

СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.351

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СТУДЕНЧЕСТВА БРЯНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АКАДЕМИКА И.Г. ПЕТРОВСКОГО

Гостенина В.И., Саутина Д.Ю., Чивильдеева О.О.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В данной работе рассматривается социально-психологический образ студента БГУ через призму собирательных характеристик личности с целью анализа его ценностных ориентаций и определения будущих жизненных планов в научной, профессиональной и других сферах. Основу социального портрета составляют жизненные ценности, отношение к учебной и научной деятельности, а также построение профессиональных перспектив.

Ключевые слова: высшее образование, ценностные приоритеты, молодежная наука, социальный портрет.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-04-58-63

Современное общество и возникающие в нем социальные отношения требуют от человека, как носителя определенного стиля поведения, представлять себя как уникальную и узнаваемую личность. Для привлечения внимания он использует различные способы самовыражения. Эта проблема становится особенно актуальной в условиях динамики, поскольку требует постоянной адаптации и совершенствования профессиональных навыков. Научные исследования выступают одним из ключевых механизмов, способствующих углублению профессиональных компетенций в будущей деятельности.

В нашем университете научно-исследовательская работа студентов является одной из приоритетных задач. Студенческое научное общество представляет собой добровольное объединение студентов, активно занимающихся исследовательской деятельностью. Результаты их совместной работы привели к значительным победам в ряде профильных конкурсов. Научные исследования позволяют студентам не только теоретически осваивать профессию, но и практическим образом применять полученные знания, что имеет важное значение для молодежи на этапе профессионального становления.

В качестве примера можно рассмотреть учебную и научную деятельность студентов второго курса по направлению «социология». Изучение дисциплины «Социальная структура и стратификация» было дополнено эмпирическим исследованием семейных ценностей молодежи нашего университета как специфической социальной группы в структуре общества. Практическая направленность ряда социологических дисциплин подтверждается многими другими студенческими исследованиями [1, 4].

Научно-исследовательская деятельность играет центральную роль в профессиональном становлении социолога.

Во-первых, она предоставляет возможность социологам систематически анализировать социальные явления, что способствует более глубокому пониманию социальных процессов, структуры и динамики общества [2].

Во-вторых, такая деятельность углубляет знания о современных реалиях молодежной культуры, семейных отношениях и социальной стратификации. Она позволяет освоить методологию и методы работы в публичной и приватной сферах, а также понять подвижность ранговых различий, которые могут вызывать соперничество, партнерство, агрессивное поведение и конфликты, особенно среди молодежи.

В-третьих, научная работа способствует узкой специализации в профессии и дает будущему специалисту возможность стать экспертом в определенных областях социологии. Приобретенные знания помогают в выполнении курсовых, выпускных квалификационных и других творческих грантовых и хозяйственно-договорных работ. Кроме того, участие в научных проектах и публикация статей развивают самостоятельное мышление,

аналитические навыки эмпирической работы и практические умения.

Наконец, исследовательская деятельность укрепляет связи с научным сообществом. Участие в конференциях, симпозиумах и научных обсуждениях создает возможности для обмена опытом и идеями, что способствует новым инновационным подходам и организации исследований. Научные инициативы студентов не только развивают потенциал будущих специалистов, но и повышают репутацию университета как важного центра науки и образования в регионе [2].

Кроме того, стоит упомянуть о практических преимуществах научной деятельности, таких как возможность получения повышенной государственной академической стипендии за достижения в области исследований.

Представляемый нами социальный проект ориентирован на студентов нашего университета. Он был разработан студентами второго курса по направлению «социология» под руководством доктора социологических наук, профессора Гостениной В.И.

Нас заинтересовал вопрос о том, какие черты характеризуют личность студента в контексте его ценностных установок. Каково место научной деятельности в его жизни наряду с учебой? Мы также планируем проанализировать, способствует ли участие в научной работе усвоению профессиональных компетенций в выбранной области. Эти аспекты стали основой нашего исследования.

