

ISSN 2542-1697

**ЭКОНОМИКА.
СОЦИОЛОГИЯ.
ПРАВО.**

№1 (33)

2024

ББК 65+60+67

Э-40

Экономика. Социология. Право. №1(33) (2024). Брянск: БГУ, 2024. - Точка доступа: <http://profit-brgu.ru>

Размещено на официальном сайте журнала: 29.03.2024 г.

Председатель Редакционного совета:

Антюхов Андрей Викторович - доктор филологических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (БГУ).

Главный редактор:

Бабич Оксана Викторовна - доктор экономических наук, доцент, директор НИИ ФиПИ БГУ.

Редакционная коллегия:

Алексеев Андрей Алексеевич - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и управления предприятиями и производственными комплексами, директор центра инновационного развития ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»;

Артамонов Алексей Николаевич - кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин БГУ;

Бабосов Евгений Михайлович - доктор философских наук, академик, главный научный сотрудник Института социологии Национальной Академии Наук Республики Беларусь;

Голенкова Зинаида Тихоновна - доктор философских наук, профессор, заместитель директора Института социологии РАН по науке, руководитель Центра исследования социальной структуры и социального расслоения Института социологии РАН;

Горбачёв Александр Николаевич - кандидат юридических наук, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин БГУ;

Горина Светлана Алексеевна - доктор экономических наук, профессор, генеральный директор ООО «Аудит и консультирование» (г. Москва);

Гостенина Валентина Ивановна - доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и социальной работы БГУ;

Кара Игорь Степанович - кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин БГУ;

Ковалева Наталья Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, декан финансово-экономического факультета БГУ;

Ковальчук Юлия Александровна - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга высокотехнологичных отраслей промышленности ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)»;

Крутиков Валерий Константинович - доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского»;

Курбонов Абдулхайт Каримович - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета (г. Душанбе, Республика Таджикистан);

Мамедов Агамали Куламович - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

Матюшкина Ирина Алексеевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления БГУ (ответственный секретарь);

Омелин Виктор Николаевич - доктор юридических наук, профессор, главный научный сотрудник НИЦ №2 ФГКУ «Всероссийский научно-исследовательский институт Министерства внутренних ,

Российской Федерации» (г. Москва);

Рогова Елена Моисеевна - доктор экономических наук, профессор, профессор департамента финансов, декан факультета «Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента» Санкт-Петербургского филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

Шилина Светлана Александровна - доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и социальной работы БГУ.

В данном выпуске сетевого издания - электронного научного журнала «Экономика. Социология. Право.» представлены материалы ученых по указанным направлениям научных исследований. Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Ответственность за точность фактологического материала, используемого в статьях, несут авторы.

© БГУ, 2024



Журнал и его метаданные лицензированы в соответствии с CC BY-SA

**ECONOMICS.
SOCIOLOGY.
LAW.**

№1 (33)

2024

BBK 65+60+67

E-40

Economics. Sociology. Law. No.1(33) (2024). Bryansk: BSU, 2024. - Access point: <http://profit-brgu.ru>

Posted on the official website of the journal: 29.03.2024 г.

Editorial Board Chairman:

Antyukhov Andrey Viktorovich - doctor of philology, professor, rector of I. G. Petrovsky Bryansk State University (BSU).

Editor in chief:

Babich Oksana Viktorovna - doctor of economics, professor, director of the research institute of fundamental and applied research, BSU.

Editorial Board:

Alekseev Andrey Alekseyevich - doctor of economics, professor of the chair of business economics and industrial management, director of the center for innovative development, St. Petersburg State University of Economics;

Artamonov Alexey Nikolayevich - candidate of juridical sciences, associate professor, associate professor of the department of state and law disciplines, BSU;

Babosov Evgeny Mikhailovich - doctor of philosophy, academician, head of the department, institute of sociology of the National Academy of Sciences of the Republic of Belarus;

Golenkova Zinaida Tikhonovna - doctor of philosophy, professor, deputy director for science of the institute of sociology of the Russian Academy of Science, head of the center for the study of social structure and social stratification, Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences;

Gorbachev Alexander Nikolayevich - candidate of juridical sciences, associate professor of the department of state and legal disciplines, BSU;

Gorina Svetlana Alekseyevna - doctor of economics, professor, director general of LLC «Audit and Consulting» (Moscow)

Gostenina Valentina Ivanovna - doctor of sociology, professor, head of the chair of sociology and social work, BSU;

Kara Igor Stepanovich - candidate of juridical sciences, associate professor, associate professor of the department of criminal law disciplines, BSU;

Kovaleva Natalia Nikolayevna - candidate of economic sciences, associate professor, dean of the faculty of finance and economics, BSU;

Kovalchuk Yuliya Aleksandrovna - doctor of economics, professor, professor of the department of management and marketing of high-tech industries of the Moscow Aviation Institute (National Research University);

Krutikov Valery Konstantinovich - doctor of economics, professor, head of the department of state law, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky(Kaluga city);

Kurbonov Abdulhait Karimovich - doctor of economics, professor, head of the chair of economic analysis and audit of the Tajik national University (Dushanbe, Republic of Tajikistan);

Mammadov Agamali Kulamovich - doctor of sociology, professor, head of the department of sociology of communication systems of the Lomonosov Moscow State University;

Matyushkina Irina Alekseevna - candidate of economic sciences, associate professor, associate professor of the department of economics and management of BSU (Executive Secretary);

Omelin Viktor Nikolayevich - doctor of law, professor, chief researcher of sic No. 2 FGKU «All-Russian Research Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation» (Moscow);

Rogova Elena Moiseevna - doctor of economics, professor, professor of the department of finance, dean of the faculty of St. Petersburg School of Economics and Management, St. Petersburg Branch of the National Research University Higher School of Economics;

Shilina Svetlana Aleksandrovna - doctor of sociology, professor of the chair of sociology and social work, BSU.

In this network edition - electronic scientific journal «Economics. Sociology. Law.» you can find materials of the scientists in these areas of research. The journal is intended to researchers, teachers, postgraduates and students of higher educational institutions.

The authors are responsible for the accuracy of the factual material used in the articles.

© BSU, 2024



The Journal and its metadata are licensed under CC BY-SA

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Горина Т.В.</i> Особенности инновационной среды современного высшего учебного заведения...	9
<i>Игольникова И.В., Васин С.В.</i> Основные проблемы развития строительной отрасли в современной России.....	16
<i>Кютина И.И., Леонов С.А.</i> Недостатки цифровой рекламы.....	22
<i>Митюченко Л.С., Кузнецова М.В.</i> Искусственный интеллект как объект интеллектуальных прав.....	28
<i>Михалева О.М., Кашиникова В.В.</i> Современная миграционная политика России.....	35

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Бабосов Е.М.</i> Специфика развития фундаментального социального института государства в XXI веке (на примере России и Беларуси).....	42
<i>Гостенина В.И., Чивильдеева О.О.</i> Социальный портрет современной российской семьи	48
<i>Жданова А.Э.</i> Об актуальности вовлечения молодежи в процесс развития городского пространства	55
<i>Шилина С.А., Шевченко К.П.</i> Мишель Фуко как основатель учения о дискурсе.....	64

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Блинова Ю.В., Утемова К.Е.</i> О некоторых проблемах правового регулирования маркетплейсов в России	71
<i>Вопилов Н.Н.</i> Кассационные акты судебных коллегий верховного суда РФ: своеобразный судебный прецедент или рекомендательная судебная практика	77
<i>Задорин М.В.</i> Организация правового воспитания в постсоветский период (90-х – 2000 годах) ..	87
<i>Родина Т.Ю., Забугина А.А., Усяков Р.А.</i> Демографическая проблема в России и пути ее решения, дополнительные меры поддержки многодетных семей.....	94

CONTENTS**ECONOMICS**

<i>Gorina T.V.</i> Features of the innovative environment of a modern higher education institution.....	9
<i>Igolnikova I.V., Vasin S.V.</i> The main problems of the development of the construction industry in modern Russia....	16
<i>Kiyutina I.I., Leonov S.A.</i> Disadvantages of digital advertising//.....	22
<i>Mityuchenko L.S., Kuznetsova M.V.</i> Artificial intelligence as an object of intellectual rights	28
<i>Mikhaleva O.M., Kashnikova V.V.</i> Modern migration policy of Russia.....	35

SOCIOLOGY

<i>Babosov E.M.</i> The specifics of the development of the fundamental social institution of the state in the 21st century (on the example of Russia and Belarus).....	42
<i>Gostenina V.I., Chivildeeva O.O.</i> The social wipe of the modern russian family.....	48
<i>Zhdanova A.E.</i> Article about the relevance of involving youth in the process of urban space development	55
<i>Shilina S.A., Shevchenko K.P.</i> Michel Foucault as the founder of the doctrine of discourse	64

LAW

<i>Blinova Yu.V., Utemova K.E.</i> On some problems of the legal regulation of marketplaces in Russia	71
<i>Vopilov N.N.</i> Cassation acts of judicial collegiums of the supreme court of the Russian Federation: a kind of judicial precedent or advisory judicial practice.....	77
<i>Zadorin M.V.</i> Organization of legal education in the post-soviet period (90s – 2000s).....	87
<i>Rodina T.Yu., Zabugina A.A., Usyakov R.A.</i> Demographic problem in russia and ways to solve it, additional measures to support large families	94

ЭКОНОМИКА

УДК 338.012

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ СОВРЕМЕННОГО ВЫСШЕГО
УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Горина Т.В.

ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», г. Москва

В статье рассматриваются особенности инновационной среды современного высшего учебного заведения, ее структура и значение для студентов и преподавателей. Данная среда способствует развитию креативности, научного потенциала и инновационной активности преподавательского и студенческого состава, поддерживая создание и внедрение новых знаний, технологий и решений.

Ключевые слова: инновационная среда, высшее учебное заведение, инновационная инфраструктура.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-09-15

В современном мире высшее образование играет ключевую роль в развитии общества и экономики. Инновации и научные открытия являются основой для развития новых технологий и отраслей промышленности, а также играют ключевую роль в подготовке специалистов, способных успешно конкурировать на рынке труда. Поэтому одной из ключевых задач современных высших учебных заведений является создание инновационной среды, которая будет способствовать развитию творческого и научного потенциала студентов и преподавателей. Современная высшая школа должна быстро реагировать на изменения в профессиональной сфере, предлагая студентам актуальные и востребованные знания.

Суть инновационной среды высшего учебного заведения связана с обеспечением развития личности преподавателей и студентов, их творческого потенциала и возможностей для самообразования. Она также включает в себя процессы воспитания, которые реализуются в инновационной деятельности высшего учебного заведения. Инновационная среда высшего учебного заведения является комплексной формой организации инновационной деятельности и представляет собой единое творческое и образовательное пространство для подготовки будущих специалистов.

С указанных позиций инновационная среда высшего учебного заведения — это комплексная форма проектирования и осуществления главных принципов организации инновационной деятельности в высшем учебном заведении, комплекс условий и ресурсов, направленных на поддержку и развитие инновационной деятельности студентов и преподавателей, а также на стимулирование создания и внедрения новых знаний, технологий и идей.

Инновационная среда высшего учебного заведения обладает следующими особенностями, определяющими ее функциональность и эффективность:

- среда должна строиться на системе ценностей, на устоях общества, на системе нравственных ориентиров, которые приняты сообществом высшего учебного заведения применительно к ведению согласованной инновационной и образовательной деятельности;

- среда должна быть в полной мере правовой средой с точки зрения соблюдения основных законов страны, а именно: Конституции РФ, законов, которые регламентируют инновационную и образовательную деятельность, а также процессы организации работы с молодежью. Отдельно инновационная среда должна быть выстроена в соответствии с Уставом высшего учебного заведения и комплексом правил внутреннего распорядка [10];

- среда должна быть в полной мере высокоинтеллектуальной с точки зрения обеспечения содействия процессам развития инновационного и образовательного потенциала высшего учебного заведения по критерию последующего прихода молодых

талантливых людей в прикладную и фундаментальную науку;

- среда должна позволять поддерживаться правилу обязательного использования в инновационной и образовательной деятельности современных информационно-коммуникационных технологий [7];

- среда должна обеспечивать формирование коммуникативной рациональной культуры, гарантировать толерантное диалоговое взаимодействие студентов с преподавателями, студентов между собой, сотрудников высшего учебного заведения и студентов, сотрудников высшего учебного заведения и представителей государства и бизнес-сообщества;

- среда должна быть в полной мере открытой к осуществлению различных форм сотрудничества с различными социальными партнерами, с работодателями, с заказчиками инновационных разработок и инновационных образовательных продуктов, включая и зарубежных партнеров;

- среда должна быть ориентирована на обеспечение психологического комфорта, на следование правилам здорового образа жизни и патриотических отношений к стране.

Инновационная среда современного высшего учебного заведения ориентирована на развитие инновационного мышления у студентов и преподавателей, что позволяет им быть готовыми к решению сложных задач, возникающих в процессе их профессиональной деятельности. Инновационная среда стимулирует сотрудничество между участниками образовательного процесса, что способствует созданию благоприятной атмосферы для обмена знаниями и опытом. Она предоставляет возможности для реализации научно-исследовательских проектов, которые могут иметь практическое применение и внести вклад в развитие науки и технологий. Наконец, инновационная система образования направлена на подготовку специалистов, способных успешно работать в условиях цифровой экономики и использовать новейшие технологии в своей профессиональной деятельности.

Необходимо также отметить, что инновационная инфраструктура является основой создания эффективной инновационной среды высшего учебного заведения. При этом роль инновационной инфраструктуры для создания инновационной среды проявляется в том, что инфраструктура позволяет связать воедино и обеспечить гармонизацию отношений между всеми участниками инновационной и образовательной деятельности высшего учебного заведения через закрепление конкретных связей и взаимодействий в рамках отдельного объекта инфраструктуры.

Основными составляющими для создания инновационной среды высшего учебного заведения являются непосредственно инновации, определяющие образовательную деятельность или создаваемые в высшем учебном заведении, инноваторы, технологии, научные подходы, методики, компетенции ведения инновационной и образовательной деятельности, система предпринимательских ценностей - все эти элементы должны быть интегрированы в инновационную инфраструктуру высшего учебного заведения, представляющую собой систему объектов, обеспечивающих функционирование и развитие инновационной среды.

В научной литературе инновационная инфраструктура высшего учебного заведения описывается как комплекс взаимосвязанных и согласованных структур, обеспечивающих осуществление проектов и мероприятий, направленных на внедрение инноваций в деятельность учебного заведения. В данном контексте инновационная инфраструктура рассматривается как набор образовательных программ для обучающихся различных уровней, а также как система инновационных методов, управленческих структур для реализации этих программ с акцентом на формирование комплекса компетенций, необходимых для успешной совместной научно-педагогической и инновационной работы [9].

В ряде случаев в состав инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения входят комплекс технопарков, центров обеспечения трансфера технологий, бизнес-инкубаторов, инновационных образовательных продуктов. Например, в «Основах реализации политики Российской Федерации в сфере науки, технологий до 2010 г. и

долгосрочную перспективу» как объекты в составе инновационной инфраструктуры рассматриваются технопарки, инновационно-технологические центры вузов [1].

Различают два ключевых вида инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения [3]:

- материальная инновационная инфраструктура в качестве технопарков, бизнес-инкубаторов, технико-внедренческих центров, центров по трансферу технологий;

- нематериальная инновационная инфраструктура в качестве подразделений высшего учебного заведения, оказывающих услуги в сфере защиты интеллектуальной собственности, комплекс услуг в части обеспечения, продвижения интеллектуальной продукции высшего учебного заведения, реализующих функции аутсорсинга для «неинновационных» аспектов развития высшего учебного заведения.

В научной литературе также представлено значительное число работ, в которых указывается, что инновационная инфраструктура высшего учебного заведения связана с обеспечением широкого спектра условий для поддержки инновационных процессов учебного заведения. Например, в публикации К. Плетнева указывается, что инновационная инфраструктура высшего учебного заведения связана с такими подсистемами обеспечения инновационных процессов высшего учебного заведения, как подсистемы стратегического координационно-регулирующего воздействия, институционального, информационного обеспечения, подсистемы сертификации и экспертизы, финансово-экономического обеспечения, маркетинга и инновационных средств продвижения, производственно-технологической поддержки, переподготовки кадров [6]. Выступая как общественное, а иногда, как и эксклюзивное благо, инновационная инфраструктура высшего учебного заведения и услуги ее объектов следует рассматривать как результаты коллективных усилий участников инновационных и образовательных процессов высшего учебного заведения, при условии, что в реализации данных усилий в обязательном порядке принимали участие внешние заинтересованные субъекты – государственные органы управления, общественные организации, бизнес структуры. Фактически, ключевая цель формирования и развития инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения связана с обеспечением интеграции четырех компонентов интеллектуальной деятельности высшего учебного заведения по критерию согласованности всех инновационных и образовательных процессов учебного заведения:

- образование в качестве комплекса инновационных образовательных программ и продуктов;

- научно-производственные мощности высшего учебного заведения в качестве студенческих бизнес-инкубаторов, технопарков, лабораторий;

- комплекс структур, которые поддерживают проекты и мероприятия инновационной деятельности высшего учебного заведения в качестве офисов трансфера, а также коммерциализации полученных результатов инновационных разработок;

- комплекс структур, которые обеспечивают эффективное управление проектами и мероприятиями инновационной деятельности и собственно инновационной инфраструктурой высшего учебного заведения [2].

Обеспечение такой интеграции подчеркивает важность инновационной инфраструктуры как составляющей инновационной среды высшего учебного заведения, поскольку она позволяет гармонизировать и уравновешивать интересы всех участников образовательной и инновационной деятельности.

Исследование роли и значения инновационной инфраструктуры применительно к созданию инновационной среды высшего учебного заведения, к проектированию инновационной внутренней экосистемы и связано с осуществлением разграничения состава, а также специфики функционирования объектов инновационной инфраструктуры. С этой точки зрения, важно дифференцировать объекты внутренней инновационной инфраструктуры и объекты внешней инновационной инфраструктуры.

Объекты внутренней инновационной инфраструктуры полноценно формируются и

используются преимущественно во внутреннем контексте высшего учебного заведения. В свою очередь, объекты внешней инновационной инфраструктуры создаются с учетом организационных границ и связаны с поддержкой его активной внешней ориентации, налаживанием кооперационных связей с различными участниками региональной и национальной инновационных систем, объектами созданных инновационных территориальных кластеров.

Объекты внутренней инновационной инфраструктуры полностью обеспечивают процессы создания и внедрения инноваций, реализацию этих процессов через конкретные разработанные инновационные образовательные программы и инновационные разработки. Объекты внутренней инновационной инфраструктуры вуза формируются в процессе эволюции и достаточно сложно поддаются реорганизации. При этом уровень эффективности функционирования внутренних объектов инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения определяется потенциалом и компетентностью вовлеченных человеческих ресурсов. К объектам внутренней инновационной инфраструктуры следует относить исследовательские комплексы высшего учебного заведения, базы данных и библиотеки, лаборатории и опытные производства, систему испытательных центров, комплексов информационного обслуживания, патентно-лицензионных организаций, научных парков, инкубаторов, прочих инновационных центров.

В свою очередь, объекты внешней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения связаны с обеспечением процессов связи инновационной среды высшего учебного заведения с рынком, с поддержкой процессов продвижения инноваций применительно к удовлетворению нужд конкретных заказчиков инноваций, с осуществлением мероприятий инновационного маркетинга. Фактически, объекты внешней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения формируются в рамках осуществления воздействий рынка, в аспекте сложившейся и прогнозируемой структуры, а также динамики потребностей партнеров высшего учебного заведения в инновациях. Состав данных объектов достаточно гибок и легко реструктурируем.

К объектам внешней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения следует относить комплекс внедренческих фирм, инжиниринговые фирмы, фирмы по предоставлению информационно-консультационного обслуживания для высшего учебного заведения, рекламные и брендинговые агентства, комплекс финансовых институтов, аудиторских фирм, научно-технических кооперативов, центры по подготовке и переподготовке кадров, комплекс лизинговых, аутсорсинговых компаний, комплекс инновационных хабов.

Несомненно, ядром для создания инновационной среды высшего учебного заведения следует считать объекты внутренней инновационной инфраструктуры учебного заведения. Данные объекты в полной мере будут обеспечивать интеграцию и согласование интересов субъектов образовательного и исследовательского процессов высшего учебного заведения. Также следует отметить, что объекты внутренней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения могут в значительной степени предопределять уровень трансформационных и транзакционных издержек для участников согласованной инновационной и образовательной деятельности, особенно в части осуществления действий, которые связаны с передачей, а также с получением необходимой информации [5].

Рациональная организация работы объектов внутренней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения позволит непосредственным образом воздействовать на темпы, содержание и структуру инновационных и образовательных процессов высшего учебного заведения по критерию уровня мобильности человеческого и финансового капитала, по критерию уровня риска осуществления взаимодействий между партнерами. Фактически уровень развитости объектов внутренней инновационной инфраструктуры позволяет смоделировать степень открытости высшего учебного заведения внешнему миру, создает и расширяет комплекс предпосылок для расширения состава объектов внешней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения.

В свою очередь, объекты внешней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения связаны с нацеливанием высшего учебного заведения на выстраивание рациональных партнерских отношений применительно к участникам внешней экономической и общественно-политической среды. Объекты внешней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения функционируют применительно к организационным границам высшего учебного заведения. Это позволяет обеспечить завершенность и замкнутость инновационных и образовательных процессов высшего учебного заведения, повысить возможность апробации инноваций и инновационных образовательных программ в среде кластеров, на национальном и региональных рынках.

Также следует отметить, что связь между объектами внутренней и внешней инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения существует и организационно поддерживается, включая и решение вопросов своевременного и достаточного финансирования указанных взаимодействий. Связь между объектами внутренней и внешней инновационной инфраструктуры будет определяться организационными границами созданной инновационной среды высшего учебного заведения, степенью открытости инновационной среды высшего учебного заведения внешним рынкам и сообществам.

Инновационная инфраструктура высшего учебного заведения может рассматриваться как ресурс и фактор, обеспечивающий конкурентоспособность и направленный на формирование его инновационной среды. Эта инфраструктура связана с решением вопросов наличия и эффективного взаимодействия объектов внутренней инновационной инфраструктуры. Они обеспечивают базовые условия осуществления инновационных и образовательных процессов, кроме того, включают в себя объекты внешней инновационной инфраструктуры, способствующие установлению и удовлетворению возможных потребностей высшего учебного заведения во взаимодействии с участниками внешней среды в отношении образовательных и инновационных продуктов.

Все вышесказанное позволяет нам зафиксировать авторское определение понятия и основные функции инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения как основы создания эффективной инновационной среды высшего учебного заведения. Инновационная инфраструктура высшего учебного заведения включает в себя внешнюю инновационную инфраструктуру как множество инновационных предприятий и сервисных предприятий, обслуживающих инновационную сферу экономики и внутреннюю инновационную инфраструктуру, состоящую из структурных подразделений высшего учебного заведения, инновационно-внедренческих центров, малых инновационных предприятий и сервисных подразделений высшего учебного заведения для поддержки внутривузовского наукоемкого предпринимательства. Формирование инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения это – формирование организационных структур, поддерживающих инновационную среду. В этом отличие мнения автора от имеющихся мнений ученых, которые к инфраструктурным объектам относят, к примеру, правовую инфраструктуру в виде нормативных правовых актов.

Таким образом, можно сделать вывод, что в основе формирования и развития инновационной среды высшего учебного заведения лежит рациональное сочетание ее структурных и институциональных функций, реализуемых посредством организации взаимодействия с инновационной инфраструктурой. В рамках данного взаимодействия инфраструктура обеспечивает работу организационных структур, поддерживающих инновационную среду, формирует условия для реализации институциональной функции путем мотивации всех участников инновационной среды, включает в себя создание условий для исследований и разработок, поддержку стартапов, а также предоставление возможностей для обучения и развития профессиональных навыков. Отличительной особенностью этого взаимодействия является повышение инновационной активности участников инновационной среды высшего учебного заведения за счет интенсивного информационного взаимодействия с объектами внешнего и внутреннего контура инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения.

Список использованных источников

1. Основы политики РФ в области науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу// URL: <http://www.rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovy-dok.html>. Дата обращения – 22.02.2024 г.
2. Медовников Д.С. Инновационная инфраструктура вуза: Учебно-методическое пособие/ А. Т. Волков и др. / Под общ. ред. Д. С. Медовникова. М.: МАКС Пресс. 2011. 236 с.
3. Миролюбова Т. В., Суханова П. А. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры университетов в региональных инновационных системах // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 1. С. 215–220.
4. Ноздрин В.В. Проблемы формирования инновационной среды в технических вузах// *Проблемы современной экономики*.- 2011.- №4(40) // Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3875>
5. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. — М.: Фонд экономической книги “Начала”, 1997. — 180 с.
6. Плетнева К.И. Инновационное развитие территорий в России и ЕС: опыт, проблемы, перспективы. Проект TACIS / Под руководством д.э.н. К. И. Плетнева. М., 2001.
7. Солодова Е. А., Ефимов П. П. Проблема формирования инновационной образовательной среды военного вуза // Тезисы докладов XXI конференции «Математика. Компьютер. Образование». - Дубна, 2014.
8. Шарова О.О. Оценка уровня развития инновационной среды вуза / О.О. Шарова // *Инновации и инвестиции*. - 2011. - № 2.
9. Шмелева Е. А. Инновационная инфраструктура вуза в подготовке новых кадров // *Научный поиск*. 2012. № 3. С. 3–6.
10. Яковлева Н. О. Педагогическое проектирование инновационных систем: дис. д-ра пед. наук. - Челябинск, 2003. - 355 с.

Сведения об авторах

Горина Татьяна Владимировна - старший преподаватель кафедры управления инновациями Института технологий управления ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет». Адрес: г. Москва, пр. Вернадского, 78. E-mail: ltv26@mail.ru

UDC 338.012**FEATURES OF THE INNOVATIVE ENVIRONMENT OF A MODERN HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

Gorina T.V.

MIREA - Russian Technological University, Moscow

The article discusses the features of the innovative environment of a modern higher education institution, its structure, and its importance for students and teachers. This environment contributes to the development of creativity, scientific potential, and innovative activity of the teaching and student staff, supporting the creation and implementation of new knowledge, technologies, and solutions.

Keywords: innovation environment, higher education institution, innovation infrastructure.

References

1. Fundamentals of the Russian Federation's policy in the field of science and technology for the period up to 2010 and beyond// URL: <http://www.rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovy-dok.html> . Date of application – 02/22/2024

2. Medovnikov D.S. Innovative infrastructure of the university: An educational and methodological guide/ A. T. Volkov et al. / Under the general editorship of D. S. Medovnikov. M.: MAKS Press. 2011. 236 p.

3. Mirolyubova T. V., Sukhanova P. A. Foreign experience in the development of innovative infrastructure of universities in regional innovation systems // Fundamental research. 2013. No. 1. pp. 215-220.

4. Nozdrin V.V. Problems of formation of an innovative environment in technical universities// Problems of modern economics.- 2011.- №4(40) // Access mode: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3875>

5. North D. Institutes, institutional changes and the functioning of the economy / Translated from English by A.N. Nesterenko; preface and scientific ed. by B.Z. Milner. — M.: Foundation of the economic book "Beginnings", 1997. — 180 p.

6. Pletneva K.I. Innovative development of territories in Russia and the EU: experience, problems, prospects. TACIS project / Under the guidance of Doctor of Economics K. I. Pletnev. M., 2001.

7. Solodova E. A., Efimov P. P. The problem of formation of an innovative educational environment of a military university // Abstracts of the XXI conference "Mathematics. Computer. Education". - Dubna, 2014.

8. Sharova O.O. Assessment of the level of development of the innovative environment of the university / O.O. Sharova // Innovation and investment. - 2011. - No. 2.

9. Shmeleva E. A. Innovative infrastructure of the university in the training of new personnel // Scientific search. 2012. No. 3. pp. 3-6.

10. Yakovleva N. O. Pedagogical design of innovative systems: dis. doctor of Pedagogical Sciences. - Chelyabinsk, 2003. - 355 p.

Author`s information

Gorina Tatyana Vladimirovna - is a senior lecturer at the Department of Innovation Management at the Institute of Management Technologies of the MIREA – Russian Technological University. Address: 78 Vernadsky Ave., Moscow. E-mail: ltv26@mail.ru

УДК 338.1

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В
СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Игольникова И.В., Васин С.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Эффективность развития строительных компаний в России является одной из важнейших тем для современного рынка строительства. В стране с огромными просторами и развивающейся экономикой, строительная отрасль должна играть ключевую роль в обеспечении жильем, инфраструктурой и промышленными объектами. Однако, существует ряд проблем, которые затрудняют развитие этой отрасли в России. В статье авторы определяют роль строительных организаций в обществе, выявляют ключевые проблемы развития строительной отрасли, а также определяют «узкие места» в деятельности строительных компаний, осуществляющих планирование и реализацию строительной политики в Российской Федерации.

Ключевые слова: строительные компании, эффективность развития строительных компаний, проблемы развития, Россия.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-16-21

Строительные компании в России имеют важную роль в развитии страны, поскольку они отвечают за создание жилья, инфраструктуры и промышленных объектов. Однако, существуют некоторые проблемы, которые затрудняют эффективное развитие этой отрасли.

Сегодняшние проблемы, с которыми сталкиваются строительные компании в России, оказывают негативное влияние на экономику:

- Значительное повышение процентных ставок на коммерческое кредитование и ипотеку. Строительные компании сталкиваются с трудностями в получении заемного финансирования, что затрудняет их деятельность. Кроме того, это приводит к упущенным возможностям продаж недвижимости населению, которому недоступны ипотечные кредиты.
- Наблюдается тенденция роста цен на строительные материалы, сырье и оборудование, используемые в строительстве.
- Строительные предприятия сталкиваются с высокой налоговой нагрузкой на свою коммерческую деятельность, снижая размер чистой прибыли, которая распределяется в пользу увеличения собственного капитала.
- Недостаток инвестиций. Российский рынок строительства требует значительных финансовых вливаний, чтобы обеспечить строительство достойных объектов в достаточном объеме. Однако, инвестиции в строительство в России часто ограничены из-за экономических условий и недостаточно развитой финансово-кредитной системы.
- Недостаток квалифицированных специалистов и технических работников, необходимых для успешного выполнения строительных работ.
- Повышенная опасность профессии в определенных регионах Российской Федерации.
- Недостаточная заинтересованность строительных организаций во внедрении цифровых технологий в производство, а также медленный темп внедрения технологий в процессы производства.

На коммерческое кредитование и ипотеку наблюдается высокий уровень процентных ставок оказывает отрицательное влияние на строительные предприятия. Так же серьезное влияние на строительной отрасли в этом году окажет отмена льготной ипотеки на новые жилые комплексы, что повлечет за собой снижение продаж новой недвижимости.

Для строительных предприятий, высокие процентные ставки приводят к трудностям в привлечении заемного финансирования. Это ограничивает возможности предприятий для расширения и развития новых проектов. Коммерческие кредиты являются важным источником финансирования для строительных компаний, и высокие процентные ставки

делают такие займы недоступными или слишком дорогими. В результате многие компании сталкиваются с ограничениями в возможности строительства новых объектов или увеличения объемов производства.

Уровень ключевой ставки был повышен центральным банком до 16% с 18.12.2023 согласно исходным данным диаграммы. Так же исходя из диаграммы, мы видим, что с 30.10.2023 процент составлял 15% (рис. 1). Инфляция в России растет и ее ожидания значительно возрастают.

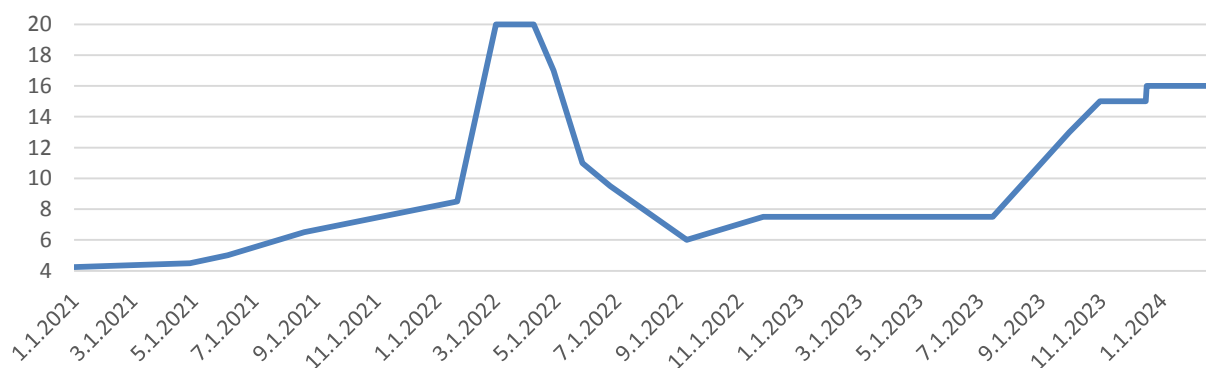


Рисунок 1 – Ключевая ставка Банка России [1]

В феврале текущего года наблюдается снижение медианной оценки инфляционных ожиданий населения на годовом горизонте с 12,7% до 11,9%. В то же время, медиана долгосрочных инфляционных ожиданий на пятилетний период сократилась до отметки в 9,3%. Годовая инфляция, замечаемая населением, также уменьшилась до 15,2%. При этом индекс потребительских настроений продолжает непрерывно расти. В течение 2023 года, ценовые ожидания предприятий сократились на среднем уровне, снизившись в сравнении с предыдущим периодом.

Следующей проблемой является повышение цен на строительные материалы, оборудование и сырье. Повышение цен на оборудование может ограничить возможности компании в современном техническом оснащении. Современное оборудование может значительно улучшить процесс строительства, повысить эффективность работы и качество результата. Строительную отрасль затронуло повышение стоимости материалов увеличилась на 10-15% в сравнении с 2023 годом. Основанием для этого являются повышение стоимости производства и реализации продукции. Крупнейшие российские производители сырья уже с прошлого года прекратили принимать заявки на поставку, поскольку их производственные мощности были полностью распроданы. Недостаток сырья оказался главной причиной взрывного роста цен. Стоимость стройматериалов выросла из-за ослабления курса рубля.

Высокий уровень налоговой нагрузки негативно сказывается на коммерческой деятельности строительных организаций, строительные предприятия получают меньше доходов, чем они могли бы получить, в связи с этим ощущается нехватка средств для закупки нового оборудования, найма дополнительного персонала или участия в новых проектах. Из-за регулярных повышений налоговых ставок строительные организации могут иметь отрицательное влияние на собственный капитал. Чистая прибыль, полученная от коммерческой деятельности, обычно используется для увеличения капитала предприятий. Это может включать в себя инвестиции в новые строительные проекты, приобретение новых активов или выплату дивидендов акционерам.

Еще одной проблемой можно назвать недостаток инвестиций, многие строительные проекты испытывают нехватку финансирования, что влечет за собой задержки в строительстве, низкое качество выполненных работ и снижение конкурентоспособности российской строительной отрасли. Организации берут процентные займы и проценты уже являются дополнительными расходами. В то время как процент займа зависит от ключевой

ставки, которая только повышается со временем.

Проблема с дефицитом высококвалифицированных специалистов в строительной отрасли является одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются строительные компании во многих странах. С каждым годом динамика выбывших работников больше, чем принятых на работу. (рис. 2)

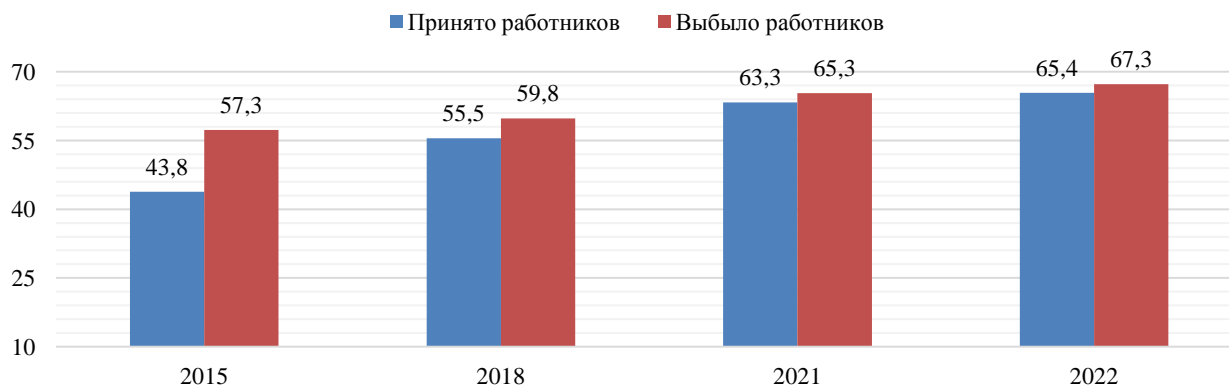


Рисунок 2 – Движение работников строительных организаций (без субъектов малого предпринимательства) [2, с.34 - 3, с.140].

Наиболее важной проблемой для нашего региона являются риски при выполнении строительных работ. В связи с СВО, несколько тысяч человек вынуждены участвовать в боевых операциях, включая строителей. Многие из них отказываются выезжать на выполнение работ по созданию фортификационных сооружений. Основной причиной этой проблемы является непосредственная угроза жизни и здоровью.

