

УДК 316.334.56

**ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

Жданова А.Э.

Вологодский научный центр Российской академии наук, г. Вологда

Исследование направлено на изучение важности включения молодежи в формирование и развитие комфортной городской среды. Исследование осуществлялось при помощи текстового контент-анализа существующих практик участия молодежи, а также статистических данных и нормативных документов. Изучены понятие молодежи, ее особенности и жизненные ценности. Сделан вывод, что на территории Вологодской области отсутствуют молодежные организации, занимающиеся непосредственно развитием городского пространства.

Ключевые слова: вовлеченность, комфортная городская среда, молодежная политика, молодежь, программа, проект.

DOI 10.22281/2542-1697-2024-03-01-55-63

В последнее десятилетие одним из приоритетных векторов развития территорий является формирование комфортной городской среды. Особое место здесь занимает вовлеченность местных жителей в процесс развития своих городов. Большой исследовательский интерес отдается изучению роли молодежи в данном процессе, так как именно молодое поколение выступает ресурсом трудового, интеллектуального и творческого развития городских территорий. В связи с чем целью статьи является рассмотрение вовлеченности молодежи в процесс развития города, а также анализ существующих молодежных практик в городах Вологодской области.

В 2009 году согласно Указу президента от 18 сентября 2008 года №1383 «О проведении в Российской Федерации Года молодежи» был запущен механизм развития молодежной политики в стране. С этого времени стали разрабатываться программы, проекты и разного рода мероприятия, направленные на поддержание и развитие молодежного ресурса страны. Основной целью данной политики является активное привлечение молодежи в процесс социально-экономических преобразований, а также поддержание развития творческих и профессиональных компетенций молодого поколения. Вышеуказанные цели способствуют увеличению гражданской ответственности и чувству сопричастности в вопросах развития территорий среди представителей молодежи. Благодаря поддержке на федеральном уровне в настоящее время у молодых людей появилось больше возможностей и способов для самореализации.

Согласно ФЗ от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» под молодежью (молодыми гражданами) принято понимать «социально-демографическую группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно». По данным на 1 января 2023 население Вологодской области составляет 1 128 782 человека среди которых 272 682 – это представители молодого поколения (24,16%) [1]. Население Вологды – 311 628 человек, среди них 79 749 представителей молодежи (25,6% от числа горожан; 7,07% от числа жителей области), в тоже время в Череповце живет 301 040 человек (25,1% от числа горожан, 6,69% от числа жителей области).

Изучением молодежи занимается большое количество ученых различных научных специальностей. Одним из ведущих специалистов в области исследований молодежи является Ю.А. Зубок. В одной из своих работ с коллегами уделяют внимание изучению молодежи с точки зрения «активизации молодёжи в общественно-политическом пространстве жизнедеятельности общества: отстаивании своего права на участие в формировании городского пространства, участии в волонтерском, экологическом движении, за сохранение культурного наследия и ценностей различного спектра: от традиционных до современных» [2, стр.80]. Говоря о гражданской ответственности и выражении своей

гражданской позиции Ю.А. Зубок и Ю.В. Березутский отмечают, что «с социальной активностью связывается включенность молодых людей в сферу гражданских отношений, где она понимается как готовность участвовать в общественно значимых инициативах» [3, стр. 90].

