

ISSN 2542-1697

**ЭКОНОМИКА.
СОЦИОЛОГИЯ.
ПРАВО.**

**№1 (25)
2022**

ББК 65+60+67

Э-40

Экономика. Социология. Право. №1 (25) (2022). Брянск: БГУ, 2022. – Точка доступа: <http://profit-brgu.ru>

Размещено на официальном сайте журнала: 30.03.2022г.

Председатель Редакционного совета:

Антюхов Андрей Викторович – доктор филологических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (БГУ).

Главный редактор:

Бабич Оксана Викторовна - доктор экономических наук, доцент, директор НИИ ФиПИ БГУ

Редакционная коллегия:

Алексеев Андрей Алексеевич - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и производственного менеджмента, директор центра инновационного развития ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»;

Артамонов Алексей Николаевич - кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин БГУ;

Бабосов Евгений Михайлович - доктор философских наук, академик, заведующий отделом Института социологии Национальной Академии Наук Республики Беларусь;

Голенкова Зинаида Тихоновна - доктор философских наук, профессор, заместитель директора Института социологии РАН по науке, руководитель Центра исследования социальной структуры и социального расслоения Института социологии РАН;

Горбачёв Александр Николаевич - кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой земельного, трудового и экологического права БГУ;

Горина Светлана Алексеевна - доктор экономических наук, профессор, генеральный директор ООО «Аудит и консультирование» (г. Москва);

Гостенина Валентина Ивановна - доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и социальной работы БГУ;

Донцова Людмила Васильевна - доктор экономических наук, профессор кафедры финансового контроля, анализа и аудита ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» (г. Москва);

Кара Игорь Степанович - кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой уголовного права и криминологии БГУ;

Ковалева Наталья Николаевна - кандидат экономических наук, доцент, декан финансово-экономического факультета БГУ;

Ковальчук Юлия Александровна - доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет»;

Крутиков Валерий Константинович - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного права ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского» (г. Калуга);

Курбонов Абдулхайт Каримович - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета (г. Душанбе, Республика Таджикистан);

Мамедов Агамали Куламович - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» (г. Москва);

Матюшкина Ирина Алексеевна - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления БГУ (ответственный секретарь);

Омелин Виктор Николаевич - доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры уголовного права и криминологии БГУ;

Рогова Елена Моисеевна - доктор экономических наук, профессор, профессор департамента финансов, декан факультета «Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента» Санкт-Петербургского филиала ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»;

Шилина Светлана Александровна - доктор социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы БГУ.

В данном выпуске сетевого издания – электронного научного журнала «Экономика. Социология. Право» представлены материалы ученых по указанным направлениям научных исследований. Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Ответственность за точность фактологического материала, используемого в статьях, несут авторы.

© БГУ, 2022



Журнал и его метаданные лицензированы в соответствии с CC BY-SA

**ECONOMICS.
SOCIOLOGY.
LAW.**

**№1 (25)
2022**

BBK 65+60+67

E-40

Economics. Sociology. Law. No. 1 (25) (2022). Bryansk: BSU, 2022. –Access point: <http://profit-brgu.ru>

Posted on the official website of the journal: 30.03.2022 г.

Editorial Board Chairman:

Antyukhov Andrey Viktorovich – Doctor of Philology, Professor, Rector of I. G. Petrovsky Bryansk State University (BSU).

Editor in chief:

Babich Oksana Viktorovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the chair of Economics and Management, BSU.

Editorial Board:

Alekseev Andrey Alekseyevich – Doctor of Economics, Professor of the Chair of Business Economics and industrial management, Director of the center for innovative development, St. Petersburg State University of Economics and Finance;

Artamonov Alexey Nikolayevich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of the Chair of State and Law disciplines, BSU;

Babosov Evgeny Mikhailovich – Doctor of Philosophy, Academician, Head of the Department, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of the Republic of Belarus;

Golenkova Zinaida Tikhonovna – Doctor of Philosophy, Professor, Deputy Director for science of the Institute of Sociology of the Russian academy of science, Head of the Center for the study of social structure and social stratification, Institute of Sociology;

Gorbachev Alexander Nikolayevich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of the Chair of Land, Labour and Environmental law, BSU;

Gorina Svetlana Alekseyevna – Doctor of Economics, Professor, Director General of ООО «Audit and Consulting» (Moscow)

Gostenina Valentina Ivanovna – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Chair of Sociology and social work, BSU;

Dontsova Lyudmila Vasilyevna. – Doctor of Economics, Professor of the Chair of financial control, analysis and audit, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow);

Kara Igor Stepanovich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of the Chair of Criminal law and Criminology, BSU;

Kovaleva Natalia Nikolayevna – Candidate of economic Sciences, associate Professor, Dean of the faculty of finance and economics, BSU;

Kovalchuk Yuliya Aleksandrovna – Doctor of Economics, Professor of the chair of Economics and financial management, Ryazan state radio engineering University

Krutikov Valery Konstantinovich - Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of State Law, Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky(Kaluga city);

Kurbonov Abdulhait Karimovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair of economic analysis and audit of the Tajik national University (Dushanbe, Republic of Tajikistan);

Mamedov Agamali Kulamovich – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Chair of sociology of communication systems, Moscow state University;

Matyushkina Irina Alekseevna - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of BSU (Executive Secretary);

Omelin Viktor Nikolayevich – Doctor of Laws, Professor, Professor of Criminal law and criminology, BSU;

Rogova Elena Moiseevna, Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Finance, Dean of the Faculty of St. Petersburg School of Economics and Management, St. Petersburg Branch of the National Research University Higher School of Economics;

Shilina Svetlana Aleksandrovna – Doctor of Sociology, associate Professor of the Chair of Sociology and social work, BSU.

In this network edition – electronic scientific journal «Economics. Sociology. Law.» you can find materials of the scientists in these areas of research. The journal is intended to researchers, teachers, postgraduates and students of higher educational institutions.

The authors are responsible for the accuracy of the factual material used in the articles.

© BSU, 2022



The Journal and its metadata are licensed under CC BY-SA

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Белоусов Е.А., Белоусова О.В., Карасев М.М., Костенко Е.И., Петухова Е.П.

Исследование ассортимента ненаркотических анальгетиков для ветеринарного применения..... 9

Беспалов Р.А., Мартышова Г.Р.

Современная оптимизация политики депозитных операций российских кредитных организаций..... 16

Игольникова И.В.

Антикризисная трансформация бизнеса в условиях политической турбулентности..... 22

Рожков Е.В.

Экономическая оценка внедрения цифровой платформы по управлению муниципальным имуществом 27

Тачкова И.А., Бацылева М.В.

Цифровые платформы в сфере закупок для обеспечения государственных нужд... 37

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гузеев А.Н., Казорина Ж.А.

Проблемы кадрового потенциала на примере предприятий жилищно-коммунального хозяйства..... 44

Смирнова Т.В.

Социальный маркетинг: факторы и особенности восприятия социально ориентированных тем 50

Сычева Е.Ю., Богомолова А.И., Евлаш С.Ю.

Дискурс истории социологии: российский период творчества Питирима Сорокина..... 55

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бредихин А.Л.

Первые «советы» у истоков революции..... 68

Распопова Т.А., Рожковская Ю.И.

Формирование института судебных лингвистических экспертиз в России..... 72

Сахарова Ю.В., Дебушевский Т.И.

Акции и криптовалюта как предмет для инвестирования: сравнительное исследование 83

CONTENTS

ECONOMICS

<i>Belousov E.A., Belousova O.V., Karasev M.M., Kostenko E.I., Petuchova E.P.</i>	
Research of the range of non-narcotic analgesics for veterinary use	9
<i>Bespalov R.A. Martyshova G.R.</i>	
Modern optimization of the deposit operations policy of russian credit institutions.....	16
<i>Igolnikova I.V.</i>	
Anti-crisis transformation of business in conditions of political turbulence.....	22
<i>Rozhkov E.V.</i>	
Economic assessment of the introduction of a digital platform for municipal property management.....	27
<i>Tachkova I.A., Batsyleva M.V.</i>	
Digital platforms in the sphere of procurement to provide state need.....	37

SOCIOLOGY

<i>Guzeev A.N., Kazorina Zh.A.</i>	
Problems of personnel potential on the example of housing and communal services enterprises.....	44
<i>Smirnova T.V.</i>	
Social marketing: factors and features of the perception of social oriented themes.....	50
<i>Sycheva E.Yu., Bogomolova A.I., Evlash S.Yu.</i>	
The discourse of the history of sociology: the russian period of Pitirim Sorokin's creativity	55

LAW

<i>Bredikhin A.L.</i>	
First "tips" at the sources of the revolution.....	68
<i>Raspopova T.A., Rozhkovskaya Y.I.</i>	
The history of the formation of the institute of linguistics examinations in Russia.....	72
<i>Sakharova Ju. V., Debushevsky T.I.</i>	
Stocks and cryptocurrency as a subject for investment: a comparative study.....	83

ЭКОНОМИКА

УДК 339.138

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА НЕНАРКОТИЧЕСКИХ АНАЛЬГЕТИКОВ
ДЛЯ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРИМЕНЕНИЯБелоусов Е.А., Белоусова О.В.¹, Карасев М.М.², Костенко Е.И.³, Петухова Е.П.⁴¹ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород²ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», г. Орел³ООО «Землякофф Кроп Протекшен», г. Москва⁴ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли», г. Брянск

В статье представлен маркетинговый анализ ассортимента ненаркотических анальгетиков для ветеринарного применения, зарегистрированных на российском фармацевтическом рынке. Проведен анализ по фармакотерапевтическим группам, отношению к стране производителя, выполнен структурный анализ ассортимента российских компаний-производителей, количеству действующих веществ, агрегатному состоянию, исследованию твердых лекарственных форм, жидких лекарственных форм, датам регистрации, объектам применения. Сделаны выводы.

Ключевые слова: ненаркотические анальгетики, домашние животные, сельскохозяйственные животные, даты регистрации

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-9-15

Введение. Лекарственные средства это вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий [1].

На сегодняшний день (10.01.2022 года) в России зарегистрировано 2183 ветеринарных лекарственных препаратов, 3329 кормовых добавок и 127 фармацевтических субстанций для изготовления ветеринарных препаратов [2]. В большой степени растущее поголовье сельскохозяйственных и домашних животных и параллельно увеличивающаяся потребность в высокоэффективных, современных ветеринарных лекарствах, определяет развитие фармацевтической инфраструктуры в частности ветеринарных аптек для обеспечения бесперебойного платежеспособного спроса населения в необходимых ветеринарных лекарствах, кормовых добавках и соответствующих фармацевтических субстанциях [2,3,4].

В настоящее время современная фармакология имеет исчерпывающий перечень лекарственных препаратов, как для человека, так и для самых различных животных. Вместе с тем количество зарегистрированных ветеринарных препаратов на фармацевтическом рынке значительно меньше, чем применяемых для лечения человека, что говорит о хороших перспективах по дальнейшему насыщению фармацевтического рынка ветеринарных препаратов, в том числе для обезболивания [4,5,6].

Материалы и методы: структурный анализ, контент-анализ, графический, аналитический.

Результаты и их обсуждение. В ходе исследования российского реестра лекарственных препаратов для ветеринарного применения, сформирован информационный массив препаратов, применяемых для снятия боли у животных, состоящий из 33 торговых наименований (ТН) и 13 международных непатентованных наименований (МНН).

Исследование по фармакотерапевтическим (ФТ) группам выявило следующие результаты.

На рисунке 1 представлена сегментация лекарственных препаратов в фармакотерапевтическим группам.

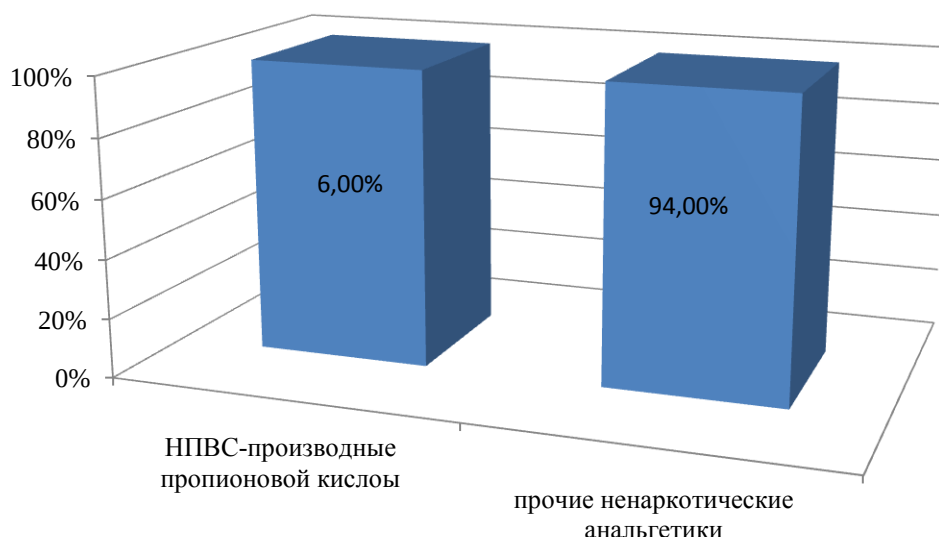


Рисунок 1 - Сегментация ЛП по фармакотерапевтическим группам, %

Выявлено, что все анализируемые лекарственные препараты делятся две группы: «НПВС – производные пропионовой кислоты», составляющие 2 (ТН) - 6,0% от ассортимента и «Прочие ненаркотические анальгетики, включая нестероидные и другие противовоспалительные средства, в комбинациях», составляющих 31 (ТН) - 94,0% от ассортимента.

Проанализирован ассортимент обезболивающих ветеринарных препаратов, в зависимости от страны производителя (рис.2).

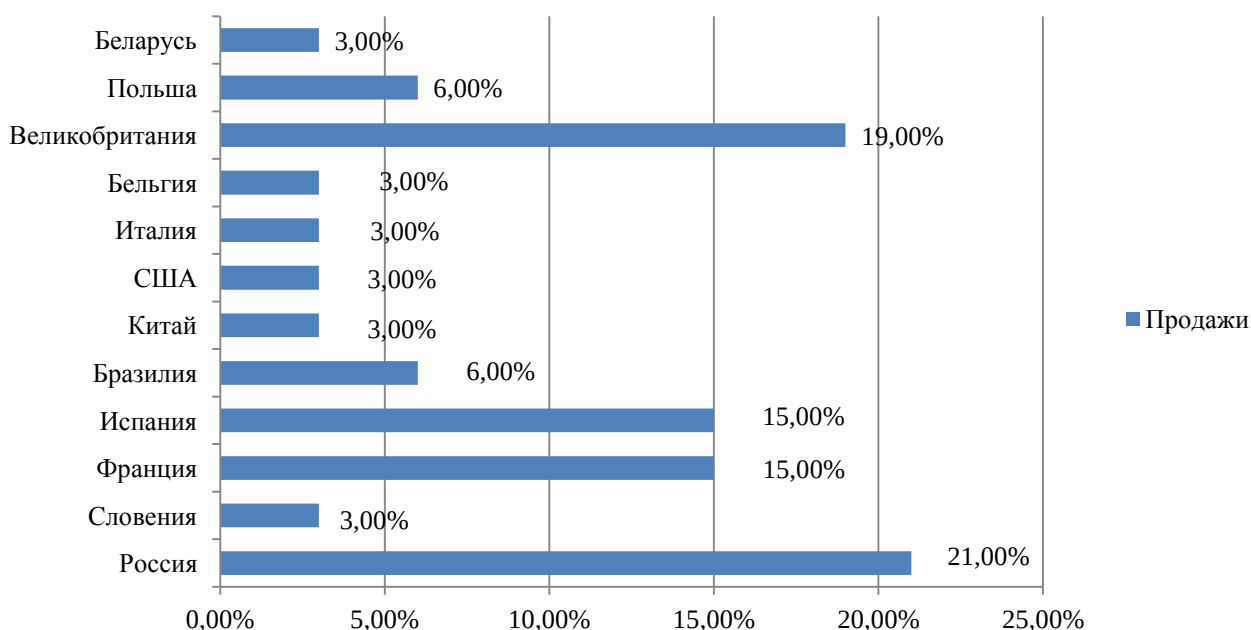


Рисунок 2 - Сегментация ЛП в зависимости от страны производителя, %

Выявлено, что лекарственные препараты Российского производства составляют 7 (ТН) – 21,0 %; Словении 1 (ТН) – 3,0%; Франции 5 (ТН) – 15,0%; Испании 5 (ТН) – 15,0%; Бразилии 2 (ТН) - 6,0%; Китая 1 (ТН) – 3,0%; Польши 2 (ТН) – 6,0%; Бельгии 1 (ТН) – 3,0%; Великобритании 6 (ТН) – 19,0%; США 1 (ТН) – 3%; Италии 1 (ТН) – 3%; Беларусь 1 (ТН) – 3%.

