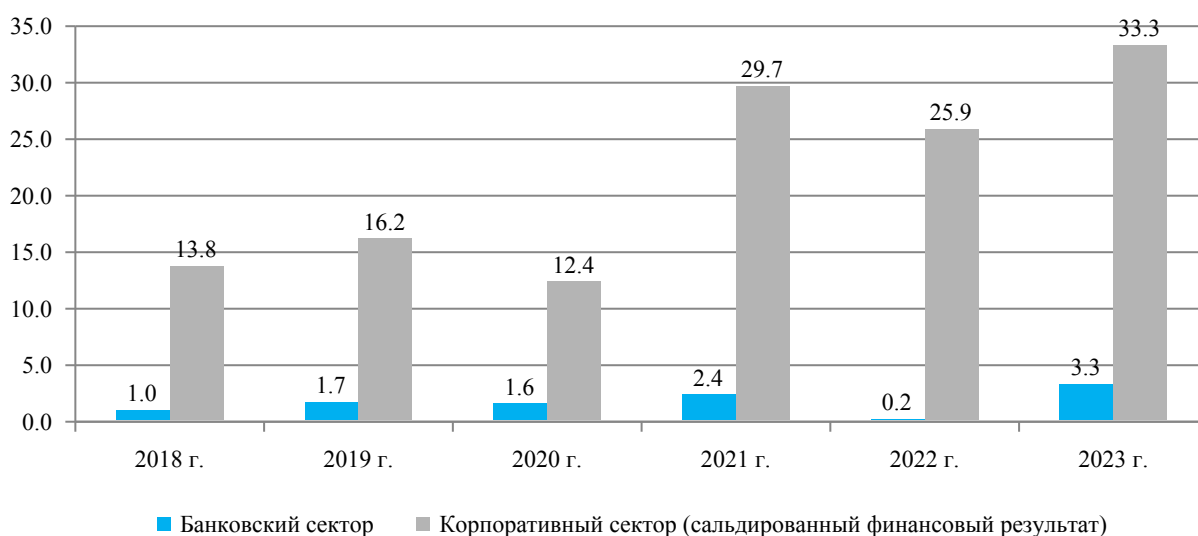


Рисунок 8 – Динамика финансового результата банковского и корпоративного сектора российской экономики в 2018-2023 гг., трлн. руб.

Также, за соответствующие года приведены данные результативности банковского бизнеса. В 2022 г. сальдированный финансовый результат российского корпоративного сектора составил 25,9 трлн. руб., а банковский сектор смог заработать 0,2 трлн. руб.

В 2023 г. рост прибыли восстановился, и по итогам года финансовый результат корпоративного сектора составил 33,3 трлн. руб., банковского сектора – 3,3 трлн. руб. Сальдированный финансовый результат корпоративного сектора в предшествующие периоды составил: 2018 г. – 13,8 трлн. руб.; 2019 г. – 16,2 трлн. руб.; 2020 г. – 12,4 трлн. руб.; 2021 г. – 29,7 трлн. руб.

Реальный сектор показывает хорошие финансовые результаты за счет поэтапного восстановления базовых отраслей национальной экономики и структурной трансформации всей экономической системы. В условиях рестрикционной монетарной политики реализуемой Центральным банком РФ на фоне роста инфляции и высоких инфляционных ожиданиях наблюдается спрос на заёмные ресурсы со стороны предприятий реального сектора. Основным риском для субъектов реальной экономики остается высокий уровень инфляции, волатильность рубля и высокая волатильность процентных ставок на денежном рынке и рынке капиталов. Монетарная политика, реализуемая финансовым регулятором в период 2022-2023 гг. способствовала снижению остроты воздействия проводимой санкционной политики на национальную экономику.

**Список использованных источников**

1. Голышева В.С., Мандрон В.В. Оценка эффективности инструментов денежно-кредитной политики в условиях нестабильности национальной экономики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. №4. С. 147-153
2. Конша В.Е., Мандрон В.В. Банк России как основной орган денежно-кредитного регулирования национальной экономики // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы V всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2024. С. 11-14.
3. Кузовахо А.С., Мандрон В.В. Регуляторная политика банка России в пандемийный кризис // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях. Материалы V всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2022. С. 21-28.
4. Малкина М. Ю., Балакин Р. В. Связь финансового и промышленного стрессов с параметрами денежно-кредитной политики в российской экономике // Финансовый журнал. 2023 Т. 15 № 3 С. 104–121. <https://doi.org/10.31107/2075-1990-2023-3-104-121>.
5. Мандрон В.В., Дудина А.Г. Денежно-кредитная политика и таргетирование инфляции в России / Вопросы региональной экономики. 2022. №1 (50). С.147-154.
6. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 года и период 2024 и 2025 годов // М.: Банк России. 2022. 159 с.
7. Сухарев О. Денежно-кредитная политика экономического роста в России: тормозящий накопительный эффект // Общество и экономика. 2023. №1. С. 5-26
8. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 20.08.2024).

**Сведения об авторах**

Мандрон Виктория Валериевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: [mandron.v@yandex.ru](mailto:mandron.v@yandex.ru)

Кузовахо Анна Сергеевна – студентка 3 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: [anna.kuzovakho@mail.ru](mailto:anna.kuzovakho@mail.ru)

**UDC 336.76 T****THE MONETARY POLICY OF THE BANK OF RUSSIA AND ITS IMPACT ON THE REAL SECTOR**

Mandron V.V., Kuzovakho A.S.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The real sector of the Russian economy is influenced by various factors – inflationary processes, foreign economic policy, volatility of prices for fuel and energy market goods, the exchange rate of the national currency, sanctions, monetary and credit sphere, balance of payments, etc. Therefore, it is necessary to search for directions to stabilize and minimize the manifestation of these factors. One of the areas capable of correcting macro indicators and solving a number of negative manifestations in the national economy in the near future is monetary regulation methods, that is, the Bank of Russia's effective monetary policy. At the same time, the implemented monetary policy should have a balance between competitiveness and the development of the national economy. In this regard, the mega-regulator of the national financial market, which is endowed with broad powers in the development and implementation mechanisms of monetary policy, influences the processes of the national economy through a system of monetary regulation instruments.

*Keywords: real sector economy, inflation, monetary regulation, interest rates, financial stability, financial policy, price stability.*

### References

1. Goly'sheva V.S., Mandron V.V. Evaluation of the effectiveness of monetary policy instruments in conditions of instability of the national economy [Ocenka e'ffektivnosti instrumentov denezhno-kreditnoj politiki v usloviyax nestabil'nosti nacional'noj e'konomiki]. Scientific and methodological electronic journal «Concept», 2017, No. 4, pp. 147-153.
2. Konsha V.E., Mandron V.V. The Bank of Russia as the main body of monetary regulation of the national economy [Bank Rossii kak osnovnoj organ denezhno-kreditnogo regulirovaniya nacional'noj e'konomiki]. Trends and prospects for the development of the banking system in modern economic conditions. Materials of the V All-Russian scientific and practical conference with international participation. Bryansk, 2024, pp. 11-14.
3. Kuzovaxo A.S., Mandron V.V. Regulatory policy of the Bank of Russia in the pandemic crisis [Regulyatornaya politika banka Rossii v pandemijny'j krizis]. Trends and prospects for the development of the banking system in modern economic conditions. Materials of the V All-Russian scientific and practical conference with international participation. Bryansk, 2022, pp. 21-28.
4. Malkina M. Yu., Balakin R. V. The connection of financial and industrial stress with the parameters of monetary policy in the Russian economy [Svyaz' finansovogo i promy'shленного stressov s parametrami denezhno-kreditnoj politiki v rossijskoj e'konomike]. Financial Journal, 2023 vol, 15 No. 3, pp. 104-121.
5. Mandron V.V., Dudina A.G. Monetary policy and inflation targeting in Russia [Denezhno-kreditnaya politika i targetirovanie inflyatsii v Rossii]. Issues of regional economics, 2022, No.1 (50), pp.147-154.
6. The main directions of the unified state monetary policy for 2023 and the period 2024 and 2025 [Osnovny'e napravleniya edinoj gosudarstvennoj denezhno-kreditnoj politiki na 2023 goda i period 2024 i 2025 godov]. Moscow: Bank of Russia, 2022, 159 p.
7. Suxarev O. Monetary policy of economic growth in Russia: inhibitory cumulative effect [Denezhno-kreditnaya politika e'konomicheskogo rosta v Rossii: tormozyashhij nakopitel'ny'j e'ffekt]. Society and economy, 2023, No.1, pp. 5-26.
8. Central'ny'j bank Rossijskoj Federacii [The Central Bank of the Russian Federation] Available at: <https://cbr.ru/>

### Author's information

Mandron Victoria Valerievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting and Finance of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [mandron.v@yandex.ru](mailto:mandron.v@yandex.ru)

Kuzovakho Anna Sergeevna - is a 3rd year student of the field of study 38.04.01 Economics of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [anna.kuzovakho@mail.ru](mailto:anna.kuzovakho@mail.ru)

УДК 332.1

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ  
ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Чеплинские И.Р.

ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук», г. Вологда

Развитие отраслей обрабатывающей промышленности, в том числе образующих лесопромышленный комплекс, эффективное решение имеющихся в них проблем в современных условиях требует воздействия на протекающие процессы государства. Целью исследования является изучение участия государства в обозначенном комплексе Вологодской области, задачи: проанализировать основные методы и формы государственного управления им, охарактеризовать основные методы участия в функционировании и развитии лесопромышленного комплекса региона.

*Ключевые слова:* лесопромышленный комплекс, государственное участие, инструменты управления.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-37-47

Введение. Переход к пятому и шестому технологическим укладам экономики, важность которого подчеркивается в Концепции технологического развития, национальных целях развития РФ [21; 25] и других нормативных актах, сопряжен с рядом трудностей, с которыми страна сталкивается в настоящее время. Особенно это характерно для обрабатывающей промышленности. Опыт передовых промышленных стран показывает, что достижению ими лидирующих позиций в международных рейтингах конкурентоспособности в обозначенном секторе производств способствовало активное участие государства в экономике путем создания и совершенствования механизмов стимулирования предприятий [1, с. 120].

Для содействия экономическому развитию территорий субъекты РФ формируют Стратегии социально-экономического развития [10, с. 160]. Соответствующий документ разработан и в Вологодской области [28]. В нём подчеркивается важность лесопромышленного комплекса (ЛПК) для региона, являющегося его традиционной специализацией. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность определяются как одни из доминирующих видов промышленности региона. Вместе с тем ЛПК Вологодской области, как и страны в целом, испытывает ряд проблем и структурных ограничений, к которым относятся, например, слаборазвитая инфраструктура, низкая инвестиционная привлекательность, недостаточное кадровое обеспечение и т.д. Эффективность решения вышеперечисленных и ряда других проблем, а также перспективы развития комплекса в целом во многом зависят от участия в этих процессах государства. В связи с этим цель исследования – изучить участие государства в ЛПК Вологодской области. Достижение цели требует решения следующих задач:

- проанализировать основные методы и формы государственного управления ЛПК;
- охарактеризовать методы участия государства в функционировании и развитии ЛПК

Вологодской области.

Объект исследования – ЛПК Вологодской области, предмет – участие в нем государства. Исследование производилось путем применения таких методов, как синтез, анализ и обобщение. Информационная база исследования включает публикации отечественных исследований и различные нормативные документы.

Теоретические предпосылки исследования. Государственное управление ЛПК представляет собой целенаправленное воздействие руководящих органов комплекса на его подотрасли и производства, обеспечивающее достижение его стратегических целей с учетом условий и конкретных предпосылок в регионе [18, с. 33]. Для его реализации используются целевые программы и проекты по стимулированию экономического роста, оказывается финансовая помощь предприятиям, поддержка активности производителей и покупателей в

лице населения и т.д. [15, с. 60]. Проводится кластерная политика, в основе которой лежит интенсификация определенного вида деятельности стратегического назначения. Широкое применение она нашла за рубежом на федеральном и региональном уровнях [29, с. 74–75].

Исследователями выделяются следующие методы государственного управления ЛПК:

- экономические (субсидии, штрафы, льготы на налоги, арендные платежи);
- административно-правовые (стратегические документы, нормативно-правовые акты, планы);
- организационные (деятельность институтов и органов управления ЛПК, федеральных агентств, отраслевых ассоциаций);
- социально-психологические (пропагандистские и агитационные мероприятия, PR-кампании, государственные и региональные награды) [18, с. 34].

Зарубежными и отечественными специалистами изучаются условия управления ЛПК, выделяются слабые места, подчеркивается необходимость совершенствования лесного законодательства [7, с. 79]. Согласно результатам исследований, лесные ресурсы приобретают экономическую ценность при наличии работающей системы институциональных условий, включающих формальные законы, социальные правила и соглашения [5, с. 4]. Отмечается, что российский ЛПК характеризуется двойственностью общественных и коммерческих ценностей лесов при организации управления ими. Леса, с одной стороны, являются общественным благом, с другой – ресурсом для социально-экономического развития страны. Эта особенность требует наличия хорошо организованного, финансируемого и подготовленного управления, учитывающего территориальные различия регионов [6, с. 105].

Исследователями изучается управление лесохозяйственной деятельностью региона, его соответствие принципам устойчивого лесопользования. Его эффективность оценивается по разным параметрам – экономической, социальной и экологической устойчивости, результативности исполнения субъектами РФ полномочий в области лесных отношений и т.д. Оценки основываются на различных отбираемых исследователями целевых показателях, включают межрегиональные сравнения [13, с. 5].

Также исследуются вопросы управления в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП) [14, с. 1]. Основная форма его реализации в ЛПК – концессионные соглашения. В рамках партнерских отношений государство является собственником имущества, составляющего предмет соглашения, уполномочивает частное предприятие-партнера выполнять в его отношении определенные функции, наделяет соответствующими полномочиями. Фирма получает в пользование государственное имущество, вносит за него плату, получает право собственности на выработанную продукцию. В ЛПК они проявляются главным образом в рамках приоритетных инвестиционных проектов. Другой формой осуществления ГЧП является создание особых экономических зон, корпораций со смешанным государственным и частным капиталом и т.д. За рубежом данная форма партнерства нашла в ЛПК активное применение, делегирование государством части полномочий частным компаниям и ассоциациям производителей способствовало достижению высокой эффективности управления.

Участие государства в лесопромышленном комплексе Вологодской области. Как уже было отмечено выше, существует четыре основные группы методов государственного управления комплексом. Каждая из них нашла свое применение в Вологодской области.

Организационные. Устойчивая система управления ЛПК в регионе начала складываться с принятием в 2006 г. Лесного кодекса. В соответствии с ним большая часть полномочий по ведению лесного хозяйства стала передаваться с федерального уровня на региональный, то есть проходил процесс децентрализации системы государственного управления. Главенствующий орган стал Департамент лесного комплекса, после его упразднения в 2024 г. – Департамент природных ресурсов, лесного и охотничьего хозяйства, сформировавшийся путем объединения с двумя другими органами [32]. Он уполномочен предоставлять лесные участки, вести государственный реестр, учет древесины и т.д. В

процессе управления участие принимают и частные лица – арендаторы участков, в ведении которых на 2021 г. находилось 63% от общей площади земель лесного фонда, а также государственные некоммерческие организации [3, с. 12].

Управление ЛПК среди прочих органов осуществляется Минпромторгом РФ. Им проводится государственная промышленная политика страны, основным нормативно-правовым актом здесь является Закон «О промышленной политике в Российской Федерации» [23]. Он определяет взаимоотношения между хозяйствующими субъектами, федеральными и региональными органами государственной власти в сфере промышленности. Промышленная политика РФ ориентирована на формирование производств, выпускающих конкурентоспособную импортозамещающую продукцию [2, с. 41]. В рамках закона реализуются меры по стимулированию промышленный предприятий, включающие предоставление поддержки научно-технической и инновационной деятельности, государственных и муниципальных преференций, оказание помощи в осуществлении внешнеэкономической деятельности и др.

Административно-правовые и экономические. Основным стратегическим документом, определяющим траекторию развития ЛПК, является Стратегия развития лесного комплекса РФ до 2030 г. (далее – Стратегия). Целевое видение в сфере лесной промышленности в рамках Стратегии предусматривает:

- развитие лесной промышленности опережающими темпами относительно роста экономики в целом;
- обеспечение комплексного использования лесного сырья, включая низкокачественную древесину;
- обеспечение глубокой переработки добываемой древесины на базе строительства новых и расширения существующих деревообрабатывающих предприятий;
- производство ориентированной на экспорт целлюлозы, тарного картона и санитарно-гигиенических изделий для удовлетворения спроса на внутреннем рынке, ориентированное в равной степени на внутренний рынок и на экспорт производство пиломатериалов, фанерно-плитной продукции, а также продукции деревянного домостроения.

Стимулирование переработки древесины, согласно Стратегии, является одним из ключевых направлений развития ЛПК. Оно осуществляется за счет реализации приоритетных инвестиционных проектов [22; 16; с. 143], в рамках которых инвестору без аукциона предоставляются лесные участки или льготы на их аренду взамен на обязательство со стороны предприятия по созданию или модернизации объектов лесной инфраструктуры. Участниками становятся частные компании и государство, совместно финансирующие проект [9, с. 318]. Недостатки обозначенной меры включают направленность в первую очередь на крупных игроков, так как малый и средний бизнес не способен реализовывать столь крупные проекты, в результате чего оказывается исключенных из данного механизма [4, с. 60].

В Вологодской области в настоящий момент на стадии реализации находятся четыре проекта (табл. 1). Их основная направленность – модернизация и создание производств по изготовлению фанеры, древесного топлива, пиломатериалов и щепы. При этом уже реализованные проекты общим числом в 22, ориентированы большей частью на развитие предприятий, производящих продукцию с низкой степенью переработки сырья. Сумма их финансирования в основном меньше, чем у приведенных в таблице 1, медианное значение составляет 706,1 млн руб.

Выпускающие продукцию с высокой добавленной стоимостью предприятия могут претендовать на федеральные и региональные льготы:

- освобождение лесопромышленных предприятий от обложения НДС при ввозе технологического оборудования, не имеющего аналогов в стране. Его перечень определен 150 статей Налогового Кодекса РФ и соответствующим Постановлением Правительства [26];
- компенсация части расходов на экспорт высокотехнологичной продукции (до 80%

затрат на транспортировку товара, 50% на усовершенствование продукции и 90% на проведение мероприятий по оцениванию соответствия продукции требованиям внешних рынков);

– формирование комплексных программ развития групп предприятий путем объединения их в кластеры, которые могут претендовать на получение компенсаций до 50% затрат по лизинговым платежам, технологическому перевооружению, льготное кредитование и др.;

– увеличение финансирования НИОКР в ЛПК;

– информационная поддержка организаций;

– прочие неденежные меры (исключение недобросовестных инвесторов из числа участников программы приоритетных инвестиционных проектов программы продвижения ЛПК, усиление работы с органами исполнительной власти в регионах и т.д.) [11, с. 71–72].

