

ЭКОНОМИКА

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ С
ГОМЕОПАТИЧЕСКИМИ ДОЗИРОВКАМИ НА ЛОКАЛЬНОМ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Белоусов Е.А., Закирова Л.Р., Шенцева Е.А., Белоусова О.В.

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород

В статье представлены результаты исследования ассортимента препаратов с гомеопатическим разведением на локальном (аптечном) фармацевтическом рынке. Сформирован информационный массив. Проведен анализ по принадлежности к традиционным и инновационным гомеопатическим препаратам, клинико-фармакологическим группам, странам производителям, компаниям производителям, агрегатному состоянию, формам выпуска, датам регистрации. Сформулированы выводы.

Ключевые слова: гомеопатические препараты, страна производитель, локальный рынок, частота заболеваний.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-03-9-16

Введение. В настоящее время препараты с гомеопатическими концентрациями рассматриваются в разрезе общепринятых – классических однокомпонентных и более современных гомеопатических препаратов, которые являются комплексными препаратами, комбинированными препаратами, биологически активными веществами в гомеопатических разведениях [1,2,3,4].

Гомеопатия — самостоятельный, оригинальный взгляд на здоровье и болезнь, давший собственную методологию и технологию коррекции здоровья, подтвержденный как терапевтический метод клиническими наблюдениями и прошедший через многолетнюю клиническую и токсикологическую практику. Гомеопатия выделяется из всех известных лечебных систем своим особым пониманием болезни и способом ее лечения [3, 5, 6].

В 1991 году вышел приказ МЗ РСФСР от 01.07.91. № 115 «О развитии гомеопатического метода в медицинской практике и улучшения организации обеспечения населения гомеопатическими лекарственными средствами» [4].

Гомеопатия, как особое направление в развитии европейской клинической медицины, получила в настоящее время широкое распространение во всем мире. В своей практике гомеопатические лекарственные средства используются около 50% врачей в Индии, 40% — в Великобритании, 32% - во Франции, 25% - в Германии, 22% - в Австрии [3,4,5].

Цель исследования: исследование ассортимента гомеопатических препаратов на локальном фармацевтическом рынке.

Методы исследования: структурный, графический, контент – анализ, аналитический.

Результаты и обсуждения. Изучение прайс-листа аптечной организации, позволило сформировать информационный массив ЛП с гомеопатическими дозировками. Он представлен 68 торговыми наименованиями (ТН) из 44 клинико-фармакологических групп.

На современном этапе гомеопатические препараты можно разделить на традиционные и инновационные релиз-активные препараты.

Исследование на принадлежность к традиционным гомеопатическим и инновационным релиз-активным препаратам с гомеопатическими дозировками выявило следующие результаты (рис.1).

Определено, что традиционные гомеопатические препараты составляют 52 ТН – 76,5%; инновационные релиз-активные препараты 16 ТН – 23,5%.

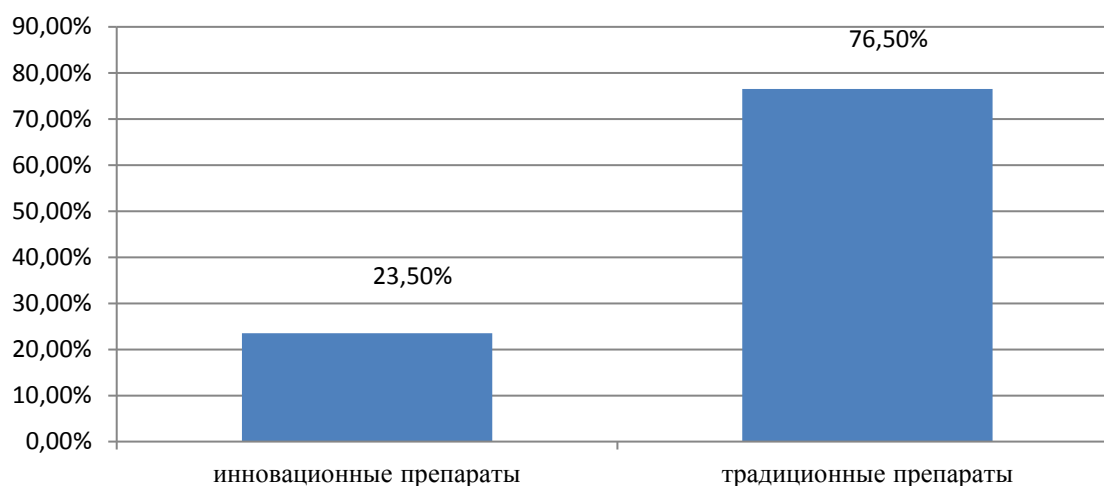


Рисунок 1 - Сегментация по принадлежности к традиционным и инновационным препаратам, %