Ю.В. Манько в книге «Молодежь XXI века – это..?» рассматривает молодежь с различных сторон: социально-экономического развития, социально-политического развития общества, мировоззренческие и теоретико-организационные основы социальной работы с молодым поколением, а также ценности и понятия относительно семьи. Автор приходит к одному из выводов, что «современное молодое поколение, являясь наиболее продуктивной частью человеческого капитала, играет одну из решающих ролей в развитии страны и обеспечения ее экономической безопасности, но требует организации систематической работы со стороны государства, гражданского общества и семьи. Только сформировав высокодуховного и профессионально подготовленного, социально-активного человека, мы можем с уверенностью сказать, что молодежь – наша надежда и светлое будущее» [4, стр. 89]. Так же важным аспектом в социализации молодого поколения является его адаптация к изменяющимся условиям жизни, которая направлена «на поддержание равновесия внешней (природной и социальной) и внутренней (физиологической и духовной) среды, которое приводит к повышению эффективности и комфортности существования и жизнедеятельности» [4, стр. 162]. В следствие этого процесса у молодежи формируется гражданское сознание, активность и самосознание. Отечественные ученые также рассматривают группу молодежи со стороны социологических исследований [5, 6], политического настроения молодежи [7, 8], а также изучения феномена волонтерства [9, 10]. Говоря о последнем, можно обратить внимание, что за 5 лет в Вологодской области значительно увеличилось количество волонтеров (табл. 1). Поскольку именно активисты помогают в организации мероприятий по благоустройству и развитию города. Они транслируют экологическую и городскую культуру среди всех групп населения.

Таблица 1 – Количество волонтеров, чел.

Территория	Россия		Вологодская область		г. Вологда		г. Череповец	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
Всего	715 255	1 502 064	4 153	8 891	358	2 776	202	2 685

Источник: Аналитика волонтерства // Добро.ru
 URL: https://dobro.ru/analytics?utm_source=dobroru&utm_medium=organic&utm_

В тоже время стоит отметить, что при анализе половозрастной структуры преобладают в основном женщины (66-86%) и средний возраст волонтеров колеблется от 23 лет до 31 года (табл. 2). В целом по Вологодской области средний возраст волонтеров на 4-6 лет выше, чем по стране. Волонтерское движение продолжает оставаться более привлекательным для женской части населения, однако тенденция на увеличение доли мужчин – волонтеров наблюдается, как по стране в целом, так и по области, и отдельно по крупным городам. Это может быть следствием как недостаточной аттрактивности для мужчин видов деятельности, в которых участвуют волонтеры, так и недостаточной гендерной сбалансированности мероприятий по развитию волонтерского движения (информационных, учебных, организационных и пр.).

Поскольку большая часть волонтеров это население в возрасте до 35 лет, то особый интерес представляет изучение поведения молодежи в процессе формирования комфортной городской среды. Несмотря на то, что молодежь группа горожан, которая может легче подстроиться под происходящие изменения, они являются требовательной категорией граждан, так как для них город выступает не просто местом жительства, но и пространством для становления и реализации себя. Они выступают производителями и потребителями городского пространства. Как отмечает отечественный исследователь В.Л. Глазычев: «Город возникает, когда возникает городское сообщество» [11]. Представители молодежи в большей степени ориентированы на развитие города, посредством продвижения своих идей и

проектов. С помощью которых могут быть удовлетворены их потребности и интересы – город как площадка роста личности и проявление своей социальной активности. А.Ю. Гайфуллин и Н.В. Рыбалко под социальной активностью молодежи понимают «стремление молодых людей реализовать свои возможности, воздействовать на принятие социально-значимых решений в обществе» [12, стр. 1392].

Таблица 2 – Половозрастная структура волонтеров, в %

Территория Год Возраст	Россия		Вологодская область		г. Вологда		г. Череповец	
	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.	2019 г.	2023 г.
До 18	12,35	51,39	8,25	38,02	1,69	37,79	4,48	35,38
18-24	59,17	20,64	46,74	18,09	36,72	20,46	67,16	21,94
25-34	11,83	9,17	14,86	12,09	22,32	14,01	11,44	13,41
35-44	7,45	10,38	15,03	16,19	24,01	18,55	10,45	18,85
45-54	4,66	5,35	7,47	6,73	12,71	6,3	3,98	6,55
55-64	2,75	2,21	3,61	4,44	2,54	2,02	1,49	2,05
65+	1,78	0,86	4,04	4,43	0	0,86	1	1,82
Женщины	77	66	86	72	81	71	72	73
Мужчины	23	34	14	28	19	29	28	27
Средний возраст	25	23	29	28	31	25	25	26

