

УДК 347.191.1

**ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ КОРПОРАЦИЙ В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

Сахарова Ю.В., Грибченко И.С.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, г. Брянск

Реформа российского гражданского законодательства, проведенная в 2014 г., затронула и дефиницию «корпорации», которая была закреплена в Гражданском кодексе РФ. Однако проблема правовой сущности и места корпорации в российском гражданском законодательстве остается открытой. В юридической литературе подходы к определению термина «корпорации» далеко неоднозначны. Причины возникновения различий в толковании термина «корпорация» видятся в зависимости от ее правосубъектного статуса.

*Ключевые слова:* юридические лица, корпорация, признаки, коммерческие корпорации, некоммерческие корпорации

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-02-79-86

Корпоративные организации или корпорации являются преобладающим видом юридических лиц в гражданском обороте. Корпорации стали частью российской хозяйственно-экономической деятельности и объектом правового регулирования. В силу формирования современного корпоративного законодательства в переходный период от социализма к рыночной экономике развитие корпораций в России имеет свои особенности.

Словарь иностранных слов современного русского языка приводит следующие определения корпорации: 1) группа лиц с общими профессиональными или сословными интересами; 2) местная профессиональная цеховая организация в странах Западной Европы и Средиземноморья (истор.); 3) студенческая организация в немецких университетах (истор.); 4) акционерное общество, одна из форм монополистического объединения, деятельность которого управляется наемными управляющими [1, с. 351]. Все названные определения содержат одну общую характеристику – организованное объединение.

Среди подходов к определению термина «корпорация» можно выделить несколько всеобъемлющих: это любые организации, которые основаны на членстве или участии, как хозяйственные товарищества и общества, так и некоммерческие организации; это любое объединение граждан или юридических лиц, в основе которого лежит совместное участие в деятельности или в имуществе. Вопрос о понятии корпорации, признаках, по которым организацию можно считать корпорацией, остается одним из дискуссионных в отечественной цивилистике.

Российский законодатель к числу корпораций относит юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их органы управления. Из легального определения следует, что корпорация в российском законодательстве является родовым понятием для юридических лиц с соответствующими признаками. И роль признаков корпорации в данном случае является определяющей.

Несмотря на то, что понятие корпорации было закреплено в Гражданском кодексе РФ [2] в результате реформы гражданского законодательства 2014 года, проблема правовой сущности и места корпорации в российском гражданском законодательстве остается открытой.

Современные подходы к определению термина «корпорации» в юридической литературе далеко неоднозначны. Здесь можно выделить несколько направлений. В самом ограниченном определении корпораций, под последними понимают акционерные общества, как основной вид корпораций [3, с. 158, 184]. В более широком смысле к корпорациям относят хозяйственные общества и товарищества, которые основаны на участии в них членов (участников). Другие авторы к корпорациям относят любые организации, основанные на членстве или участии, как хозяйственные товарищества и общества, так и некоммерческие организации. Согласно еще одной точке зрения корпорациями следует называть любые

юридические лица, независимо от того основаны они на членстве (участии) или нет, являются ли они государственными и частными учреждениями или нет [4, с. 210].

И самый широкий смысл термина «корпорация» заключается в том, чтобы под ней понимать любое объединение граждан или юридических лиц, в основанный на совместном участии в деятельности или в имуществе. При этом к корпорациям можно отнести любые, не имеющие временный характер, и легальные общественные, предпринимательские объединения, являющиеся или не являющиеся юридическими лицами [5, с.72].

В юридической науке большая часть цивилистов (В.П. Мозолин, М.И. Кулагин, Н.С. Суворов, Е.А. Суханов) относят к корпорации юридическое лицо, основанное на членстве [6, с. 125]. Правоприменительная же практика России исходит из того, что у участников юридического лица возникают корпоративные права и обязанности [7].

В.А. Лаптев отмечает, что корпорация - это объединение лиц, и предлагает считать корпорациями «не только корпоративные организации с правами юридического лица, но и такие субъекты права, как корпоративные объединения, представляющие собой объединения лиц, не обладающие правами юридического лица, а также общности лиц, передающих капитал в доверительное управление (корпоративные трасты и фонды)» [8, с. 24].