Изучен структурный анализ номенклатуры препаратов, применяемых для лечения болевого синдрома российских компаний-производителей (рис.3).

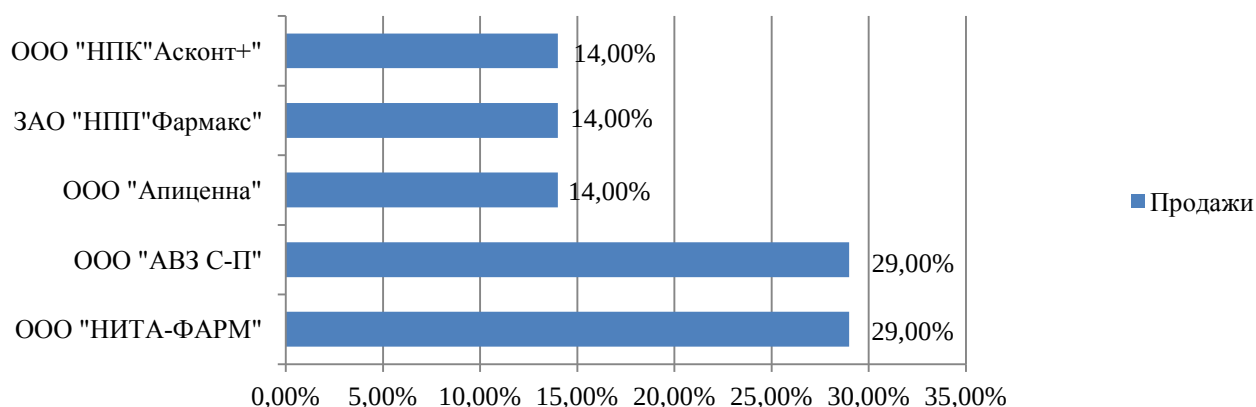
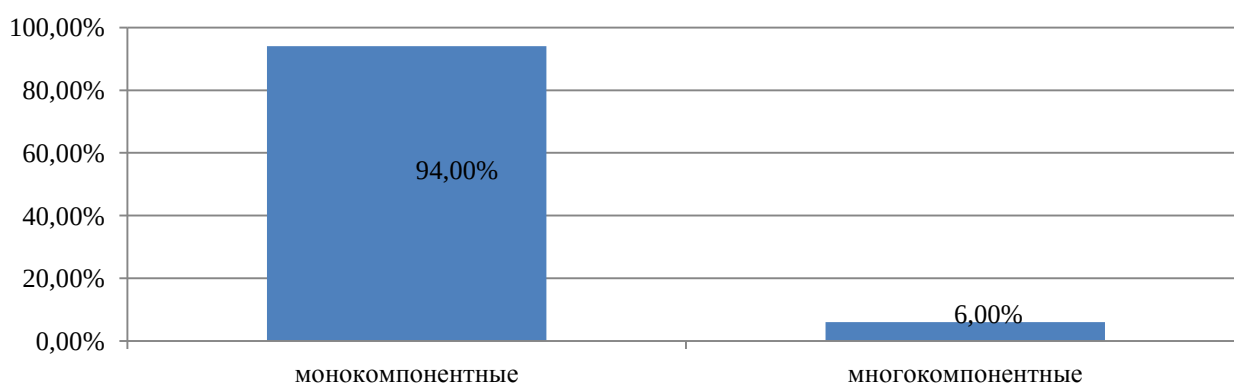


Рисунок 3 - Сегментация ЛП в зависимости от компании производителя, %

Выяснено, что ООО «АВЗ С-П» г. Сергиев-Посад, МО с 2 препаратами занимает 29% ассортимента от отечественных обезболивающих препаратов; ООО «Апиценна» г. Балашиха, МО с 1 (ТН) – 14%; ООО «НИТА-ФАРМ» г. Саратов с 2 (ТН) – 29%; ООО «НПК «Асконт+» г. Серпухов, МО с 1 (ТН) – 14%; ЗАО «НПП «Фармакс», г. Киров с 1 (ТН) – 14%.

Проведён структурный анализ ассортимента препаратов, по количеству действующих веществ (рис.4).



Риунок 4 - Сегментация ЛП в зависимости от количества фармакологически активных субстанций, %

Установлено, что монокомпонентные лекарственные препараты составляют 2 (ТН) – 6,0 %; комбинированные (многокомпонентные) 31 (ТН) – 94,0 %.

Исследована номенклатура лекарств, применяемых для лечения болевого синдрома по агрегатному состоянию (рис.5).

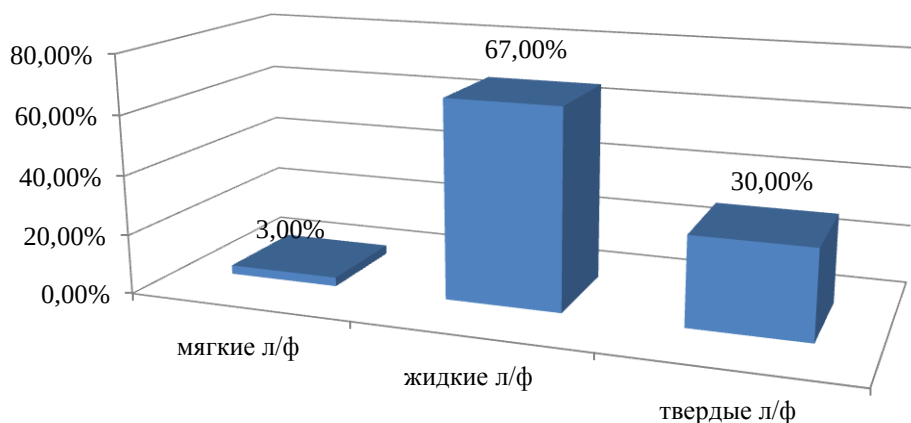


Рисунок 5 - Распределение по агрегатному состоянию, %

Выявлено, что мягкие лекарственные формы (МЛФ) составляют 1 (ТН) – 3,0%; жидкие (ЖЛФ) 22 (ТН) – 67,0 %; твердые (ТЛФ) 10 (ТН) – 30,0 % от общего количества обезболивающих ЛП.

Более детальное изучение ассортимента твердых лекарственных форм определило следующие результаты (рис.6).

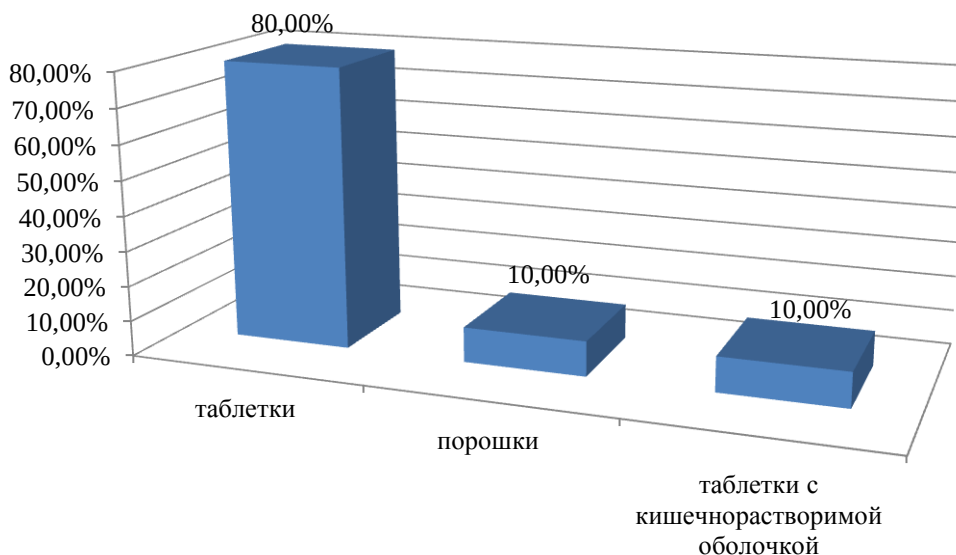


Рисунок 6 - Сегментация твердых лекарственных форм, %

Таблетки составляют 8 наименований – 80,0%; порошки 1 наименование – 10%; таблетки с кишечнорастворимой оболочкой 1 наименование – 10%.

Более детальное изучение ассортимента жидких лекарственных форм выявил следующие результаты (рис.7).

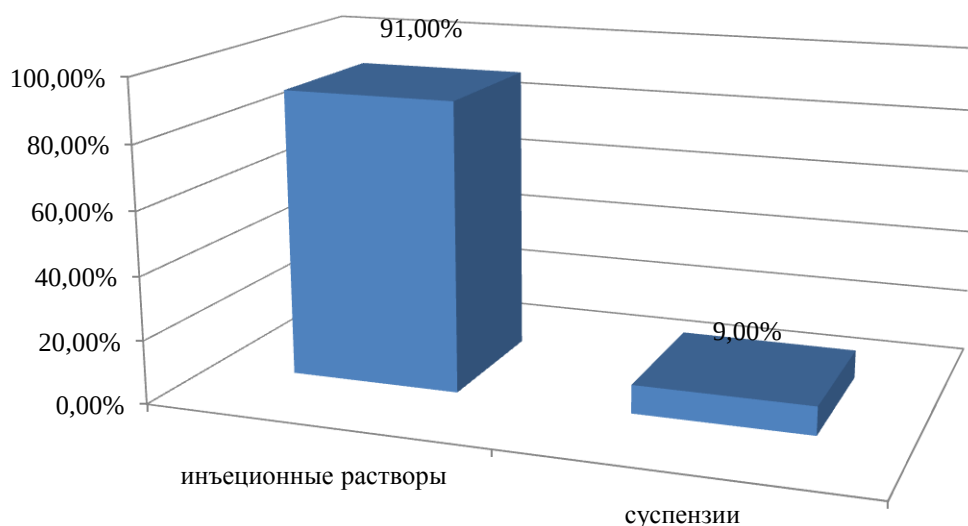


Рисунок 7 - Сегментация жидких лекарственных форм, %

Выявлено, что инъекционные растворы составляют 20 наименований или 91,0%; суспензии 2 наименования – 9,0% от общего количества жидких лекарственных форм.

Следующее исследование определило, что данная группа препаратов отпускается 100% без рецепта из ветеринарных аптечных организаций.

Исследована номенклатура ветеринарных препаратов по годам получения регистрационного удостоверения в РФ (рис.8).

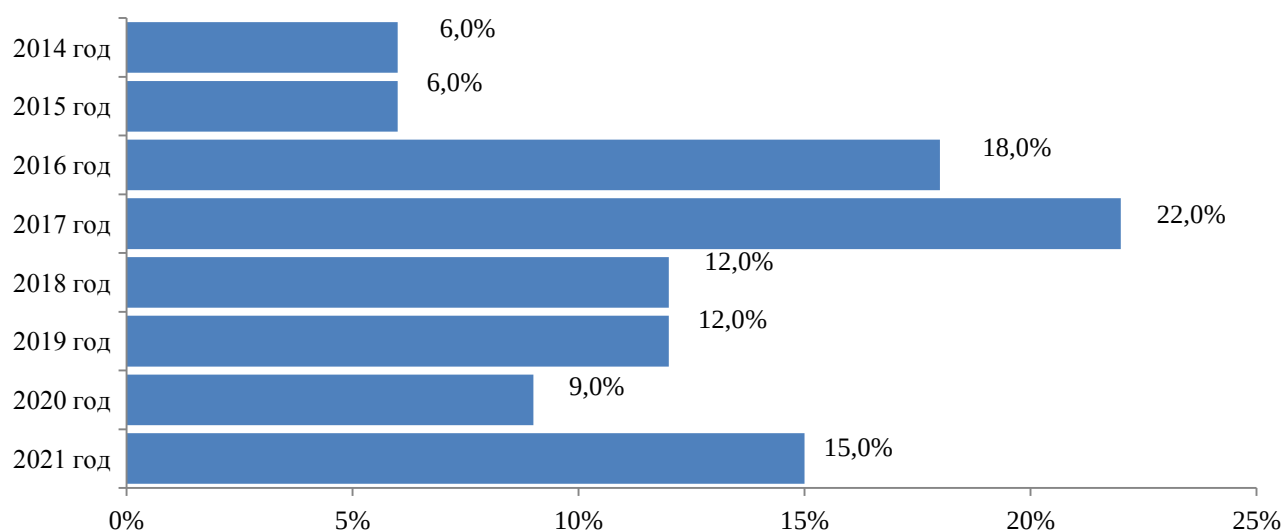


Рисунок 8 - Распределение результатов по годам регистрации, %

Получили регистрационное удостоверение в 2021 году 5(ТН) – 15,0%; в 2020 году 3 (ТН) – 9,0%; в 2018 и 2019 годах по 4(ТН) – 12,0%; в 2017 году 7(ТН) – 22,0%; в 2016 году 6 (ТН) – 18,0%; наименьшее количество зарегистрированных препаратов приходится на 2014 и 2015 годы по 2(ТН) – 6,0%.

На следующем этапе проведено исследование по объектам применения лекарственных препаратов (рис.9).

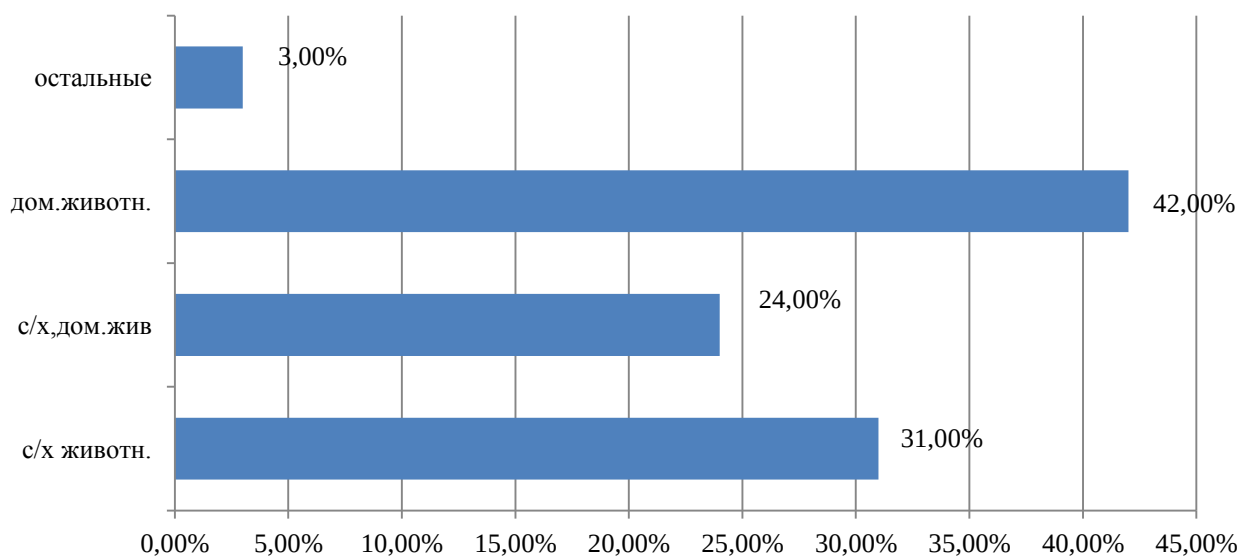


Рисунок 9 - Сегментация по объектам применения, %

Выявлено, что препараты для сельскохозяйственных животных составляют 10 (ТН) – 31,0%; для домашних и сельскохозяйственных 8 (ТН) – 24,0%; для домашних 14(ТН) – 42,0%; для остальных 1(ТН) – 3,0%.