Таблица 1 – Приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов Вологодской области

№	Наименование инвестиционного проекта	Объём инвестиций, млн. руб.	Проектная мощность, в год
1.	Создание лесоперерабатывающего производства в Бабаевском районе Вологодской области (АО «Бабаевский ЛПХ»)	6,1 млрд	Пиломатериалы 250 тыс. м <sup>3</sup> , пеллеты 50 тыс. т, щепа 143,7 тыс. м <sup>3</sup>
2.	Модернизация фанерного производства и создание лесопильного производства (НАО «СВЕЗА Новатор»)	6,5 млрд	Берёзовая фанера 200 тыс. м <sup>3</sup> в год
3.	Строительство предприятия по комплексной переработке древесины (ОА «Березник»)	3,3 млрд	Фанера 84,5 тыс. м <sup>3</sup> , топливные брикеты 4,5 тыс. т
4.	Создание лесоперерабатывающих мощностей (ООО «Вологодский лес»)	5 млрд	Фанера квадратная 30 тыс. м <sup>3</sup> и большеформатная 60 тыс. м <sup>3</sup> , клееный брус 20 тыс. м <sup>3</sup>

Источник: составлено автором на основе данных департамента природных ресурсов, лесного и охотничьего хозяйства Вологодской области, портала Леспроминформ [30]

Стимулом для углубления переработки древесины также является ограничение на вывоз круглого леса. Его внедрение осуществлялось в несколько этапов, путем постепенного увеличения таможенных пошлин на необработанные лесоматериалы хвойных пород с 6,5% от таможенной стоимости товара в 2007 г. до 80% в 2021 г. При вступлении России в ВТО была введена процедура выдачи квот и лицензий на экспорт древесины некоторых хвойных пород, осуществляемая Министерством промышленности и торговли [12, с. 170–172].

В сентябре 2020 г. было издано поручение Президента [17], нацеленное на полный запрет экспорта необработанной и грубо обработанной древесины хвойных и ценных лиственных пород. Он вступил в силу с 1 января 2022 г. Цель запрета – декриминализация ЛПК, обеспечение сырьем лесоперерабатывающих производств для изготовления продукции с высокой добавленной стоимостью и её последующей реализации на внешнем и внутреннем рынках. Результатом стало сокращение объема незаконных рубок и продаж круглого леса за рубеж на 40 и 70% соответственно [8].

В разных стратегических документах подчеркивается важность развития импортозамещающих производств. Соответствующий документ с планом мероприятий был принят для ЛПК в 2021 г. [27], годом позже скорректирован новым Приказом [20]. В него входит перечень продукции, производства которой подлежат импортозамещению: различное оборудование, мебель и фурнитура, картонная упаковка, ролевая белая фляфф-целлюлоза и ориентированно-стружечная плита.

Реализация государственной промышленной политики обусловлена ее финансированием, производимым за счет создания и использования целевых государственных фондов развития промышленности (ФРП). Для содействия развитию ЛПК в 2021 г. была запущена программа «Проекты лесной промышленности», направленная на стимулирование предприятий к изготовлению товаров высокого передела<sup>1</sup>. В рамках



программы лесоперерабатывающим предприятиям предоставляются льготные займы на модернизацию основных фондов, в первую очередь оборудования для обработки древесины, под 1 и 3% годовых. Затем Наблюдательный совет ФРП по программе «Лизинговые проекты» расширил перечень оборудования, которое компании могут приобрести по льготным займам. Это позволяет производителям брать на льготных условиях лизинг на лесоперерабатывающее, лесопильное, сушильное, сортировочное оборудование, на погрузочно-разгрузочную технику, форвардеры и т.д.

Программы ФРП осуществляют поддержку малого и среднего бизнеса. В рамках «Проектов лесной промышленности» федеральный и региональный фонды предоставляют лесоперерабатывающим предприятиям льготные займы под 1 и 3% годовых соответственно<sup>2</sup>. Сумма финансирования колеблется от 20 до 100 млн рублей. Средства на реализацию более масштабных проектов (50–500 млн руб.) предоставляются в рамках программы ФРП «Проекты развития». Займы на приобретение в лизинг лесозаготовительной и погрузочно-разгрузочной техники под 1% годовых предоставляются предприятиям в рамках программы «Лизинговые проекты». Содействие инновационному развитию ЛПК оказывает принятое в декабре 2019 г. Постановление Правительства, согласно которому предприятия имеют право претендовать на получение субсидий на компенсацию затрат на НИОКР по современным технологиям в рамках реализации инвестиционных проектов в размерах до 70%. Для обеспечения инвестиционного развития ЛПК государством разработан ряд прочих мер поддержки предприятий (табл. 2).

Таблица 2 – Инвестиционная поддержка предприятий

№	Направления	Меры
1.	Финансовая	Гранты на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитным договорам, микрофинансирование предприятий, предоставление банковских гарантий, программа льготного лизинга, поручительства, финансирование НИОКР по внедрению инноваций и др.
2.	Информационная	Предоставление консультационных услуг фондом поддержки моногородов узкоспециализированными центрами, в том числе по вопросам кадровой обеспеченности, консультация малого и среднего бизнеса в области экспортной деятельности, поддержка предприятий по вопросам кластерного развития и т.д.
3.	Имущественная	Предоставление земельных участков в аренду без проведения торгов, льготы на аренду лесного участка, предоставление офисных помещений по льготной арендной ставке, льготные займы и предоставление земельных участков для организации импортозамещающих производств.

Источник: составлено автором на основе данных Инвестиционного портала Вологодской области<sup>3</sup>.

Большой акцент в формировании направлений развития ЛПК делается на лесном хозяйстве. Постановлением Правительства Вологодской области № 315 утверждена государственная программа «Развитие лесного комплекса Вологодской области на 2021–2025 годы» [24]. Ее основной целью является повышение эффективности использования лесов на территории области. В число задач входит обеспечение рационального лесопользования и сохранности лесов, создание условий для развития ЛПК Вологодской области. На ее реализацию планируется выделить в сумме 3,6 млрд рублей.

В рамках федерального проекта «Экология» в Вологодской области реализуется региональный проект «Сохранение лесов». Соответственно названию, он направлен на сохранение лесов, в том числе на основе их воспроизведения на всех участках вырубленных и погибших лесных насаждений. Проект подразумевает повышение качества и эффективности работ по лесовосстановлению, оснащение профильных учреждений

regfondy/proekty-lesnoy-promyshlennosti-s-rfrp/ (дата обращения: 11.09.2024 г.).

<sup>2</sup> ФРП расширил линейку и возможности программ льготных займов для проектов по переработке леса. URL: <https://frpf.ru/press-tsentr/novosti/frp-rasshiril-lineyku-i-vozmozhnosti-programm-lgotnykh-zaymov-dlya-proektov-po-pererabotke-lesa/> (дата обращения: 13.07.2024 г.).

<sup>3</sup> Меры поддержки инвестора. Инвестиционный портал Вологодской области. URL: <https://investregion.gov35.ru/ru/investor-guide/support-measures/list/timber-industry/> (дата обращения: 13.09.2024).

специализированной техникой, формирование запаса лесных семян и увеличение площади лесовосстановления.

*Социально-психологические.* В рамках данного метода управления развитием ЛПК проводятся различные мероприятия, способствующие повышению узнаваемости продукции, продвижению местных производителей и т.д. В Вологодской области примером одного из таких мероприятий служит международная выставка-форум «Российский лес», ежегодно проводимый в конце декабря в городе Вологда. Он проходит при поддержке Минпромторга, Минприроды и Государственной Думы России. На его площадках собираются представители бизнеса и власти для обсуждения вопросов развития лесного хозяйства и лесоперерабатывающей промышленности. В его рамках подводятся итоги работы ЛПК за прошедший год, обсуждаются новые законодательные инициативы, вопросы эффективного лесопользования и охраны лесов и т.д. Также в рамках данного мероприятия проводится выставка, на которой представлен весь спектр продукции и услуг ЛПК. Проведение подобных мероприятий способствует обмену опытом, налаживанию деловых отношений, а также предоставляет возможность участникам форума заключить контракты.

Государством отмечаются наиболее выдающиеся деятели отрасли. Награждения проводятся в рамках форума «Российский лес» – по его окончанию компаниям, осуществляющим передовую деятельность, представляющим на выставке современное высокопроизводительное оборудование, а также разработки по перспективному развитию комплекса, вручаются медали и дипломы участника выставки<sup>4</sup>. Кроме того, почётные грамоты, нагрудные знаки и благодарственные письма вручаются работникам лесной сферы. В 2023 году данное мероприятие проведено в преддверии профессионального праздника. На нём вручались награды передовым специалистам отраслей ЛПК, а также людям, на протяжении длительного времени работавшим в данной сфере – всего 21 человеку из Вологды, Череповца, Шексны, Великого Устюга, Сокола, Бабаева и Вохтоги.

**Заключение.** Таким образом, государственно управление ЛПК представляет собой воздействие различных органов власти на комплекс в целом и на отдельные его подотрасли, направленное на достижение стратегических целей страны. Государство при этом действует с учетом сложившейся экономической ситуации и конкретных предпосылок в регионе. Управление ЛПК производится посредством четырех основных методов: организационных, административно-правовых, экономических и социально-психологических.

Исследователями в области государственного участия в ЛПК изучаются институциональные условия управления комплексом, выявляются его проблемы, отмечается необходимость совершенствования лесного законодательства, посредством различных методик производится оценка эффективности управления. Управление ЛПК производится посредством государственно-частного партнерства, осуществляется посредством приоритетных инвестиционных проектов, создания особых экономических зон, формирования корпораций со смешанным частным и государственным капиталом.

В Вологодской области на региональном уровне управление ЛПК осуществляется Департаментом природных ресурсов, лесного и охотничьего хозяйства, на федеральном – пятью Министерствами, в ведомости которых находятся разные области функционирования ЛПК. Главенствующую роль среди них занимают Министерство природных ресурсов и Минпромторг. Большим значением также характеризуется Федеральное агентство лесного хозяйства. Основным стратегическим документом, в рамках которого определяются направления развития ЛПК, является Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 г. Помимо этого, существует множество других нормативно-правовых актов, определяющих функционирование и развитие комплекса, – это различные Постановления, Поручения и т.д. Они определяют взаимоотношения государства и частных лесоперерабатывающих и лесозаготовливающих предприятий, предоставляют возможность получения господдержки и т.д. Предприятия получают финансирование из целевых фондов и

<sup>4</sup> Лесопромышленникам вручили медали. URL: [https://vologda-oblast.ru/novosti/lesopromyshlennikam\\_vruchili\\_medali/](https://vologda-oblast.ru/novosti/lesopromyshlennikam_vruchili_medali/) (дата обращения: 12.09.2024).

на реализацию приоритетных инвестиционных проектов, имеют право на получение налоговых льгот, льгот на аренду земельных и лесных участков, компенсацию части затрат на оборудование, проведение НИОКР. Кроме того, организациям предоставляется информационная поддержка в форме консультационных услуг. Государством организуются мероприятия, направленные на повышение узнаваемости региональной продукции, проводятся тематические выставки и форумы. В целях мотивации работников государством посредством вручения медалей и дипломов награждаются выдающиеся деятели ЛПК.

Многоуровневая ведомственная структура управления ЛПК, в особенности лесохозяйственной деятельности, приводит к распылению ее полномочий и функций на всех уровнях власти. Кроме того, в систему государственного управления не заложены меры, направленные на стимулирование инвестирования в расширенное воспроизводство лесов [13, с. 1–2]. Эффективность государственного управления комплексом снижает отсутствие согласованной лесной политики, нестабильностью правового регулирования, самой системы органов управления, ее преобразований. Вместе с тем целесообразно корректирование нормативно-правовой базы для повышения интенсификации лесного хозяйства.

Оказываемые государством меры поддержки предприятий в недостаточной степени способствуют стимулированию инновационной деятельности производителей. Для нивелирования данного недостатка целесообразным видится создание стратегических центров поддержки инноваций, международных платформ и инвестиционных агентств. Перспективным инструментом является создание на территории области экспертных центров, координирующих действия участников производственного процесса в области создания и внедрения инноваций, торговли и т.д. [19, с. 448].

#### **Список использованных источников**

1. Абдикеев, Н.М. Современные тенденции развития механизмов государственного стимулирования обрабатывающей промышленности в развитых странах / Н.М. Абдикеев, Ю.С. Богачев, Е.Л. Морева // Мир новой экономики. – 2018. – № 12(3). – С. 118–127. – DOI: 10.26794/2220-6469-2018-12-3-118-127
2. Асеева, М. А. Роль государственных фондов развития промышленности в стимулировании деятельности промышленных предприятий / М. А. Асеева, В. И. Флегонтов // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2018. – № 1. – С. 40-48.
3. Белякова, А. В. Анализ деятельности государственных учреждений лесного хозяйства Вологодской области // Государственное управление лесами: проблемы и пути решения : сборник научных статей и докладов II Всероссийской научно-практической конференции, г. Санкт-Петербург, 29 мая – 02 июня 2022 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский научно-исследовательский институт лесного хозяйства, 2022. – С. 11-17. – DOI: 10.21178/2079-2022.11
4. Блам, Ю. Ш. Проблемы и перспективы развития лесного хозяйства и лесозаготовительной промышленности / Ю.Ш. Блам, Л.В. Машкина // ЭКО. – 2019. – № 11(545). – С. 45–62. – DOI: <https://doi.org/10.30680/ЕСО0131-7652-2019-11-45-62>
5. Вохмянин, И. А. Совершенствование условий управления лесным комплексом / И. А. Вохмянин // Вопросы территориального развития. – 2017. – № 2(37). – С. 4.
6. Дайнеко, Д. В. Институциональные аспекты воспроизводства в лесной отрасли / Д. В. Дайнеко // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 8. – С. 100–106.
7. Жаворонкова, Н. Г. Правовые проблемы и направления совершенствования государственного управления в области лесных отношении / Н. Г. Жаворонкова, Г. В. Выпханова // Lex Russica (Русский закон). – 2018. – № 2(135). – С. 78-93. – DOI 10.17803/1729-5920.2018.135.2.078-093
8. Задера, С. Продажа необработанной древесины за рубеж сократилась на 70% // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2023/04/20/brevno-ne-katitsia.html> (дата обращения: 24.09.2024). – Текст: электронный.
9. Иванцова, Е. Д. Факторы успешности приоритетных инвестиционных проектов в

области освоения лесов в России: эконометрический анализ / Е. Д. Иванцова, А. И. Пыжев // *Russian Journal of Economics and Law*. – 2022. – Т. 16, № 2. – С. 315–330. – DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.2.3-15-330>

10. Кондратюк, В.А. Стимулирование развития лесного сектора России на основе государственно-частного партнерства / В.А. Кондратюк, Н.П. Кожемяко, А.В. Кондратюк // *Вестник ИрГТУ*. – 2012. – №6(65). – С. 160–165.

11. Кузминых, Ю. В. Инструменты государственной поддержки инновационного развития лесопромышленного комплекса Российской Федерации / Ю. В. Кузминых, Е. Н. Попова // *Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии*. – 2019. – № 1(69). – С. 70-75.

12. Кузминых, Ю. В. Ограничения и запреты в сфере лесосырьевого экспорта России в современных условиях / Ю. В. Кузминых, С. Е. Грязнов // *Путеводитель предпринимателя*. – 2021. – Т. 14, № 1. – С. 169-177. – DOI: 10.24182/2073-9885-2021-14-1-169-177

13. Миронов, А. В. Актуальные проблемы управления лесохозяйственной деятельностью региона / А. В. Миронов // *Вопросы территориального развития*. – 2015. – № 2(22). – С. 3.

14. Миронов, А. В. Частно-государственное партнёрство в лесном комплексе региона: результаты реализации и проблемы развития / А. В. Миронов, Р. Ю. Селименков // *Вопросы территориального развития*. – 2013. – № 4(4). – С. 1.

15. Оборин, М. С. Применение кластерно-сетевых подходов в государственном управлении лесопромышленным комплексом / М. С. Оборин, Д. А. Клейн // *Первый экономический журнал*. – 2024. – № 2(344). – С. 58-63. – DOI 10.58551/20728115\_2024\_2\_58

16. Оценка ресурсной эффективности использования возобновимого природного капитала северного региона / Т.Е. Дмитриева, А.А. Максимов, В.А. Носков [и др.]. – Сыктывкар: Коми республиканская типография, 2021. – 236 с.

17. Перечень поручений по итогам совещания по вопросам развития и декриминализации лесного комплекса // Президент России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64379> (дата обращения: 12.09.2024). – Текст: электронный.

18. Потенциал и перспективы развития лесопромышленного комплекса северного региона / Т. В. Ускова, С. А. Кожевников, Е. А. Мазилев, И. А. Секушина. – Вологда: Вологодский научный центр Российской академии наук, 2021. – 185 с.

19. Прошкина, А. С. Устойчивое развитие региональных кластеров: опыт Финляндии / А. С. Прошкина, Н. В. Трифонова // *Вестник факультета управления СПбГЭУ*. – 2018. – № 3 –1. – С. 445-449.

20. Российская Федерация. Законы. О внесении изменений в План мероприятий по импортозамещению в лесопромышленном комплексе Российской Федерации, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 23 июля 2021 г. N 2746: Приказ Минпромторга России от 24.08.2022 N 3561.

21. Российская Федерация. Законы. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года: Указ Президента от 07.05.2024 N 309.

22. Российская Федерация. Законы. О приоритетных инвестиционных проектах в области освоения лесов и об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства от 23 февраля 2018 г. № 190. (ред. от 16.06.2023).

23. Российская Федерация. Законы. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон № 488-ФЗ: [принят Государственной думой 16 декабря 2014 года: одобрен Советом Федерации 25 декабря 2014 года].

24. Российская Федерация. Законы. Об утверждении государственной программы «Развитие лесного комплекса Вологодской области на 2021-2025 годы: Постановление Правительства Вологодской области от 01.04.2019 №315.

25. Российская Федерация. Законы. Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.05.2023 № 1315-р.

26. Российская Федерация. Законы. Об утверждении перечня технологического оборудования (в том числе комплектующих и запасных частей к нему), аналоги которого не производятся в Российской Федерации, ввоз которого на территорию Российской Федерации не подлежит обложению налогом на добавленную стоимость: Постановление Правительства РФ от 30.04.2009 г. №372 (ред. от 27.09.2018).

27. Российская Федерация. Законы. Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в лесопромышленном комплексе Российской Федерации: Приказ Минпромторга РФ от 23.07.2021 №2746 (ред. от 24.08.2022).

28. Российская Федерация. Законы. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года: утв. Постановлением Правительства области от 17 октября 2016 г. N 920. (ред. от 10.08.2020).

29. Чомаев, Ф.Т. Зарубежный опыт формирования экспортоориентированных лесопромышленных комплексов / Ф.Т. Чомаев // Вестник университета. – 2017. – №11. – С. 72-78. – DOI: 10.26425/1816-4277-2017-11-72-78

30. Приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов. URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=5290> (дата обращения: 12.09.2024).

31. Международный лесной форум и выставка «Российский лес». URL: <https://www.roslesexpo.ru/> (дата обращения: 12.09.2024).

32. Вологодские передовики лесной сферы получили почётные награды. Источник: [https://вести35.рф/video/2023/09/15/vologodskie\\_peredoviki\\_lesnoy\\_sfery\\_poluchili\\_pochyotnye\\_nagrady](https://вести35.рф/video/2023/09/15/vologodskie_peredoviki_lesnoy_sfery_poluchili_pochyotnye_nagrady) (дата обращения: 17.12.2023).

33. В Вологодском правительстве утверждена структура нового департамента. URL: <https://vo.rbc.ru/vo/19/03/2024/65f993be9a79471fc64bb477> (дата обращения: 12.09.2024).

### Сведения об авторах

Чеплинските Инна Ричардовна – инженер-исследователь, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук» (ФГБУН «ВолНЦ РАН»), e-mail: [inna.cheplinskite@mail.ru](mailto:inna.cheplinskite@mail.ru)

### Благодарность

Статья подготовлена в соответствии с государственным заданием для ФГБУН ВолНЦ РАН по теме НИР № FMGZ-2022-0012 «Факторы и методы устойчивого социально-экономического развития территориальных систем в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды».

UDC 332.1

## STATE PARTICIPATION IN THE TIMBER INDUSTRY COMPLEX OF THE VOLOGDA REGION

Cheplinskite I. R.

Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences, Vologda

The development of manufacturing industries, including those forming the timber industry, and the effective solution of their problems in modern conditions require an impact on the ongoing processes of the state. The purpose of the study is to study the participation of the state in the designated complex of the Vologda region, tasks: to analyze the main methods and forms of state management of it, to characterize the main methods of participation in the functioning and development of the timber industry in the region.

