

ЭКОНОМИКА

УДК 338.48

НАУЧНЫЙ ТУРИЗМ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Безгачева А.А., Жданова А.Э.

Вологодский научный центр Российской академии наук, г. Вологда

В последние годы, в период неустойчивой геополитической обстановки, сфера туризма имеет вектор, направленный на внутренний туризм. В связи с чем не вызывает сомнения, что популяризация такого вида туризма как научный, носит актуальный характер для регионального и странового развития. Целью работы является выявление современного состояния и проблем развития научного туризма. Основным методом исследования – социологический опрос. Выявлено, что основной проблемой является недостаток финансирования деятельности научных сотрудников.

Ключевые слова: научный туризм, научно-популярный туризм, регион, развитие, ученые

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-03-09-17

Туристический сектор в России – это достаточно быстроразвивающаяся часть национальной экономики, обладающая своей спецификой и особенностями. Президент России на совещании по вопросам развития туризма отмечал растущий спрос на туризм как вида отдыха, а также подчеркнул положительное влияние сферы туризма на экономику регионов. Данная тенденция определяет актуальность развития туристической индустрии, в частности, в области внутреннего туризма [16]. На федеральном уровне признается важность развития данной сферы, поэтому комплексное развитие сферы туризма стало во многом возможно благодаря запуску в 2021 г. национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В рамках данного проекта реализуются такие инициативы как: развитие туристской инфраструктуры, повышение туристских услуг, а также совершенствование управления в сфере туризма в целом [8]. При успешной реализации данного нацпроекта он может выступать механизмом формирования устойчивого развития и экономической безопасности туристской сферы страны [9, 12].

По данным Всемирной туристической организации (ВТО), сегодня туризм является одной из высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. По доходности он уступает лишь добыче и переработке нефти. На долю туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов и 5% всех налоговых поступлений [3]. Туризм в современном мире рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. В связи с этим, определяется актуальность стимулирования данной сферы. В 2022 г. был издан Указ Президента об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий в период с 2022 по 2031 гг. [11]. Основными задачами проведения Десятилетия науки и технологий являются привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, содействие вовлечению исследователей и разработчиков в решение важнейших задач развития общества и страны, повышение доступности информации о достижениях и перспективах российской науки для граждан. В целях реализации Десятилетия науки и технологий деятельность государственных органов власти направлена на развитие туризма в целом и отдельных его направлений, в частности научно-популярного туризма. Как отмечают А.В. Фрыгин и И.Ю. Федорова целесообразным является предлагать туристам посещать не только объекты научной сферы, но и местные достопримечательности и исторические места, т.к. «в чистом виде научно-популярный туризм существовать не может, поскольку найдется довольно малое количество экскурсантов, интересующихся только подобной тематикой» [14, с.29].

Важным аспектом при изучении заявленной тематики является определение и проработка понятийного аппарата исследования. В настоящее время не сформировалось четкого определения понятия «научный туризм», стоит отметить, что в последние годы данное понятие зачастую подменяется «научно-популярным туризмом».

Так, например, в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. дается следующее определение понятия научный туризм – «это путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий» [10]. В своих исследованиях Ю.Е. Холодилина дает схожее определение, что научный туризм – это «тип туризма, целью которого является участие в тех или иных научных программах, без извлечения туристом материальной выгоды» [15, с.500]. Крылова Е.А. говорит о том, что необходимо развивать не только имеющиеся научные программы и проекты, но и сделать упор на «научный туризм как отдельное направление в сфере популяризации науки и образования, международного научно-технического сотрудничества, как одну из форм научной дипломатии с целью привлечения в Россию большего количества не только ученых и студентов, но и внебюджетных источников финансирования, инвестирования в науку» [4, с.367]. Широкий разбор трактовок и сути научного туризма представлен в ряде работ российских ученых [1,2,5].

В своей работе Афанасьева А.В., Логинова Е.В. и Христов Т.Т. отметили, что основным отличием данного вида туризма от других является непосредственная вовлеченность и «активное участие туриста в программе тура, а не просто получение информации и созерцание объектов» [1, с.15]. Также авторами была разработана классификация видов научно-популярного туризма по определенным признакам (табл.1), которая доказывает, что научный туризм имеет большой потенциал для развития, ввиду его разносторонней деятельности, направленной на различные категории населения.