По результатам исследований, построена лепестковая диаграмма (рис.10).

Выводы. Проведенное исследование выявило, что номенклатура ненаркотических препаратов определяется 33 ТН и 13 МНН.

Определено что, фармакотерапевтическая группа «Прочие ненаркотические анальгетики, включая нестероидные и другие противовоспалительные средства, в комбинациях», составляет 94% от ассортимента; Российского происхождения – 21 %; монокомпонентные ветеринарные препараты составляют 94%; жидкие лекарственные формы составляют 67 %;

среди ТЛФ таблетки - 80%; среди ЖЛФ растворы для инъекций составляют 91%; лекарственные препараты, зарегистрированные в 2017 году - 22 %; отпускаются без рецепта 100%; используемые для лечения домашних животных 42%; лидерами среди отечественных производителей являются ООО «НИТА-ФАРМ» и ООО «АВЗ С - П» по 29%.

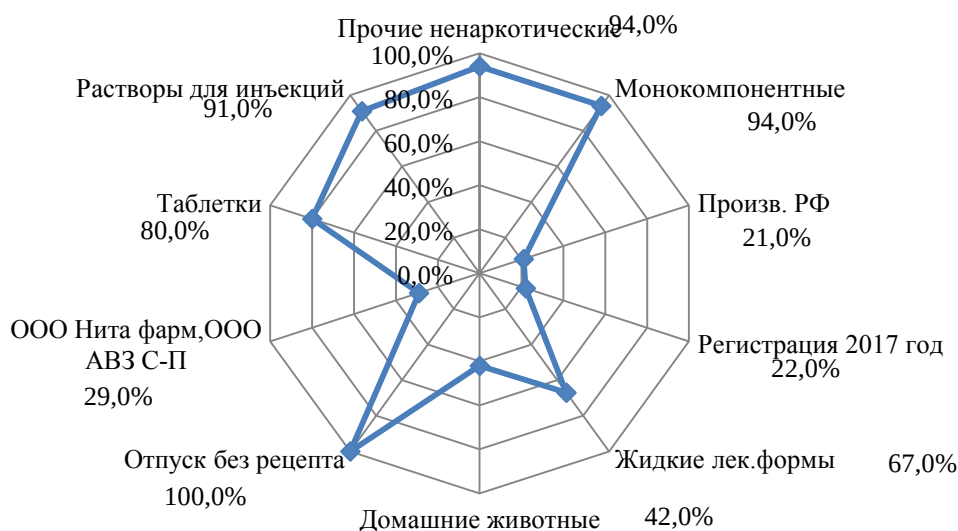


Рисунок 10 - Распределение максимальных показателей по результатам проведенного исследования в структуре диаграммы, %

Хорошее знание номенклатуры ветеринарных лекарственных препаратов, применяемых для снятия болевого синдрома, позволит фармацевтическим работникам и ветеринарным фармацевтическим организациям оптимизировать ассортимент для своевременного, бесперебойного обеспечения домашних и сельскохозяйственных животных обезболивающими ветеринарными лекарственными препаратами.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "Об обращении лекарственных средств"
2. Государственный реестр лекарственных средств для животных [Электронный ресурс]. – URL: <https://irena.vetrif.ru/irena>;
3. Дельцов А.А., Косова И.В. Маркетинговые исследования ассортимента ветеринарных аптечных организаций// Фармация и фармакология. № 5 (12), 2015. С. 31-36.
4. Бойко Н.Н., Бондарев А.В., Жиликова Е.Т., Писарев Д.И., Новиков О.О. Фитопрепараты, анализ фармацевтического рынка Российской Федерации //Научный результат. Медицина и фармация. – Т.3, №4, 2017. С. 30-38.
5. Белоусов Е.А., Белоусова О.В., Карасев М.М. Маркетинговый анализ ассортимента медицинской техники./ Экономика. Социология. Право. №3 (23) (2021). Брянск: БГУ, С. 9-14.
6. Белоусова О.В., Карасев М.М., Белоусов Е.А. Маркетинговый анализ ассортимента гомеопатических препаратов для ветеринарного применения// Державинский форум. 2021. Т. 5. №20. С. 167-174.

Сведения об авторах

Белоусов Евгений Александрович – кандидат фармацевтических наук, e-mail: belousovea@mail.ru

Белоусова Ольга Викторовна – кандидат фармацевтических наук, преподаватель медицинского колледжа ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», e-mail: belousovaov31@mail.ru

Карасёв Михаил Михайлович – кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры

фармакологии, клинической фармакологии и фармации Орловского государственного университета имени И.С.Тургенева, e-mail: mikhailkarasev@yandex.ru

Костенко Евгений Иванович – директор по развитию ООО «ЗемлякоФФ Кроп Протекшен», e-mail: agr27@rambler.ru

Петухова Екатерина Павловна – кандидат экономических наук, доцент, директор ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли», e-mail: ppesp@yandex.ru

UDK 339.138

RESEARCH OF THE RANGE OF NON-NARCOTIC ANALGESICS FOR VETERINARY USE

Belousov E.A., Belousova O.V.¹, Karasev M.M.² Kostenko E.I.³, Petuchova E.P.⁴

¹ Belgorod State National Research University, Belgorod

² Orel State University named after I.S. Turgenev, Orel

³ LLC «Zemlyakoff Crop Protection», Moscow

⁴ Bryansk technical school of nutrition and trade, Bryansk

The article presents a marketing analysis of the range of non-narcotic analgesics for veterinary use registered on the Russian pharmaceutical market. The analysis of pharmacotherapeutic groups, the relation to the country of the manufacturer was carried out, a structural analysis of the assortment of Russian manufacturing companies, the number of active substances, the aggregate state, the study of solid dosage forms, liquid dosage forms, registration dates, objects of application was carried out. Conclusions are drawn.

Keywords: non-narcotic analgesics, pets, farm animals, registration dates

References

1. Federalnii zakon ot 12.04.2010 N 61-FZ (red. ot 11.06.2021) "Ob obrash'enii lekarstvennih sredstv"
2. Gosudarstvennii reestr lekarstvennih sredstv dlya zhivotnih [Elektronnyi resurs]. – URL: <https://irena.vetrif.ru/irena>;
3. Delcov A.A., Kosova I.V. Marketingovie issledovaniya assortimenta veterinarnih aptekhnih organizatsii// Farmatsiya i farmakologiya. No 5 (12), 2015. S. 31-36.
4. Boiko N.N., Bondarev A.V., Zhilyakova E.T., Pisarev D.I., Novikov O.O. Fitopreparati, analiz farmacevticheskogo rinka Rossiiskoi Federatsii //Nauchnii rezultat. Medicina i farmatsiya. – T.3, №4, 2017. S. 30-38.
5. Belousov E.A., Belousova O.V., Karasev M.M. Marketingovii analiz assortimenta medicinskoi tekhniki./ Ekonomika. Sociologiya. Pravo. №3(23) (2021). Bryansk: BGU, S. 9-14.
6. Belousova O.V., Karasev M.M., Belousov E.A. Marketingovii analiz assortimenta gomeopatcheskikh preparatov dlya veterinarnogo primeneniya// Derzhavinskii forum. 2021. T. 5. №20. S. 167-174.

Author`s information

Belousov Evgeny Alexandrovich – PhD in Pharmaceutical Sciences, e-mail: belousovea@mail.ru.

Belousova Olga Viktorovna – PhD in Pharmaceutical Sciences, lecturer of the medical college, Belgorod State National Research University; e-mail: belousovaov31@mail.ru.

Karasev Mikhail Mikhailovich - PhD in Pharmaceutical Sciences, Senior Lecturer of the Department of Pharmacology, Clinical Pharmacology and Pharmacy of the Orlovsky State University named after I.S. Turgenev; e-mail: mikhailkarasev@yandex.ru

Kostenko Evgeny Ivanovich – Development Director of ZemlyakoFF Crop Protection LLC, e-mail: agr27@rambler.ru

Petuchova Ekaterina Pavlovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Director of the Bryansk Technical School of Nutrition and Trade, e-mail: ppesp@yandex.ru

УДК 336.717.3

**СОВРЕМЕННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ
РОССИЙСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Беспалов Р.А., Мартышова Г.Р.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В данной статье представлены основные пути совершенствования депозитной политики коммерческих банков в России. Определена роль депозитного портфеля, в качестве главного источника привлеченных средств. Изучены востребованные депозитные продукты ведущих коммерческих банков России, а также предложены направления расширения перечня данного вида банковских продуктов.

Ключевые слова: вкладчик, депозит, депозитная политика, коммерческий банк, процентная ставка.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-16-21

Несомненно, важнейшим источником формирования ресурсной базы кредитных организаций, является депозит (вклад) населения. В связи с этим, коммерческие банки уделяют особое внимание совершенствованию уже имеющегося ассортимента депозитных продуктов, а также занимаются разработкой новых проектов и услуг, которые сопровождаются внедрением новых технологий обслуживания клиентов, а также расширением офисной сети.

Таким образом, депозит – это денежные средства клиента, временно хранящиеся в банке на определенных условиях и под установленный процент.

Определенно, депозиты имеют свои плюсы и минусы. Остановимся подробнее на положительных аспектах вклада:

1. гарантированный доход на заранее установленный срок. При заключении договора банковского вклада клиенту заранее известна сумма, которую он получит к окончанию срока сделки (в зависимости от срочности депозита), помимо этого, в условиях прописана и процентная ставка, под которую вносятся денежные средства.
2. банковский вклад – застрахован государством (до 1,4 млн. руб.);
3. процедура открытия банковского вклада и внесения средств на него максимально проста и понятна.

Но, стоит помнить, о зависимости процентов по вкладам от ключевой ставки ЦБ РФ. Как показывает практика, ее уровень превышает уровень доходности депозитов, в связи с чем, денежные средства, находящиеся на банковском счете на период долгосрочного вклада обесцениваются.

Однако, в условиях нестабильной экономики, вызванной финансовыми санкциями против банковской системы России, а также пандемией COVID-19, охватившей весь мир, интерес вкладчиков к депозитам заметно снизился, что повлекло за собой закрытие уже имеющихся вкладов и изъятие денежных средств с банковского счета. Именно поэтому банки вынуждены непрерывно совершенствовать свою депозитную политику. Совершенствование депозитной политики коммерческих банков происходит по следующим направлениям, представленным на рисунке 1.

Исходя из рисунка 1, следует, что в рамках первого направления развития депозитной политики коммерческих банков заложен принцип диверсификации, предполагающий различные источники привлечения средств, в структуре депозитного портфеля банка.

Стоит также помнить, что проведение длительных активных операций, которые в свою очередь приносят доход банку, невозможно без правильно построенной депозитной политики, направленной на привлечение срочных депозитов сроком от нескольких месяцев до нескольких лет.

Еще одним приоритетным направлением депозитной политики является регулирование стоимости депозитного портфеля. В рамках данного направления прослеживается прямая зависимость между уровнем процентных ставок и доходностью вкладов [1]. То есть, чем

ниже процентная ставка по депозитам, тем менее привлекательным для вкладчиков является данный банковский продукт, в результате чего, кредитная организация рискует потерять свою клиентскую базу, которая предпочтет другие доходные финансовые инструменты или услуги другого коммерческого банка.



Рисунок 1 – Направления модернизации депозитной политики коммерческих банков

Таким образом, политики банка должна ориентироваться на представителей абсолютно всех категорий граждан, включающая в себя не только обеспеченные слои населения, но пенсионеров и людей среднего возраста, молодежь, а также должна быть направлена на поддержание, как малообеспеченных слоев населения, так и людей, имеющих средний и низкий уровень доходов.



Рисунок 2 – Объем срочных депозитов физических лиц, размещенных в коммерческих банках

На основании рисунка 2 мы видим, что за исследуемый период объем срочных депозитов сократился на 0,48 трлн. руб. или 2,25%, при этом наибольшая убыль пришлась на 2020 год и составила 1,56 трлн. руб. или 6,69%.

Во-первых, данное уменьшение связано с введением режима самоизоляции, который повлек за собой изъятие населением части своих сбережений в связи с сокращением или полной утратой дохода [2]. Во-вторых, реализация программы «Льготная ипотека», которая подтолкнула часть населения инвестировать свои накопления в недвижимость в виде первоначального взноса.

На объем срочных депозитов в 2021 году вышеуказанные факторы не повлияли. Важную роль в минувшем году играла инфляция, уровень которой в годовом выражении превысил 8%, в связи с этим возник риск обесценения средств.

На основании рисунка 3 определим 5 банков с самым большим объемом депозитов [4].

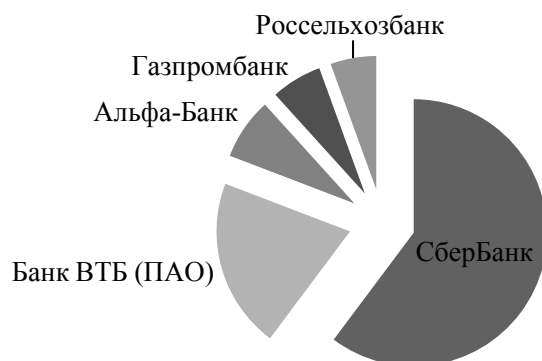


Рисунок 3 – Топ 5 российских банков по размеру депозитов за февраль 2022 года

Исходя из рисунка 3, мы видим, что наибольший удельный вес на рынке депозитов физических лиц занимают такие крупнейшие банки России как: ПАО «СберБанк» (14,75 трлн. руб.), Банк ВТБ (ПАО) (5,04 трлн. руб.), АО «Альфа-Банк» (1,83 трлн. руб.), АО «Газпромбанк» (1,51 трлн. руб.) и АО «Россельхозбанк» (1,36 трлн. руб.), что является примером грамотного управления депозитным портфелем населения.

Стоит отметить, что относительно января 2022 года размер депозитов снизился в двух из представленных банков, так в СберБанке наблюдалось сокращение на 0,53 трлн. руб. или 3,47%, в свою очередь, на 0,06 трлн. руб. или 1,18% сократился объем депозитов в Банке ВТБ (ПАО).

Однако Альфа-Банк смог нарастить свой депозитный портфель на 0,02 трлн. руб. или 1,1%, Газпромбанк увеличил свои пассивы на 0,04 трлн. руб. или 2,72%, а Россельхозбанк увеличил объем депозитов физических лиц на 0,02 трлн. руб. или 1,49%, что может являться следствием увеличения клиентской базы.

На сегодняшний момент, ключевая ставка Центрального банка России составляет 20%, что в более чем в два раза больше по сравнению с ключевой ставкой, установленной в феврале 2022 года [3].

Данное повышение способствует увеличению депозитных ставок до уровней, необходимых для компенсации возросших девальвационных и инфляционных рисков.

Исходя из этого, российские банки повысили проценты по вкладам. Сравнительный анализ видов и условий депозитных продуктов коммерческих банков России по состоянию на 05.03.2022 года представлен в таблице 1.

Исходя из таблицы 1, мы видим, что российские банки с целью привлечения сбережений населения повысили ставки по депозитам до 22%, что позволило за короткий промежуток времени привлечь рекордный объем средств граждан во вклады [3].

Стоит также отметить, что возросли процентные ставки не только по депозитам, но и по накопительным счетам, процент по которым также составил 21%, однако стоит понимать разницу между данными видами банковских продуктов.

Таблица 1 – Сравнение видов и условий депозитных продуктов российских банков

Наименование вклада \ Условия вклада	Годовая процентная став- ка, %	Сумма вклада, руб.	Срок вклада, дней.
Сбербанк			
«Выгодное начало»	до 21	от 100000	от 30
«Промо Управляй»	до 16,21	от 30000	от 90
Банк ВТБ (ПАО)			
«Новое время»	до 22,93	от 1000	181
«Выгодное начало»	до 10	от 1000	370
Газпромбанк			
«Копить»	до 21,4	от 15000	от 31
«Ваш успех»	до 19,0	от 50000	от 91
Россельхозбанк			
«Доходный»	до 21	3000	от 91
«Пополняемый»	до 17	3000	от 91

Существенным отличием является способ владения и распоряжения денежными средствами населением. При открытии накопительного счета клиент банка имеет право, как пополнять его, так и снимать денежные средства, уменьшая при этом базу для начисления процентов [2]. В свою очередь, при открытии депозита его владелец не осуществляет вышеперечисленные операции, а может лишь ежемесячно получать проценты или же «дождаться» окончания срока вклада и получить капитализацию процентов, иными словами получить начисление «процентов на проценты».