Из-за того что АТХ-коды присвоены только инновационным релиз-активным препаратам с гомеопатическим разведением, проведено исследование в разрезе клинико-фармакологических групп (рис.2).

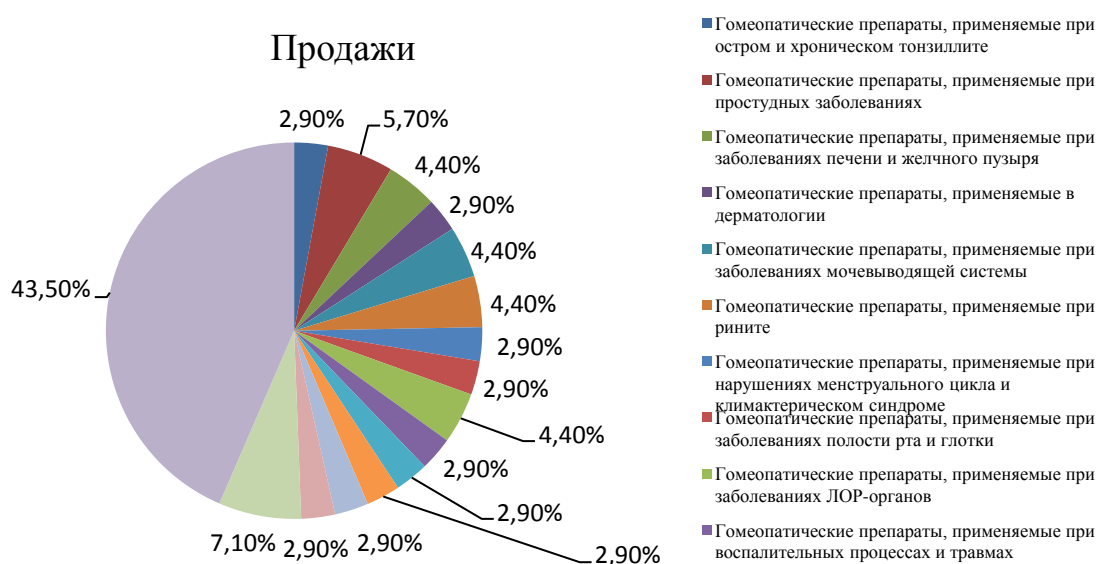


Рисунок 2 - Сегментация клинико - фармакологических групп, %

Исследование по клинико-фармакологическим группам показало, что лидирующее положение среди препаратов с гомеопатическим разведением занимает группа противовирусные и иммуностимулирующие препараты 5 ТН – 7,1%; вторую позицию занимает клинико-фармакологическая группа гомеопатические препараты, применяемые при простудных заболеваниях 4 ТН – 5,7%; гомеопатические препараты, применяемые при заболеваниях печени и желчного пузыря; гомеопатические препараты, применяемые при заболеваниях мочевыводящей системы; гомеопатические препараты, применяемые при рините; гомеопатические препараты, применяемые при заболеваниях ЛОР-органов определяют по 3 ТН – 4,4%. Клинико-фармакологические группы препаратов: гомеопатические препараты, применяемые при остром и хроническом тонзиллите 2 ТН – 2,9%; гомеопатические препараты, применяемые в дерматологии 2 ТН – 2,9%; гомеопатические препараты, применяемые при нарушениях менструального цикла и климактерическом синдроме 2 ТН – 2,9%; гомеопатические препараты, применяемые при заболеваниях полости рта и глотки 2 ТН – 2,9%; ноотропные препараты 2 ТН – 2,9%;

гомеопатические препараты, применяемые при воспалительных процессах и травмах 2 ТН – 2,9%; анксиолитические препараты 2 ТН – 2,9%; гомеопатические препараты, применяемые при патологии опорно-двигательной системы 2 ТН – 2,9%; препараты для лечения доброкачественной гиперплазии предстательной железы определяют 2 ТН – 2,9%. На остальные 29 клинико-фармакологических групп приходится 29 ТН, что составляет 43,5% исследуемого ассортимента.