Таблица 1 – Классификация видов научно-популярного туризма

Признак	Разновидности
По сопутствующему мотиву	экологический; историко-культурный; познавательный; деловой; сельский; этнографический; религиозный; приключенческий; спортивный; экстремальный и др.
По организации пространства и объектам показа (посещения)	на особо охраняемые природные территории; на организованных пространствах; в музеях; на объектах научного туризма (научно-исследовательских и научно-производственных центрах); в объектах демонстрации и развлечений (планетариях, интерактивных музеях); в городской пространстве с осмотром и посещением в том числе объектов научного туризма
По научным направлениям – туризм, связанный с тематикой и /или посещением объектов, проводящих научные исследования по	химии; физике; географии; техническим наукам; социальным наукам и др.
По продолжительности	рекреационные формы (до 24 ч.); туризм выходного дня; до 2-ух недель; длительные поездки
По массовости	массовый (любительский); в малых группах; индивидуальный
По способу передвижения	транспортные; пешеходные; с использованием самокатов, велосипедов и пр.
По специфике возраста участников	детский туризм; молодежный туризм; туризм третьего возраста
По степени организованности	организованные туроператором; организованные объектом посещения; организованные учебным учреждением; самодеятельные
По охвату территории	в «домашнем» регионе; внутренний (в пределах страны); международный; на особо дальние расстояния

Источник: составлено авторами по [1].

В результате анализа научной литературы можно сделать вывод о том, что тиражирование практик научного туризма направлена не только на привлечение финансов и

инвестиций в научную сферу, но и позволяет увеличить популярность и престиж отечественной науки, привлечь молодые кадры, а также способствует в целом усилению гражданственности и патриотизма населения и развитию региона в целом. В рамках данной работы исследовательский интерес представляет современное состояние, потенциал и проблемные точки развития научного туризма на территории регионов.

В целях определения актуальности и проблем развития научного туризма был проведен социологический опрос. Респондентами выступили студенты, аспиранты, научные сотрудники, а также сотрудники образовательных организаций, которые являются потенциальными потребителями научного туризма. Объем выборки составил 94 респондента. Метод – анкетирование, проведенное посредством Google Форм. Временной период исследования – июнь-июль 2023 г.

Потребителями научного туризма могут быть люди всех возрастных групп, однако, в настоящее время развитие данного вида туризма ориентировано преимущественно на молодых людей. «Вовлечение талантливой молодежи в исследовательскую среду – одно из важнейших направлений работы Минобрнауки России», – отметил глава Минобрнауки России Валерий Фальков [6]. В исследовании участвовали молодые ученые, аспиранты и студенты, в связи с этим, большую часть опрошенных составляют люди в возрасте от 19 до 40 лет (78%). Данный возрастной период также определен в соответствии с понятием «Молодой ученый», которое содержится в ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». Так, сотрудник научной или образовательной организации, имеющий ученую степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или ученую степень доктора наук в возрасте до 40 лет, имеет статус молодого ученого.

Большая часть респондентов являются сотрудниками научной или образовательной организации – 65%, другие студенты или аспиранты, кроме того, 2% отвечавших не относят свою деятельность к сфере науки (рис. 1).



Рисунок 1 – Распределение по профессиональной принадлежности респондентов

В настоящее время научный туризм развивается неоднородно, преобладает в местах, наиболее развитых с точки зрения науки. В 2023 г. агентство РИА. Рейтинг по данным Росстат и Роспатент провело исследование, итогом которого выступил рейтинг российских регионов по развитию науки и технологий. Специалистами анализировались человеческие ресурсы и материально-техническая база региона, задействованные в сфере науки и технологий. Так, лидерами стали города Москва и Санкт-Петербург, а также Республика Татарстан, которая заменила Нижегородскую область, состоящую в лидерах рейтинга 2022 г. [17]. Данная информация подтверждается и результатами нашего опроса. География поездок респондентов в рамках научного туризма представлена преимущественно Москвой и Санкт-Петербургом, городом Новосибирск, а также Екатеринбург, Вологодской областью и Краснодарским краем.