Таким образом, банк должен стремиться к установлению надежных и доверительных отношений с клиентом, с целью долговременного сотрудничества. Для достижения данной цели руководство банка должно удовлетворять потребности вкладчиков, развивать новые направления банковского бизнеса, осуществлять маркетинговые исследования, а также разрабатывать и внедрять своевременные банковские продукты и услуги.

Так, банки для привлечения новых клиентов могли бы развивать следующие направления:

1. Открытие «привилегированного» вклада. Суть данного депозита заключается в том, что процент по нему увеличивается пропорционально объему вклада, но при этом имеет минимальное и максимальное пороговое значение, к примеру, от 800000 до 1500000 рублей.

2. Открытие «целевого» вклада. Суть данного депозита заключается в том, что он приурочен к определенному событию. Таким образом, клиент сможет открыть депозит на определенный период с опцией пополнения (но без снятия) под фиксированный процент.

3. Открытие инвестиционного вклада. Данный вид вклада позволит получать клиенту повышенный доход, то есть как в виде банковского депозитного процента, так и инвестиционного дохода. Такой вид вклада нацелен на клиентов, желающих либо получать дополнительный доход, либо совершенствовать свои инвестиционные навыки посредством перехода от частных к более крупным сделкам с ценными бумагами.

4. Открытие вкладов для студентов. Данный вид депозита позволит привлечь часть молодой аудитории. Стоит также учесть дополнительные условия: небольшой стартовый порог, фиксированная ставка, капитализация, льготное расторжение договора без потери процентов, а также возможность пополнения и снятия денежных средств.

5. Открытие вклада «Семейные», который предназначен для совместного пользования каждого члена семьи. При этом данный продукт можно дополнить уникальными предложениями, направленными на наибольшее привлечение средств на депозит.

Помимо этого, для наибольшей заинтересованности вкладчиков, можно предложить такую услугу как досрочная выплата процентов по депозиту с целью компенсации инфляционных потерь. Однако стоит учитывать, что если клиент захочет досрочно расторгнуть договор банковского вклада, то кредитная организация будет вынуждена пересчитать проценты по вкладу, а излишне выплаченные суммы будут удержаны в пользу банка.

Также стоит помнить о рекламной политике, правильно изложенные детали нового вклада, а главное выгодно отличающие его от конкурента, способствуют расширению клиентской базы.

Подводя итог, можно сказать, что мобилизация средств населения для коммерческих банков является их первостепенной задачей, без решения которой дальнейшая жизнедеятельность кредитных организаций достаточна проблематична. Именно поэтому, каждому банку необходимо постепенно увеличивать размер своего депозитного портфеля посредством проведения грамотной и эффективной депозитной политики, направленной на расширение перечня вкладов, как для физических, так и для юридических лиц, а также представителей различных социальных групп.

Список использованных источников

1. Беспалова, О. В. Депозитная политика коммерческого банка на новом этапе развития банковской системы РФ / О. В. Беспалова, А. С. Фараджова, И. А. Шибанов // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 2-1(79). – С. 484-488.
2. Беспалова, О. В. Развитие банковского сектора РФ в условиях цифровизации экономики / О. В. Беспалова, М. М. Хохлова // Экономика. Социология. Право. – 2019. – № 2(14). – С. 21-26.
3. Ключевая ставка Банка России. – Текст : электронный // Центральный банк Российской Федерации [официальный сайт]. – URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 05.03.2022).
4. Рейтинг банков. – Текст : электронный – URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=400 (дата обращения: 05.03.2022).

Сведения об авторах

Беспалов Роман Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и статистики Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, тел. 8-953-279-33-11, e-mail: bespalovra@yandex.ru

Мартышова Галина Романовна, студентка 4 курса направления подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, тел. 8-960-553-55-83, e-mail: galka-skorpion@yandex.ru

UDK 336.717.3

MODERN OPTIMIZATION OF THE DEPOSIT OPERATIONS POLICY OF RUSSIAN CREDIT INSTITUTIONS

Bespalov R.A. Martysheva G.R.

Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky, Bryansk

This article presents the main ways to improve the deposit policy of commercial banks in Russia. The role of the deposit portfolio as the main source of attracted funds is determined. The popular deposit products of the leading commercial banks of Russia have been studied, and directions for expanding the list of this type of banking products have been proposed.

Keywords: depositor, deposit, deposit policy, commercial bank, interest rate.

References

1. Bepalova, O. V. Deposit policy of a commercial bank at a new stage of development of the banking system of the Russian Federation / O. V. Bepalova, A. S. Faradzova, I. A. Shibanov // Economics and entrepreneurship. – 2017. – № 2-1(79). – Pp. 484-488.
2. Bepalova, O. V. Development of the banking sector of the Russian Federation in the conditions of digitalization of the economy / O. V. Bepalova, M. M. Khokhlova // Economy. Sociology. The right. – 2019. – № 2(14). – Pp. 21-26.

3. The key rate of the Bank of Russia. - Text : electronic // Central Bank of the Russian Federation [official website]. - URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (accessed: 03/05/2022).
4. Rating of banks. - Text : electronic - URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?PROPERTY_ID=400 (accessed: 05.03.2022).

Author`s information

Bespalov Roman Anatolyevich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Statistics of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, tel. 8-953-279-33-11, e-mail: bespalovra@yandex.ru

Martysheva Galina Romanovna, 4th year student of the Economics course, profile "Finance and Credit" of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, tel. 8-960-553-55-83, e-mail: galka-skorpion@yandex.ru

УДК 338.1

**АНТИКРИЗИСНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**

Игольникова И.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Целью статьи выступает анализ предпосылок антикризисной трансформации бизнеса. Автор рассматривает влияние политической неопределенности на развитие и риски российского бизнеса, выявляет основные проблемы, оценивает формы его поддержки и направления трансформации антикризисной политики.

Ключевые слова: антикризисная политика, антикризисное управление, политическая нестабильность, поддержка бизнеса, экономическая безопасность.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-22-26

В эпоху преобразований, в сложной и неопределенной глобальной среде, которая сформировалась под воздействием целого ряда экономических, рыночных, социальных, технологических и экологических факторов все сложнее выстраивать процессы трансформации бизнеса.

В течение последних 8 лет, с момента введения первых экономических санкций, российская экономика постоянно подвергалась рискам и ограничениям. На фоне пандемии коронавируса, торговых споров, изменения климата и ряда других факторов влияние политических решений, событий и условий на эффективность бизнеса и рынков, а также на экономику стран в целом достигло своего максимума в 2022 году.

«Политические события стали причиной беспрецедентной турбулентности. Если первые санкции послужили мощным стимулом для импортозамещения и расширения производства в РФ, то разрыв экономических связей с европейскими странами и полное разрушение логистики в 2022 году уже можно отнести к критическим рискам.

В феврале 2022 года резкое повышение ключевой ставки (сразу до 20%) сделало кредиты для бизнеса слишком дорогими, а крах фондового рынка ограничил еще один источник финансирования для многих компаний.

Действия Центрального банка РФ своевременны и оправданы, поскольку основной целью было не допустить переноса во внутренние цены эффекта ослабленного рубля и начать методично сдерживать инфляцию и начать систематическое сдерживание инфляции, риски которой значительно возросли. Для бизнеса и розничных заемщиков это заградительный уровень. Но стимулировать кредитную активность — это поддерживать неукротимый рост инфляции. Это нежелательно, потому как это расходование своих национальных резервов, а, следовательно, эффекта с точки зрения экономического роста не даст»[1].

Значительным бременем также стало введение обязательства для экспортеров продавать 80% своих валютных поступлений государству по установленному им курсу. Это приведет к замораживанию многих ваших инвестиционных программ. Центральный банк Российской Федерации применил классическую меру антикризисного характера, так как рынку нужен дополнительный канал снабжения его валютной ликвидностью, особенно в свете санкций, которые приняты против Центрального банка и ограничений по использованию своих резервов. Такой подход позволит компенсировать банкам активность на валютном рынке.

Основная задача Центрального банка Российской Федерации - стабилизировать ситуацию с валютой в условиях неистового поведения населения. Прямые санкции против российского экспорта нефти и закрытие SWIFT являются серьезным вызовом для мировой экономики в целом, серьезным шоком не только для России, но и для всего мира, напоминающим ситуацию в 2008-2009 годах.

Учитывая полную неопределенность в геополитике, потерю европейского рынка, уход крупных инвесторов с российского рынка, у бизнеса нет возможности оценивать продолжительность и последствия наступивших рисков, строить прогнозы.

В настоящее время все сделки могут затягиваться, нет гарантий возврата дебиторской задолженности или выполнения условий сторонами. Резкое ослабление рубля создает дополнительную психологическую нагрузку на население и бизнес, которые ежедневно теряют свою платежеспособность. Многие предприятия столкнулись с проблемой невозможности погашения задолженности как российским кредиторам, так и иностранным.

Политическая турбулентность последних 8 лет нанесла серьезный удар по мировой логистике и обеспечению цепочки поставок сырья и готовой продукции, и как следствие, дисбаланс грузопотоков, связанный с изменениями спроса, приостановкой некоторых производств.

«Причины очевидны: закрытие границ стран, массовое закрытие торговых точек, рост курса доллара, изоляция бизнеса и населения, снижение спроса и покупательной способности, а также состояние страха и неопределенности у потребителей. Отсутствие простых, понятных правил игры создает необходимость постоянно страховать себя, что еще больше увеличивает расходы предприятий в условиях дефицита средств.

В условиях экономического спада установить правильные цены непросто: спрос сокращается, увеличивается избыток мощностей, и потребители начинают покупать более дешевые товары. Все эти факторы снижают цены. В большинстве случаев во время экономического спада стоимость товаров, других авансовых услуг и обслуживания клиентов стабилизируется или даже падает из-за замедления деловой активности. В результате падение розничных цен, по крайней мере частично, компенсируется снижением затрат на закупки и производство. Но теперь не только снижается спрос конечных потребителей, но и растут цены на товары, а также их волатильность. Это особенно затрудняет удержание цен» [2].

Таким образом, обозначим основные проблемы российского бизнеса в настоящее время:

- потеря таких источников финансирования деятельности, как фондовый рынок и банковские кредиты;
- снижение покупательской способности населения;
- затягивание сроков платежей;
- дисбаланс грузопотоков;
- рост стоимости ресурсов;
- жесткая локализация деятельности;
- технологическая зависимость от иностранных компаний;
- высокая налоговая нагрузка.

«Адаптация к этой новой реальности требует качественного нового подхода к антикризисной политике. Для того чтобы уйти от существующих в настоящий момент совокупных рисков и быть готовыми к неожиданностям и возможностям завтрашнего дня, компании должны искать новые методы и стратегии антикризисного управления.

Если ранее антикризисная политика сводилась к тому, как быстрее вернуть бизнес в зону стабильности, то сейчас вопрос звучит по-другому: как построить механизм успешного функционирования в условиях постоянной нестабильности. Если ранее антикризисная политика строилась на том, как за счет уже сформированных сильных сторон деятельности выжить в непредвиденных сложных ситуациях, то сейчас – как построить механизм постоянного обновления навыков, чтобы быстрее адаптироваться к очередному кризису.

Антикризисная трансформация – это комплексная экспресс-программа, задача которой – провести глубокую оптимизацию, сохранив ключевые элементы и функции бизнеса. А также изменить систему управления, а, возможно, и бизнес-модель, чтобы сохранить рентабельность и конкурентоспособность. Более того, в условиях кризиса необходимо создать такую модель управления, которая бы могла мгновенно реагировать на «вызовы» рынка и появляющиеся угрозы.» [3].

В настоящее время антикризисное управление уже не рассматривается узко, только на уровне отдельного предприятия. В этот процесс вовлечено большое количество участников: руководители предприятия, персонал, поставщики, покупатели, государство. Все они заинтересованные стороны, поскольку каждый из них получает свою выгоду от эффективной работы предприятия:

- менеджмент – развития бизнеса;
- персонал – стабильность рабочего места и дохода;
- поставщики – устойчивые партнерские связи и гарантированный доход;
- покупатели – качественный товар, доступность, его постоянное совершенствование;
- государство – стабильные налоговые платежи, рабочие места, участие в реализации социальных проектов.

Поэтому антикризисная программа должна предусматривать возможность влияния на каждого из участников.

В условиях высокой неопределенности многие компании не могут оптимизировать затраты, оперативно находить новые внешние возможности и внутренние резервы, перестраивать модель ведения бизнеса для его выживания.

Чтобы бизнесу продолжить выполнять свои обязательства по заработной плате, арендным и коммунальным платежам, сохранить рабочие места, дополнительно выделено 6,2 млрд рублей на программу поддержки «ФОТ 3.0», которая в обновлённом режиме заработала с конца 2021 года. Эта мера позволила предпринимателям получить займы по низкой льготной ставке. По итогам 2021 года было выдано более 42 000 кредитов. Бизнес получил почти 150 млрд рублей.

Правительство РФ разработало новые меры поддержки бизнеса в 2022 году (рис. 1).

Мера поддержки		Содержание меры поддержки
Мораторий на проверки	↔	С 10 марта и до 31 декабря 2022 года вводится запрет (мораторий) на плановые проверки ИП, предприятий малого и среднего бизнеса (МСП)
Поправки в Налоговый кодекс РФ		Продление сроков уплаты налогов
Система быстрых платежей (СБП)	↔	Продление программы компенсаций малому и среднему бизнесу расходов на использование СБП при покупках
Налоговые льготы для ИТ-организаций, российских производителей мобильных приложений	↔	- Все российские ИТ-компании на 3 года освобождены от уплаты налога на прибыль и проверок контрольными органами - Введение льгот по налогу на прибыль и страховым взносам организациям, занимающимся реализацией и установкой, тестированием, а также сопровождением отечественных решений
Новые правила для условий договоров в рамках контрактной системы	↔	стимулирование развития производства лекарств, которые не имеют российских аналогов особый режим работы российским поставщикам лекарственных средств
Льготные кредиты	↔	Перезагрузка программы поддержки “ФОТ 3.0”
Кредитные каникулы-2022г		Отсрочка/уменьшение размеры платы по кредитам, займам малому и среднему бизнесу (МСП)
Новый пакет грантов	↔	Программа предоставления грантов на создание отечественного ПО
Инвестиционные проекты	↔	Улучшение механизма государственно-частного партнёрства для реализации долгосрочных инфраструктурных проектов и повышения их инвестиционной привлекательности для частных инвесторов
Поддержка сельхозпроизводителей	↔	Помощь в выплате кредитов: введены кредитные каникулы и пролонгация льготных договоров

Рисунок 1 - Меры поддержки бизнеса в 2022 году

«Кризис – это процесс, который проходит определенные этапы развития: на протяжении конкретного времени он назревает, возникшие негативные факторы набирают силу. Затем наступает этап собственно кризиса: перелома, бифуркации, турбулентности. В это время

решается вопрос сохранения системы, ее адаптации к изменившимся условиям или разрушения. После завершения кризиса наступает важный и ответственный посткризисный период, когда антикризисное управление также имеет свои специфические задачи.

В ходе развития и становления теории антикризисного управления исследователями выделены три этапа, на каждом из которых изменяется удельный вес антикризисных задач и применяемых методов: от реализации комплекса антикризисных мер с целью повысить сопротивляемость организаций и предупредить кризисы к управлению во время кризисов (кризисное и арбитражное управление) до преодоления негативных последствий кризиса (посткризисное управление) [4]. В настоящее время выделяют две базовые модели антикризисного управления. При квазиустойчивом состоянии экономических систем на регулярной основе осуществляется мониторинг финансового состояния, выявление скрытых угроз, управление по «слабым» сигналам. Такое превентивное антикризисное управление проводится с целью не допустить возникновения серьезных проблем и предупредить кризис на ранних этапах его возникновения и развития.

Реактивное антикризисное управление (или управление во время кризиса) – разработка и реализация антикризисной стратегии выживания, обеспечения жизнедеятельности, прорыва, предотвращения несостоятельности при появлении серьезных проблем, симптомов неплатежеспособности» [2].