Однако, в условиях дефицита квалифицированного персонала, строительные компании начинают принимать дополнительные меры для привлечения работников. Это может включать улучшение условий работы, повышение заработной платы, предоставление льгот и поощрений. Кроме того, работодатели и государство предоставляют содействие в оказании помощи семьям строителей, находящихся на военной службе.

Владимир Путин, президент Российской Федерации, подписал указ от 16.08.2023 № 611, который предусматривает предоставление дополнительных социальных гарантий гражданам, занятым работами по оборудованию оборонительных рубежей и фортификационных сооружений, а также их семьям. В случае получения ранений при строительстве оборонных позиций, работникам будет выплачена однократная сумма в размере трех миллионов рублей, а в случае смерти - пяти миллионов рублей, выплачиваемых членам семьи. Мера действует в Республике Крым и городе Севастополе, Краснодарском крае, Белгородской, Брянской, Воронежской, Курской, Ростовской областях.

Обстановка в 2024 году представляет собой серьезные вызовы для строителей, которые вынуждены работать в тяжёлых условиях. Фортификационные сооружения играют важную роль в обеспечении безопасности населения и защите территории от вражеских атак. В связи с этим, строители продолжают свою работу, несмотря на опасности, связанные с обстрелами.

В рамках решения, принятого правительством Брянской области, были выделены 500 млн рублей на возведение фортификационных сооружений. Финансирование было осуществлено за счет бюджетных ассигнований на 2023 год, которые были выделены в областном бюджете для поддержки реализации госпрограммы Брянской области и других мероприятий. В рамках данного проекта построено 17 дополнительных блокпостов на приграничных территориях Брянской области.

С начала 2022 года Москва активно участвует в реставрации и строительстве в городах Луганске и Донецке. Благодаря этим усилиям уже было восстановлено и отремонтировано 1720 зданий и сооружений, проложено 555 километров инженерных сетей

и обновлено 1,3 миллиона квадратных метров дорог.

В Луганске было отремонтировано 99 многоквартирных домов, 10 объектов культуры и спорта, 15 учебных заведений, два медицинских учреждения, пять многофункциональных центров, четыре общежития, 22 пищеблока, одна производственная база, шесть административных зданий, а также был восстановлен мост на улице Тараса Рыбаса и установлен фонтан у городской администрации.

Также было отремонтировано и реконструировано 408 километров инженерных сетей, включая энергоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение. Более одного миллиона квадратных метров дорог было отремонтировано и обновлено, а также было благоустроено три гектара общественных пространств. Важно отметить, что было построено и введено в эксплуатацию два асфальтобетонных завода и один растворно-бетонный узел.

В Донецке было проведено ремонтное восстановление 1182 многоквартирных домов, 39 объектов культуры и спорта, 158 учебных заведений, 12 медицинских учреждений, пять многофункциональных центров, одна производственная база, три общежития, два здания котельных, 121 пищеблок и один асфальтобетонный завод.

Также было проведено реконструкция 147,5 километров инженерных сетей, включая 20 километров энергоснабжения, 102,7 километров теплоснабжения, 20,7 километров водоснабжения и 4,1 километров водоотведения. Кроме того, было проведено ремонтное восстановление и строительство 335,9 тысяч квадратных метров дорог.

В текущем году работы по восстановлению и ремонту будут продолжены в Луганске и Донецке. Планируется восстановление и ремонт 1237 зданий и сооружений, 249,7 километров инженерных сетей, 229,3 тысяч квадратных метров дорог, а также благоустройство 132,5 гектаров общественных пространств [4].

В современных реалиях, стоит упомянуть о том, что цифровые технологии оказывают значительное влияние на создание и использование информационных систем. Одной из основных целей внедрения новых сервисов является ускорение взаимодействия между государственными органами и строительными компаниями путем перехода на электронный формат. Их интеграция позволяет улучшить обработку данных и повысить точность информации, сокращая при этом время, необходимое в процессе производства. Кроме того, цифровые технологии обеспечивают возможность сбора и анализа больших объемов данных. Цифровые технологии играют важную роль в создании и управлении рабочими местами, адаптации их к изменениям в бизнес-среде, а также в формировании единого цифрового пространства и информационного моделирования в строительстве [5, с. 103].

Технологии, которые появились в отрасли, существуют уже давно и являются частью глобальных технологических трендов. Поэтому строительная индустрия все больше и больше переходит к цифровизации, и этот процесс происходит по всему миру. Цифровизация в строительстве привела к появлению нового термина «цифровая стройка» - процесс перевода всех строительных процессов в цифровой формат, а также использование современных технологий для сокращения сроков и повышения качества строительства. [5, с. 102]. Говоря о цифровизации, необходимо упомянуть о сервисе - Цифровой бюджет, который является инновационной системой, которая значительно ускоряет взаимодействие организаций с бюджетными органами РФ, связанных с выполнением государственных заказов. Эти изменения будут поэтапно осуществляться с 2024 года, когда Центробанк России планирует подключить все банки страны к платформе цифрового рубля. Данная задача была опубликована на официальном сайте ЦБ в рамках проекта основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период с 2024 по 2025 годы. Согласно закону о внедрении цифрового рубля в России, который вступил в силу 01.08.2023 года, он будет дополнением к наличным и безналичным рублям.

Президент РФ Владимир Путин и Правительство РФ активно поддерживают развитие строительной отрасли, что способствует привлечению новых инвестиций и технологий. Несмотря на ограничения в период карантина, статистические данные показывают, что в 2021 году было достигнуто значительное увеличение объема выполненных работ, что

является признаком успешной системной поддержки.

Внедрение цифровых технологий в строительство предоставляет всем участникам проекта возможность получать онлайн доступ к полной информации, вносить изменения и дополнения в проект, а также сокращает вероятность ошибок. Это особенно важно, так как современные здания становятся все более сложными и требуют комплексных решений в области конструкции и архитектуры. Благодаря 3D моделированию, все столкновения и противоречия могут быть обнаружены еще на этапе проектирования, что позволяет соблюдать график работ, сокращает время строительства и уменьшает общую стоимость проекта. Также снижаются временные затраты на определение типа работ, которые необходимо выполнить на строительной площадке [5, с. 104].

Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации в 2024 году поставило перед собой задачу улучшить и настроить все аспекты цифровой сферы в строительном комплексе России, а также перейти на отечественное программное обеспечение для укрепления технологического суверенитета страны.

"2023 год оказался критически важным для строительной отрасли. Все регионы, заказчики, муниципалитеты и исполнители активизировали свою работу в области цифровизации. Государство ставит перед собой задачу координировать этот процесс, определить границы, разработать правила и стимулировать работу в этих рамках", - отметил Константин Михайлик [6].

В конце 2023 года Минстрой определил основные цели в развитии цифровых технологий в строительную отрасль: В ходе обсуждения, была поставлена задача по доработке и настройке всех элементов цифровой отрасли, участники также подняли вопросы о возможности обмена опытом между ведущими экспертами в разработке информационных моделей объектов капитального строительства, улучшении конкурентоспособности отечественного программного обеспечения и развитии обучающих программ ТИМ для повышения квалификации.

Список использованных источников

1. Ключевая ставка Банка России // Официальный сайт Банка России. - URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2021&UniDbQuery.To=26.02.2024 (дата обращения: 24.02.2024).
2. Кенчадзе, Д.Д. Строительство в России. / Д.Д. Кенчадзе // 2022: Стат. сб. / Росстат. - М., С863 2022. – 148 с
3. Егоренко, С.Н. Российский статистический ежегодник / С.Н. Егоренко // Москва. Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2023 – 701 с.
4. Собянин: Москва продолжит оказывать помощь в восстановлении Донецка и Луганска // Mos.ru. URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/4299/10740050/> (дата обращения: 21.02.2024).
5. Половникова, Н.А. Цифровизация в строительстве в России / Н.А. Половникова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 12-2 (94). – С. 102-105
6. Минстрой России обозначил ключевые задачи на 2024 год по цифровизации строительной отрасли // Минстрой России. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/minstroy-rossii-oboznachil-klyuchevye-zadachi-na-2024-god-po-tsifrovizatsii-stroitelnoy-otrasli/> (дата обращения: 21.02.2024).

Сведения об авторах

Игольникова Инна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: inna-gukova@mail.ru

Васин Сергей Витальевич – студент 2 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Цифровая экономика и региональное управление

Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: toxicJH3@gmail.com

UDC 338.1

THE MAIN PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN MODERN RUSSIA

Igolnikova I.V., Vasin S.V.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The effectiveness of the development of construction companies in Russia is one of the most important topics for the modern construction market. In a country with vast expanses and a developing economy, the construction industry should play a key role in providing housing, infrastructure and industrial facilities. However, there are a number of problems that hinder the development of this industry in Russia. In the article, the authors define the role of construction organizations in society, identify the key problems of the development of the construction industry, and also identify "bottlenecks" in the activities of construction companies engaged in planning and implementing construction policy in the Russian Federation.

Keywords: construction companies, efficiency of development of construction companies, development problems, Russia.

References

1. The key rate of the Bank of Russia // The official website of the Bank of Russia. - URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2021&UniDbQuery.To=02/26/2024 (accessed: 02/24/2024).
2. Kenchadze, D.D. Construction in Russia. /D.D. Kenchadze // 2022: Stat. sat. / Rosstat. - М., С863 2022. pp. 148
3. Scientific journal "Economics. Sociology. The right.", 2024, №1(33) 3. Egorenko, S.N. The Russian Statistical Yearbook / S.N. Egorenko // Moscow. Stat.ob./Rosstat. P76 М., 2023-pp. 701.
4. Sobyenin: Moscow will continue to provide assistance in the reconstruction of Donetsk and Lugansk // Mos.ru . URL: <https://www.mos.ru/mayor/themes/4299/10740050> / (accessed: 02/21/2024).
5. Polovnikova, N.A. Digitalization in construction in Russia / N.A. Polovinkova // Economics and Business: theory and practice. 2022. № 12-2 (94). pp. 102-105
6. The Ministry of Construction of Russia has outlined the key tasks for 2024 on digitalization of the construction industry // Ministry of Construction of Russia. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/press/minstroy-rossii-obochnachil-klyuchevye-zadachi-na-2024-god-po-tsifrovizatsii-stroitelnoy-otrasli/> (accessed: 02/21/2024).

Author`s information

Igolnikova Inna Vladimirovna – candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: innagukova@mail.ru

Vasin Sergey Vitalyevich – 2nd year student of the field of study 38.04.01 Economics orientation (profile) Digital economy and regional management of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: toxicJH3@gmail.com

НЕДОСТАТКИ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ

Киютин И.И., Леонов С.А.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Рынки цифровой рекламы растут и привлекают к себе повышенное внимание. В данной статье рассматриваются четыре неэффективных элемента рынка, которые остаются малоизученными: измерение эффекта рекламы, споры между участниками рекламных каналов и внутри них, блокировка рекламы и рекламное мошенничество. Эти темы не уникальны для цифровой рекламы, но каждая из них по-новому проявляется на рынках цифровой рекламы.

Ключевые слова: маркетинг, цифровая реклама, недостатки цифровой рекламы, блокировка рекламы, рекламное мошенничество.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-22-27

Рынки цифровой рекламы предложили маркетологам беспрецедентные инновации. Предприятия теперь могут размещать рекламу для четко ориентированных групп лиц с индивидуальными коммерческими сообщениями в определенных местах, в разное время и в различных форматах. По сравнению с традиционной рекламой, цифровая реклама обещает лучший таргетинг и релевантность, персонализированный рекламный контент, программные продажи, основанные на аукционах в режиме реального времени, и измерение совпадения показов рекламы отдельными потребителями с различными вариантами реагирования онлайн и офлайн. Эти функции имеют фундаментальные преимущества.

Рынки цифровой рекламы предлагают маркетологам широкий спектр возможностей поиска медийной рекламы. Цифровой рекламе уже 25 лет, но структура рынка все еще быстро меняется. Например, перепись компаний, занимающихся маркетинговыми технологиями, показала рост в течение последних трех лет. Издатели внедрили различные рекламные форматы, где расходы, как правило, зависят от внимания потребителей и использования медиа: после первоначального роста в области отображения на персональных компьютерах, в последнее время рост был в большей степени сосредоточен в социальных сетях, видео, аудио и мобильной рекламе.

Тем не менее, есть признаки того, что нерегулируемые рынки цифровой рекламы столкнулись с проблемами.

Новые законы о конфиденциальности устанавливают требования к прозрачности и согласию для рекламы, основанной на данных, и методах идентификации пользователей.

Сегодня существует четыре характерные особенности, которые могут ограничивать цифровую конкуренцию:

- измерение эффекта рекламы - это оценка постепенного воздействия рекламы на поведение потребителей. Незнание или неопределенность в отношении эффекта рекламы может неэффективно исказить цены рекламодателями, спрос, бюджеты и ставки на рекламу;

- организационная неэффективность, возникающая внутри рекламных организаций и между рекламодателями и их корыстными агентствами, которая в свою очередь приводит к неэффективным рекламным решениям;

- блокировка рекламы - это потребительская технология, которая предотвращает показ рекламы. Блокировщики рекламы могут неэффективно распределять доходы от рекламы и подрывать стимулы издателей предоставлять контент;

- рекламное мошенничество - это совокупность методов, которые искажают рекламный инвентарь или маскируют машины под людей с целью хищения расходов на рекламу.

Важно отметить, что эти четыре вида неэффективности появились еще до появления рынков цифровой рекламы.

В первых исследованиях влияния рекламы на аудиторию утверждалось, что половина рекламы работает, но проблема стояла в определении, какая именно половина.

Первый газетный рекламный агент представлял интересы рекламодателей, но получал комиссионные от издателей.

Блокировка рекламы повлияла на рынки телевизионной рекламы с помощью пульта дистанционного управления, видеокассетного магнитофона и цифрового видеоманитофона.

Многочисленные СМИ обманым путем завышали цифры тиражей, чтобы повысить цены на рекламу. Традиционные рекламные рынки разработали частичные решения; например, аудит - проверка тиражирования отражает данные об аудитории печатных издательств.

Тем не менее, все четыре фактора неэффективности проявляются на рынках цифровой рекламы иначе, чем на рынках традиционной рекламы, и поэтому, вероятно, требуют различных решений.

Измерение рекламного эффекта - это процесс количественной оценки постепенного воздействия рекламы на поведение потребителей. Дополнительный (или причинно-следственный, или маржинальный) эффект рекламы - это увеличение итоговых значений, которые были получены в результате кампании, таким образом, что эти результаты не имели бы места в отсутствие кампании.

Фирмы измеряют эффекты рекламы, чтобы количественно оценить дополнительную отдачу от своих маркетинговых инвестиций - определить, были ли их деньги потрачены с пользой - и использовать эту информацию для принятия маркетинговых решения в будущем. Другие мотивы могут включать удовлетворение требований к внутренней отчетности или сравнение эффективности одной кампании с другими.

В широком смысле результаты кампании можно разделить на две группы: брендинг и прямой отклик. Реклама бренда направлена на улучшение долгосрочных перспектив фирмы за счет улучшения восприятия, отношения и осведомленности потребителей о бренде. Однако, количественно оценить эти показатели и связать их с прибылью, может быть непросто.

Во многих отношениях измерение рекламы сводится к ответу на простой вопрос: сработала ли кампания?

Практика измерения рекламы вряд ли нова. Однако сегодня, измерение цифровой рекламы представляет собой сочетание как старых, так и новых задач. Эти задачи включают, но не ограничиваются ими, следующее:

1. Измерение и доступность данных. Несмотря на объем и детализацию доступных данных, многие рекламодатели по-прежнему не могут связать показ рекламы с результатами на индивидуальном уровне. Среди прочих причин это связано с длительными циклами покупок, ненаблюдаемыми этапами принятия решений потребителями и отсутствием доступа к данным о клиентах участников канала дистрибуции. Доказательство связи между измеримыми результатами, такими как клики или лайки, и итоговыми показателями, такими как продажи, - еще одна распространенная проблема.

2. Стратегическое поведение рекламодателя. Маркетологи часто ориентируют свою рекламу (исходя из сроков, характеристик, местоположения и т.д.) на основе ожиданий будущего спроса, например, автодилер рекламирует временное снижение цен перед праздничными выходными. Показ рекламы часто коррелируется с реакцией на рекламу и, возможно, с другими маркетинговыми действиями, такими как временное снижение цен, что создает противоречивую корреляцию между уровнем рекламы и результатами.

3. Стратегическое поведение платформы. Цифровые платформы оптимизируют показ рекламы. Например, если платформа цифровой рекламы оплачивается за клик, платформа пытается показывать рекламу потребителям с высокой прогнозируемой вероятностью клика, создавая еще один источник сбивающих с толку вариаций.

4. Стратегическое поведение потребителей. Потребители могут обращать внимание на рекламу или не обращать на нее внимания в соответствии с укоренившимися привычками

или своей оценкой содержания рекламы. В результате рекламодателям может быть сложно отличить дополнительные эффекты рекламы от базовой склонности потребителей обращать внимание на рекламу бренда. Подразумевается, что во многих экспериментах с рекламой выявляется нечто более близкое к эффекту намерения лечить, а не к среднестатистическим эффектам лечения или эффектам воздействия лечения на больного.

5. Сложность рекламных эффектов. Рекламные эффекты могут быть нелинейными в зависимости от количества и типов рекламы, которую видит потребитель. Предельные эффекты рекламы варьируются в зависимости от степени износа, рекламы конкурентов, рекламы в других средствах массовой информации.

Невозможность измерить все воздействия рекламы на потребителя затрудняет получение полностью точного представления о рекламных эффектах во многих настройках.

Серьезность этих проблем варьируется в зависимости от кампании, но все они представляют собой значительные препятствия для надежной и точной количественной оценки эффектов рекламы.

Многие цифровые рекламодатели заменили традиционную модель агентства сложным набором внешних агентств. Когда потребитель запрашивает веб-страницу, в доставке каждого показа цифровой медийной рекламы может быть задействовано любое подмножество из следующих игроков: издатель, рекламный сервер, платформа на стороне предложения, рекламная сеть, рекламный обмен, платформа на стороне спроса, несколько платформ управления данными, сторонние верификаторы, рекламное агентство и наконец, рекламодатель. Каждый агент получает свою долю от рекламной сделки. Таким образом, доля расходов на цифровую рекламу, приходящаяся на посредников, почти втрое превышает традиционную комиссию агентства в размере 15%, хотя она распределяется между большим количеством организаций в цепочке поставок программной рекламы.

Первые попытки цифровой рекламы привели к появлению навязчивых форматов, таких как всплывающие окна или автоматическое воспроизведение аудио/видеорекламы. Это привело к потребительскому спросу на блокировщики рекламы - приложения, которые позволяют пользователям пассивно блокировать показ рекламы в своих браузерах. Большинство средств блокировки рекламы представлены в виде бесплатных расширений для браузера, обеспечивающих соблюдение набора правил, определенных сообществом для рекламы.

Феномен блокировки рекламы подчеркивает важную напряженность в современной экосистеме цифровой рекламы. Потребители наполнены рекламой, большинство из которой неинтересна или неактуальна. До появления технологии блокировки рекламы у потребителей не было иного выбора, кроме как терпеть рекламу; большинство пользователей не были готовы платить за большую часть контента, поэтому контент-провайдеры полагались на доходы от рекламы. Блокировка рекламы угрожает этой модели, поскольку наиболее востребованные рекламодателями сегменты потребителей часто чаще всего устанавливают блокировщики рекламы.

Самые популярные блокировщики рекламы работают путем перехвата запросов браузера к спискам известных рекламных серверов, поэтому рекламодатели не взимают плату за заблокированную рекламу. Однако некоторые блокировщики рекламы более агрессивны: они блокируют рекламу только после ее запроса, тем самым тратя деньги рекламодателя впустую.

Платформы, такие как веб-браузеры и мобильные операционные системы, включают или ограничивают сервисы блокировки рекламы. Однако платформы, которые продают рекламу, имеют противоречивые стимулы. Их доходы зависят от опыта потребителей, а также от воздействия рекламы.

Издатели, поддерживающие рекламу, возможно, больше всего страдают от блокировки рекламы. Некоторые сайты размещают рекламу и контент с одних и тех же серверов, что не позволяет блокировщикам рекламы определять, какие элементы страницы являются рекламными. Другие издатели стремятся обнаружить использование

блокировщиков рекламы и не предоставлять контент потребителям, которые не разрешают рекламу.

Общий эффект блокировки рекламы для рекламодателей, потребителей и издателей неясен. С одной стороны, снижая доходы от рекламы, блокировщики рекламы повышают цены на прямой доступ и тем самым снижают стимулы издателей к созданию высококачественного контента. Доведенные до крайности, блокировщики рекламы уничтожат Интернет, поддерживаемый рекламой, и, таким образом, станут неактуальными, поскольку больше не будет рекламы, которую нужно блокировать. Противоположный аргумент гласит, что блокировка рекламы служит интересам потребителей: некоторые блокировщики рекламы даже позиционируют себя как потребительское движение. Блокировщики рекламы говорят, что они блокируют только самую навязчивую рекламу и что пользователи могут внести в белый список любой сайт, который захотят. На самом деле, блокировщики рекламы по умолчанию вносят в белый список некоторые сайты.

Это подводит к важному вопросу: как блокировщики рекламы зарабатывают деньги? Большинство блокировщиков рекламы напрямую не взимают плату с пользователей за загрузки или услуги по блокировке рекламы. Типичная модель, используемая блокировщиками рекламы, заключается в требовании оплаты от издателей в обмен на внесение в белый список по умолчанию. Если издатель платит и соблюдает некоторые рекомендации по форматам рекламы и навязчивости, объявления будут показываться пользователям с блокировкой рекламы по умолчанию.

Мошенничество с цифровой рекламой - это совокупность методов, которые искажают представление о рекламном инвентаре или маскируют машины под людей с целью хищения рекламных бюджетов. Это принципиально трудно или невозможно измерить, но, по видимому, оно широко распространено.

Известны шесть основных мотивов для совершения рекламного мошенничества:

1. Издатели могут завышать или искажать показатели аудитории, чтобы увеличить доходы от рекламы.

2. Рекламодатели могут нажимать на рекламу конкурентов, чтобы нанести ущерб рыночным выводам конкурентов, рекламному бюджету или узнаваемости бренда; или чтобы снизить конкуренцию на рекламных аукционах, истощив бюджет конкурента.

3. Фирма может совершать рекламное мошенничество, которое якобы приносит пользу конкуренту, с целью побудить платформу или другого посредника наказать конкурента.

4. Посредники рекламного рынка, включая агентства, рекламные сети, со стороны спроса платформы и поставщики могут искажать имеющиеся у них ставки, пытаясь изменить цены на рекламу, продажи рекламы или комиссионные. Они также могут отклоняться от контрактов, чтобы манипулировать аукционами рекламы, как в скандале с кэшированием ставок.

5. Издатели или агентства могут тайно распространять рекламу или вставлять ложную информацию в системы отслеживания конверсий рекламодателей, чтобы требовать неправомерного вознаграждения от рекламодателей, которые платят издателям за достигнутую конверсию.

6. Фирмы или частные лица могут создавать мошеннические профили в социальных сетях для фальсификации показателей влияния, кликов по рекламе.

Рынки цифровой рекламы предлагают множество инноваций по сравнению с традиционной рекламой. Наиболее примечательным является оперативность, с которой малый бизнес может ориентироваться на местных потребителей и размещать рекламу, наряду с возросшим разнообразием рекламных форматов, актуальностью, рыночными структурами и интерактивностью.

Однако, как и в случае с большинством технологических инноваций, переход к цифровой рекламе привел как к затратам, так и к выгодам. Выделяя четыре общие проблемы, которые, вероятно, будут препятствовать эффективности распределения ресурсов на рынках

цифровой рекламы, большинство маркетологов либо не измеряют, либо не могут измерить дополнительные рекламные эффекты; неопределенность в отношении рекламных эффектов может исказить рыночный спрос на рекламу. Многочисленные посредники отделяют маркетологов от издателей, каждый из которых берет на себя часть расходов на рекламу и имеет свою личную информацию и стимулы, что приводит к асимметрии информации и риску. Потребители используют программное обеспечение для блокировки рекламы, что приводит к незаконному присвоению доходов от рекламы и снижению стимулов к предоставлению медиаконтента. Рекламное мошенничество искажает рекламные возможности и направляет показ рекламы машинам для кражи рекламных бюджетов.

Список использованных источников

1. Бабич О.В., Игольникова И.В., Митюченко Л.С., Чернышова И.Г. Трансформация процесса управления предприятием в рамках становления цифровой экономики: монография - Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 207 с.
2. Бабич О.В., Костромина А.Д. Повышение эффективности работы предприятий на основе совершенствования маркетинговой деятельности / О.В. Бабич, А.Д. Костромина // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – вып. 42. – С. 24-32.
3. Балабанова А.В. Маркетинг в XXI веке / А.В. Балабанова // Путеводитель предпринимателя. - 2017. - №35. - С. 67-73.
4. Михеев А.А. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий промышленного предприятия / А.А. Михеев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – №6. – С. 57-71.
5. Brett Gordon Inefficiencies in Digital Advertising Markets / Brett Gordon, Kinshuk Jerath, Zsolt Katona, Sridhar Narayanan, Jiwoong Shin, Kenneth C. Wilbur // Journal of Marketing 85(4). - April 2020. - DOI: 10.1177/0022242920913236.

Сведения об авторах

Киютина Ирина Ивановна - кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры русской, зарубежной литературы и массовых коммуникаций Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.

Леонов Сергей Алексеевич - магистрант направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского.

UDC 33

DISADVANTAGES OF DIGITAL ADVERTISING

Kiyutina I.I., Leonov S.A.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

Digital advertising markets are growing and attracting increased attention. This article examines four ineffective elements of the market that remain poorly understood: measuring the effect of advertising, disputes between and within the participants of advertising channels, ad blocking and advertising fraud. These topics are not unique to digital advertising, but each of them manifests itself in a new way in the digital advertising markets.

Keywords: marketing, digital advertising, disadvantages of digital advertising, ad blocking, advertising fraud.

References

1. Babich O.V., Igolnikova I.V., Mityuchenko L.S., Chernyshova I.G. Transformation of the enterprise management process within the framework of the formation of the digital economy: monograph - Kursk: CJSC "University Book", 2019. – 207 p.
2. Babich O.V., Kostromina A.D. Improving the efficiency of enterprises on the basis of improving marketing activities / O.V. Babich, A.D. Kostromina // Entrepreneur's Guide. – 2019. –

issue 42. – pp. 24-32.

3. Balabanova A.V. Marketing in the XXI century / A.V. Balabanova // Entrepreneur's Guide. - 2017. - No.35. - pp. 67-73.

4. Mikheev A.A. Evaluation of the effectiveness of marketing activities of an industrial enterprise/ A.A. Mikheev // Marketing in Russia and abroad. – 2017. – No.6. – pp. 57-71.

5. Brett Gordon Inefficiencies in Digital Advertising Markets / Brett Gordon, Kinshuk Jerath, Zsolt Katona, Sridhar Narayanan, Jiwoong Shin, Kenneth C. Wilbur // Journal of Marketing 85(4). - April 2020. - DOI: 10.1177/0022242920913236.

Author`s information

Kiyutina Irina Ivanovna - candidate of pedagogical sciences, associate professor, associate professor of the department of russian and foreign literature and mass communications of the Bryansk State Academician I.G. Petrovski University.

Leonov Sergey Alekseevich - master's student in the field of training 42.04.01 Advertising and public relations of the Bryansk State Academician I.G. Petrovski University.

УДК 330.47

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

Митюченко Л.С., Кузнецова М.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Целью статьи выступает обзор искусственного интеллекта, который является объектом интеллектуальных прав. Ведь именно интеллектуальные права играют решающую роль в воплощении творческих идей и изобретений авторов. Они становятся неотъемлемой частью нашей жизни, интегрируясь в различные сферы общества. Ключевым моментом сегодняшнего дня является анализ истории законодательства о правах интеллектуальной собственности, понимание его закономерностей и выявление направлений развития.

Ключевые слова: искусственный интеллект, интеллектуальная собственность, авторское право, изобретение, патентное право, технологии.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-28-34

Обращаясь к данной теме статьи, хотелось бы отметить, что искусственный интеллект наиболее часто встречается в нашей – повседневной жизни. Интеллектуальная собственность относится к законодательным и юридическим правам, на созданные умственным трудом продукты или изобретения. Она может быть связана с литературными, художественными, музыкальными, архитектурными или научными творениями, а также с инновационными технологиями или изобретениями.

Одна из основных точек соприкосновения искусственного интеллекта (далее - ИИ) и интеллектуальной собственности (далее - ИС) заключается в вопросе правовой защиты и охраны интеллектуальных прав на созданные и используемые ИИ технологии. В связи с этим возникают вопросы об авторском праве на полученные результаты и алгоритмы ИИ, о праве на патентование новых технических решений, созданных при помощи ИИ, о защите товарных знаков и дизайнов, разработанных с использованием ИИ.

ИС обеспечивают экономические стимулы для инноваций и творчества, поскольку они предоставляют владельцам права на использование и распространение их интеллектуальных продуктов. Владельцы таких прав часто получают прибыль от коммерческого использования своих изобретений и творческих работ, что мотивирует их к дальнейшей инновационной и творческой деятельности [1].

Однако в современном мире роль инноваций и творчества стала еще более значимой. Искусственный интеллект – это область компьютерных наук, искусственной жизни и когнитивной психологии, изучающая и создающая интеллектуальные системы, способные имитировать и выполнять задачи, требующие человеческого интеллекта. Такие системы могут осуществлять распознавание речи, анализ данных, обучение, принятие решений и другие сложные задачи [3]. Основной вопрос, связанный с ИИ и ИС, заключается в том, каким образом надлежит защищать интеллектуальную собственность, созданную искусственным интеллектом. Некоторые страны уже внесли изменения в законодательство, чтобы поддержать права собственности на интеллектуальные продукты, созданные ИИ. Однако, существует и обратная точка зрения, что ИИ не должен считаться создателем и иметь прав на интеллектуальную собственность.

В условиях быстрого технологического развития и глобализации, инновации стали ключевым фактором конкурентоспособности компаний и стран. Творческое мышление и способность к инновациям стали необходимыми навыками для преуспевания в современном обществе. Внедрение в современную жизнь ИИ оказывает влияние на разнообразные аспекты юридических норм, включая патентное право, авторское право и права на промышленные образцы. Возникают новые вопросы и вызовы, которые требуют обновления и адаптации существующих норм и правил.

Патентное право, например, сталкивается с вопросами о том, как признавать и

защищать изобретения, созданные ИИ. Возникают вопросы о том, кому принадлежит право на патент, если ИИ создал новое изобретение. Также возникает необходимость определить, как оценивать изобретательский уровень, если ИИ может генерировать идеи и решать сложные задачи.

Авторское право также сталкивается с вызовами, связанными с использованием ИИ. Возникают вопросы о том, кто является автором произведения, созданного ИИ, и какие права принадлежат автору. Также возникает проблема определения, когда использование ИИ для создания произведений является авторским творчеством, а когда - просто инструментом.

Относительно промышленных образцов возникают вопросы о том, как защищать и признавать инновационные дизайны, созданные ИИ. Возникают проблемы с определением, кто является автором дизайна и какие права принадлежат создателю.

Для решения этих вопросов необходимо обновление и адаптация существующих правовых норм, чтобы они учитывали возможности и вызовы, связанные с развитием ИИ. Это может включать в себя создание новых законов и политик, а также обновление существующих норм и процедур.

ВОИС создает условия для многосторонней дискуссии, в рамках которой государства-члены и другие заинтересованные стороны обсуждают, и пытаются понять интеллектуально-правовые аспекты распространения ИИ в экономике и обществе, а также большое влияние этой технологии на процессы создания, производства и распространения экономических и культурных продуктов и услуг. Такие встречи позволяют найти баланс между защитой прав авторов и обеспечением доступа к новым технологиям и инновациям, созданным ИИ.

Действительно, распространение и развитие ИИ вызывает необходимость обновления и адаптации правовых норм, которые регулируют, как авторское право и патенты, так и промышленные образцы. Так, как ИИ может иметь значительное влияние на эти области права, поэтому, важно разработать соответствующие механизмы и регуляторы. Отмечается, что при поддержке своих государств-членов ВОИС начала создавать коллекции основных государственных документов, ключевых для регулирования области ИИ и ИС. Государствам-членам предлагается уведомлять ВОИС о внесении любых изменений в свою нормативную базу в этой сфере.

Искусственный интеллект способный полностью изменить нашу жизнь, в настоящее время стал предметом оживленных дискуссий. ИИ может быть использован для создания новых изобретений или улучшения существующих технологий. В этом случае, возникает вопрос о том, кто является автором таких изобретений и какова должна быть их защита. Необходимо разработать новые правила и положения, для того чтобы учесть уникальные особенности создания объекта ИС. Обратимся к примеру. Основные постулаты права товарных знаков были сформулированы в конце XIX века, примерно в викторианскую эпоху. В то время продавцы часто играли роль своеобразного «фильтра», помогая покупателям выбрать товары, исходя из своего опыта и знаний о них. Товары того времени по большей части не были брендированными, поэтому роль продавца была особенно важной для определения качества и подбора подходящего товара. Стоит отметить, что с того времени — покупательские привычки поменялись [2].

В современном мире покупатели, имея доступ к большому выбору товаров, часто делают выбор без помощи продавца, так как товары доступны им непосредственно, на расстоянии вытянутой руки. С появлением брендов покупатели стали активно искать информацию о продукции сами. Таким образом, роль брендов стала основным источником информации для потребителей, заменяя прямую коммуникацию с продавцами. На основании этого, можно сделать вывод, что на смену продавцам из магазинчика викторианской эпохи пришли бренды, к которым и перешла функция прямой коммуникации с потребителями [2].

Возникновение социальных сетей стало определённой волной, которая своеобразно повлияла на потребителей. В данном случае, главная роль отведена совету, как правило, со стороны, которое даёт окружение. Так же, не стоит забывать и про увеличение ассортимента товара, и степени его предложения самому покупателю. В данном случае, так называемый

нами «фильтр» отсутствует. Потребитель самостоятельно контролирует принятие решений о приобретении того или иного товара, как объекта ИС.

Процесс купли-продажи в наши дни претерпевает изменения в связи с использованием приложений, основанных на ИИ. Такие программы, как Amazon Alexa (далее АА), Google Home, чатботы и виртуальные помощники покупателя, а также роботы-ассистенты, вносят важные отличия в этот процесс. Одним из основных изменений, которые вносят приложения с ИИ, является возвращение процесса купли-продажи к старой модели, той самой «викторианской» модели, но с применением новых технологий. С помощью АА, Google Home и других приложений покупатель получает возможность делать покупки и заказывать товары, не выходя из дома. Они могут просто обратиться к своему виртуальному помощнику и он выполнит все необходимые действия. Таким образом, совершение покупок становится более удобным и быстрым процессом.

Стоит отметить, что использование таких сайтов или приложений, во многом позволяет сократить время и усилия, которые потребитель должен был бы потратить на самостоятельный поиск и сравнение товаров. Кроме того, программы ИИ могут предлагать персонализированные рекомендации и советы, исходя из предпочтений и поведения каждого отдельного потребителя.

Однако, несмотря на преимущества, существуют и некоторые вызовы и проблемы, связанные с использованием ИИ в процессе купли-продажи. Одна из главных проблем заключается в том, что программы ИИ могут быть ограничены в своей способности адаптироваться к индивидуальным потребностям и предпочтениям каждого потребителя. Возможны ситуации, когда ИИ-программа предлагает неподходящий товар или не учитывает особенности и контекст потребительских решений. Кроме того, существует также проблема управления данными и конфиденциальностью [8]. Поскольку ИИ-программа использует данные и информацию о потребителе для генерации рекомендаций и принятия решений, необходимо обеспечить надлежащую защиту и правильную обработку этих данных, чтобы предотвратить возможные нарушения конфиденциальности и злоупотребления.

Важным аспектом использования приложений с ИИ является роль таких программ в рекомендации товаров или услуг. Платформы ИИ выполняют функцию «фильтра» между потребителем, товаром и брендом, анализируя предыдущие потребительские решения и предлагая клиенту уникальные рекомендации. Это позволяет покупателям получать персонализированные предложения и сэкономить время на поиске нужных товаров. Но, при этом, есть и те люди, которые не доверяют таким приложениям или сайтам. Поэтому, такие программы с ИИ в продажах, приобретают определённые черты своего индивидуального покупателя, тем самым, потребитель такого товара — полностью доверяет выбор товара ИИ, а та, в свою очередь, делает его главным образом на основании информации о покупках, совершенных этим потребителем ранее.

Согласно статье, опубликованной в Harvard Business Review, модель торговли, основанная на использовании ИИ, называется «автоматизированным процессом». В этой модели розничная торговля переходит от реагирования на потребности клиентов к торговле на основе подсказок. Это означает, что торговля больше не ограничивается только удовлетворением потребностей клиента, а использует искусственный интеллект для предоставления рекомендаций и подсказок покупателям. Таким образом, использование приложений с ИИ в процессе купли-продажи приводит к изменениям в модели торговли. Оно делает процесс более удобным и персонализированным для покупателей, а также помогает брендам предлагать свои товары и услуги с учетом предыдущих потребительских решений. В статье, опубликованной в том же издании в октябре 2017 года, Аджай Агравал, Джошуа Ганс и Ави Гольдфарб также говорят об «автоматизированной модели» торговли. Они утверждают, что эта модель меняет традиционный процесс купли-продажи, заменяя схему «сначала – покупка, а потом – отправка» на схему «сначала – отправка, а потом – покупка».