*Key words: timber industry, state participation, management tools.*

**References**

1. Abdikeev, N. M. Bogachev, Yu. S., Moreva, E. L. *Sovremennye tendencii razvitiya mekhanizmov gosudarstvennogo stimulirovaniya obrabatyvayushchej promyshlennosti v razvityh stranah* // *Mir novoj ekonomiki*. 2018, 12(3), pp. 118–127. DOI: 10.26794/2220-6469-2018-12-3-118-127
2. Aseeva, M. A., Flegontov V. I. *Rol' gosudarstvennyh fondov razvitiya promyshlennosti v stimulirovanii deyatel'nosti promyshlennyh predpriyatij* // *Aktual'nye problemy social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii*. 2018, 1, pp. 40-48.
3. Belyakova, A. V. *Analiz deyatel'nosti gosudarstvennyh uchrezhdenij lesnogo hozyajstva Vologodskoj oblasti* // *Gosudarstvennoe upravlenie lesami: problemy i puti resheniya: sbornik nauchnyh statej i dokladov II Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, g. Sankt-Peterburg, 29 maya – 02 iyunya 2022 goda.* – Sankt-Peterburg: Sankt-Peterburgskij nauchno-issledovatel'skij institut lesnogo hozyajstva, 2022, pp. 11-17. DOI: 10.21178/2079-2022.11
4. Blam, Yu. Sh., Mashkina L.V. *Problemy i perspektivy razvitiya lesnogo hozyajstva i lesozagotovitel'noj promyshlennosti* // *EKO*. 2019, 11(545), pp. 45–62. DOI: <https://doi.org/10.30680/ECO0131-7652-2019-11-45-62>
5. Vohmyanin, I. A. *Sovershenstvovanie uslovij upravleniya lesnym kompleksom* // *Voprosy territorial'nogo razvitiya*. 2017, 2(37), pp. 4.
6. Dajneko, D. V. *Institucional'nye aspekty vosпроизводства v lesnoj otrasli* // *Problemy sovremennoj ekonomiki*, 2012, 8, pp. 100–106.
7. Zhavoronkova, N. G., Vyphanova, G. V. *Pravovye problemy i napravleniya sovershenstvovaniya gosudarstvennogo upravleniya v oblasti lesnyh otnoshenii* // *Lex Russica (Russkij zakon)*. 2018, 2(135), pp. 78-93. DOI: 10.17803/1729-5920.2018.135.2.078-093
8. Zadera, S. *Prodazha neobrabotannoj drevesiny za rubezh sokratilas' na 70%* // *Rossijskaya gazeta*. URL: <https://rg.ru/2023/04/20/brevno-ne-katitsia.html> (accessed 24 September 2024).
9. Ivancova, E. D., Pyzhev, A. I. *Factory uspešnosti prioritnyh investicionnyh proektov v oblasti osvoeniya lesov v Rossii: ekonometricheskij analiz* // *Russian Journal of Economics and Law*. 2022, 16, 2, pp. 315–330. DOI: <http://dx.doi.org/10.21202/2782-2923.2022.2.3-15-330>
10. Kondratyuk, V. A. Kozhemyako, N. P., Kondratyuk, A. V. *Stimulirovanie razvitiya lesnogo sektora Rossii na osnove gosudarstvenno-chastnogo partnerstva* // *Vestnik IrGTU*. 2012, 6(65), pp. 160–165.
11. Kuzminyh, Yu. V., Popova, E. N. *Instrumenty gosudarstvennoj podderzhki innovacionnogo razvitiya lesopromyshlennogo kompleksa Rossijskoj Federacii* // *Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskogo imeni V.B. Bobkova filiala Rossijskoj tamožhennoj akademii*. 2019, 1(69), pp. 70-75.
12. Kuzminyh, Yu. V., Gryaznov, S. E. *Ogranicheniya i zaprety v sfere lesosyr'evogo eksporta Rossii v sovremennyh usloviyah* // *Putevoditel' predprinimatelja*. 2021, 14, 1, pp. 169-177. DOI: 10.24182/2073-9885-2021-14-1-169-177
13. Mironov, A. V. *Aktual'nye problemy upravleniya lesohozyajstvennoj deyatel'nost'yu regiona* // *Voprosy territorial'nogo razvitiya*. 2015, 2(22), p. 3.
14. Mironov, A. V., Selimenkov, R. Yu. *Chastno-gosudarstvennoe partnyorstvo v lesnom komplekse regiona: rezul'taty realizacii i problemy razvitiya* // *Voprosy territorial'nogo razvitiya*. 2013, 4(4), pp. 1.
15. Oborin, M. S., Klejn, D. A. *Primenenie klastero-setevogo pohoda v gosudarstvennom upravlenii lesopromyshlennym kompleksom* // *Pervyj ekonomicheskij zhurnal*. 2024, 2(344), pp. 58-63. DOI: 10.58551/20728115\_2024\_2\_58
16. Dmitrieva, T. E., Maksimov, A. A., Noskov, V. A. *Ocenka resursnoj effektivnosti ispol'zovaniya vozobnovimogo prirodnogo kapitala severnogo regiona.* – Syktyvkar: Komi respublikanskaya tipografiya, 2021. 236 p.
17. *Perechen' poruchenij po itogam soveshchaniya po voprosam razvitiya i dekriminalizacii lesnogo kompleksa* // *Prezident Rossii*. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/64379> (accessed 12 September 2024). – Tekst: elektronnyj.

18. Uskova, T. V., Kozhevnikov, S. A., Mazilov, E. A., Sekushina, I. A. Potencial i perspektivy razvitiya lesopromyshlennogo kompleksa severnogo regiona. – Vologda: Vologodskij nauchnyj centr Rossijskoj akademii nauk, 2021. 185 p.
19. Proshkina, A. S., Trifonova, N. V. Ustojchivoe razvitie regional'nyh klasterov: opyt Finlyandii // Vestnik fakul'teta upravleniya SPbGEU. 2018, 3–1, pp. 445-449.
20. Rossijskaya Federaciya. Zakony. O vnesenii izmenenij v Plan meropriyatij po importozameshcheniyu v lesopromyshlennom komplekse Rossijskoj Federacii, utverzhdennyj prikazom Ministerstva promyshlennosti i torgovli Rossijskoj Federacii ot 23 iyulya 2021 g. N 2746: Prikaz Minpromtorga Rossii ot 24.08.2022 N 3561.
21. Rossijskaya Federaciya. Zakony. O nacional'nyh celyah razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda i na perspektivu do 2036 goda: Ukaz Prezidenta ot 07.05.2024 N 309.
22. Rossijskaya Federaciya. Zakony. O prioritetnyh investicionnyh proektah v oblasti osvoeniya lesov i ob izmenenii i priznanii utrativshimi silu nekotoryh aktov Pravitel'stva Rossijskoj Federacii: Postanovlenie Pravitel'stva ot 23 fevralya 2018 g. № 190. (red. ot 16.06.2023).
23. Rossijskaya Federaciya. Zakony. O promyshlennoj politike v Rossijskoj Federacii: Federal'nyj zakon № 488-FZ: [prinyat Gosudarstvennoj dumoj 16 dekabrya 2014 goda: odobren Sovetom Federacii 25 dekabrya 2014 goda].
24. Rossijskaya Federaciya. Zakony. Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy «Razvitie lesnogo kompleksa Vologodskoj oblasti na 2021-2025 gody: Postanovlenie Pravitel'stva Vologodskoj oblasti ot 01.04.2019 №315.
25. Rossijskaya Federaciya. Zakony. Ob utverzhenii Konceptcii tekhnologicheskogo razvitiya na period do 2030 goda: Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 20.05.2023 № 1315-r.
26. Rossijskaya Federaciya. Zakony. Ob utverzhenii perechnya tekhnologicheskogo oborudovaniya (v tom chisle komplektuyushchih i zapasnyh chastej k nemu), analogi kotorogo ne proizvodyatsya v Rossijskoj Federacii, vvoz kotorogo na territoriyu Rossijskoj Federacii ne podlezhit oblozheniyu nalogom na dobavlennuyu stoimost': Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 30.04.2009 g. №372 (red. ot 27.09.2018).
27. Rossijskaya Federaciya. Zakony. Ob utverzhenii plana meropriyatij po importozameshcheniyu v lesopromyshlennom komplekse Rossijskoj Federacii: Prikaz Minpromtorga RF ot 23.07.2021 №2746 (red. ot 24.08.2022).
28. Rossijskaya Federaciya. Zakony. Strategiya social'no-ekonomicheskogo razvitiya Vologodskoj oblasti na period do 2030 goda: utv. Postanovleniem Pravitel'stva oblasti ot 17 oktyabrya 2016 g. N 920. (red. ot 10.08.2020).
29. Chomaev, F. T. Zarubezhnyj opyt formirovaniya eksportoorientirovannyh lesopromyshlennyh kompleksov // Vestnik universiteta. 2017, 11, pp. 72-78. DOI: 10.26425/1816-4277-2017-11-72-78
30. Priority investment projects in the field of forest development. URL: <https://lesprominform.ru/jarticles.html?id=5290> (date of reference: 09/12/2024).
31. International Forest Forum and exhibition "Russian Forest". URL: <https://www.roslesexpo.ru/> (date of address: 09/12/2024).
32. Vologda leaders of the forest sector received honorary awards. Source: [https://вести35.рф/video/2023/09/15/vologodskie\\_peredoviki\\_lesnoy\\_sfery\\_poluchili\\_pochyotnye\\_nagrady](https://вести35.рф/video/2023/09/15/vologodskie_peredoviki_lesnoy_sfery_poluchili_pochyotnye_nagrady) (date of application: 17.12.2023).

#### **Author's information**

Cheplinskite Inna Richardovna – engineer- researcher, Federal State Budgetary Institution of Science Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Vologda, e-mail: [inna.cheplinskite@mail.ru](mailto:inna.cheplinskite@mail.ru)

УДК 339.138

**ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**Усова Н.В.<sup>1</sup>, Питеркина Д.С.<sup>2</sup><sup>1</sup>Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург<sup>2</sup>Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Екатеринбург

В статье рассматривается роль цифровых технологии в преобразовании маркетинга. Авторы подчеркивают, что цифровизация стала неотъемлемой частью современной жизни, и компании активно используют цифровые технологии в своих маркетинговых стратегиях. Основные преимущества цифровой трансформации в маркетинге включают персонализацию и понимание целевой аудитории, улучшение взаимодействия с клиентами через различные каналы коммуникации, оптимизацию маркетинговых стратегий и аналитики с использованием инновационных инструментов.

*Ключевые слова:* маркетинговые кампании, цифровая трансформация, маркетинговые инструменты, цифровые технологии.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-48-57

В современном мире неотъемлемой частью жизни стали цифровые технологии. Они играют значительную роль во всех сферах деятельности, включая маркетинг. Цифровые технологии оказывают значительное воздействие на изменение маркетинга, применяя методы взаимодействия с потребителями, представляют еще не всеми протестированные возможности для прогнозирования и проведения анализа.

Цель: проанализировать влияние цифровых технологий на преобразование маркетинговых организаций и определить ключевые факторы успеха в условиях цифровой экономики.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить историю становления маркетинговых компаний.
2. Рассмотреть сущность и особенности применения цифровых технологий в сфере маркетинга.
3. Определить инструменты оценки эффективности работы маркетинговых компаний с использованием цифровых технологий.

Цифровая трансформация в маркетинге обеспечивает компаниям следующие преимущества:

персонализация и понимание целевой аудитории, что повышает эффективность маркетинга и уровень доверия клиентов;

улучшение взаимодействия с клиентами через социальные сети, мессенджеры и другие каналы коммуникации;

оптимизация маркетинговых стратегий и аналитика с использованием инновационных инструментов;

создание уникального клиентского опыта с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности, интерактивных приложений и чат-ботов.

Развитие маркетинга происходило параллельно с торговлей. Д.М. Ольшевский, С.В. Карпова, Н.Я. Калюжнова, Ю.Е. Кошурникова придерживаются точки зрения, что это началось еще до возникновения первых цивилизаций, когда мастера обменивали свои инструменты на шкуры животных, а охотники продавали мясо в обмен на другие необходимые товары. В те времена маркетинг заключался в выгодном обмене и получении как можно большего количества нужных товаров.

В процессе развития общества и экономики маркетинг стал приобретать более понятные формы. Первые примеры рекламы обнаружены на египетских папирусах времен античности, а в работах древних греков и римлян содержались элементы маркетинговой



теории. Исторически реклама была устной и визуальной, однако с ростом торгового разнообразия и торговых связей она также претерпевала изменения. Однако единого термина для обозначения продвижения товаров и услуг до сих пор нет.

Объявления рекламировали в основном услуги. На стенах домов и общественных зданий оставляли красочные изображения с рекламой, например, услуги толкователя основ. Также существовали более подробные объявления, называемые афишами. Они содержали детальное описание товара или услуги и были выполнены в ярких цветах, чтобы привлечь внимание максимального числа потенциальных клиентов.

Во второй половине XIX века начали появляться первые рекламные агентства, похожие на современные. Например, в Нью-Йорке было основано «J. Walter Thompson», представляющее услуги по разработке рекламных компаний, их дизайну и созданию дополнительных материалов для крупных производственных компаний. JWT продолжает работать и сейчас, занимая лидирующие позиции на американском рекламном рынке. В 1869 появилось агентство «N.W. Ayer & Son» с аналогичными функциями. К середине XX века около 20% компаний имели в штате собственных маркетологов, и термин «маркетинг» стал широко использоваться бизнесменами и предпринимателями.

В 1964 году вышла статья исследователя и преподавателя рекламы Гарвардской школы бизнеса Нейла Бордена, в которой он представил концепцию маркетинга – маркетинг-микса. Она включает четыре основных компонента; продукт место, цена и продвижение. Эта теория, известная как 4P (product, price, promotion, place), стала основой работы маркетолога. В её рамках специалист анализирует потребительскую ценность продукта, выбирает оптимальные каналы распространения, устанавливает стратегию продвижения и прогнозирует результаты. Концепция была популярной и активно применялась до цифровой революции [1].

Маркетинг в коммерческой деятельности промышленных предприятий служит мощным инструментом организации материального обеспечения производственных процессов и реализации готовой продукции. Инструменты маркетинга играют ключевую роль в успешном функционировании производственного капитала, поскольку способствует превращению денежных средств материальные ресурсы на этапе закупки сырья, комплектующих и оборудования, а также превращению произведённой продукции в денежные средства через реализацию товара и услуг потребителя в рамках товарооборота.

Как утверждает М.С. Агабабаев, Интернет является одним из наиболее действенных средств связи в настоящее время. Практически ни одно современное устройство не функционирует без него, а большинство людей пользуются Интернетом каждый день [2, с.214].

Согласно докладу Организации Объединённых наций «Глобальные тенденции роста населения», текущая численность населения планеты составляет 8,08 миллиарда человек. Как указано в этом документе, количество жителей Земли увеличилось за последний год на 74 миллиона, что соответствует приросту в 0,9% годовых. По информации, предоставленной компанией «Kerios», общее число аккаунтов пользователей социальных сетей превысило 5 миллиардов, что составляет 63,2 процента от всего населения Земли [3].

Использование социальных медиа продолжает оставаться наиболее распространенным видом онлайн-активности: более 97% пользователей Интернета в трудоспособном возрасте еженедельно посещают социальные сети и мессенджеры.

За предыдущий год этот показатель увеличился на 266 миллионов, что приравнивается к годовому приросту в 5,6 процента. Самой главной новостью в отчете этого года является то, что на данный момент в социальных сетях насчитывается более 5 миллиардов активных аккаунтов. Согласно данным Международного агентства по изучению социальных сетей, на начало 2024 года общее количество аккаунтов по всему миру составит 5,04 миллиарда, что показывает значительный рост показателей за последние 10 лет (рис. 1).

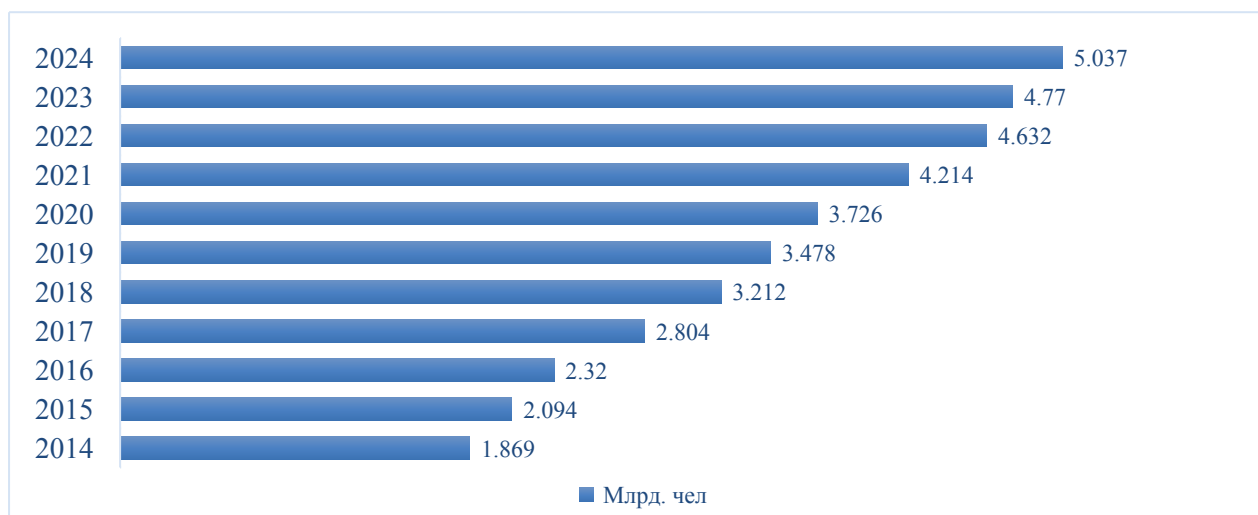


Рисунок 1 – Статистика пользователей социальных сетей в период 2014-2024 гг. [3]

Именно поэтому в современном мире почти любой бизнес представлен и развивается посредством продвижения в социальных сетях, что дает большое преимущество маркетинговым компаниям. В Интернете гораздо проще и быстрее найти потребителей благодаря обширной аудитории. К ним относятся регулярный мониторинг деятельности конкурентов, аналитика потенциальных покупателей и поддержание интереса к официальным страницам бренда.

Во время процветающего рынка поиск и воплощение свежих и неповторимых идей играют значительную роль в успехе предприятия. Маркетинг предоставляет организациям возможность выделиться среди множества конкурентов, завоевать симпатию потенциальных клиентов и значительно сократить расходы на рабочую рекламу. Разнообразие инструментов позволяет компаниям выбирать наиболее подходящие способы и средства, исходя из их индивидуальных особенностей и потенциала.

Развитие маркетинга играет важную роль в успехе компании. Основные этапы и стратегии включают следующие шаги:

1. Определение целей маркетинговой стратегии: перед началом работы нужно конкретно определить задачи, такие как привлечение новых клиентов, рост продаж или усиление позиции на рынке.

2. Проведение маркетингового исследования: следует понять потребности клиентов =, текущие тенденции рынка и способы их использования.

3. Выбор и реализация маркетинговой стратегии: исходя из данных исследования и поставленных целей, выбираются подходящие стратегии и начинается их внедрение.

4. Анализ эффективности принимаемых стратегий и корректирование плана: систематический мониторинг и оценка результатов позволяют понять, что работает, а что требует доработки. Внося своевременные коррективы в план, можно добиться наилучших результатов [5, с.49].

Маркетинговая тактика компании изменяется в зависимости от жизненного цикла товара или услуги, которая развивает интерес на рынке. Она трансформируется в соответствии с целью, тактикой распределения, продвижения и ценообразования (табл. 1).