Исследование ассортимента по наличию количества фармакологически активных субстанций в ЛП выявило следующие результаты (рис. 3).

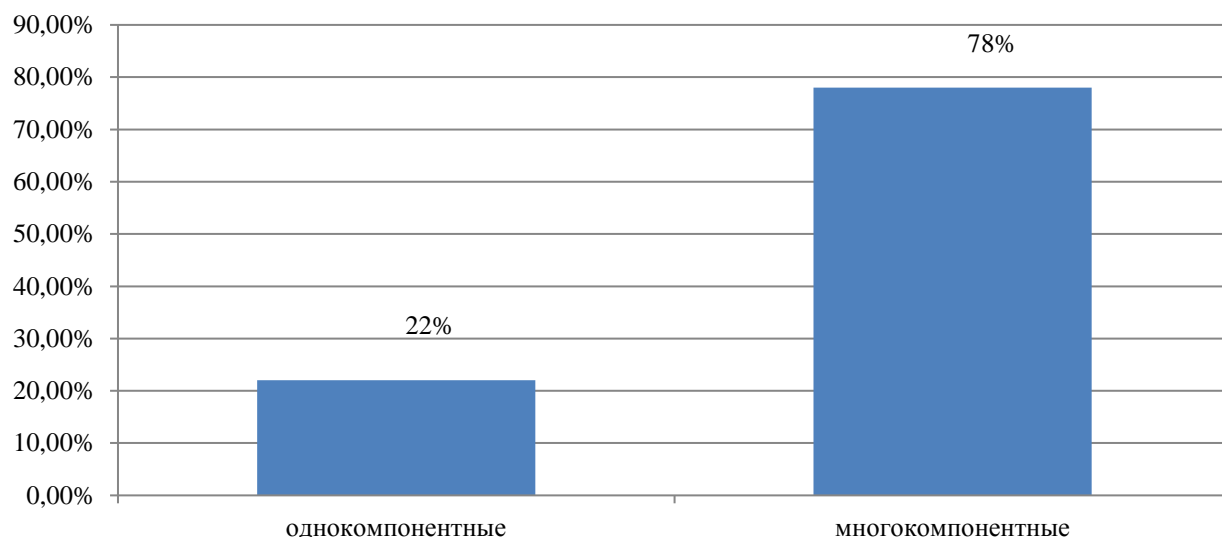


Рисунок 3 - Сегментация по количеству активных субстанций, %

Выявлено, что однокомпонентные препараты составляют 15 ТН – 22%; многокомпонентные – 53 ТН – 78% ассортимента.

Проведено исследование ассортимента по принадлежности странам - производителям (рис. 4).