Источник: Аналитика волонтерства // Добро.ру
URL: https://dobro.ru/analytics?utm_source=dobroru&utm_medium=organic&utm

Некоторые ученые называют этот процесс социальным участием и дают следующее определение – «это вовлеченность молодежи в конструктивные социальные практики как коллективную деятельность, осуществляемую в рамках повседневной жизни и направленную на удовлетворение общественных интересов, потребностей самой молодежи, в том числе на правах партнерства и соуправления с различными акторами публичной сферы» [13, стр. 189]. В данной статье под социальным участием молодежи будет пониматься – осознанное, добровольное вовлечение молодого поколения в процессы развития территорий, основанное на творческих, инновационных, современных компетенциях и взглядах молодого поколения на модернизацию и совершенствование процессов городской среды.

Одним из первых ученых, обозначивших проблему вовлеченности и соучастия горожан в вопросах городского развития, стал Анри Лефевра в концепции «право на город». Автор приходит к выводу о том, что у горожан есть так называемые права на город, которые включают в себя два основных аспекта. Во-первых, право на участие, то есть местное население должно принимать непосредственное участие в решении актуальных городских вопросов. Во-вторых, право на присвоение, которое предполагает, что горожане могут пользоваться и преобразовать для своего комфорта городские пространства [14]. Концепция Лефевра показывает, что горожане не просто жители города, а полноправные его представители и потребители, у которых есть все основания для городских преобразований.

«Вовлеченность молодежи в производство города является условием становления локально-территориальной идентичности, которая выступает своего рода якорем, привязывающим молодежь к конкретному месту, комфортному для проживания и реализации жизненных планов. Формируется чувство ответственности за город, дающий позитивные эмоции и настрой. Он превращается в ценный ресурс, способствующий саморазвитию и самоутверждению своих жителей. Через практики городской активности молодое поколение осуществляет связь с территорией, утверждая социальные свойства и качества, обретая новые социальные роли, раскрывая личностный потенциал в процессах взаимодействия с разными социальными группами. Таким образом, участие в такого рода деятельности имеет социальную и индивидуальную значимость для молодых людей» [15, стр. 16].

Широкое изучение участия молодежи, в том числе в процессе городского развития ведется среди ученых г. Екатеринбурга [16, 17, 18, 19, 20]. Так, например, Н.Л. Антонова,

С.Б. Абрамова и В.Р. Хафизова показали, что в настоящее время «интернет-площадки выступают средством продвижения и создания городских проектов, стирания пространственных и социокультурных границ дискуссий и апробации молодежных инициатив, становятся источниками, стимулирующими креативный подход к преобразованию городского пространства» [21]. При этом М.В. Певная с коллегами выделяет ряд инфраструктур доступных для молодежи, которые базируются на:

- протополитической основе (школьное и студенческое самоуправление, молодежные парламенты);
- политической базе (членство в политической партии, молодежные и общественные союзы);
- досуговой форме организации (группы по интересам, творческие клубы, учреждения культуры);
- инфраструктуре местных сообществ (НКО) [13].

На территории Вологодской области функционирует ряд организаций и учреждений, направленных на поддержание и развитие молодежной политики на местах. Так, например, в г. Вологде активно ведут свою работу областной центр «Содружество», молодежный центр города Вологды ГОРКОМ35, молодежный парламент Вологды и др. В городе Череповце также функционируют молодежные организации по досуговой и творческой деятельности молодого поколения: молодежный центр города Череповца, молодежный парламент Череповца. Однако, как можно заметить, в городах отсутствуют организации, которые занимаются непосредственным формированием комфортной городской среды посредством молодежного ресурса и потенциала. Несмотря на то, что специализирующиеся организации отсутствуют, в обоих крупных городах области проводятся различные мероприятия и акции, направленные на благоустройство и улучшению экологической обстановки на местах, что выступает непосредственным компонентом комфортной городской среды. Так, например, в ГОРКОМ35 данную деятельность осуществляет Центр Экологических инициатив, ежегодно проходят мероприятия такие как «Чистые игры» (проведение масштабного субботника на определенной территории), «ЭкоПарк» (экологическая акция по раздельному сбору бытовых отходов), и «ДЕЛЬНЫЙ круговорот» (переработку в щепу новогодних елей). Последнее также проводится и в г. Череповце. Также большое количество различных студенческих объединений, советов, клубов и отрядов создано на базе высших учебных заведений области (Вологодский государственный университет, Череповецкий государственный университет, Вологодская государственная молочнохозяйственная академия имени Н.В. Верещагина, филиал РАНХиГС и МГЮА) с целью повышения качества студенческой жизни.