Эти статьи вызывают интересные вопросы о правовых аспектах торговых марок. В

частности, возникают проблемы, связанные с «послепродажными недоразумениями» и подобными им проблемами, так как искусственный интеллект и его программа выступают в роли фильтра между покупателем и брендом.

Модель «торговли на основе подсказок» все еще находится на ранней стадии развития. Для того чтобы такие модели розничных продаж стали популярными, они должны быть достаточно точными при прогнозировании, чтобы избежать экономических проблем, связанных с возвратом товара, что стало острой проблемой в индустрии «быстрой моды». Однако внедрение данной модели в розничную торговлю возникают интересные правовые вопросы, включая проблему «послепродажных недоразумений» и аналогичных проблем. Если потребитель не участвует прямо в процессе покупки товара, то возможные недоразумения могут возникнуть только при получении товара, а не при его приобретении. Обычные случаи послепродажных недоразумений относятся не к покупателям, а к третьим лицам, но модель «торговли на основе подсказок» может породить новые виды недоразумений со стороны покупателей.

Даже если потребители не доверяют искусственному интеллекту в выборе товара, он все равно влияет на то, как потребитель представляет себе рынок, товары и бренды. Например, программы искусственного интеллекта, такие как AA, рекомендуют три разных товара из определенной категории в ответ на запрос потребителя о поиске товара. Потребитель не может представить себе все разнообразие товаров на рынке интересующей его категории, поэтому он вынужден выбирать из ограниченного числа вариантов, даже если самостоятельно принимает окончательное решение. В этом случае искусственный интеллект становится «фильтром» между покупателем и брендом.

Описанный сценарий оказывает серьезное воздействие на правовые нормы, касающиеся товарных знаков, и на практику их применения. Право товарных знаков тесно связано с процессом покупки и продажи, выбором товаров и взаимодействием между потребителями и брендами [6].

Процесс покупки товара зависит от доступной информации для покупателя и от того, кто принимает решение о покупке. Искусственный интеллект влияет как на информацию, доступную покупателям, так и на процесс принятия ими решений о покупке определённого товара. В связи с применением искусственного интеллекта в розничной торговле возникают важные вопросы, связанные со сравнительной рекламой и правилами, регулирующими деятельность инфлюенсеров [10]. Идеи, связанные с недостатками человека, являются основой правовой системы товарных знаков. Если убрать «несовершенство» и «человеческий фактор» из права товарных знаков, что останется?

Определённые ключевые концепции, на которых основывается правовая система товарных знаков, включают в себя идеи «несовершенного воспроизведения по памяти», «путаницы» и «совокупность товарных знаков».

Они связаны с различными аспектами ограничений человеческого восприятия и воздействия звуковых, концептуальных и визуальных элементов товарных знаков и их сопоставления. В свете роста покупок в супермаркетах, эти аспекты права товарных знаков стали особенно важными. Однако с развитием и использованием искусственного интеллекта они могут постепенно терять свое значение. Это связано с уменьшением разнообразия товаров или, по крайней мере, выбора между различными товарами и брендами, так, как определённым покупателям показывается лишь ограниченный ассортимент предложения.

Кроме того, распространение программ ИИ имеет значительные последствия для определения «среднестатистического потребителя», в пределах судебных разбирательств, связанных с нарушением прав на товарные знаки, и вопросов, связанных с ответственностью. Если в роли покупателя выступает приложение ИИ с минимальным или отсутствующим участием человека, то кого или что следует считать «среднестатистическим потребителем» и кто несет ответственность за покупку, которая приводит к нарушению прав на товарные знаки?

В контексте розничной торговли также возникают важные вопросы, связанные с

сравнительной рекламой и правилами регулирования деятельности инфлюенсеров. Программы искусственного интеллекта, такие как АА, по определению являются «инфлюенсерами». Следует отметить, что АА рекомендует клиенту три возможных варианта, включая товары лидирующих брендов в данной сфере, товары собственного бренда Амазон и товары, основанные на предыдущих покупках данного клиента. Даже если клиент не полностью доверяет выбору товара программе искусственного интеллекта, она, по определению, оказывает влияние на этот выбор и становится «инфлюенсером».

Если будет принято решение, что действия программы ИИ связаны с предоставлением подсказок и рекомендаций в отношении выбора товаров, то регламентация их деятельности может основываться на нормах, применяемых в отношении маркетинга с использованием инфлюенсеров.

В данном случае, подсказки, предоставляемые ИИ, считаются разновидностью рекламы и могут подпадать под соответствующие правовые и этические нормы, контролируемые рекламную деятельность. Это может включать, например, требования к прозрачности, обозначению рекламного характера информации и соблюдению правил конкуренции. Таким образом, необходимо учитывать указанные нормы и принимать меры для соблюдения их требований при использовании ИИ в области маркетинга. Важность этого фактора будет возрастать в случаях, когда программа ИИ предлагает рекомендации на основе не только данных о предыдущих покупках клиента, но также учитывает критерии, согласованные с интересами компании-владельца программы ИИ, включая, например, прибыль, получаемую компанией от продажи определенного товара.

Также существует потенциал для того, чтобы программа-ИИ занималась сравнительной рекламой. Если клиент обращается к программе-ИИ с целью получить рекомендацию по покупке определенного товара, программа может предложить «альтернативный вариант» этого товара от компании-конкурента за определенное вознаграждение [7]. Это позволяет провести параллели с онлайн-рекламой, по ключевым словам, где вопросы сравнительной рекламы возникают в связи с конкуренцией различных рекламодателей, желающих показать свои объявления при поиске по определенным ключевым словам.

Факт распространения приложений с технологиями ИИ не остался без внимания рекламодателей. Согласно прогнозам исследователей, голосовой поиск будет активно использоваться в будущем, и от 30 до 50% запросов на поиск товаров будут осуществляться – человеческим голосом. Хотя эти прогнозы могут быть немного преувеличенными, вероятно, голосовой поиск будет широко применяться в определенных сегментах розничной торговли, включая, например, сферу расходных материалов [5].

Внедрение и использование рекламных практик на основе ключевых слов в голосовом поиске может привести к появлению таких же проблем, с которыми человечество уже сталкивалось в текстовом поиске. Со временем, по мере того как голосовой поиск будет вытеснять текстовый, изменится баланс между различными звуковыми или визуальными представлениями брендов. Значимость визуальных характеристик товарных брендов будет уменьшаться, а значение их фонетических и концептуальных характеристик будет возрастать. Здесь можно провести аналогию с тем, как супермаркеты вытеснили магазины викторианской эпохи.

В заключении, хочется отметить, что не смотря на повышенный интерес к вопросу искусственного интеллекта, характерный для последних лет, в краткосрочной и среднесрочной перспективе, прогнозируется, что ИИ может не оправдать ожидания, связанные с его потенциалом изменить нашу жизнь [9]. Тем не менее, рано или поздно, независимо от этих опасений, изменения будут неизбежны. Одной из сфер, которая окажется затронутой значительно, может стать процесс покупки и продажи товаров, и это в свою очередь повлечет важные последствия для прав товарных знаков. Переиначенная на современный манер фраза из фильма «Касабланка», сказанная Хамфри Богартом Ингрид Бергман, могла бы звучать так: «ИИ поменяет право товарных знаков; возможно, это

случится не сегодня и даже не завтра, но это случится скоро, и обратного пути уже не будет». По мере усвоения разработчиками политики в различных странах мира многочисленных последствий использования искусственного интеллекта для экономики и общества, ВОИС и ее государства-члены начинают изучать аспекты ИИ, связанные с ИС, как с точки зрения управления информационными системами, так и политики в области информационной безопасности.

В заключении, хочется сказать, что жизнь продолжается, и стремительный прогресс технологий неизбежно требует доработки и адаптации правового регулирования в области искусственного интеллекта. В целом, развитие ИС и ИИ вызывает ряд вопросов, которые необходимо решить в законодательной сфере, чтобы обеспечить защиту прав создателей и владельцев интеллектуальной собственности, независимо от того, кем она была создана – человеком или искусственным интеллектом [4]. Вопросы о статусе интеллектуальной деятельности, созданной технологией искусственного интеллекта, пока не находят отражения в соответствующем законодательстве, но они, без сомнения, станут предметом нового регулирования и дискуссий. Стоит отметить, что решение вопросов, в частности, регулирования искусственного интеллекта, требует особого внимания, и уже в настоящий момент.

Список использованных источников

1. Богданова, Е.Л. Теория и практика управления интеллектуальной собственностью в цифровой экономике / Е.Л. Богданова, А.А. Антипов, О.В. Воробьев и другие. – Санкт – Петербург, 2019. – 324 с.
2. Котенева, О.Е. Инновационный подход к патентной стратегии корпорации// Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2016. - №4. – С. 31-37.
3. Малышева, М.Ф. Право интеллектуальной собственности / М.Ф. Малышева, И.А. Стрельникова // Учебное пособие. – Москва: КноРус, 2020. – 252 с. - ISBN: 978-5-406-05784-1
4. Право интеллектуальной собственности : учебник для вузов / Л. А. Новоселова [и др.] ; под редакцией Л. А. Новоселовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17268-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536273>
5. Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью. Учебное пособие для магистров / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. Сер. Учебные издания для магистров. – Москва : Проспект, 2016. – 160 с.
6. Потапова, А. Право интеллектуальной собственности. Краткий курс. // Учебное пособие. – Москва : Проспект, 2015 – 191 с.
7. Поначугин А.В. Виртуальная реальность общества посредством сети Интернет / А.В. Поначугин, М.Н. Миронова // Молодой ученый. – 2016. – № 8 (112). — С. 152-155.
8. Рожкова, М.А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие. — Москва : Проспект, 2014. — 248 с. - ISBN 978-5-392-15446-3.
9. Ткалич, В.Л. Патентование и защита интеллектуальной собственности / В.Л. Ткалич, Р.Я. Лабковская, О.И. Пирожникова О.И. и др.. // Учебное пособие. -СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 171 с.
10. Шведов, В.Г. Основные пути совершенствования в области защиты прав на интеллектуальную собственность / В.Г. Шведов, Е.В. Стельмах, С.А. Соловченков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. - Том 6. - № 10А. - С. 106-116.

Сведения об авторах

Митюченко Людмила Сергеевна - доцент кафедры экономики и управления, кандидат экономических наук, Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: lmityuchenko@mail.ru

Кузнецова Мария Владимировна - аспирант 4 курса, направления подготовки 38.06.01 – Экономика (Экономика и управление народным хозяйством) Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: manya_manya32@mail.ru

UDC 330.47

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS AN OBJECT OF INTELLECTUAL RIGHTS

Mityuchenko L.S., Kuznetsova M.V.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The purpose of the article is to review artificial intelligence, which is the object of intellectual rights. After all, it is intellectual rights that play a decisive role in the embodiment of creative ideas and inventions of authors. They become an integral part of our civic life, integrating into various spheres of society. The key point today is to analyze the history of legislation on intellectual property rights, understand its patterns and identify directions for development.

Keywords: artificial intelligence, intellectual property, copyright, invention, patent law, technology.

References

1. Bogdanova, E.L. Theory and practice of intellectual property management in the digital economy / E.L. Bogdanova, A.A. Antipov, O.V. Vorobyov and others. – St. Petersburg, 2019. – 324 p.
2. Koteneva, O.E. An innovative approach to the patent strategy of the corporation// Intellectual property. Industrial property. 2016. - No. 4. – pp. 31-37.
3. Malysheva, M.F. Intellectual property law / M.F. Malysheva, I.A. Strelnikova // Textbook. – Moscow : KnoRus, 2020. – 252 p. - ISBN: 978-5-406-05784-1
4. Intellectual property law : textbook for universities / L. A. Novoselova [et al.]; edited by L. A. Novoselova. — 3rd ed., reprint. and add. — Moscow : Yurait Publishing House, 2024. — 335 p. — (Higher education). — ISBN 978-5-534-17268-3. — Text : electronic // Yurayt Educational platform [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536273>
5. Ostapenko, G.F. Intellectual property management. Textbook for masters / G.F. Ostapenko, V.D. Ostapenko. Ser. Educational publications for masters. – Moscow : Prospekt, 2016. – 160 p.
6. Potapova, A. Intellectual property law. A short course. // Textbook. – Moscow : Prospekt, 2015 – 191 p.
7. Ponachugin A.V. Virtual reality of society via the Internet / A.V. Ponachugin, M.N. Mironova // Young Scientist. – 2016. – № 8 (112). — Pp. 152-155.
8. Rozhkova, M.A. Intellectual property: the main aspects of protection and protection: a textbook. — Moscow : Prospekt, 2014. — 248 p. - ISBN 978-5-392-15446-3.
9. Tkalich, V.L. Patenting and protection of intellectual property / V.L. Tkalich, R.Ya. Labkovskaya, O.I. Pirozhnikova O.I. et al.. // Study guide. -St. Petersburg: ITO University, 2015. – 171 p.
10. Shvedov, V.G. The main ways of improvement in the field of intellectual property rights protection / V.G. Shvedov, E.V. Stelmakh, S.A. Solovchenkov // Economics: yesterday, today, tomorrow. 2016. - Volume 6. - No. 10A. - pp. 106-116.

Author`s information

Mityuchenko Lyudmila Sergeevna - candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: lmityuchenko@mail.ru

Kuznetsova Maria Vladimirovna is a graduate student of the 4th year, specialty 38.06.01 – Economics (Economics and management of the national economy), Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: manya_manya32@mail.ru

УДК 325

СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Михалева О.М., Кашникова В.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье рассмотрены понятие миграции, цель, причины, виды и последствия миграции. Изучены особенности законодательного регулирования миграционной политики в России. Проведен анализ современной миграционной ситуации в Российской Федерации, выявлены тенденции и перспективы развития миграционных процессов в государстве.

Ключевые слова: внутренняя миграция, международная миграция, миграционная политика, миграция населения.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-35-41

В России миграция закреплена законодательно в главном законе страны – Конституции. Так согласно ст. 27 Конституции, если человек законно находится на территории РФ, то он имеет право свободно передвигаться по территории страны, выбирать место жительства и пребывания, а также выезжать из страны. Пунктом 2 ст. 27 для гражданина России определено, что он может беспрепятственно возвращаться в РФ [1].

Цель, задачи, основные принципы и направления миграционной политики России определяет концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019-2025 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 31 октября 2018 г. № 622 и разработанная с учетом анализа практики регулирования миграционных процессов и современного понимания национальных и глобальных проблем миграции [2].

Миграционная политика России направлена на «создание благоприятного режима для добровольного переселения в Россию лиц, которые способны органично включиться в систему позитивных социальных связей и стать полноправными членами российского общества» [3].

Цель миграционной политики России заключается в решении задач социально-экономического и пространственно-демографического развития страны, в повышении качества жизни населения страны и обеспечении безопасности государства и его граждан, а также в защите национального рынка труда, защите и сохранении русского языка, культуры и историко-культурного наследия народов России.

Принципы миграционной политики РФ представим на рисунке 1.

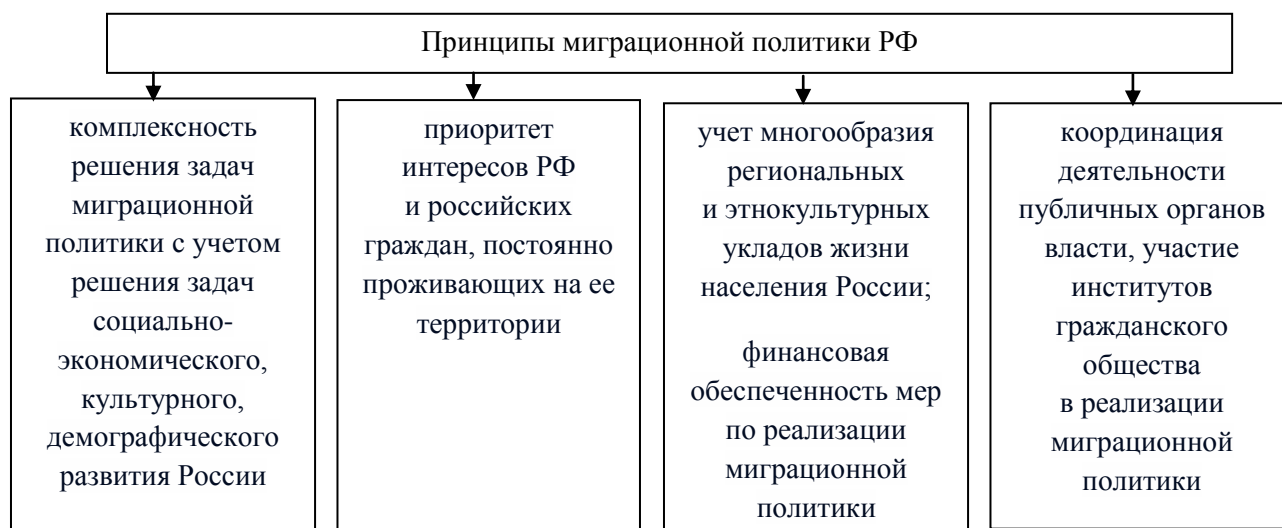


Рисунок 1 - Принципы миграционной политики РФ [2]

Миграционная политика Российской Федерации, как и любой другой страны, имеет свои особенности в плане ее формирования. И здесь следует учитывать определенные обстоятельства, имеющие непосредственное отношение к процессу перемещения значительных масс людей. В процессе глобализации миграционные процессы оказывают значительное влияние на экономическую, политическую и социальную сферы.

На сегодняшний день в мире происходит постоянный, естественный и разносторонний процесс перемещения населения, в который вовлечены огромные массы людей (представителей всех национальностей, социальных групп и возрастов из разных уголков мира) и связанный с постоянной или временной переменой места жительства, этот процесс называется миграция населения [7, с. 89].

Сегодня миграция населения является основным аспектом, оказывающим влияние на изменение демографической ситуации, социальных отношений, культуры и экономического развития страны. Рассмотрим основные виды миграции населения (рис. 2).

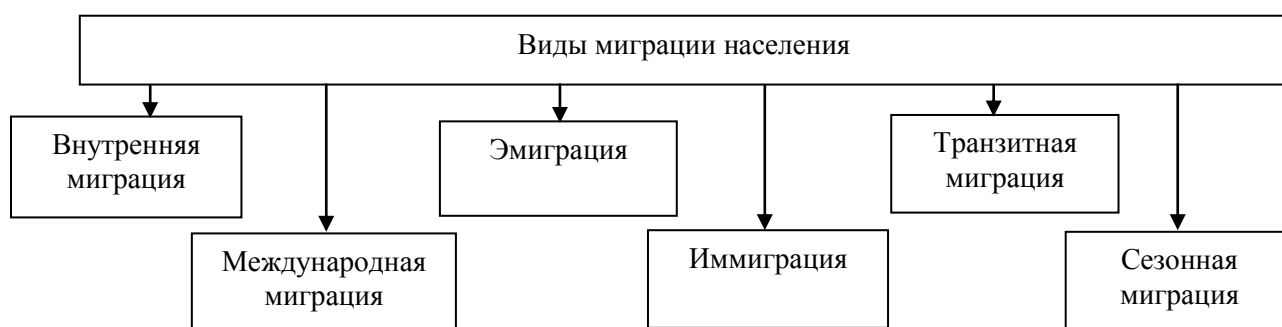


Рисунок 2 – Основные виды миграции населения

Внутренняя миграция представляет собой перемещение людей внутри границ одного государства или территории. Данный вид миграции населения один из самых распространенных видов миграции, такая миграция может быть постоянной или временной [5, с.30]. Примером такой миграции может быть переселение людей из сельской местности в городскую или переселение из менее развитого региона в более развитый.

Рассмотрим основные причины внутренней миграции:

1. Переселение людей с целью найти оптимальные экономические возможности: из слаборазвитых или экономически депрессивных регионов люди переселяются в более процветающие регионы, где есть все необходимые условия для улучшения качества жизни и больше возможности для работы.

2. Профессиональное развитие и образование: часто молодые специалисты или студенты переезжают в другой город с целью повышения профессиональной деятельности или получения дополнительного образования.

3. Семейные или личные обстоятельства: люди могут переезжать в другие регионы или города с желанием забыть всё старое и начать новую жизнь в другом месте, или для возможности быть ближе к семье.

4. Природа и экологическая среда: чаще всего массовое перемещение населения из одного региона в другой происходит из-за экологических проблем, которые в свою очередь влияют на благоприятную жизнь человека.

Последствия внутренней миграции:

Внутренняя миграция имеет как положительные, так и отрицательные последствия для экономики и общества.

1. Экономическое развитие: внутренняя миграция способствует экономическому развитию, так как люди переезжают из слаборазвитых регионов в регионы с лучшими экономическими возможностями, что тем самым приводит к созданию новых рабочих мест, росту производства и увеличению инвестиций.

2. Изменения в демографии: перемещение населения внутри страны влияет на демографический состав регионов, так как представители различных возрастных и

социальных групп выбирают разные места для жительства.

3. Социальные и культурные изменения: внутренняя миграция способствует культурному обмену и развитию мультикультурного общества, так как в процессе миграции все больше людей с различными культурными мировоззрениями, индивидуальными представлениями о ценностях, вероисповеданием, этническим происхождением и языком общения живут одном обществе, где взаимное уважение, признание культурных различий является основополагающим принципом и политической задачей.

4. Социальные проблемы: внутренняя миграция также может вызывать социальные проблемы, такие как перенаселение, нехватка жилья, проблемы доступа к образованию и здравоохранению, а также социальное неравенство.

Миграция населения между странами называется международной, связанной с переменой постоянного места жительства, гражданства или с пребыванием в другой стране более года, она может носить сезонный или маятниковый характер. Отличием международной миграции от внутренней главным образом является наличие факта пересечения государственной границы [6, с.35].

Основными причинами международной миграции населения являются следующие:

1. Экономические причины: чаще всего многие люди переселяются в поисках лучших экономических возможностей, более высокооплачиваемой работы и улучшения своего материального положения. Это обусловлено различиями в уровне заработной платы, ростом безработицы, неравномерным распределением ресурсов и перспективами для профессионального развития.

2. Политические причины: конфликты, войны, политические гонения и нарушения прав человека часто являются причиной массового переселения населения. Люди вынуждены покидать свои родные страны в поисках безопасности и защиты.

3. Социальные причины: социальные факторы, такие как дискриминация, неравенство, низкий уровень образования и доступа к здравоохранению, могут также стимулировать международную миграцию. Люди стремятся улучшить свои условия жизни и обеспечить лучшее будущее для себя и своих семей.

4. Экологические причины: изменение климата, природные бедствия и экологические проблемы приводят население к вынужденной миграции. Люди вынуждены покинуть свои родные места из-за неблагоприятных условий жизни и труда.

Последствия международной миграции:

1. Экономические последствия: международная миграция сопровождается экономическим развитием стран-получателей, так как мигранты вносят свой вклад в экономику с помощью рабочей силы, потребления и инвестиций. Но, она также может привести к низкооплачиваемым и неквалифицированным рабочим местам, демпингу заработной платы и неравенству на рынке труда.

2. Социокультурные последствия: миграция обогащает страны-получатели культурными традициями и новыми идеями. Но между тем это также может привести к социальным и культурным конфликтам.

3. Демографические последствия: международная миграция воздействует на демографическую структуру стран-отправителей и стран-получателей, включая изменение баланса полов, возрастной структуры и рождаемости. Она может приводить к увеличению населения в странах-получателях и уменьшению населения в странах-отправителях.

4. Политические последствия: миграция может привести к политическим разногласиям и спорам в странах-получателях, связанных с вопросами иммиграционной политики, гражданства и национальной идентичности. Она также влияет на политическую стабильность и отношения между странами [4,с.220].

Д.В. Вольвач (заместитель министра экономического развития России) отмечает, что приезд мигрантов решает одну из важных задач для российской экономики – обеспечивает кадрами рынок труда. По его мнению, вопрос привлечения иностранных граждан в Россию должен носить плановый и системный характер. Причем учет иностранцев и форма

предоставления государственных услуг в сфере миграции требуют максимальной цифровизации [4].

Под цифровизацией он понимает полный переход государственных услуг в сфере миграции в цифровые сервисы и мобильные приложения. «Это поможет повысить осведомленность иностранных граждан о предпочтениях и возможностях мигрантов в России, о правилах и ограничениях, которые действуют на территории нашей страны» – подчеркнул Дмитрий Вольвач. – На основе уже существующих внутренних реестров необходимо собрать максимально полный и корректный цифровой профиль иностранного гражданина, с помощью которого нам самим будет легче управлять миграционными процессами, совершенствовать систему аналитики и лучше понимать, как миграция влияет на нашу экономику и рынок труда».

Также он отмечает, что существенную роль в адаптации мигрантов должны играть российские регионы. Региональным компаниям следует формировать корректный спрос своих экономик на трудовые ресурсы и уровень подготовки приезжающих.

Современная миграционная ситуация в Российской Федерации характеризуется следующими данными, представленными в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели миграционной ситуации в Российской Федерации [8]

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	Относительное отклонение, %	
					2022 г. к 2019 г.	2022 г. к 2021 г.
Прибывшие, всего	4749769	4120743	4277442	4195579	88,3	98
Из них: в пределах России	4048535	3526597	3609520	3465232	85,6	96
в т.ч. внутри регионов	1957306	1674878	1779678	1644181	84	92,4
в т.ч. из других регионов	2091229	1851719	1829842	1821051	87	99,5
из зарубежных стран	701234	594146	667922	730347	104,2	109,4
Выбывшие, всего	4464666	4014269	3847540	4133662	92,6	107,4
Из них: в пределах России	4048535	3526597	3609520	3465232	85,6	96
в т.ч. внутри регионов	1957306	1674878	1779678	1644181	84	92,4
в т.ч. в другие регионы	2091229	1851719	1829842	1821051	87,1	99,5
в зарубежные страны	416131	487672	238020	668430	160,6	280,8
Миграционный прирост, всего	285103	106474	429902	61917	21,7	14,4
Из них в результате миграционного обмена населением с зарубежными странами	285103	106474	429902	61917	21,7	14,4

Как показывают данные таблицы 1, большинство мигрантов, прибывших в Россию, приходится на 2019 год – это 4048535 человек. В 2020 году объемы миграционных перемещений заметно сократились. Данные сокращения связаны с ограничительными мерами в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. В 2022 году число прибывших в Россию возросло на 4% относительно 2021 года и составило 3465232 человек. Данный показатель на 14,4% меньше, чем в 2019 году.

Из зарубежных стран в нашу страну в 2022 году прибыло 730347 человек, что 4,2% больше чем в 2019 году. В 2020 году количество иммигрантов значительно сократилось относительно 2019 года, а с 2021 года начинает расти.

Из других регионов количество иммигрантов за рассматриваемый период снизилось, так если в 2019 году их количество составляло 2091229 человек, то к 2022 году оно

сократилось до 1821051 человек или на 13%.

В 2022 году всего выбывших мигрантов составило 4133662 человека, это на 7,4% меньше, чем в 2019 году и на 7,4 % больше, чем в 2021 году. Данные изменения могут быть связаны с автоматическим снятием с регистрационного учета эмигрантов.

Наглядно динамика прибывших в Россию и выбывших из нашей страны представлена на рисунке 3.

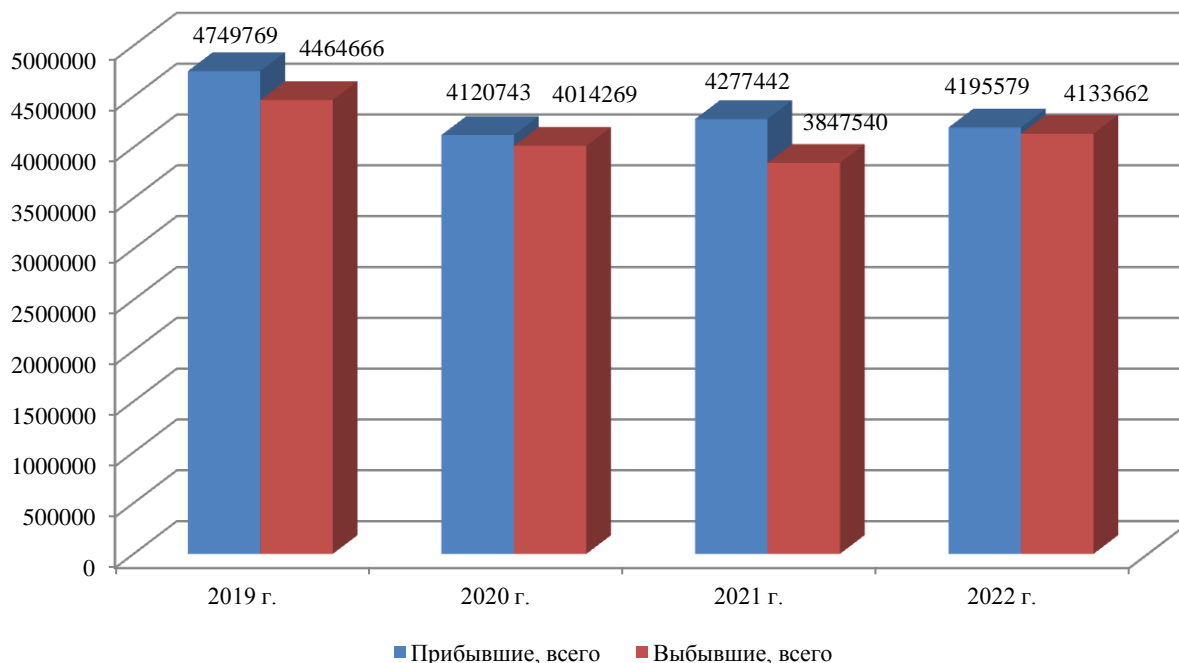


Рисунок 3 – Динамика прибывших в Россию и выбывших из РФ, чел. [8]

Число мигрантов, выбывших из России на постоянное место жительства в зарубежные страны в 2022 году составило 668430 человек, что на 252299 человек больше, чем в 2019 году и на 430410 человек больше, чем в 2021 году.

Число выбывших в другие регионы в 2022 году - 1821051 человек, это на 12,9% меньше чем в 2019 году и на 1,5% меньше, чем в 2021 году. Такие изменения связаны с различными экономическими, политическими или личными причинами, например, переезд из малоразвитого региона в более развитый с целью найти работу и повысить качество своей жизни и т.п.

В последние годы величина чистой миграции преимущественно снизилась, опустившись в 2022 году до 4195579 человек. В 2021 году она увеличилась всего на 2%. Причиной такого изменения стало более полное предоставление информации о миграционных потоках территориальными органами МВД России.

Миграционный прирост за рассматриваемый период снизился на 78,3%, составив в 2022 году 61917 чел., когда в 2019 году он составлял 285103 чел. Данные изменения связаны в основном с миграционным обменом населением с зарубежными странами.

В целом можно отметить, что число прибывших в Россию за весь период исследования превышает число выбывших и имеет тенденцию к сокращению. Это говорит о гибкости современной миграционной политики России, отвечающей современным реалиям. Правильное управление миграционным процессом может способствовать экономическому и социальному развитию страны, для этого важен эффективный мониторинг мигрантов, обеспечение их социальной адаптации для создания безопасного и гармоничного общества. Также необходим анализ национальных и мировых миграционных проблем, апробация инновационных подходов в решении этих проблем для совершенствования регулирования миграционных процессов на государственном уровне.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации: текст с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 : [принята всенародным голосованием 12.12.1993]. – Текст : электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. Российская Федерация. Указы Президента РФ. Указ Президента РФ от 31.10.2018 №622 (ред. от 12.05.2023) «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы» - Текст: электронный. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/58986>
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ (последняя редакция) «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» - Текст: электронный // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/259e33be7736b57036467f128672f0ceбса81f9d/
4. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт - 2023. – URL: <https://www.economy.gov.ru/>. -Текст : электронный.
5. Мкртчян, Н. В. Внутренняя миграция как ресурс развития России: социально-экономические эффекты, издержки и ограничения : доклад / Н. В. Мкртчян, Ю. Ф. Флоринская, К. И. Казенин. - Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. - 76 с. — (Научные доклады: социальная политика). - ISBN 978-5-850006-190-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1405743/>. – Режим доступа: по подписке.
6. Пустошинская, О. С. Политические процессы: миграция и конфликты : учебное пособие / О.С. Пустошинская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 98 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-012893-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215144>. – Режим доступа: по подписке.
7. Региональное управление и развитие территорий в условиях цифровой экономики: учебное пособие / О.В. Бабич, И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, Л.С. Митюченко, О.М. Михалева. – Курск: «Университетская книга», 2023. – 239 с.
8. Федеральная служба государственной статистики. - Официальный сайт. - Обновляется в течение суток. - URL: <https://rosstat.gov.ru/>. - Текст: электронный.

Сведения об авторах

Михалева Ольга Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: michaleva130182@yandex.ru

Кашникова Валерия Владимировна – студент 1 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: lera.kashnikova@inbox.ru

UDC 325

MODERN MIGRATION POLICY OF RUSSIA

Mikhaleva O.M., Kashnikova V.V.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The article discusses the concept of migration, the purpose, causes, types and consequences of migration. The features of the legislative regulation of migration policy in Russia are studied. The analysis of the current migration situation in

the Russian Federation has been carried out, trends and prospects for the development of migration processes in the state have been identified.

Keywords: internal migration, international migration, migration policy, population migration.

References

1. The Russian Federation. Laws. The Constitution of the Russian Federation: the text with amendments approved during the all-Russian vote on 07/01/2020 : [adopted by popular vote on 12/12/1993]. – Text : electronic // Legal reference system ConsultantPlus. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
2. The Russian Federation. Decrees of the President of the Russian Federation. Decree of the President of the Russian Federation dated 10/31/2018 No. 622 (ed. dated 05/12/2023) "On the Concept of the State Migration Policy of the Russian Federation for 2019 - 2025" - Text: electronic. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/58986>
3. The Russian Federation. Laws. Federal Law No. 109-FZ of 07/18/2006 (latest edition) "On Migration registration of foreign citizens and stateless persons in the Russian Federation" - Text: electronic // Legal Reference system ConsultantPlus. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61569/259e33be7736b57036467f128672f0ce6ca81f9d/
4. Ministry of Economic Development of the Russian Federation: official website - 2023. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> . -Text : electronic.
5. Mkrtchyan, N. V. Internal migration as a resource for Russia's development: socio-economic effects, costs and limitations : a report / N. V. Mkrtchyan, Yu. F. Florinskaya, K. I. Kazenin. - Moscow : Publishing House "Delo" RANEPА, 2020. - 76 p. — (Scientific reports: social policy). - ISBN 978-5-850006-190-6. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1405743/> . – Access mode: by subscription.
6. Pustoshinskaya, O. S. Political processes: migration and conflicts : a textbook / O.S. Pustoshinskaya. — Moscow : INFRA-M, 2021. — 98 p. — (Higher education). - ISBN 978-5-16-012893-1. - Text : electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215144> .– Access mode: by subscription.
7. Regional management and development of territories in the digital economy: a textbook / O.V. Babich, I.V. Igolnikova, I.A. Matyushkina, L.S. Mityuchenko, O.M. Mikhaleva. – Kursk: "University Book", 2023. – 239 p.
8. Federal State Statistics Service. - The official website. - Updated during the day. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> . - Text: electronic.

Author`s information

Mikhaleva Olga Mikhailovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: michaleva130182@yandex.ru

Kashnikova Valeria Vladimirovna is a 1st year student of the field of study 38.03.01 Economics of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E-mail: lera.kashnikova@inbox.ru

СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.3

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВА В XXI ВЕКЕ (НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И БЕЛАРУСИ)

Бабосов Е.М.

Институт социологии НАН Беларуси, г. Минск

В статье рассматриваются актуальные вопросы суверенитета, интеграции и безопасности такого фундаментального социального института, как государство. Данная проблематика рассматривается на конкретном материале, а именно анализируются такие государства, как Россия и Беларусь. В статье показаны аспекты интеграции вышеназванных стран, основанной на принципе социальной справедливости. Автор постулирует необходимость усиления национальной безопасности в свете внешнеполитических угроз. Большую роль в деле обеспечения безопасности, как подчеркивает автор, играет сотрудничество между Российской Федерацией и Республикой Беларусь, в свете данного взаимодействия реализуется 28 союзных программ, примеры которых рассмотрены в статье. Автором делается вывод о специфике государственного развития двух дружественных стран, эта специфика предопределена стратегией союзной интеграции.

Ключевые слова: социальный институт, государственное развитие, Российская Федерация, Республика Беларусь, национальная безопасность, социальная справедливость, интеграция.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-42-47

Актуальность обращения к такому фундаментальному социальному институту, как государство, несомненна. Именно функциями государства являются таковые, которые обеспечивают стабильность существования общества, защиту граждан от внешних врагов, устойчивость экономической и политической, духовной и социальной сфер, осуществление социального контроля, регламентация деятельности и её регулирование. Как видим, всё это очень важно для жизнедеятельности социума. Поэтому так животрепещущи вопросы, связанные с трансформациями вышеназванного фундаментального социального института.

Особенно остро стоят эти вопросы в эпоху цифровизации и информатизации многих сфер жизнедеятельности общества, когда исторически устоявшиеся структуры подвергаются трансформациям и эволюционируют. Не обошли стороной подобные процессы и социальный институт государства. В связи с этим следует проанализировать специфику развития государства как социального института в 21 веке.