Основными средними числовыми изменениями показателя целей по маркетингу будет являться повышение узнаваемости бренда, которое повлечет за собой увеличение числа упоминаний бренда в социальных сетях на 20%, увеличит рост поискового трафика на 15% и количества подписчиков в социальных сетях на 30%. Это поможет привлечь новых клиентов, так как стоимость привлечения клиента вырастет на 5 %, а рост числа новых покупателей на 15%. Ожидается рост объема продаж на 20% и увеличение частоты повторных покупок на 5%.

Таблица 1 – Маркетинговая кампании в течение жизненного цикла товара (услуги)

Показатель	Выход на рынок	Рост	Зрелость	Упадок	Возрождение
Цели по маркетингу	1. Предложить попробовать 2. Организовать доставку	1. Стимулировать повторные покупки 2. Привлекать новых клиентов	Открывать новые возможности использования продукта или находить новых пользователей	1. Сократить затраты на маркетинг 2. Поддерживать лояльность клиентов	Восстановить утраченные позиции на рынке
Цели по товару	Добиться уникального преимущества перед конкурентами	Сохранить качество продукции, добавляя новые характеристики, обновлять дизайн упаковки и улучшать уровень сервиса	Сохранить позиции продукта на рынке	Усилить позиции товара или услуги в продаже	Возвращать на рынок первоначальный или улучшенный продукт
Тактика распределения	Организовать систему дистрибуции	Усилить связь с коммерческими структурами, найти дополнительные пути развития продукции	Разработать дополнительные поощрения для гарантирования содействия	Отменить привилегии в коммерческой деятельности	Реабилитировать сеть продаж
Тактика продвижения	Информировать о бренде: раздача купонов, масштабная рекламная компания, направленная на ознакомление с новым продуктом	Обеспечивать информацией: сообщать потребителям о свойствах товара и выделять бюджет на рекламу.	Изменить восприятие товара на рынке путем смещения акцентов в позиционировании	Отказаться от рекламы и сосредоточиться на стимулировании продаж	Напомнить о бренде
Тактика ценообразования	1. Установить относительно высокие цены. 2. Установить низкие цены для проникновения на рынок.	Поддерживать стоимость на планируемом уровне	Снизить стоимость с учетом цен конкурентов	Сохранить уровень цен	Установить цены, способные к конкуренции

Показателями целей по товару будут являться увеличение продаж конкретного товара: рост продаж товара на 15% и увеличение доли рынка товара на 5%; запуск нового товара: достижение определенного уровня узнаваемости. Повышение спроса на товар тоже будет числовым изменением. Будет ожидать увеличение запросов на товар в поисковых системах на 10% и увеличение числа добавлений товара в корзину на 15%

Что касается основных числовых показателей по тактике распределения, произойдет увеличение охвата целевой аудитории – увеличится число пользователей, получающих рекламное сообщение, на 20%; оптимизируются каналы распределения – снизится стоимость доставки на 5%.

По показателю тактики продвижения произойдет изменение числа рекламных показов – увеличится число показов рекламных объявлений в социальных сетях на 15%. Повысится эффективность рекламных компаний – снизится стоимость клика на 10% и увеличится конверсия рекламных объявлений на 5%. Улучшится качество контента – повысится вовлеченность аудитории в социальных сетях на 10%, а также увеличится число лайков и комментариев на 15%.

Показатель тактики ценообразования будет претерпевать изменения в увеличении прибыльности – повысится рентабельность продаж на 5% и снизится себестоимость товара на 3%. Произойдет стимулирование продаж посредством введения системы скидок для постоянных клиентов. Что касается дифференциации цен, введут премиум-версии товара с

более низкой ценой и бюджетного варианта товара с более низкой ценой. Также произойдет адаптация цен к рыночным условиям – будет изменение цен в соответствии с инфляцией, а также будет снижение цен на товар в случае снижения спроса.

В стадии выхода на рынок основной целью является привлечение внимания потенциальных потребителей через различные методы, такие как предоставление информации о товаре, распространение купонов и проведение широких рекламных компаний. На этапе роста важно увеличить количество повторных покупок и привлекать новых клиентов, а также искать новые рынки сбыта и приложения товара. Во время зрелости и упадочно-возрождающегося периода основными целями являются снижение расходов на маркетинг, сохранение лояльности покупателей и восстановление позиций на рынке. Для этого необходимо улучшать узнаваемость бренда, привлекать новых клиентов и повышать объем продаж.

На протяжении всего жизненного цикла товара или услуги им необходима маркетинговая компания. Она необходима для удержания позиции на рынке, привлечения внимания к продукту и увеличения уровня продаж [6, с. 315].

Агентства занимаются созданием релевантных объявлений – индивидуализированных объявлений для групп сегментов, сформированных заранее. Еще одно направление агентств – ретаргетинг – поиск пользователей, которые уже использовали продвигаемый продукт или услугу с целью повторной продажи. Кроме того, еще одним из направлений, является таргетированная реклама, у которой основным преимуществом является привлечение аудитории, склонной приобрести товар или услугу.

Таргетированная реклама – онлайн-реклама, которая направлена только на выбранную целевую аудиторию. Она настраивается выборочно только заинтересованным в получении рассылки пользователям. Это помогает из общего числа подписчиков выделить только целевых потребителей, что является эффективным способом продвижения.

Успех рекламных постов, которые компании покупают у блогеров с широкой аудиторией, зависит от качества предоставления информации и текста, размещенного в них. Зачастую такую рекламу используют для страниц блогеров в целях размещения собственной рекламы.

Специалисты применяют систему Интернет-маркетинга во время настраивания таргетированной рекламы. Он представляет собой набор элементов, предназначенных для привлечения, удержания и возврата клиентов в сети Интернет. Такая структура помогает удерживать клиентов в компании, определять подходящие каналы и инструменты. Эффективная стратегия создается посредством использования маркетологами всех направлений маркетинга.

Новаторские методы работы с клиентами онлайн появляются по причине большого количества доступных в Интернет-маркетинге инструментах. SMM – одна из стратегий в социальных сетях, которая включает в себя использование различных платформ социальных медиа, к которым относятся форумы, блоги, фото- и видеохостинги, социальные сети. Этот подход помогает выделить компании среди конкурентов, привлечь новых, снизить расходы на Интернет-рекламу и увеличить лояльность к бренду.

SMM-маркетинг или онлайн-маркетинг является процессом увеличения интереса к Интернет-ресурсу, который происходит благодаря развитию социальных сетей. Социальный маркетинг служит для повышения узнаваемости бренда и лояльности к нему, увеличения интересов клиентов в обсуждениях под публикациями, связанными с развитием сайтов компаний-клиентов и социальных сетей.

Цифровой маркетинг представляет собой взаимодействие с клиентами через Интернет и другие формы цифровой коммуникации для продвижения продуктов и услуг. Виртуальное взаимодействие включает не только Интернет-рекламу, электронную почту и социальные сети, но и использование мультимедийных и текстовых материалов в маркетинге.

Стратегии, применяемые в бизнесе для бизнеса (B2B) и бизнесе для потребителя (B2C), значительно отличаются друг от друга, несмотря на то, что методы работы остаются

теми же. Клиенты B2B используют более долгие пути продаж и более сложные процессы для принятия решений. Для таких клиентов лучше подходят стратегии построения взаимодействия в отличие от клиентов B2C, у которых в приоритете быстрые предложения и сообщения. Опытные маркетологи B2B, работающие в цифровой сфере, совершают сделки на логике и фактах. Контент B2C направлена на эмоции и на то, чтобы покупатель чувствовал удовлетворение от покупки.

Для того, чтобы B2B принял решение, необходимо участие нескольких лиц. Материалы, влияющие на принятие решений наилучшим образом, зачастую находятся в общем доступе и легки к загрузке. Что касается B2C, его клиенты являются приверженцами живого общения [7, с. 352].

Помогать цифровому маркетингу выходить на новый уровень помогают цифровые каналы, которые являются одним из основных способов взаимодействия на целевую аудиторию.

Благодаря привлечению разнообразных инструментов цифровой маркетинг становится эффективнее. Одним из таких направлений является социальный маркетинг, который имеет большую и активную целевую аудиторию, продвигая успешно бренд, что позволит повысить активность и продать большее количество товаров и услуг. Продвижение посредством SMM также помогает получать обратную связь, которая повышает лояльность клиентов. Веб-сайт является визитной карточкой компании. Он помогает узнавать о продуктах компании и ее услугах. Для определения эффективности сайта используют показатель конверсии, который отражает процентное отношение количества покупателей к общему числу посетителей сайта. Работа в этой области приносит пользу как компании, так и клиентам. Ориентация компании на клиента подчёркивает направленность на клиента в соответствии с пожеланиями. Этот подход помогает установить с клиентами доверительные отношения и заручиться доверием, тем самым целевая аудитория чувствует, что компания знает об их потребностях. Маркетологи разработали таблицу оценки эффективности рекламы (табл. 2).

Таблица 2 – Оценка эффективности рекламы [2]

Цель	Показатели	Ответственный	Что улучшить
Настройка рекламы	CPC, CTR	Менеджер по контекстной рекламе, менеджер по таргетированной рекламе	Настройки рекламы, размещение объявлений
Конверсия посетителей и покупателей	Поведенческие метрики	Интернет-маркетолог	Использование сайта, содержание
Генерация потенциальных клиентов	CR, CPA, CPO	Интернет-маркетолог	Использование сайта, содержание, стратегия рекламы от привлечения аудитории до заключения сделок, распределение бюджета по рекламным каналам
Продажи	LCR, CPS, средний чек	Руководитель маркетинга, руководитель продаж	Формирование цены, ценностное предложение (продукт или услуга + сервис), деятельность отдела продаж
Управление маркетингом	CAC, CARC, LTV, ROMI	Руководитель маркетинга, руководитель или собственник бизнеса	Логистика места продаж, стратегия привлечения и удержания клиентов, позиционирование

Оценка эффективности рекламы через таблицу позволяет анализировать результаты рекламных кампаний для определения успешных стратегий продвижения. Это способствует улучшению качества рекламного контента и оптимизации затрат на рекламу. Также такой подход помогает оценить результаты взаимодействия с рекламными агентствами и

контролировать их.

Таблица ключевых показателей эффективности позволяет отобразить экономические выгоды от использования цифровых маркетинговых коммуникаций. Эти метрики используются для создания успешной онлайн-стратегии продвижения. Они помогают проанализировать результаты маркетинговых усилий, оптимизировать рекламные кампании и сократить расходы на них (табл. 3).

Таблица 3 – Таблица основных показателей, характеризующих экономическую эффективность digital-маркетинговых коммуникаций [3]

№	Показатели эффективности	Содержание
1	ROI (return on investment)	Показывает рентабельность, отражает прибыльность или убыточность инвестиций и выражается в процентах
2	CAC (customer acquisition cost)	Стоимость привлечения нового клиента. Используется для оценки затрат, которые рекламодатель несет в данной ситуации
3	CPA (cost per action)	Рекламные платформы, предлагающие рекламодателям оплачивать только определенные действия пользователей – регистрацию, покупку товаров или услуг, заполнение форм
4	CPI (cost per install)	Стоимость установки одного приложения. Используется в мобильном маркетинге
5	CPO (cost per order)	Стоимость оформления заказа. Может отображать подтверждение заказа товара в Интернет-магазине или подтверждение заявки на услуги через сайт
6	CLV (customer lifetime value)	Общий доход компании от клиента за все время сотрудничества с ним
7	CRV (customer referral value)	Выгода, которую приносит текущий клиент, рекомендуя бренд другим людям
8	SAE (share of advertising expenses)	Соотношение затрат и доходов от рекламы, полученных рекламодателем

Основные преимущества использования цифровых технологий для оценки маркетинговых компаний:

1. Точность результатов: повышение точности результатов оценки посредством сбора и анализа больших объемов данных.

2. Оперативность: быстрое реагирование на изменения и внесение корректировок в маркетинговую стратегию благодаря проведению в режиме реального времени.

3. Экономичность: по сравнению с традиционными методами менее затратным является использование цифровых интересов

4. Гибкость: создание индивидуальных отчетов и анализ данных возможно с использованием цифровых инструментов. Подобный подход способен обеспечить гибкость оценки информации.

5. Возможность масштабирования: оценка эффективности на других рынках или регионах может быть осуществлена с использованием цифровых платформ.

6. Улучшение коммуникации: повышение уровня удовлетворенности маркетологов и клиентов – результат коммуникации между субъектами с использованием цифровых технологий.

7. Повышение эффективности: цифровые технологии – не только инструмент оптимизации маркетинговых процессов, но и метод повышения их эффективности.

8. Привлечение новых клиентов: низкая осведомленность клиентов о компании и ее продуктах создает перспективы для их привлечения. Оптимизация процессов возможна с использованием цифровых каналов.

9. Укрепление бренда: привлекательный контент и взаимодействие с аудиторией в социальных сетях – инструменты укрепления имиджа бренда. Использование этих методов невозможно без применения цифровых технологий [8].

Регулярность анализа показателей не зависит от масштаба объекта – или одна рекламная компания, или сайт в целом. Время показа рекламы, ее расположение, целевая аудитория, ключевые слова являются важными аспектами результативности. Их влияние

основано на наличии динамических данных об объективности маркетинговых мероприятий. В свою очередь, результативность каналов, с помощью которых возможна коммуникация, определяется достижением целей и выполнением планов. Не менее важным показателем оценки эффективности Интернет-маркетинга являются объекты различных площадок – количество продаж и их стоимость, количество лидов и их стоимость, стоимость привлечения клиента.

Цифровизация – сложный и многогранный процесс, который влияет на поведение потребителей и эволюцию маркетинговой сферы, изменяет предпочтения потребителей и изменяет маркетинговые стратегии, но, несмотря на изменения, маркетинг по-прежнему остается основным инструментом привлечения и удержания потребителей.

Комментарии пользователей в сети помогают сделать уровень взаимодействия с клиентами и скорость ответов выше. Современные технологии позволяют внедрять чат-ботов, которые увеличивают скорость ответов на запросы, помогают автоматизировать процессы и облегчить работу сотрудников компании.

Применение цифровых технологий – сложный процесс, который предполагает непрерывное обучение персонала. Маркетологам необходимо непрерывно улучшать свои навыки и изучать новые технологии. Для того, чтобы персонал был высоко квалифицированным, организациям необходимо выделять средства на повышение компетенций сотрудников и новые программы, которые будут облегчать и ускорять рабочий процесс [9].

Востребованность digital-технологий в маркетинге с каждым годом становятся выше, так как на нее влияют современные тенденции:

- искусственный интеллект (ИИ): крупные компании поручают искусственному интеллекту решение задач, не требующих высокого человеческого внимания. К ним можно отнести чистку комментариев, массовая рассылка, блокировка спама;
- расширение возможностей чат-ботов: выполнение рутинной работы за меньший период времени;
- рост прибыльности: высокая востребованность и возможности заработка в сфере цифрового маркетинга;
- потребности в специалистах: использование искусственного интеллекта не может полностью заменить человеческие ресурсы в компании. Поисковые системы, созданные с помощью ИИ, внедряют алгоритмы, написанные человеком;
- альтернативные каналы продвижения: рекламодатели все чаще продвигают свои товары через покупки рекламы в блогах и видеоканалах.

Таким образом, цифровой маркетинг помогает бизнесу быстрее привлекать и дольше удерживать клиентов на площадках, устанавливая с ними партнерские отношения на длительное время. Направления маркетинга, которые рассмотрены в статье, при разработке стратегии, направленной на клиентоориентированность, будут являться основными. Это позволит маркетологам успешно продвигать бренды, а также увеличивать их конкурентоспособность.

#### **Список использованных источников**

1. Как это было: эволюция маркетинга от истоков к современности // URL:<https://lectera.com/magazine/ru/articles/kak-eto-bylo-evolyuciya-marketinga-ot-istokov-k-sovremennosti> (дата обращения: 09.05.2024).
2. Агабабаев М.С. Интернет-маркетинг как инструмент привлечения клиентов // В сборнике: Урал - драйвер неиндустриального и инновационного развития России. Материалы IV Уральского экономического форума. Ответственные за выпуск: Я.П. Силин, В.Е. Ковалев. Екатеринбург, 2022. С.214
3. Статистика и данные // Организация объединенных наций URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 12.05.2023).
4. Данные Международного агентства по изучению социальных сетей.

5. Егоров Ю. Н. Основы маркетинга: учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. С.49
6. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.
7. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 352 с.
8. Основная статистика по автоматизации маркетинга за 2022-2024 г. // URL: <https://www.oracle.com/cis/cx/marketing/automation/what-is-marketing-automation/statistics/> (дата обращения: 09.05.2024).
9. Влияние цифровых технологий на маркетинг // URL: <https://dramtezi.ru/zametki/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-marketing-vozmozhnosti-i-vyzovu.html> (дата обращения: 11.05.2024).

### Сведения об авторах

Усова Наталья Витальевна - к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории Уральского института управления – филиала РАНХиГС, доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента» Уральского государственного экономического университета; E-mail: [nata-ekb-777@yandex.ru](mailto:nata-ekb-777@yandex.ru)

Питеркина Дарья Сергеевна - студентка 5 курса кафедры «Экономики и менеджмента» направления «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» Уральского института управления – филиала РАНХиГС; [darya.piterkina@yandex.ru](mailto:darya.piterkina@yandex.ru)

UDC 339.138

## THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE TRANSFORMATION OF MARKETING COMPANIES

Usova N.V.<sup>1</sup>, Piterkina D.S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Ural State University of Economics, Yekaterinburg

<sup>2</sup>Ural Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Yekaterinburg

The article examines the role of digital technologies in the transformation of marketing. The authors emphasize that digitalization has become an integral part of modern life, and companies are actively using digital technologies in their marketing strategies. The main advantages of digital transformation in marketing include personalization and understanding of the target audience, improving customer interaction through various communication channels, optimizing marketing strategies and analytics using innovative tools.

*Keywords: marketing campaigns, digital transformation, marketing tools, digital technologies.*

### References

1. How it was: the evolution of marketing from the origins to the present // URL: <https://lectera.com/magazine/ru/articles/kak-eto-bylo-evolyuciya-marketinga-ot-istokov-k-sovremennosti> (date of reference: 05/09/2024).
2. Agababaev M.S. Internet marketing as a tool for attracting customers // In the collection: Ural - the driver of neo-industrial and innovative development of Russia. Materials of the IV Ural Economic Forum. Responsible for the release: Y.P. Silin, V.E. Kovalev. Yekaterinburg, 2022. p.214
3. Statistics and data // United Nations URL: <https://www.un.org/ru/> / (date of access: 05/12/2023).
4. Data from the International Agency for the Study of Social Networks.
5. Egorov Yu. N. Fundamentals of marketing: textbook / Yu.N. Egorov. – 2nd ed., reprint.



and additional – Moscow: INFRA-M, 2021. С.49

6. Karasev, A. P. Marketing research and situational analysis: textbook and workshop for universities / A. P. Karasev. – 2nd ed., reprint. and additional – Moscow: Yurait Publishing House, 2021. – 315 p.

7. Akulich, M. V. Internet marketing: a textbook for bachelors / M. V. Akulich. – Moscow: Publishing and Trading Corporation "Dashkov and K", 2020. – 352 p.

8. Basic statistics on marketing automation for 2022-2024 // URL: <https://www.oracle.com/cis/cx/marketing/automation/what-is-marketing-automation/statistics> / (accessed 09.05.2024).

9. The impact of digital technologies on marketing // URL: <https://dramtezi.ru/zametki/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-marketing-vozmozhnosti-i-vyzovy.html> (date of application: 05/11/2024).