В 2022 году в стране была запущена всероссийская программа «5 шагов для города», которая направлена на качественные изменения городской среды. Данная программа была разработана Госкорпорацией ВЭБ.РФ и КБ «Стрелка». Участниками данной программы стали 378 городов. Программа состоит из 5 направлений (шагов), которые подразумевают под собой преобразование городского пространства, а также созданию городских мероприятий (табл. 3).

Таблица 3 – Пять направлений программы «5 шагов для города»

Шаг 1	«Город рядом»	Создание комфортной среды, а также функциональное разнообразие сервисов рядом с домом
Шаг 2	«Сохрани планету»	Снижение вредного воздействия на природу, развитие экологического мышления и выработка экопривычек путем проведения совместные с жителями акции по сохранению природы и бережному отношению к ней
Шаг 3	«Вдохни жизнь»	Возрождение городской айдентики, благоустройство заброшенных территорий, создание районных молодежных центров
Шаг 4	«Добавь энергии»	Популяризация здорового образа жизни, создание условий для занятий спортом, повышения доступности правильного питания
Шаг 5	«Собери своих»	Создание событий различного формата во вновь созданных местах притяжения
Источник: Пять шагов для города // ВЭБ.РФ - URL: https://xn--90ab5f.xn--p1ai/five-steps/#:~:text		

Важно заметить, что целевой группой данной программы являются представители молодого поколения: подростки, студенты и специалисты различных направлений. Значимость инициативы для молодежи подтверждает председатель ВЭБ.РФ Игорь Шувалов: «Мы хотим, чтобы в стране началось позитивное соревнование – кто быстрее создаст вокруг себя совершенно измененную среду. Будем здесь опираться на активные группы молодежи, общественные группы в городах» [22]. Для запуска проекта проведено исследование посредством контент-анализа социальных сетей, анкетирования и фокус-групп среди молодого поколения, проживающего в городах. Вследствие чего партнер КБ «Стрелка», эксперт в области пространственного развития городов и территорий А. Муратов сделал следующие выводы: «Я бы выделил три важных момента: первое – молодежи остро не хватает своих мест в городе, где можно собраться с друзьями, заняться делами по душе без навязчивого контроля и надзора. Второе - все больше внимания уделяется качеству среды рядом с домом: возрастают требования к подъездам, к виду из окна, к степени благоустройства и ухоженности улиц и дворов. Третье – запрос на интересную и разнообразную жизнь, на праздники в каждом районе города» [22]. Данное исследование подтверждает значимость и актуальность включения именно молодого поколения в процесс формирования и развития городской среды.

В рамках данной программы на территории города Вологды проходит фестиваль стрит-арта «Палисад», который объединяет в себе молодых и талантливых художников, волонтеров, а также местных жителей и туристов города. Благодаря проекту происходит не только улучшение городской инфраструктуры, но и повышается туристическая привлекательность города, создаются уникальные арт-объекты. Основными мероприятиями являются роспись в стиле граффити стен зданий, в том числе жилых домов, для улучшения их эстетического вида. Каждый год для росписи задана определенная тема, в 2024 это следующие темы: «Родина первых», «Вологодское гостеприимство», «Известные вологжане», «Городские легенды», «Мы вместе» и «Фристайл» [23]. «Палисад» становится хорошей практикой по благоустройству городского пространства, привлечение молодых людей к преобразению городского пространства, а также межрегионального сотрудничества, т.к. в фестивале участвуют художники из разных уголков страны.