Сам по себе процесс трансформации длительный и сложный, поскольку происходит формирование новых привычек на всех уровнях деятельности компаний. Процесс затрагивает такие элементы управления как:

- организационную структуру;
- бизнес-процессы;
- информационные технологии и информационную безопасность;
- персонал и корпоративную культуру.

Ключевыми аспектами антикризисной трансформации бизнеса станут:

- оптимизация расходов (в т.ч.; закупок);
- оптимизация организационной структуры и персонала;
- изменение KPI и системы мотивации (оплаты труда);
- изменение характера работы (в т.ч.; организация удалённой работы и работы в режиме online, работы в режиме 24/7);
- оптимизация финансовой модели бизнеса;
- оптимизация бизнес-процессов и активов;
- "инвентаризация" продуктовой линейки;
- реформирование работы с клиентами и маркетинговых коммуникаций;
- изменение принципов работы с партнёрами (поставщиками и др.);
- сокращение издержек и потерь (например, внедрение модели «бережливого производства» - LEAN);
- мобилизация ИТ-решений для роста продаж и сокращения издержек;
- антикризисные коммуникации и укрепление репутации.

Список использованных источников

1. Алтынова А.С. Стимулирование конкуренции в малом и среднем бизнесе в российской федерации в условиях цифровой трансформации / А.С. Алтынова, И. В. Игольникова // Сборник: Антимонопольная политика. Региональная практика. Материалы национальной конференции с международным участием. Брянск, 2021. С. 36-40.
2. Разработаны первые меры поддержки бизнеса – [Электронный ресурс]. Ежидневно доступно: <https://www.business.ru/news/30597-meryi-podderjki-biznesa>
3. Ряховская А. Н. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях / А.Н. Ряховская, С.Е. Кован // CPPM. 2013. №5 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-antikrizisnogo-upravleniya-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 09.03.2022).

4. Бандурин, Р. А. Роль экспертных организаций в антимонопольном регулировании потребительского рынка и контроле качества товаров / Р. А. Бандурин // Современная антимонопольная политика России: правоприменительная практика в Брянской области : Сборник научных работ Всероссийской научно практической конференции, Брянск, 18–19 апреля 2019 года. – Брянск: Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, 2019. – С. 15-19.

Сведения об авторах

Игольникова Инна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, e-mail: inna-gukova@mail.ru

UDK 338.1

ANTI-CRISIS TRANSFORMATION OF BUSINESS IN CONDITIONS OF POLITICAL TURBULENCE

Igolnikova I.V.

Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky, Bryansk

The purpose of the article is to analyze the prerequisites for anti-crisis business transformation. The author examines the impact of political uncertainty on the development and risks of Russian business, identifies the main problems, evaluates the forms of its support and directions of transformation of anti-crisis policy.

Keywords: anti-crisis policy, anti-crisis management, political instability, business support, economic security

References

1. Altynova A.S. Stimulation of competition in small and medium-sized businesses in the Russian Federation in the context of digital transformation / A.S. Altynova, I. V. Igolnikova // Collection: Antimonopoly policy. Regional practice. Materials of the national conference with international participation. Bryansk, 2021. S. 36-40.

2 The first business support measures have been developed - [Electronic resource]. Access mode: <https://www.business.ru/news/30597-mery-podderjki-biznesa>

3 Ryakhovskaya A.N. Transformation of anti-crisis management in modern economic conditions / A.N. Ryakhovskaya, S.E. Forged // SRRM. 2013. No. 5 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-antikrizisnogo-upravleniya-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (date of access: 03.09.2022).

4. Bandurin, R. A. The role of expert organizations in the antimonopoly regulation of the consumer market and quality control of goods / R. A. Bandurin // Modern antimonopoly policy of Russia: law enforcement practice in the Bryansk region : Collection of scientific papers of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Bryansk, April 18-19, 2019. - Bryansk: Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, 2019. - pp. 15-19.

Author's information

Igolnikova Inna Vladimirovna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, e-mail: inna-gukova@mail.ru

УДК 338.025

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ПО
УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ**

Рожков Е.В.

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

В статье автором рассмотрена экономическая оценка проходящих процессов по внедрению национальной программы цифровизации экономики. Рассмотрены такой экономический процесс, как управление недвижимостью на уровне муниципального образования. Приведены конкретные примеры по имущественному комплексу города Перми, представлены статистические данные, приведено их описание и количественное изменение за последние годы. Приведены такие недостатки в управлении собственностью, как наличие бесхозного имущества и возможности для муниципалитета, при его цифровизации. Предлагаемый автором методический подход по использованию единой цифровой платформы по управлению муниципальным имуществом показывает готовность муниципалитета к смене вектора в управлении собственностью, с «ручного» на «автоматический». Применение экономических методов в условиях цифровизации позволит руководству города отладить управленческие процессы за контролем муниципальной собственности в режиме «он-лайн», т.к., в настоящий момент в качестве такого «процессного» явления выступают жители муниципального образования, а именно, их звонки и (или) сообщения на официальные сайты муниципальных структур о различных недостатках в том или ином направлении, касающихся имущественного комплекса муниципалитета, в.ч. объектов инфраструктуры. Установка единой цифровой платформы по управлению муниципальной собственностью позволит чиновникам различного уровня и из разных организаций находящихся в муниципальной собственности, не только наблюдать за собственностью в режиме «он-лайн», но и эксплуатировать её, с определённым экономическим эффектом. Внедрение единой цифровой платформы муниципального имущества не возможно или видится его слабая реализации при условии финансирования только из бюджета муниципального образования. Напротив же, при финансировании из регионального бюджета, позволит сгладить недофинансирование муниципальных бюджетов в рамках одного региона, и установить единую платформу в регионе, что обеспечит доступ к ней не только чиновников, но и простых пользователей с любого электронного устройства, в любое время.

Ключевые слова цифровая платформа, цифровизация, имущество, собственность, управление, оценка цифровизации.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-27-36

Основной тенденцией развития нашей страны в последние два десятка лет является концентрация экономического развития и роста в нескольких укрупнённых агломерациях [2, С. 103]. И, изменения в организационной структуре агломераций неизбежны. В новом менеджменте, в первую очередь видится удовлетворённость потребителей услуг. Преимущество нового менеджмента в том, что он может обеспечить конкурентоспособность за счёт использования инструментов управления качеством предоставляемых услуг и снижения затрат. При быстро развивающейся экономике, в новом менеджменте основным ресурсом признаётся информация [12].

Повышение конкурентоспособности сегодня возможно благодаря использованию новых технологий. Аналитические или встроенные устройства обеспечивают инновационный подход, повышают качество обслуживания клиентов, оптимизацию операций и т.д. [13]. Многие учёные отмечают, что «те, кто первыми корректируют направления своего развития в соответствии с ключевыми трендами формирования новой мировой экономики, обеспечивают таким образом выход на новый уровень экономической эффективности» [14].

Внедрение новых информационных технологий реализуется не само по себе, а как инфраструктура для новой технологии – экономики. Современные технологии используются не с точки зрения собственного развития, а с возможностью их использования и формирования решения проблем экономического развития [16]. А любые умные технологии могут подчиняться законам управления и обрабатывать различные сигналы, на основе которых принимаются управленческие действия [17].

Для обработки большого количества данных и на их основе новых моделей потребления необходимы всё более высокие скорость и эффективность работы программного обеспе-

чения и техники. Так, цифровая инфраструктура призвана объединять организации различных сфер деятельности (научные организации и коммерческие), образующих в совокупности инновационную систему [9]. Развитие цифровой инфраструктуры позволит в режиме реального времени использовать любые объёмы информации в любой точке пространства в запрошенном виде [10]. Пользователи информации, население муниципального образования, в свою очередь предоставляют информацию местным органам власти, а получение этой информации, не возможно без определённого уровня информационной открытости органов МСУ, и составляет информационный источник для современных разработок в области информационных технологий для муниципальных органов власти [15, С. 35].

Одним из определений «цифровая платформа» которое можно привести в качестве обобщённого – это система отношений между большим количеством участников в единой информационной среде, описанных некими алгоритмами, а экономическим положительным результатом их применения будет снижение транзакционных издержек и изменение системы разделения труда [1].

Изучение процессов по внедрению цифровой платформы в такую сферу, как управление имуществом на уровне муниципального образования является актуальным, тем более все жители муниципалитета сталкивались или сталкиваются с потребностью получить какую-либо информацию об имущественном комплексе, как официально, так и не официально.

Проблемы, связанные с разработкой, установкой и использованием цифровой платформы по управлению собственностью в разных муниципальных образованиях разные, и в основном это касается финансовых проблем. Ценности платформы не всегда могут быть согласованы с ценностями на местном уровне (на уровне региона или муниципального образования), установленных в определённых правовых рамках. А поведение частных субъектов может противоречить ряду общественных интересов, которые находятся в основе законодательства.

Появление высокоэффективных поисковых систем, позволяющих пользователям искать нужную им информацию, появилось благодаря развитию социальных сетей и развитию технического прогресса [23; 24; 25]. Сегодня происходит поиск в оптимальном сочетании рыночных и государственных механизмов управления [26].

Теоретико-методологическая актуальность данной работы заключается в отсутствии в литературе акцентов на особенности новой экономики в управлении городским имуществом и отсутствии методологического инструментария анализа данных по управлению собственностью в условиях её цифровизации.

Исследованием цифровых платформ занимаются как зарубежные авторы: Bygstad B.[3], Eaton B. [4], Gawer A. [5], так и российские, такие как: Астахова Т.Н., Барыбина А.З., Осипов Ю.М. [6], Луппов В.В. [7], Меденников В.И. [8] и другие.

Учитывая разработки зарубежных учёных [27, 28, 29], интеллектуальные производственные платформы являются инструментами для реализации интеллектуальных производственных технологий. Во Франции, особое внимание уделяется внимание «цифровой фабрике» [30], таким технологиям, как: IoT, IoS, системной интеграции и т.д. Эта концепция опирается на распределённые вычисления (концепция Индустрии 4.0) [31, С. 131].

К другому технологическому аспекту относится облачное производство, которое относится к усовершенствованной производственной модели при поддержке обычных вычислений, IoT, виртуализации и т.д. Он представляет весь «жизненный цикл» представленного продукта, начиная с проектирования, моделирования, производства, тестирования и обслуживания, с целью предоставления производственных услуг по требованию из облака [31].

Вопросы по цифровизации имущества на уровне муниципалитета изучались такими учёными как: Реѝaŝkaa M. [18], Русаева Н. В. [19], Арбузов В.О. [20], Головченко В. И. [21], Шишкина Е. А. [22] и другими.

Вопросы применения BIM-технологий на стадии эксплуатации объектов капитального строительства являются наименее изученными. Эксплуатация объектов - длительный и затратный период жизненного цикла объекта и именно на нём можно получить экономический

эффект от внедрения BIM-технологий. В свою очередь BIM-моделирование позволяет оптимизировать затраты на эксплуатацию объекта, повысить эффективность работы его систем [32].

Савина О.В. и Садовникова Н.П. приводят пример определения «Управление имуществом комплексом муниципального образования», которое заключается в совокупности эффективных действиях собственника, направленных на сохранение основных качеств объекта собственности или её приращение; целенаправленное воздействие на объекты собственности и субъекты их использования в интересах муниципального образования [33].

К целям цифровизации управления муниципальной собственностью относятся: создание экономических и технологических условий доступности всей информации о собственности для всех участников хозяйственных процессов; разработку и реализацию программ последовательного, целенаправленного и эффективного внедрения информационных технологий; создание аппаратных и телекоммуникационных систем, обеспечивающих формирование информационных ресурсов и доступ к ним. Цифровое управление муниципальной собственностью позволяет решить задачу объединения несколько видов учёта, осуществляемого муниципалитетом, в единой информационной системе, вести систематизированный и в то же время пообъектовый учёт муниципальной собственности [34].

Роль цифровизации муниципального имущества в направлении инфраструктуры сетей связи, умного ЖКХ, систем умного городского транспорта, инноваций в управлении городской средой и т.д. В результате, будет обеспечена эффективность партнёрства местных органов власти и горожан в рамках цифровой платформы вовлечения населения в решение городских вопросов в сфере использования муниципального имущества: оптимизация градостроительной деятельности, целевое использование объектов недвижимости, оптимизация градостроительной деятельности, целевое использование объектов недвижимости и т.д. [35, С. 92].

Этапы методического подхода по проведению процедуры оценивания реализации цифровых технологий в управлении муниципальным имуществом:

1. Оценка сопряжённости и согласованности между количественными показателями стратегических целей, приоритетов, задач и параметров государственных и муниципальных программ, т.е. качества цифровизации процессов исполнения условий управления собственностью на уровне муниципального образования;

2. Оценку сбалансированности долгосрочных и среднесрочных приоритетов по критерию сохранения преемственности в «коридоре» стратегических индикаторов [36].

В основу методики должны одновременно закладываться, как цифровые критерии, так и не цифровые критерии, формирующие оптимальные основы для цифровизации собственности [37].

Выявляемые ограничения при оценке уровня цифровизации управления муниципальной собственностью связаны со следующими элементами: определение стартовых понятий информации, цифровизации и цифровой трансформации муниципального управления; определение требований к поиску правовых ограничений и возможностей цифровизации имущества [38].

На основании поставленных задач разрабатывается примерная программа и мероприятия по её реализации, подтверждающиеся соответствующими бюджетными расходами. Завершающим этапом будет контроль реализованных мероприятий на разных этапах (планирование, выделение бюджетных средств, реализация первой части, второй части и завершающей части запланированных мероприятий) [39, С. 146].

Одним из примеров выбора системы управления базы данных и определения методики исследования эффективности записи данных в условиях ограниченности вычислительных ресурсов:

- инициализация виртуальных машин;
- загрузка массива данных в оперативную память виртуальной машины генератора клиентских запросов;

- последовательная запись инвариантного набора данных;
- последовательная запись тестового набора данных;
- получение результатов о количестве сохранённых записей;
- анализ результатов и выбор эффективного варианта.

Как пример, на уровне муниципального образования, приведём собственность местных органов власти в Перми. Имущественный комплекс муниципального образования город Пермь можно представить в табличном виде (табл. 1).

Таблица 1 - Имущественный комплекс г. Перми на 01.01.2020 года*

Наименование	Кол-во	Площадь (тыс. кв. м.)	Протяжённость (км)	Балансовая стоимость (млн. руб.)
Недвижимое имущество:				
Жилой фонд	19 234	826,7	-	10 130
Нежилой фонд	3 292	2 050,0	-	19 100
Объекты инженерной инфраструктуры	19 850	-	5 614	19 813
Сооружения	724		843	18 347
Земельные участки ¹⁾	2 505	12 321	-	
Муниципальные предприятия и учреждения				
Муниципальные предприятия	7	-	-	-
Автономные учреждения	321	-	-	-
Бюджетные учреждения	31	-	-	-
Казённые учреждения	60	-	-	-

*Примечание - Составлено автором.

1) – в 2019 году кадастровый учёт выполнен на территории 25 кварталов площадью 260,9 га. Уточнены границы 194 земельных участков в соответствии с используемой площадью и красными линиями.

Как видно из представленных данных в таблице 1 по муниципальной собственности города Перми на начало 2020 года. По недвижимому имуществу наибольшее количество (19850 единиц) относится к объектам инженерной инфраструктуры и соответственно, наибольшей балансовой стоимостью - 19813 млн. руб. Большое количество муниципального имущества говорит о необходимости ежедневного его контролирования, а в современных условиях развития муниципального образования, это не возможно без его автоматического учёта и контроля.

Также, необходимо отметить о наличие в городской черте большого количества бесхозных объектов недвижимости и инфраструктуры. Оформление их в муниципальную собственность долгий и дорогостоящий процесс, который в итоге приведёт: в отношении объектов дорожной инфраструктуры закрепление за эксплуатирующими организациями; для объектов тепло- и электроснабжения передачу в собственность муниципальных структур; для объектов водоснабжения и водоотведения, передачу в концессию [40]; для земельных участков не используемых по назначению и не используемых муниципальным образованием для общественных нужд – поиск покупателей или сдача в аренду, а при наличии «цифровых двойников» этих всех вышеуказанных объектов и наличии полной информации о них на одной цифровой платформе муниципалитета, позволит снизить расходы бюджета на их ежегодный учёт и содержание.