#### **Author`s information**

Usova Natalia Vitalievna - Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory of the Ural Institute of Management – branch of the RANEPА, Associate Professor of the Department of Marketing and International Management of the Ural State University of Economics; e-mail: [nata-ekb-777@yandex.ru](mailto:nata-ekb-777@yandex.ru)

Peterkina Daria Sergeevna - 5th year student of the Department of Economics and Management of the Economic and Legal Support of Economic Security at the Ural Institute of Management, a branch of the RANEPА; [darya.piterkina@yandex.ru](mailto:darya.piterkina@yandex.ru)

## СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.351

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНЧЕСТВА БРЯНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО

Гостенина В.И., Саутина Д.Ю., Чивильдеева О.О.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В данной работе рассматривается социально-психологический образ студента БГУ через призму собирательных характеристик личности с целью анализа его ценностных ориентаций и определения будущих жизненных планов в научной, профессиональной и других сферах. Основу социального портрета составляют жизненные ценности, отношение к учебной и научной деятельности, а также построение профессиональных перспектив.

*Ключевые слова:* высшее образование, ценностные приоритеты, молодежная наука, социальный портрет.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-58-63

Современное общество и возникающие в нем социальные отношения требуют от человека, как носителя определенного стиля поведения, представлять себя как уникальную и узнаваемую личность. Для привлечения внимания он использует различные способы самовыражения. Эта проблема становится особенно актуальной в условиях динамики, поскольку требует постоянной адаптации и совершенствования профессиональных навыков. Научные исследования выступают одним из ключевых механизмов, способствующих углублению профессиональных компетенций в будущей деятельности.

В нашем университете научно-исследовательская работа студентов является одной из приоритетных задач. Студенческое научное общество представляет собой добровольное объединение студентов, активно занимающихся исследовательской деятельностью. Результаты их совместной работы привели к значительным победам в ряде профильных конкурсов. Научные исследования позволяют студентам не только теоретически осваивать профессию, но и практическим образом применять полученные знания, что имеет важное значение для молодежи на этапе профессионального становления.

В качестве примера можно рассмотреть учебную и научную деятельность студентов второго курса по направлению «социология». Изучение дисциплины «Социальная структура и стратификация» было дополнено эмпирическим исследованием семейных ценностей молодежи нашего университета как специфической социальной группы в структуре общества. Практическая направленность ряда социологических дисциплин подтверждается многими другими студенческими исследованиями [1, 4].

Научно-исследовательская деятельность играет центральную роль в профессиональном становлении социолога.

Во-первых, она предоставляет возможность социологам систематически анализировать социальные явления, что способствует более глубокому пониманию социальных процессов, структуры и динамики общества [2].

Во-вторых, такая деятельность углубляет знания о современных реалиях молодежной культуры, семейных отношениях и социальной стратификации. Она позволяет освоить методологию и методы работы в публичной и приватной сферах, а также понять подвижность ранговых различий, которые могут вызывать соперничество, партнерство, агрессивное поведение и конфликты, особенно среди молодежи.

В-третьих, научная работа способствует узкой специализации в профессии и дает будущему специалисту возможность стать экспертом в определенных областях социологии. Приобретенные знания помогают в выполнении курсовых, выпускных квалификационных и других творческих грантовых и хозяйственно-договорных работ. Кроме того, участие в научных проектах и публикация статей развивают самостоятельное мышление,

аналитические навыки эмпирической работы и практические умения.

Наконец, исследовательская деятельность укрепляет связи с научным сообществом. Участие в конференциях, симпозиумах и научных обсуждениях создает возможности для обмена опытом и идеями, что способствует новым инновационным подходам и организации исследований. Научные инициативы студентов не только развивают потенциал будущих специалистов, но и повышают репутацию университета как важного центра науки и образования в регионе [2].

Кроме того, стоит упомянуть о практических преимуществах научной деятельности, таких как возможность получения повышенной государственной академической стипендии за достижения в области исследований.

Представляемый нами социальный проект ориентирован на студентов нашего университета. Он был разработан студентами второго курса по направлению «социология» под руководством доктора социологических наук, профессора Гостениной В.И.

Нас заинтересовал вопрос о том, какие черты характеризуют личность студента в контексте его ценностных установок. Каково место научной деятельности в его жизни наряду с учебой? Мы также планируем проанализировать, способствует ли участие в научной работе усвоению профессиональных компетенций в выбранной области. Эти аспекты стали основой нашего исследования.

Мы сформулировали задачу: изучить отношение студентов к студенческому научному обществу с учетом их уже сформировавшихся ценностных установок.

Объектом нашего исследования стали студенты бакалавриата, магистратуры и аспиранты университета. В выборку вошли 145 студентов и аспирантов, из которых после обработки осталось 141 анкета. Исследование включало 18 вопросов, сгруппированных в три блока: социально-демографический, блок учебной и научной деятельности, а также ценностные приоритеты и жизненные перспективы.

Профиль студенческого и аспирантского контингента демонстрирует преобладание женщин в возрасте от 18 до 27 лет. Ответы на вопрос о возрастной категории респондентов распределились следующим образом: 9,2% - младше 18 лет, 85,1% - в возрасте от 18 до 22 лет, 3,7% - от 23 до 27 лет, и 2% - старше 27 лет.

Гендерный состав респондентов также показывает преобладание женщин: 84,4% составляют женщины, а 15,6% - мужчины.

Что касается места жительства участников исследования, то 84,6% из них проживают в Брянске, 11,6% - в Брянской области, а 3,8% - за пределами региона.

Согласно полученным данным, 48,9% респондентов учатся на факультете педагогики и психологии, 23,4% - на факультете физической культуры и 27,7% - на факультете технологии и дизайна.

Наконец, на вопрос анкеты в социально-демографическом блоке о получаемом образовании 90,1% респондентов указали, что учатся в бакалавриате; 8,5% - в магистратуре; и 1,4% - в аспирантуре.

Распределение ответов на вопрос «Планируете ли вы повышение образовательного уровня?» (рис. 1).

Респонденты сообщили, что 37,6% из них планируют поступать в магистратуру на бюджетные места. 12,1% намерены продолжить обучение в магистратуре, независимо от наличия бюджетных мест, а 2,2% планируют поступление в аспирантуру без учета бюджетных мест. 19,9% не собираются повышать свой образовательный уровень, и 2% опрошенных отметили отсутствие финансовых средств для этого. 26,2% затрудняются с ответом, поскольку не задумывались об этом.

На вопрос о мотивах повышения образовательного уровня респонденты ответили следующим образом: 48,9% выбрали освоение новых профессиональных навыков, 55,6% - карьерный рост, 46,8% - увеличение заработной платы, 41,8% - повышение социального статуса, 34,8% - реализацию своих мечт, а 2,1% отметили «другое» (рис. 2). Отвечая на вопрос «Как вы оцениваете свою учебную нагрузку?», результаты распределились так: 6,2%

респондентов считают нагрузку очень высокой, 34% - высокой, 57,4% - средней, а 2,4% - низкой.

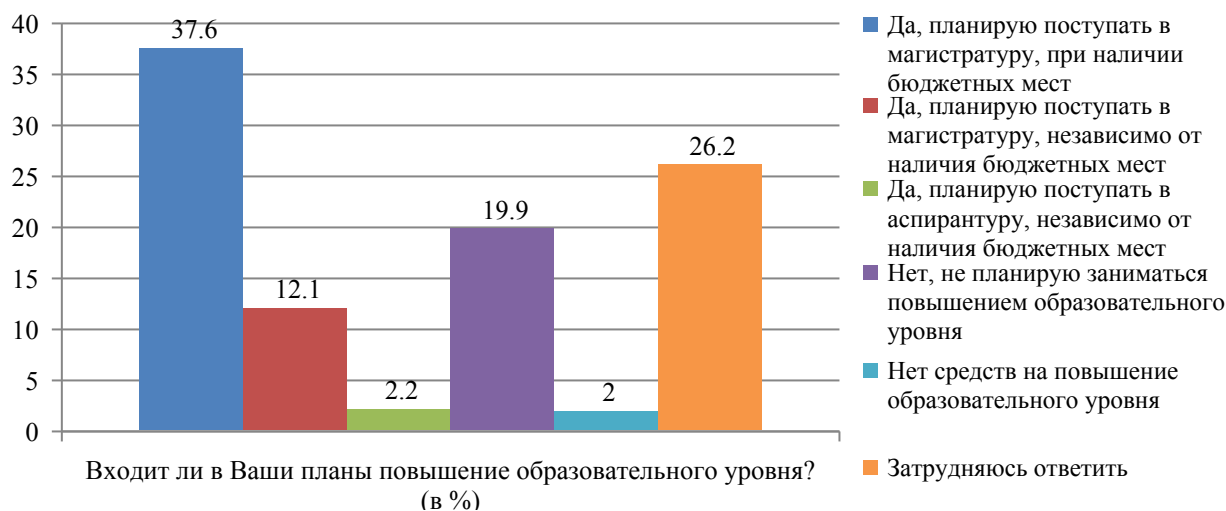


Рисунок 1 - Входит ли в Ваши планы повышение образовательного уровня?

На вопрос «Сколько времени в неделю вы уделяете учебе?» ответы были следующими: 23,6% тратят на учебу менее 10 часов, 40,4% - от 10 до 20 часов, 17,7% - от 21 до 30 часов и 9,2% - более 30 часов. Что касается членства в студенческом научном обществе, то 19,1% респондентов ответили «да», 78% - «нет», а 2,9% испытывают трудности с участием в научной работе. На вопрос «Занимаетесь ли вы научной деятельностью?» положительно ответили 31,9%, в то время как 68,1% не видят в этом необходимости.

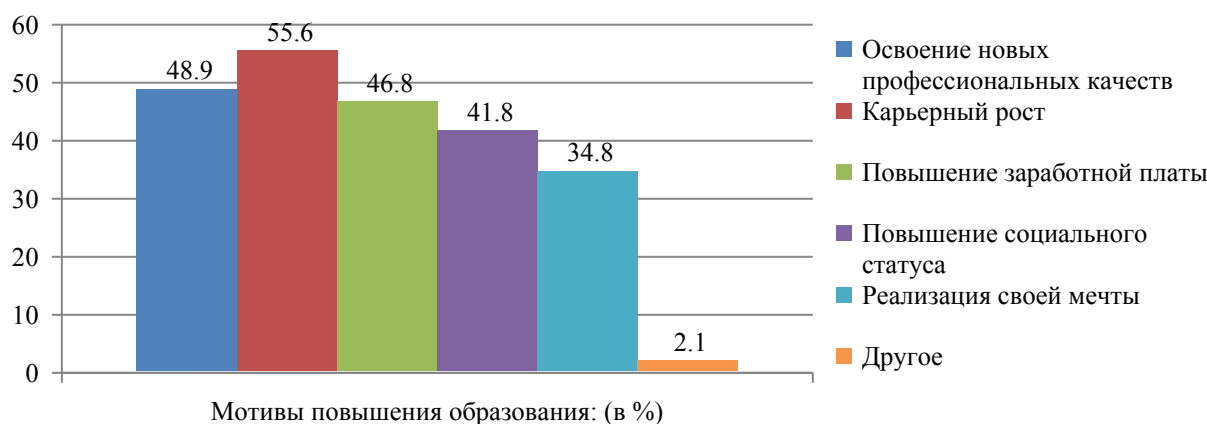


Рисунок 2 - Мотивы повышения образования

Результаты по отношению к научной деятельности показали следующее: 58,2% респондентов относятся к ней положительно, 0,7% - негативно, 30,5% - безразлично, а 10,6% затруднились с ответом.

Среди тех, кто положительно относится к научной работе, 64,8% считают, что она расширяет их образовательный и профессиональный кругозор; 44,2% отмечают развитие логики мышления и грамотной речи; 24,8% полагают, что это повышает их авторитет среди студентов и друзей; 27,1% видят в этом материальные выгоды; 42,6% уверены, что научная работа формирует активную жизненную позицию; а 16,3% остановились на мнении о том, что она обеспечивает уважение в обществе.

Результаты исследования ценностных приоритетов и жизненных перспектив показали следующее. Пара «А»: 72,8% респондентов выразили желание достигать чего-то в жизни, даже если это требует усилий и труда, 27,2% предпочли наслаждаться жизнью и не утомлять

себя, считая важным получать удовольствие от каждого момента. Пара «Б»: 31,3% выбрали действия, которые приносят немедленные результаты в виде пользы или удовольствия, 68,7% предпочитают строить свою жизнь так, чтобы в долгосрочной перспективе пожинать плоды своего труда, а не получать мгновенные выгоды. Пара «В»: 80,3% считают важнейшим в жизни самостоятельность и следование своим собственным интересам и целям, 19,7% придадут значение уважению интересов и целей других людей при принятии решений. Пара «Д»: 42,5% респондентов хотят устроить свою жизнь так, чтобы доказать свою особенность и отличие от окружающих, 57,5% предпочли показать свою идентичность с другими людьми и схожесть с ними (табл. 1).

Таблица 1 - Ценностные приоритеты и жизненные перспективы

Ценностные приоритеты и жизненные перспективы (в %)		
А	1. Я хотел бы в своей жизни чего-то достичь, даже если это часто трудно и утомительно.	72,8%
	2. Я хотел бы наслаждаться своей жизнью и не утомлять себя. В конце концов, живёшь только один раз, ведь главное – иметь что-то от своей жизни.	27,2%
Б	1. Я устраиваю свою жизнь так: делаю то, что мне сразу и непосредственно даёт результат, и в чём я вижу пользу или нахожу удовольствие.	31,3%
	2. Я устраиваю свою жизнь так: делаю то, что рассчитано на длительную перспективу, чтобы позже в жизни не просто что-то иметь, а долго пожинать плоды своего труда.	68,7%
В	1. Я считаю важнейшим то, что в жизни я самостоятелен и преследую исключительно свои собственные интересы и цели.	80,3%
	2. Я считаю важнейшим то, что я в жизни при принятии решений уважаю интересы и цели других людей.	19,7%
Г	1. Я считаю важным устроить свою жизнь так, чтобы доказать: я особенный человек, который отличается от всех других людей моего окружения.	42,5%
	2. Я считаю важным устроить свою жизнь так, чтобы показать, что у меня много общего с другими людьми и что мы похожи.	57,5%

Приоритеты целей на десять лет включают повышение образовательного уровня (24,8%), профессиональное развитие и карьеру (46,8%), улучшение материального положения (67,4%). Создание семьи важно для 49,6% опрошенных, а 14,9% хотят заняться собственным бизнесом. Отдых, путешествия и развлечения важны для 36,2%.

В свободное время респонденты предпочитают смотреть телевизор (14,9%), ходить в гости (17%), отдыхать на природе (19,9%), играть в компьютерные игры (26,2%), заниматься спортом (31,9%), ходить в театр, на концерты и посещать культурные мероприятия (17%), ходить на дискотеки (13,5%), повышать образование (8,5%), заниматься общественной работой (6,4%) и уделять время своему увлечению (33,3%).

Наиболее часто испытываемые чувства - это эмоциональный подъём и бодрость (31,2%), обычный жизненный тонус (42,6%), тревога (13,5%), безразличие (4,9%) и затруднения с ответом (7,8%).

Среди наиболее ценных качеств в людях респонденты назвали доброжелательность (61%), чувство юмора (49,6%), уверенность в себе (34%), целеустремлённость (34,8%), отзывчивость (37,6%), красоту (6,4%), патриотизм (5,7%), трудолюбие (24,1%), взаимовыручку (18,4%), умение приспособиться к изменениям (10,6%), законопослушность (2,8%) и свободолюбие (7,8%) (рис. 3).

Полученные данные позволяют сделать ряд интересных выводов о молодежной среде и образовательных стремлениях респондентов. Прежде всего, значительная часть студентов (90,1%) обучаются на направлениях подготовки в бакалавриате, что указывает на высокую популярность первоначального высшего образования. Однако желание продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре проявляет менее половины респондентов, что может свидетельствовать о наличии определенных барьеров, таких как отсутствие финансирования и пугает высокая учебная нагрузка.

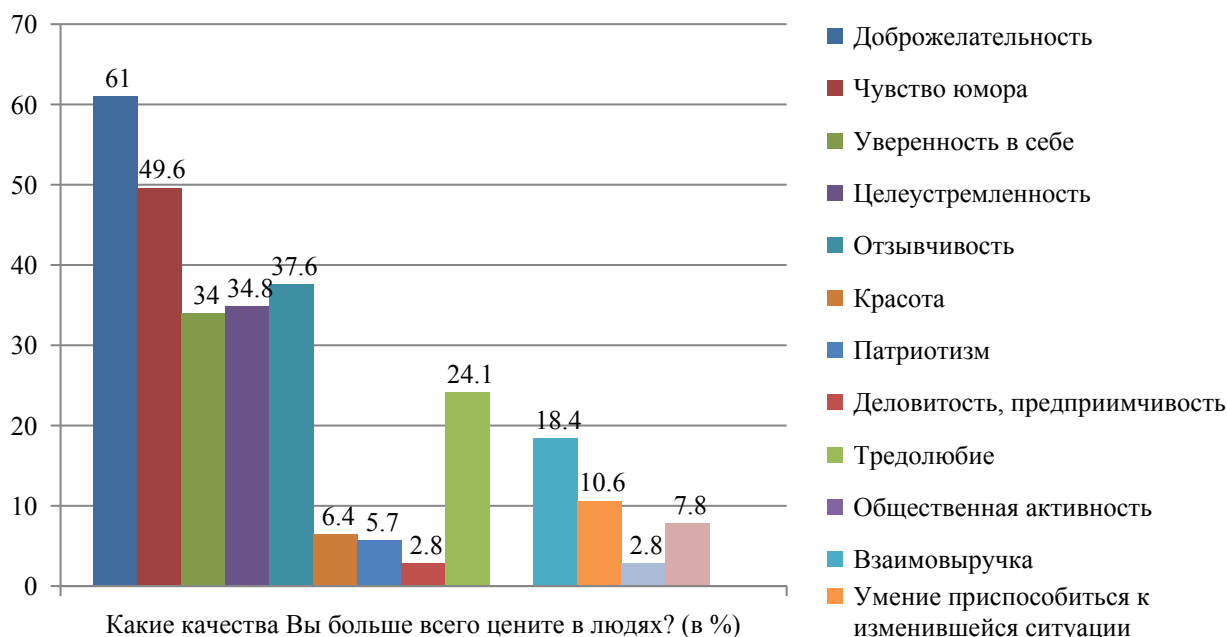


Рисунок 3 - Какие качества Вы больше всего цените в людях?

Мотивы повысить уровень образования также разнообразны. Наиболее популярными являются карьерный рост и освоение новых компетенций, что подчеркивает необходимость адаптации к требованиям рынка труда. Важно отметить, что значительная часть участников опроса заинтересована научной деятельностью, положительно относится к ней, хотя сама практика включения в эту сферу деятельности остается на начальном уровне.

Наконец, отношение к жизненным приоритетам довольно разнородно: молодежь стремится достигать целей, несмотря на трудности, и одновременно ищет удовольствие в жизни. Это создает динамичную картину устремлений, где работа и личные интересы сосуществуют, формируя баланс современных жизненных ценностей.

#### Список использованных источников

1. Гостенина, В. И. Социальный портрет современной российской семьи / В. И. Гостенина, О. О. Чивильдеева // Экономика. Социология. Право. – 2024. – № 1(33). – С. 48-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-48-54. – EDN GVDJDN.
2. Саутина, Д. Ю. Игра в манипуляцию: контроль в семейных отношениях / Д. Ю. Саутина // III-й Международный демографический форум "Демография и глобальные вызовы": Доклады Молодежной секции, Воронеж, 23–25 мая 2024 года. – Воронеж: ООО "Цифровая полиграфия", 2024. – С. 358-363. – EDN KRELFE.
3. Социологический аспект молодежных студенческих проблем / С. А. Шилина, Е. А. Сапегина, О. О. Чивильдеева, А. М. Шилин // Экономика. Социология. Право. – 2024. – № 2(34). – С. 42-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-02-42-54. – EDN НОАНЕ1.
4. Чивильдеева, О. О. Тенденции демографических изменений и состояние Российских семей / О. О. Чивильдеева // III-й Международный демографический форум "Демография и глобальные вызовы": Доклады Молодежной секции, Воронеж, 23–25 мая 2024 года. – Воронеж: ООО "Цифровая полиграфия", 2024. – С. 462-467. – EDN CKSDMW.