В перенасыщенном социально-политическими и экономическими турбуленциями, конфликтными противоборствами и взаимным недоверием, в условиях стремительного нарастания международной напряженности современном мире, новые грани актуальности приобретает проблематика суверенитета, интеграции и безопасности в их органической, нерасторжимой взаимосвязи с обеспечением национальной и планетарной безопасности с множеством разнообразных количественно-качественных интеграционных процессов, протекающих в глобальном мировом пространстве.

В своей целостности и многоликости выявления, изучения, способах и формах практической реализации суверенитет предстает как интегративная, сложно иерархизированная и упорядоченная в многомерном функционировании система действий и отношений политического субъекта (государства) в своем развитии, в решении внутренних и внешних задач, во взаимодействиях с другими политическими субъектами как государственными, так и негосударственными.

В множестве поливероятностных проявлений, в многообразии форм и способов своей реализуемости суверенитет объединяет разнообразные взаимодействия властвующих и подвластных социальных классов и групп, господствующих и подчиненных, управляющих и управляемых. В нем сконцентрированы в своих сущностных особенностях характерные для конкретно-исторического этапа развития общества политические идеалы и цели, структуры и

функции политической деятельности, типы и формы политических процессов, утверждение и сбережение стратегической памяти индивидов, групп, российского и белорусского народов [1, с. 174-175].

Над этим вечно изменяющимся океаном мыслей, замыслов, ожиданий, проектов, активных действий, их планируемых и непредвиденных последствий в своей непреклонности господствуют два фундаментальных принципа (рис. 1).

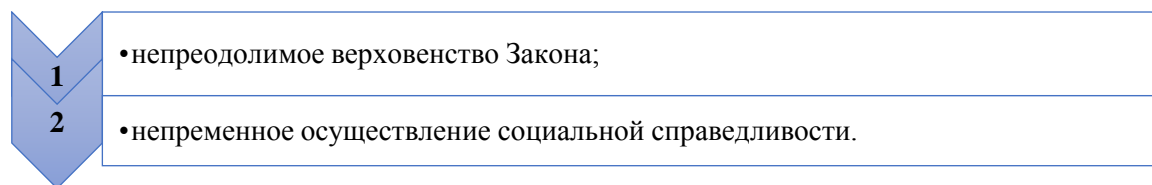


Рисунок 1 – Фундаментальные принципы взаимодействия социальных групп

В глубоком теоретическом осмыслении и практическом осуществлении данные принципы взаимно обогащают и усиливают один другого.

Широко известный в современном интеллектуальном мире американский экономист и политолог Дэниел Ергин высоко оценивает геополитическую роль России и ее президента В.В. Путина в глобальных социально-интеграционных процессах.

Раскрывая ключевую значимость его многогранной деятельности в развертывании кардинальных планетарных изменений Д. Ергин отмечает, что на посту Президента целями В.В. Путина было восстановить порядок, стабилизировать экономику, обновить государственную власть и вернуть Россию на место основного игрока на мировой арене.

За прошедшие с тех пор два десятилетия В.В. Путин проявил себя как «дзюдоист» мирового класса, играя на слабостях и ошибках других стран, используя открывающиеся благоприятные возможности и удобные случаи. Энергетика есть и будет основой всей его программы действий. Его западные собеседники каждый раз удивляются его глубоким знаниям энергетической отрасли и рынка энергоресурсов и той легкости, с которой он обсуждает нюансы, – словно он генеральный директор, говорят они, и одновременно глава государства [3, с. 87].

В своей сущности, способах ее теоретического осмысления и практической реализуемости социальная интеграция предстает как целостная, многокомпонентная, многокачественная и поливероятностная в своем развертывании система социально-экономических, социально-политических, социокультурных, мировоззренческих трансформаций в их тесном взаимодействии с тенденциями обеспечения национальной, региональной и планетарной безопасности. Она также исследует многоликие процессы интеграции индивидов, социальных групп и общностей в динамично развивающуюся социальную структуру общества.

В Российской Федерации и Республике Беларусь этот динамично развивающийся океан трансформаций осуществляется с неперенным соблюдением принципа социальной справедливости.

Следует обратить внимание на очень важную особенность рассматриваемой социальной концепции – в ней в качестве ударно-смыслового концепта в акторско-сетевой теории и соответствующей ей методологической доктрине сделали акцент на понятии «актор» и миропреобразовательной деятельности такого актора, руководствующегося в созидании множества новых реальностей «методом – сборкой», открывающего новые пути созидания множества новых реальностей.

Именно актор является субъектом действия, осуществляющим целеполагание и целедостижение, ориентированные на изменение окружающей среды в результате совершения им определенной деятельности.

Данная теоретико-методологическая конструкция позволяет лучше уяснить создаваемые российскими и белорусскими учеными научно-исследовательские инновационные программы и практикоориентированные разработки.

Под этим углом зрения следует, например, оценить значимость и перспективность представленной на конкурс «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года», состоявшийся в 2021 году в Санкт-Петербурге, новаторскую работу, выполненную в лаборатории элионики и космической электроники БГУ (награждена дипломом 2-й степени и серебряной медалью).

Применительно к сфере безопасности необходимо обратить внимание на растущие милитаристские настроения и хищнические аспекты и замыслы наших западных соседей – Литвы, Латвии и Польши. Польской стороной создана система заграждений в виде пятиметрового забора с встроенными в него механизмами видеонаблюдения и противоподкопов, которые в последнее время усиленно модернизируются и совершенствуются. Кроме того, прилегающие территории активно используются для дислокации не только польских пограничников, но и подразделений вооруженных сил США и Германии.

С начала 2023 года Литва начала строить три новые военные базы в районах Вильнюса, Шяуляя и Шилале для дислокации иностранного контингента НАТО. Первыми в Литве ожидают немцев, бригада бундесвера численностью до 5 тыс. человек должна войти в республику в 2025 году. В ноябре 2023 года на территории Литвы уже размещено около 800 военнослужащих бундесвера. В это же время приграничная территория Литвы активно используется для дислокации подразделений вооруженных сил США и Германии и было проведено 12 военных учений.

Таким образом к началу 2024 года Запад продемонстрировал готовность развязать агрессию против Республики Беларусь.

Осуществляется дальнейшая милитаризация Республики Польши, происходит увеличение боевого и численного состава ВС со 160 до 300 тыс. военнослужащих, в том числе до 250 тыс. профессиональных. В 2023 году на территорию Подляского воеводства были переброшены дополнительные войска, включая 12-ю Щецинскую механизированную дивизию и 11-ю Любушскую бронекавалерийскую дивизию. В районе Сувалкского коридора начал формироваться саперный батальон, который включают в состав 15-й Гижичкой механизированной бригады, входящей в 16-ю механизированную дивизию. Также Польша создает новую воинскую часть в 40 км. от границы с Беларусью, которая станет учебным центром 1-й пехотной дивизии легиона, на ее территории будет дислоцироваться подразделения 18-го Белостокского разведывательного полка, а также бойцы территориальной обороны [2, с. 7].

В таких условиях становится жизненно необходимым проведение мероприятий по выявлению и пресечению вызовов и угроз национальным интересам Беларуси в пограничном пространстве (рис. 2).

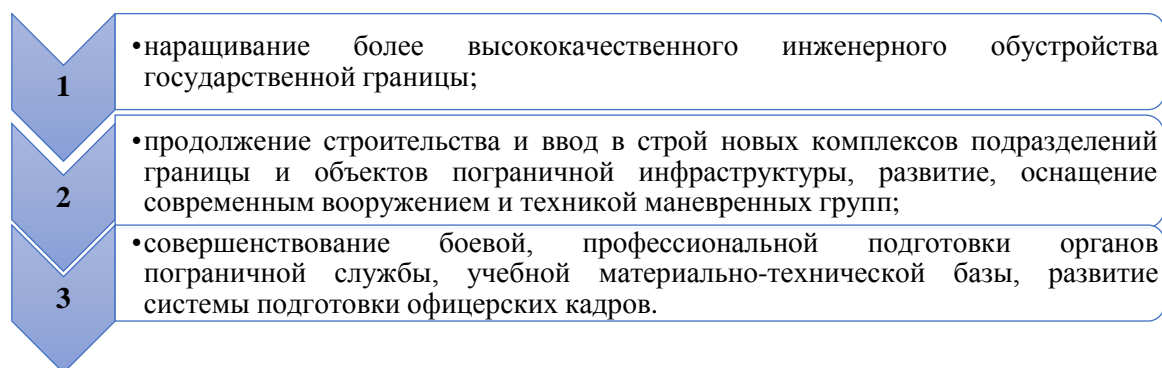


Рисунок 2 – Мероприятия по выявлению и пресечению вызовов и угроз национальным интересам Беларуси [5]

В условиях нарастания угроз и опасностей развязывания вооруженного конфликта против Беларуси и России со стороны США и их союзников резко актуализировалось применение цифровизации в создании новейших вооружений в каждодневной деятельности

военного персонала и управления войсками в системе национальной безопасности Беларуси и России. Размещение в Республике Беларусь тактического ядерного оружия не оставило шансов враждебным правительствам в их агрессивных планах ни на нашу жизнь, ни на наши территории. В случае возникшей необходимости тем вооруженным формированиям, которые посмеют нарушить неприкосновенность наших границ, будет нанесен мгновенный непоправимый ущерб.

Развитие и функционирование суверенитета, обеспечение и упрочение безопасности осуществляется в органическом, неразрывном взаимодействии с множеством многообразных интеграционных процессов, протекающих во всех сферах жизни индивидов, их групп и общностей. В своей сущности социальная интеграция предстает как многосторонний процесс формирования и развития оптимальных связей и взаимодействий между социальными институтами, коллективами, организациями, властными и управленческими элитами в социальном пространстве различных стран, их коалиций, межгосударственных общностей и, наконец, в становлении общепланетарной целостности человечества.

Социальный институт государства выступает в данном случае тем оплотом в социальном пространстве, который создает и поддерживает правопорядок, обеспечивает безопасность граждан страны как от внешних, так и от внутренних угроз.

Особая функция данного социального института – обеспечение социальной справедливости, что подразумевает, в числе прочего, заботу о социально уязвимых группах населения (в том числе о лицах с ограниченными возможностями здоровья, о престарелых гражданах, о детях, о малообеспеченных гражданах).

Экономическая функция государства также играет большую, значимую роль для социума, ведь это способствует стимулированию развития производства, распределению ресурсов. В плане сотрудничества между государствами эта функция тоже очень важна: именно экономические связи чрезвычайно крепки и выгодны для стран, а значит, их развитие способствует дальнейшему совершенствованию связей между государствами.

Государство как социальный институт выполняет и такую важную функцию, как быть гарантом мира и международной безопасности.

Организация по возможности гармоничных отношений между социальными группами, а также управление социумом – важные составляющие функционального аспекта такого фундаментального социального института, как государство. Коммуникативные отношения между обществом и государством основаны как на управленческом взаимодействии, так и на взаимодействии в формате диалога. Стабильность общества напрямую зависит от того, до какой степени четко и слаженно реализуются все функции государства как социального института, особенно в нестабильные, чреватые глубинными трансформациями времена.

21 век полон противоречий и угроз, поэтому важны такие элементы взаимодействия между государствами, как сотрудничество и поддержка.

Белорусский Президент А. Г. Лукашенко и его российский коллега В. В. Путин, периодически меняя друг друга, выполняют чрезвычайно важную в политическом, экономическом, социально-культурном и мировоззренческом смысле миссию – являются Председателем Высшего государственного Совета Союзного государства Беларуси и России.

Начиная с ноября 2021 года при активном, целеустремленном, деятельном, контролируемом, целедостигающем их действий в союзном строительстве, ориентированном на повышение уровня и качества жизни народа и упрочения национальной и планетарной безопасности, достигнуто множество впечатляющих результатов по реализации положений Договора о создании Союзного государства на 2021-2023 годы и 28 союзных программ, детализирующих эту деятельность.

Представим основные из них в виде рисунка 3.

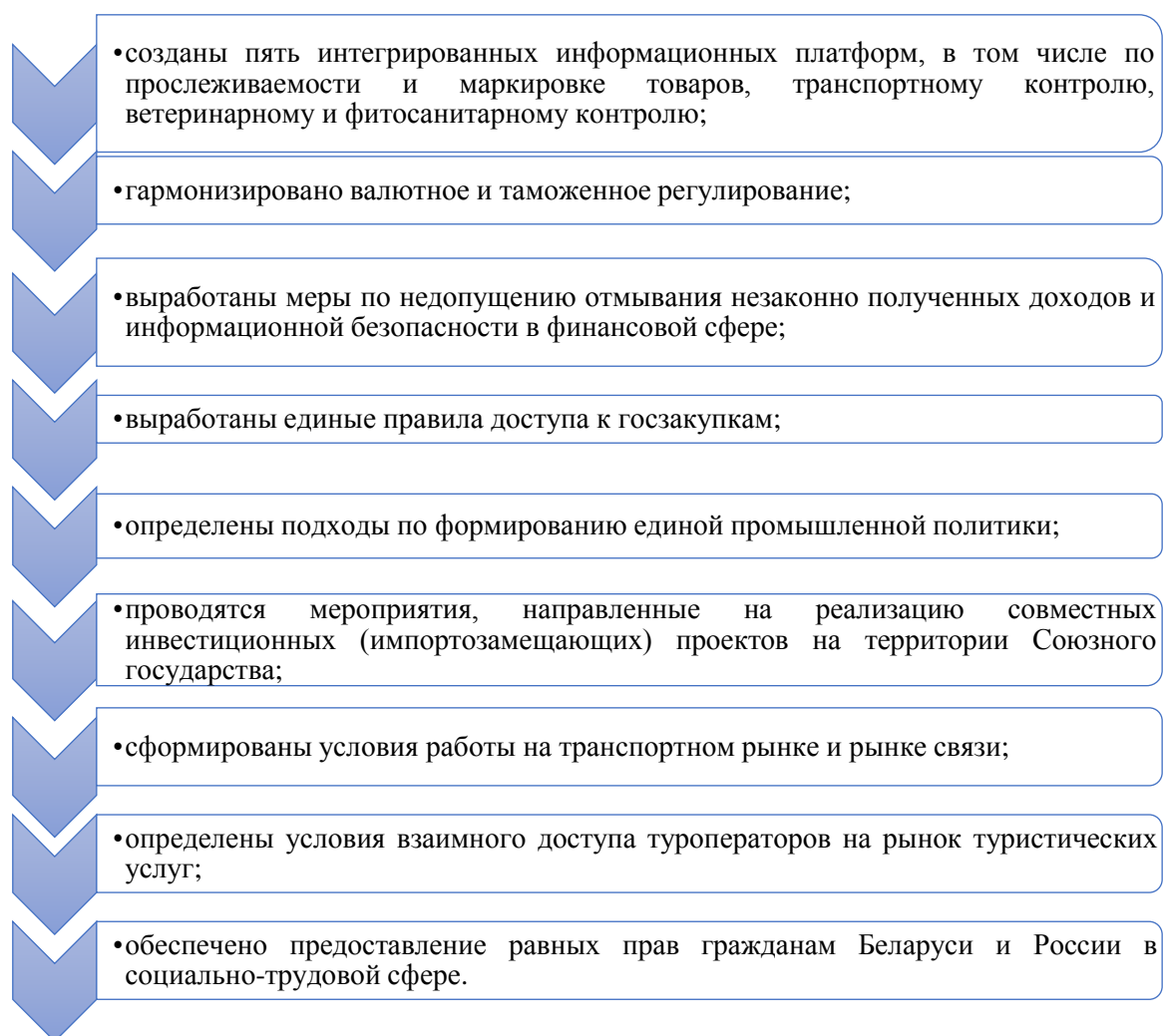


Рисунок 3 – Положения Договора о создании Союзного государства [4]

Все это вполне доказательно подтверждает, что стратегия союзной интеграции определена четко, полностью реализуема и остается неизменной, направленной на осуществление интересов наших государств и народов.

Это важно учитывать при рассмотрении вопросов специфики государственного развития России и Беларуси в чрезвычайно насыщенном событиями 21 веке, когда эпоха информатизации предъявляет особые требования к странам, к обществу и к индивиду.

Такой фундаментальный социальный институт, как государство, очень важен в современной реальности, так как функции данного социального института напрямую связаны с обеспечением безопасности как общества в целом, так и каждого индивида в частности. Поэтому возрастает потребность в анализе специфики развития вышеназванного фундаментального социального института в 21 веке, чреватом потрясениями и трансформациями во всех областях жизнедеятельности общества в целом и человека в частности.

Данный анализ позволяет строить прогнозы дальнейшего развития [4, URL], а значит, помогает как обществу, так и индивиду найти адаптационные механизмы, позволяющие адекватно отвечать на вызовы непростого времени и строить своё будущее согласно новым веяниям в плане трансформации современной действительности.

Список использованных источников

1. Бабосов, Е. М. Наука и человекомерность окружающей реальности. Институт социологии НАН Беларуси. Минск. Беларуская навука. 2021. 299 с.
2. Бузин, Н. То, что саммит прописал? НАТО уверенно продолжает курс на

контринформацию / Н. Бузин // Бел. военная газета «Во славу Родины». № 10. - 2023. С. 7.

3. Ергин, Д. Новая карта мира: Энергетические ресурсы, меняющийся климат и столкновение наций / Дэниел Ергин; Пер. с англ. М.: Альпина ПРО, 2022. 444 с.

4. О чем шла речь на встрече Лукашенко с Мезенцевым [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/sereznyy-i-printsipialnyy-razgovor-ob-integratsii.html>

5. Утверждение решений на охрану госграницы органами погранслужбы, а также в воздушном пространстве в 2024 году // Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/utverzhdienie-resheniy-na-ohranu-gosudarstvennoy-granicy-v-2024-godu>

Сведения об авторах

Бабосов Евгений Михайлович – доктор философских наук, профессор, академик Института социологии НАН Республики Беларусь; Заслуженный деятель науки Республики Беларусь; Адрес: 220072, Минск, просп. Независимости, д. 66. E-mail: babosov@yandex.ru.

UDC 316.3

THE SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF THE FUNDAMENTAL SOCIAL INSTITUTION OF THE STATE IN THE 21ST CENTURY (ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND BELARUS)

Babosov E.M.

National Academy of Sciences of Belarus

The article deals with topical issues of sovereignty, integration and security of such a fundamental social institution as the state. This issue is considered on a specific material, namely, such states as Russia and Belarus are analyzed. The article shows the aspects of integration of the above-mentioned countries based on the principle of social justice. The author postulates the need to strengthen national security in the light of foreign policy threats. As the author emphasizes, cooperation between the Russian Federation and the Republic of Belarus plays an important role in ensuring security. In the light of this interaction, 28 union programs are being implemented, examples of which are discussed in the article. The author concludes about the specifics of the state development of the two friendly countries, this specificity is predetermined by the strategy of union integration.

Keywords: social institute, state development, Russian Federation, Republic of Belarus, national security, social justice, integration.

References

1. Babosov, E. M. Science and the human dimension of the surrounding reality. Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus. Minsk. Belarusian science. 2021. 299 p.

2. Buzin, N. What did the summit prescribe? NATO confidently continues its course towards counterinformation / N. Buzin // White military newspaper For the Glory of the Motherland. No. 10. 04/25/2023. p. 7.

3. Yergin, D. A new map of the world: Energy resources, a changing climate and a clash of nations / Daniel Yergin; Translated from English M.: Alpina PRO, 2022. 444 p.

4. What was discussed at the meeting between Lukashenko and Mezentsev [electronic resource] // Access mode: <https://www.sb.by/articles/sereznyy-i-printsipialnyy-razgovor-ob-integratsii.html>

5. Approval of decisions on the protection of the state border by the border service bodies, as well as in the airspace in 2024 // Access mode: <https://president.gov.by/ru/events/utverzhdienie-resheniy-na-ohranu-gosudarstvennoy-granicy-v-2024-godu>

Author's information

Babosov Evgeny Mikhailovich – Doctor of Philosophy, Professor, Academician of the National Academy of Sciences of Belarus, Honored Scientist of the Republic of Belarus; e-mail: babosov@yandex.ru ; Address: 220072, Republic of Belarus, Minsk, ave. Independence, 66.

УДК 316. 354 (075)

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ

Гостенина В.И., Чивильдеева О.О.

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского, г. Брянск

В статье авторы рассматривают актуальные тенденции, влияющие на состояние Российских семей и на демографию страны в целом и исследование отношения молодого поколения к брачным союзам. Актуальность темы обусловлено тем, что существующие тенденции, которые влияют на состояние молодых Российских семей, оказывают влияние на дальнейшее демографическое развитие общества. В ходе исследования был использован метод анкетирования, при помощи которого были получены данные об отношении молодежи к брачным союзам.

Ключевые слова: брак, демография, дети, молодежная семья, семейное положение.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-48-54

В 2023 году 22 ноября Владимир Владимирович Путин, президент Российской Федерации, подписал указ об объявлении 2024 года годом семьи. Этот указ был подписан с целью популяризировать традиционные семейные ценности, среди молодого поколения.

Самыми важными семейными ценностями можно считать такие ценности как: продолжение рода, святость материнства, традиционные семейные ценности, любовь, взаимопонимание и взаимопомощь. Стоит отметить, что вышперечисленные ценности являются лишь частью от всей совокупности существующих семейных ценностей.

Семья - один из самых главных элементов стабильности общества. Такую стабильность ей обеспечивают следующие функции: Репродуктивная, функция социализации [4, с.135], эмоциональной поддержки и другие.

Мы провели статистическое исследование о тенденциях, влияющих на состояние Российских семей и на демографию страны в целом.

Слово «демография» происходит от греческого «демос» - народ и «графо» - пишу. Таким образом, дословно этот термин означает «описание народа» [3, с.19].

Первая тенденция – уменьшение численности населения в Российской Федерации и Брянской области. Уменьшение численности населения может вызвать следующие проблемы: экономический спад, связанный с сокращением числа трудоспособных граждан и замедлением темпов экономического роста; демографический спад, который может привести к дисбалансу в структуре поколений и увеличению доли пожилых людей. Так же следует отметить рост стареющего населения и угроза стабильности государства, которые могут ухудшить качество жизни и состояние инфраструктуры в целом.

Далее мы можем ознакомиться с динамикой изменения численности населения в Российской Федерации[10] (рис. 1) и Брянской области[9] (рис. 2) с 2018 года по ноябрь 2023 года.

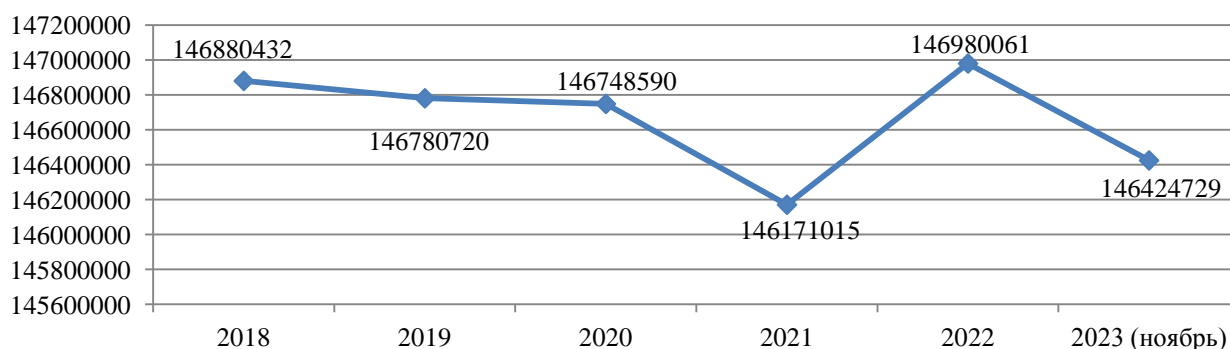


Рисунок 1 – Динамика изменения численности населения в России

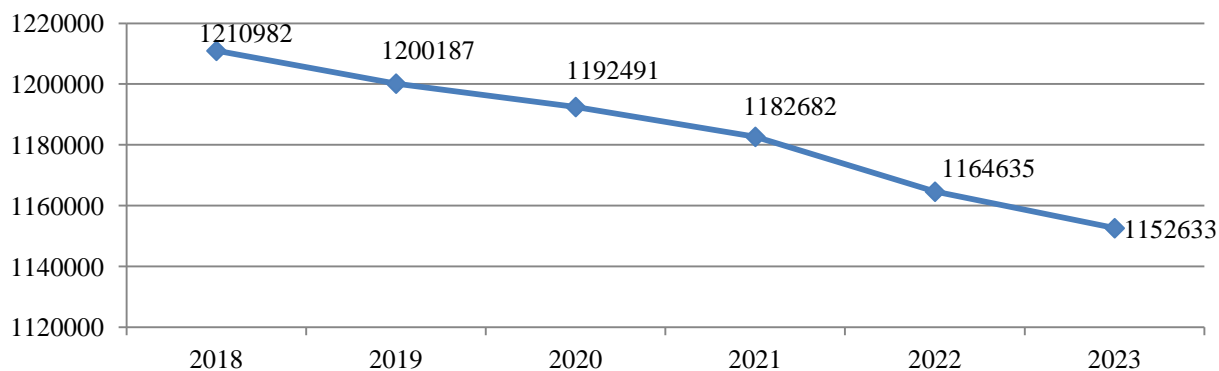


Рисунок 2 – Динамика изменения численности населения в Брянской области

На основании представленных данных можно заключить, что число жителей России и Брянской области сократилось в 2023 году в сравнении с 2018 годом.

Тенденция 2 - это уменьшение числа зарегистрированных браков и увеличение числа разводов.

Брак - это добровольный, юридически оформленный союз мужчины и женщины, целью которого является создание семьи и взаимное предоставление прав и обязанностей партнерам.

В связи с уменьшением зарегистрированных случаев вступления в брак и увеличением числа разводов, могут наблюдаться следующие последствия и предьстории:

Снижение рождаемости и ускорение процесса старения населения. Увеличение числа разводов также может указывать на изменения в общественных ценностях.

Разводы могут быть обусловлены ростом уровня мобильности, когда люди чаще меняют место жительства или работу, что приводит к увеличению числа разводов.

Рост числа разводов может привести к увеличению социальных расходов на меры социальной поддержки, включая детские пособия, жилищные субсидии и алиментные выплаты.

Далее мы предоставляем для ознакомления динамику браков и разводов на территории России [8] (рис. 3) и Брянской области [7] (рис. 4) за период 2018 года по 2023 год.

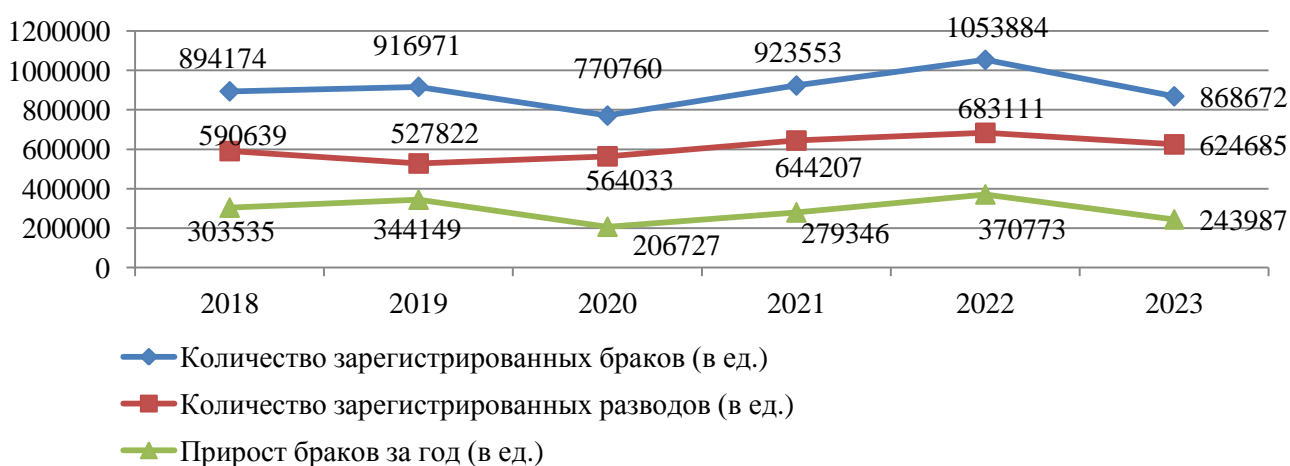


Рисунок 3 – Динамика браков и разводов в России

Таким образом, прирост браков в 2023 году уменьшился в России и Брянской области по сравнению с 2018 годом.

Мы расширили обзор анализа проблемы за счет эмпирических данных, полученных с помощью анкетирования, которое проведено через Интернет на территории Брянской

области, в феврале этого года студентами первого курса направления подготовки социология.

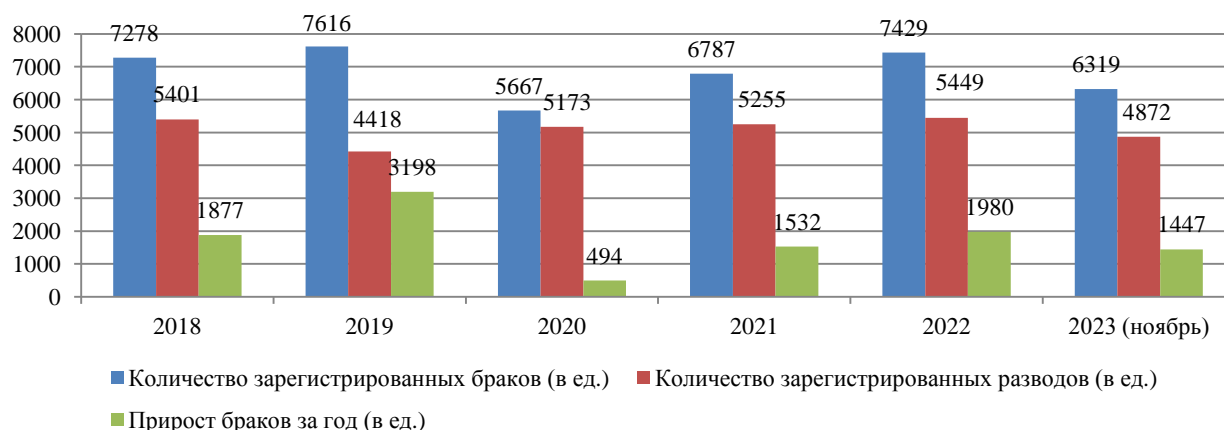


Рисунок 4 – Динамика браков и разводов в Брянской области

Всего было опрошено 145 человек. В анкете было 19 вопросов, далее будут представлены данные полученные в результате опроса.

Гендерный состав респондентов: женщин - 97, мужчин – 48.

Возраст: 18-30 лет.

Мы исследовали отношение молодого поколения к брачным союзам.

Объект исследования выступили студенты 1- 4 курсов Брянского государственного университета имени академика И. Г. Петровского.

Первый вопрос – определение гендерного состава респондентов. Согласно полученным данным, 33% респондентов мужчины и 67% женщины.

Второй вопрос – семейное положение респондентов. Данные показали, что 31% респондентов были "холостыми/неженатыми", 50% респондентов были "женатыми/замужними" и 19% респондентов были "женатыми без официальной регистрации".

Третий вопрос был направлен на определение возраста, в котором респонденты вступили в брак. Результаты показали, что 24% респондентов состояли в браке в возрасте от 16 до 18 лет, 49% от 19 до 25 лет и 27% от 26 до 35 лет.

Четвертый рассматриваемый нами вопрос направлен на выявление места жительства респондентов. Данные показали, что 76% респондентов проживает в городе, 10% респондентов проживает в селе, 14% респондентов проживает в поселке городского типа.

Пятый рассматриваемый нами вопрос направлен на выявление места проживания респондентов на текущий момент. Данные показали, что 19% респондентов проживает в семейном общежитии, 49% респондентов проживает в собственном жилье, 26% респондентов проживает в съемном жилье, 6% респондентов проживает вместе с родителями мужа/жены.

Шестой вопрос направлен на выявление мотивов выхода замуж/женитьбы среди респондентов. Данные показали, что для 10% респондентов мотивом выхода замуж/женитьбы является любовь, для 7% респондентов необходимость, для 2% респондентов требования родителей, для 5% респондентов ответ вызвал затруднения, для 76% ревность.

На седьмой вопрос, «в каком браке вы состоите?» респонденты ответили, что 39% находятся в состоянии «гражданского брака», 10% оформили церковный брак, 51% браков зарегистрированы в органах ЗАГС.

На восьмой вопрос, «сколько детей в вашей семье?» респонденты ответили, что 42% респондентов имеют в семье одного ребенка, 38,6% респондентов имеют в семье двух детей, 10% респондентов имеют в семье троих детей, 6% респондентов имеют в семье четырех

детей, 3,4% респондентов имеют в семье пять или более детей (рис. 5).

На девятый вопрос, «сколько детей вы планируете?» респонденты ответили следующим образом. Данные показали, что 42% респондентов планируют завести одного ребенка, 38,6% респондентов планируют завести двух детей, 10,3% респондентов планируют завести троих детей, 5,5% респондентов планируют завести четверых детей, 3,6% респондентов планируют завести пятерых или более детей.

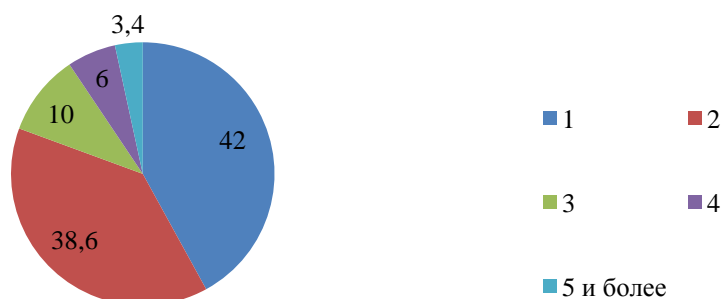


Рисунок 5 – Сколько детей в вашей семье? (в процентном соотношении)

Десятый вопрос «при наличии, какого количества детей вы считаете семью крепкой?» направлен на выявление мнения молодых семей о рекомендуемом количестве детей в семье. Данные показали, что 44% респондентов считают семью крепкой при наличии одного ребенка, 27,6% респондентов считают семью крепкой при наличии двух детей, 18,6% респондентов считают семью крепкой при наличии трех детей, 4,1% респондентов считают семью крепкой при наличии четырех детей, 5,7% респондентов считают семью крепкой при наличии пяти или более детей.

Одиннадцатый вопрос, "Что вы думаете о сожительстве", направлен на выявление отношения респондентов к сожительству. 28,9% респондентов ответили положительно на вопрос о сожительстве, 12,4% - отрицательно, 44,8% -нейтрально, 13,9% затруднились с ответом.

Двенадцатый вопрос "Как долго вы состоите в браке?" был направлен на выявление продолжительности брака респондентов. Выяснилось, что 29% респондентов состоят в браке один год, 36,2% - два года, 17% - три года, 8,2% - четыре года и 9,6% - более пяти лет.

Тринадцатый вопрос, "Полагаетесь ли вы на помощь в браке", призван выяснить, на кого респонденты полагаются в своем браке. 19,3% респондентов полагаются на своих родителей, 13,8% - на государство, 8,3% - на друзей и знакомых, 2% - на дальних родственников и 56,6% - на себя.

Четырнадцатый вопрос, «помогают ли ваши друзья и товарищи выстраивать семейные отношения?» направлен на выявление того, что респондентам помогают выстраивать семейные отношения друзья и товарищи. Данные показали, что 31,7% респондентов помогают выстраивать семейные отношения, 37,2% респондентов не помогают выстраивать семейные отношения, 11,7% респондентам не всегда помогают выстраивать семейные отношения, 19,4% респондентов затруднились ответить.

Пятнадцатый вопрос, «распределены ли семейные обязанности в вашей семье?» позволил выявить изменения во внутреннем устройстве семей. Так, большинство опрошенных респондентов распределяют домашние обязанности в своей семье или выполняют работу вместе. Данные показали, что 40,6% респондентов распределяют семейные обязанности, 10,9% респондентов не распределяют семейные обязанности, 42,5% делают домашнюю работу вместе, 6% возлагают обязанности на супругу/супруга.

Шестнадцатый вопрос, «какие семейные ценности являются основой вашей семьи?» направлен на выявление ценностей, которые респонденты считают самыми важными в своей семье. Респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответа на данный

вопрос. Данные показали, что для 69 респондентов важна забота о детях, для 84 респондентов важно совместное времяпрепровождение, для 80 респондентов важен совместный активный отдых и досуг, для 70 респондентов важно обсуждение семейных проблем.

Семнадцатый вопрос, «назовите пример семьи, которой вам хотелось бы подражать» направлен на выявление ассоциаций у респондентов с примером идеальной семьи из литературы, кино и театра. Данные показали, что 44,1% респондентов хотят подражать семьям из литературы, 47% респондентов хотят подражать семьям из кино, 8,9% респондентов хотят подражать семьям из театральных постановок.

Восемнадцатый вопрос, «устраивает ли вас ваш брак?» направлен на выявление удовлетворенности респондентов своим браком. Данные показали, что 61,6% респондентов довольны своим браком, 10,1% респондентов не довольны своим браком, 11,1% респондентов не совсем довольны своим браком, 17,2% респондентов затруднились с ответом.

Девятнадцатый вопрос, «какие проблемы мешают созданию и становлению молодых семей?» из анкеты позволяет понять, какие проблемы мешают созданию семей в России. Данные показали, что 28,7% респондентам мешают социальные проблемы в создании и становлении молодой семьи, 50% респондентам мешают экономические проблемы в создании и становлении молодой семьи, 12,1% респондентам мешают политические проблемы в создании и становлении молодой семьи, 9,2% респондентам мешают духовно-нравственные проблемы в создании и становлении молодой семьи (рис. 6).