Другая часть ученых, в частности В.А. Белов, считают, что под корпорацией следует понимать правовую общность [9, с. 32]. В.А. Белов предлагает считать корпорацию юридической личностью объединенного имущества и (или) деятельности, а также совместной текущей деятельности нескольких лиц. В то же время, по самой этимологии слова «corporatio» значение корпорации определяется общностью целей и объединением усилий ее участников и не может просто отождествляться с юридическим лицом. Правовые связи объединившихся лиц хотя и могут обуславливать их права и обязанности по отношению друг к другу, но не являются достаточным условием для возникновения правосубъектности обособленного и самостоятельного лица, выступающего от своего имени в гражданских правоотношениях.

И.А. Еремичев и Е.А. Павлов отождествляют понятие «корпорация» с юридическим лицом, наделенным признаками достижения общей цели; наличия организационной структуры, обеспечивающей организационное единство юридического лица и регламентацию отношений между его участниками; наличия обособленного имущества; возможности выступать в гражданском обороте от собственного имени; самостоятельной гражданско-правовой ответственностью по обязательствам, в которые вступает юридическое лицо [10, с. 102].

Таким образом, различия в толковании термина «корпорация» возникают в зависимости от ее правосубъектного статуса.

Английская система права и американское право в категорию корпораций включают только business corporation (company) – любые компании с ограниченной ответственностью на паях (limited company by shares) со статусом юридического лица. Эти компании могут быть публичными (public), которые могут размещать свои акции/доли на бирже по публичной подписке, либо частными или закрытыми (closed), которые лишены возможности публичного размещения своих акций/долей. В англо-саксонской системе права также существуют и некоммерческие корпорации (nonprofit corporation). Англо-американское право различает от корпораций партнерства (partnership) – договорные объединения лиц без самостоятельной правосубъектности, а также товарищества с ограниченной ответственностью (limited liability partnership, LLP) и компании с ограниченной ответственностью (limited liability company, LLC), признаваемые юридическими лицами.

Анализируя развитие российского гражданского законодательства о корпоративных организациях, Е.А. Суханов отмечает, что под корпорацией в российском праве следует понимать юридическое лицо – коммерческую или некоммерческую организацию, созданную участниками на основании договора для достижения общей цели путем объединения и совместного использования имущественных взносов на началах членства [11, с. 3-4].

Наконец, Федеральный закон от 05 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в

главу 4 части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (далее – Закон № 99-ФЗ) [12] закрепил легальное понятие корпоративной организации (корпорации). Согласно его нормам, корпоративными юридическими лицами (корпорациями) являются юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 ГК РФ (ст. 65.1 ГК РФ). Некоммерческими корпоративными организациями признаются юридические лица, которые не преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяют полученную прибыль между участниками (пункт 1 статьи 50 и статья 65.1 ГК РФ), учредители (участники) которых приобретают право участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 ГК РФ (статья 123.1 ГК РФ).

Анализ легального определения позволяет отметить, что корпорация в российском законодательстве является родовым понятием для юридических лиц с соответствующими признаками, а не его самостоятельной организационно-правовой формой. ГК РФ одновременно использует несколько дефиниций: «корпоративная организация» (п. 1 ст. 2), «корпоративное юридическое лицо», «корпорация» (ст. 65.1 ГК РФ). При этом термины «корпорация» и «корпоративное юридическое лицо» приведены в одном значении. Стоит подчеркнуть, что в свое время отсутствие в нормах российского гражданского законодательства легального определения корпорации привело к тому, что корпорациями стали называть организации, не являющиеся корпоративными объединениями. Соответствующим примером являются государственные корпорации, которые, исходя из положений статьи 65.1 ГК РФ и из норм ст. 7.1 ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Закон о некоммерческих организациях) не являются, по сути, корпорациями [13].

Исходя из определения корпорации в ГК РФ, ее легальными признаками можно назвать, во-первых, наличие права членства (участия) в юридическом лице, и, во-вторых, формирование учредителями (участниками) высших органов управления этого юридического лица. Участники корпорации не только создают новый субъект права, но выражают его волю через волеобразующие органы юридического лица.