В промышленном центре Вологодской области г. Череповце в период с октября 2022 г. по июль 2023 г. реализовывался проект «Это мой город», который победил в конкурсе Президентского фонда культурных инициатив. В рамках вышеуказанной практики происходит процесс вовлечения подростков, живущих в г. Череповце в формирование комфортной городской среды, а также становление и закрепление у них территориальной идентичности. Основными мероприятиями являются проведение циклов лекций и экскурсий по теме истории города, встречи с известными архитекторами, дизайнерами и специалистами по развитию городской среды, а также однодневные мастер-классы. Для творческих подростков, которые проявляют интерес к архитектуре и дизайну, проведен конкурс «Виртуальное реально», где подростки разрабатывали и создавали в столярной мастерской арт-объекты для города. Работы победителей остались на различных общественных пространствах и улицах города [24]. Важно отметить, что целевой группой проекта являются школьники и студенты города. Реализация вышеуказанной практики является востребованной и актуальной, так как в ходе нее у подростков появляется возможность не только принять участие в ней, но и пройти обучение, а в последующем воплотить в реальность свою личную разработку.

Городская среда для молодежи представляет динамичную среду для самореализации и самоутверждения в сфере труда, образования, культуры и политики. Как показывают данные исследования тема вовлечения молодежи в процессы формирования городской среды и ее благоустройства являются актуальными в текущей повестке. Несмотря на большое количество организаций и объединений, созданных для молодежи, полностью направленных на благоустройство территории нет, есть только разовые акции, проекты или мероприятия. В связи с этим видится необходимым в первую очередь создать единый реестр молодежных

организаций области. Во-вторых, ввиду того, что специальные молодежные организации по формированию комфортной и качественной городской среды отсутствуют – кажется необходимым создание такой структуры для молодежи. В-третьих, актуальным и удобным механизмом информирования молодежи о различных мероприятиях по городской среде будет создание единого информационного поля – платформы, сайта или приложения. В результате соучастия молодежи с представителями власти, бизнеса и других общественных организаций и учета их мнения повышается привлекательность города для туризма, а также для постоянного места жительства. К тому же в процессе участия в формировании комфортной городской среды у молодых людей повышается причастность к созданию территориальной идентичности города и формируются смысложизненные ориентиры и ценности.

Список использованных источников

1. Численность и состав населения: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia> (дата обращения: 11.01.2024 г.). – Текст: электронный.
2. Зубок, Ю.А. Жизненные позиции молодёжи: смысловые основания формирования / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров, А.С. Любутов, О.В. Сорокин // Вестник Института социологии. – 2021. – Т. 12, № 3. – С. 79-98. – DOI 10.19181/vis.2021.12.3.738.
3. Зубок, Ю. А. Социальная активность молодежи: мировоззренческие основания саморегуляции / Ю.А. Зубок, Ю.В. Березутский // Власть и управление на Востоке России. – 2020. – № 2(91). – С. 89-105. – DOI 10.22394/1818-4049-2020-91-2-89-105.
4. Манько, Ю.В. Молодежь XXI века – это..? / Ю.В. Манько. – СПб: ИД «Петрополис», 2020. – 212 с.
5. Горшков, М.К. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: монография / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М: ФНИСЦ РАН, 2020. – 688 с. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-325-6.2020.
6. Константиновский, Д.Л. Молодежь России на рубеже XX–XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие / Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, Г.А. Чередниченко. — М.: ЦСП и М, 2014. – 548 с.
7. Роль молодежных организаций в процессе политической социализации российской молодежи: монография / О.В. Попова, Я.Ю. Шашкова, С.Ю. Асеев [и др.] – СПб.: Скифия-принт, 2019. – 245 с. ISBN 978-5-98620-499-4.
8. Молодежное политическое лидерство в российских регионах: монография / О.В. Попова, Я.Ю. Шашкова, С.Ю. Асеев [и др.]. – СПб: Скифия-принт, 2020. – 216 с. – ISBN 978-5-98620-492-5.
9. Яницкий, О.Н. Волонтерство в непрерывно меняющемся мире: [монография] / О.Н. Яницкий. – М: Издательство «Весь Мир», 2020. – 312 с. – ISBN 978-5-7777-0819-9.
10. Певная, М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М.В. Певная – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2016. – 434 с.
11. Глазычев В.Л.: Люди роста. – URL: https://ludirosta.ru/post/glazychev-vl-glubinnyy-parod_2534 (дата обращения: 12.01.2024 г.). – Текст: электронный.
12. Гайфуллин, А.Ю. Социальная активность молодежи: оценка и пути повышения / А.Ю. Гайфуллин, Н. В. Рыбалко // Вестник Башкирского университета. – 2011. – Т. 16, № 4. – С. 1392-1396
13. Певная, М.В. Управление социальным участием молодежи в социокультурном развитии городов России и постсоветских стран: основы методологии и теоретические положения концепции / М.В. Певная, Е.А. Шуклина, М. Черникова-Бука, Е. Каземирчик, Д.Ф. Телпаева // Научный результат. Социология и управление. – 2020. – Т. 6, № 4. – С. 184-200. DOI: 10.18413/2408-9338-2020-6-40-11.
14. Lefebvre, H. Le droit à la ville / Anthopos, Paris1968: Lefebvre, H. Le Droit à la ville / H. Lefebvre. – Paris: Anthropos, 1968.