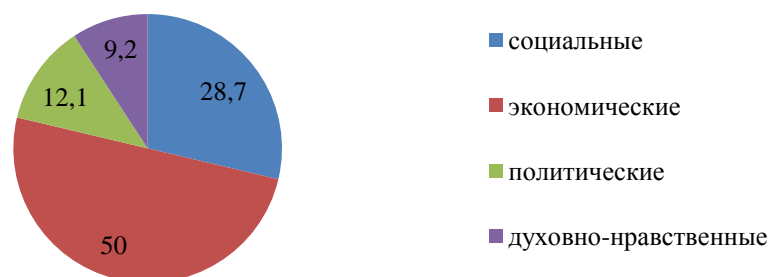


Рисунок 6 – Какие проблемы мешают созданию и становлению молодых семей? (в процентном соотношении)

Обобщая результаты исследования, можно сделать следующий вывод: молодые люди чаще всего вступают в брак в возрасте от 19 до 25 лет и проживают в своем жилье. Примечательно, что в 44% случаев у респондентов есть один ребенок, в 44% случаев они хотят иметь одного ребенка и в 42% считают брак прочным при наличии одного ребенка. Это позволяет предположить, что молодые семьи в большинстве своем не планируют заводить более двух детей. Вероятно, этому способствуют факторы, влияющие на создание и развитие молодых семей, среди которых экономические проблемы (встречаются в 50% случаев) и социальные проблемы (встречаются в 28,7% случаев). Стоит отметить, что Российская Федерация реализует следующие меры, которые направлены на поддержание стабильности российских семей:

- выплата материнского капитала,
- налоговые льготы для многодетных семей
- выплата пособий для детей-инвалидов и другие.

Мы являемся молодежью, и это налагает на нас особую ответственность. Ведь именно нам предстоит строить стабильное будущее нашей страны и мира. Поэтому мы должны серьезно задуматься о своем месте в жизни и начать строить свою жизненную перспективу.

Одним из ключевых аспектов нашей жизненной перспективы должно стать желание иметь большую семью. Видя 2-3 детей в своей семье, мы сможем обеспечить стабильность и гармонию в нашем обществе.

Таким образом, молодежь должна стремиться к созданию больших семей, чтобы обеспечить стабильность общества и строить его будущее.

Список использованных источников

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник. 3-е изд. 2014. - Издательство «Феникс». - 135 с.
2. Гостенина В.И. Социальные практики как категория качества жизни населения современной России. // Общество. Государство. Политика. 2009. №3. – С.41-54
3. Гостенина В.И., Лупенкова Е. Ю., Корюкин А.П. и др. Методологические особенности социологии управления в меняющемся научном дискурсе современности. Эмпирическое значение./ Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2011. №1 (2.) С. 131-139,
4. Гостенина В.И., Лупенкова Е.Ю. Ценностные ориентиры и социальные факторы реформирования российской высшей школы. // Среднерусский вестник общественных наук. 2010. №4 (17). С. 43-49.
5. Гостенина В.И., Кейзик А.С. // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Т. №1. С. 28-35.
6. Малинина Т. Б. Демография и социальная статистика: учебник и практикум для вузов. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2024. - 19 с.
7. Статистика браков и разводов в Брянске. URL: <https://gogov.ru/marriage-divorce/bryansk> (дата обращения 20.01.2024).
8. Статистика браков и разводов в России. URL: <https://gogov.ru/articles/natural-increase/marriage-divorce> (дата обращения 20.01.2024).
9. Численность населения в Брянской области. URL: <https://gogov.ru/population-ru/brn> (дата обращения 26.01.2024).
10. Численность населения России. URL: <https://gogov.ru/articles/population-ru> (дата обращения 26.01.2024).

Сведения об авторах

Гостенина Валентина Ивановна – доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14; e-mail: v.gostenina@yandex.ru; Телефон рабочий: +7(4832) 58-05-20 (1231)

Чивильдеева Ольга Олеговна – студент направления подготовки 39.03.01 «Социология», факультет педагогики и психологии ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; e-mail: civildeevaolga@gmail.com; Адрес: 241036, Россия, Брянская область, Клетнянский р-н, п. Мирный, ул. Школьная, д. 6, кв. 22.

UDC 316. 354 (075)

THE SOCIAL WIPE OF THE MODERN RUSSIAN FAMILY

Gostenina V.I., Chivildeeva O.O.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

In the article, the authors consider current trends affecting the state of Russian families and the demography of the country as a whole and study the attitude of the younger generation to marriage unions. The relevance of the topic is due to the fact that existing trends that affect the condition of young Russian families have an impact on the further demographic development of society. In the course of the study, a questionnaire method was used, with the help of

which data were obtained on the attitude of young people to marriage unions.

Keywords: marriage, demography, children, youth family, marital status.

References

1. Volkov Yu.G. Sociology: textbook. 3rd ed. 2014. - Phoenix Publishing House. - 135 p .
2. Gostenina V.I. Social practices as a category of the quality of life of the population of modern Russia. // Society. State. Politics. 2009.No.3. – pp.41-54
3. Gostenina V.I., Lupenkova E. Yu., Koryukin A.P. and others. Methodological features of the sociology of management in the changing scientific discourse of modernity. Empirical significance./ Yearbook of the Research Institute of Fundamental and Applied Research. 2011.No.1 (2.) pp. 131-139,
4. Gostenina V.I., Lupenkova E.Y. Value orientations and social factors of reforming the Russian higher school. // Central Russian Bulletin of Social Sciences. 2010. No.4 (17). pp. 43-49.
5. Gostenina V.I., Keizik A.S. // Central Russian Bulletin of Social Sciences. 2016. Vol. No. 1. pp. 28-35.
6. Malinina T. B. Demography and social statistics: textbook and workshop for universities. - 2nd ed. - Moscow: Yurayt, 2024. - 19 p.
7. Statistics of marriages and divorces in Bryansk. URL: <https://gogov.ru/marriage-divorce/bryansk> (accessed 20.01.2024).
8. Statistics of marriages and divorces in Russia. URL: <https://gogov.ru/articles/natural-increase/marriage-divorce> (accessed 20.01.2024).
9. Population in the Bryansk region. URL: <https://gogov.ru/population-ru/brn> (accessed 26.01.2024).
10. The population of Russia. URL: <https://gogov.ru/articles/population-ru> (accessed 26.01.2024).

Author`s information

Gostenina Valentina Ivanovna – Doctor of Sociology, Professor, Professor of the Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia E-mail: v.gostenina@yandex.ru. Work phone: +74832580520 (1231)

Chivildeeva Olga Olegovna – student of the field of study 39.03.01 "Sociology", Faculty of Pedagogy and Psychology, Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 6 Shkolnaya str., 22 sq., Kletnyansky district, Mirny settlement, Bryansk region, 241036, Russia. E-mail: civildeevaolga@gmail.com.

УДК 316.334.56

**ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

Жданова А.Э.

Вологодский научный центр Российской академии наук, г. Вологда

Исследование направлено на изучение важности включения молодежи в формирование и развитие комфортной городской среды. Исследование осуществлялось при помощи текстового контент-анализа существующих практик участия молодежи, а также статистических данных и нормативных документов. Изучены понятие молодежи, ее особенности и жизненные ценности. Сделан вывод, что на территории Вологодской области отсутствуют молодежные организации, занимающиеся непосредственно развитием городского пространства.

Ключевые слова: вовлеченность, комфортная городская среда, молодежная политика, молодежь, программа, проект.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-55-63

В последнее десятилетие одним из приоритетных векторов развития территорий является формирование комфортной городской среды. Особое место здесь занимает вовлеченность местных жителей в процесс развития своих городов. Большой исследовательский интерес отдается изучению роли молодежи в данном процессе, так как именно молодое поколение выступает ресурсом трудового, интеллектуального и творческого развития городских территорий. В связи с чем целью статьи является рассмотрение вовлеченности молодежи в процесс развития города, а также анализ существующих молодежных практик в городах Вологодской области.

В 2009 году согласно Указу президента от 18 сентября 2008 года №1383 «О проведении в Российской Федерации Года молодежи» был запущен механизм развития молодежной политики в стране. С этого времени стали разрабатываться программы, проекты и разного рода мероприятия, направленные на поддержание и развитие молодежного ресурса страны. Основной целью данной политики является активное привлечение молодежи в процесс социально-экономических преобразований, а также поддержание развития творческих и профессиональных компетенций молодого поколения. Вышеуказанные цели способствуют увеличению гражданской ответственности и чувству сопричастности в вопросах развития территорий среди представителей молодежи. Благодаря поддержке на федеральном уровне в настоящее время у молодых людей появилось больше возможностей и способов для самореализации.

Согласно ФЗ от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» под молодежью (молодыми гражданами) принято понимать «социально-демографическую группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно». По данным на 1 января 2023 население Вологодской области составляет 1 128 782 человека среди которых 272 682 – это представители молодого поколения (24,16%) [1]. Население Вологды – 311 628 человек, среди них 79 749 представителей молодежи (25,6% от числа горожан; 7,07% от числа жителей области), в тоже время в Череповце живет 301 040 человек (25,1% от числа горожан, 6,69% от числа жителей области).

Изучением молодежи занимается большое количество ученых различных научных специальностей. Одним из ведущих специалистов в области исследований молодежи является Ю.А. Зубок. В одной из своих работ с коллегами уделяют внимание изучению молодежи с точки зрения «активизации молодежи в общественно-политическом пространстве жизнедеятельности общества: отстаивании своего права на участие в формировании городского пространства, участии в волонтерском, экологическом движении, за сохранение культурного наследия и ценностей различного спектра: от традиционных до современных» [2, стр.80]. Говоря о гражданской ответственности и выражении своей

гражданской позиции Ю.А. Зубок и Ю.В. Березутский отмечают, что «с социальной активностью связывается включенность молодых людей в сферу гражданских отношений, где она понимается как готовность участвовать в общественно значимых инициативах» [3, стр. 90].

Ю.В. Манько в книге «Молодежь XXI века – это..?» рассматривает молодежь с различных сторон: социально-экономического развития, социально-политического развития общества, мировоззренческие и теоретико-организационные основы социальной работы с молодым поколением, а также ценности и понятия относительно семьи. Автор приходит к одному из выводов, что «современное молодое поколение, являясь наиболее продуктивной частью человеческого капитала, играет одну из решающих ролей в развитии страны и обеспечения ее экономической безопасности, но требует организации систематической работы со стороны государства, гражданского общества и семьи. Только сформировав высокодуховного и профессионально подготовленного, социально-активного человека, мы можем с уверенностью сказать, что молодежь – наша надежда и светлое будущее» [4, стр. 89]. Так же важным аспектом в социализации молодого поколения является его адаптация к изменяющимся условиям жизни, которая направлена «на поддержание равновесия внешней (природной и социальной) и внутренней (физиологической и духовной) среды, которое приводит к повышению эффективности и комфортности существования и жизнедеятельности» [4, стр. 162]. В следствие этого процесса у молодежи формируется гражданское сознание, активность и самосознание. Отечественные ученые также рассматривают группу молодежи со стороны социологических исследований [5, 6], политического настроения молодежи [7, 8], а также изучения феномена волонтерства [9, 10]. Говоря о последнем, можно обратить внимание, что за 5 лет в Вологодской области значительно увеличилось количество волонтеров (табл. 1). Поскольку именно активисты помогают в организации мероприятий по благоустройству и развитию города. Они транслируют экологическую и городскую культуру среди всех групп населения.

Таблица 1 – Количество волонтеров, чел.

Территория	Россия		Вологодская область		г. Вологда		г. Череповец	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
Всего	715 255	1 502 064	4 153	8 891	358	2 776	202	2 685

Источник: Аналитика волонтерства // Добро.ru
 URL: https://dobro.ru/analytics?utm_source=dobroru&utm_medium=organic&utm_

В тоже время стоит отметить, что при анализе половозрастной структуры преобладают в основном женщины (66-86%) и средний возраст волонтеров колеблется от 23 лет до 31 года (табл. 2). В целом по Вологодской области средний возраст волонтеров на 4-6 лет выше, чем по стране. Волонтерское движение продолжает оставаться более привлекательным для женской части населения, однако тенденция на увеличение доли мужчин – волонтеров наблюдается, как по стране в целом, так и по области, и отдельно по крупным городам. Это может быть следствием как недостаточной аттрактивности для мужчин видов деятельности, в которых участвуют волонтеры, так и недостаточной гендерной сбалансированности мероприятий по развитию волонтерского движения (информационных, учебных, организационных и пр.).

Поскольку большая часть волонтеров это население в возрасте до 35 лет, то особый интерес представляет изучение поведения молодежи в процессе формирования комфортной городской среды. Несмотря на то, что молодежь группа горожан, которая может легче подстроиться под происходящие изменения, они являются требовательной категорией граждан, так как для них город выступает не просто местом жительства, но и пространством для становления и реализации себя. Они выступают производителями и потребителями городского пространства. Как отмечает отечественный исследователь В.Л. Глазычев: «Город возникает, когда возникает городское сообщество» [11]. Представители молодежи в большей степени ориентированы на развитие города, посредством продвижения своих идей и

проектов. С помощью которых могут быть удовлетворены их потребности и интересы – город как площадка роста личности и проявление своей социальной активности. А.Ю. Гайфуллин и Н.В. Рыбалко под социальной активностью молодежи понимают «стремление молодых людей реализовать свои возможности, воздействовать на принятие социально-значимых решений в обществе» [12, стр. 1392].

Таблица 2 – Половозрастная структура волонтеров, в %

Территория Год Возраст	Россия		Вологодская область		г. Вологда		г. Череповец	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
До 18	12,35	51,39	8,25	38,02	1,69	37,79	4,48	35,38
18-24	59,17	20,64	46,74	18,09	36,72	20,46	67,16	21,94
25-34	11,83	9,17	14,86	12,09	22,32	14,01	11,44	13,41
35-44	7,45	10,38	15,03	16,19	24,01	18,55	10,45	18,85
45-54	4,66	5,35	7,47	6,73	12,71	6,3	3,98	6,55
55-64	2,75	2,21	3,61	4,44	2,54	2,02	1,49	2,05
65+	1,78	0,86	4,04	4,43	0	0,86	1	1,82
Женщины	77	66	86	72	81	71	72	73
Мужчины	23	34	14	28	19	29	28	27
Средний возраст	25	23	29	28	31	25	25	26

Источник: Аналитика волонтерства // Добро.ру
 URL: https://dobro.ru/analytics?utm_source=dobroru&utm_medium=organic&utm

Некоторые ученые называют этот процесс социальным участием и дают следующее определение – «это вовлеченность молодежи в конструктивные социальные практики как коллективную деятельность, осуществляемую в рамках повседневной жизни и направленную на удовлетворение общественных интересов, потребностей самой молодежи, в том числе на правах партнерства и соуправления с различными акторами публичной сферы» [13, стр. 189]. В данной статье под социальным участием молодежи будет пониматься – осознанное, добровольное вовлечение молодого поколения в процессы развития территорий, основанное на творческих, инновационных, современных компетенциях и взглядах молодого поколения на модернизацию и совершенствование процессов городской среды.

Одним из первых ученых, обозначивших проблему вовлеченности и соучастия горожан в вопросах городского развития, стал Анри Лефевра в концепции «право на город». Автор приходит к выводу о том, что у горожан есть так называемые права на город, которые включают в себя два основных аспекта. Во-первых, право на участие, то есть местное население должно принимать непосредственное участие в решении актуальных городских вопросов. Во-вторых, право на присвоение, которое предполагает, что горожане могут пользоваться и преобразовать для своего комфорта городские пространства [14]. Концепция Лефевра показывает, что горожане не просто жители города, а полноправные его представители и потребители, у которых есть все основания для городских преобразований.

«Вовлеченность молодежи в производство города является условием становления локально-территориальной идентичности, которая выступает своего рода якорем, привязывающим молодежь к конкретному месту, комфортному для проживания и реализации жизненных планов. Формируется чувство ответственности за город, дающий позитивные эмоции и настрой. Он превращается в ценный ресурс, способствующий саморазвитию и самоутверждению своих жителей. Через практики городской активности молодое поколение осуществляет связь с территорией, утверждая социальные свойства и качества, обретая новые социальные роли, раскрывая личностный потенциал в процессах взаимодействия с разными социальными группами. Таким образом, участие в такого рода деятельности имеет социальную и индивидуальную значимость для молодых людей» [15, стр. 16].

Широкое изучение участия молодежи, в том числе в процессе городского развития ведется среди ученых г. Екатеринбурга [16, 17, 18, 19, 20]. Так, например, Н.Л. Антонова,

С.Б. Абрамова и В.Р. Хафизова показали, что в настоящее время «интернет-площадки выступают средством продвижения и создания городских проектов, стирания пространственных и социокультурных границ дискуссий и апробации молодежных инициатив, становятся источниками, стимулирующими креативный подход к преобразованию городского пространства» [21]. При этом М.В. Певная с коллегами выделяет ряд инфраструктур доступных для молодежи, которые базируются на:

- протополитической основе (школьное и студенческое самоуправление, молодежные парламенты);
- политической базе (членство в политической партии, молодежные и общественные союзы);
- досуговой форме организации (группы по интересам, творческие клубы, учреждения культуры);
- инфраструктуре местных сообществ (НКО) [13].

На территории Вологодской области функционирует ряд организаций и учреждений, направленных на поддержание и развитие молодежной политики на местах. Так, например, в г. Вологде активно ведут свою работу областной центр «Содружество», молодежный центр города Вологды ГОРКОМ35, молодежный парламент Вологды и др. В городе Череповце также функционируют молодежные организации по досуговой и творческой деятельности молодого поколения: молодежный центр города Череповца, молодежный парламент Череповца. Однако, как можно заметить, в городах отсутствуют организации, которые занимаются непосредственным формированием комфортной городской среды посредством молодежного ресурса и потенциала. Несмотря на то, что специализирующиеся организации отсутствуют, в обоих крупных городах области проводятся различные мероприятия и акции, направленные на благоустройство и улучшению экологической обстановки на местах, что выступает непосредственным компонентом комфортной городской среды. Так, например, в ГОРКОМ35 данную деятельность осуществляет Центр Экологических инициатив, ежегодно проходят мероприятия такие как «Чистые игры» (проведение масштабного субботника на определенной территории), «ЭкоПарк» (экологическая акция по раздельному сбору бытовых отходов), и «ДЕЛЬНЫЙ круговорот» (переработку в щепу новогодних елей). Последнее также проводится и в г. Череповце. Также большое количество различных студенческих объединений, советов, клубов и отрядов создано на базе высших учебных заведений области (Вологодский государственный университет, Череповецкий государственный университет, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, филиал РАНХиГС и МГЮА) с целью повышения качества студенческой жизни.

В 2022 году в стране была запущена всероссийская программа «5 шагов для города», которая направлена на качественные изменения городской среды. Данная программа была разработана Госкорпорацией ВЭБ.РФ и КБ «Стрелка». Участниками данной программы стали 378 городов. Программа состоит из 5 направлений (шагов), которые подразумевают под собой преобразование городского пространства, а также созданию городских мероприятий (табл. 3).

Таблица 3 – Пять направлений программы «5 шагов для города»

Шаг 1	«Город рядом»	Создание комфортной среды, а также функциональное разнообразие сервисов рядом с домом
Шаг 2	«Сохрани планету»	Снижение вредного воздействия на природу, развитие экологического мышления и выработка экопривычек путем проведения совместные с жителями акции по сохранению природы и бережному отношению к ней
Шаг 3	«Вдохни жизнь»	Возрождение городской айдентики, благоустройство заброшенных территорий, создание районных молодежных центров
Шаг 4	«Добавь энергии»	Популяризация здорового образа жизни, создание условий для занятий спортом, повышения доступности правильного питания
Шаг 5	«Собери своих»	Создание событий различного формата во вновь созданных местах притяжения
Источник: Пять шагов для города // ВЭБ.РФ - URL: https://xn--90ab5f.xn--p1ai/five-steps/#:~:text		

Важно заметить, что целевой группой данной программы являются представители молодого поколения: подростки, студенты и специалисты различных направлений. Значимость инициативы для молодежи подтверждает председатель ВЭБ.РФ Игорь Шувалов: «Мы хотим, чтобы в стране началось позитивное соревнование – кто быстрее создаст вокруг себя совершенно измененную среду. Будем здесь опираться на активные группы молодежи, общественные группы в городах» [22]. Для запуска проекта проведено исследование посредством контент-анализа социальных сетей, анкетирования и фокус-групп среди молодого поколения, проживающего в городах. Вследствие чего партнер КБ «Стрелка», эксперт в области пространственного развития городов и территорий А. Муратов сделал следующие выводы: «Я бы выделил три важных момента: первое – молодежи остро не хватает своих мест в городе, где можно собраться с друзьями, заняться делами по душе без навязчивого контроля и надзора. Второе - все больше внимания уделяется качеству среды рядом с домом: возрастают требования к подъездам, к виду из окна, к степени благоустройства и ухоженности улиц и дворов. Третье – запрос на интересную и разнообразную жизнь, на праздники в каждом районе города» [22]. Данное исследование подтверждает значимость и актуальность включения именно молодого поколения в процесс формирования и развития городской среды.

В рамках данной программы на территории города Вологды проходит фестиваль стрит-арта «Палисад», который объединяет в себе молодых и талантливых художников, волонтеров, а также местных жителей и туристов города. Благодаря проекту происходит не только улучшение городской инфраструктуры, но и повышается туристическая привлекательность города, создаются уникальные арт-объекты. Основными мероприятиями являются роспись в стиле граффити стен зданий, в том числе жилых домов, для улучшения их эстетического вида. Каждый год для росписи задана определенная тема, в 2024 это следующие темы: «Родина первых», «Вологодское гостеприимство», «Известные вологжане», «Городские легенды», «Мы вместе» и «Фристайл» [23]. «Палисад» становится хорошей практикой по благоустройству городского пространства, привлечение молодых людей к преобразованию городского пространства, а также межрегионального сотрудничества, т.к. в фестивале участвуют художники из разных уголков страны.

В промышленном центре Вологодской области г. Череповце в период с октября 2022 г. по июль 2023 г. реализовывался проект «Это мой город», который победил в конкурсе Президентского фонда культурных инициатив. В рамках вышеуказанной практики происходит процесс вовлечения подростков, живущих в г. Череповце в формирование комфортной городской среды, а также становление и закрепление у них территориальной идентичности. Основными мероприятиями являются проведение циклов лекций и экскурсий по теме истории города, встречи с известными архитекторами, дизайнерами и специалистами по развитию городской среды, а также однодневные мастер-классы. Для творческих подростков, которые проявляют интерес к архитектуре и дизайну, проведен конкурс «Виртуальное реально», где подростки разрабатывали и создавали в столярной мастерской арт-объекты для города. Работы победителей остались на различных общественных пространствах и улицах города [24]. Важно отметить, что целевой группой проекта являются школьники и студенты города. Реализация вышеуказанной практики является востребованной и актуальной, так как в ходе нее у подростков появляется возможность не только принять участие в ней, но и пройти обучение, а в последующем воплотить в реальность свою личную разработку.

Городская среда для молодежи представляет динамичную среду для самореализации и самоутверждения в сфере труда, образования, культуры и политики. Как показывают данные исследования тема вовлечения молодежи в процессы формирования городской среды и ее благоустройства являются актуальными в текущей повестке. Несмотря на большое количество организаций и объединений, созданных для молодежи, полностью направленных на благоустройство территории нет, есть только разовые акции, проекты или мероприятия. В связи с этим видится необходимым в первую очередь создать единый реестр молодежных

организаций области. Во-вторых, ввиду того, что специальные молодежные организации по формированию комфортной и качественной городской среды отсутствуют – кажется необходимым создание такой структуры для молодежи. В-третьих, актуальным и удобным механизмом информирования молодежи о различных мероприятиях по городской среде будет создание единого информационного поля – платформы, сайта или приложения. В результате соучастия молодежи с представителями власти, бизнеса и других общественных организаций и учета их мнения повышается привлекательность города для туризма, а также для постоянного места жительства. К тому же в процессе участия в формировании комфортной городской среды у молодых людей повышается причастность к созданию территориальной идентичности города и формируются смысложизненные ориентиры и ценности.

Список использованных источников

1. Численность и состав населения: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia> (дата обращения: 11.01.2024 г.). – Текст: электронный.
2. Зубок, Ю.А. Жизненные позиции молодёжи: смысловые основания формирования / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров, А.С. Любутов, О.В. Сорокин // Вестник Института социологии. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 79-98. – DOI 10.19181/vis.2021.12.3.738.
3. Зубок, Ю. А. Социальная активность молодежи: мировоззренческие основания саморегуляции / Ю.А. Зубок, Ю.В. Березутский // Власть и управление на Востоке России. – 2020. – № 2(91). – С. 89-105. – DOI 10.22394/1818-4049-2020-91-2-89-105.
4. Манько, Ю.В. Молодежь XXI века – это..? / Ю.В. Манько. – СПб: ИД «Петрополис», 2020. – 212 с.
5. Горшков, М.К. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: монография / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М: ФНИСЦ РАН, 2020. – 688 с. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-325-6.2020.
6. Константиновский, Д.Л. Молодежь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко. — М.: ЦСП и М, 2014. – 548 с.
7. Роль молодежных организаций в процессе политической социализации российской молодежи: монография / О.В. Попова, Я.Ю. Шашкова, С.Ю. Асеев [и др.] – СПб.: Скифия-принт, 2019. – 245 с. ISBN 978-5-98620-499-4.
8. Молодежное политическое лидерство в российских регионах: монография / О.В. Попова, Я.Ю. Шашкова, С.Ю. Асеев [и др.]. – СПб: Скифия-принт, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-98620-492-5.
9. Яницкий, О.Н. Волонтерство в непрерывно меняющемся мире: [монография] / О.Н. Яницкий. – М: Издательство «Весь Мир», 2020. – 312 с. – ISBN 978-5-7777-0819-9.
10. Певная, М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М.В. Певная – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2016. – 434 с.
11. Глазычев В.Л.: Люди роста. – URL: https://ludirosta.ru/post/glazychev-vl-glubinnyy-nagrod_2534 (дата обращения: 12.01.2024 г.). – Текст: электронный.
12. Гайфуллин, А.Ю. Социальная активность молодежи: оценка и пути повышения / А.Ю. Гайфуллин, Н. В. Рыбалко // Вестник Башкирского университета. – 2011. – Т. 16, № 4. – С. 1392-1396
13. Певная, М.В. Управление социальным участием молодежи в социокультурном развитии городов России и постсоветских стран: основы методологии и теоретические положения концепции / М.В. Певная, Е.А. Шуклина, М. Черникова-Бука, Е. Каземирчик, Д.Ф. Телпаева // Научный результат. Социология и управление. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 184-200. DOI: 10.18413/2408-9338-2020-6-40-11.
14. Lefebvre, H. Le droit à la ville / Anthopos, Paris1968: Lefebvre, H. Le Droit à la ville / H. Lefebvre. – Paris: Anthropos, 1968.

15. Антонова, Н.Л. Право на город: мотивация социальной активности городской молодежи / Н.Л. Антонова, С.Б. Абрамова // Теория и практика общественного развития. – 2021. – № 6. – С. 15–19. <https://doi.org/10.24158/tipor.2021.6.1>.
16. Заборова, Е. Н. Социология молодежи: уральская школа / Е.Н. Заборова, О.В. Мылтасова // Logos et Praxis. – 2019. – Т. 18, № 3. – С. 69-77. – DOI 10.15688/lp.jvolsu.2019.3.8.
17. Антонова, Н.Л. Образ "города для жизни" в представлениях студентов Екатеринбургa / Н.Л. Антонова, О.И. Пименова, С.Б. Абрамова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2018. – Т. 4, № 2. – С. 23-37. – DOI 10.21684/2411-7897-2018-4-2-23-37.
18. Валеева, М.В. Факторы привлекательности территории для молодежи на примере г. Екатеринбургa / М.В. Валеева // Пространственное развитие региона: перспективы, приоритеты, ресурсы : сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Калининград, 22–23 ноября 2019 года / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Западный филиал. – Калининград: "РА Полиграфыч", 2019. – С. 446-447.
19. Антонова, Н.Л. Образ будущего: привлекательность города в оценках молодежи / Н.Л. Антонова // Теория и практика общественного развития. – 2019. – № 11(141). – С. 13-16. – DOI 10.24158/tipor.2019.11.1.
20. Дорошенко, С.В. «Молодежный фактор» социально-экономического развития Российского мегаполиса / С.В. Дорошенко, Я.И. Соломатин // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2015. – № 1(41). – С. 13-30.
21. Антонова, Н.Л. Участие молодежи в жизни города: репрезентация практик в цифровой среде / Н.Л. Антонова, С.Б. Абрамова, В.Р. Хафизова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2022. – Т. 22, № 3. – С. 76-83. – DOI 10.14529/ssh220310.
22. В России запустили программу «5 шагов для городов» по изменению городской среды: Агентство стратегических инициатив. – URL: [https://asi.ru/news/187520/#:~:text= \(дата обращения: 25.01.2024 г.\)](https://asi.ru/news/187520/#:~:text= (дата обращения: 25.01.2024 г.)). – Текст: электронный.
23. В Вологде ищут стены для фестиваля стрит-арта «Палисад-2024»: Сетевое издание «вологда.рф». – URL: <https://vologda.ru/news/society/114416/> (дата обращения: 25.01.2024 г.). – Текст: электронный.
24. Фонд «Дорога к дому» дал возможность подросткам реализовать свои смелые идеи в городском пространстве: Дорога к дому. URL: <https://dorogakdomu.ru/news/fond-doroga-k-domu-dal-vozmozhnost-podrostkam-realizovat-svoi-smelye-idei-v-gorodskom-prostranstve/> (дата обращения: 25.01.2024 г.). – Текст: электронный.

Сведения об авторах

Жданова Ангелина Эдуардовна - младший научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук. Россия, г. Вологда, тел.: 8(8172)59-78-10, e-mail: angelinazhdanova99@mail.ru

UDC 316.334.56

ARTICLE ABOUT THE RELEVANCE OF INVOLVING YOUTH IN THE PROCESS OF URBAN SPACE DEVELOPMENT

Zhdanova A.E.

Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Vologda

The study is aimed at studying the importance of including youth in the formation and development of a comfortable urban environment. The research was carried out using textual content analysis of existing youth participation practices,



as well as statistical data and regulatory documents. The concept of youth, its characteristics and life values have been studied. It is concluded that in the Vologda region there are no youth organizations directly involved in the development of urban space.

Keywords: involvement, comfortable urban environment, youth policy, youth, program, project.

References

1. Population size and composition: Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Vologda Region. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia> (accessed: 11.01.2024). – Text: electronic.
2. Zubok, Yu.A. Life positions in self-regulation of life activity of the youth / Yu.A. Zubok, V.I. Chuprov, A.S. Lyubutov, O.V. Sorokin // *Bulletin of the Institute of Sociology*. – 2021. – T. 12, No. 3. – P. 79-98. – DOI 10.19181/vis.2021.12.3.738.
3. Zubok, Yu. A. Social activity of youth: ideological foundations of self-regulations / Yu.A. Zubok, Yu.V. Berezutsky // *Power and management in the East of Russia*. – 2020. – No. 2(91). – pp. 89-105. – DOI 10.22394/1818-4049-2020-91-2-89-105.
4. Manko, Yu.V. The youth of the 21st century is..? / Yu.V. Manko. – St. Petersburg: Publishing House “Petropolis”, 2020. – 212 p.
5. Gorshkov, M.K. The youth of Russia under the lens of sociology: results of years of research: monograph / M.K. Gorshkov, F.E. Sheregi. – M: FCTAS RAS, 2020. – 688 p. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-325-6.2020.
6. Konstantinovsky, D.L. Youth of Russia at the turn of the 20th–21st centuries: education, labor, social well-being / D.L. Konstantinovsky, E.D. Voznesenskaya, G.A. Cherednichenko. - M.: TsSP and M, 2014. - 548 p.
7. The role of youth organizations in the process of political socialization of Russian youth: monograph / O.V. Popova, Ya.Yu. Shashkova, S.Yu. Aseev [and others] - St. Petersburg: Skifia-print, 2019. - 245 p. ISBN 978-5-98620-499-4.
8. Youth political leadership in Russian regions: monograph / O.V. Popova, Ya.Yu. Shashkova, S.Yu. Aseev [and others]. – St. Petersburg: Skifia-print, 2020. – 216 p. – ISBN 978-5-98620-492-5.
9. Yanitsky, O.N. Volunteering in a constantly changing world: [monograph] / O.N. Yanitsky. – M: Publishing House “Ves Mir”, 2020. – 312 p. – ISBN 978-5-7777-0819-9.
10. Pevnaya, M.V. Volunteerism management: international experience and local practices: monograph / M.V. Pevnaya - Ekaterinburg: Ural Publishing House, University, 2016. - 434 p.
11. Glazychev V.L.: People of growth. – URL: https://ludirosta.ru/post/glazychev-vl-glubinny-narod_2534 (accessed: 12.01.2024). – Text: electronic.
12. Gaifullin, A.Yu. Social youth activity: estimation and ways of increasing / A.Yu. Gaifullin, N.V. Rybalko // *Bulletin of the Bashkir University*. – 2011. – T. 16, No. 4. – P. 1392-1396
13. Pevnaya, M.V. Management of social participation of youth in the sociocultural development of cities in Russia and post-Soviet countries: fundamentals of methodology and theoretical provisions of the concept / M.V. Pevnaya, E.A. Shuklina, M. Chernikova-Buka, E. Kazemirchik, D.F. Telepaeva // *Scientific result. Sociology and management*. – 2020. – T. 6, No. 4. – P. 184-200. DOI: 10.18413/2408-9338-2020-6-40-11.
14. Lefebvre, H. *Le droit à la ville* / Anthopos, Paris1968: Lefebvre, H. *Le Droit à la ville* / H. Lefebvre. – Paris: Anthopos, 1968.
15. Antonova, N.L., The right for the city: motivation of social activity of urban youth / N.L. Antonova, S.B. Abramova // *Theory and practice of social development*. – 2021. – No. 6. – P. 15–19. <https://doi.org/10.24158/tipor.2021.6.1>.
16. Zaborova, E.N. Sociology of youth: Ural school / E.N. Zaborova, O.V. Myltasova // *Logos et Praxis*. – 2019. – T. 18, No. 3. – P. 69-77. – DOI 10.15688/lp.jvolsu.2019.3.8.
17. Antonova, N.L. The image of "city for life" in students' representation in Yekaterinburg / N.L. Antonova, O.I. Pimenova, S.B. Abramova // *Bulletin of Tyumen State University. Socio-*

economic and legal research. – 2018. – Т. 4, No. 2. – P. 23-37. – DOI 10.21684/2411-7897-2018-4-2-23-37.

18. Valeeva, M.V. Factors of attractiveness of a territory for young people using the example of Yekaterinburg / M.V. Valeeva // Spatial development of the region: prospects, priorities, resources: collection of scientific papers of the international scientific and practical conference, Kaliningrad, November 22–23, 2019 / Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Western Branch. – Kaliningrad: “RA Poligrafych”, 2019. – P. 446-447.

19. Antonova, N.L. The image of the future: attractiveness of the city as assessed by youth / N.L. Antonova // Theory and practice of social development. – 2019. – No. 11(141). – pp. 13-16. – DOI 10.24158/tipor.2019.11.1.

20. Doroshenko, S.V. The youth factor socio-economic development of the Russian metropolis / S.V. Doroshenko, Ya.I. Solomatin // Regional economics and management: electronic scientific journal. – 2015. – No. 1(41). – P. 13-30.

21. Antonova, N.L. Youth participation in the life of the city: a representation of digital practices / N.L. Antonova, S.B. Abramova, V.R. Khafizova // Bulletin of the South Ural State University. Series: Social Sciences and Humanities. – 2022. – Т. 22, No. 3. – P. 76-83. – DOI 10.14529/ssh220310.

22. In Russia was launched program the “5 Steps for Cities” program to change the urban environment: Agency for Strategic Initiatives. – URL: <https://asi.ru/news/187520/#:~:text=> (accessed: 25.01.2024). – Text: electronic.

23. In Vologda, they are looking for walls for the street art festival “Palisade-2024”: Online publication “vologda.rf”. – URL: <https://vologda.ru> (accessed: 25.01.2024). – Text: electronic.

24. The Road to Home Foundation gave teenagers the opportunity to realize their bold ideas in urban space: The Road to Home. URL: <https://dorogakdomu.ru/news/fond-doroga-k-domu-dal-vozmozhnost-podrostkam-realizovat-svoi-smelye-idei-v-gorodskom-prostranstve/> (accessed: 25.01.2024). – Text: electronic.

Author`s information

Zhdanova Angelina Eduardovna - junior researcher, Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. Russia, Vologda, tel.: 8(8172)59-78-10, e-mail: angelinazhdanova99@mail.ru

УДК 316.25

МИШЕЛЬ ФУКО КАК ОСНОВАТЕЛЬ УЧЕНИЯ О ДИСКУРСЕ

Шилина С.А., Шевченко К.П.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье рассматриваются актуальные вопросы вклада французского социолога Мишеля Фуко в развитие социологической науки. Авторы статьи показывают, что ученый стал одним из основателей учения о дискурсе, рассматривая вопросы взаимодействия общества и власти. В статье обозначены также вехи биографии социолога, представлены его основные труды. Проанализированы взгляды французского ученого на природу власти. Авторами делается вывод: значение трудов М. Фуко для социологической науки заключается в том, что он разработал понятие «археологии знания», которое позволяет исследовать исторические, социальные и политические условия возникновения и действия знания, ввел понятие дискурса.