Право участия в коммерческих корпорациях выражает юридическую связь с корпорацией посредством внесения вкладов в имущество юридического лица, права на долю в имуществе, а также через различные формы воздействия участников на предпринимательскую деятельность корпорации путем решений общего собрания участников, права обжалования решений органов управления, одобрения/неодобрения и оспаривания крупных сделок. В.А. Белов выделяет пять видов участия в корпорациях: имущественное, трудовое, предпринимательское, смешанное и неимущественное участие [9, с. 70].

Некоммерческие корпорации, которые отличают нематериальные цели деятельности, формируют материальную основу своей деятельности за счет имущественных взносов своих участников. Возникновение отношений членства в некоммерческих корпорациях опосредуется через участие в управлении имуществом такой корпорации для достижения совместных целей участников (статья 65.2, статья 65.3 ГК РФ).

Таким образом, участие предоставляет участникам корпораций установленный законом объем корпоративных прав. Корпоративные права согласно ГК РФ это субъективные права лица особого характера, обусловленные участием в корпорации и обладанием участником определенной долей в уставном капитале (имуществе) хозяйственного общества, включающие правомочия на участие этого лица в управлении хозяйственным обществом, а также другие правомочия, предусмотренные законодательством и уставными документами корпорации.

Нормы ст. 65.1 ГК РФ называют виды корпораций: 1) хозяйственные товарищества и общества, 2) крестьянские (фермерские) хозяйства, 3) хозяйственные партнерства, 4)

производственные и потребительские кооперативы, 5) общественные организации, 6) общественные движения, 7) ассоциации (союзы), 8) нотариальные палаты, 9) товарищества собственников недвижимости, 10) казачьи общества, внесенные в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации, 11) общины коренных малочисленных народов Российской Федерации.

Приведенный перечень детализируется посредством классификации юридических лиц в нормах ст. 50 ГК РФ. Например, такая корпоративная организация как потребительский кооператив имеет следующие разновидности: жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы. К общественным организациям, являющимся согласно положениям ст. 65.1 ГК РФ корпорациями, отнесены политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления (п. 3 ст. 50 ГК РФ).

К ассоциациям (союзам) как корпоративным объединениям юридических лиц и (или) граждан пункт 3 статьи 50 ГК РФ относит некоммерческие партнерства, саморегулируемые организации, объединения работодателей, объединения профессиональных союзов, кооперативов и общественных организаций, торгово-промышленные палаты. Нотариальные палаты, которые ранее имели организационно-правовую форму ассоциации (союза), с 2017 г. отнесены к некоммерческим корпоративным организациям [14].

К числу таких корпоративных организаций как товарищества собственников недвижимости законодатель причисляет товарищества собственников жилья, садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества.

Наряду с делением корпораций по целям деятельности, О.А. Макарова подразделяет их на персональные корпоративные организации и капитальные корпоративные организации. При это некоммерческие корпорации всегда выступают персональными. А коммерческие корпорации могут быть как персональными, так и капитальными [15, с. 224]. Примечательно, что в здесь можно проследить аналогию с делением корпораций на две большие группы: объединение лиц; объединение капиталов.

Персональные корпорации в зависимости от организационно-правовой формы характеризуются:

1) связью с личностью участника и необходимым минимальным числом участников. Например, полное товарищество может прекратить свою деятельность в случае выхода или смерти кого-либо из участников. Число членов производственного кооператива не должно быть менее пяти. Членство в некоммерческих корпорациях неотчуждаемо.

2) наличием общего интереса, совпадающего с конкретными и частными интересами участников корпорации, и приоритета общего интереса. Так, участник полного товарищества не вправе без согласия остальных участников совершать от своего имени в своих интересах или в интересах третьих лиц сделки, однородные с теми, которые составляют предмет деятельности товарищества (ст. 73 ГК РФ).