В целях выявления частоты совершения опрошенными поездок в рамках научного туризма, был задан вопрос «Сколько поездок в рамках научного туризма Вы совершаете за

календарный год?». Большинство респондентов (30%) отметило, что занимаются научным туризмом 2-4 раза в год, 1 раз – 24% (рис.2). Стоит отметить, что более 5 поездок в год совершают люди старшего возраста, что определяется наиболее продолжительным стажем исследовательской деятельности людей от 41 и более лет.

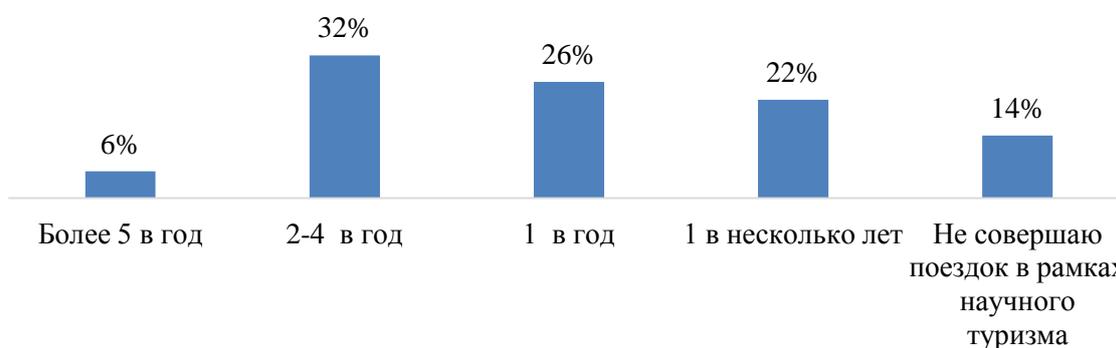


Рисунок 2 – Регулярность поездок в рамках научного туризма, % от общего числа респондентов

Часть опрошенных (14%) не совершают поездок в рамках научного туризма. Одна из частых причин, которую указывают респонденты это – нехватка финансовых средств. Кроме того, некоторые респонденты отметили, что участвуют дистанционно в различных мероприятиях в рамках научного туризма, что не вызывает необходимости в передвижении. К другим причинам отнесли: «рабочую занятость», «отсутствие осведомленности о мероприятиях в рамках научного туризма», «отсутствие интереса к данному формату», а также «семейные обстоятельства».

По мнению респондентов одним из важных эффектов от занятия научным туризмом выступает – установление научных связей, расширение контактов с учеными (87%), также немаловажным фактором является обмен опытом во время участия в научных мероприятиях (68%). Кроме того, по мнению респондентов, занятие научным туризмом повышает уровень мотивации к работе (44%) и дает эмоциональную и психологическую разрядку от рабочих будней (45%). На наш взгляд, это один из ключевых положительных факторов, т.к. трудовая деятельность сотрудников научных и образовательных организаций часто имеет монотонный характер и сосредоточена на сидячей работе за компьютером. Респонденты, в свою очередь, выделяют и отрицательную сторону занятий данным видом туризма. Так, 6% опрошенных выбрали вариант ответа «Потеря ограниченного времени», что обуславливается, например, вынужденными поездками во время подготовки кандидатской/докторской диссертации, высокой загруженности на работе и т.п (табл.2).

Таблица 2 – Влияние научного туризма на потребителей*, % от числа опрошенных

Вариант ответа	% от числа опрошенных
Установление научных связей, расширение контактов с учеными	87%
Обмен опытом	68%
Эмоционального и психологическая разрядка от рабочих будней	45%
Повышение уровня личной мотивации к своей работе	44%
Получение консультаций по теме научного исследования	35%
Получение научного признания	28%
Популяризация тематики и результатов своего исследования	17%
Потеря ограниченного времени	6%
Возможность посмотреть районы, изучить особенности развития	1%

*Формулировка вопроса: «На Ваш взгляд, что дает научный туризм его участникам в первую очередь? (отметьте три наиболее подходящих варианта ответа)».