#### Сведения об авторах

Гостенина Валентина Ивановна – доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: v.gostenina@yandex.ru; Телефон рабочий: +7(4832) 58-05-20 (1231)

Саутина Дарья Юрьевна - студент направления подготовки 39.03.01 «Социология», факультет педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: saytinadaria05@gmail.com.

Чивильдеева Ольга Олеговна – студент направления подготовки 39.03.01 «Социология», факультет педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: civildeevaolga@gmail.com.

**UDC 316.351**

## **SOCIAL PORTRAIT OF THE STUDENTS OF THE INSTITUTE OF PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY OF THE NAMED AFTER I.G. PETROVSKY**

Gostenina V.I., Sautina D.Yu., Chivildeeva O.O.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

In the article, the authors consider the current state of the students of the Institute of Pedagogy and Psychology of the BSU named after I. G. Petrovsky. The relevance of the topic is due to the fact that studying the state of students makes it possible to understand further plans for the life of modern youth in scientific and other spheres of life. In the course of the study, a questionnaire method was used, with the help of which data were obtained on the attitude of respondents to the student scientific society against the background of their already formed value attitudes.

*Keywords: higher education, life priorities, youth environment, education, student.*

### **References**

1. Gostenina, V. I. Social portrait of a modern Russian family / V. I. Gostenina, O. O. Chivildeeva // *Economy. Sociology. The right.* – 2024. – № 1(33). – Pp. 48-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-48-54.
2. Sautina, D. Y. The game of manipulation: control in family relations / D. Y. Sautina // III-th International Demographic Forum "Demography and Global challenges" : Reports of the Youth Section, Voronezh, May 23-25, 2024. – Voronezh: Digital Polygraphy LLC, 2024. – pp. 358-363.
3. The sociological aspect of youth student problems / S. A. Shilina, E. A. Sapegina, O. O. Chivildeeva, A.M. Shilin // *Economy. Sociology. The right.* – 2024. – № 2(34). – Pp. 42-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-02-42-54.
4. Chivildeeva, O. O. Trends of demographic changes and the state of Russian families / O. O. Chivildeeva // III-th International Demographic Forum "Demography and Global Challenges": Reports of the Youth Section, Voronezh, May 23-25, 2024. – Voronezh: Digital Polygraphy LLC, 2024. – pp. 462-467.

### **Author's information**

Gostenina Valentina Ivanovna – Doctor of Sociology, Professor, Professor of the Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [v.gostenina@yandex.ru](mailto:v.gostenina@yandex.ru). Work phone: +74832580520 (1231)

Sautina Darya Yuryevna - student of the field of study 39.03.01 "Sociology", Faculty of Pedagogy and Psychology, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: saytinadaria05@gmail.com/

Chivildeeva Olga Olegovna – student of the field of study 39.03.01 "Sociology", Faculty of Pedagogy and Psychology, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [civildeevaolga@gmail.com](mailto:civildeevaolga@gmail.com).

УДК 316.26

**ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ: БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ МАРКСИЗМА**

Шилина С.А., Косякова В.П., Шилин А.М.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье рассматриваются актуальные вопросы истории социологической мысли, а именно марксизма. Авторы охарактеризовали и раскрыли особенности развития идеологического течения марксизма, показали его историческую значимость и роль в развитии современного общества. Проанализировали и обобщили теоретический и практический опыт социологов и философов того времени. Сделан вывод о том, что исследование на тему марксизма в историческом аспекте позволяет понять исторические корни и развитие этого течения в российской и мировой истории. Марксизм сыграл значительную роль в формировании политических и социальных движений, а также в развитии идей и политических программ в XIX-XX веках.

*Ключевые слова:* общественный строй, коммунизм, марксизм, история социологии, базис, надстройка

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-64-74

Актуальным является обращение к такому направлению социологической и философской мысли, как марксизм. В целом обращение к истории науки очень востребовано в научном пространстве, о чём свидетельствуют многочисленные публикации современных ученых как о персоналиях, оставивших след в науке [1; 2; 22], так и о значимых течениях социологической мысли [3; 17]. Рассмотрение базовых понятий марксизма является востребованным в связи с теми перипетиями, которые происходят в стремительно трансформирующемся обществе [15; 18; 26], где насущными вопросами являются те, которые предполагают поиск путей дальнейшего развития нашей страны – наследницы Советского Союза, чьим идеологическим знаменем и был марксизм. Образовательная сфера [8] также получает импульсы для развития благодаря теориям, подобным вышеобозначенной, что особенно востребовано во время делящейся реформы образования [7; 10; 12].

Марксизм охватывает множество научных областей, включая философию, историю, экономику и политику. В рамках этого учения выделяются четыре основных направления: диалектический материализм, исторический материализм, политэкономика и научный коммунизм. Ф. Энгельс внес первый значительный вклад в синтез марксизма и естествознания в своей работе «Диалектика природы», который был продолжен В.И. Лениным и другими советскими мыслителями.

Если обратиться к истокам бытования общества, что изложено в трудах представителей данного научного направления, то стоит сказать, что социум формируется не только под воздействием естественного отбора, но и в результате специального вида отбора, известного как грегарный отбор, который отличается от популяционного. В рамках этого процесса особи выбирались не на основе их высокой индивидуальной приспособленности, а наоборот, даже с меньшей приспособленностью, с такими характеристиками, которые не обеспечивали самой особи преимуществ по сравнению с другими. Грегарный отбор привел к наследственным изменениям, в результате чего постепенно ухудшались обоняние, зрение, мышечная сила и скорость реакции.

Личность, как уникальная структура общественных отношений (согласно К. Марксу в его «Тезисах о Фейербахе»), формируется в процессе возникновения нового качества индивида в контексте общества.

Процесс изготовления орудий труда приводил к усилению и усложнению нервной системы в результате распрямления. Ранее в рамках марксистской теории утверждалось, что человеческий труд начинается с момента создания орудий труда. Однако стоит отметить, что приматы также изготавливают орудия труда. Таким образом, человеческий труд связан не только с созданием орудий труда, но и с его коллективным использованием, что приводит



к появлению нового уровня мышления у индивида.

Формирование общины было невозможно без подавления животных инстинктов. В основном, среди различных видов половых запретов (агамии) преобладали хозяйственные и охотничьи запреты. Агамия допускала лишь временные проявления промискуитета во время различных общественных мероприятий и торжеств.

Ф. Энгельс и К. Маркс убедительно доказывали, что появление частной собственности обусловлено такими процессами, как «общественное разделение труда» и «развитие обмена». Изначально ключевым объектом обмена был скот. Старейшины и патриархи, обладая властью в обществе, имели возможность управлять стадами как личной собственностью. Таким образом, сначала частной собственностью становился скот, а затем постепенно весь инвентарь и орудия производства.

В начале своего существования обмен осуществлялся посредством лидеров общин, старейшин и патриархов, которые представляли интересы своих сообществ в процессе меновых операций. Все ресурсы, которые они использовали для обмена, принадлежали общине. Однако с течением времени и обогащением общественного деления труда лидеры общин, обладая непрерывным контролем над общинным имуществом и умением эффективно его использовать, постепенно приобрели право распоряжаться им как собственными активами.

С прогрессом в производстве инструментов и повышением производительности труда одна семья стала способна самостоятельно обрабатывать земельный участок и обеспечивать себя всем необходимым. Таким образом появилось индивидуальное ведение хозяйственной деятельности. Если коллективная работа предполагала совместное владение ресурсами для производства, то индивидуальная работа предполагала необходимость в частной собственности.

Важно отметить, что в начальные времена лидерами племен и общин становились владельцы. Но это были особые владельцы - люди, обладающие знаниями и навыками, способные лепить горшки или плавить металл. Иногда определенные семьи приобретали привилегии в сфере ремесел. Знания хранились в тайне - это можно считать первым примером коммерческой тайны. В ранние времена металл приносил не только дополнительный продукт, но и привилегии благодаря знаниям и навыкам. Очевидно, что развитие общества постепенно должно вернуться к исходной точке, но на более высоком уровне, когда работники с высшим образованием станут владельцами основных производственных ресурсов.

На различных этапах первобытности мужчины и женщины трудились наравне в самых тяжелых работах. С появлением поликультурного земледелия и его интенсивных методов произошло новое разделение труда, включая разделение труда по половому признаку.

Появление частной собственности привело к дезинтеграции рода. Вместо рода стали формироваться крупные патриархальные семьи. Затем внутри этих крупных семей начали появляться отдельные семейные группы, которые превратили инструменты производства, оборудование и скот в свою личную собственность. Постепенно с увеличением частной собственности уменьшались связи между членами рода. Родовые общины начали уступать место сельским общинам. Сельская община, в отличие от рода, объединяла людей, не обязательно связанных кровными узами. Каждая семья владела домом, домашним хозяйством и скотом как личной собственностью. В то время как леса, луга, водоемы и некоторые угодья, а также пашня, оставались общими для общины. Развитие частной собственности и различий в имуществе привели к появлению различных коллективных интересов у различных групп общинников. Старейшины, военные лидеры, жрецы (идеологи) использовали свое положение в общественной иерархии для личного обогащения, захватывая значительную часть общинного имущества и все больше отдаляясь от остальных общинников, формируя знать и передавая власть по наследству.

Так появилось первое разделение общества на классы - на рабовладельцев, мелких

земледельцев (в Древней Греции их называли илотами) и рабов. Это привело к эксплуатации человека человеком, когда одни люди безвозмездно получали продукты труда других. Мелкие земледельцы становились жертвами опосредованной эксплуатации через нечестный обмен, где богатые заставляли их отдавать больше продукции за меньшее вознаграждение.

Это была первоначальная форма эксплуатации, выраженная в форме вещей. Как показано в работах классиков марксизма, «коллективный труд уступил место индивидуальному», общественная собственность «стала частной», а родовой строй - «классовым обществом». С тех пор история человечества стала историей борьбы между классами. Отношения господства и подчинения возникли, как утверждал Ф. Энгельс в своем труде «Анти-Дюринг», двумя способами: 1) путем формирования верхушки эксплуататоров внутри общины и 2) путем превращения пленников в рабов, захваченных во время столкновений между общинами. Оба эти способа переплетаются. Таким образом, констатируется, что материальная основа классового общества – такое социально-экономическое явление, как общественное разделение труда.

Коммунизм - это общество, где отсутствует разделение на классы. Это возможно только в том случае, если в обществе нет классов вообще. В своем письме И. Вейдемейеру от 5.3.1852 года Маркс отмечает, что его новшество заключается в доказательстве следующего: 1) классы существуют только на определенных этапах развития производства, 2) классовая борьба неизбежно приводит к диктатуре пролетариата, 3) эта диктатура является лишь переходом к ликвидации всех классов и к обществу без классов [19]. Диктатура пролетариата представляет собой процесс устранения классов и перехода к обществу без классов.

В.И. Ленин считал, что уничтожение классов означает установление всех граждан в равные отношения к общественным средствам производства, это означает, что все граждане имеют равный доступ к работе на общественных средствах производства, на общественной земле, на общественных фабриках.

Каким образом В.И. Ленин стремился достичь равенства всех перед властью труда, чтобы устранить классовое неравенство? Он предлагал основные принципы, сформулированные Парижской Коммуной: 1) постоянную сменяемость государственных чиновников, 2) их скромное вознаграждение (равное заработку квалифицированного рабочего), 3) контроль над деятельностью государственных чиновников со стороны рабочих.

Буржуазия и пролетариат – две взаимосвязанные стороны в социальном конфликте. Попытки решить этот конфликт, ликвидировав только одну из сторон, приводят к тому, что другая сторона возродит первую, что и случилось в 1991 году в Советском Союзе. Следовательно, необходимо устранить как буржуазию, так и пролетариат, ведь они существуют только в взаимодействии друг с другом. Но как же можно добиться социального равенства?

Принципы Парижской Коммуны не ведут к равенству, так как рабочий без высшего образования не способен контролировать директора завода с высшим образованием. Рабочий не в состоянии заменить директора, хотя В.И. Ленин отмечал, что задача диктатуры пролетариата не столько в подавлении буржуазии, сколько в возможности рабочего класса захватить управление над экономикой страны.

Пролетариат представляет собой группу наемных трудящихся. В книге «Антидюринг» Фридрих Энгельс определяет пролетариат как людей, лишенных собственности на производственные ресурсы, что вынуждает их продавать свою рабочую силу. В настоящее время это определение недостаточно, так как как и менеджеры, и заводские директора, и министры, и президенты, обладающие правом управлять другими людьми, с одной стороны, и учителя, врачи, инженеры, ученые, не владеющие средствами производства, и, следовательно, работающие наемно, с другой стороны, все они вносят свой вклад в создание дополнительной стоимости. Карл Маркс утверждает, что духовные ценности или услуги также являются товарами, обладающими стоимостью, так же как и гаечные ключи. При оказании услуг также возникает дополнительная стоимость. В своем втором томе «Капитала» К. Маркс говорит о совместном создании дополнительной

стоимости рабочими и инженерами. Кроме того, ни водитель грузового поезда, ни крановщик не производят ничего в материальной форме, однако они также являются пролетариями.

Однако разница между ученым-пролетарием и рабочим-пролетарием огромна: рабочий стремится сократить свою рабочую смену, в то время как ученый стремится продлить ее, так как для ученого работа является интересной. Люди, занимающиеся умственным трудом, лучше обрабатывают информацию, в то время как монотонный заводской труд не способствует укреплению знаний, полученных вне рабочего процесса, в уме рабочего.

Очевидно, что понятие «наемный» относится к форме труда, не затрагивая его сущности. Когда рабочий класс переходит от класса «в себе» к классу «для себя», это происходит тогда, когда в нем проявляются общие интересы. Основой, определяющей классовую принадлежность рабочих, является производство и их собственная борьба.

Как показывает классик, государство - это своеобразный инструмент угнетения одного класса другим. Однако у государства есть еще одна функция - предотвращение конфликтов между враждующими классами. Например, в период депрессии 1929-1933 годов Франклин Рузвельт ограничил сверхприбыль олигархов. В настоящее время государство в России настолько слабо, что не способно выполнять вторую функцию, что приводит к уменьшению населения. Однако нет стремления выполнить первую функцию, так как буржуазия в России еще не достигла стадии класса «для себя», то есть у нее еще нет общих интересов.

Государство существует только при наличии противоборствующих классов и всегда действует в интересах доминирующего класса. Даже социалистическое государство, такое как диктатура пролетариата, остается буржуазной структурой. Как отличить социалистическое государство от обычного капиталистического? Оно начинает угасать сразу после своего возникновения, так как основная цель социализма – устранение классовых противоречий путем преодоления разделения общества на управляющие и управляемые классы.

В социалистическом обществе власть принадлежит Советам, а не президенту, парламенту или партии. Советы, в отличие от парламента, являются исполнительным, а не законодательным органом, отражая волю трудящихся. В экономике планирование осуществляется не узкой социальной группой, а широкими массами.

Кто активно работает, те и строят свои планы. План не навязывается сверху, а создается снизу.

*Общественный строй* – это понятие из области исторического материализма (в отличие от политической экономии). Это система социальных отношений, характерных для данного общества на определенном этапе его развития. В отличие от государства и права, строй охватывает все социальные взаимосвязи. Он представляет собой совокупность производственных отношений (базиса) и надстроек. Название строя определяется базисом, который формируется производственными силами.

В.И. Ленин подчеркивал: «Общество, основанное на товарном производстве и находящееся в обмене с цивилизованными капиталистическими нациями, на определенном этапе развития неизбежно само становится капиталистическим».

Базис и надстройка – это также понятия из области исторического материализма, которые описывают общественные отношения исторически определенного общества как целостную систему, в которой материальные отношения являются его реальным основанием, а политические и идеологические отношения – надстройкой, возникающей на данном базисе и обусловленной им.

Основа социальной структуры - это комплекс исторически сложившихся производственных связей. В этом смысле фундамент увязывает историческую материалистическую концепцию с экономической теорией.

Суперструктура представляет собой набор идеологических связей, взглядов и

институтов; к её составу относятся государственная структура и право, а также этические нормы, религиозные верования, философские учения, художественные выражения, политические и правовые формы сознания и соответствующие институты.

Согласно концепции В. И. Ленина, революционную ситуацию характеризуют следующие ключевые атрибуты:

1) кризис в высших слоях, то есть невозможность правящих классов сохранить свою власть в прежнем виде. Кризис политической власти правящего класса открывает пробел, который заполняется протестами и возмущением угнетенных слоев. Для начала революции, подчеркивал В.И. Ленин, «... обычно недостаточно, чтобы «низы не хотели», а необходимо, чтобы «верхи не могли» продолжать жить по-старому»;

2) усиление, выходящее за рамки обычного, нужд и невзгод угнетенных классов. Это усиление может быть вызвано ухудшением экономического положения широких слоев населения, социальным неравенством и бедственностью масс, значительным углублением социальных противоречий и другими причинами, вытекающими из внутренних конфликтов существующей системы (например, угроза войны, возрастание реакционных сил и др.);

3) значительное увеличение политической активности народа (см. выше), который в период мира позволяет себе быть обкраданным спокойно, а во времена бурь привлекается как обстановкой кризиса, так и высшими чинами, к самостоятельному историческому выступлению. Боевое настроение стремительно нарастает, народ буквально стремится к участию в политике.

«Без этих объективных изменений, - утверждает Ленин, - которые не зависят от воли не только отдельных групп и партий, но и отдельных классов, революция, как правило, невозможна» [20].

Все эти объективные трансформации в целом создают «революционную ситуацию». При этом следует отметить, как далее рассуждает вождь пролетариата, что революция возникает не из всякой революционной ситуации, а лишь из такой, когда к перечисленным выше объективным трансформациям добавляется субъективный фактор, а именно: способность революционного класса к массовым революционным действиям, достаточно сильным, чтобы свергнуть (или подорвать) старое правительство.

В.И. Ленин отмечает, и его цитируют позднее, что субъективным фактором является именно класс, а не партия. Однако уже И.В. Сталин заменил класс партией в качестве субъективного фактора.

В.И. Ленин подчеркивает, что события 25 октября продемонстрировали высокий уровень политической осведомленности пролетариата, который показал себя в состоянии противостоять буржуазному классу. Однако для достижения окончательной победы социализма необходимо не только организованность, но и осознание пролетарием своей роли в качестве доминирующего класса. Пролетариат должен принять на себя руководящую функцию над трудящимися и стать политически доминирующим классом, взяв на себя управление государством. Эти идеи претерпели трансформацию в дальнейшем развитии теорий госуправления [11; 14; 23], взаимодействия общества и государства [21], в том числе научного сообщества [5; 6; 13].

В.И. Ленин утверждает, что для социализма необходимо участие всех граждан в управлении страной и в судебных процессах. Социализм не может быть введен так, чтобы его воплощали только отдельные партии. Он может быть реализован, когда десятки миллионов людей научатся самостоятельно управлять страной.

В контексте революции классифицируются на социальные и политические. Однако социальная революция невозможна без политической, и наоборот. Разные исследователи акцентируют внимание на различных аспектах: одни подчеркивают масштабность и радикальность изменений («революция представляет собой неожиданные, радикальные изменения в политической, экономической и социальной структуре общества», по словам Алана Буллока), другие же на насильственный характер этих изменений («революция - это фундаментальные социально-политические изменения, осуществляемые насильственным

путем»).