Мы сформулировали задачу: изучить отношение студентов к студенческому научному обществу с учетом их уже сформировавшихся ценностных установок.

Объектом нашего исследования стали студенты бакалавриата, магистратуры и аспиранты университета. В выборку вошли 145 студентов и аспирантов, из которых после обработки осталось 141 анкета. Исследование включало 18 вопросов, сгруппированных в три блока: социально-демографический, блок учебной и научной деятельности, а также ценностные приоритеты и жизненные перспективы.

Профиль студенческого и аспирантского контингента демонстрирует преобладание женщин в возрасте от 18 до 27 лет. Ответы на вопрос о возрастной категории респондентов распределились следующим образом: 9,2% - младше 18 лет, 85,1% - в возрасте от 18 до 22 лет, 3,7% - от 23 до 27 лет, и 2% - старше 27 лет.

Гендерный состав респондентов также показывает преобладание женщин: 84,4% составляют женщины, а 15,6% - мужчины.

Что касается места жительства участников исследования, то 84,6% из них проживают в Брянске, 11,6% - в Брянской области, а 3,8% - за пределами региона.

Согласно полученным данным, 48,9% респондентов учатся на факультете педагогики и психологии, 23,4% - на факультете физической культуры и 27,7% - на факультете технологии и дизайна.

Наконец, на вопрос анкеты в социально-демографическом блоке о получаемом образовании 90,1% респондентов указали, что учатся в бакалавриате; 8,5% - в магистратуре; и 1,4% - в аспирантуре.

Распределение ответов на вопрос «Планируете ли вы повышение образовательного уровня?» (рис. 1).

Респонденты сообщили, что 37,6% из них планируют поступать в магистратуру на бюджетные места. 12,1% намерены продолжить обучение в магистратуре, независимо от наличия бюджетных мест, а 2,2% планируют поступление в аспирантуру без учета бюджетных мест. 19,9% не собираются повышать свой образовательный уровень, и 2% опрошенных отметили отсутствие финансовых средств для этого. 26,2% затрудняются с ответом, поскольку не задумывались об этом.

На вопрос о мотивах повышения образовательного уровня респонденты ответили следующим образом: 48,9% выбрали освоение новых профессиональных навыков, 55,6% - карьерный рост, 46,8% - увеличение заработной платы, 41,8% - повышение социального статуса, 34,8% - реализацию своих мечт, а 2,1% отметили «другое» (рис. 2). Отвечая на вопрос «Как вы оцениваете свою учебную нагрузку?», результаты распределились так: 6,2%

респондентов считают нагрузкой очень высокой, 34% - высокой, 57,4% - средней, а 2,4% - низкой.