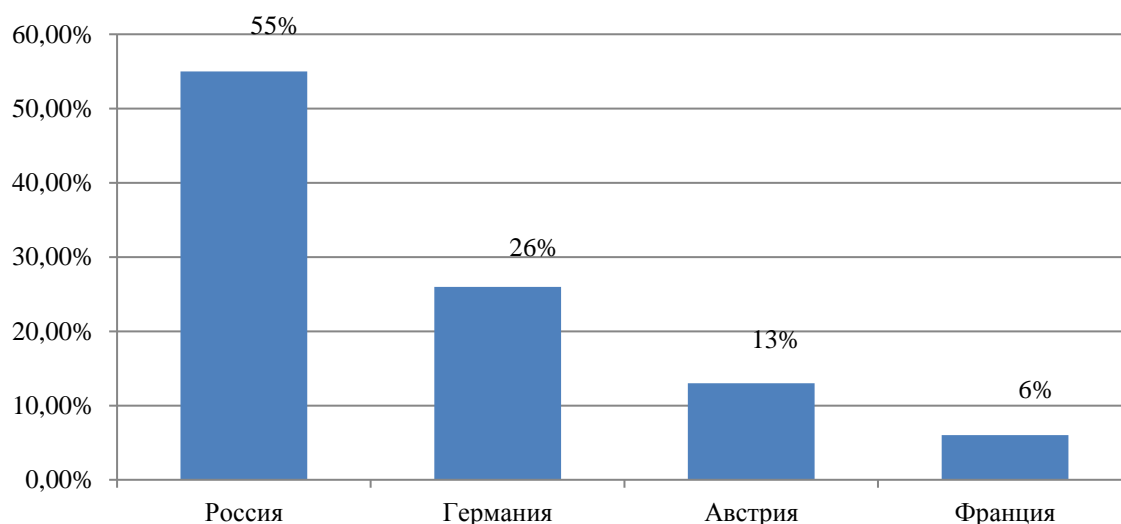


Рисунок 4 - Сегментация результатов по странам- производителям, %

Выявлено, что лидирующее положение занимает Российская Федерация 37 ТН – 55%; на второй позиции Германия 18 ТН – 26%; Австрия 9 ТН – 13%; Франция 4 ТН – 6%.

Проведен анализ ассортимента гомеопатических средств в разрезе фирм производителей (рис. 5).

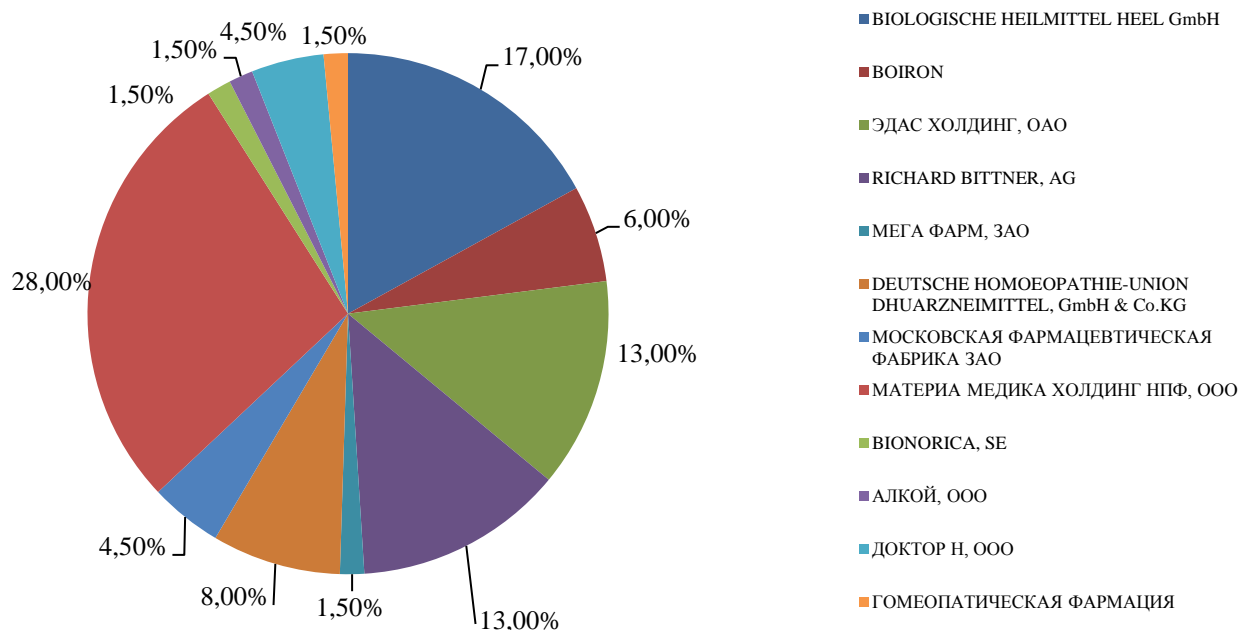


Рисунок 5 - Сегментация результатов по компаниям-производителям, %

Исследование показало что, отечественная компания ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг» с 19 ТН определяет 28% ассортимента; компания Biologische HeilmittelHEEL GmbH 12 ТН, что составляет 17% от исследуемого количества препаратов; AG Richard Bittner и ОАО «ЭДАС Холдинг» насчитывают по 9 ТН- 13%;Deutsche Homoeopathie - UNION Dhuarzneimittel, GmbH & Co.KG определяет 5 ТН – 8%; AG BOIRON 4 ТН – 6%; ЗАО «Московская фармацевтическая фабрика» и ООО«Доктор Н» по 3 ТН – 4,5%; ООО«АЛКОЙ», ООО«Гомеопатическаяфармация», BionoricaSU и ЗАО «Мега фарм» по 1 ТН – 1,5%.