Согласно Энтони Гидденсу, революция - это «захват государственной власти насильственными методами лидерами массовых партий и последующее использование её для проведения крупных реформ» [20]. По его мнению, революции, подобно эпидемиям, войнам или стихийным бедствиям, характеризуются неожиданностью и насильственностью.

Революция возникает в условиях угрозы насилия или его фактического применения со стороны участников массового движения. Это процесс политических изменений, который происходит при сопротивлении правящих элит, не готовых отказаться от своей власти без угрозы насилия или его реального использования. Совмещая все эти критерии, можно определить революцию как захват государственной власти с применением насилия руководителями массового движения, после чего эта власть используется для внесения радикальных социальных изменений. Важно отметить, что революции отличаются от вооруженных восстаний, которые могут включать угрозу или применение насилия, но не приводят к существенным изменениям.

Э. Гидденс более точно формулирует концепцию революции, а также классифицирует взгляды разных авторов на этот процесс. Он подчеркивает, что современные исследователи имеют в распоряжении гораздо больше источников, чем это было у К. Маркса. Тем не менее, его интерпретация взглядов К. Маркса ограничена, а его собственная концепция носит в основном определяющий характер.

В противовес вышеизложенному, К. Маркса и Ф. Энгельса интересуют революции через призму политэкономики и исторического материализма. Они выделяют ключевые аспекты революций, включая: 1) инициативные силы, 2) цели и намерения, 3) фактические последствия. Одна и та же революция может быть инициирована демократическими силами, иметь буржуазно-демократические цели и привести к чисто буржуазным результатам.

Социолог Ю.А. Красин считает, что концепция революции является неизбежным аспектом диалектического подхода к развитию. Она открывает суть перехода от количественных изменений к качественным. Революция представляет собой внезапный скачок в развитии, отличающийся от эволюции, которая происходит постепенно, и от реформы, которая также не влечет за собой глобальных изменений. Революция является методом перехода от устаревшей общественно-экономической системы к более прогрессивной, вызывая фундаментальные изменения в социально-экономической структуре общества [16].

К. Маркс в своем «Предисловии к «Критике политической экономии»» раскрывает суть революции, указывая, что когда материальные производительные силы общества достигают определенного уровня развития, возникает противоречие с действующими производственными отношениями и системой собственности. Эти отношения, которые изначально способствовали развитию производительных сил, становятся их ограничением, что приводит к необходимости радикальных изменений в общественной структуре. Характер и результаты революции зависят от конкретных условий общественно-экономической формации, которую она стремится изменить, а также от особенностей социально-экономической системы, которая требует реформ. С развитием общества и переходом на новые уровни развития возрастает масштаб революции, углубляется ее содержание, и появляются новые сложные задачи. Революция всегда сталкивается с препятствием в виде политической власти доминирующего класса.

Поэтому первым шагом в социальной революции является политическая революция, то есть захват государственной власти революционным классом. Как писали К. Маркс и Ф. Энгельс, каждый класс, стремящийся к господству, должен в первую очередь добиться политической власти, даже если это требует уничтожения старых форм общественного устройства и господства. В.И. Ленин отмечал, что передача государственной власти из рук одного класса в руки другого является основным признаком революции. Революция, как историческая необходимость, представляет собой открытую и острую классовую борьбу, принимающую различные формы, включая вооруженное восстание, политический

переворот, гражданскую войну, а также мирные формы борьбы. Представители мелкобуржуазного леваковского революционизма отрицают объективные закономерности революционного процесса, считая, что революцию может осуществить «активное меньшинство» в любых условиях. К. Маркс называл революции «локомотивами истории», а В.И. Ленин говорил, что революции - это праздник угнетенных. Во время революции массы народа проявляются как активные создатели новых общественных порядков, как никогда прежде.

По сложившимся в науке представлениям, Октябрьскую революцию, произошедшую в одна тысяча девятьсот семнадцатом году в России, включают в ряд социалистических революций в рамках сталинистской традиции, в этот перечень также входят «народно-демократические революции» в Восточной Европе сороковых годов двадцатого века, Китайская революция одна тысяча девятьсот сорок девятого года, Кубинская - одна тысяча девятьсот пятьдесят девятого года и другие. Однако некоторые течения в марксизме (такие как каутскианство, неомарксизм, постмарксизм, коммунизм рабочих советов, Франкфуртская школа, фрейд-марксизм, марксистский экзистенциализм, школа «Праксиса», группа Тони Клиффа и другие, а также в Восточной Европе - Рудольф Баро, Иштван Мессарош, Юрий Семёнов, публицисты Александр Тарасов, политэкономом троцкистского толка М. И. Воейков и прочие) отрицают социалистическую природу указанных революций. Фрэнсис Фукуяма рассматривает Октябрьскую революцию как модернизацию в рамках капитализма.

В 1850 году К. Маркс отмечает: «Кто решает проблему рабочего? Никто. Во Франции она не решается, лишь объявляется. Нельзя разрешить ее в рамках национальных границ; классовая война внутри французского общества превратится в глобальную войну между нациями. Решение придет лишь в тот момент, когда мировая война поставит пролетариат во главе нации, контролирующей мировой рынок, во главе в Англии» [19].

В 1893 году Ф. Энгельс подтверждает: «Ни французы, ни немцы, ни англичане, ни одна из них в отдельности не заслуживают похвалы за уничтожение капитализма; даже если Франция, возможно, даст старт, решение борьбы будет в Германии, но ни Франция, ни Германия не добьются окончательной победы, пока власть останется в руках буржуазии в Англии. Освобождение пролетариата может быть только международным делом» [24].

Итак, социалистическая революция должна быть международной, по мысли классиков марксизма.

Мы охарактеризовали и раскрыли особенности развития идеологического течения марксизма, показали его историческую значимость и роль в развитии современного общества. Проанализировали и обобщили теоретический и практический опыт социологов и философов того времени.

Таким образом, исследование на тему марксизма в историческом аспекте позволяет понять исторические корни и развитие этого течения в российской и мировой истории. Марксизм сыграл значительную роль в формировании политических и социальных движений, а также в развитии идей и политических программ в XIX-XX веках.

Изучение истории марксизма позволяет оценить его вклад в политическую мысль и практику, а также его влияние на современные общественно-политические процессы, которые, конечно претерпевают значительные трансформации в цифровизирующуюся эпоху [4; 25; 9]. Важно отметить, что концепции и идеи марксизма оказали значительное влияние на развитие мировой и российской истории и до сих пор вызывают интерес и обсуждения среди исследователей и общественности.

Таким образом, дальнейшие исследования и анализ различных аспектов марксизма в историческом контексте могут пролить свет на значение этих идей (и их дальнейшее развитие и трансформацию под влиянием изменяющейся действительности и благодаря приращению нового знания) в современном мире, а также продемонстрировать потенциальное влияние на будущее развитие общества, а при определенных условиях воздействовать на эту эволюцию социума.

**Список использованных источников**

1. Бабосов, Е. М. Теоретическое наследие классиков социальной мысли: Эрих Фромм / Е. М. Бабосов, Э. Д. Коркия, А. К. Мамедов. – Москва : ООО «МАКС Пресс», 2022. – 124 с. – ISBN 978-5-317-06905-6.
2. Бабосов, Е. М. Теоретическое наследие классиков социальной мысли: Карл Густав Юнг / Е. М. Бабосов, А. К. Мамедов. – Москва : ООО «МАКС Пресс», 2019. – 160 с. – ISBN 978-5-317-06034-3.
3. Бабосова, Е. С. Развитие неопарсонсианства на рубеже XX-XXI в / Е. С. Бабосова, А. К. Мамедов, Н. А. Панич // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2015. – № 3. – С. 5-23.
4. Байдакова, Д. М. Сетевая культура молодёжи: границы новой реальности / Д. М. Байдакова, П. Н. Киричек // Россия в период трансформации: молодежь и вызовы современного общества : материалы седьмой международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Ярославль, 04–05 апреля 2013 года. – Ярославль, 2013. – С. 53-55.
5. Волнистая, М. Г. Социальный капитал коммуникативного поля научного сообщества / М. Г. Волнистая, А. К. Мамедов // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2018. – № 3. – С. 89-95.
6. Гезалов, А. А. о. Статус и миссия университета в постмодерне / А. А. о. Гезалов, Э. Д. Коркия, А. К. Мамедов // Век глобализации. – 2018. – № 4(28). – С. 152-159.
7. Голенкова, О. В. Использование методов социологического исследования как технологии практикоориентированного обучения / О. В. Голенкова, Т. Е. Лифанова, С. А. Шилина // Управление образованием: теория и практика. – 2022. – № 8(54). – С. 178-186. – DOI 10.25726/a2869-9594-7780-u.
8. Голенкова, О. В. Педагогические методы обучения трудотерапии как механизма реализации потенциала социоприродного окружения в процессе социализации инвалидов / О. В. Голенкова, Т. Е. Лифанова, С. А. Шилина // Управление образованием: теория и практика. – 2022. – № 8(54). – С. 145-152. – DOI 10.25726/m8666-4267-8592-j.
9. Киричек, П. Н. Информация плюс культура: социальный кросс-контакт / П. Н. Киричек // Личность. Культура. Общество. – 2013. – Т. 15, № 3-4(79-80). – С. 138-146.
10. Киричек, П. Н. Креативный самотренинг в учебе студента-журналиста / П. Н. Киричек // Трансформация медиасреды в XXI веке : Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 24.04.2019 года / Ответственный редактор Д.В. Неренц. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – С. 70-76.
11. Киричек, П. Н. Номинальность и реальность системы управления / П. Н. Киричек // Практический дискурс высшей школы : Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Брянск, 01 декабря 2016 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2016. – С. 117-121.
12. Киричек, П. Н. Основы креативного самотренинга в учебе студента-журналиста / П. Н. Киричек // Преподаватель высшей школы : Электронный ресурс: сборник статей выпускников программы профессиональной переподготовки «Преподаватель высшей школы». В 2-х т. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2021. – С. 316-328.
13. Киричек, П. Н. Риски медиаобразования и качество инфосреды / П. Н. Киричек // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации : Труды пятой юбилейной Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 14–15 сентября 2017 года / Редколлегия: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. Том Часть I. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2017. – С. 95-102.
14. Киселев, А. Г. Информация в периметре управления: алгоритмы реконструкции / А. Г. Киселев, П. Н. Киричек // Социологическая наука и социальная практика. – 2016. – № 1(13). – С. 35-47.
15. Коркия, Э. Д. Новые контуры социального неравенства: тренды становления / Э. Д. Коркия, А. К. Мамедов // Перспективы науки. – 2014. – № 2(53). – С. 93-100.

16. Красин, Ю.А. Диалектика революционного процесса. Методологические проблемы [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://libmonster.ru/m/articles/view/ю-а-Красин-диалектика-революционного-процесса-методологические-проблемы>
17. Мамедов, А. К. Логос Демоса. Судьба Прометея : от Эсхила до Шелли / А. К. Мамедов, Д. Г. Горлач, М. Е. Горлач. – Москва : ООО «МАКС Пресс», 2023. – 256 с. – ISBN 978-5-317-06928-5.
18. Мамедов, А. К. Поиск идентичности в современных реалиях: дикретность, посттрадиционализм и индивидуализм / А. К. Мамедов, О. И. Якушина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2015. – Т. 15, № 4. – С. 20-30.
19. Маркс, К. Классовая борьба во Франции с 1848 по 1850 г. // Маркс К. и Энгельс Ф., Сочинения, издание второе, т. 7 [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://k0rsdrp.wordpress.com/2013/04/14/words17/>
20. Марксистско-ленинская теория революции [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://istmat.org/node/30298>
21. Шилина, С. А. Коммуникативные технологии в системе отношений государства и общества / С. А. Шилина // Власть. – 2013. – № 2. – С. 043-046.
22. Шилина, С. А. Социолингвистические аспекты феномена власти в контексте научной парадигмы Н. Лумана / С. А. Шилина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2008. – № 1-1(1). – С. 175-178.
23. Шилина, С. А. Управленческий дискурс как технология коммуникативного взаимодействия государства и общества / С. А. Шилина // Вестник Поволжской академии государственной службы. – 2011. – № 4(29). – С. 4-10.
24. Энгельс, Ф. Полю Лафаргу, 27 июня 1893 г. [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://marxism-leninism.narod.ru/Library/Marx/T39/52.htm>
25. Korkiya, E. D. Features of self-design in the virtual world / E. D. Korkiya, A. K. Mamedov // Социодинамика. – 2022. – No. 3. – P. 1-21. – DOI 10.25136/2409-7144.2022.3.37580.
26. Volnistaya, M. G. Truth as a sociocultural phenomenon: modern interpretation / M. G. Volnistaya, E. D. Korkiya, A. K. Mamedov // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2020. – № 4. – P. 14-22. – DOI 10.33581/2521-6821-2020-4-14-22.

### Сведения об авторах

Шилина Светлана Александровна – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и социальной работы Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Брянск, ул. Бежицкая, д. 14. E-mail: [supershili2012@yandex.ru](mailto:supershili2012@yandex.ru). Рабочий телефон: + 84832 580520 (1231)

Косякова Валерия Павловна - студент направления подготовки «Социология» факультета педагогики и психологии Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Брянск, ул. Бежицкая, д. 14. E-mail: [Kvalerap4@gmail.com](mailto:Kvalerap4@gmail.com).

Шилин Андрей Михайлович - магистрант направления подготовки «Менеджмент в образовании» факультета педагогики и психологии Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Брянск, ул. Бежицкая, д. 14. E-mail: [supershilin2012@yandex.ru](mailto:supershilin2012@yandex.ru).

UDC 316.26

## THE HISTORY OF SOCIOLOGY: BASIC CONCEPTS OF MARXISM

Shilina S.A., Kosyakova V.P., Shilin A.M.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk





The article deals with topical issues of the history of sociological thought, namely Marxism. The authors characterized and revealed the features of the development of the ideological trend of Marxism, showed its historical significance and role in the development of modern society. The theoretical and practical experience of sociologists and philosophers of that time was analyzed and summarized. It is concluded that research on the topic of Marxism in the historical aspect allows us to understand the historical roots and development of this trend in Russian and world history. Marxism played a significant role in the formation of political and social movements, as well as in the development of ideas and political programs in the XIX-XX centuries.

*Keywords: social system, communism, Marxism, history of sociology, basis, superstructure*

### References

1. Babosov, E. M. The theoretical legacy of the classics of social thought: Erich Fromm / E. M. Babosov, E. D. Korkia, A. K. Mamedov. – Moscow : MAX Press LLC, 2022. – 124 p. – ISBN 978-5-317-06905-6.
2. Babosov, E. M. The theoretical legacy of the classics of social thought: Carl Gustav Jung / E. M. Babosov, A. K. Mamedov. – Moscow : MAX Press LLC, 2019. – 160 p. – ISBN 978-5-317-06034-3.
3. Babosova, E. S. The development of neo-Parsonianism at the turn of the XX-XXI century / E. S. Babosova, A. K. Mamedov, N. A. Panich // Bulletin of the Moscow University. Series 18. Sociology and Political Science. – 2015. – No. 3. – pp. 5-23.
4. Baidakova, D. M. Network culture of youth: the boundaries of a new reality / D. M. Baidakova, P. N. Kirichek // Russia in the period of transformation: youth and challenges of modern society: materials of the seventh international scientific and practical conference of students and postgraduates, Yaroslavl, April 04-05, 2013. – Yaroslavl, 2013. – pp. 53-55.
5. Volnistaya, M. G. Social capital of the communicative field of the scientific community / M. G. Volnistaya, A. K. Mamedov // Journal of the Belarusian State University. Sociology. - 2018. – No. 3. – pp. 89-95.
6. Gezalov, A. A. O. Status and mission of the University in postmodernity / A. A. O. Gezalov, E. D. Korkia, A. K. Mamedov // Century of Globalization. – 2018. – № 4(28). – Pp. 152-159.
7. Golenkova, O. V. The use of methods of sociological research as a technology of practice-oriented learning / O. V. Golenkova, T. E. Lifanova, S. A. Shilina // Education management: theory and practice. – 2022. – № 8(54). – Pp. 178-186. – DOI 10.25726/a2869-9594-7780- u.
8. Golenkova, O. V. Pedagogical methods of teaching occupational therapy as a mechanism for realizing the potential of the socio-natural environment in the process of socialization of the disabled / O. V. Golenkova, T. E. Lifanova, S. A. Shilina // Education management: theory and practice. – 2022. – № 8(54). – Pp. 145-152. – 10.25726/m8666-4267-8592-j.
9. Kirichek, P. N. Information plus culture: social cross-contact / P. N. Kirichek // Personality. Culture. Society. – 2013. – Vol. 15, No. 3-4(79-80). – pp. 138-146.
10. Kirichek, P. N. Creative self-monitoring in the studies of a student journalist / P. N. Kirichek // Transformation of the media environment in the XXI century : Materials of the international scientific and practical conference, Moscow, April 24, 2019 / Responsible editor D.V. Nerents. – Moscow: Russian State University for the Humanities, 2019. – pp. 70-76.
11. Kirichek, P. N. Nominality and reality of the management system / P. N. Kirichek // Practical discourse of higher school : Collection of reports of the International scientific and practical conference, Bryansk, December 01, 2016. – Bryansk: Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, 2016. – pp. 117-121.
12. Kirichek, P. N. Fundamentals of creative self-training in the studies of a student journalist / P. N. Kirichek // Higher school teacher : Electronic resource: collection of articles by graduates of the professional retraining program «Higher school teacher». In 2 volumes. – Moscow : Moscow University of the Humanities, 2021. – pp. 316-328.
13. Kirichek, P. N. Risks of media education and the quality of the information environment / P. N. Kirichek // Advertising and public relations: traditions and innovations : Proceedings of the

fifth anniversary International Scientific and Practical Conference, Rostov-on-Don, September 14-15, 2017 / Editorial board: A.N. Guda (prev.) [and others]. Volume Part I. – Rostov-on-Don: Rostov State University of Railway Engineering, 2017. – pp. 95-102.

14. Kiselyov, A. G. Information in the perimeter of management: algorithms of reconstruction / A. G. Kiselyov, P. N. Kirichek // Sociological science and social practice. – 2016. – № 1(13). – Pp. 35-47.

15. Korkia, E. D. New contours of social inequality: trends of formation / E. D. Korkia, A. K. Mamedov // Prospects of science. – 2014. – № 2(53). – Pp. 93-100.

16. Krasin, Yu.A. Dialectics of the revolutionary process. Methodological problems [electronic resource] // Access mode: <https://libmonster.ru/m/articles/view/>.

17. Mamedov, A. K. Logos of Demos. The Fate of Prometheus : from Aeschylus to Shelley / A. K. Mamedov, D. G. Gorlach, M. E. Gorlach. – Moscow : MAX Press LLC, 2023. – 256 p. – ISBN 978-5-317-06928-5.

18. Mamedov, A. K. The search for identity in modern realities: dictation, posttraditionalism and individualism / A. K. Mamedov, O. I. Yakushina // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology. – 2015. – Vol. 15, No. 4. – pp. 20-30.

19. Marx, K. The class struggle in France from 1848 to 1850 // Marx, K. and Engels, F., Essays, second edition, vol. 7 [electronic resource] // Access mode: <https://k0rsdrp.wordpress.com/2013/04/14/words17/>.

20. Marxist-Leninist theory of revolution [electronic resource] // Access mode: <https://istmat.org/node/30298>

21. Shilina, S. A. Communicative technologies in the system of relations between the state and society / S. A. Shilina // Power. – 2013. – No. 2. – pp. 043-046..

22. Shilina, S. A. Sociolinguistic aspects of the phenomenon of power in the context of the scientific paradigm of N. Luhmann / S. A. Shilina // Philological sciences. Questions of theory and practice. – 2008. – № 1-1(1). – Pp. 175-178.