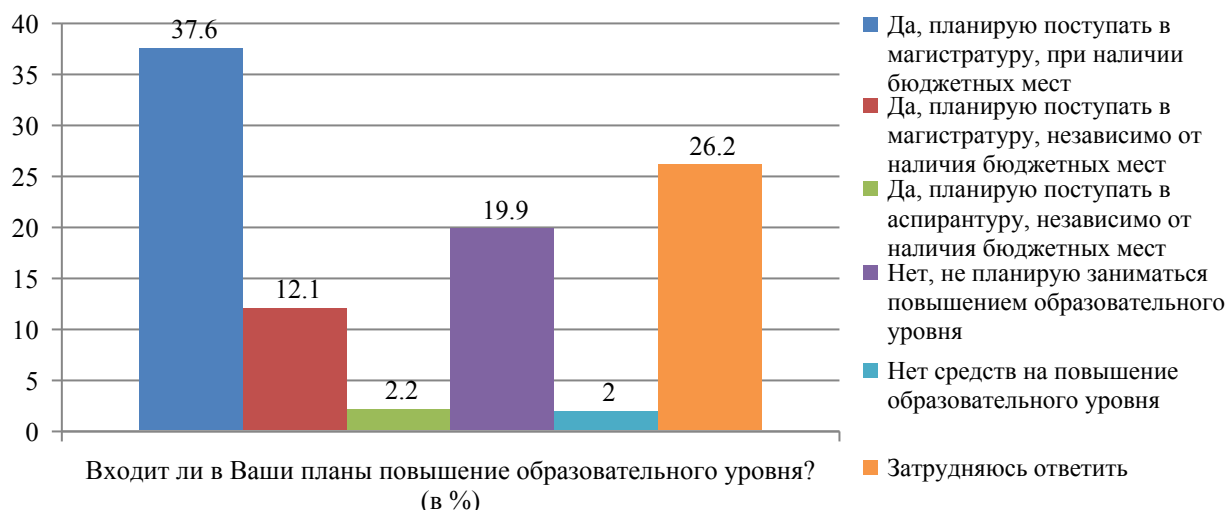


Рисунок 1 - Входит ли в Ваши планы повышение образовательного уровня?

На вопрос «Сколько времени в неделю вы уделяете учебе?» ответы были следующими: 23,6% тратят на учебу менее 10 часов, 40,4% - от 10 до 20 часов, 17,7% - от 21 до 30 часов и 9,2% - более 30 часов. Что касается членства в студенческом научном обществе, то 19,1% респондентов ответили «да», 78% - «нет», а 2,9% испытывают трудности с участием в научной работе. На вопрос «Занимаетесь ли вы научной деятельностью?» положительно ответили 31,9%, в то время как 68,1% не видят в этом необходимости.

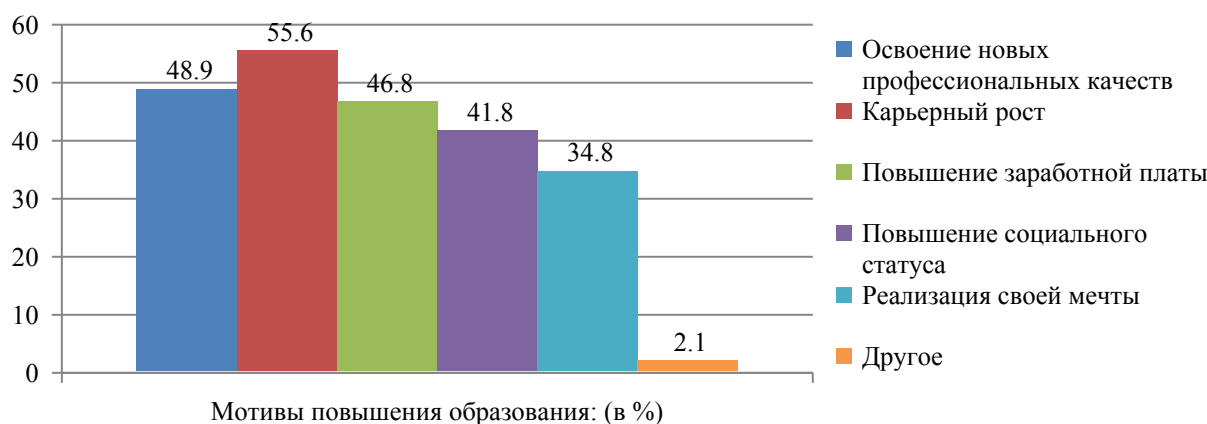


Рисунок 2 - Мотивы повышения образования

Результаты по отношению к научной деятельности показали следующее: 58,2% респондентов относятся к ней положительно, 0,7% - негативно, 30,5% - безразлично, а 10,6% затруднились с ответом.

Среди тех, кто положительно относится к научной работе, 64,8% считают, что она расширяет их образовательный и профессиональный кругозор; 44,2% отмечают развитие логики мышления и грамотной речи; 24,8% полагают, что это повышает их авторитет среди студентов и друзей; 27,1% видят в этом материальные выгоды; 42,6% уверены, что научная работа формирует активную жизненную позицию; а 16,3% остановились на мнении о том, что она обеспечивает уважение в обществе.