В целях выявления механизмов стимулирования той или иной сферы

жизнедеятельности человека первоочередным фактором является выявление проблем её развития. Одной из острых проблем развития научного туризма, по мнению респондентов, является низкий уровень финансирования у научных и образовательных организаций на проведение научных мероприятий (62%), а также государственной поддержки ученых и исследователей (48%). Однако, по данным официального сайта «Наука и инновации Вологодской области» наблюдается рост внутренних затрат на исследования и разработки на 16,5% в 2022 году к 2021 году [7]. Можно предположить, что финансирование научных мероприятий не является первоочередным.

Респонденты отмечают недостаток информации о проводимых научных мероприятиях – конференциях, научных школах и т.д. (39%) (рис.2). В настоящее время нельзя отрицать существование проблемы нелегитимных конференций и журналов. Публикационный рост материалов конференций в России с 7 537 в 2013 г. до 34 753 в 2019 г. (по данным Scopus) существенно превосходит общий публикационный рост (с 50 058 до 115 285), рост всех остальных типов публикаций (с 42 521 до 80 532), а также рост статей (с 38 877 до 73 205) за упомянутый период [13]. На наш взгляд, это связано с преобладанием финансовых соображений получения доходов от выпуска «мусорных» сборников конференций.

Специфика туризма заключается в передвижении, посещении мест, находящихся вне региона проживания потребителя. Одним из барьером, препятствующих в совершении поездок в рамках научного туризма, выступает нестабильная геополитическая обстановка в стране и мире. Существование данного фактора отмечают 41% опрошенных. В большей степени данная ситуация сказывается на путешествующих, предпочитающих посещать научные мероприятия в зарубежных странах.

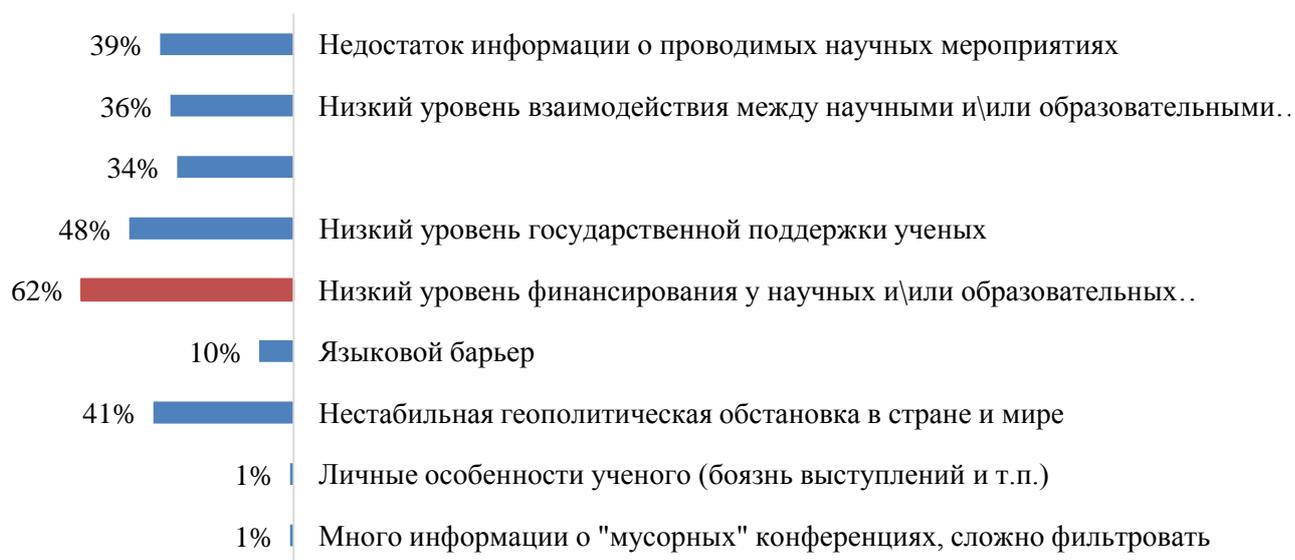


Рисунок 2 – Барьеры развития научного туризма, % от числа опрошенных

Необходимым условием развития сферы туризма является туристская инфраструктура. Потребители, вне зависимости от того, каким видом туризма они занимаются, посещают различные места показана региона пребывания, исторические памятники, останавливаются на ночевку в коллективных средствах размещения, пользуются общественным транспортом, покупают подарки и сувениры и пользуются услугами общественного питания. С экономической точки зрения вышеперечисленные действия дают рост инвестиционной привлекательности региона, популяризируют территорию, подъем производства в промышленности и в сфере товаров и услуг, как следствие увеличение ВРП и повышение уровня жизни населения территории. Востребованность объектом индустрии туризма подтверждается результатами анкетирования. Так, 88% респондентов посещают