Исследование по агрегатному состоянию показало следующие результаты (рис. 6).

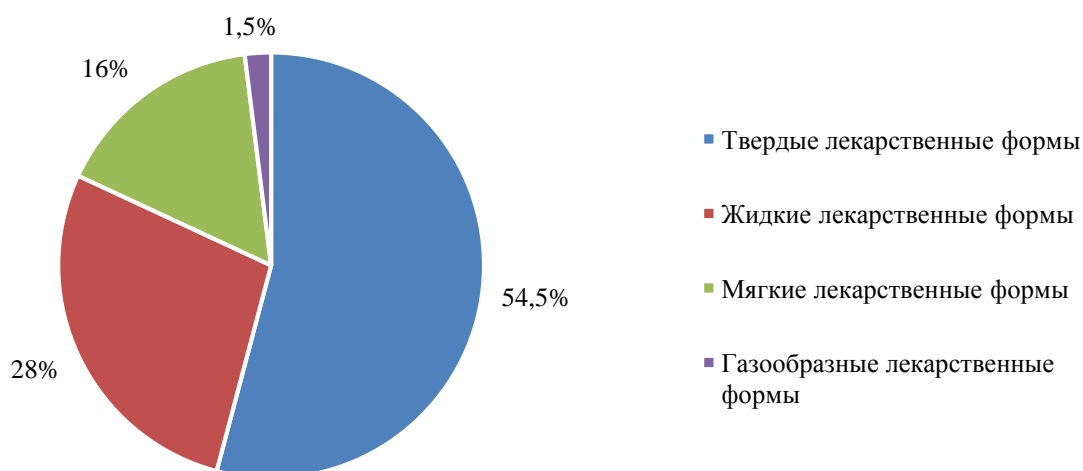


Рисунок 6 - Сегментация результатов по агрегатному состоянию, %

Исследование информационного массива определено, что твердые лекарственные формы составляют 37 ТН что составляет 54,5% исследуемого ассортимента; жидкие ЛФ 19 ТН – 28%; мягкие ЛФ 11 ТН – 16%; газообразные 1 ТН – 1,5%.

Исследование ассортимента по видам лекарственных форм выявило следующие результаты (рис. 7).

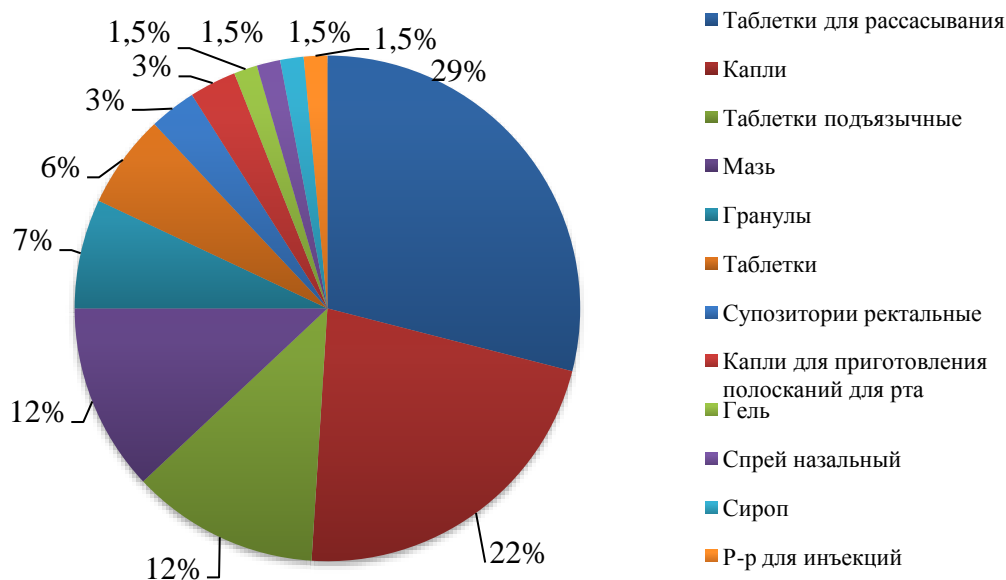


Рисунок 7 - Распределение результатов по лекарственным формам, %

Лидирующее положение занимают таблетки для рассасывания 20 ТН – 29% от исследуемого ассортимента; капли определяют 15 ТН - 22% ассортимента; таблетки подъязычные и мазь по 8 ТН - 12%; гранулы 5 ТН – 7%; таблетки 4 ТН – 6%; суппозитории ректальные, капли для приготовления полосканий для рта по 2 ТН - 3%; гель, спрей назальный, сироп, раствор для инъекций по 1 ТН - 1,5% ассортимента.