23. Shilina, S. A. Managerial discourse as a technology of communicative interaction between the state and society / S. A. Shilina // Bulletin of the Volga Region Academy of Public Administration. – 2011. – № 4(29). – Pp. 4-10.

24. Engels, F. Paul Lafargue, June 27, 1893 [electronic resource] // Access mode: <https://marxism-leninism.narod.ru/Library/Marx/T39/52.htm>

25. Korkiya, E. D. Features of self-design in the virtual world / E. D. Korkiya, A. K. Mamedov // Социодинамика. – 2022. – No. 3. – P. 1-21. – DOI 10.25136/2409-7144.2022.3.37580.

26. Volnistaya, M. G. Truth as a sociocultural phenomenon: modern interpretation / M. G. Volnistaya, E. D. Korkiya, A. K. Mamedov // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2020. – N. 4. – P. 14-22. – DOI 10.33581/2521-6821-2020-4-14-22.

#### **Author`s information**

Shilina Svetlana Alexandrovna – Doctor of Sociology, Associate Professor, Professor of the Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [supershili2012@yandex.ru](mailto:supershili2012@yandex.ru). Work phone: + 84832 580520 (1231)

Kosyakova Valeria Pavlovna - is a student of the Sociology department of the Faculty of Pedagogy and Psychology of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [Kvalerap4@gmail.com](mailto:Kvalerap4@gmail.com).

Shilin Andrey Mikhailovich - a student of the Journalism training course at the Faculty of Philology of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: [supershilin2012@yandex.ru](mailto:supershilin2012@yandex.ru).

## ПРАВО

УДК 347.171:369

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТИТУТА МЕСТА ЖИТЕЛЬСТВА  
В СОЦИАЛЬНО-ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Родина Т.Ю., Козин Д.А.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье анализируется практика применения института места жительства в отношениях социального обеспечения, отмечается отсутствие единообразного подхода к пониманию критериев предоставления мер социальной поддержки, в т.ч. места жительства. Автором предлагается переформулировать принцип запрета обусловленности прав местом регистрации в законе о свободе передвижения, а также дополнить законодательство социального обеспечения, указав, что основанием предоставления мер является наличие статуса, а условия их предоставления определяются законодательно.

*Ключевые слова:* ежемесячная денежная компенсация; жилое помещение; меры социальной поддержки; место жительства; регистрация; свобода передвижения; социальное обеспечение.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-75-80

Системный анализ действующего регионального и федерального законодательства позволяет констатировать, что меры социальной поддержки предоставляются соответствующим правоспособным субъектам преимущественно по месту их жительства. Это обусловлено административно-территориальным делением того или иного региона и наличием в них большого количества муниципальных образований. Альтернативно, меры социальной поддержки могут предоставляться в крупных центрах регионов [3] или в любом специализированном органе (его учреждениях) на территории Российской Федерации [2].

Однако базовый закон, о свободе передвижения [1], на практике конкурирует с указанным принципом социальной защиты, вплоть до судебного порядка. Закон закрепляет, что регистрация или отсутствие таковой не может служить основанием ограничения или условием реализации прав и свобод граждан, предусмотренных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, конституциями (уставами) и законами субъектов Российской Федерации (далее – принцип запрета обусловленности прав местом регистрации).

Так, например, гр-ка С., имея льготный статус «ветеран труда Брянской области», с 2009 года являлась получателем меры социальной поддержки в виде ежемесячной денежной компенсации на оплату коммунальных услуг (ЕДК на ЖКУ) в размере 50%. Однако с декабря 2021 года выплата ЕДК на ЖКУ была приостановлена по причине переезда заявительницы на новое место жительства [10].

Согласно Порядку предоставления ЕДК на ЖКУ, утверждённому постановлением Правительства Брянской области от 25 декабря 2017 года № 714-п [4], данная мера социальной поддержки предоставляется только на одно жилое помещение, расположенное на территории Брянской области, в котором гражданин постоянно или преимущественно проживает. Основанием предоставления ЕДК являются фактически понесённые гражданином расходы на оплату жилого помещения и коммунальных услуг (пункты 5-6 Порядка).

Анализ норм Порядка показывает, что изменение места жительства является основанием для прекращения выплаты ЕДК (п. 23, 35), соответственно, для назначения ЕДК по новому месту жительства заявитель должен обратиться с новым заявлением. При этом, если гражданин сообщит об изменении места жительства в течение 15 календарных дней или позже, то учреждение социальной защиты населения произведёт перерасчёт (п. 25). Вместе с тем сообщение об изменении места жительства по истечении указанного срока повлечёт

дополнительное последствие: необоснованно полученные в качестве ЕДК средства будут засчитаны в счёт будущей выплаты ЕДК (п. 26 Порядка), о чём уведомляется заявитель.

Разрешая спор, суд установил, что размер ЕДК, который получала бы истица по новому месту жительства, превышал бы суммы ЕДК, начисленные и выплаченные ежемесячно по прежнему адресу (исходя из количества одного проживающего, площади жилого помещения и объёма потребляемых услуг).

Вместе с тем, сославшись на свободу передвижения и принцип запрета обусловленности прав местом регистрации [1, ст. 3], а также на позицию Конституционного Суда РФ, изложенную в постановлении от 2 февраля 1998 года № 4-П [8], суд встал на сторону истца-получателя меры поддержки, указав, что удержание отделом социальной защиты населения с истца полученных с момента изменения места жительства и до момента выявления данных обстоятельств причитающихся сумм ЕДК можно расценивать как фактический отказ в предоставлении меры социальной поддержки за спорный период, гарантированной истцу как ветерану труда Брянской области. При таком положении полученные истцом в спорный период суммы денежной компенсации по оплате жилищно-коммунальных услуг излишне выплаченными являться не могут.

Приходя к выводу о наличии оснований для удовлетворения заявленных требований о признании действий ответчика по удержанию сумм ЕДК незаконными и возложении обязанности её перерасчета и выплаты, суд принял во внимание пожилой возраст истицы, перерегистрацию её по месту жительства в один и тот же день, в пределах одного муниципального образования, а также расчёт ЕДК по новому месту жительства, составляющей большую сумму по сравнению с суммой ЕДК, выплаченной по прежнему месту жительства, и отсутствие согласия гр-ки С. на удержание из назначенной по новому месту жительства компенсации выплаченных сумм ЕДК по прежнему месту жительства.

Суды апелляционной и кассационной инстанций оставили в силе решение суда первой инстанции и дополнительно указали, что исходя из нормативных положений законодательства Брянской области в их системном единстве и взаимосвязи, несвоевременное информирование гражданином-получателем мер социальной поддержки органа соцзащиты о перемене места жительства не может являться основанием для прекращения предоставления мер, что согласуется с принципом запрета обусловленности прав местом регистрации [1, ст. 3].

Проблемой в описанной ситуации является коллизия одного и того же института, института места жительства, но принадлежащего разным отраслям права.

Представляется, что суды неправильно истолковали материальные нормы, поскольку условием предоставления ежемесячной денежной компенсации на оплату жилого помещения и коммунальных услуг является не факт регистрации гражданина, а фактически понесённые им расходы. При этом на заявителе лежит обязанность уведомить учреждение социальной защиты населения об изменении места жительства (не регистрации). Основанием права является льготный статус, который никто не прекращал.

Данная мера социальной поддержки носит компенсационный характер, как например, компенсация за оказанные индивидуальным предпринимателем социальные услуги [5], компенсация потерь в доходах перевозчикам вследствие государственного регулирования тарифов [6] – иными словами, представляет собой возмещение затрат по фактическому объёму. В таком случае применение критериев гражданского права представляется возможным только в части жилищных отношений.

В аналогичном деле [9] Верховный Суд РФ вообще осуществил толкование законодательства для административных органов (не для судов), выведя норму о том, что уполномоченному органу в ситуации с несвоевременным его информированием гражданином о перемене места жительства и прекращением предоставления мер социальной поддержки необходимо получить согласие гражданина на удержание из назначенной по новому месту жительства (пребывания) компенсации по оплате жилищных и коммунальных услуг.

Прим.: далее Верховный Суд РФ говорит о претензионном порядке, однако сама по себе необходимость получения не предусмотренного и не обоснованного законом согласия является прецедентной нормой судебного нормотворчества, что не может не обращать на себя внимание.

Применительно к исследуемому институту нужно отметить и обратные ситуации, когда суд, наоборот, принимает во внимание и исследует соотношение основания предоставления меры поддержки (в данном случае в широком смысле) и места регистрации и жительства субъекта права.

Так, как отмечают М.О. Дьяконова и М.Л. Шелютто [7], районным судом при рассмотрении заявления гр-ки Н., являющейся должником в рамках исполнительного производства по взысканию задолженности по кредитному договору, о сохранении доходов ежемесячно в размере, превышающим прожиточный минимум с последующей индексацией, было установлено, что место регистрации должника по месту жительства в посёлке городского типа <...> не совпадает с местом её реального проживания [11].

В действительности должник с ребёнком постоянно проживала за пределами Амурской области, что подтверждалось сведениями о месте её работы и месте учёбы ребёнка. Суд указал на то, что место регистрации по месту жительства в таком случае не может определять применение величины прожиточного минимума для трудоспособного населения в целом в Амурской области, превышающей величину прожиточного минимума для трудоспособного населения в целом по Российской Федерации, и применение величины прожиточного минимума для детей в Амурской области.

Соотнеся величины прожиточного минимума по реальному месту жительства должника с ребёнком с соответствующими величинами прожиточного минимума в целом по Российской Федерации, суд руководствовался более высоким прожиточным минимумом для трудоспособного населения в целом по Российской Федерации и для детей в целом по Российской Федерации.

При этом суд пришёл к выводу, что в случае расхождения данных о месте регистрации должника по месту жительства и его подлинного места жительства необходимо ориентироваться на реальное место жительства должника, а не на сведения о его регистрации по месту жительства.

По мнению авторов, судом сделан правильный и обоснованный с учётом необходимости защиты прожиточного минимума должника и его иждивенцев вывод.

Таким образом, судебная практика свидетельствует об отсутствии единообразия применения института места жительства к социально-обеспечительным отношениям: одни суды понимают его как институт гражданского права и, хотя и пишут о том, что не должно нарушаться право на получение мер, но сами берутся определять его, говоря о фактическом отказе в предоставлении мер, когда право зависит от статуса, а реализация права – от жилищно-коммунальных условий обслуживаемого жилого помещения. Другие же исследуют характер спорного правоотношения и несмотря на выработанное судебной практикой понимание запрета обусловленности прав местом регистрации (а в понимании первой группы судов – в том числе местом жительства) всё же применяют критерий предоставления мер поддержки по месту жительства.

В сложившейся ситуации видится верным предложить федеральному законодателю внести изменения в закон о свободе передвижения, переформулировав принцип запрета обусловленности прав местом регистрации (часть 2 статьи 3 Закона), который вызывает неясность у правоприменителя, а также в ряд иных нормативных актов, устанавливающих основания и условия предоставления мер социальной поддержки гражданам, указав, что основанием является наличие соответствующего статуса, а условия предоставления мер могут определяться в зависимости от социально-экономического развития региона, жилищно-бытовых условий гражданина, фактического объёма оказанных (оказываемых) услуг, иного. Особенно, когда речь идёт об осуществлении регионами собственного нормотворчества, определении ими дополнительных мер социальной поддержки.

**Список использованных источников**

1. О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации : Закон Российской Федерации от 25.06.1993 № 5242-1 (ред. от 22.06.2024) // Российская газета. – 1993. – № 152. – 10 августа.
2. Об утверждении Порядка предоставления единовременной денежной выплаты при поступлении на военную службу по контракту, при призыве на военную службу по мобилизации и Порядка предоставления единовременной денежной выплаты членам семей погибших (умерших) военнослужащих, сотрудников, добровольцев : постановление Правительства Брянской области от 27.11.2023 № 605-п (ред. от 22.07.2024) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 2023. – 1 декабря.
3. Об утверждении модели системы долговременного ухода за гражданами пожилого возраста и инвалидами, нуждающимися в уходе, в Брянской области : постановление Правительства Брянской области от 21.08.2023 № 383-п (ред. от 05.02.2024) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 2023. – 25 августа.
4. Об утверждении Порядка предоставления мер социальной поддержки по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, топлива и сжиженного газа отдельным категориям граждан : постановление Правительства Брянской области от 25.12.2017 № 714-п (ред. от 19.09.2023) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 2017. – 28 декабря.
5. Об утверждении Порядка определения размера и выплаты компенсации поставщику (поставщикам) социальных услуг, включенному(ым) в реестр поставщиков социальных услуг, но не участвующему(им) в выполнении государственного задания (заказа) : постановление Правительства Брянской области от 29.12.2014 № 647-п (ред. от 09.10.2015) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 2015. – 4 января.
6. Об определении экономически обоснованного уровня тарифа на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, оказываемые ООО "Региональный экспресс" на территории Брянской области, на 2023 год : Приказ Управления государственного регулирования тарифов Брянской области от 30.11.2023 № 27/1-жд // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 2023. – 8 декабря.
7. Комментарий судебной практики. Выпуск 28 / М. М. Вильданова, Е. А. Галиновская, Е. С. Ганичева и др.; отв. ред. К. Б. Ярошенко. – Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Инфотропик Медиа, 2023. – 284 с.
8. По делу о проверке конституционности пунктов 10, 12 и 21 Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 1995 г. № 713 : постановление Конституционного Суда РФ от 02.02.1998 № 4-П // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 6. – Ст. 783.
9. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 05.03.2018 № 41-КГ17-45. – Текст : электронный // Верховный Суд РФ: сайт. – URL: <https://www.vsrp.ru/> (дата обращения: 04.10.2024).
10. Определение первого кассационного суда общей юрисдикции от 23.05.2023 № 88-13556/2023 (УИД 32RS0008-01-2022-000672-59). – Текст : электронный // Первый кассационный суд общей юрисдикции: сайт. – URL: <https://1kas.sudrf.ru/> (дата обращения: 04.10.2024).
11. Решение Серышевского районного суда Амурской области суда от 25.03.2022 № 2а-81/2022 (УИД 28RS0019-01-2022-000131-35). – Текст : электронный // Серышевский районный суд Амурской области: сайт. – URL: <http://serishevskiy.amr.sudrf.ru/> (дата обращения: 04.10.2024).

**Сведения об авторах**

Родина Татьяна Юрьевна – старший преподаватель кафедры государственно-правовых и гражданско-правовых дисциплин юридического факультета ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»/ Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: [rodina1803@rambler.ru](mailto:rodina1803@rambler.ru)

Козин Дмитрий Александрович – магистрант 3 курса юридического факультета ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: [snak12349@gmail.com](mailto:snak12349@gmail.com)

**UDC 347.171:369****THE USE OF THE INSTITUTION OF RESIDENCE IN SOCIAL SECURITY RELATIONS**

Rodina T.Yu., Kozin D.A.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The article analyzes the practice of applying the institution of residence in social security relations, and notes the lack of a uniform approach to understanding the criteria for providing social support measures, including the place of residence. The author proposes to reformulate the principle of prohibiting the conditionality of rights by the place of registration in the law on freedom of movement, as well as to supplement the legislation of social security, indicating that the basis for granting measures is the existence of status, and the conditions for their provision are determined by law.

*Keywords: monthly monetary compensation; housing; social support measures; place of residence; registration; freedom of movement; social security.*

**References**

1. On the right of citizens of the Russian Federation to freedom of movement, choice of place of stay and residence within the Russian Federation : Law of the Russian Federation of 06/25/1993 No. 5242-1 (ed. of 06/22/2024) // Rossiyskaya Gazeta. – 1993. – No. 152. – August 10.
2. On approval of the Procedure for providing a one-time monetary payment upon Admission to military service under a contract, upon conscription for military service on mobilization and the Procedure for providing a one-time monetary payment to Family Members of deceased military personnel, employees, volunteers : Decree of the Government of the Bryansk Region dated 11/27/2023 No. 605-p (ed. dated 07/22/2024) // Official Internet portal of legal information <http://pravo.gov.ru> , 2023. – December 1.
3. On the approval of the model of the long-term care system for elderly citizens and disabled people in need of care in the Bryansk region : Decree of the Government of the Bryansk Region dated 08/21/2023 No. 383-p (ed. dated 02/05/2024) // Official Internet portal of legal Information <http://pravo.gov.ru> , 2023. – August 25.
4. On approval of the Procedure for providing social support measures to pay for residential premises and utilities, fuel and liquefied gas to certain categories of citizens : Decree of the Government of the Bryansk Region dated 12/25/2017 No. 714-p (ed. dated 09/19/2023) // Official Internet portal of Legal Information <http://www.pravo.gov.ru> , 2017. – December 28th.
5. On approval of the Procedure for determining the amount and payment of compensation to the supplier(s) of social services included in the Register of social service providers, but not participating in the performance of a state task (order) : Decree of the Government of the Bryansk Region dated 12/29/2014 No. 647-p (ed. from 10/9/2015) // Official Internet-legal information portal <http://www.pravo.gov.ru> , 2015. – January 4th.
6. On determining the economically justified level of the tariff for passenger transportation by rail in suburban transport provided by Regional Express LLC in the Bryansk Region for 2023: Order of the Department of State Regulation of Tariffs of the Bryansk Region dated 11/30/2023 No. 27/1-railway // Official Internet portal of Legal Information <http://pravo.gov.ru> , 2023. – December 8th.
7. Commentary on judicial practice. Issue 28 / M. M. Vildanova, E. A. Galinovskaya, E. S.

Ganicheva and others; ed. by K. B. Yaroshenko. – Institute of Legislation and Comparative Law under the Government of the Russian Federation. – Moscow : Infotropik Media, 2023. – 284 p.

8. In the case of checking the constitutionality of paragraphs 10, 12 and 21 of the Rules for Registration and De-registration of Citizens of the Russian Federation at the place of Stay and Place of Residence within the Russian Federation, approved by Decree of the Government of the Russian Federation dated July 17, 1995 No. 713 : Resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation dated 02.02.1998 No. 4-P // Collection of legislation of the Russian Federation. – 1998. – No. 6. – Article 783.

9. Definition of the Judicial Board for Civil Cases of the Supreme Court of the Russian Federation dated 05.03.2018 No. 41-KG17-45. – Text : electronic // The Supreme Court of the Russian Federation: website. – URL: <https://www.vsrp.ru/> (date of appeal: 04.10.2024).

10. Ruling of the first Court of Cassation of general jurisdiction dated 05/23/2023 No. 88-13556/2023 (UID 32RS0008-01-2022-000672-59). – Text : electronic // The First Court of Cassation of general jurisdiction: website. – URL: <https://1kas.sudrf.ru/> (date of access: 04.10.2024).

11. The decision of the Seryshevsky District Court of the Amur region of the court dated 03/25/2022 No. 2a-81/2022 (UID 28RS0019-01-2022-000131-35). – Text : electronic // Seryshevsky District Court of the Amur region: website. – URL: <http://serishevskiy.amr.sudrf.ru/> (date of access: 04.10.2024).

#### **Authors` information**

Rodina Tatyana Yuryevna – Senior Lecturer of the Department of Public Law & Civil Law Disciplines, Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, [rodina1803@rambler.ru](mailto:rodina1803@rambler.ru)

Kozin Dmitriy Aleksandrovich – Master Course student, 3 year, Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, Bryansk, Russia, [snak12349@gmail.com](mailto:snak12349@gmail.com)



**ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО.**

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
выдано Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций  
Эл № ФС77-65142 от 28.03.2016 г.**

**Главный редактор журнала:**  
доктор экономических наук, доцент  
О.В. Бабич

**Адрес учредителя:**  
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского»  
241036, г. Брянск, Бежицкая, 14.

**Адрес редакции и издателя:**  
РИО ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет  
имени академика И.Г. Петровского».  
241036, г. Брянск, Бежицкая, 14.

Дата выхода журнала в свет 24.12.2024 г. **16+**