3) отсутствием органа управления, обособленного от самих участников. В персональных корпорациях либо отсутствует обособленный орган управления (например, в полном и простом товариществах), либо органы управления формируются исключительно из членов самой корпорации (в производственных кооперативах, в некоммерческих корпорациях).

4) личным и имущественным участием. В командитном товариществе полные товарищи участвуют как своим имуществом, так и лично участвуют в управлении, а вкладчики (командитисты) не участвуют в общих делах товарищества и отвечают по обязательствам товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов (ст. 82 ГК РФ). В производственном кооперативе наряду с имущественными паевыми взносами членов кооператива, необходимо их личное трудовое или иное участие (ст. 106.1 ГК РФ). Аналогичное условие законодатель определяет и для крестьянского (фермерского) хозяйства.

Капитальными корпоративными организациями, в основе которых лежит объединение капиталов, а не лиц, являются акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью и хозяйственные партнерства, по мнению О.А. Макаровой, занимают промежуточное положение между персональными и капитальными организациями [15, с. 229]. Участник общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО) не утрачивает связь с обществом, и само существование ООО в определенной степени зависит от личности участников, их деловых качеств. В то же время ООО обособлено от участников, которые не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

Говоря о некоммерческих корпорациях, помимо общественно-полезной цели деятельности, не связанной с извлечением прибыли, и отсутствием распределения прибыли среди участников можно выделить еще такие признаки как специальная правоспособность, целевой характер использования имущества. Правда, такой признак некоммерческой корпорации как «не распределение прибыли» не относится к потребительским кооперативам, потому что статьей 24 Закона РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах в Российской Федерации)» (далее – Закон о потребительской кооперации) предусмотрены кооперативные выплаты из фондов потребительского общества, что, по сути, является распределением прибыли между членами кооператива [16].

Специальная правоспособность некоммерческих корпораций по смыслу ст.49 ГК РФ означает, что она может осуществлять только те виды деятельности, которые соответствуют целям, указанным в ее учредительных документах, и являются общественно-полезными согласно статье 2 Закона о некоммерческих организациях.

Предлагаемые правовой наукой признаки корпорации определяют организационный подход в построении юридической конструкции корпоративной организации - на каких началах, и в какой организационно-правовой форме она будет создаваться. Общими признаками, характеризующими как коммерческие, так и некоммерческие корпорации, выступают признак участия (членства) – объединения не только участников, но и их имущества (вкладов в уставный капитал, паев, членских взносов); признак обособления имущества – имущество принадлежит корпорации на праве собственности; признак организационного единства – формированием участниками органов управления.

Следует особо подчеркнуть, что участие (членство), объединение лиц выступает системообразующим признаком корпорации. Участие предполагает, что участники коммерческой корпорации обладают правом на свою долю участия в имуществе корпорации (в уставном (складочном) или паевом капитале), а членство в некоммерческой корпорации этого не предполагает. Таким образом, можно согласиться с мнением В.К. Андреева, что право участия характерно для коммерческих корпораций, а членство характеризует некоммерческие корпорации [17, с. 8].

Другим системным признаком корпорации выступает право формировать органы управления, т.е. право участников на участие в управлении делами корпорации. Характерным свойством любой корпорации, как коммерческой, так и некоммерческой, выступает возникновение корпоративных отношений между участниками (членами) корпорации и между участниками (членами) корпорации и самой корпорацией. Содержание этих отношений составляют принадлежащие участникам корпорации права и обязанности (ст. 65.2 ГК), а применительно к участникам хозяйственных обществ еще и корпоративный договор (ст. 67.2 ГК РФ). Право в управлении делами корпорации является основным.

#### **Список использованных источников**

1. Егорова Т.В. Словарь иностранных слов современного русского языка. – Москва : Издательство Юрайт, 2014. – 456 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Рос. газ. 1994. 8 дек.