Результаты исследования ценностных приоритетов и жизненных перспектив показали следующее. Пара «А»: 72,8% респондентов выразили желание достигать чего-то в жизни, даже если это требует усилий и труда, 27,2% предпочли наслаждаться жизнью и не утомлять

себя, считая важным получать удовольствие от каждого момента. Пара «Б»: 31,3% выбрали действия, которые приносят немедленные результаты в виде пользы или удовольствия, 68,7% предпочитают строить свою жизнь так, чтобы в долгосрочной перспективе пожинать плоды своего труда, а не получать мгновенные выгоды. Пара «В»: 80,3% считают важнейшим в жизни самостоятельность и следование своим собственным интересам и целям, 19,7% придадут значение уважению интересов и целей других людей при принятии решений. Пара «Д»: 42,5% респондентов хотят устроить свою жизнь так, чтобы доказать свою особенность и отличие от окружающих, 57,5% предпочли показать свою идентичность с другими людьми и схожесть с ними (табл. 1).

Таблица 1 - Ценностные приоритеты и жизненные перспективы

Ценностные приоритеты и жизненные перспективы (в %)		
А	1. Я хотел бы в своей жизни чего-то достичь, даже если это часто трудно и утомительно.	72,8%
	2. Я хотел бы наслаждаться своей жизнью и не утомлять себя. В конце концов, живёшь только один раз, ведь главное – иметь что-то от своей жизни.	27,2%
Б	1. Я устраиваю свою жизнь так: делаю то, что мне сразу и непосредственно даёт результат, и в чём я вижу пользу или нахожу удовольствие.	31,3%
	2. Я устраиваю свою жизнь так: делаю то, что рассчитано на длительную перспективу, чтобы позже в жизни не просто что-то иметь, а долго пожинать плоды своего труда.	68,7%
В	1. Я считаю важнейшим то, что в жизни я самостоятелен и преследую исключительно свои собственные интересы и цели.	80,3%
	2. Я считаю важнейшим то, что я в жизни при принятии решений уважаю интересы и цели других людей.	19,7%
Г	1. Я считаю важным устроить свою жизнь так, чтобы доказать: я особенный человек, который отличается от всех других людей моего окружения.	42,5%
	2. Я считаю важным устроить свою жизнь так, чтобы показать, что у меня много общего с другими людьми и что мы похожи.	57,5%

Приоритеты целей на десять лет включают повышение образовательного уровня (24,8%), профессиональное развитие и карьеру (46,8%), улучшение материального положения (67,4%). Создание семьи важно для 49,6% опрошенных, а 14,9% хотят заняться собственным бизнесом. Отдых, путешествия и развлечения важны для 36,2%.

В свободное время респонденты предпочитают смотреть телевизор (14,9%), ходить в гости (17%), отдыхать на природе (19,9%), играть в компьютерные игры (26,2%), заниматься спортом (31,9%), ходить в театр, на концерты и посещать культурные мероприятия (17%), ходить на дискотеки (13,5%), повышать образование (8,5%), заниматься общественной работой (6,4%) и уделять время своему увлечению (33,3%).

Наиболее часто испытываемые чувства - это эмоциональный подъём и бодрость (31,2%), обычный жизненный тонус (42,6%), тревога (13,5%), безразличие (4,9%) и затруднения с ответом (7,8%).

Среди наиболее ценных качеств в людях респонденты назвали доброжелательность (61%), чувство юмора (49,6%), уверенность в себе (34%), целеустремлённость (34,8%), отзывчивость (37,6%), красоту (6,4%), патриотизм (5,7%), трудолюбие (24,1%), взаимовыручку (18,4%), умение приспособиться к изменениям (10,6%), законопослушность (2,8%) и свободолюбие (7,8%) (рис. 3).