Развивающаяся номенклатура нормативных документов по контролю за использованием собственности (муниципальной, государственной) в нашей стране не только развивается, но и ужесточается, а следовательно увеличивается объём работы муниципальных служащих по заполнению отчётных документов (ежедневных, еженедельных, ежемесячных и т.д.). Зачастую, большой объём отчётной работы рано или поздно приводит к каким-либо ошибкам («человеческий фактор» по имеющимся ошибкам в отчётности или статистических данных). И для избегания таких ошибок («человеческого фактора»), необходимость в наличии

«цифровой платформы» управления муниципальной собственности, которая в реальном времени будет учитывать все «нюансы рынка» (учитывать все заданные параметры алгоритма работы платформы), является актуальным вопросом перед руководством муниципалитета. С учётом того, что доступность информации о муниципальной собственности для третьих лиц в любое удобное для них время повышает не только экономический эффект от управления данным недвижимым имуществом, но и повышает стоимость данной собственности (земельные участки, объекты недвижимости).

Также, имея в наличии полную информацию о всей городской собственности на единой платформе, различным муниципальным структурам будет удобно строить свою долгосрочную работу, применяя информационные технологии «он-лан» и отмечая эту работу на «цифровой платформе», что приведёт к прямой экономии бюджетных средств, которые зачастую тратятся на переустройство каких-либо уже построенных зданий и не используемых по назначению и т.д., переустройство автомобильных дорог, ежегодное переустройство общественного пространства (парки, беговые и велосипедные дорожки, прогулочные дорожки на набережной и т.д.).

Основные цели цифровизации собственности муниципального образования - это сбор и сопоставление сведений о земле и недвижимости, которые содержатся в разных государственных картотеках, а также выработка механизмов интеграции этих данных в Едином информационном ресурсе [41].

Результат исследования. Дальнейшее исследование проблем, связанных с внедрением цифровых технологий (цифровых платформ) при управлении муниципальной собственностью видится перспективным в городе Перми и автор статьи будет настаивать на своём предложении о предоставлении для жителей муниципалитета допуска к информационному ресурсу в режиме он-лайн, на котором будет отображаться строительство нового моста через р. Кама, запланированного на 2022 год.

В итоге, цифровизация собственности приведёт к увеличению её стоимости и улучшению использования с экономической точки зрения. Принято считать, что цифровизация собственности позволит преобразовать потоки аналоговых данных в цифру и перевести имеющиеся коммуникации в компьютерные технологии - это будет первым шагом к достижению цели, далее, необходимо будет завершить автоматизацию всех процессов (в инфраструктуре), и обеспечить современным оборудованием с поддержкой цифровых технологий.

Список использованных источников

1. Барыбина А.З. Границы понятия «цифровая платформа» // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии. Международная научно-практическая конференция. Екатеринбург. 2020. С. 28-33.
2. Дубровская Ю.В. Анализ неоднородности экономического развития территорий в условиях цифровизации // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2020. Т. 18. № 2. С. 102-113. DOI: 10.24147/1812-3988.2020.18(2).102-113.
3. Bygstad B. Generative innovation: a comparison of lightweight and heavyweight IT // Journal of Information Technology. 2017. Vol. 32. no. 2. pp. 180-193.
4. Eaton B., Elaluf-Calderwood S., Sorensen C., YooY. Distributed tuning of boundary resources: the case of Apple's iOS service system // MIS Quarterly: Management Information Systems. 2015. Vol. 39. no. 1. pp. 217-243.
5. Gawer A. Bridging differing perspectives on technological platforms: Toward an integrative framework // Research policy. 2014. Vol. 43. no. 7. pp. 1239-1249.
6. Осипов Ю.М., Юдина Т.Н., Гелисханов И.З. Цифровая платформа как институт эпохи технологического прорыва // Экономические стратегии. 2018. № 5(155). С. 22-29.
7. Луппов В.В. Концепция структуры цифровой платформы АПК // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. № 4(1). С. 298-304.
8. Меденников В.И., Муратова Л.Г., Сальников С.Г. Цифровая платформа для сельского хозяйства // Вестник сельского развития и социальной политики. 2017. № 3(15). С. 111-

113.

9. Нефедьев А.Д. Инновационная инфраструктура // Креативная экономика. 2011. № 10. С. 42-48.

10. Бутенко В.В. Беспроводные технологии в инфраструктуре цифровой экономики // Электросвязь. 2017. № 8. С. 5-10.

11. Барыбина А.З. Текущее состояние цифровой инфраструктуры // Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии. Международная научно-практическая конференция. Екатеринбург. 2020. С. 34-37.

12. Протасова Л.Г. Инновации в менеджменте – необходимое условие развития новой индустриализации // Новая индустриализация России: экономика – наука – человек – природопользование. VI Уральские научные чтения профессоров и докторантов. Екатеринбург. 2019. С. 24-30.

13. Fitzgerald M., Krushwitz N., Bonnet D., Welch M. Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative // Massachusetts Institute of Technology Sloan Management Review. 2013. P. 1.

14. Бекмагамбетов А.Б., Гончаров Д.Ю. Цифровизация как современный мега-тренд, драйвер и эффективный инструмент модернизации экономико-правовой сферы // Новая индустриализация России: экономика – наука – человек – природопользование. VI Уральские научные чтения профессоров и докторантов. Екатеринбург. 2019. С. 120-126.

15. Корниенко Е.Л., Абрамов А.В. Информационные технологии в прогнозировании и планировании развития муниципального образования (на примере города Челябинска) // Умные технологии в современном мире: материалы юбилейной всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 75-летию Южно-Уральского государственного университета, 20-23 ноября 2018 г. Челябинск. 2018. Т. 1. С. 33-38.

16. Киселёв М.Н., Немцев В.Н. Умные технологии в экономике и управлении // Умные технологии в современном мире: материалы юбилейной всероссийской научно-практической конференции, посвящённой 75-летию Южно-Уральского государственного университета, 20-23 ноября 2018 г. Челябинск. 2018. Т. 1. С. 145-150.

17. Ayt A.O. Two-photon recording of stable luminescent centers in chromone-doped polymer films // Laser Optics. International Conference. 2014. pp. 68-86.

18. Peňáškaa M., Veřasa A. Possibilities of tracking city indicators in the sense of the Smart city concept // Transportation Research Procedia . 13th International Scientific Conference on Sustainable, Modern and Safe Transport (TRANSCOM 2019). High Tatras. Slovak Republic. May 29-31, 2019. no. 40. pp. 1525 - 1532.

19. Русаева Н. В. Мегаполисы пяти стран: как прошёл коллоквиум БРИКС // Вестник Университета Правительства Москвы. 2017. № 2. С. 49 – 52.

20. Арбузов В. О., Арбузова Т. А. Условия цифровизации регионов Приволжского федерального округа // Journal of Economy and Business. 2019. № 11-1 (57). С. 15 – 19. DOI:10.24411/2411-0450-2019-11286.

21. Головченко В. И. Региональный аспект решения проблем цифровой экономики в современной России // Базис. 2019. № 1 (5). С. 64 – 68.

22. Шишкина Е. А., Сурнина Н. М. Цифровизация инфраструктурных систем: контуры пространственных трансформаций // e-FORUM. 2019. № 4(9). С. 3.

23. Катов В.В. Управление муниципальной собственностью в рыночных условиях // Учёные записки. 2017. № 2 (22). С. 18 – 23.

24. Santanu K. D., Gouri S. L. Traditional marketing vs digital marketing: An analysis // International Journal of Commerce and Management Research. 2016. Vol. 2. Issue 8. pp. 5 - 11.

25. Saura J. Palos-Sanohez P., Suarez L. Understand the Digital Marketing Environment with KPIs and Web Analytics // Future Internet. 2017. Vol. 9. issue 76.

26. Дубровский В. Ж., Орлова Т. С., Ярошевич Н. Ю. Формирование конкурентной среды в инфраструктурных отраслях с естественно-монопольной компонентой // Управление. 2014. № 6 (52). С. 30 – 33.

27. Wang K. Intelligent predictive maintenance (of IPPM) - script «Industry 4.0» // VIT. - 2016. - no. 113. - pp. 259-268.
28. Mueller, John. M., Buliga O., Voight K.I. Fortuna endorsed training toulenne: how SMEs approach the innovation of business models in Industry 4.0 // Technology. Forecast. Soc. Chang. - 2018. - no. 132. - pp. 2 - 7.
29. Chen Yu. Integrated and intellectual production: prospects and opportunities // Mechanical engineering. - 2017. - no. 3. - pp. 588-595.
30. GE Digital. Predix: an industrial Internet platform. Boston. - 2016. - P. 1.
31. Комиссарова М.А., Сторожук И.Н. Трансформация отраслей народного хозяйства – цифровые платформы // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2020. - № 4 (72). - С. 129-136.
32. Иванова А.Н. Анализ эффективности использования BIM-технологий при эксплуатации объектов недвижимости // IV Всероссийский научно-исследовательский конкурс. МЦНС «Наука и просвещение». 2020. С. 17 - 21.
33. Савина О.В., Садовникова Н.П. Модель управления имущественным комплексом муниципального образования // Управление развитием крупномасштабных систем MLSD 2019. Материалы двенадцатой международной конференции. Научное электронное издание. 2019. С. 1004 – 1006.
34. Фролова Е.А., Щербень Е.Г. Цифровая экономика: муниципальный аспект // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 1 (75). С. 17 - 21.
35. Казанцева Н.В., Милькина И.В. Проблемы формирования муниципальной имущественной политики в условиях цифровизации // Муниципальная академия. 2019. № 2. С. 89 – 93.
36. Данилова И.В., Савельева И.П., Лапо А.С. Оценка стратегической социально-экономической политики региона: методический подход // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2019. Т. 13. № 2. С. 17-27.
37. Сидоренко Э.Л., Барциц И.Н., Хисамова З.И. Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. № 2. С. 93 - 114.
38. Южаков В.Н., Талапина Э.В., Ефремов А.А. Правовые ограничения для использования прорывных цифровых технологий в государственном управлении // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2018. № 3. С. 235-237.
39. Дубровский В.Ж., Рожков Е.В. Проблемы формирования цифровой платформы управления муниципальной собственностью (на примере города Перми). Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2021. № 1. С. 142-155.
40. Сыров А.Н. Управление на муниципальном уровне бесхозными объектами инженерной инфраструктуры // Вопросы региональной экономики. 2020. № 3 (44). С. 111-117.
41. Рожков Е.В. Механизмы внедрения цифровой платформы по управлению муниципальной собственностью // Вестник Тверского Государственного Университета, Серия Экономика и управление. 2021. № 3(55). С. 210-217.

Сведения об авторе

Рожков Евгений Викторович - аспирант кафедры экономики предприятий ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, e-mail: erozhkov00@bk.ru

UDK 338.025

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE INTRODUCTION OF A DIGITAL PLATFORM FOR MUNICIPAL PROPERTY MANAGEMENT

Rozhkov E.V.

Ural State University of Economics, Ekaterinburg

In the article, the author considers the economic assessment of the ongoing processes for the implementation of the national program of digitalization of the economy. Such an economic process as real estate management at the municipal level is considered. Specific examples of the property complex of the city of Perm are given, statistical data are presented, their description and quantitative changes in recent years are given. There are such shortcomings in property management as the presence of ownerless property and opportunities for the municipality, when it is digitized. The methodological approach proposed by the author on the use of a single digital platform for municipal property management shows the readiness of the municipality to change the vector in property management, from "manual" to "automatic". The use of economic methods in the condition of digitalization will allow the city management to debug management processes for the control of municipal property in the "online" mode, because at the moment, residents of the municipality act as such a "process" phenomenon, namely, their calls and (or) messages to the official websites of municipal structures about various shortcomings in one direction or another, concerning the property complex of the municipality, including infrastructure facilities. The installation of a single digital platform for the management of municipal property will allow officials of various levels and from different organizations that are in municipal ownership, not only to monitor the property in the "online" mode, but also to operate it, with a certain economic effect. The introduction of a single digital platform of municipal property is not possible or its weak implementation is seen, provided that it is financed only from the budget of the municipality. On the contrary, with funding from the regional budget, it will smooth out the underfunding of municipal budgets within one region, and establish a single platform in the region, which will provide access to it not only for officials, but also for ordinary users from any electronic device, at any time.

Keywords digital platform, digitalization, property, property, management, evaluation of digitalization.

References

1. Barybina A. Z. The boundaries of the concept of "digital platform" // Digital transformation of industry: trends, management, strategies. International scientific and practical Conference. Yekaterinburg. 2020. pp. 28-33.
2. Dubrovskaya Yu. V. Analysis of heterogeneity of economic development of territories in the conditions of digitalization // Bulletin of Omsk University. The series "Economy". 2020. Vol. 18. No. 2. pp. 102-113. DOI: 10.24147/1812-3988.2020.18(2).102-113.
3. Bygstad B. Generative innovation: a comparison of lightweight and heavyweight IT // Journal of Information Technology. 2017. Vol. 32. no. 2. pp. 180-193.
4. Eaton B., Elaluf-Calderwood S., Sorensen C., YooY. Distributed tuning of boundary resources: the case of Apple's iOS service system // MIS Quarterly: Management Information Systems. 2015. Vol. 39. no. 1. pp. 217-243.
5. Gawer A. Bridging differing perspectives on technological platforms: Toward an integrative framework // Research policy. 2014. Vol. 43. No. 7. pp. 1239-1249.
6. Osipov Yu. M., Yudina T. N., Geliskhanov I. Z. Digital platform as an institution of the era of technological breakthrough // Economic strategies. 2018. No. 5(155). pp. 22-29.
7. Luppov V. V. The concept of the structure of the digital platform of the agro-industrial complex // International Journal of Applied Sciences and Technologies "Integral". 2019. No. 4(1). pp. 298-304.
8. Medennikov V. I., Muratova L. G., Salnikov S. G. Digital platform for agriculture // Bulletin of Rural Development and Social Policy. 2017. No. 3(15). pp. 111-113.
9. Nefediev A.D. Innovative infrastructure // Creative Economy. 2011. No. 10. pp. 42-48.
10. Butenko V. V. Wireless technologies in the infrastructure of the digital economy // Telecommunications. 2017. No. 8. pp. 5-10.
11. Barybina A. Z. The current state of digital infrastructure // Digital transformation of industry: trends, management, strategies. International scientific and practical Conference. Yekaterinburg. 2020. pp. 34-37.
12. Protasova L. G. Innovations in management – a necessary condition for the development of new industrialization // New industrialization of Russia: economics-science-man-nature management. VI Ural scientific readings of professors and doctoral students. Yekaterinburg. 2019. pp. 24-30.
13. Fitzgerald M., Krushwitz N., Bonnet, D., Welch M. Embracing Digital Technology: A New Strategic Imperative // Massachusetts Institute of Technology Sloan Management Review.

2013. P. 1.

14. Bekmagambetov, A. B., Goncharov D. Y. Digitalization as modern mega-trend, the driver and an efficient tool for the modernization of the economic and legal sphere // the New industrialization of Russia: economics-science-man-nature management. VI Ural scientific readings of professors and doctoral students. Yekaterinburg, 2019. pp. 120-126.

15. Kornienko E. L., Abramov A.V. Information technologies in forecasting and planning the development of municipal education (on the example of the city of Chelyabinsk) // Smart technologies in the modern world: materials of the jubilee All-Russian scientific and practical conference dedicated to the 75th anniversary of the South Ural State University, November 20-23, 2018 Chelyabinsk. 2018. Vol. 1. pp. 33-38.

16. Kiselev M. N., Nemtsev V. N. Smart technologies in economics and management // Smart technologies in the modern world: materials of the jubilee All-Russian scientific and practical conference dedicated to the 75th anniversary of the South Ural State University, November 20-23, 2018, Chelyabinsk. 2018. Vol. 1. pp. 145-150.

17. Ayt A. O. Two-photon recording of stable luminescent centers in chromone-doped polymer films // Laser Optics. International Conference. 2014. pp. 68-86.