Исследование препаратов с гомеопатическим разведением по годам регистрации показало следующие результаты (рис. 8).

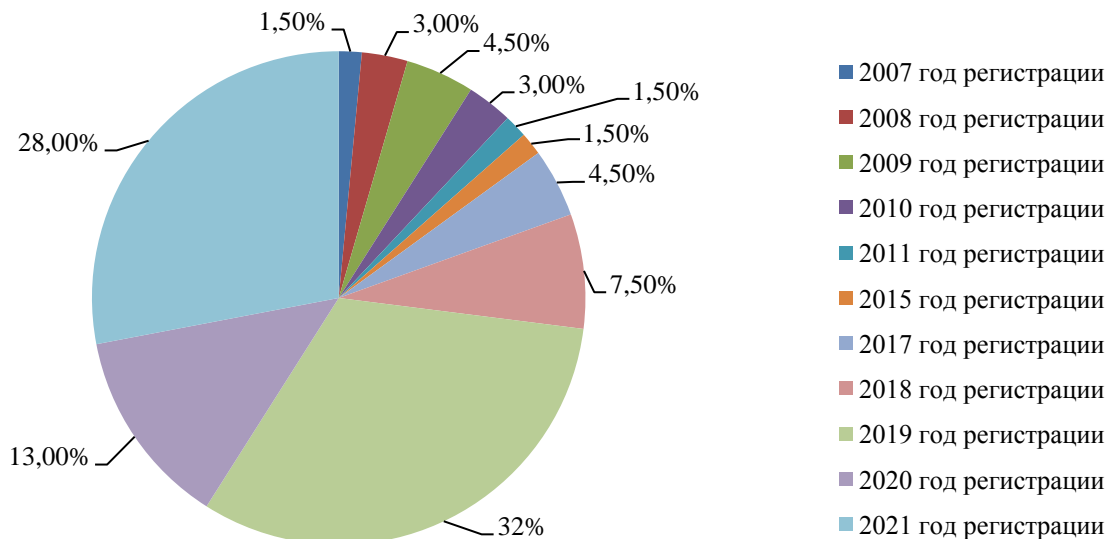


Рисунок 8 - Сегментация результатов по годам регистрации, %

Исследование показало, что максимальное количество препаратов зарегистрировано в 2019 году 22 ТН – 32%; в 2021 году зарегистрировано 19 ТН – 28%; в 2020 году 9 ТН – 13%; в 2018 году 5 ТН – 7,5% от исследуемого массива препаратов; в 2009 и 2017 годах зарегистрировано по 3 ТН – по 4,5%; в 2008 и 2010 годах по 2 ТН по 3%; в 2007, 2011, 2015 регистрацию прошло по 1 ТН – по 1,5% от ассортимента.

Полученные результаты исследования ассортимента препаратов с гомеопатическим разведением, легли в основу построения лепестковой диаграммы (рис. 9).