3. Кашанина, Т. В. Корпоративное право : учебное пособие для академического бакалавриата / Т. В. Кашанина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-0890-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431765>
4. Сеницын С.А. Общие положения о корпорациях / Юридические лица в российском гражданском праве: Монография. В 3 т. Виды юридических лиц в российском законодательстве (том 2). М., 2015.
5. Сахарова Ю.В. Коммерческие корпоративные юридические лица: пути совершенствования российского законодательства // Актуальные проблемы российского права. - 2020. - № 2 (111). – С.70-78.
6. Мозолин В.П. Корпорации, монополии и право США / В.П. Мозолин. – Москва : издательство Московского университета, 1966. – 398 с.
7. Определение ВАС РФ № ВАС-11906/13 от 27.08.2013 URL: <https://www.zakonrf.info/suddoc/06c6f7769e970e7d7e82f05f80d2c956/> (дата обращения 10.01.2022).
8. Лаптев, В. А. К вопросу о понятии «корпорация» в российском праве / В. А. Лаптев // Журнал предпринимательского и корпоративного права. – 2016. – № 1. – С. 23-26.
9. Белов В.А. Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 552 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-03261-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431763>
10. Еремичев И.А. Корпоративное право : учебное пособие / Н.Д. Амаглобели [и др.]; под ред. И.А. Еремичева, Е.А. Павлова. – Москва : ЮНИТИ, 2011 - 438 с..
11. Суханов, Е. Понятие и виды корпораций в зарубежном и российском праве / Е. Суханов // Хозяйство и право. – 2013. – № 11(442). – С. 3-23.
12. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 05.05.2014 № 99-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // СЗ РФ. 2014. № 19. Ст. 2304. – Режим доступа : свободный. – URL: <http://www.consultant.ru>
13. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 145. – Режим доступа : свободный. – URL: <http://www.consultant.ru/>
14. О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации в части установления отдельной организационно-правовой формы для Федеральной нотариальной палаты и нотариальных палат субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 07.02.2017 № 12-ФЗ // СЗ РФ. 2017. №7. Ст.1031. – Режим доступа : свободный. – URL: <http://www.consultant.ru>
15. Макарова, О. А. Виды корпораций в современном ГК РФ и их характеристика / О. А. Макарова // Право и бизнес: конвергенция частного и публичного права в регулировании предпринимательской деятельности : Сборник статей участников IV Ежегодной международной научно-практической конференции, посвященной памяти Заслуженного юриста РФ, доктора юридических наук, профессора Коршунова Н.М., Москва, 05 июня 2015 года / Ответственный редактор Ю.С.Харитоновна. – Москва: Московская академия экономики и права, 2015. – С. 223-229.
16. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон РФ от 19.06.1992 № 3085-1. – Режим доступа : свободный. – URL: <http://www.consultant.ru>
17. Андреев В.К. Корпорация как самостоятельный субъект права // Гражданское право. - 2015. - № 1. – С. 43-51

**Сведения об авторах**

Сахарова Юлия Владимировна - доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского», к.ю.н., доцент, 1887342@mail.ru.

Грибченко Ирина Сергеевна - магистрант 1 курса заочной формы обучения кафедры гражданско-правовых дисциплин ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского», gribchenko99@mail.ru

**UDK 347.191.1****THE CONCEPT AND FEATURES OF CORPORATIONS IN RUSSIAN LEGISLATION**

Sakharova Ju.V., Gribchenko I.S.

Bryansk State Academician I.G. Petrovski University, Bryansk

As a result of the reform of Russian civil legislation in 2014, the concept of a corporation was enshrined in the Civil Code of the Russian Federation, but the problem of the legal nature and place of a corporation in Russian civil legislation remains open. In the legal literature, approaches to the definition of the term "corporations" are far from ambiguous. The reasons for the differences in the interpretation of the term "corporation" are seen depending on its legal status.