Ключевые слова: дискурс, М. Фуко, власть, археология знания, биополитика, дискурсивные практики.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-64-70

Актуальным является обращение к вопросам генезиса и становления социологической мысли, вклада отдельных ученых в развитие социологии [1; 2; 3], ведь без знания истории науки невозможно понять её значение для эволюции общества. Научная мысль развивается вместе с эволюцией общества, порой опережая социальную действительность, создавая те ориентиры, к которым должно стремиться человечество на пути прогресса.

В эпоху стремительного развития информационных технологий [9; 15; 16] особое значение приобретает обращение к гуманитарному знанию, которое призвано прививать нравственные ценности [13]. Социология как наука об обществе в этом случае способствует распознаванию тех важных компонентов трансформации окружающего нас мира, которые могут помочь сохранению традиций нашего народа [5; 6; 7]. Поэтому без обращения к истории, в том числе к истории науки социологии, невозможно стать глубоко образованным специалистом. В связи с вышесказанным подчеркнем, что необходимо обращаться к именам великих, кто стоял у истоков того или иного научного направления. Наука делается порой отдельными личностями (не умаляя вклада коллективов ученых в формирование, становление и развитие той или иной отрасли науки), чьи взгляды и смелые гипотезы могут быть оценены по достоинству только по истечении времени (причем признание часто приходит посмертно). Значимость для науки того или иного мыслителя оценивается иногда только потомками.

Одним из ученых, внесших большой вклад в развитие социологической мысли, является Мишель Фуко. Он стал яркой фигурой французской культуры, войдя в один ряд с такими деятелями, как Жак Деррида, Жан-Поль Сартр, Ролан Барт и другие. Научные и культурологические труды, основные идеи исследователя оказали влияние на развитие современной философии, внесли вклад в психологию, литературоведение [14]. Социологи же по праву считают Мишеля Фуко представителем социологического знания.

Особый вклад М. Фуко внес в развитие учения о дискурсе, который впоследствии получил междисциплинарное распространение, перейдя из лингвистики в социологию, философию, политологию и другие сферы научного знания. Особый взгляд французского ученого на это понятие дал толчок новому направлению дискурсологии.

Термин «дискурс» имеет много значений, многие ученые (особенно лингвисты) сближают его с понятием «текст», но только такой, при анализе которого учитываются социальные условия создания и бытования этого текста, его целеполагание. Н.Д. Арутюнова образно выразила данное понимание дискурса как «речь, погруженная в жизнь». Это лингвистическая интерпретация, которая получила дальнейшее развитие в трудах многих как зарубежных, так и отечественных филологов, языковедов.

Для М. Фуко данный термин сближен с понятием «власть», с идеологическими

ценностями, поэтому многие последователи французского учёного, расширив и углубив такое понимание, применяют лексему «дискурс» в рассуждениях о взаимодействии государства и социума. Социальная подоплека дискурса предполагает использование данного феномена в создаваемых управленцами высказываниях.

Мы считаем такое понимание, как у М. Фуко, правомерным, ведь управленческие интенции, направленные на то, чтобы постулируемые властью положения воспринимались с одобрением и служили руководством к действию, имеют большую социальную значимость, а значит, управленческий дискурс должен создаваться с учетом тех реальных условий жизнедеятельности общества, изменение которых необходимо для поднятия уровня жизни людей и улучшения её качества. Дискурс, таким образом, предполагает обратную связь, без которой немислимо взаимодействие социума и государства.

Поэтому высоки требования к созданию управленческого дискурса, к отбору языковых элементов, которые призваны способствовать эффективности воздействия на общество. Дискурс при этом подразумевает не только письменную, но устную форму своего бытования.

«Кто не умеет говорить, тот карьеры не сделает», - было сказано Наполеоном двести лет назад. Задумаемся, справедливо ли данное утверждение в условиях нашего времени. Чтобы ответить на интересующий нас вопрос, разберемся, во-первых, что значит «умеет говорить», во-вторых, о какой карьере идет речь, наконец, чем наше время отличается от времени Наполеона. Этот политический деятель оставил, без сомнения, большой след в истории, пусть и неоднозначно оцениваемый в русской историографии под влиянием взглядов колосса русской классической литературы Л.Н. Толстого.

Поскольку Наполеон был полководцем и политическим деятелем, логично предположить, что для него «умеет говорить» значило «владеет ораторским мастерством». Ведь для того, чтобы увлечь массы, завоевать их авторитет, необходимо уметь убедить их в своей правоте, показать им ясную и привлекательную цель, представить доступно и ярко средства ее достижения. Чтобы решить перечисленные задачи, требуется владеть голосом, нормами языка, умением создать необходимую эмоциональную обстановку и поддерживать ее - в том числе и речевыми средствами. И, конечно же, надо импровизировать, что возможно лишь при условии отличного владения фактическим материалом и умением его композиционно организовать. Во все времена эти качества были важны для тех, чьей деятельности было публичное выступление (пусть и не как основное занятие).

Актуальны ли сегодня перечисленные требования? Разумеется, да. Более того. В условиях демократии, свободного выбора умение политика неординарно представить аудитории свою программу многократно увеличивает его шансы на победу на выборах. Значит, умение говорить – это умение выигрывать. Следовательно, для тех, кто мечтает о политической карьере, умение говорить является актуальным требованием. Примером может служить наша реальность.

Но поможет ли красноречие в иных сферах? Безусловно, да. Возьмите газету и просмотрите объявления работодателей. Многие предъявляют к претендентам, помимо чисто профессиональных требований, и такие как «коммуникабельность», «грамотная речь». Да и стоит ли напоминать, что речь человека в любой ситуации является и его визитной карточкой, и его личностной характеристикой. В этом смысле плохая речь – это синоним необразованности или даже небогатого интеллекта. Ведь самые умные «вещи», изложенные косноязычно, невнятно, с использованием жаргонной лексики, не будут восприниматься как умные. В условиях конкурентной борьбы шансы сделать карьеру для молчунов или говорящих с разного рода ошибками и «бесцветно» равны нулю. Требовательный работодатель «расшифрует» неумение говорить как необразованность, как умственную ограниченность. И будет прав. Ведь не зря сказано: «Кто ясно мыслит, тот ясно излагает». Образ фирмы, учреждения, заведения начинает формироваться у посетителя, клиента, потенциального приобретателя товаров и услуг с того момента, как возникает диалог с сотрудником (например, с секретарем в приемной, с человеком, который отвечает на

телефонные звонки). Положительный имидж может сформироваться по первому впечатлению, если сотрудник грамотно строит свою речь, четко выражает мысли.

Представленные соображения позволяют заключить: тезис Наполеона справедлив и в наши дни. Сегодня умение говорить – это одна из составляющих жизненного успеха, в котором карьерный рост стоит отнюдь не на последнем месте. Сегодня умение говорить – это заявка на то, что ты способен быть лидером. Это очень важно и для политического деятеля (в свете тематики нашей статьи).

Всё вышесказанное напрямую относится к управленческому дискурсу: очень часто именно от умения четко, точно, образно доносить до общества управленческие интенции зависит восприятие и положительное принятие постулируемых высказываний. Научная основа под понятие дискурса и дискурсивных практик, как уже сказано выше, была подведена французским ученым 20 века.

Обратимся к биографии Мишеля Фуко, что, с нашей точки зрения, позволит лучше понять истоки социологических воззрений французского исследователя дискурса. Как представляется, без знания жизненных вех того или иного мыслителя картина его научных достижений не представляется законченной.

Будущий ученый родился 15 октября 1926 года в Пуатье. Отец, как и оба деда, занимались хирургией. По отцовской линии мужчины носили имя Поль, однако ребенок, неприязненно относясь к родителю из-за его деспотичного характера, называл себя Мишелем. Кроме него, в семье воспитывались старшая сестра Франсин и младший брат Дени. По отзывам биографов, Мишель был жизнелюбивым, озорным ребенком, любящим розыгрыши и проказы.

В детстве Фуко учился в Лицее Генриха VI, а в 1940 году перешел в Колледж Святого Станислава. Получив в 1943-м степень бакалавра, юноша начал подготовку к вступительным экзаменам в Высшую нормальную школу. В молодости он увлекся философией, открыл для себя труды Георга Гегеля, Фридриха Ницше, Карла Юнга, Карла Маркса и других мыслителей. Это, конечно же, повлияло на дальнейшие научные интересы мыслителя.

В 1946 году, блестяще пройдя вступительные испытания, Мишель стал студентом. За время учебы молодой человек познакомился с новаторскими учениями в области социальной психологии, психопатологии. В рамках курсов француз посещал больницу Святой Анны и другие лечебные заведения для душевнобольных, наблюдая за поведением пациентов. Это также давало материал для размышлений пытливого юноши, формируя его научные интересы.

В начале 50-х ученый выступил в качестве лектора в Высшей нормальной школе. Лекции Мишеля вызвали интерес у студентов. Среди них оказался Жак Деррида, ставший впоследствии представителем школы деконструктивизма. Позднее он отмечал ораторское мастерство преподавателя. Параллельно совершенствуясь в изучении психологии и философии, Фуко начал писать первые научные работы. Во второй половине 50-х француз получил приглашение от шведского университета. Переехав, мужчина проводил занятия по французскому языку и литературе. Здесь же ученый приступил к написанию диссертации. Преподавательская деятельность продолжилась в Варшаве, Гамбурге, после чего философ вернулся в Париж. В 1961 году Мишель защитил диссертационный труд «Безумие и неразумие. История безумия в классическую эпоху». Во второй половине 60-х, отправившись вслед за Дефером в Тунис, начал читать в местном университете лекции по искусству и эстетике западной живописи. Одна из них — «Живопись Мане» — позднее была издана в печатном формате. Разносторонние увлечения позволяли М. Фуко с новой стороны увидеть многие устоявшиеся в научной сфере постулаты, что давало основу для собственных оригинальных гипотез.

В ранних научных работах «Слова и вещи» и «Археология знания» философ выступал как структуралист. В этих работах, анализируя феномен пространства в пространстве, мужчина использовал созданное им определение гетеротопия, граничащее с утопией и антиутопией. Однако позднее он отказался от идей этого направления. Большой интерес для

ученого представляли вопросы генеалогии отношения власти и преступности. В книге «Надзирать и наказывать: рождение тюрьмы» Фуко описывает эволюцию тюремных институтов, показывает, как реалии каждой эпохи меняли представления общества о казни. Социальная проблематика, таким образом, всё больше интересовала французского ученого.

С середины 1970-х и до 1984 года Мишель создавал большой труд «История сексуальности». В планах исследователя было написание шести томов, однако успел издать лишь три. Философ рассматривал проблемы отношения полов с разных точек зрения, анализировал, как власть, индивидуальные потребности (том «Забота о себе»), исторические реалии формируют те или иные взгляды на эти вопросы. В начале 80-х Мишель читал лекции в Коллеж де Франс, которые затем были выпущены в печать. Среди них «Герменевтика субъекта», «Лекции о воле к знанию» и другие. Будучи человеком, имеющим активную политическую позицию, ученый писал статьи о гражданском обществе, в частности издал работу «Интеллектуалы и власть». Как видим, проблемы власти, а значит, и дискурсивных практик, занимают большое место в научном наследии французского мыслителя.

Также психолог увлекался сочинениями Сартра, темами светского экзистенциализма. Между современными критиками нет единого мнения, был ли Фуко постмодернистом. Некоторые идеи, изложенные в трудах француза, понимание им феномена текста и автора, кодов и дискурсов сблизили мужчину с представителями постмодернистской эстетики. Но в то же время философ не привязывался к конкретным направлениям, искал новые методы познания жизни. Путь становления социолога свидетельствует об оригинальности его взглядов.

Рассмотрим основные работы и теории. Это поможет более всесторонне рассмотреть вклад М. Фуко в науку.

Одним из основных вкладов Фуко в философию является его подход к власти и знанию. О востребованности данной темы до сих пор свидетельствуют многочисленные публикации (например, [4; 8]). Фуко анализировал природу власти и различные механизмы, которые обеспечивают ее функционирование. Он утверждал, что власть не только связана с политическими структурами, но и проникает во все аспекты нашей жизни, определяя наше мышление, поведение и даже субъективность. Кроме того, Фуко внес значительный вклад в понимание знания и его создания. Он разработал понятие «археологии знания», которое позволяет исследовать исторические, социальные и политические условия возникновения и действия знания. Фуко провозгласил, что знание является результатом властных отношений и дискурсивных практик, что существуют различные формы знания, которые служат интересам разных групп и институтов. Это нашло отражения в последующих работах других социологов (например, [11; 12]). А ведь очень важно, чтобы у учёного были последователи, чтобы его теории развивались, получали новое осмысление.

Одной из самых известных работ Фуко является «Надзирать и наказывать: рождение тюрьмы», в которой он анализирует историю и эволюцию тюрьмы. Эта работа имела огромное влияние на область криминалистики и позволила переосмыслить понятие наказания и функции тюремных учреждений. Социологический подход способствовал раскрытию механизмов данных социальных явлений общества, что впоследствии нашло отражение во многих последующих научных трудах юристов и социологов.

В целом, Фуко принес огромный вклад в философию, создав новые понятия и аналитические инструменты, которые позволили лучше понять природу власти, знания и социальных отношений [10]. Не меньший вклад этими изысканиями и идеями внесен и в сферу социологического знания, которое, как известно, выросло из философии.

Интересным является представление М. Фуко о понятии «археология знания». Рассуждения ученого любопытны и в 21 веке.

Фуко утверждал, что знание формируется и развивается в рамках конкретной социально-исторической практики. Он признавал, что знание не является объективным и нейтральным, а всегда связано с властью и дискурсом. Археология знания предлагает

анализировать исторические дискурсивные практики, чтобы понять, какие властные отношения и социальные структуры определяют, какое знание считается правильным и истинным в определенный период времени. Археология знания Фуко выделяет два основных аспекта: управление знанием и создание иерархий. Фуко исследовал, как в рамках различных дискурсивных практик формируются и поддерживаются властные режимы знания. Он обращал внимание на то, как разные дискурсы создают иерархии знания, определяют, какое знание признается важным и достойным изучения, а какое оказывается исключенным или невидимым. Археология знания Фуко способствует осмыслению перспективности знания и анализу его социального и культурного контекста. Она помогает понять, какие предпосылки лежат в основе нашего понимания мира и как они формируются и меняются со временем. Это позволяет критически относиться к знанию и его источникам, а также расширяет возможности для создания новых знаний и понимания. Как представляется, взгляды М. Фуко в этой области могут привести много важного и в современных подходах к образованию как процессу получения знаний.

Интересна теория «биополитики» М. Фуко. Рассмотрим основные положения французского ученого в этой сфере.

По мнению Фуко, биополитическая власть направлена на управление совокупностью человеческих жизней и управление жизнеобеспечивающими процессами. Он считал, что современные общества развиваются в направлении все большей заботы о здоровье, долголетию и благополучии населения, при этом переносят ответственность за это на институты власти и биологические науки. Витальность зависит от многих составляющих, на что обращал внимание ученый.

Фуко утверждал, что биополитическая власть включает в себя такие механизмы, как медицина, санитария, популяционная статистика и регулирование рождаемости. Эти механизмы обеспечивают социально-биологический контроль над населением с целью обеспечения его выживаемости и размножения. События 2020-2021 года могут стать иллюстрацией для правомерности взглядов ученого, по нашему мнению.

Фуко умер 25 июня 1984 года в Париже, оставив после себя значительное наследие в области социологии, философии и истории. Его работы продолжают оставаться актуальными и влиятельными для современных исследований в области социологии и гуманитарных наук. Обращаясь к ним, современный ученый (в том числе и начинающий) может почерпнуть для себя много интересного и познавательного.

Ещё раз подчеркнем большую значимость обращения к истории науки, к ученым, которые своим упорным трудом, оригинальными взглядами на социальные процессы способствовали развитию социологического знания, приносили новое понимание перспектив преобразования общества под воздействием тех или иных событий, в которые вовлекаются большие социальные группы. Имя Мишеля Фуко по праву занимает высокое место в структуре социологического знания.

А учение о дискурсе стало междисциплинарным и востребованным на протяжении вот уже нескольких десятилетий, а значит, предвидение М. Фуко об актуальности этого понятия ставит этого социолога в один ряд с основоположниками социологической науки в целом.

Список использованных источников

1. Бабосов, Е. М. Теоретическое наследие классиков социальной мысли: Эрих Фромм. Москва, 2022. 124 с.
2. Бабосов, Е. М. Теоретическое наследие классиков социальной мысли: Карл Густав Юнг. Москва, 2019. 160 с.
3. Бабосова, Е. С. Развитие неопарсонсианства на рубеже XX-XXI в. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2015. № 3. С. 5-23.
4. Епремян, Т. В. Дискурсивные управленческие технологии текстовой деятельности // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6, № 2. С. 52-57.

5. Ефимочкина, Н. Б. Мораль в динамике социокультурных контекстов // Социодинамика. 2022. № 4. С. 28-49.
6. Коркия, Э. Д. Трансформация ценностной системы современного текста // Теория и практика общественного развития. 2022. № 2(168). С. 14-21.
7. Коркия, Э. Д. Ценности публичной культуры: визуализация и социальные маркеры // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 2. С. 45-50.
8. Мамедов, А. К. Логос Демоса. Судьба Прометея : от Эхила до Шелли. Москва, 2023. 256 с.
9. Современный социум: новые вызовы и риски / А. Н. Данилов, Д. К. Безнюк, И. М. Богдевич [и др.] // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2022. – № 4. – С. 12-33.
10. Фуко, М. Что такое автор? // Фуко М. Воля к истине: По ту сторону знания, власти и сексуальности. М.: Магистериум: Касталь, 1999. С. 7-48.
11. Шилина, С. А. Дискурсивные технологии в социологических исследованиях языковой личности (Пётр Николаевич Киричёк) // Научный журнал Дискурс. 2018. № 1(15). С. 180-191.
12. Шилина, С. А. Дискурсивные технологии в текстовой деятельности участников образовательного процесса // Современные дискурсы социологической теории и практики. Москва, 2023. С. 79-83.
13. Шилина, С. А. Коммуникативное поле дискурса культурного кода в условиях цифровизации // Роль социологии в конструировании России будущего. Москва, 2023. С. 502-506.
14. Эрибон, Д. Мишель Фуко. Москва: Молодая Гвардия, 2008. 378 с.
15. Korkiya, E. D. Features of self-design in the virtual world // Социодинамика. 2022. No. 3. P. 1-21.
16. Volnistaya, M. G. Truth as a sociocultural phenomenon: modern interpretation // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2020. No. 4. P. 14-22.

Сведения об авторах

Шилина Светлана Александровна – доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и социальной работы Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского; e-mail: supershili2012@yandex.ru. Адрес: 241036, Брянск, ул. Бежицкая, д. 14. Рабочий телефон: + 84832 580520 (1231)

Шевченко Кристина Павловна – студент направления подготовки «Социология» факультета педагогики и психологии Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского; e-mail: kristinashevchenko.1812@gmail.com. Адрес: 241036, Брянск, ул. Бежицкая, д. 14.

UDC 316.25

MICHEL FOUCAULT AS THE FOUNDER OF THE DOCTRINE OF DISCOURSE

Shilina S.A., Shevchenko K.P.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The article deals with topical issues of the contribution of the French sociologist Michel Foucault to the development of sociological science. The authors of the article show that the scientist became one of the founders of the doctrine of discourse, considering the issues of interaction between society and government. The article also identifies milestones in the biography of the sociologist, and presents his main works. The views of the French scientist on the nature of power are analyzed. The authors conclude that the significance of M. Foucault's works for sociological science lies in the fact that he developed the concept of "archaeology of knowledge", which allows us to explore the historical, social and political conditions of the emergence and operation of knowledge, introduced the concept of discourse.



Keywords: *discourse, M. Foucault, power, archaeology of knowledge, biopolitics, discursive practices.*

References

1. Babosov, E.M. The theoretical legacy of the classics of social thought: Erich Fromm. Moscow, 2022. 124 p.
2. Babosov, E.M. The theoretical legacy of the classics of social thought: Carl Gustav Jung. Moscow, 2019. – 160 p.
3. Babosova, E. S. The development of neo-Parsonianism at the turn of the XX-XXI century. // Bulletin of the Moscow University. Series 18. Sociology and Political Science. 2015. No. 3. pp. 5-23.
4. Yepremyan, T. V. Discursive management technologies of textual activity // Russian Economic Bulletin. 2023. Vol. 6, No. 2. pp. 52-57.
5. Efimochkina, N. B. Morality in the dynamics of socio-cultural contexts // Sociodynamics. 2022. № 4. P. 28-49.
6. Korkiya, E. D. Transformation of the value system of the modern text // Theory and practice of social development. 2022. № 2(168). Pp. 14-21.
7. Korkiya, E. D. Values of public culture: visualization and social markers // Humanities, socio-economic and social sciences. 2022. № 2. Pp. 45-50.
8. Mamedov, A. K. The logos of Demos. The Fate of Prometheus : from Aeschylus to Shelley. Moscow, 2023. 256 p.
9. Modern society: new challenges and risks / A. N. Danilov, D. K. Beznyuk, I. M. Bogdevich [et al.] // Journal of the Belarusian State University. Sociology. 2022. № 4. P. 12-33.
10. Foucault, M. What is an author? // Foucault M. The will to truth: Beyond knowledge, power and sexuality. M.: Magisterium: Kastal, 1999. pp. 7-48.
11. Shilina, S. A. Discursive technologies in sociological studies of linguistic personality (Peter Nikolaevich Kirichuk) // Scientific journal Discourse. 2018. No. 1(15). p. 180-191.
12. Shilina, S. A. Discursive technologies in the textual activity of participants in the educational process // Modern discourses of sociological theory and practice. Moscow, 2023. pp. 79-83.
13. Shilina, S. A. The communicative field of the discourse of the cultural code in the conditions of digitalization // The role of sociology in the construction of Russia of the future. Moscow, 2023. pp. 502-506.
14. Eribon, D. Michel Foucault. Moscow: Molodaya Gvardiya, 2008. 378 p.
15. Korkiya, E. D. Features of self-design in the virtual world // Sociodynamics. 2022. No. 3. P. 1-21.
16. Volnistaya, M. G. Truth as a sociocultural phenomenon: modern interpretation // Journal of the Belarusian State University. Sociology. 2020. №. 4. P. 14-22.

Author`s information

Shilina Svetlana Alexandrovna – Doctor of Sociology, Associate Professor, Professor of the Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky; e-mail: supershili2012@yandex.ru. Address: 241036, Bryansk, Bezhitskaya str., 14. Work phone: + 84832 580520 (1231)

Shevchenko Kristina Pavlovna - a student of the Sociology department of the Faculty of Pedagogy and Psychology of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky; e-mail: kristinashevchenko.1812@gmail.com. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036.

ПРАВО

УДК 347.4

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

Блинова Ю.В., Утемова К.Е.

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

В статье рассмотрены спорные вопросы правового регулирования маркетплейсов, в частности, по возврату товара, установлению скидок, разрабатываемые самими торговыми площадками в силу нормы закона, а также анализируется публичный договор в контексте дистанционной торговли. Авторы приходят к выводу, что еще не изжиты полностью неправильное толкование норм закона при разных способах покупки товара, а индивидуальное регулирование не всегда прозрачно; последнее приводит к умалению прав потребителей, что снижает полезный эффект от дистанционной продажи товара.

Ключевые слова: публичный договор, цена, возврат, защита прав потребителей, маркетплейс (торговая площадка), Wildberries, Ozon.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-71-76

Маркетплейсы как розничные торговые посредники на нашем рынке появились сравнительно недавно, но уже успели занять значимое место в онлайн-торговле. Так, если в 2012 году в Рунете было продано товаров на 405 млрд. рублей, то за последнее десятилетие рынок вырос на порядок – по итогам 2022 года специалисты оценивают объем продаж почти в 5 трлн. рублей; при этом первый мощный всплеск интереса граждан к интернет-покупкам начался в пандемию коронавируса, а уход многих иностранных брендов с российского рынка отечественные маркетплейсы затронул мало, так что в 2022 году число продавцов на площадках «Wildberries» и «Ozon» выросло на 85%, достигнув к марту 2023-го 541 тыс. [1]. Подобная ситуация не удивительна, ведь названный способ продажи розничных товаров позволяет как крупным, так и небольшим предприятиям осуществлять продажу товаров как внутри страны, так и за рубежом.

Сегодня можно утверждать, что маркетплейсы – это официальная, большая, дорогая в разработке торговая площадка, на которой гарантируется оптимальная и безопасная доставка товара или услуги, где покупатель обычно не боится совершать покупки, потому как стоимость создания, раскрутки бренда маркетплейса гораздо дороже, чем стоимость любого, даже самого дорогого товара. По другому определению, маркетплейс – это торговая мультибрендовая площадка, которая продает товары и услуги разных продавцов через интернет, не имеющая собственной продукции [Ю.С. Кубкина, цит. по: 2, с. 13]. Среди маркетплейсов наиболее популярны сегодня в России Wildberries, Lamoda, Ozon и другие площадки.

Несмотря на бесспорные преимущества маркетплейсов в жизни современного человека, есть и определенные вопросы к их работе, а, точнее, к их правовому регулированию в России. В частности, до сих пор среди потребителей не утихают волнения по поводу платного возврата товара, свойств возвращаемого товара, индивидуальных скидок покупателей, цены на товар и пр. В этой связи остановимся подробнее на функционировании торговых площадок «Wildberries» и «Ozon» и их регулировании продаж, включая внутренние документы указанных площадок.

Как пишет О.А. Белова, «поворотным моментом для дистанционной продажи в российском законодательстве стал 2007 год, когда были внесены изменения в Гражданский кодекс Российской Федерации и Закон «О защите прав потребителей». Однако включение данных статей в нормы законодательства не только не упорядочило данные отношения, но и внесло путаницу в правоприменительную практику» [3, с. 3].

На основании пункта 2 статьи 497 Гражданского кодекса Российской Федерации

(часть вторая) от 26 января 1996 года № 14-ФЗ и пункта 1 статьи 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 04.08.2023, далее – Закон № 2300-1) «О защите прав потребителей» маркетплейсы работают в режиме дистанционного способа продаж: договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключаящими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами. Согласно доктрине «под дистанционной торговлей (внемагазинной торговлей) понимается разновидность розничной торговли, осуществляемой в рамках заключаемых договоров купли-продажи, при которой покупатель имеет возможность ознакомиться с товаром только с помощью информации о нем, а также с помощью наглядного изображения товара в буклете, другом печатном материале или на веб-странице в сети Интернет («Интернет-торговля» или «электронная торговля»)» [4, с. 23]. При этом потребителю необходимо предоставить информацию о товаре, продавце и прочих условиях, включая информацию о порядке и сроках возврата товара (п.п. 2, 3 ст. 26.1 Закона № 2300-1).

Для компенсации логистических затрат и создания равных конкурентных условий для всех продавцов Wildberries весной 2022 года ввела платный возврат любых товаров. Однако позже по решению суда платный возврат на товар ненадлежащего качества был отменен – иск к ООО «Wildberries» подало управление Роспотребнадзора по Московской области в начале марта 2023 года, а 13 апреля суд его удовлетворил (решение Подольского городского суда от 13 апреля 2023 года по делу № 2-2962/2023).

На данный момент согласно Правил пользования торговой площадкой «Wildberries» с покупателя при отказе от получения товара надлежащего качества удерживаются расходы Wildberries на обратную транспортировку товара (п.п. 7.3, 7.3.1 Правил), при этом если маркетплейс не является продавцом возвращаемого товара, то он с покупателем заключает договор по оказанию услуги доставки товара (п.п. 7.3.1, 7.3.3 Правил). При отказе от получения товара в связи с истечением срока хранения с покупателя также удерживаются расходы Wildberries на обратную транспортировку товара в размере не менее 100 рублей (п.п. 7.3.2, 7.3.3 Правил). Указанные расходы рассчитываются применительно к каждой единице товара (п.п. 7.6.3, 7.7.5 Правил). В случае доставки товара ненадлежащего качества покупатель должен сначала выкупить товар, а затем оформить возврат через личный кабинет Wildberries. Соответственно, можно промежуточно констатировать, что торговая площадка «Wildberries» в части транспортных расходов при возврате товара надлежащего качества привела Правила пользования торговой площадкой в соответствие с действующим законодательством, сделав размер транспортных расходов определенным, если продавец товара не Wildberries (размер известен в момент оформления заказа), и относительно определенным (формулировка «не менее»), если продавец товара Wildberries. В отличие от Wildberries платный возврат товаров на Ozon осуществляется только в следующих случаях: если товар доставлен из-за границы; если была платная доставка, а покупатель отказался от товара уже после того, как заказ был передан в курьерскую службу; если покупатель отказался от части товаров, в результате чего сумма заказа уменьшилась, и доставка стала платной (раздел «Возвраты и отмены»). Как видно, торговая площадка «Ozon» не нарушает в этой части права потребителей, но нарушает в другой: в пункте 5.2.1 Условий продажи Товаров для физических лиц Ozon, в отступление от нормы Закона № 2300-1 (абз. 4 п. 4 ст. 26.1), включила положения, касающиеся возврата товара, приобретенного обычным способом (абз. 3 п. 1 ст. 25), чем допустила неоправданное ограничение прав потребителей. Вместе с тем О.А. Белова в своем диссертационном исследовании еще в 2010 году обращала внимание на то, что «применительно к дистанционной торговле не требуется, чтобы товар не был в употреблении, чтобы были сохранены пломбы, фабричные ярлыки» (на 2024 год норма не изменилась – прим. авт.) [3, с. 19]. Что касается торговой площадки Wildberries, то в разделе «Возврат товара» помимо вышеперечисленных завышенных требований по

возврату товара указано, что товар, заявляемый к возврату, не должен входить в перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену/ возврату после покупки. Правоприменительная практика свидетельствует, однако, об обратном: суд отметил, что для дистанционного способа продажи товара при возврате товара надлежащего качества запрещающее значение имеет только норма абзаца 4 пункта 4 статьи 26.1 Закона № 2300-1 (например, решение Промышленного районного суда г. Смоленска от 19 февраля 2020 г. по делу № 2-860/2020).

В связи со сказанным, полагаем, что, хотя нормы Правил Wildberries и положений Ozon о платном возврате товаров надлежащего качества и не противоречат действующему гражданскому законодательству, однако они не в полной мере служат ко благу потребителя, поскольку латентно принуждают покупателей к поведению, противному их интересам и вынужденной приемке товаров, особенно если вспомнить иные стимулирующие поведение потребителя механизмы маркетплейса – покупательская история, большой процент возврата, Wb скидка. С другой стороны, конечно, ясна и обратная сторона отмены платы за возврат потребителями товаров надлежащего качества – дистанционная торговля вмиг превратится в хаос, потому в этой сфере по-прежнему необходим поиск баланса интересов потребителей и бизнеса, в связи с чем большое значение приобретает индивидуальное регулирование.

Основным инструментом стимулирования продаж на Wildberries выступают скидки. Конкретному пользователю Wildberries предоставляет индивидуальную скидку: при расчете процента скидки учитывается сумма и процент выкупа за два года. Соответственно, чем больше эти цифры, тем большую скидку можно получить. Для сравнения: на платформе «Ozon» персональные скидки не устанавливаются, но есть акция «Баллы за отзывы», в т. ч. продавцы могут устанавливать баллы за покупку определенных товаров в определенный период времени. В связи со сказанным возникает резонный вопрос о правомерности и прозрачности предоставляемых маркетплейсом персональных скидок. Обратимся вновь к гражданскому законодательству.

Покупка товаров на маркетплейсах оформляется договором розничной купли-продажи по типу публичного договора на основании статьи 426 ГК РФ. В юридической литературе небезосновательно отмечается, что ни «Гражданский кодекс 1922 года, ни Гражданский кодекс 1964 года публичного договора не знали, т. к. в советском праве отсутствовало понятие «экономически слабая сторона», что шло вразрез с идеями социализма и коммунизма [5, с. 16]. Напротив, М.А. Егорова призывает не связывать появление публичного договора только со слабой стороной, поскольку договор не всегда носит характер потребительского, а, обусловлен, скорее, развитием и стабильностью гражданского оборота как такового [6, с. 72]. Так или иначе, впервые положения о публичном договоре появились в Гражданском кодексе Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ. Важно иметь в виду, что изначально в публичном договоре был заложен принцип единства всех условий договора для всех потребителей. В рамках же глобальной реформы Гражданского кодекса РФ отечественный законодатель отступил от этого принципа – с 1 июня 2015 года в отношении условия о цене такое деление может быть произведено самим общественным предприятием, безотносительно к закону [7, с. 200].

Аналогичным образом изменения статьи 426 ГК РФ толкует А.Г. Карапетов: ученый признает главным отличием действующей редакции от предыдущей – то, что ключевое понятие «категория» потребителя, в отношении которой действуют правила о равной цене, может теперь определяться по усмотрению самого субъекта публичного договора, а не только в соответствии с требованиями нормативных актов, как предусматривалось ранее. Тем самым законодатель легитимировал установление ценовой дифференциации в рамках публичных договоров в соответствии с определенными предпринимателем или иным лицом, заключающими публичный договор с любым обратившимся, объективными критериями, но не исходя из субъективно-произвольных (дискриминационных) характеристик потребителя [8, с. 257].

Сходное мнение выражает Е.А. Суханов, делая акцент на недопустимости введения в договор дискриминационных условий [9, с. 185], т. е. таких условий, которые ставят одних потребителей в неравное положение по отношению к другим без определенных оснований.

Наконец, в разъяснениях Верховного Суда РФ сказано: в публичном договоре категории потребителей могут быть определены лицом, обязанным заключить публичный договор, например, правилами программы лояльности, исходя из объективных критериев, в том числе связанных с личными характеристиками потребителей (учащиеся, пенсионеры, многодетные семьи и др.), если названные критерии не противоречат закону. При этом информация о таких категориях должна быть доступной для потребителей, например, размещена на официальном сайте такого лица (п. 17 Постановления Пленума ВС РФ от 25 декабря 2018 г. № 49 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора»).

Таким образом, основная цель пункта 2 статьи 426 ГК РФ, заключающаяся в создании равных возможностей для потребителей при заключении договора, вполне может быть достигнута с применением практики установления скидок или иных дифференцированных ценовых условий для разных категорий потребителей. Главное, чтобы критерии, на основании которых производится дифференциация условий, были заранее объявлены, доведены до сведения клиентов и позволяли претендовать на соответствующие цены или неценовые условия заранее четко определенному кругу потребителей.

Например, услуга бесплатной доставки или особая скидка могут предоставляться любому лицу, которое совершает третью покупку в данном магазине или совершает покупку на сумму свыше определенной величины; особая скидка может предоставляться любому лицу, которое пользуется услугами компании больше года. И хотя для потребителя не всегда прозрачны или однозначны условия установления скидок (сумма и процент выкупа товара за 2 года), все же следует констатировать, что такое положение не противоречит норме о публичном договоре.

Заметим, что указанные новеллы в целом иллюстрируют развитие гражданского права как минимум в двух взаимосвязанных направлениях: усиление диспозитивности и увеличение роли индивидуального регулирования. Говоря о принципе диспозитивности в гражданском праве, следует согласиться с Т.Н. Прохорко и понимать названный принцип в т. ч. как «возможность создания новых правил поведения, отличных от существующих, если на это не содержится прямого запрета, и они не противоречат основным началам гражданского законодательства [10, с. 10]. Что касается индивидуального регулирования, то оно, будучи «простейшим социальным регулятором, позволяет решать жизненные проблемы с учетом конкретной, непосредственной ситуации, характера возникших отношений, индивидуализированных качеств и т. п.; ... но оно «социально неэкономично» [11, с. 14]. Именно поэтому необходим баланс индивидуального регулирования, диспозитивности регуляторики продавца, включая сам маркетплейс, во избежание дискриминационных условий продажи.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что заключение договоров с участием маркетплейсов представляет собой актуальный и быстроразвивающийся способ торговли. Однако еще не изжиты полностью неправильное толкование норм закона при разных способах покупки товара, а индивидуальное регулирование не всегда прозрачно, что приводит к умалению прав потребителей и, в конечном итоге, снижает полезный эффект от дистанционной продажи товара, делая ее для определенных категорий российских граждан мало или трудно доступной.

Список использованных источников

1. Кочетов А. Ускорение потребления: как маркетплейсы изменяют торговлю // URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/655c575c9a7947769b75727d> (дата обращения: 15.01.2024).
2. Челябинина В., Лизакова Р.А. Особенности продажи товаров на маркетплейсах // Умная цифровая экономика. – 2022. – Т. 2. – № 3. – С. 12-16.