Полученные данные позволяют сделать ряд интересных выводов о молодежной среде и образовательных стремлениях респондентов. Прежде всего, значительная часть студентов (90,1%) обучаются на направлениях подготовки в бакалавриате, что указывает на высокую популярность первоначального высшего образования. Однако желание продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре проявляет менее половины респондентов, что может свидетельствовать о наличии определенных барьеров, таких как отсутствие финансирования и пугает высокая учебная нагрузка.

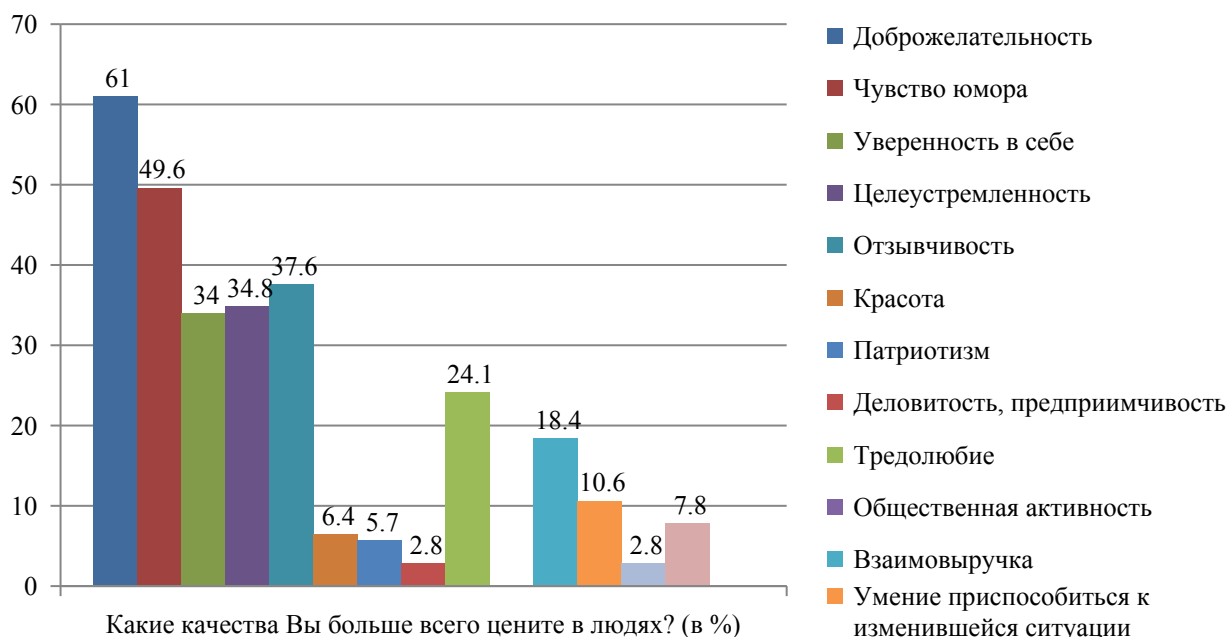


Рисунок 3 - Какие качества Вы больше всего цените в людях?

Мотивы повысить уровень образования также разнообразны. Наиболее популярными являются карьерный рост и освоение новых компетенций, что подчеркивает необходимость адаптации к требованиям рынка труда. Важно отметить, что значительная часть участников опроса заинтересована научной деятельностью, положительно относится к ней, хотя сама практика включения в эту сферу деятельности остается на начальном уровне.

Наконец, отношение к жизненным приоритетам довольно разнородно: молодежь стремится достигать целей, несмотря на трудности, и одновременно ищет удовольствие в жизни. Это создает динамичную картину устремлений, где работа и личные интересы сосуществуют, формируя баланс современных жизненных ценностей.