*Keywords: legal entities, corporation, signs, commercial corporations, non-profit corporations*

**References**

1. Egorova T.V. Dictionary of foreign words of the modern Russian language. – Moscow : Yurayt Publishing House, 2014. – 456 p.
2. The Civil Code of the Russian Federation (part one) of 30.11.1994 No. 51-FZ // Russian Gas. 1994. 8 Dec.
3. Kashanina, T. V. Corporate law : textbook for academic bachelor's degree / T. V. Kashanina. — Moscow : Yurayt Publishing House, 2019. — 189 p. — (Bachelor. Academic course). — ISBN 978-5-9916-0890-9. — Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431765>
4. Sinitsyn S.A. General provisions on corporations / Legal entities in Russian civil law: Monograph. In 3 t. Types of legal entities in Russian legislation (Volume 2). M., 2015.
5. Sakharova Yu.V. Commercial corporate legal entities: Ways to improve Russian legislation // Actual problems of Russian law. - 2020. - № 2 (111). – Pp.70-78.
6. Mozolin V.P. Corporations, monopolies and the law of the USA / V.P. Mozolin. – Moscow : Moscow University Press, 1966. – 398 p.
7. Definition of the UAC of the Russian Federation No. UAC-11906/13 dated 27.08.2013 URL: <https://www.zakonrf.info/suddoc/06c6f7769e970e7d7e82f05f80d2c956> / (accessed 10.01.2022).
8. Laptev, V. A. On the question of the concept of "corporation" in Russian law / V. A. Laptev // Journal of Entrepreneurial and Corporate Law. - 2016. – No. 1. – pp. 23-26.
9. Belov V.A. Corporate law. Actual problems of theory and practice / V. A. Belov [et al.] ; edited by V. A. Belov. — 2nd ed., revised. — Moscow : Yurayt Publishing House, 2019. — 552 p. — (Author's textbook). — ISBN 978-5-534-03261-1. — Text : electronic // Yurayt Educational Platform [website]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431763>
10. Eremichev I.A. Corporate law : textbook / N.D. Amaglobeli [et al.]; edited by I.A. Eremichev, E.A. Pavlov. – Moscow : UNITY, 2011 - 438 p..
11. Sukhanov, E. The concept and types of corporations in foreign and Russian law / E. Sukhanov // Economy and law. – 2013. – № 11(442). – P. 3-23.
12. On Amendments to Chapter 4 of Part One of the Civil Code of the Russian Federation and on invalidation of Certain provisions of Legislative Acts Of the Russian Federation: Federal Law No. 99-FZ of 05.05.2014 (as amended on 03.07.2016) // SZ RF. 2014. No. 19. St. 2304. –

Access mode : free. – URL: <http://www.consultant.ru>

13. On non-profit organizations: Federal Law No. 7–FZ of 12.01.1996 // SZ RF. 1996. No. 3. St. 145. - Access mode: free. – URL: <http://www.consultant.ru/>

14. On Amendments to Part One of the Civil Code of the Russian Federation regarding the establishment of a separate organizational and legal form for the Federal Notary Chamber and Notary Chambers of the Subjects of the Russian Federation: Federal Law No. 12-FZ of 07.02.2017 // SZ RF. 2017. No. 7. St.1031. – Access mode: free. – URL: <http://www.consultant.ru>

15. Makarova, O. A. Types of corporations in the modern Civil Code of the Russian Federation and their characteristics / O. A. Makarova // Law and Business: Convergence of private and public law in the regulation of entrepreneurial activity : A collection of articles by participants of the IV Annual International Scientific and Practical Conference dedicated to the memory of Honored Lawyer of the Russian Federation, Doctor of Law, Professor N.M. Korshunov, Moscow, June 05, 2015 / Responsible editor Y.S.Kharitonova. – Moscow: Moscow Academy of Economics and Law, 2015. – pp. 223-229.

16. On Consumer cooperation (consumer societies, their unions) in the Russian Federation: RF Law No. 3085-1 of 19.06.1992. – Access mode : free. – URL: <http://www.consultant.ru>

17. Andreev V.K. Corporation as an independent subject of law // Civil law. - 2015. - No. 1. – pp. 43-51.

#### **Author`s information**

Sakharova Julia Vladimirovna - Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines of the Bryansk State University named after ak. I. G. Petrovsky, Candidate of Law, Associate Professor, [1887342@mail.ru](mailto:1887342@mail.ru)

Gribchenko Irina Sergeevna - Master's student of the 1st year of correspondence education of the Department of Civil Law Disciplines of the Bryansk State University named after ak. I. G. Petrovsky, [gribchenko99@mail.ru](mailto:gribchenko99@mail.ru).