3. Белова О.А. Правовая природа дистанционной розничной купли-продажи: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – Волгоград, 2010. – 23 с.
4. Фролов И.В. Правовое регулирование дистанционной торговли товарами и услугами в Российской Федерации: дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2018. – 166 с.
5. Ломбаев Н.И., Падерин Ф.В. Публичный договор: Общие положения // Законность и правопорядок в современном обществе. – 2016. – № 30. – С. 16-20.
6. Егорова М.А. Проблемы изменения и расторжения публичных договоров // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2010. – № 2. – С. 71-76.
7. Белов В.А. Гражданское право. В 4 т. Т. II. Общая часть в 2 книгах. Книга 2. Факты: учебник для академического бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2016. – 497 с.
8. Договорное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 420–453 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 2.0] / Отв. ред. А.Г. Карапетов. – М.: М-Логос, 2020. – 1425 с.
9. Гражданское право: учебник: в 4 т. Т. III. Общие положения об обязательствах и договорах. Договорные обязательства по передаче вещей в собственность или в пользование / отв. ред. Е.А. Суханов. – М.: Статут, 2020. – 480 с.
10. Прохорко Т.Н. Диспозитивность как принцип российского гражданского права: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. – Краснодар, 2010. – 25 с.
11. Рубаник В.Е. Об исторических тенденциях развития и научном опосредовании соотношения нормативного и индивидуального в правовом регулировании общественных отношений // Современный юрист. – 2020. – № 1 (30). – С. 5-26.

Сведения об авторах

Блинова Юлия Викторовна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права Юридического института ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет». Адрес: 656049 г. Барнаул, пр-т Социалистический, 68; e-mail: jblinova@yandex.ru.

Утемова Кристина Евгеньевна – студент Юридического института ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет». Адрес: 656049 г. Барнаул, пр-т Социалистический, 68; e-mail: utemova.kristina@mail.ru

UDC 341.9

ON SOME PROBLEMS OF THE LEGAL REGULATION OF MARKETPLACES IN RUSSIA

Blinova Yu.V., Utemova K.E.

Altai State University, Barnaul

The article examines controversial issues of legal regulation of marketplaces, in particular, on the return of goods, the establishment of discounts, developed by the marketplaces themselves by virtue of the law, as well as it analyzes the public contract in the context of distance trading. The authors come to the conclusion that misinterpretation of the law in different ways of purchasing goods, as well as not always transparent individual regulation, have not yet been completely eliminated; the latter leads to a derogation of consumer rights, which reduces the beneficial effect of remote sales of goods.

Keywords: public contract, price, return, consumer protection, marketplace (torgovaya ploshhadka), Wildberries, Ozon.

References

1. Kochetov A. Accelerating consumption: How marketplaces are changing trade // URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/655c575c9a7947769b75727d> (access date: 01/15/2024).
2. Chelyapina V., Lizakova R.A. Features of selling goods on marketplaces // Smart digital economy. – 2022. – Т. 2. – No. 3. – P. 12-16.

3. Belova O.A. Legal nature of distance retail trade: An abstract of the diss. ... cand. legal Sci. – Volgograd, 2010. – 23 p.
4. Frolov I.V. Legal regulation of distance trade of goods and services in the Russian Federation: A dissertation of the ... cand. legal Sci. – M., 2018. – 166 p.
5. Lombaev N.I., Paderin F.V. Public contract: General provisions // Law and order in modern society. – 2016. – No. 30. – P. 16-20.
6. Egorova M.A. Problems of changing and terminating public contracts // Laws of Russia: Experience, analysis, practice. – 2010. – No. 2. – P. 71-76.
7. Belov V.A. Civil law. In 4 Vol. Vol. II. General part in 2 books. Book 2. Facts: A textbook for academic bachelor's and master's degrees. – M.: Yurayt, 2016. – 497 p.
8. Contract law (general part): An article-by-article commentary to articles 420–453 of the Civil Code of the Russian Federation [Electronic edition. Edition 2.0] / Rep. ed. A.G. Karapetov. – M.: M-Logos, 2020. – 1425 p.
9. Civil law: A textbook: in 4 volumes. Vol. III. General provisions on obligations and contracts. Contractual obligations to transfer things into ownership or use / resp. ed. E.A. Sukhanov. – M.: Statute, 2020. – 480 p.
10. Prokhorko T.N. Dispositivity as a principle of Russian civil law: An abstract of the diss. ... cand. legal Sci. – Krasnodar, 2010. – 25 p.
11. Rubanik V.E. On historical development trends and scientific mediation of the relationship between the normative and the individual in the legal regulation of public relations // Modern lawyer. – 2020. – No. 1 (30). – P. 5-26.

Author's information

Blinova Yulia Viktorovna – Cand. Sci. (Philology), Docent, Associate Professor of the Civil Law Department of the Law Institute, Altai State University. Address: 656049 Barnaul, Sotcialisticheskij pr., 68; e-mail: jblinova@yandex.ru.

Utemova Kristina Evgenievna – student of the Law Institute, Altai State University. Address: 656049 Barnaul, Sotcialisticheskij pr., 68; e-mail: utemova.kristina@mail.ru.

УДК 34.037

**КАССАЦИОННЫЕ АКТЫ СУДЕБНЫХ КОЛЛЕГИЙ ВЕРХОВНОГО СУДА РФ:
СВОЕОБРАЗНЫЙ СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ ИЛИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ
СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА**

Вопилов Н.Н.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Целью статьи является анализ определений судебной юридической силы определений Верховного суда РФ, вынесенных в кассационном порядке, сложности и проблемы их использования в качестве ориентира в судебной практике, применены конкретно-научный, эмпирический, сравнительно-правовой и другие исследования, даны рекомендации по использованию на практике определений Верховного суда РФ вынесенных в кассационном порядке, даны предложения по совершенствованию законодательства в части обеспечения и формирования единства судебной практики, а также даны рекомендации по правильной определении формы судопроизводства, в соответствии с разъяснениями кассационных определений Верховного суда РФ.

Ключевые слова: кассационные акты судебных коллегий Верховного суда РФ, Президиум Верховного суда РФ, Постановление Пленума ВС РФ, правовая позиция, судебный прецедент, судебная коллегия по гражданским делам Верховного суда РФ, единство судебной практики.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-77-86

Кассационные акты судебных коллегий Верховного суда РФ (далее по тексту ВС РФ), на наш взгляд являются, мало изученными, научные статьи и диссертации о них сказано исключительно фрагментарно, раскрывая, например, проблемы формирования единства судебной практики [12, с.113] или их компетенцию [9, с.98].

К таким судебным актам ВС РФ можно отнести, кассационные определения административной, гражданской, военной и экономической коллегий ВС РФ.

В процессе разрешения тех или иных правовых ситуаций возникают вопросы у правоприменителей, обязательности таких правовых позиций судебных коллегий ВС РФ по применению и толкованию правовых норм: как их применять, являются ли они обязательными для нижестоящих судов и что делать в случае их противоречий друг другу, при сравнимых аналогичных обстоятельствах, так как исходя их места в судебной иерархии юридический статус их является одинаковым.

Как ранее мною уже отмечалось, «процессуальные кодексы ГПК РФ, АПК РФ, КАС РФ, уточняют ст. 126 Конституции РФ, в каких формах судебных актов могут даваться разъяснения ВС РФ, на которые суды могут ссылаться в своих судебных решениях и обладают обязательностью, то есть одним из признаков судебного прецедента» [11, с.112].

Таким образом, судебные акты кассационные акты судебных коллегий Верховного суда РФ, могут быть признаны обязательными только после их одобрения Президиумом ВС РФ, и вхождения их в соответствующий обзор судебной практики.

После такого одобрения им придаётся соответствующий процессуальный статус, указанный в процессуальных кодексах и судьи, могут на них ссылаться в обоснование своей правовой позиции по делу.

Таким образом, включенные в Обзор судебной практики утверждённых Президиумом ВС РФ, кассационные определения судебных коллегий ВС РФ приобретают высший юридический статус таких судебных актов наряду с Пленумом ВС РФ и Постановлениями Президиума ВС РФ.

Разобравшись с указанными судебными актами, перейдём к рассмотрению судебных актов кассационных коллегий ВС РФ, которые не вошли в Обзор судебной практики ВС РФ, утверждаемых Президиумом ВС РФ.

Так считаем, что указанные акты исходя из своего места и роли несомненно являются юридическими судебными актами обладающими высоким юридическим статусом, и на наш

взгляд, можно сказать имеют не обязательную а «обязательно рекомендательную силу», такое юридическое свойство говорит о том что если есть судебный акт по сходным обстоятельствам, отсутствует Пленум ВС РФ, Постановление Президиума ВС РФ и Обзор судебной практики, утверждённой Президиумом ВС РФ, то следует применять применение и толкование данного судебного акта, в особенности если лица участвующие в деле ссылаются на его применение в конкретном судебном деле.¹

В таких случаях суд на наш взгляд, суд обязан проанализировать возможность применения данного судебного акта к аналогичным обстоятельствам и в случае, если обстоятельства разнятся, не применять его, но приведя в судебном акте мотивы (правовые аргументы) его неприменения или отклонения, а ни простым указанием, что он регулирует другие правоотношения и его применение в данном деле беспредметно, так как лица участвующие в деле должны понимать аргументацию суда, которая может быть ошибочной или произвольной, а правильная аргументация своей позиции судом, может закончить такой спор, так как для стороны участвующей в деле будет понятно её ошибка, а также понятна аргументация при проверке в апелляционном или кассационном порядке вышестоящего суда.

Суд может также не применять правовую позицию Верховного суда РФ вынесенного в кассационном порядке², если считает её ошибочной или противоречивой, при применении по аналогичным обстоятельствам, но он обязательно должен её аргументировать в решении суда.

Встречаются в судебной практике противоречащие правовые позиции и одной и той же судебной коллегии Верховного суда РФ, например, спустя 7 лет, в 2015 году при неизменности правового регулирования (норм права спустя 7 лет не изменилась), пришёл к противоположному толкованию и применению в расширительном смысле.

Так в правовой позиции в Определении судебной коллегии по гражданским делам ВС РФ от 22 июля 2008 г. № 51-В08-2 отмечается что «Г. обратился в Алейский городской суд Алтайского края с иском о признании права на включение в списки кандидатов на получение государственного жилищного сертификата и включение в список получателей государственного жилищного сертификата его и членов семьи.

Из анализа приведенных положений следует, что проживание определенных категорий граждан в закрытых военных городках является самостоятельным основанием к выдаче им государственных жилищных сертификатов, которая производится независимо от основания увольнения со службы и времени выслуги военной службы, связана со спецификой данных населенных пунктов и необходимостью отселения из них лиц, утративших связь с военным ведомством» [20].

Из правовой позиции определения Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 08.09.2015 № 91-КГ15-2, следует что «в силу положений абзаца четвертого пункта 14 статьи 15 Закона порядок обеспечения жилыми помещениями военнослужащих - граждан, проживающих в закрытых военных городках, при увольнении их с военной службы определяется федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Ссылка президиума Псковского областного суда на то обстоятельство, что проживание определенных категорий граждан-военнослужащих в закрытых военных городках является самостоятельным основанием для выдачи им государственных жилищных сертификатов независимо от основания увольнения со службы, продолжительности срока военной службы, нуждаемости в жилых помещениях, основана на ошибочном толковании

¹ *Примечание автора: Следует отметить, что указанное правило действует исключительно в гражданском и административном судопроизводстве, но не применяется в уголовном судопроизводстве и делам рассматриваемых по административным правонарушениям.*

² *Примечание автора: Это не касается обязательной позиции при пересмотре этого дела, например, в соответствии с п.4ст. 390 ГПК РФ и смежных процессуальных кодексах указания вышестоящего суда о толковании закона являются обязательными для суда, вновь рассматривающего дело.*

норм материального права.

Анализ приведенных выше норм права указывает на то, что предоставление жилищного сертификата по данному основанию предусмотрено в случае реализации процедуры переселения граждан из закрытых военных городков и поселков учреждений с особыми условиями хозяйственной деятельности, что в данном случае не установлено. Требования о выселении из занимаемого жилого помещения к истцам не предъявлено.

Поскольку Ж. С.Д. не относится к категории граждан, имеющих право на получение государственного жилищного сертификата исключительно по факту проживания в закрытом военном городке, не состоял на учете и не был признан нуждающимся в жилых помещениях, суды первой и апелляционной инстанций правомерно отказали в удовлетворении заявленных истцами требований» [19].

Таким образом, получается две противоположные правовые позиции высшей судебной инстанции обладающей одинаковой компетенцией и юридической силой по аналогичным обстоятельствам, вынесенным в кассационном порядке.

Стоит отметить, что, исходя из правил применения судебного прецедента в Великобритании, следовало полностью отразить правовую позицию 2008 года, но Палата Лордов³ с 1966 года заявило, что она может в каждом конкретном случае отступить от ранее своей выраженной позиции, и принять (выработать) новый судебный прецедент, который не связан с прежним, «лорды признали, что слишком жесткое соблюдение прецедентов может привести в отдельных случаях к несправедливости и препятствовать должному развитию права. Они предлагают, поэтому, изменить свою практику и пока, считая прошлые решения палаты обязательными, отойти от предшествующих решений, когда это покажется правильным» [10, с.126].

Исходя из таких рассуждений, можно сказать что судебная коллегия по гражданским делам ВС РФ, руководствовалась таким внутренним убеждением, кроме того законодательно не запрещено, вырабатывать новый подход, к разрешению тех или иных однородных дел, не будучи связано предыдущим решением, так как правило судебного прецедента в российской правовой системе не применяется.

Таким образом, исходя из того что, какой либо экономической или политической составляющей, выработки нового подхода разрешения данного дела нет, на наш взгляд, так как при старой правовой позиции, граждане подлежащие переселению из закрытых военных городской могли ожидать сертификат в очереди и очередь двигалась исходя из экономических и финансовых возможностей федерального органа исполнительной власти в которой проходит военная служба, а в варианте 2015 года, он может рассчитывать на постановку в получении сертификата только после принятия решения о переселении на уровне государственного органа, из решения суда не указано, какой орган или должностное лицо принимает такое решение, исходя из информации автора статьи такого решения не было принято и не планировалось, так как никто не знает кто должен принимать такое решение, когда и при каких условиях.

Проведя анализ возникает вопрос, а что делать нижестоящим судам при сложившихся обстоятельствах, применять позицию ВС РФ 2008 года или правовую позицию 2015 года.

На практике если нижестоящие суды применяли правовую позицию ВС РФ 2008 года, в случае обжалования таких актов в судебную коллегия по гражданским делам ВС РФ, они были отмены [21] со ссылкой на правовую позицию данной коллегии в 2015 году, при этом ВС РФ, обходит ответ, а куда, же делась ранее, высказанная им правовая позиция.

Считаем, что ВС РФ, не должен давать домыслы, как в своей некомпетентности, так и коррупционности или политизированности, так как решает задачи для всей судебной системы, а раз ВС РФ, отклоняется от таких решений, то компенсирующим органом в таких случаи должен быть, сам ВС РФ, и посредством своих разъяснений разрешить указанную

³ *Примечание автора. В настоящее время с 2009 года полномочия Палаты Лордов переданы учреждённому Верховному суду Великобритании.*

коллизии, а ни отдавать на самотёк.

Хорошо, что вышеизложенную правовую проблему решила другая судебная коллегия ВС РФ по административным делам, которая выработала четкие правовые критерии права получения сертификата граждан, имеющих на это права и спустя какое-то время, был принят думаю с учетом правой позиции судебной коллегии по административным делам ВС РФ [15], Указ Президента РФ [7] и во исполнение данного нормативно-правового акта был принят приказ министерства обороны РФ [8], который урегулировал данный пробел в полном объеме.

Но стоит отметить, следующее, а что же с главной целью, к которой стремится законодатель и высшие судебные органы, обеспечение единства судебной практики и законности.

Цель обеспечения единства судебной практики входит непосредственно в надзорные полномочия Верховного Суда РФ, так как в соответствии с п.3ст. 391.9 ГПК РФ, в частности основания для отмены или изменения судебных постановлений в порядке надзора является нарушение судебными актами единообразия в толковании и применении судами норм права.

Отсутствие единообразия, прослеживается вышеназванными проанализированными судебными актами ВС РФ.

Как правильно указывает, Н.Ш. Гаджиалиева «ГПК РФ не дает ответа на вопрос что представляет собой нарушение единообразного толкования и применения судами правовых норм. Традиционно, этот пробел был восполнен высшей судебной инстанцией в Постановлении Президиума ВС РФ от 23.03.2005 г. № 25ПВ04, в котором поясняется, что нарушением единства судебной практики может считаться вынесение определений, противоречащих постановлениям Пленума Верховного Суда Российской Федерации, содержащим разъяснения по вопросам судебной практики; постановлениям Президиума Верховного Суда Российской Федерации, определениям Судебной коллегии по гражданским делам и Кассационной коллегии Верховного Суда Российской Федерации по конкретным делам, содержащим толкования норм материального и процессуального права; материалам официально опубликованных Верховным Судом Российской Федерации обзоров судебной практики и ответов на возникшие у судов вопросы в применении законодательства.

Примечательно, что это не единственное разъяснение анализируемой нормы. Согласно Постановлению Конституционного Суда от 23 декабря 2013 г. № 29-П единство судебной практики направлено на поддержание единообразия в толковании и применении норм права, а единообразие судебной практики - это механизм достижения ее единства посредством единообразного толкования и правоприменения.

В Обзоре судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 3, утвержденным Президиумом Верховного Суда РФ 25.11.2015 г., содержится еще одно разъяснение относительно п. 3 ст. 391.9 ГПК РФ, которое значительно отличается от предыдущего. Теперь объективная сторона нарушения единообразного толкования и применения судами норм права выражается в таком толковании и применении правовых норм, которое противоречит разъяснениям, содержащимся в постановлении Пленума Верховного Суда РФ, а также в постановлении Президиума Верховного Суда РФ» [12, с.114].

Таким образом, Президиум Верховного Суда РФ, сам исключил проверку своих судебных коллегий из числа, актов, которые необходимо проверять на единообразие судебной практики.

Таким образом, с одной стороны вводя новые кассационные и апелляционные суды, уменьшаем количество ошибочных судебных актов и снижаем коррупционную составляющую, рассмотрения судами одного суда, рассмотрения в апелляционном и кассационном порядке, с другой стороны подходим к разрешению данной проблемы формально.

На наш взгляд, данную проблему необходимо решать законодательным путём закрепив норму как в ГПК РФ [4], так и в других процессуальных актах следующего содержания, дополнив ст. 391.9 ГПК РФ примечанием следующего содержания:

«Нарушением единства судебной практики считается вынесение судебных актов нижестоящими судами, противоречащих постановлениям Пленума Верховного Суда Российской Федерации, содержащим разъяснения по вопросам судебной практики; постановлениям Президиума Верховного Суда Российской Федерации, Обзоров судебной практики, утверждённых Президиумом Верховного суда РФ».

Таким образом, а таких случаях, должен Президиум ВС РФ, разрешить спор противоречивых судебных коллегий одной компетенции и юридической силы или принять Постановление Пленума ВС РФ, по дальнейшему единообразному применению и толкованию правовых норм в данной отрасли.

И напрашивается вопрос, что делать в таких случаях, когда правовые позиции уровня судебных коллегий ВС РФ, по толкованию и применению правовых норм, друг другу противоречат, и нет других разъяснений в виде Постановлений Президиума ВС РФ, которые на практике применяются крайне редко или Обзора судебной практики ВС РФ, утверждённого Президиумом ВС РФ.

Сразу отметим, что на наш взгляд, панацеи какой-либо нет, но исходя из логики, а также по аналогии применения законов последующий закон отменяет предыдущий, до соответствующих разъяснений Президиумом ВС РФ или Пленумом ВС РФ, можно рекомендовать применять более позднюю позицию ВС РФ, по аналогичному делу, такое правоприменение, будет направлено на обеспечение единообразия нижестоящими судами судебной практики.

Также стоит остановиться, на проблемах применения правовых позиций судебных коллегий ВС РФ о видах судопроизводства при рассмотрении жилищных споров, когда обжалуются действия государственных или муниципальных органов власти.

Исходя из анализа двух Постановлений Пленумов ВС РФ, однозначности рассмотрению таких дел, так из Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2016 № 36 «О некоторых вопросах применения судами Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации», следует что «не подлежат рассмотрению по правилам КАС РФ служебные споры, в том числе дела, связанные с доступом и прохождением различных видов государственной службы, муниципальной службы, а также дела, связанные с назначением и выплатой пенсий, реализацией гражданами социальных прав, дела, связанные с предоставлением жилья по договору социального найма, договору найма жилищного фонда социального использования, договору найма специализированного жилищного фонда» [14].

Из более позднего Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2022 N 21 «О некоторых вопросах применения судами положений главы 22 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации и главы 24 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации» [13], следует что не рассматриваются в порядке КАС РФ [3] только проверка которых отнесена к УПК РФ [5] и КоАП РФ [6].

Стоит отметить, что судебная коллегия по делам военнослужащих по жилищным спорам рассматривает, как и нижестоящие суды исключительно по КАС РФ.

В других судах общей юрисдикции, в том числе судебной коллегии по гражданским делам ВС РФ и судебной коллегии по административным делам ВС РФ, является неоднозначной.

Так судебная коллегия по административным делам ВС РФ, исходит из критерии следующего, обжалуются действия должностного лица, обладающего властного и распорядительного характера и предмета заявленных требований [16].

Судебная коллегия ВС РФ по гражданским делам руководствуясь Пленумом ВС РФ № 36 рассматривала такие споры в гражданской процессуальной форме.

В одном судебном акте Судебная коллегия ВС РФ по гражданским делам, отметила что она рассматривает такие дела исходя из предмета рассматриваемого спора, когда в требованиях формулируется признать право на постановку на учёт, то есть из искового заявления наряду с вопросами незаконности, требования сводятся о праве [17].

Такой подход (правовая позиция) является на наш взгляд, наиболее верной и не противоречит правовым позициям судебных коллегий по административным ВС РФ.

Поэтому, до дополнения или изменения в действующие Постановления Пленумов ВС РФ или принятия Постановлений Президиума ВС РФ или обзоров судебной практики ВС РФ судам необходимо руководствоваться критериями, предмета требований, в случае оспаривания право рассматривать по правилам ГПК РФ, а в случае оспаривании законности действий государственных и муниципальных органов, и требований об устранении незаконности таких действий, то такой спор рассматривается по правилам КАС РФ.

Такое разграничение необходимо закрепить в соответствующих разъяснениях высшего судебного органа.

Также рассматривая дела по КАС РФ, граждане получают более эффективные с точки зрения процессуального права механизмы правовой судебной защиты, по сравнению с гражданской процессуальной формой, по доказыванию и истребованию доказательств, так как в таких делах суд сам является субъектом доказывания.

Кроме того, следует отметить, что в соответствии с теорией и практикой правильное рассмотрение и разрешение дела в независимости от процедуры по КАС РФ или ГПК РФ, не может быть отменено по формальным основаниям, например, не соблюдения той или иной процессуальной формы.

Такая же правовая позиция является устоявшейся и в практике Европейского Суда по правам человека, которая определяет принцип правовой определенности, после вступления решения в законную силу.

Но считаем, что ошибочное определение рассмотрения дела по форме судопроизводства, должно являться безусловной отменой судебных актов, в апелляционном, кассационном и надзорном порядке, так как, не обеспечив должные гарантии по доказыванию по КАС РФ, на наш взгляд граждане не имеют средств эффективной судебной защиты, гарантированной ст. 46 Конституции РФ [1] и ст. 13 Европейской Конвенции по правам человека [2].

Исходя из вышеизложенного, приходим еще раз к выводу что определения судебных коллегий ВС РФ вынесенных в кассационном порядке⁴, не обладают признаками судебных прецедентов, но являются рекомендательными авторитетными правовыми позициями, которые нельзя произвольно игнорировать, и суды в случае их неприменения в своих судебных актах должны обязательно мотивировать их отклонение, в особенности полная мотивировка нужна, в случае когда лица участвующие в деле ссылаются на них в подтверждении своих тех или иных доводов.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Конституция. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // <http://pravo.gov.ru>, 06.10.2022. – Текст: непосредственный.
2. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 2. – Ст. 163. – Текст: непосредственный.
3. Российская Федерация. Законы. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 N 21-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2015. – №10. – Ст. 1391. – Текст: непосредственный.
4. Российская Федерация. Законы. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. –

⁴ *Примечание автора: это не касается определений судьи Верховного Суда РФ вынесенного на этапе передачи или отказа в передачи дела для рассмотрения по существу в судебную коллегию ВС РФ, которые являются исключительно процедурными актами, которые также могут содержать ту или иную правовую позицию по применению и толкованию нормы права.*

№ 46. – Ст. 4532. – Текст: непосредственный.

5. Российская Федерация. Законы. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ//Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52 (ч. I). – Ст. 4921. – Текст: непосредственный.

6. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ //Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1. – Текст: непосредственный.

7. Российская Федерация. Президент. Об особенностях жилищного обеспечения граждан Российской Федерации, подлежащих переселению из закрытых военных городков: Указ Президента РФ от 23.05.2019 № 239 // Собрание законодательства РФ. – 2019. – № 21. – Ст. 2550. – Текст: непосредственный.

8. Российская Федерация. Министерства. Об определении Порядка учета граждан Российской Федерации, подлежащих переселению из закрытых военных городков Вооруженных Сил Российской Федерации, и предоставления им жилых помещений по договору социального найма или в собственность бесплатно, формы решения о предоставлении жилого помещения в собственность бесплатно и выписки из него, а также требований к их заполнению, формы акта приема-передачи жилого помещения, а также требований к ее заполнению, формы обязательства о расторжении договора социального найма жилого помещения, договора найма специализированного жилого помещения и об освобождении занимаемого жилого помещения либо о безвозмездной передаче находящегося в собственности жилого помещения в государственную собственность и его освобождении, а также требований к ее заполнению: Приказ Министра обороны Российской Федерации от 26.08.2019 № 485 // <http://www.pravo.gov.ru>, 17.10.2019. – Текст: непосредственный.

9. Абдулкадыр М.И. Тагир А. М. Верховный Суд как высший судебный орган по разрешению экономических споров // Образование. Наука. Научные кадры. – №2. – 2019. – С. 97-С.99. – Текст: непосредственный.

10. Апарова, Т. В. Основные тенденции английского прецедентного права // Ученые записки ВЮЗИ. Вып. 17. Ч. 3. – М. 1968. – С. 126-173. – Текст: непосредственный.

11. Вопилов Н.Н. Судебные акты ВС РФ как судебные прецеденты / Н. Н. Вопилов // Юриспруденция в современном обществе: проблемы регулирования правовых отношений: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 января 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С.112-117. – Текст: непосредственный.

12. Гаджиалиева Н.Ш. К вопросу о нарушении единообразия судебной практики // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2021. Т.39 – №3. – С.113-117. – Текст: непосредственный.

13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2022 N 21 «О некоторых вопросах применения судами положений главы 22 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации и главы 24 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации». // Российская газета. – № 149. – 13.07.2022. – Текст: непосредственный.

14. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2016 № 36 «О некоторых вопросах применения судами Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации». // Российская газета. – № 222. – 03.10.2016. – Текст: непосредственный.

15. Кассационное определение Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда Российской Федерации от 12.04.2019 N 45-КА19-3. // <https://legalacts.ru/sud/kassatsionnoe-opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-administrativnym-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-12042019-n-45-ka19-3/> (дата обращения: 19.10.2023). – Текст: электронный.

16. Кассационное определение Судебной коллегии по административным делам

Верховного Суда Российской Федерации от 15.11.2019 N 5-КА19-47// <https://legalacts.ru/sud/kassatsionnoe-opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-administrativnym-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-15112019-n-5-ka19-47/>(дата обращения: 19.10.2023). – Текст: электронный.

17. Определение судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 24.07.2018 № 78-КГ18-31 // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-24072018-n-78-kg18-31/>(дата обращения: 19.10.2023). – Текст: электронный.

18. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 16.02.2016 № 91-КГ15-5. // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-16022016-n-91-kg15-5/>(дата обращения: 19.10.2023). – Текст: электронный.

19. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 12.04.2016 № 91-КГ16-2. // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-12042016-n-91-kg16-2/> / (дата обращения: 19.10.2023). – Текст: электронный.

20. Определения Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 08.09.2015 № 91-КГ15-2. // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-grazhdanskim-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-27052019-n-91-kg19-2/> / (дата обращения: 19.10.2023). – Текст: электронный.

21. Апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Псковского областного суда от 04.08.2015 // <https://base.garant.ru/136231651/> (дата обращения: 19.10.2023). – Текст: электронный.

Сведения об авторах

Вопилов Николай Николаевич - соискатель ученой степени кандидата юридических наук Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: VOPILOV1975@yandex.ru

UDC 34.037

CASSATION ACTS OF JUDICIAL COLLEGIUMS OF THE SUPREME COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION: A KIND OF JUDICIAL PRECEDENT OR ADVISORY JUDICIAL PRACTICE

Vopilov N.N.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The purpose of the article is to analyze the definitions of the judicial legal force of the rulings of the Supreme Court of the Russian Federation issued in cassation, the difficulties and problems of their use as a guideline in judicial practice, applied concrete scientific, empirical, comparative legal and other studies, recommendations on the use in practice of the rulings of the Supreme Court of the Russian Federation issued in cassation, given proposals for improving legislation in terms of ensuring and forming the unity of judicial practice, and also recommendations are given on the correct definition of the form of legal proceedings, in accordance with the explanations of the cassation rulings of the Supreme Court of the Russian Federation.

Keywords: cassation acts of judicial collegiums of the Supreme Court of the Russian Federation, Presidium of the Supreme Court of the Russian Federation, Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation, legal position, judicial precedent, judicial collegium on civil cases of the Supreme Court of the Russian Federation, unity of judicial practice.

References

1. Russian Federation. Constitution. Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on 12/12/1993 with amendments approved during the all-Russian vote on 07/01/2020) // <http://pravo.gov.ru>, 10/06/2022. – Text: direct.

2. Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms (Concluded in Rome on November 4, 1950) // Collection of legislation of the Russian Federation. – 2001. – No.

2. – Art. 163. – Text: direct.

3. Russian Federation. Laws. Code of Administrative Proceedings of the Russian Federation dated 03/08/2015 N 21-FZ // Collection of legislation of the Russian Federation. – 2015. – No. 10. – St. 1391. – Text: immediate.

4. Russian Federation. Laws. Civil procedural code of the Russian Federation dated November 14, 2002 No. 138-FZ // Collection of legislation of the Russian Federation. – 2002. – No. 46. – Art. 4532. – Text: immediate.

5. Russian Federation. Laws. Criminal Procedure Code of the Russian Federation dated December 18, 2001 N 174-FZ // Collection of legislation of the Russian Federation. – 2001. – No. 52 (Part I). – St. 4921. – Text: immediate.

6. Russian Federation. Laws. Code of the Russian Federation on Administrative Offenses" dated December 30, 2001 N 195-FZ // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 2002. – No. 1 (Part 1). – Article 1. – Text: direct.

7. Russian Federation. The president. On the peculiarities of housing provision for citizens of the Russian Federation subject to resettlement from closed military camps: Decree of the President of the Russian Federation dated May 23, 2019 No. 239 // Collection of legislation of the Russian Federation. – 2019. – No. 21. – Art. 2550. – Text: direct.

8. Russian Federation. Ministries. On determining the Procedure for registering citizens of the Russian Federation subject to resettlement from closed military camps of the Armed Forces of the Russian Federation, and providing them with residential premises under a social tenancy agreement or free ownership, the form of the decision to provide residential premises free of charge and an extract from it, as well as requirements to fill them out, the form of the act of acceptance and transfer of residential premises, as well as the requirements for its completion, the form of the obligation to terminate the social tenancy agreement for residential premises, the rental agreement for specialized residential premises and to vacate the occupied residential premises or to gratuitously transfer the owned residential premises to state property and its release, as well as requirements for its completion: Order of the Minister of Defense of the Russian Federation dated 08.26.2019 No. 485 // <http://www.pravo.gov.ru>, 10.17.2019. – Text: direct.

9. Abdulkadyr M.I. Tagir A.M. Supreme Court as the highest judicial body for resolving economic disputes // Education. The science. Scientific personnel. – No. 2. – 2019. – P. 97-P.99. – Text: direct.

10. Aparova, T. V. Main trends in English case law // Scientific notes of VYUZI. Vol. 17. Part 3. – M. 1968. – P. 126-173. – Text: direct.

11. Vopilov N.N. Judicial acts of the RF Armed Forces as judicial precedents / N. N. Vopilov // Jurisprudence in modern society: problems of regulating legal relations: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference, Penza, January 15, 2023. – Penza: Science and Enlightenment (IP Gulyaev G.Yu.), 2023. – P.112-117. – Text: direct.

12. Gadzhialieva N.Sh. On the issue of violation of the uniformity of judicial practice // Legal Bulletin of the Dagestan State University. – 2021. T.39 – No. 3. – P.113-117. – Text: direct.

13. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated June 28, 2022 N 21 “On some issues of application by courts of the provisions of Chapter 22 of the Code of Administrative Proceedings of the Russian Federation and Chapter 24 of the Arbitration Procedural Code of the Russian Federation.” // Rossiyskaya Gazeta. – No. 149. – 07.13.2022. – Text: direct.

14. Resolution of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated September 27, 2016 No. 36 “On some issues of the application by courts of the Code of Administrative Procedure of the Russian Federation.”// Russian newspaper. – No. 222. – (access date: 10.19.2023). – Text: direct.

15. Cassation ruling of the Judicial Collegium for Administrative Cases of the Supreme Court of the Russian Federation dated April 12, 2019 No. 45-KA19-3. // <https://legalacts.ru/sud/kassatsionnoe-opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-administrativnym-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-12042019-n-45-ka19-3/> (access date: 10.19.2023). –

Text: electronic.

16. Cassation ruling of the Judicial Collegium for Administrative Cases of the Supreme Court of the Russian Federation dated November 15, 2019 N 5-KA19-47 // <https://legalacts.ru/sud/kassatsionnoe-opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-administrativnym-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-15112019-n-5-ka19-47/> (date of access: 10.19.2023). – Text: electronic.

17. Determination of the judicial panel for civil cases of the Armed Forces of the Russian Federation dated July 24, 2018 No. 78-KG18-31 // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-24072018-n-78-kg18-31/> (access date: 10.19.2023). – Text: electronic.

18. Determination of the Judicial Collegium for Civil Cases of the Supreme Court of the Russian Federation dated February 16, 2016 No. 91-KG15-5. // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-16022016-n-91-kg15-5/> (date of access: 10.19.2023). – Text: electronic.

19. Determination of the Judicial Collegium for Civil Cases of the Supreme Court of the Russian Federation dated April 12, 2016 No. 91-KG16-2. // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-12042016-n-91-kg16-2/> (date of access: 10.19.2023). – Text: electronic.

20. Determinations of the Judicial Collegium for Civil Cases of the Supreme Court of the Russian Federation dated September 8, 2015 No. 91-KG15-2. // <https://legalacts.ru/sud/opredelenie-sudebnoi-kollegii-po-grazhdanskim-delam-verkhovnogo-suda-rossiiskoi-federatsii-ot-27052015-n-91-kg15-2/> (date of access: 10.19. 2023). – Text: electronic.

21. Appeal ruling of the judicial panel for civil cases of the Pskov Regional Court dated 08/04/2015 // <https://base.garant.ru/136231651/> (date of access: 10.19.2023). – Text: electronic.

Author`s information

Vopilov Nikolay Nikolayevich - candidate of the degree of Candidate of Legal Sciences of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036, Russia. E -mail: VOPILOV1975@yandex.ru

УДК 37.013

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД
(90-Х – 2000 ГОДАХ)**

Задорин М.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Статья рассматривает организацию правового воспитания в постсоветский период, в период с 90-х по 00-ые годы. Падение социалистической системы и возникновение новых государств привели к изменениям в образовательной сфере, в том числе и в сфере правового воспитания. Статья анализирует ключевые изменения и вызовы, с которыми столкнулись образовательные учреждения в этот период. В результате проведенного исследования были выявлены основные тенденции организации правового воспитания, такие как пересмотр учебных планов и программ, интеграция международных стандартов прав человека в национальные образовательные программы, а также активное внедрение интерактивных методик обучения. Анализируется важность укрепления взаимодействия между образовательными учреждениями, государственными органами и обществом для создания наилучших условий для правового воспитания. Кроме того, статья обсуждает изменения в содержании образования: от формирования новых учебных планов до внедрения передовых методик обучения и новых подходов к оценке результатов образования. Важной частью статьи является также обсуждение значимости развития гражданского общества и формирования уважения к правам и свободам человека через систему образования в постсоветском контексте. В целом, статья представляет собой обзор ключевых изменений и вызовов, с которыми столкнулось правовое воспитание в постсоветский период, и обсуждает важность этих процессов для развития общества в целом.

Ключевые слова: правовое образование; студенчество; высшее образование образовательное законодательство; правовые основы образования; право и образование.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-87-93

90-е годы в России были временем радикальных преобразований, после распада Советского Союза. Социальные и экономические системы, укоренившиеся за десятилетия, были быстро демонтированы, что привело к разнообразным и зачастую болезненным последствиям

В начале 90-х, с приходом к власти президента Бориса Ельцина, Россия встала на путь «шоковой терапии» — быстрой либерализации экономических отношений. Приватизация шла полным ходом: государственные предприятия отдавались в частные руки за часто символические суммы. Это привело к рождению класса новых российских капиталистов, позже получивших название «олигархов», которые играли ключевую роль в политической жизни страны.

Социальные изменения были не менее значительными: уровень бедности и неравенства резко вырос. Социальная защита, ранее гарантированная государством, ослабла, что привело к возрастающему недовольству среди населения. В то время как одни группы обогащались, большинство граждан столкнулись с падением уровня жизни, увеличением безработицы и гиперинфляцией, которая уничтожила накопления многих людей.