18. Peňaška M., Veľasa A. Possibilities of tracking city indicators in the sense of the Smart city concept // Transportation Research Procedia . 13th International Scientific Conference on Sustainable, Modern and Safe Transport (TRANSCOM 2019). High Tatras. Slovak Republic. May 29-31, 2019. No. 40. pp. 1525-1532.

19. Rusaeva N. V. Megacities of five countries: how the BRICS colloquium was held // Bulletin of the Moscow Government University. 2017. No. 2. pp. 49-52.

20. Arbuzov V. O., Arbuzova T. A. Conditions of digitalization of the regions of the Volga Federal District // Journal of Economy and Business. 2019. No. 11-1 (57). P. 15 – 19. DOI:10.24411/2411-0450-2019-11286.

21. Golovchenko V. I. Regional aspect of solving problems of digital economy in modern Russia // the base. 2019. № 1 (5). P. 64 – 68.

22. Shishkina E. A., Surnina N. M. Digitalization of infrastructure systems: the contours of the spatial transformations // e-FORUM. 2019. № 4(9). P.3.

23. Katov V. V. Management of municipal property in market conditions // Scientific notes. 2017. No. 2 (22). pp. 18-23.

24. Santanu K. D., Gouri S. L. Traditional marketing vs digital marketing: An analysis // International Journal of Commerce and Management Research. 2016. Vol. 2. Issue 8. pp. 5 - 11.

25. Saura J. Palos-Sanohez P., Suarez L. Understand the Digital Marketing Environment with KPIs and Web Analytics // Future Internet. 2017. Vol. 9. issue 76.

26. Dubrovsky V. Zh., Orlova T. S., Yaroshevich N. Yu. Formation of a competitive environment in infrastructure industries with a natural monopoly component. 2014. No. 6 (52). pp. 30-33.

27. Wang K. Intelligent predictive maintenance (of IPPM) - script «Industry 4.0» // VIT. - 2016. - no. 113. - pp. 259-268.

28. Mueller, John. M., Buliga O., Voight K.I. Fortuna endorsed training toulennne: how SMEs approach the innovation of business models in Industry 4.0 // Technology. Forecast. Soc. Chang. - 2018. - no. 132. - pp. 2 - 7.

29. Chen Yu. Integrated and intellectual production: prospects and opportunities // Mechanical engineering. - 2017. - no. 3. - pp. 588-595.

30. GE Digital. Predix: an industrial Internet platform. Boston. - 2016. - P. 1.

31. Komissarova M. A., Storozhuk I. N. Transformation of branches of the national economy-digital platforms // Bulletin of the Rostov State University of Economics (RINH). - 2020. - № 4 (72). - Pp. 129-136.

32. Ivanova A. N. Analysis of the effectiveness of using BIM technologies in the operation of real estate objects // IV All-Russian Research competition. ICNS "Science and Education". 2020. pp. 17-21.

33. Savina O. V., Sadovnikova N. P. Model of management of the property complex of a municipal formation // Management of the development of large-scale systems MLSD 2019. Materials of the twelfth International Conference. Scientific electronic publication. 2019. pp. 1004-1006.
34. Frolova E. A., Shcherben E. G. Digital economy: municipal aspect // Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. 2019. No. 1 (75). pp. 17-21.
35. Kazantseva N. V., Milkina I. V. Problems of formation of municipal property policy in the conditions of digitalization // Municipal Academy. 2019. No. 2. pp. 89-93. 36
36. Danilova I. V., Savelyeva I. P., Lapo A. S. Evaluation of the strategic socio-economic policy of the region: a methodological approach // Bulletin of SUSU. The series "Economics and Management". 2019. Vol. 13. No. 2. pp. 17-27.
37. Sidorenko E. L., Bartsits I. N., Khisamova Z. I. Efficiency of digital public administration: theoretical and applied aspects // Questions of state and municipal management. 2019. No. 2. pp. 93-114.
38. Yuzhakov V. N., Talapina E. V., Efremov A. A. Legal restrictions for the use of breakthrough digital technologies in public administration // Vestnik RUDN. Series: Political Science. 2018. No. 3. pp. 235-237.
39. Dubrovsky V. Zh., Rozhkov E. V. Problems of forming a digital platform for municipal property management (on the example of the city of Perm). Bulletin of PNRPU. Socio-economic sciences. 2021. no. 1. pp. 142-155.
40. Syrov A. N. Management at the municipal level of ownerless objects of engineering infrastructure // Issues of regional economy. 2020. no. 3 (44). pp. 111-117.
41. Rozhkov E.V. Implementation of digital platforms for municipal property management // Vestnik Tver state university. Series: Economics and Management. 2021. no. 3(55). pp. 210-217.

Author`s information

Rozhkov Evgeny Viktorovich - Postgraduate student of the Department of Enterprise Economics of the Federal State Educational Institution of Higher Education? Ural State University of Economics, e-mail: erozhkov00@bk.ru

УДК 658.71

**ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД**

Тачкова И.А., Бацылева М.В.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье проведен анализ развития сферы государственных закупок в условиях цифровой трансформации отраслей экономики. Рассмотрены основные виды электронных площадок и порталов, используемых специалистами в сфере госзакупок, рассмотрен их базовый функционал. Подвергнута анализу работа таких электронных платформ как «Единая информационная система в сфере закупок», «Берёзка», «Электронный бюджет». Раскрыты преимущества внедрения и использования электронных платформ в контексте автоматизации большей части закупочных процедур и экономии на этом времени. Сделан вывод о том, что главным преимуществом единой информационной системы является полная автоматизация процесса осуществления закупок, начиная от публикации извещения и заканчивая исполнением контракта и оплатой по нему. Перевод торгов в электронную форму способствовал участию в закупках поставщиков из отдалённых регионов, повышению прозрачности закупочных процедур, расширению географии участия и стимулированию здоровой конкуренции.

Ключевые слова: государственные закупки, цифровизация экономики, электронная торговая площадка, единая информационная система, единый агрегатор торговли.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-37-43

В последнее десятилетие в российской экономике наблюдается курс на цифровизацию различных отраслей, причём темпы с каждым годом неуклонно растут. Становление цифровой экономики является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации. В стране реализуется национальный проект «Цифровая экономика», основными целями которого являются формирование устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики и переход организаций госсектора на использование преимущественно российского программного обеспечения. Одной из отраслей экономики, активно внедряющей цифровые технологии, является сфера государственных закупок.

В данной сфере существует ряд электронных платформ, позволяющих формировать планы-графики закупок, проводить процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), вести реестры контрактов, запрашивать ценовую информацию и т.д. К таким платформам относятся «Единая информационная система в сфере закупок», «Берёзка», «Электронный бюджет», различные электронные торговые площадки.

Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) – это информационный ресурс, аккумулирующий в себе всю информацию о госзакупках, осуществляемых на территории Российской Федерации как по Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (далее – 44-ФЗ), так и по Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (далее – 223-ФЗ). В ЕИС публикуется информация о текущих закупках, а именно извещения, документация о закупке, технические задания, расчёт начальной (максимальной) цены контракта и т.д. [3]. Помимо информации о закупках ЕИС содержит реестр заключённых контрактов, где подробно определены условия контракта (например, сроки исполнения, цена), приводится спецификация, а также прикрепляется сам контракт. Есть в Единой информационной системе и библиотека типовых контрактов, в которых прописаны стандартные условия для закупок разного рода товаров, работ или услуг (ТРУ). Оптимизационным пакетом поправок, вступающим в силу с января 2022 г., типовые контракты отменяются. Вместо них в ЕИС будут добавлены типовые условия контракта, содержащие сведения, которые необходимо включить в контракт каждого конкретного вида [2]. Раздел «Планирование» содержит информацию о планах-графиках закупок, об обязательном общественном обсуждении закупок, о пра-

вилах нормирования в данной сфере, а также текущие и уже завершившиеся запросы цен товаров, работ, услуг.

Следует отдельно остановиться на таком разделе ЕИС, как «Каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (КТРУ). Данный каталог формируется на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2). КТРУ содержит структурированное описание объекта закупки, а именно список критериев закупаемых ТРУ и их возможные качественные или количественные значения. Помимо этого приводятся единицы измерения и дата начала обязательного применения позиции каталога. В ряде случаев указывается невозможность применения дополнительных характеристик кроме приведённых в списке. К таким случаям можно отнести, например, закупку радиоэлектронной продукции, которая попадает под действие Постановления Правительства РФ от 10.07.2019 N 878 «О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд...». Введение КТРУ обусловлено тем, что заказчики должны описывать объекты закупки по единому образцу, что облегчает подготовку закупочной документации и не позволяет ограничивать конкуренцию путем использования необоснованных дополнительных характеристик. В случае же, если такие характеристики не запрещены, заказчик при подготовке технического задания обязан обосновать причину использования каждой из них. Также в Единой информационной системе в сфере закупок ведётся Реестр недобросовестных поставщиков (РНП), в который включается информация об участниках закупок, уклонившихся от заключения контрактов, и о поставщиках, с которыми контракт был расторгнут либо в результате одностороннего отказа заказчика от исполнения контракта в связи с нарушением его условий, либо по решению суда. Помимо всего вышеперечисленного в ЕИС содержится информация о спорах и жалобах, реестр банковских гарантий, итоги мониторинга, аудита и контроля в сфере закупок, отчёты госзаказчиков (о закупках у субъектов малого предпринимательства (СМП) и социально-ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), об объёме закупок российских товаров), нормативные правовые акты в сфере закупок (по 44-ФЗ и по 223-ФЗ), разъяснения законодательства, сведения по применению национального режима и т.д.

Таким образом, главным преимуществом ЕИС является полная автоматизация процесса осуществления закупок, начиная от публикации извещения и заканчивая исполнением контракта и оплатой по нему. Вся информация, содержащаяся в данной системе, обрабатывается автоматически, а на основе полученных данных формируется отчётность, что значительно упрощает деятельность закупочных структур и экономит время на подготовку таких сведений [7, с. 150].

Еще одной прогрессивной цифровой технологией осуществления государственных закупок является торговая площадка. Электронная торговая площадка (ЭТП) – это интернет-ресурс, позволяющий проводить закупочные процедуры и определять победителей. По сути, это площадка B2G (business-to-government), то есть она обеспечивает взаимодействие государственного заказчика и поставщика из сферы коммерции. По состоянию на 2021 г. существовал следующий перечень отобранных операторов электронных площадок: АО «Единая электронная торговая площадка», АО «Российский аукционный дом», АО «Электронные торговые системы», АО «Сбербанк – автоматизированная система торгов», АО «ТЭК – Торг», ООО «РТС – Тендер», ООО «Электронная торговая площадка ГПБ», АО «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан» [5]. Данные ЭТП предназначены для размещения государственного заказа организациями, работающими по 44-ФЗ. Помимо указанных ЭТП действует ряд площадок по продаже имущества должников, для размещения заказов государственных корпораций, работающих по 223-ФЗ, коммерческие электронные площадки (B2B или business-to-business), площадки для торговли между частными лицами (C2C или consumer-to-consumer) и др. [6, с. 132].

Рассмотрим функционал торговой площадки на примере АО «Сбербанк-АСТ» в случае проведения электронного аукциона. На данной площадке проводятся торги в таких фор-

мах, как открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, электронный аукцион, запрос котировок и запрос предложений. Извещение о проведении закупки и документация формируются и публикуются заказчиком в ЕИС, после чего система направляет их оператору электронной площадки. Далее оператор назначает время проведения торгов и отправляет данную информацию в ЕИС. Необходимо отметить, что в соответствии со ст. 44 44-ФЗ все участники должны предоставить обеспечение заявки на участие в конкурентной закупке, за исключением случаев, когда начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК) не превышает 1 млн. руб. Оно может быть предоставлено либо в виде денежных средств, либо в виде банковской гарантии (на усмотрение участника) [1]. После окончания срока подачи заявок заказчику становится доступен функционал рассмотрения первых частей заявок. На данном этапе комиссия по осуществлению закупок изучает документы и информацию, направленные оператором электронной площадки по каждому участнику закупки, проверяет заявки на соответствие опубликованному извещению и принимает решение о допуске к участию в торгах либо об отклонении каждой конкретной заявки. По результатам их рассмотрения заказчиком формируется и публикуется протокол рассмотрения первых частей заявок. Далее, после проведения торгов, на площадке публикуются протокол проведения электронного аукциона и вторые части заявок. Срок их рассмотрения составляет не более 3 рабочих дней с даты публикации протокола о проведении процедуры. По результатам рассмотрения вторых частей заявок комиссия заказчика выносит решение о соответствии или несоответствии каждой заявки и с помощью функционала площадки формирует и публикует протокол подведения итогов. Далее следует процедура заключения контракта, включающая в себя публикацию заказчиком в ЕИС и на ЭТП проекта контракта, подписание его сначала победителем торгов, а затем заказчиком с использованием усиленной электронной подписи. Стоит учитывать, что контракт не может быть заключён ранее чем через 10 дней со дня опубликования в ЕИС итогового протокола. По результатам проведения электронной процедуры оператор ЭТП взимает плату с лица, с которым заключается контракт. Более подробно сроки, регламентированные законом при проведении электронного аукциона, представлены на рисунке 1.

Для закупок малого объёма с 1 июля 2018 г. заработал единый агрегатор торговли «Берёзка» (ЕАТ «Берёзка»). На данной площадке осуществляются закупки в соответствии со ст. 93 44-ФЗ, т.е. закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) [4]. До 1 апреля 2021 г. лимитом стоимости закупок малого объёма по п. 4 и п. 5 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ считалась сумма 600 тыс. руб. Однако, после указанной даты вступило в силу законодательное решение о подъёме лимита до 3 млн. руб. В этом случае должны быть составлены полноценное извещение о закупке и описание объекта с применением параметров КТРУ. Также на ЕАТ «Берёзка» проводятся закупки на приобретение лекарственных препаратов по решению врачебной комиссии для конкретного пациента (п. 28 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ). Особенно актуальными в период распространения новой коронавирусной инфекции стали закупки по п. 9 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ (закупки при необходимости оказания неотложной медицинской помощи, для предупреждения или ликвидации ЧС, вследствие обстоятельств непреодолимой силы, для оказания гуманитарной помощи). Функционал агрегатора торговли состоит из таких разделов, как классификатор (перечень ТРУ с указанием кодов КТРУ и описанием соответствующих характеристик), каталог предложений (предложения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), разбитые по категориям), реестр заказчиков и поставщиков, реестр закупок и т.д.

Заказчик при формировании закупочной сессии устанавливает условия оплаты (наличный или безналичный расчёт; аванс, оплата при получении или отсроченная оплата), место и сроки поставки товара, выполнения работы, оказания услуги (либо указание на самовывоз товара или дистанционное выполнение работы, оказание услуги), количество или объём ТРУ, планируемую дату заключения контракта, длительность закупочной сессии (2 часа или 24 часа), а также контактные данные лица, ответственного за закупку [8, с. 31].

При подписании контракта на ЕАТ также используется электронная подпись, что значительно облегчает взаимодействие заказчика и поставщика, особенно если они из разных

городов. Для управления государственными и муниципальными финансами Российской Федерации была создана единая система управления «Электронный бюджет».

Сроки аукциона в электронной форме



Рисунок 1 – Сроки отдельных этапов проведения электронного аукциона [6]

Портал «Электронный бюджет» является инструментом реализации принципа прозрачности и открытости бюджетов всей бюджетной системы РФ. Портал предлагает пользователям следующий функционал. Вкладка «Бюджетная система» посвящена описанию бюджетной системы РФ, а именно её структуры, принципов, правовой формы бюджетов, состава бюджетной классификации, понятия «бюджетный процесс», его участников и основных этапов.

Вкладка «Бюджет» содержит информацию о деятельности публично-правовых образований в сфере управления общественными финансами (доходах, расходах, мерах государственной поддержки, государственных инвестициях, программах, госдолге и т.д.). На странице портала «Регионы» можно ознакомиться с данными о социально-экономическом и финансовом состоянии российских регионов.