15. Антонова, Н.Л. Право на город: мотивация социальной активности городской молодежи / Н.Л. Антонова, С.Б. Абрамова // Теория и практика общественного развития. – 2021. – № 6. – С. 15–19. <https://doi.org/10.24158/tipor.2021.6.1>.
16. Заборова, Е. Н. Социология молодежи: уральская школа / Е.Н. Заборова, О.В. Мылтасова // Logos et Praxis. – 2019. – Т. 18, № 3. – С. 69-77. – DOI 10.15688/lp.jvolsu.2019.3.8.
17. Антонова, Н.Л. Образ "города для жизни" в представлениях студентов Екатеринбургa / Н.Л. Антонова, О.И. Пименова, С.Б. Абрамова // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2018. – Т. 4, № 2. – С. 23-37. – DOI 10.21684/2411-7897-2018-4-2-23-37.
18. Валеева, М.В. Факторы привлекательности территории для молодежи на примере г. Екатеринбургa / М.В. Валеева // Пространственное развитие региона: перспективы, приоритеты, ресурсы : сборник научных трудов международной научно-практической конференции, Калининград, 22–23 ноября 2019 года / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Западный филиал. – Калининград: "РА Полиграфыч", 2019. – С. 446-447.
19. Антонова, Н.Л. Образ будущего: привлекательность города в оценках молодежи / Н.Л. Антонова // Теория и практика общественного развития. – 2019. – № 11(141). – С. 13-16. – DOI 10.24158/tipor.2019.11.1.
20. Дорошенко, С.В. «Молодежный фактор» социально-экономического развития Российского мегаполиса / С.В. Дорошенко, Я.И. Соломатин // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2015. – № 1(41). – С. 13-30.
21. Антонова, Н.Л. Участие молодежи в жизни города: репрезентация практик в цифровой среде / Н.Л. Антонова, С.Б. Абрамова, В.Р. Хафизова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2022. – Т. 22, № 3. – С. 76-83. – DOI 10.14529/ssh220310.
22. В России запустили программу «5 шагов для городов» по изменению городской среды: Агентство стратегических инициатив. – URL: [https://asi.ru/news/187520/#:~:text=\(дата обращения: 25.01.2024 г.\)](https://asi.ru/news/187520/#:~:text=(дата обращения: 25.01.2024 г.),). – Текст: электронный.
23. В Вологде ищут стены для фестиваля стрит-арта «Палисад-2024»: Сетевое издание «вологда.рф». – URL: <https://vologda.ru/news/society/114416/> (дата обращения: 25.01.2024 г.). – Текст: электронный.
24. Фонд «Дорога к дому» дал возможность подросткам реализовать свои смелые идеи в городском пространстве: Дорога к дому. URL: <https://dorogakdomu.ru/news/fond-doroga-k-domu-dal-vozmozhnost-podrostkam-realizovat-svoi-smelye-idei-v-gorodskom-prostranstve/> (дата обращения: 25.01.2024 г.). – Текст: электронный.