Тем временем в политике 90-х наметилась тенденция централизации власти. В 1993 году вспыхнул конфликт между президентом и Верховным Советом, который привел к вооруженным столкновениям в центре Москвы. Это событие ознаменовало начало конца парламентского сопротивления исполнительной власти. В результате была принята новая Конституция РФ, которая значительно расширила полномочия президента.

Переход в новое тысячелетие ознаменовался сменой лидерства и постепенным изменением политического курса России. После отставки Бориса Ельцина в 1999 году, встречаем 2000-е с Владимиром Путиным у власти. Путин положил начало новой политической эре, характеризующейся укреплением государственной власти, ограничением влияния олигархов на политику и централизацией властных полномочий.

На международной арене 2000-е годы для России стали временем попыток восстановить свое влияние после лет упадка. Под управлением Путина Россия стала

проводить более ассертивную внешнюю политику, стремясь занять сильную позицию в регионах, важных с геополитической и экономической точек зрения [1, с. 75].

Во внутренней политике Путин стремился к восстановлению порядка и стабильности. Это сопровождалось усилением центральной власти за счет региональной, жестким контролем над СМИ и политической оппозицией. Экономика получила новый импульс благодаря возрастающим ценам на нефть и газ, однако критики указывали на недостаток реформ и чрезмерную зависимость от экспорта углеводородов.

Изменения в социальной сфере начали постепенно происходить с улучшением экономической ситуации – рос уровень жизни, снижалась безработица, появлялись новые социальные программы. Однако неравенство и коррупция продолжали оставаться серьезными проблемами.

В целом, 90-е и 00-ые в России характеризуются переходом от разрушенного советского прошлого к попыткам построения нового национального идентичности и поиска места на мировой арене. Этот период был наполнен многочисленными вызовами и противоречиями, оставившими глубокий след в истории и сознании россиян.

В постсоветский период 90-х и 00-ых годов, с обретением независимости и утверждением ценностей открытого общества, произошла трансформация всей системы социальных институтов в России, в том числе и сферы правового воспитания. Цели и методы правового воспитания переосмысливались в контексте демократических изменений, формирования гражданского общества и перехода к рыночной экономике.

В советское время правовое воспитание было направлено на формирование у населения уважения к социалистическому законодательству и государственной дисциплине. Акцент делался на коллективизм, исполнительскую дисциплину и беспрекословное следование законам, которые воспринимались как выражение воли народа.

С приходом 90-х годов, когда происходило переосмысление роли личности в государстве и обществе, началось активное развитие идей прав человека, свободы и индивидуализма. Правовое воспитание стало включать в себя не только знание законов, но и понимание их роли в жизни общества, важность соблюдения и защиты прав и свобод человека [8, с. 97]. Появилась задача воспитать не просто законопослушного, но правосознательного гражданина, способного критически мыслить и самостоятельно отстаивать свои интересы в рамках закона.

В школах и вузах были введены курсы по правоведению, правам человека и основам гражданского общества. Начали развиваться неформальные образовательные программы, центры правового просвещения и обучения, стали проводиться семинары, лекции и тренинги для различных групп населения. Роль таких дисциплин, как основы конституционного строя, стала значительно выше.

Роль средств массовой информации в правовом воспитании также изменилась. В эпоху гласности и позднее стали доступными множество тем, ранее являвшихся табу, в рамках публичного дискурса — начиная от коррупции и организованной преступности, до гражданских свобод и прав человека. Повышалась правовая осведомленность граждан через прессу, радио и, особенно, через новый и быстрорастущий канал — интернет.

Тем не менее, практика воспитания оставалась сложной для реализации. Она столкнулась с рядом проблем, включая экономические трудности, острый социальный кризис, нестабильную политическую обстановку и несовершенство правовой системы. Эти факторы мешали воплощению новых идей в жизнь и часто приводили к расхождению норм закона и реальной судебной практики.

С тех пор идеи и практики правового воспитания продолжили развиваться и претерпевать изменения [9, с. 55]. В текущий момент акценты правового воспитания могли сместиться в сторону не только формирования законопослушного, но и социально активного гражданина, заинтересованного в работоспособности и справедливости правосудия, общественного управления и политической системы в целом. Это сопровождается и обновлением методов воспитания, включая использование интерактивных технологий,

сценарного моделирования и коммуникативных методов обучения.

Организация правового воспитания в постсоветский период претерпевает существенные трансформации, отражающие перемены в политической, социальной и экономической жизни России 90-х и 00-ых годов [3, с. 66]. Этап передела идеологических отношений и пересмотра ценностей сопровождается активизацией поисков новых форм и методов правового воспитания, адаптированных к текущим реалиям.

Исследователи, такие как Ю.А. Тихомиров и Н.А. Алёшина, отмечают, что с освобождением общества от идеологической односторонности воспитательные методики становятся более гибкими и разнообразными. Однако при этом возникает проблематика нормативного вакуума и поиска новой идентичности правовой системы в условиях быстрой социокультурной трансформации.

Правовая система России в период социальных изменений 90-х годов подвергается переоценке. В результате проведения широкомасштабных экспериментов в области частной собственности и приватизации, поднимается вопрос о новых правах и обязанностях граждан, что стимулирует активизацию правового образования. Таким образом, по мнению В.А. Туманова, центральное место занимает не просто знание закона, но и умение действовать в рамках правовой системы с учетом перемен в законодательстве.

В контексте учебного процесса, как замечает А.В. Малько, правовое воспитание выходит за рамки изучения юридических дисциплин. Появляется акцент на критическом мышлении, навыках аргументации и дебатах, что отмечает новое направление в формировании правового сознания и культуры.

Дискуссионный характер правового воспитания позволяет разрабатывать интерактивные подходы и практики, исследованию которых посвящены работы С.Н. Бабурина и И.Б. Понкина. Повышается роль игровых методик, вовлечения в симуляцию судебных процессов, что также отмечается исследователями А.Б. Сноско и О.В. Гнутовой.

Вне академической среды правовое воспитание также переживает период адаптации к новым реалиям. Значимость распространения правовых знаний возрастает в медиа-пространстве в связи с проблемами социального уровня. Освещение этих вопросов находим в работах таких исследователей, как А.П. Скарабанов и Е.С. Аленникова, где акцентируется внимание на информационной доступности и уровне осведомленности общественности в правовой сфере.

Неудивительно, что в период становления гражданского общества вновь возникает дискуссия о роли государства в правовом воспитании. Споры о государственной монополии и плюрализме в формировании правового сознания освещаются в работах Г.А. Атаманчука и И.В. Пономаренко. Обозначается потребность в сбалансированной модели, сочетающей как стратегическое внимание государства к вопросам правовой культуры и демократии, так и развитие независимых инициатив.

В 90-е годы многие страны приступили к реформированию своих образовательных систем с целью включения в учебные программы компонентов правового образования. В России, например, были введены предметы, такие как «Основы государства и права», а в школах стали проводиться уроки по правовой культуре. Для учителей разрабатывались специальные методические пособия, которые помогали в доступной форме объяснять детям сложные правовые концепции [2, с. 120].

На уровне высшего образования началось формирование новой системы подготовки юристов, которая предполагала не только углубленное изучение отечественного законодательства, но и знакомство с международным правом и практикой правоприменения в демократических странах. В университетах открывались новые кафедры и направления подготовки бакалавров и магистров, такие как сравнительное правоведение, права человека и другие [10, с. 61].

Наравне с формализованными методами правового воспитания, особенно актуальными стали неформальные. В этой сфере активно начали работать неправительственные организации (НПО), общественные движения и профессиональные союзы, проводящие

семинары, круглые столы, лекции и публичные лекции о важности соблюдения закона и права как основе демократического общества.

Немаловажным было и использование массовых коммуникаций для правового воспитания. Телевидение, радио, печатные СМИ и, начиная с конца 90-х – интернет, предоставляли широкие возможности для разъяснительной работы среди различных слоев населения [11, с. 345]. Практиковались и различные социальные рекламы и информационные кампании, направленные на повышение правовой грамотности населения.

В начале 2000-х годов в странах постсоветского пространства продолжилось развитие начатых инициатив в области правового воспитания, однако проблемой оставались недостаточное финансирование и нестабильность законодательства. Ситуация требовала дальнейшего совершенствования методов и форм правового воспитания, адаптации их к меняющимся общественным условиям и технологическому развитию.

Заключительно можно сказать, что правовое воспитание в постсоветский период представляет собой динамичный процесс, который постоянно развивается в ответ на изменения в общественной жизни и правовой культуре. Мероприятия, проводимые в этот период, заложили основу для дальнейшего продвижения правового государства и формирования правосознания среди граждан молодых независимых стран.

С начала 2000-х и до сегодняшнего дня вопросы правового воспитания остаются в числе приоритетных для государственной политики стран постсоветского пространства. Усиление уровня правовой защищенности граждан, предупреждение правонарушений и формирование у населения уважения к закону стали основными задачами, которые решаются путём реализации комплекса мероприятий и проектов [4, с. 67].

Одним из ключевых аспектов в современном правовом воспитании стала интеграция образовательных и воспитательных программ со средствами массовой информации и интерактивными ресурсами. Внедрение технологий и интернет-платформ позволило расширить аудиторию получателей правовой информации и сделать правовое образование более доступным и интересным.

Развитие информационных технологий и интернета привело к созданию онлайн-курсов по праву, вебинаров с участием ведущих специалистов, интерактивных сайтов и приложений для мобильных устройств, направленных на обучение и развитие правовой грамотности. Электронные библиотеки и системы юридической поддержки стали неотъемлемой частью жизни общества, облегчая доступ к законодательным и нормативным актам, судебной практике и научным исследованиям в области права.

Помимо цифровизации, в этот период укрепилась роль общественных организаций в процессе правового воспитания. НПО и инициативные группы взяли на себя выполнение значительной части работы по просвещению населения, включая организацию тренингов, мастер-классов и социальных кампаний. Общественники сотрудничали с государственными органами и международными структурами для реализации проектов, направленных на противодействие коррупции, дискриминации и насилию, а также на укрепление механизмов защиты прав человека [5, с. 148].

В образовании были также внедрены инициативы, направленные на включение игровых элементов и кейс-методов в процесс обучения, что делало изучение права более наглядным и запоминающимся. Школьные дебаты, симуляционные судебные заседания и моделирование работы законодательных органов позволили учащимся не только усвоить теоретические знания, но и развить навыки критического мышления, речи и дебатирувания.

Другим значимым фактором стало сотрудничество с международными организациями, такими как Совет Европы, ОБСЕ, ЮНЕСКО и другими, которые проводят программы и консультации по улучшению правового воспитания в постсоветских странах. Эти усилия способствовали адаптации международных стандартов прав человека и демократии в национальные образовательные системы.

Однако, несмотря на очевидный прогресс, процесс правового воспитания сталкивается и с проблемами: инертностью образовательной системы, недостатком

квалифицированных специалистов, ограничением доступа к правовой информации в отдаленных регионах и сопротивлением со стороны некоторых слоев населения. Преодоление этих трудностей требует постоянных усилий на всех уровнях общества [6, с. 59].

Система правового воспитания в постсоветских странах продолжает развиваться, адаптируясь к новым вызовам современного мира и меняющимся требованиям общества. Непрерывное внедрение инновационных подходов и технологий, а также активное взаимодействие всех заинтересованных сторон помогают строить более правовое общество и способствуют формированию сознательных и ответственных граждан.

Продолжение работы по правовому воспитанию в постсоветских странах также включает акцент на участие молодежи в правовой жизни общества. Понимая, что молодые люди являются будущей движущей силой своих стран, многие государства стали акцентировать внимание на образовательные инициативы, направленные на данную категорию населения. Студенческие правовые клиники, молодежные парламенты, дебатные клубы и летние школы права — всё это формирует у молодого поколения практические навыки и понимание значимости законности.

Важным моментом стало также повышение качества юридического образования. Учебные заведения начали обновлять программы и учебные планы, вводя в них курсы, посвященные вопросам прав человека, конституционного процесса, а также этики и профессионализма. Это в дальнейшем предполагало не только формальное запоминание законов, но и развитие умения анализировать правовые проблемы, выстраивать логические цепочки и защищать свою позицию.

Наряду с академическими курсами, правовое воспитание проходило через участие в реальных процессах общественной жизни: на уроках обществознания школьники разыгрывали судебные процессы, а студенты юридических факультетов проходили стажировки в адвокатских конторах, судах и государственных учреждениях. Примером могут служить международные конкурсы по международному арбитражу, такие как Vis Moot, в которых принимают участие команды из разных стран, включая бывшие постсоветские республики.

Следует отметить и роль масс-медиа в правовом воспитании. Телевизионные и радиопрограммы, специализированные колонки в печатных изданиях и информационно-развлекательные интернет-ресурсы уделяют внимание правовым темам, существенно влияя на формирование общественного мнения. Программы, освещающие расследования реальных преступлений, разборы судебных дел и документальные фильмы о значимых правовых вопросах, способствуют повышению интереса общества к праву и законности.

Наконец, процесс правового воспитания в постсоветских странах невозможен без непосредственного участия граждан и их готовности не только учиться, но и применять полученные знания. Активное общественное участие в обсуждении и анализе законопроектов, сотрудничество с местными органами власти и надзор за соблюдением прав и свобод человека — все эти факторы напрямую влияют на развитие демократических процессов и правовой культуры в этих странах.

В эпоху глобализации и иных международных влияний, организация правового воспитания продолжает сталкиваться с новыми задачами и вызовами. Принципы государственного суверенитета и уважение к региональным особенностям делают этот процесс уникальным для каждой страны. В то же время обобщение лучших практик и международный опыт позволяют странам постсоветского пространства строить эффективные и динамичные системы правового воспитания, открывающие новые возможности для наступающих поколений [7, с. 128].

Обобщая вышеизложенное, основными направлениями развития специалистов правоведов высшей и средней школы в рамках воспроизводства правовой культуры являются: воссоздание многообразия и глубины характера новой теории и метода права, в том числе того, что подчеркивает что идея права основана на научном методе, учитываются

местные особенности и историческое наследие; восстановление концепции национального суверенитета как идеологической основы национальной юридической школы; фундаментальные правовые исследования для понимания сложности, независимости и взаимозависимости правовых систем.

Задачи, стоящие перед юридическими профессиональными школами, могут быть решены только в стабильной обстановке, без дедлайнов, путем планомерных действий по всем направлениям деятельности вуза: науке, технике, технологиям.

Список использованных источников

1. Бугров, А.С. О некоторых особенностях организации правового образования в школе / А.С. Бугров // Современные педагогические технологии преподавания правовых дисциплин: Сб. материалов Межвуз. науч.-метод. семинара 27.03.2007. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ин-та коммерции и права, 2007. — С. 75–79.
2. Бугров, А.С. Специфика организации правового обучения в старших классах игровым методом / А.С. Бугров // Право и личность: прошлое, настоящее и будущее: Межвуз. сб. науч. статей. Вып. 1. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2007. — С. 114–120.
3. Элиасберг Н.И. Содержание правового образования в средней школе // Преподавание истории в школе. 1996. — № 4. — С. 66–74.
4. Альхименко В.В. Правовое воспитание молодого поколения. М.: 1985. — 95 с.
5. Бугров, А.С. Правовая культура в российской ментальности: историко-философский анализ / А.С. Бугров // Культура. Образование. Право: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2008. — С. 147–151.
6. Дружкина И. Правовое образование в начальной школе // Учитель. 2001. № 5. — С. 58–62.
7. Шабуров А.С. Основы права, государства и российского законодательства: Программа курса и методические рекомендации для учителя. — Екатеринбург: Сократ, 1999. 128 с.
8. Певцова Е.А. Теория и методика преподавания права / Е.А. Певцова. — М.: Владос, 2003. — 398 с.
9. Водянский А.М. Историческое и обществоведческое образование: стратегия развития // Преподавание истории в школе. 1995. — № 3. — С. 55–59.
10. Блинов, Л.В. Роль ценностных ориентаций в профессиональном становлении личности / Л.В. Блинов // Образование, наука, окружающая среда: в аспекте Дальнего Востока России (Материалы научно-практической конференции 19–20 октября 1999 года в г. Биробиджане) / науч. ред. В.Н. Никитенко. — Биробиджан: Изд-во БГПИ. — 2000. — С. 58–61.
11. Горбунова, К.М. Высшее образование в России в 90-х годах XX — начале XXI века / К.М. Горбунова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 23(261). — С. 345–347. — URL: <https://moluch.ru/archive/261/60421/> (дата обращения: 11.08.2023).

Сведения об авторах

Задорин Максим Валентинович - аспирант юридического факультета Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского. Адрес: 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, д.14. E-mail: vip.maksim.z.1995@mail.ru

UDC 37.013

**ORGANIZATION OF LEGAL EDUCATION IN THE POST-SOVIET PERIOD
(90S – 2000S)**



Zadorin M.V.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

The article examines the organization of legal education in the post-Soviet period, from the 90s to the 00s. The fall of the socialist system and the emergence of new states led to changes in the educational sphere, including in the field of legal education. The article analyzes the key changes and challenges faced by educational institutions during this period. As a result of the study, the main trends in the organization of legal education were identified, such as the revision of curricula and programs, the integration of international human rights standards into national educational programs, as well as the active introduction of interactive teaching methods. The importance of strengthening interaction between educational institutions, government bodies and society to create the best conditions for legal education is analyzed. In addition, the article discusses changes in the content of education: from the formation of new curricula to the introduction of advanced teaching methods and new approaches to assessing educational outcomes. An important part of the article is also a discussion of the significance of the development of civil society and the formation of respect for human rights and freedoms through the education system in the post-Soviet context. Overall, the article provides an overview of the key changes and challenges that legal education has faced in the post-Soviet period and discusses the importance of these processes for the development of society as a whole.

Key words: legal education; students; higher education educational legislation; legal foundations of education; law and education.

References

1. Bugrov, A.S. On some features of the organization of legal education at school [Text] / A.S. Bugrov // Modern pedagogical technologies for teaching legal disciplines: Sat. materials Interuniversity. scientific method. seminar on March 27, 2007. - Ekaterinburg: Ural Publishing House. Institute of Commerce and Law, 2007. - pp. 75–79.
2. Bugrov, A.S. Specifics of organizing legal education in high school using the game method [Text] / A.S. Bugrov // Law and personality: past, present and future: Interuniversity. Sat. scientific articles. Vol. 1. - Ekaterinburg: Ural Publishing House. state ped. Univ., 2007. - pp. 114–120.
3. Eliasberg N.I. Contents of legal education in secondary school // Teaching history at school. 1996. - No. 4. - P. 66–74.
4. Alkhimenko V.V. Legal education of the younger generation. M.: 1985. - 95 p.
5. Bugrov, A.S. Legal culture in the Russian mentality: historical and philosophical analysis [Text] / A.S. Bugrov // Culture. Education. Law: Materials of the International. scientific-practical conf. - Ekaterinburg: Publishing house Ros. state prof.-ped. Univ., 2008. - pp. 147–151.
6. Druzhkina I. Legal education in elementary school // Teacher. 2001. No. 5. - P. 58–62.
7. Shaburov A.S. Fundamentals of law, state and Russian legislation: Course program and methodological recommendations for teachers. - Ekaterinburg: Socrates, 1999. 128 p.
8. Pevtsova E.A. Theory and methodology of teaching law / E.A. Pevtsova. - M.: Vados, 2003. - 398 p.
9. Vodyansky A.M. Historical and social science education: development strategy // Teaching history at school. 1995. - No. 3. - P. 55–59.
10. Blinov, L.V. The role of value orientations in the professional development of personality / L.V. Blinov // Education, science, environment: in the aspect of the Russian Far East (Materials of the scientific and practical conference on October 19–20, 1999 in Birobidzhan) / scientific. ed. V.N. Nikitenko. - Birobidzhan: Publishing house BSPI. - 2000. - pp. 58–61.
11. Gorbunova, K.M. Higher education in Russia in the 90s of the XX - early XXI centuries / K.M. Gorbunova. — Text: immediate // Young scientist. — 2019. — No. 23(261). — pp. 345–347. — URL: <https://moluch.ru/archive/261/60421/> (access date: 08/11/2023).

Author's information

Zadorin Maxim Valentinovich - is a postgraduate student at the Law Faculty of Bryansk State University. Academician I.G. Petrovsky. Address: 14 Bezhitskaya str., Bryansk, 241036. E-mail: vip.maksim.z.1995@mail.ru

УДК 347.61/.64

**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В РОССИИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ,
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ**

Родина Т.Ю., Забугина А.А., Усяков Р.А.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Данная статья посвящена характеристике одной из актуальных проблем современности демографической проблеме. В данной статье мы глубоко исследуем демографическую проблему, а также сфокусируем внимание на важной роли, которую играет материнский капитал в решении данной проблемы. Мы также предложим идеи и стратегии, которые могут помочь укрепить демографическую ситуацию в России и обеспечить устойчивое будущее страны. Дано определение понятия «многодетная семья». Работа строится на анализе инструментов дополнительной государственной поддержки многодетных семей в России с учётом социальной и демографической ситуации. В ходе работы был сделан вывод о доработке уже существующих мер и разработке новых инструментов помощи многодетным семьям, которые помогут выровнять демографическую ситуацию в стране.

Ключевые слова: демография, демографическая проблема, дополнительные меры поддержки, льготы, материнский капитал, многодетная семья, население, сокращение рождаемости.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-94-99

Демографическая проблема, с которой сталкивается современная Россия, является одной из наиболее серьезных и острых проблем в обществе. Низкий уровень рождаемости, увеличение смертности и старение населения создают вызовы, требующие немедленных и долгосрочных решений.

Демографический кризис, с которым столкнулась Россия, обусловлен несколькими факторами, включая экономическую нестабильность, изменения в социокультурной среде и долгосрочные последствия демографических изменений, произошедших в прошлом. На протяжении десятилетий, страна столкнулась с сокращением населения и деградацией демографических показателей.

Однако, важно отметить, что Россия ввела ряд мер поддержки. Материнский капитал играет главенствующую роль среди данных мер. Так появился Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [1].

В этой статье мы более подробно рассмотрим роль материнского капитала и исследуем его эффективность, а также предложим конкретные пути укрепления демографической ситуации в России.

Демографическая проблема несет в себе потенциальные угрозы для будущего страны, включая ухудшение экономической стабильности, уменьшение численности рабочей силы и увеличение социальных нагрузок. Поэтому разработка эффективных стратегий по решению демографической проблемы становится неотложной задачей для российского общества и правительства.

1. Роль материнского капитала. Материнский капитал является одной из ключевых мер, предназначенных для стимуляции рождаемости и решения демографической проблемы в России. Этот социальный инструмент был введен в 2007 году и с тех пор сыграл значительную роль в поддержке семей, принимающих решение о расширении своей семьи. В данной части статьи мы рассмотрим роль материнского капитала, его историю и эффективность, а также возможные способы его дальнейшего совершенствования.

Материнский капитал был введен в России в начале 2000-х годов в ответ на кризис демографической ситуации в стране. На тот момент, Россия столкнулась с ухудшением показателей рождаемости и нарастающей проблемой старения населения. Введение материнского капитала стало частью стратегии по стимулированию рождаемости и содействию созданию условий для семей с детьми.

С момента введения материнского капитала было замечено ряд положительных

изменений в демографической ситуации в России. Средний уровень рождаемости стабилизировался и даже начал незначительно увеличиваться. Многие семьи воспользовались этой мерой поддержки, и это позволило им улучшить свои экономические условия и обеспечить будущее своих детей.

Однако, несмотря на успехи, эффективность материнского капитала остается предметом обсуждения. Некоторые эксперты считают, что сумма материнского капитала не всегда соответствует реальным затратам, связанным с воспитанием и образованием детей. Также существует мнение, что многие семьи используют средства материнского капитала не непосредственно на нужды детей, а для приобретения других ценностей, таких как жилье.

Для повышения эффективности материнского капитала и его более эффективного использования можно предпринять следующие шаги:

3.1. Индексация суммы. С учетом инфляции и изменения стоимости жизни, важно регулярно индексировать сумму материнского капитала, чтобы она соответствовала текущим реалиям.

3.2. Образовательные программы. Помимо финансовой компенсации, можно предоставлять дополнительные программы поддержки семей в области образования детей, такие как стипендии, курсы родительского мастерства и психологическую помощь.

3.3. Мониторинг и контроль. Необходимо усилить мониторинг за использованием средств материнского капитала, чтобы обеспечить их целевое использование и предотвратить злоупотребления.

3.4. Поддержка многодетных семей. Важно обеспечить дополнительную поддержку для многодетных семей, так как они играют ключевую роль в повышении рождаемости.

3.5. Информационная кампания. Расширить информационные кампании о материнском капитале, чтобы семьи были более осведомлены о доступных мерах поддержки.

Материнский капитал сыграл и продолжает играть важную роль в стимуляции рождаемости и решении демографической проблемы в России. Однако для его максимальной эффективности необходимо постоянно адаптировать и совершенствовать эту меру поддержки, учитывая изменяющиеся социально-экономические условия и потребности семей. Важно также обеспечивать более эффективное использование средств материнского капитала и совмещать его с другими мерами поддержки, направленными на решение демографической проблемы.

2. Пути решения демографической проблемы. Поддержка женщин на рынке труда: Увеличение участия женщин на рынке труда может оказать положительное воздействие на демографическую ситуацию. Поддержка женщин в профессиональной сфере и создание равных возможностей для мужчин и женщин помогут сократить разрыв между семейной и профессиональной жизнью. Государство может способствовать созданию гармоничных условий для трудоустройства женщин, включая гибкий график работы, возможность дистанционной работы и содействие при поиске работы после декретного отпуска. Предприятиям следует выделять ставки, на которые будут принимать только женщин, родивших три и более ребенка. Возможна реализация посредством Социального фонда России.

1. Социальная поддержка молодых семей: Создание системы социальной поддержки для молодых семей может сыграть ключевую роль в укреплении демографической ситуации. Это включает в себя предоставление субсидий на жилье для молодых семей, стимулирование кредитования с низкой процентной ставкой на приобретение жилья и программы по обучению родителей навыкам воспитания и управлению семейными финансами. Реализовать данную меру возможно путем увеличения финансирования из федерального бюджета мероприятий по обеспечению жильем молодых семей. Сумма финансирования, в наших представлениях, должна колебаться от 20-40 млрд рублей ежегодно. Данная масса денежных средств должна помочь ликвидировать имеющуюся задолженность по предоставлению жилья. Возможна реализация посредством Правительства Российской Федерации.

2. Привлечение мигрантов: Миграция может быть важным фактором для укрепления демографической ситуации в России. Привлечение мигрантов, особенно высококвалифицированных специалистов, может компенсировать убыль населения и способствовать экономическому развитию. Важно создать для мигрантов условия для успешной адаптации и интеграции в российское общество, чтобы они чувствовали себя частью страны.

3. Образовательные программы и культурные инициативы: Образование играет важную роль в формировании демографических тенденций. Государство может внедрить образовательные программы, направленные на поддержку семейных ценностей и родительских навыков. Кроме того, проведение культурных и социальных инициатив, направленных на укрепление семейных связей, может способствовать увеличению рождаемости. Рекомендовано обратить внимание на пропаганду ведения семейного образа жизни, семейных ценностей, а также проводить учебные беседы с психологом о важности понимания своей роли в институте семьи. Беседы помогут избежать конфликтов в семье, а также позволят детально проработать механизмы взаимоотношений между членами семьи. Возможна реализация посредством министерства, департамента, управления, комитета или иных органов, осуществляющих государственное управление в сфере образования в субъектах Российской Федерации.

4. Мониторинг и анализ демографической ситуации: Для эффективного решения демографической проблемы важно иметь надежные данные и регулярно мониторить демографическую ситуацию. Анализ долгосрочных тенденций поможет выявить успешные меры и корректировать стратегии в соответствии с изменяющейся ситуацией. Постоянное изучение демографических данных позволит правительству и обществу адаптировать свои подходы к решению демографической проблемы.

Решение демографической проблемы в России требует комплексного и долгосрочного подхода. Укрепление демографической ситуации необходимо для обеспечения устойчивого экономического и социального развития страны. Важным элементом в этом процессе является материнский капитал, но также необходимо принимать и другие меры, такие как улучшение условий здравоохранения и образования, поддержка многодетных семей, стимулирование участия женщин на рынке труда. Постоянный мониторинг и анализ демографической ситуации помогут обеспечить успешную реализацию стратегии по решению демографической проблемы и обеспечить благополучное будущее России.

3. Дополнительные меры поддержки многодетных семей. В настоящее время, когда проблема демографического кризиса становится все более серьезной, становится вопрос о важности принимаемых решений в области поддержки многодетных семей. К сожалению, в законодательстве Российской Федерации нет четкого определения понятия «многодетная семья». Исходя из Указа Президента «О мерах по социальной поддержке многодетных семей» [4] регионы Российской Федерации могут самостоятельно определять какие семьи считаются многодетными.

В большинстве случаев регионы РФ считают многодетной семьей ту семью, в которой имеется трое и более детей в возрасте до 18 лет. Одним из критериев определения статуса многодетной семьи является факт постоянного совместного проживания. В законодательстве о многодетных семьях нет четкого разъяснения, до какого возраста детей семья может считаться многодетной. Однако при определении статуса многодетной семьи учитываются все совместно проживающие несовершеннолетние дети, даже если они родились в предыдущем браке и остались с одним родителем [6, с. 99]. Также стоит подчеркнуть, что при определении статуса многодетных семей не должны учитываться умершие дети, а также дети, которые находятся на содержании государства. Мы считаем, что необходимо разработать документ, который бы закрепил определение многодетной семьи.

Так как правовое регулирование статуса многодетных семей происходит как на федеральном, так и на региональном уровне, в субъектах РФ существуют отдельные программы предназначенные для семей, проживающих в конкретном субъекте. Примером

такого нормативно-правового акта может послужить закон «О мерах социальной поддержки семьи и детей», который действует на территории Московской области. По этому закону многодетным семьям положены: компенсация в размере 50% от оплаты коммунальных услуг, доступен бесплатный проезд в общественном транспорте, который ходит на территории данного региона, выплата на школьную форму, пособие при рождении ребенка и другие.

Следует также упомянуть отдельные региональные льготы, которые распространяются на многодетные семьи. Прежде всего, это региональные выплаты ежемесячных пособий семьям с многодетными детьми.

Дополнительные льготы преимущественно предусмотрены на уровне регионов и включают [5, с. 15]:

- бесплатный земельный участок или компенсацию. Получение данного вида льгот осложнено по многим причинам. В настоящее время получить земельный участок, особенно в крупных регионах, достаточно затруднительно. Это связано с тем, что свободной земли, находящейся в государственной или муниципальной собственности, очень мало. Что касается получения денежной компенсации, то здесь тоже имеются свои проблемы. Во-первых, для получения денежной компенсации должны быть соблюдены следующие условия: наличие зарегистрированного брака, отсутствие в собственности земли, а также наличие трех и более несовершеннолетних детей. Во-вторых, многие регионы попросту не могут выплатить компенсацию всем многодетным семьям из-за отсутствия денег в бюджете региона;

- земельные льготы. Их смысл заключается в том, что если семья владеет земельным участком, то начисление налога будет происходить с определенной скидкой. Данная скидка будет равна 6 соткам. То есть если у семьи есть участок размером в 9 соток, то заплатить придется лишь за 3;

- бесплатное питание для школьников или компенсация его стоимости. Это очень полезная льгота. Стоимость питания в школе составляет приличную сумму, а имея такую льготу можно избавить семью от одного обязательного расхода;

- бесплатный проезд на общественном транспорте. Чтобы воспользоваться данной льготой нужно оформить социальную карту или получить;

- скидка на авиабилеты. Некоторые авиакомпании предоставляют такую льготу для многодетных семей. Для получения льготы следует обратиться в саму компанию и узнать о наличии такой льготы;

- скидки на оплату услуг ЖКХ. Скидки могут отличаться в зависимости от региона, но в соответствии с Указом Президента РФ от 05.05.1992 г. № 431 “О мерах по социальной поддержке многодетных семей” она не может быть ниже 30%;

- бесплатные лекарства, предоставляемые по рецептам врачей, для детей до 6 лет;

- первоочередное зачисление в детский сад;

- бесплатное посещение культурных мероприятий и мест (музеев, парков, выставок).

Данной льготой можно воспользоваться один раз в месяц. Такая периодичность на наш взгляд не кажется редкой, ведь в настоящее время в нашей стране введена Пушкинская карта, благодаря которой можно посещать множество культурных мероприятий. Пушкинская карта доступна гражданам РФ в возрасте от 14 до 22 лет.

- снижение транспортного налога.

- бесплатная парковка.

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что в настоящее время необходимо пересмотреть и доработать ряд мер поддержки многодетных семей. Следует популяризировать многодетные семьи. Необходимо модифицировать систему поддержки семей, добавив в неё новые инструменты поддержки и доработав старые. Также следует рассмотреть вариант издания единого нормативно-правового акта, который будет регулировать статус многодетных семей на всей территории РФ.

Список использованных источников

1. Федеральный закон Российской Федерации "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2007. - N 1. - ст. 19 (Часть I).
2. Москаленко, А. С. Причины демографического кризиса в России и пути его преодоления / А. С. Москаленко, Д. Д. Белогуров. — Текст: непосредственный // Экономическая наука и практика: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 180-182.
3. Медведкова, А. И. Демографическая проблема в России // Научные высказывания. - 2023. - №9 (33). - С. 87-89.
4. О мерах по социальной поддержке многодетных семей: Указ Президента РФ от 5 мая 1992 г. № 431 (с изменениями от 25 февраля 2003 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mos.ru/dsxn/documents/normativno-pravovye-akty-goroda-moskvy/view/39779220/> (дата обращения: 27.10.2023).
5. Абрамов А., Котлова А. Льготы многодетным семьям в 2023 году. Финансы. 2023. № 2. С. 11-16.
6. Романова А. В. Социальная поддержка многодетных семей в период пандемии COVID-19. Вопросы управления. 2021. № 4(71). С. 94-107.

Сведения об авторах

Родина Татьяна Юрьевна - старший преподаватель кафедры гражданско-правовых дисциплин юридического факультета ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: rodina1803@rambler.ru

Забугина Анна Андреевна – бакалавр 3 курса юридического факультета ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: annazabugina14@gmail.com

Усяков Роман Александрович – бакалавр 3 курса юридического факультета ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского». Адрес: 241036, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. E-mail: roman.usyakov@yandex.ru

UDC 347.61/.64**DEMOGRAPHIC PROBLEM IN RUSSIA AND WAYS TO SOLVE IT, ADDITIONAL MEASURES TO SUPPORT LARGE FAMILIES**

Rodina T.Yu., Zabugina A.A., Usyakov R.A.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

This article is devoted to the characterisation of one of the urgent problems of our time, the demographic problem. In this article, we will explore the demographic problem in depth and focus on the important role that maternity capital plays in solving this problem. We will also propose ideas and strategies that can help strengthen the demographic situation in Russia and ensure a sustainable future for the country. A definition of the concept of "large family" is given to determine the most effective additional measures to support large families. Part of the work is based on analysing and clarifying the instruments of additional state support for large families in Russia, taking into account the social and demographic situation. It is concluded that it is necessary to develop and implement additional measures of support for large families to overcome the trend of depopulation in Russia.

Keywords: demography, demographic problem, additional support measures, benefits, maternity capital, large family, population, fertility reduction.

References

1. Federal Law of the Russian Federation "On additional measures of state support for families with children" from 29.12.2006 N 256-FZ // Collection of Legislation of the Russian

Federation. - 2007. - N 1. - Art. 19 (Part I).

2. Moskalenko, A. S. Causes of the demographic crisis in Russia and ways to overcome it / A. S. Moskalenko, D. D. Belogurov. - Text: direct // Economic science and practice: proceedings of the I Intern. scientific conf. (Chita, February 2012). - Chita: Publishing House Young Scientist, 2012. - C. 180-182.

3. Medvedkova, A. I. Demographic problem in Russia // Scientific statements. - №9 (33). - C. 87-89.

4. About measures on social support of large families: Decree of the President of the Russian Federation from 5 May 1992 № 431 (with changes from 25 February 2003) [Electronic resource]. - URL: <https://www.mos.ru/dszn/documents/normativno-pravovye-akty-goroda-moskvy/view/39779220/> (date of circulation: 27.10.2023).

5. Abramov A., Kotlova A. Benefits to large families in 2023. Finance. 2023. № 2. C. 11-16.

6. Romanova A. V. Social support of large families during the COVID-19 pandemic. Issues of management. 2021. № 4(71). C. 94-107.

Authors` information

Rodina Tatiana Yurievna - is a senior lecturer at the Department of Civil Law Disciplines of the Faculty of Law of the Bryansk State Academician I.G. Petrovski University. Address: 241036, Bryansk, Bezhitskaya str., 14. E-mail: rodina1803@rambler.ru

Zabugina Anna Andreevna - 3rd year Bachelor of Law at the Faculty of Law of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 241036, Bryansk, Bezhitskaya str. 14. E-mail: annazabugina14@gmail.com

Usyakov Roman Alexandrovich - 3rd year Bachelor of Law at the Faculty of Law of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky. Address: 241036, Bryansk, Bezhitskaya str. 14. E-mail: roman.usyakov@yandex.ru

ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации
выдано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Эл № ФС77-65142 от 28.03.2016 г.**

Главный редактор журнала:
доктор экономических наук, доцент
О.В. Бабич

Адрес учредителя:
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
241036, г. Брянск, Бежицкая, 14.

Адрес редакции и издателя:
РИО ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского».
241036, г. Брянск, Бежицкая, 14.

Дата выхода журнала в свет 29.03.2024 г. **16+**