Список использованных источников

1. Гостенина, В. И. Социальный портрет современной российской семьи / В. И. Гостенина, О. О. Чивильдеева // Экономика. Социология. Право. – 2024. – № 1(33). – С. 48-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-48-54. – EDN GVDJDN.
2. Саутина, Д. Ю. Игра в манипуляцию: контроль в семейных отношениях / Д. Ю. Саутина // III-й Международный демографический форум "Демография и глобальные вызовы": Доклады Молодежной секции, Воронеж, 23–25 мая 2024 года. – Воронеж: ООО "Цифровая полиграфия", 2024. – С. 358-363. – EDN KRELFE.
3. Социологический аспект молодежных студенческих проблем / С. А. Шилина, Е. А. Сапегина, О. О. Чивильдеева, А. М. Шилин // Экономика. Социология. Право. – 2024. – № 2(34). – С. 42-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-02-42-54. – EDN НОАНЕ1.
4. Чивильдеева, О. О. Тенденции демографических изменений и состояние Российских семей / О. О. Чивильдеева // III-й Международный демографический форум "Демография и глобальные вызовы": Доклады Молодежной секции, Воронеж, 23–25 мая 2024 года. – Воронеж: ООО "Цифровая полиграфия", 2024. – С. 462-467. – EDN CKSDMW.

Сведения об авторах

Гостенина Валентина Ивановна – доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: v.gostenina@yandex.ru; Телефон рабочий: +7(4832) 58-05-20 (1231)

Саутина Дарья Юрьевна - студент направления подготовки 39.03.01 «Социология», факультет педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: saytinadaria05@gmail.com.

Чивильдеева Ольга Олеговна – студент направления подготовки 39.03.01 «Социология», факультет педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: civildeevaolga@gmail.com.

UDC 316.351

SOCIAL PORTRAIT OF THE STUDENTS OF THE INSTITUTE OF PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY OF THE NAMED AFTER I.G. PETROVSKY

Gostenina V.I., Sautina D.Yu., Chivildeeva O.O.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

In the article, the authors consider the current state of the students of the Institute of Pedagogy and Psychology of the BSU named after I. G. Petrovsky. The relevance of the topic is due to the fact that studying the state of students makes it possible to understand further plans for the life of modern youth in scientific and other spheres of life. In the course of the study, a questionnaire method was used, with the help of which data were obtained on the attitude of respondents to the student scientific society against the background of their already formed value attitudes.

Keywords: higher education, life priorities, youth environment, education, student.

References

1. Gostenina, V. I. Social portrait of a modern Russian family / V. I. Gostenina, O. O. Chivildeeva // *Economy. Sociology. The right.* – 2024. – № 1(33). – Pp. 48-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-48-54.
2. Sautina, D. Y. The game of manipulation: control in family relations / D. Y. Sautina // III-th International Demographic Forum "Demography and Global challenges" : Reports of the Youth Section, Voronezh, May 23-25, 2024. – Voronezh: Digital Polygraphy LLC, 2024. – pp. 358-363.
3. The sociological aspect of youth student problems / S. A. Shilina, E. A. Sapegina, O. O. Chivildeeva, A.M. Shilin // *Economy. Sociology. The right.* – 2024. – № 2(34). – Pp. 42-54. – DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-02-42-54.
4. Chivildeeva, O. O. Trends of demographic changes and the state of Russian families / O. O. Chivildeeva // III-th International Demographic Forum "Demography and Global Challenges": Reports of the Youth Section, Voronezh, May 23-25, 2024. – Voronezh: Digital Polygraphy LLC, 2024. – pp. 462-467.

Author's information

Gostenina Valentina Ivanovna – Doctor of Sociology, Professor, Professor of the Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: v.gostenina@yandex.ru. Work phone: +74832580520 (1231)

Sautina Darya Yuryevna - student of the field of study 39.03.01 "Sociology", Faculty of Pedagogy and Psychology, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: saytinadaria05@gmail.com/

Chivildeeva Olga Olegovna – student of the field of study 39.03.01 "Sociology", Faculty of Pedagogy and Psychology, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: civildeevaolga@gmail.com.