Сведения об авторах

Жданова Ангелина Эдуардовна - младший научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук. Россия, г. Вологда, тел.: 8(8172)59-78-10, e-mail: angelinazhdanova99@mail.ru

UDC 316.334.56

ARTICLE ABOUT THE RELEVANCE OF INVOLVING YOUTH IN THE PROCESS OF URBAN SPACE DEVELOPMENT

Zhdanova A.E.

Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Vologda

The study is aimed at studying the importance of including youth in the formation and development of a comfortable urban environment. The research was carried out using textual content analysis of existing youth participation practices,

as well as statistical data and regulatory documents. The concept of youth, its characteristics and life values have been studied. It is concluded that in the Vologda region there are no youth organizations directly involved in the development of urban space.

Keywords: involvement, comfortable urban environment, youth policy, youth, program, project.

References

1. Population size and composition: Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Vologda Region. – URL: <https://35.rosstat.gov.ru/demografia> (accessed: 11.01.2024). – Text: electronic.
2. Zubok, Yu.A. Life positions in self-regulation of life activity of the youth / Yu.A. Zubok, V.I. Chuprov, A.S. Lyubutov, O.V. Sorokin // Bulletin of the Institute of Sociology. – 2021. – T. 12, No. 3. – P. 79-98. – DOI 10.19181/vis.2021.12.3.738.
3. Zubok, Yu. A. Social activity of youth: ideological foundations of self-regulations / Yu.A. Zubok, Yu.V. Berezutsky // Power and management in the East of Russia. – 2020. – No. 2(91). – pp. 89-105. – DOI 10.22394/1818-4049-2020-91-2-89-105.
4. Manko, Yu.V. The youth of the 21st century is..? / Yu.V. Manko. – St. Petersburg: Publishing House “Petropolis”, 2020. – 212 p.
5. Gorshkov, M.K. The youth of Russia under the lens of sociology: results of years of research: monograph / M.K. Gorshkov, F.E. Sheregi. – M: FCTAS RAS, 2020. – 688 p. DOI: 10.19181/monogr.978-5-89697-325-6.2020.
6. Konstantinovsky, D.L. Youth of Russia at the turn of the 20th–21st centuries: education, labor, social well-being / D.L. Konstantinovsky, E.D. Voznesenskaya, G.A. Cherednichenko. - M.: TsSP and M, 2014. - 548 p.
7. The role of youth organizations in the process of political socialization of Russian youth: monograph / O.V. Popova, Ya.Yu. Shashkova, S.Yu. Aseev [and others] - St. Petersburg: Skifia-print, 2019. - 245 p. ISBN 978-5-98620-499-4.
8. Youth political leadership in Russian regions: monograph / O.V. Popova, Ya.Yu. Shashkova, S.Yu. Aseev [and others]. – St. Petersburg: Skifia-print, 2020. – 216 p. – ISBN 978-5-98620-492-5.
9. Yanitsky, O.N. Volunteering in a constantly changing world: [monograph] / O.N. Yanitsky. – M: Publishing House “Ves Mir”, 2020. – 312 p. – ISBN 978-5-7777-0819-9.
10. Pevnaya, M.V. Volunteerism management: international experience and local practices: monograph / M.V. Pevnaya - Ekaterinburg: Ural Publishing House, University, 2016. - 434 p.
11. Glazychev V.L.: People of growth. – URL: https://ludirosta.ru/post/glazychev-vl-glubinnyy-narod_2534 (accessed: 12.01.2024). – Text: electronic.
12. Gaifullin, A.Yu. Social youth activity: estimation and ways of increasing / A.Yu. Gaifullin, N.V. Rybalko // Bulletin of the Bashkir University. – 2011. – T. 16, No. 4. – P. 1392-1396
13. Pevnaya, M.V. Management of social participation of youth in the sociocultural development of cities in Russia and post-Soviet countries: fundamentals of methodology and theoretical provisions of the concept / M.V. Pevnaya, E.A. Shuklina, M. Chernikova-Buka, E. Kazemirchik, D.F. Telepaeva // Scientific result. Sociology and management. – 2020. – T. 6, No. 4. – P. 184-200. DOI: 10.18413/2408-9338-2020-6-40-11.
14. Lefebvre, H. Le droit à la ville / Anthopos, Paris1968: Lefebvre, H. Le Droit à la ville / H. Lefebvre. – Paris: Anthopos, 1968.
15. Antonova, N.L., The right for the city: motivation of social activity of urban youth / N.L. Antonova, S.B. Abramova // Theory and practice of social development. – 2021. – No. 6. – P. 15–19. <https://doi.org/10.24158/tipor.2021.6.1>.
16. Zaborova, E.N. Sociology of youth: Ural school / E.N. Zaborova, O.V. Myltasova // Logos et Praxis. – 2019. – T. 18, No. 3. – P. 69-77. – DOI 10.15688/lp.jvolsu.2019.3.8.
17. Antonova, N.L. The image of "city for life" in students' representation in Yekaterinburg / N.L. Antonova, O.I. Pimenova, S.B. Abramova // Bulletin of Tyumen State University. Socio-