коллективные средства размещения, 76% – заведения общественного питания. Кроме того, большая часть (69%) опрошенных во время поездок с целью научного туризма посещают достопримечательности и музеи на территории пребывания, что в следствии повышает узнаваемость региона (табл. 3). В рамках поездки респонденты пользуются услугами розничной торговли, внося вклад в экономику региона.

Таблица 3 – Востребованность объектов индустрии туризма у потребителей*, % от числа опрошенных

Вариант ответа	% от числа опрошенных
Коллективные средства размещения (гостиница, отель, хостел)	88%
Заведения общественного питания (кафе, рестораны, столовые и т.д.)	76%
Местные достопримечательности, музеи	69%
Городское такси и/или общественный транспорт	60%
Сувенирные лавки	33%
Торговые центры, магазины и т.д.	37%

*Формулировка вопроса: «Находясь в поездке с целью научного туризма, Вы посещаете или пользуетесь услугами...? (отметьте все необходимые варианты ответа)»

Таким образом, можно сделать ряд выводов относительно проблематики развития научного туризма на основании субъективного мнения респондентов. Ключевой проблемой развития данного вида туризма является низкий уровень финансирования и поддержки деятельности ученых. В ходе исследования выявлено, что занятие научно-популярным туризмом положительно влияет на его потребителей, в части профессиональной деятельности, а также эмоционального состояния. Видится актуальным дальнейшее развитие научного туризма не только в центральных регионах России, но и в отдаленных субъектах, обладающих научной инфраструктурой. Благодаря развитию данного вида туризма в регионах увеличится туристический поток, уровень инвестиций, а также будет происходить привлечение молодых специалистов в научную сферу, что в свою очередь повысит привлекательность субъектов РФ.

Список использованных источников

1. Афанасьева, А.В., Логвина, Е.В., Христов, Т.Т. Методологические основы научно-популярного туризма / А.В. Афанасьева, Е.В. Логвина, Т.Т. Христов // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т.17. – №2. – С. 5–25. – DOI:10.5281/zenodo.8104849
2. Баранова, А. Ю. Научно-популярный туризм: структура и методы финансирования / А.Ю. Баранова // Управленческий учет. – 2022. – № 4-2. – С. 237-243. – DOI 10.25806/uu4-22022237-243. – EDN TRFXKW.
3. Казыбайкызы, А., Муханова, А.Е., Смагулова, Ж.Б. Особенности и перспективы развития туризма в мире / А. Казыбайкызы, А.Е. Муханова, Ж.Б. Смагулова // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-2. – С. 265-269.
4. Крылова, Е. А. Научный туризм как одна из форм научной дипломатии России / Е.А. Крылова // Аллея науки. – 2018. – Т. 1, № 2(18). – С. 365-369. – EDN YSVMXT.
5. Локтев, Р. И. Научно-популярный туризм в Ямало-Ненецком автономном округе / Р.И. Локтев, Р. А. Колесников, Д. В. Черных // Вестник Карагандинского университета. Серия: Биология. Медицина. География. – 2024. – Т. 113, № 1. – С. 159-170. – DOI 10.31489/2024BMG1/159-170. – EDN CZVVOZ.
6. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. В России стартует программа научно-популярного туризма для молодежи. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/60776/>. (дата обращения: 22.04.2024 г.). Текст – электронный.
7. Наука и инновации Вологодской области. URL: <https://innovation.gov35.ru/> (дата обращения: 12.04.2024 г.). Текст – электронный.
8. НАЦИОНАЛЬНЫЕПРОЕКТЫ.РФ Национальные проекты России. Туризм и

индустрия гостеприимства. URL: <https://xn--80aараррррррррррррр7а3с9еhj.xn--p1ai/projects/turizm/> (дата обращения: 15.04.2024 г.). Текст – электронный.