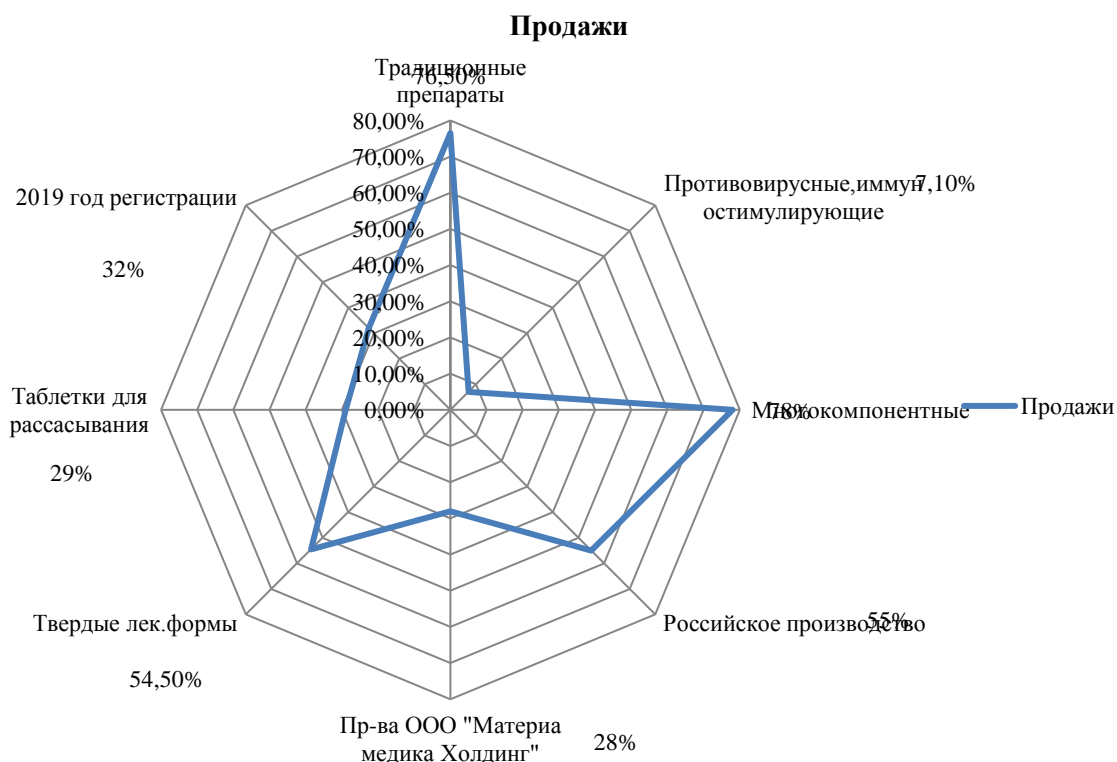


Рисунок 9 - Распределение максимальных результатов в структуре диаграммы, %

Проведенное исследование показало, что на локальном фармацевтическом рынке в структуре препаратов, имеющих гомеопатические дозировки, преобладают традиционные гомеопатические препараты, определяющие 76,5% ТН ассортимента; клинико-фармакологическая группа противовирусные и иммуностимулирующие препараты составляет 7,1%; многокомпонентные препараты – 78%; преобладают ЛП производства РФ – 55%; лидером среди компаний – производителей является ООО «НПФ «Материя Медика Холдинг» - 28% ТН ассортимента; твердые лекарственные формы – 54,5%; таблетки для рассасывания – 29%; максимальное количество препаратов с гомеопатическими дозировками зарегистрировано в 2019 году – 32%.

Эти препараты хорошо зарекомендовали себя на фармацевтическом рынке, они популярны среди потребителей и узнаваемы покупателями среди других ЛП. Более детальное исследование ассортимента ЛП с гомеопатическими дозировками, позволит оптимизировать товарные запасы, активизировать реализацию товаров аптечного ассортимента, в том числе и сопряженных фармакологических групп, улучшить фармацевтическое консультирование, увеличить количество лояльных покупателей, что в свою очередь приведет к увеличению доходности фармацевтического бизнеса.

Список использованных источников

1. Белоусова, О.В. Анализ ассортимента гомеопатических средств на Российском фармацевтическом и аптечном рынках / О.В. Белоусова, Е.А. Белоусов, Л.О. Лупандина // Научный результат. Сер. Медицина и фармация. 2016. - Т.2, №2.С. 50-53.
2. Карасёв, М.М. Практика применения фармакоэкономических методов анализа ассортимента гомеопатических средств в аптечной организации / М.М. Карасёв, О.В. Белоусова, Е.А. Белоусов, Л.О. Лупандина // Научные ведомости. Медицина. Фармация. - 2018. Том 41. - №1. - С.109-118.
3. О развитии гомеопатического метода в медицине и практике и улучшении организации обеспечения населения гомеопатическими лекарственными средствами: Приказ МЗ РСФСР от 01.07.1991г., № 115 – Режим доступа: свободный. – URL: <http://www.gomeopat-olga.ru/minzdrav.htm>.