economic and legal research. – 2018. – Т. 4, No. 2. – P. 23-37. – DOI 10.21684/2411-7897-2018-4-2-23-37.

18. Valeeva, M.V. Factors of attractiveness of a territory for young people using the example of Yekaterinburg / M.V. Valeeva // Spatial development of the region: prospects, priorities, resources: collection of scientific papers of the international scientific and practical conference, Kaliningrad, November 22–23, 2019 / Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Western Branch. – Kaliningrad: “RA Poligrafych”, 2019. – P. 446-447.

19. Antonova, N.L. The image of the future: attractiveness of the city as assessed by youth / N.L. Antonova // Theory and practice of social development. – 2019. – No. 11(141). – pp. 13-16. – DOI 10.24158/tipor.2019.11.1.

20. Doroshenko, S.V. The youth factor socio-economic development of the Russian metropolis / S.V. Doroshenko, Ya.I. Solomatin // Regional economics and management: electronic scientific journal. – 2015. – No. 1(41). – P. 13-30.

21. Antonova, N.L. Youth participation in the life of the city: a representation of digital practices / N.L. Antonova, S.B. Abramova, V.R. Khafizova // Bulletin of the South Ural State University. Series: Social Sciences and Humanities. – 2022. – Т. 22, No. 3. – P. 76-83. – DOI 10.14529/ssh220310.

22. In Russia was launched program the “5 Steps for Cities” program to change the urban environment: Agency for Strategic Initiatives. – URL: [https://asi.ru/news/187520/#:~:text=\(accessed: 25.01.2024\).](https://asi.ru/news/187520/#:~:text=(accessed: 25.01.2024).) – Text: electronic.

23. In Vologda, they are looking for walls for the street art festival “Palisade-2024”: Online publication “vologda.rf”. – URL: <https://vologda.ru> (accessed: 25.01.2024). – Text: electronic.

24. The Road to Home Foundation gave teenagers the opportunity to realize their bold ideas in urban space: The Road to Home. URL: <https://dorogakdomu.ru/news/fond-doroga-k-domu-dal-vozmozhnost-podrostkam-realizovat-svoi-smelye-idei-v-gorodskom-prostranstve/> (accessed: 25.01.2024). – Text: electronic.

Author`s information

Zhdanova Angelina Eduardovna - junior researcher, Vologda Scientific Center of the Russian Academy of Sciences. Russia, Vologda, tel.: 8(8172)59-78-10, e-mail: angelinazhdanova99@mail.ru