9. Полухина, А.Н. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» как модель формирования экономической безопасности сферы туризма России / А.Н. Полухина // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 6(66). – С. 299-307. – DOI 10.51832/2223-798420216299. – EDN KXEARM.

10. Правительство РФ. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09 2019 года №2129-р об утверждении «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2023 г. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения 03.04.2024 г.). Текст – электронный.

11. Президент России. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47771> (дата обращения 03.04.2024 г.). Текст – электронный.

12. Пьянкова, С.Г., Ергунова, О.Т., Митрофанова, И.В., Глазкова, Н.Г. Развитие внутреннего туризма в России в контексте реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» / С.Г. Пьянкова, О.Т. Ергунова, И.В. Митрофанова, Н.Г. Глазкова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. –Т.11. – № 9А. – С. 34-50. – DOI: 10.34670/AR.2021.86.19.003

13. Тюменский государственный университет. Конференции – альтернативная модель «хищничества» в мире научных публикаций. URL: <https://www.utmn.ru/news/stories/nauka-i-innovatsii/918742/> (дата обращения: 22.04.2024 г.). Текст – электронный.

14. Фрыгин, А. В. Десятилетие науки и технологий: развитие научно-популярного туризма / А. В. Фрыгин, И. Ю. Федорова // Вестник РМАТ. – 2024. – № 1. – С. 23-30. – EDN RZWEXV.

15. Холодилина, Ю.Е. Теоретические аспекты развития научного туризма в регионе / Ю.Е. Холодилина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2011. – № 13(132). – С. 500-505. – EDN PEKKXR.

16. RG.RU. Путин: Внутренний туризм дает хороший стимул для развития смежных отраслей. URL: <https://rg.ru/2023/06/28/putin-vnutrennij-turizm-daet-horoshij-stimul-dlia-razvitiia-smezhnyh-otraslej.html> (дата обращения: 15.04.2024 г.). – Текст: электронный.

17. RIA.RU Рейтинг российских регионов по научно-технологическому развитию. URL: <https://ria.ru/20231023/razvitie-1904516141.html> (дата обращения: 15.04.2024 г.). Текст – электронный.

Сведения об авторах

Безгачева Анастасия Алексеевна – аналитик, Вологодский научный центр Российской академии наук, Россия, г. Вологда, тел. 8(8172)59-78-10, e-mail: n.bezgacheva00@mail.ru

Жданова Ангелина Эдуардовна – младший научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук, Россия, г. Вологда, тел.: 8(8172)59-78-10, e-mail: angelinazhdanova99@mail.ru

Исследование выполнено в рамках государственного задания № FMGZ-2022-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции».

UDC 338.48

SCIENTIFIC TOURISM: STATUS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

Bezgacheva A.A., Zhdanova A.E.

In recent years, during the unstable geopolitical situation, the tourism sector has a vector aimed at domestic tourism. In this regard, there is no doubt that the popularization of such a type of tourism as scientific tourism is relevant for regional and country development. The purpose of the work is to identify the current state and problems of the development of scientific tourism. The main research method is a sociological survey. It was revealed that the main problem is the lack of funding for the activities of scientific staff.

Keywords: scientific tourism, popular science tourism, region, development, scientists