4. Славич-Приступа, А. С. Формирование аптечного ассортимента / А. С. Славич-Приступа // Российские аптеки. 2007.- №10(96).С. 13-15.
5. Корвякова, О.А. Создание концепции гомеопатической фармации / О.А. Корвякова // Новая аптека. - 2000. - №4. - С.8-14.
6. Белоусова, О.В. Маркетинговый анализ ассортимента гомеопатических препаратов для ветеринарного применения / О.В. Белоусова, М.М. Карасев, Е.А. Белоусов // Державинский форум. 2021. Т. 5. №20. С. 167-174.

Сведения об авторах

Белоусов Евгений Александрович - кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры биохимии, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», e-mail: belousovea@mail.ru

Закирова Людмила Робертовна - кандидат биологических наук, доцент кафедры биохимии, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», e-mail: zakirova@bsu.edu.ru

Шенцева Елена Александровна - кандидат биологических наук, доцент кафедры биохимии, ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», доцент, e-mail: shentseva@bsu.edu.ru

Белоусова Ольга Викторовна - кандидат фармацевтических наук, преподаватель медицинского колледжа ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», e-mail: belousovaov31@mail.ru.

UDK 339.138

MARKETING EXAMINATION OF DRUGS WITH HOMEOPATHIC DOSAGES IN THE LOCAL PHARMACEUTICAL MARKET

Belousov E.A., Zakirova L.R., Shentseva E.A., Belousova O.V.

Belgorod State National Research University, Belgorod

The article presents the results of a study of the assortment of drugs with homeopathic dilution in the local (pharmacy) pharmaceutical market. The information array has been formed. An analysis was carried out on belonging to traditional and innovative homeopathic preparations, clinical and pharmacological groups, countries to manufacturers, companies to manufacturers, aggregate state, forms of production, registration dates. The conclusions are formulated.

Key words: homeopathic preparations, country manufacturer, local market, frequency of diseases.

References

1. Belousova, O.V. Analysis of the assortment of homeopathic remedies in the Russian pharmaceutical and pharmacy markets / O.V. Belousova, E.A. Belousov, L.O. Lupandina // Scientific result. Ser. Medicine and pharmacy. 2016. - Vol.2, - №. 2. - pp. 50-53.
2. Karasev, M.M. The practice of using pharmacoeconomical methods of analyzing the assortment of homeopathic remedies in a pharmacy organization / M.M. Karasev, O.V. Belousova, E.A. Belousov, L.O. Lupandina // Scientific Vedomosti. Medicine. Pharmacy. - 2018. Volume 41. - №. 1. - pp.109-118.
3. On the development of the homeopathic method in medicine and practice and the improvement of the organization of providing the population with homeopathic medicines: Order of the Ministry of Health of the RSFSR dated 01.07.1991, №. 115 – Access mode: free. – URL: <http://www.gomeopat-olga.ru/minzdrav.htm> .
4. Slavich-Attack, A. S. Formation of pharmacy assortment / A. S. Slavich-Attack // Russian pharmacies. 2007.- №.10(96). - PP. 13-15.
5. Korvyakova, O.A. Creation of the concept of homeopathic pharmacy / O.A. Korvyakova // New pharmacy. - 2000. - №. 4. - PP.8-14.
6. Belousova, O.V. Marketing analysis of the range of homeopathic medicines for veterinary

use / O.V. Belousova, M.M. Karasev, E.A. Belousov // Derzhavinsky Forum. 2021. Vol. 5. - №. 20.
- PP. 167-174.

Author`s information

Belousov Evgeniy Aleksandrovich - candidate of pharmaceutical sciences, associate professor of the Department of Biochemistry, Belgorod State National Research University, e-mail: belousovea@mail.ru

Zakirova Lyudmila Robertovna - candidate of biological sciences, associate professor of the Department of Biochemistry, Belgorod State National Research University, e-mail: zakirova@bsu.edu.ru

Shentseva Elena Aleksandrovna - candidate of biological sciences, associate professor of the Department of Biochemistry, Belgorod State National Research University, Associate Professor, e-mail: shentseva@bsu.edu.ru

Belousova Olga Viktorovna - candidate of pharmaceutical sciences, teacher of the Medical College Belgorod State National Research University, e-mail: belousovaov31@mail.ru.