References

1. Afanasyeva, A.V., Logvina, E.V., Khristov, T.T. Methodological bases of popular science tourism / A.V. Afanasyeva, E.V. Logvina, T.T. Khristov // *Service in Russia and Abroad.* – 2023. – Vol. 17. – No. 2. – P. 5–25. – DOI: 10.5281 / zenodo.8104849
2. Baranova, A.Yu. Popular science tourism: structure and methods of financing / A.Yu. Baranova // *Management accounting.* – 2022. – No. 4–2. – P. 237–243. – DOI 10.25806 / uu4-22022237-243. – EDN TRFXKW.
3. Kazybaikyzy, A., Mukhanova, A.E., Smagulova, Zh.B. Features and prospects for tourism development in the world / A. Kazybaikyzy, A.E. Mukhanova, Zh.B. Smagulova // *Advances in modern natural science.* – 2015. – No. 1–2. – P. 265–269.
4. Krylova, E. A. Scientific tourism as one of the forms of scientific diplomacy of Russia / E.A. Krylova // *Alley of Science.* – 2018. – V. 1, No. 2 (18). – P. 365–369. – EDN YSVMXT.
5. Loktev, R.I. Popular science tourism in the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug / R.I. Loktev, R. A. Kolesnikov, D. V. Chernykh // *Bulletin of Karaganda University. Series: Biology. Medicine. Geography.* – 2024. – Vol. 113, No. 1. – P. 159-170. – DOI 10.31489/2024BMG1/159-170. - EDN CZVVOZ.
6. The Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation. A program of popular science tourism for young people is launched in Russia. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/60776/>. (accessed: 22.04.2024). Text – electronic.
7. Science and innovation of the Vologda region. URL: <https://innovation.gov35.ru/> (accessed: 12.04.2024). Text – electronic.
8. NATIONALPROJECTS.RF National projects of Russia. Tourism and hospitality industry. URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm/> (accessed: 15.04.2024). Text – electronic.
9. Polukhina, A.N. National project «Tourism and Hospitality Industry» as a model for the formation of economic security of the tourism sector of Russia / A.N. Polukhina // *Innovative development of the economy.* – 2021. – No. 6 (66). – P. 299-307. – DOI 10.51832/2223-798420216299. – EDN KXEARM.
10. Government of the Russian Federation. Order of the Government of the Russian Federation of September 20, 2019 No. 2129-r on approval of the "Strategy for the Development of Tourism in the Russian Federation until 2023. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (accessed: 03.04.2024). Text – electronic.
11. President of Russia. Decree of the President of the Russian Federation of April 25, 2022 No. 231 «On declaring the Decade of Science and Technology in the Russian Federation». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47771> (accessed: 03.04.2024). Text – electronic.
12. Pyankova, S.G., Ergunova, O.T., Mitrofanova, I.V., Glazkova, N.G. Development of domestic tourism in Russia in the context of the implementation of the national project «Tourism and Hospitality Industry» / S.G. Pyankova, O.T. Ergunova, I.V. Mitrofanova, N.G. Glazkova // *Economy: yesterday, today, tomorrow.* – 2021. – T.11. – No. 9A. – P. 34-50. – DOI: 10.34670 / AR.2021.86.19.003
13. Tyumen State University. Conferences - an alternative model of "predation" in the world of scientific publications. URL: <https://www.utmn.ru/news/stories/nauka-i-innovatsii/918742/> (accessed: 22.04.2024). Text – electronic.
14. Frygin, A. V. Decade of Science and Technology: Development of Popular Science

Tourism / A. V. Frygin, I. Yu. Fedorova // Bulletin of the Russian Academic Tariff Agency. – 2024. – No. 1. – P. 23-30. – EDN RZWEXV.

15. Kholodilina, Yu. E. Theoretical aspects of development of scientific tourism in the region / Yu.E. Kholodilina // Bulletin of the Orenburg State University. – 2011. – No. 13 (132). – P. 500-505. – EDN PEKKXR.

16. RG.RU. Putin: Domestic tourism provides a good incentive for the development of related industries. URL: <https://rg.ru/2023/06/28/putin-vnutrennij-turizm-daet-horoshij-stimul-dlia-razvitiia-smezhnyh-otraslej.html> (accessed: 15.04.2024). – Text: electronic.

17. RIA.RU Rating of Russian regions by scientific and technological development. URL: <https://ria.ru/20231023/razvitie-1904516141.html> (accessed: 15.04.2024). Text – electronic.

Author`s information

Bezgacheva Anastasia Alekseevna – analyst, Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Russia, Vologda, tel.: 8(8172)59-78-10, e-mail: n.bezgacheva00@mail.ru

Zhdanova Angelina Eduardovna - junior researcher, Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Russia, Vologda, tel.: 8(8172)59-78-10, e-mail: angelinazhdanova99@mail.ru