Страница «Госсектор» посвящена информации о деятельности организаций сектора государственного управления в части управления финансами. Вкладка «Данные и сервисы» содержит ряд всевозможных сервисов и инструментов, полезных для применения в области управления финансами. Это и конструктор данных, позволяющий формировать отчёты для пользователей по интересующим категориям, и глоссарий, содержащий перечень основных терминов и понятий в области бюджетной политики, и калькуляторы, позволяющие рассчитать налог на доходы физических лиц, семейные расходы, налоговые вычеты, пособие по беременности и родам, расходы на энергосбережение и т.д. Также в «Электронном бюджете» создана подсистема по управлению национальными проектами, которые реализуются на территории РФ до 2024 г.

К сфере госзакупок портал «Электронный бюджет» имеет непосредственное отношение, так как в его системе составляются планы-графики закупок, вносятся предложения за

закупку, переносятся денежные средства с одной статьи расходов на другую и т.д. Здесь можно увидеть все планируемые закупки организации, сгруппированные по определённым вкладкам. Например, закупки, проводимые конкурентным способом, отражены на вкладке «Товары, работы, услуги». Лекарственные препараты,купаемые в соответствии со ст. 83 44-ФЗ, представлены на одноимённой вкладке. Отдельные вкладки имеют и ТРУ,купаемые на основании п. 4 и п. 5 ч. 1 ст. 93 44-ФЗ соответственно. Также в «Электронном бюджете» имеются вкладки, посвящённые услугам в связи с направлением работника в служебную командировку, преподавательским услугам, услугам экскурсовода (гида), услугам по содержанию и ремонту нежилых помещений, работам по сбору и обработке первичных статистических данных. При детальном изучении каждого предложения на закупку можно увидеть его номер, наименование объекта закупки, код по ОКПД2 и его название, сумму, заложенную на данную закупку в очередном финансовом году и плановом периоде. Стоит отметить, что план-график закупок составляется сроком на 3 года (на очередной финансовый год и плановый период), что соответствует сроку действия федерального закона о федеральном бюджете [1].

В заключении стоит отметить, что сфера государственных закупок за последнее десятилетие значительно продвинулась в использовании цифровых технологий. Созданные платформы полностью автоматизировали важнейшие процессы закупочной деятельности, перевели торги в электронную форму, что позволило принимать участие в закупках поставщикам из отдалённых от заказчика регионов. Использование таких информационных систем повышает прозрачность закупочных процедур, расширяет географию участия и стимулирует здоровую конкуренцию среди поставщиков. В такой форме реализуются функции государства в сфере антимонопольного регулирования, защиты конкуренции и контроля над ценообразованием.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – Текст: электронный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013. – N 14. – Ст. 1652. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 22.12.2021).
2. Федеральный закон от 02.07.2021 № 360-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». – Текст: электронный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – N 27 (часть II). – Ст. 5188. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 21.12.2021).
3. Постановление Правительства РФ от 23.12.2015 N 1414 (ред. от 27.12.2019) «О порядке функционирования единой информационной системы в сфере закупок» (вместе с «Правилами функционирования единой информационной системы в сфере закупок») (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2020). – Текст: электронный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – N 2 (часть I). – Ст. 324. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191609/ (дата обращения: 20.12.2021).
4. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 824-р (ред. от 07.09.2019) «О создании единого агрегатора торговли». – Текст: электронный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – N 19. – Ст. 2797. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297120/ (дата обращения: 23.12.2021).
5. Распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 N 1447-р (ред. от 28.07.2018) «Об утверждении перечней операторов электронных площадок и специализированных электронных площадок, предусмотренных Федеральными законами от 05.04.2013 N 44-ФЗ, от 18.07.2011 N 223-ФЗ». – Текст: электронный // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – N 30. – Ст. 4767. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_302473/ (дата обращения: 22.12.2021).
6. Дёмина, Н.В. Виды электронных торговых площадок / Н.В. Дёмина, М.В. Чисто-

ва. – Текст: электронный // Вестник экспертного совета. – 2018. – N 1-2 (12-13). – С.132-137. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-elektronnyh-torgovyh-ploschadok> (дата обращения: 20.12.2021).

7. Шибанова, А.А. Роль системы электронного документооборота в работе контрактной системы // А.А. Шибанова. – Текст: электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – N 9-22. – С.149-152. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sistemy-elektronnogo-dokumentoooborota-v-rabote-kontraktnoy-sistemy> (дата обращения: 24.12.2021).

8. Юнусова, Л.Н. Создание единого агрегатора торговли для закупок малого объема / Л.Н. Юнусова, Р.Р. Яруллин. – Текст: электронный // Финансы и учетная политика. – 2019. – N 10 (14). – С.27-33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-edinogo-agregatora-torgovli-dlya-zakupok-malogo-obema> (дата обращения: 20.12.2021).

Сведения об авторах

Тачкова Инна Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского»; inn2080@yandex.ru

Бацылева Маргарита Викторовна – магистрант 2 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика профиля «Экономика и региональное управление» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; Batsyleva.Margarita98@yandex.ru

UDK 658.71

DIGITAL PLATFORMS IN THE SPHERE OF PROCUREMENT TO PROVIDE STATE NEEDS

Tachkova I.A., Batsyleva M.V.

Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky, Bryansk

The article analyzes the development of public procurement under the conditions of digital transformation of industries. The main types of electronic platforms and portals used by specialists in public procurement are considered, their basic functionality is reviewed. The work of such electronic platforms as «Unified Information System in Procurement», «Beryozka», «Electronic Budget» was analyzed. The advantages of implementing and using electronic platforms in the context of the automation of most procurement procedures and time saving. It is concluded that the main advantage of a single information system is complete automation of the procurement process, starting from the publication of the notice and ending with the execution of the contract and payment for it. The conversion of bidding to electronic form has facilitated the participation in procurement of suppliers from remote regions, increasing the transparency of procurement procedures, expanding the geography of participation and stimulating healthy competition.

Keywords: public procurement, digitalization of the economy, electronic trading platform, unified information system, unified trade aggregator.

References

1. Federal Law No. 44-FZ of 05.04.2013 «On the contract system in the Field of procurement of goods, works, services for State and Municipal needs». - Text: electronic // Collection of legislation of the Russian Federation. - 2013. - N 14. - St. 1652. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (accessed: 12.22.2021).

2. Federal Law No. 360-FZ dated 02.07.2021 «On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation». - Text: electronic // Assembly of the Legislation of the Russian Federation. - 2021. - N 27 (part II). - St. 5188. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (accessed: 12.21.2021).

3. Decree of the Government of the Russian Federation of December 23, 2015 N 1414 (ed. of December 27, 2019) «On the procedure for the functioning of the unified information system in the field of procurement» (together with the «Rules for the functioning of the unified information system in the field of procurement») (with amendments and additions, intro. effective from

01.04.2020). - Text: electronic // Collection of legislation of the Russian Federation. - 2016. - N 2 (part I). - Article 324. - URL: http://www.consultant.ru /document/cons_doc_LAW_191609/ (accessed: 12/20/2021).

4. Order of the Government of the Russian Federation dated 28.04.2018 N 824-r (ed. dated 07.09.2019) «On the creation of a single trade aggregator». - Text: electronic // Collection of legislation of the Russian Federation. - 2018. - N 19. - St. 2797. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297120/ (accessed: 12.23.2021).

5. Order of the Government of the Russian Federation dated 12.07.2018 N 1447-r (ed. dated 28.07.2018) «On approval of the lists of operators of electronic platforms and specialized electronic platforms provided for by Federal Laws dated 05.04.2013 N 44-FZ, dated 18.07.2011 N 223-FZ». - Text: electronic // Collection of legislation of the Russian Federation. - 2018. - N 30. - St. 4767. - URL: http://www.consultant.ru/document /cons_doc_LAW_302473/ (accessed: 12.22.2021).

6. Demina, N.V. Types of electronic trading platforms / N.V. Demina, M.V. Chisto-va. - Text: electronic // Bulletin of the Expert Council. - 2018. - N 1-2 (12-13). - p.132-137. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-elektronnyh-torgovyh-ploschadok> (accessed: 12.20.2021).

7. Shibanova, A.A. The role of the electronic document management system in the work of the contract system // A.A. Shibanova. - Text: electronic // Economics and Business: theory and practice. - 2021. - N 9-22. - p.149-152. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sistemy-elektronnogo-dokumentooborota-v-rabote-kontraktnoy-sistemy> (accessed: 12/24/2021).

8. Yunusova, L.N. Creation of a single trade aggregator for small volume purchases / L.N. Yunusova, R.R. Yarullin. - Text: electronic // Finance and accounting policy. - 2019. - N 10 (14). - p.27-33. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozдание-edinogo-agregatora-torgovli-dlya-zakupok-malogo-obema> (accessed: 12.20.2021).

Authors' information

Tachkova Inna Aleksandrovna – candidate of Economic Sciences, associate professor, associate professor of economy and management Federal state budgetary educational institution of higher professional education «Bryansk state University named after academician I.G. Petrovsky», inn2080@yandex.ru

Batsyleva Margarita Viktorovna – the undergraduate 2 courses of the direction of preparation 38.04.01 Economy of the Economy and Regional Government profile Federal state budgetary educational institution of higher professional education «Bryansk state University named after academician I.G.Petrovsky»; Batsyleva.Margarita98@yandex.ru

СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.354

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Гузеев А.Н., Казорина Ж.А.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье рассматривается современное состояние предприятий жилищно-коммунального хозяйства. Выделяются основные проблемы кадрового потенциала и его формирования. Приведены причины текучести кадров на предприятиях, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Приведены конкретные примеры задач, которые ставятся перед организациями, работающими в сфере ЖКХ. Предложены варианты повышения качества управления в области жилищно-коммунального хозяйства и технологии формирования эффективной кадровой политики. Обосновано предложение о необходимости создания обратной связи между руководителями предприятий и органами государственного и муниципального управления.

Ключевые слова: кадровый потенциал, кадровая политика, жилищно-коммунальное хозяйство, управление, кадры, профессиональные компетенции, образование.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-44-49

В современном социуме состояние кадрового потенциала занимает немаловажное место в системе управления во всех сферах жизнедеятельности. Для получения эффективной системы управления на всех уровнях необходимо повышать эффективность кадровой деятельности и совершенствовать ее. Именно кадровый потенциал – основное условие достижения успеха как в конкретном ведомстве, так и в развитии сфер образования, культуры и экономики страны в целом [4].

Важным для любых ведомств является понимание того, что кадровая отдача необходима в очень сжатый срок, по истечении которого станет необходимой замена на следующих кадровых сотрудников. Ротацию кадров следует осуществлять каждые 3-5 лет. Это предотвратит «замыливание» потенциала, даст возможность движения по социальному лифту следующим поколениям, привнесёт конкуренцию, кадровый сотрудник будет всегда в «тонусе». Это также в некоторых особенно важных областях, по нашему мнению, предотвратит создание местечковых договоренностей или даже коррупционных схем.

Одним из многочисленных структурных подразделений, входящих в экономический сектор страны, выступает жилищно-коммунальное хозяйство. Сфера коммунального хозяйства в России (ЖКХ) заметно отстает от тех отраслей инфраструктуры, которые в основном работают на цифровизации и интеллектуальном управлении [7].

Сектор ЖКХ до сих пор не является конкурентным, обслуживающие компании создаются на базе застройщиков, основной целью которых ставится нивелирование претензий со стороны жильцов в гарантийный 5-летний срок. Также зачастую перед управляющими компаниями ставятся нетривиальные задачи. Например, перевести часть своего оборудования (КНС, скважины, котельные, коммуникации и т.д.), являющегося на старте неотъемлемой частью всего строительного проекта (без чего не было бы этого проекта), на баланс государства в лице муниципалитетов.

Также загоняет в рамки, если опираться на сферу ЖКХ, экономическая безысходность организаций этого сектора. Подавляющее большинство таких компаний существуют не на свободном экономическом рынке, многие в предбанкротном состоянии, а кто-то уже обанкротился.

Не упрощает организациям деятельность в сфере ЖКХ и само государство: при проведении тендерных работ по благоустройству, по строительству дорог, почти всегда не находят финансирование, прежде чем перейти к замене коммуникаций.

Все это накладывает отпечаток на реализацию и становление любого кадрового потенциала. С одной стороны, государство проводит политику по повышению кадрового потенциала, но, с другой - попадая в определенную среду, условно взятый руководитель оказывается в весьма негибкой системе, без возможности что-то изменить.

Исходя из этого, Минстрой России 25 ноября 2019 года издал приказ «О создании межведомственной рабочей группы по разработке проекта Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2035 года» [10]. В полномочия сформированной межведомственной рабочей группы входит освещение и координирование проекта Стратегии развития ЖКХ РФ, а также контроль кадрового обеспечения в жилищно-коммунальных хозяйствах.

Жилищно-коммунальное хозяйство входит в экономику страны и состоит из множества предприятий, которые расположены в муниципальных образованиях Российской Федерации. Жилищно-коммунальное хозяйство можно определить как «...сектор экономики, связанный с профессиональным управлением и обслуживанием объектов жилой недвижимости, а также предоставлением комплекса коммунальных услуг, обеспечивающих комфортные условия проживания населения регионов» [13].

За поддержание жизненно важных потребностей в безопасности и качества жизни населения отвечают жилищно-коммунальные хозяйства. Состояние сферы ЖКХ выступает неким индикатором, по которому можно определить уровень развития связанных отраслей, а также благополучие населения как на конкретных территориях, так и в стране в целом.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является одной из самых сложных отраслей экономики страны. Поэтому существует необходимость выделить основные проблемы кадрового потенциала и его формирования, а также определить пути создания эффективной кадровой политики.

Одной из проблем предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере ЖКХ, является недостаток квалифицированных кадров. Причем кадровый дефицит выражается в несоответствии должностей образовательному уровню кадров. Большинство сотрудников имеют непрофильное образование, и зачастую имеющееся образование не является высшим. Вместе с этим такие работники ни разу не проходили профессиональную переподготовку.

Еще одной проблемой кадрового дефицита в сфере жилищно-коммунального хозяйства выступает текучесть кадров.

Проводя многочисленные исследования, социологи и экономисты выявили ряд причин, которые порождают недостаток кадров и их высокую сменяемость. К таким причинам относятся:

1. Несформированность системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров ЖКХ [11]. Для решения указанного обстоятельства необходимо выявить все его составляющие:

- несоответствие федеральных государственных образовательных стандартов и профессиональных стандартов, применяемых в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- отсутствие профессиональных образовательных учреждений различных уровней образования, осуществляющих реализацию образовательных программ для сферы ЖКХ;
- отсутствие государственных заказов на подготовку кадров в области ЖКХ;
- изношенное оборудование и устаревшая материально-техническая база учреждений профессиональной переподготовки квалификации кадров.

2. Слабая заинтересованность работодателей в совместной подготовке с образовательными организациями специалистов для работы в ЖКХ [11]. Недостаточный интерес работодателей в интеграции с образовательными учреждениями вызывает затруднения при трудоустройстве выпускников образовательных учреждений, которые не имеют опыта работы.

При трудоустройстве молодые специалисты, обладающие необходимыми профессиональными компетенциями, сталкиваются с препятствием, которое обусловлено проблемой закрепления в системе жилищно-коммунального хозяйства. Это связано с недостаточной за-

интересованностью государственной политики в области поддержки молодых специалистов и трудоустройства их по профессии.

3. Устоявшийся негативный имидж работы в жилищно-коммунальном хозяйстве, а также низкий уровень оплаты труда в сфере ЖКХ.

4. Отсутствует система профессиональных стандартов сертификации и аттестации персонала, нет механизма персонификации ответственности [11]. При этом одним из направлений государственной политики в области жилищно-коммунального хозяйства является разработка профессиональных стандартов. Это направление также входит в деятельность созданной межведомственной рабочей группы, которая координирует проект «Стратегии развития ЖКХ РФ на период до 2035 года» [10].

Создание эффективной кадровой политики в сфере ЖКХ, в большинстве своем, зависит от разработанных профессиональных стандартов, которые позволяют усовершенствовать систему подготовки, переподготовки, повышения квалификации и аттестацию сотрудников, также упростит процесс разработки должностных инструкций для каждого сотрудника. Система оплаты труда и тарификации, в зависимости от полученных профессиональных компетенций сотрудника, станет более прозрачной и объективной.

Для создания и оптимизации современной кадровой политики необходимы следующие составляющие, которые необходимо комплексно внедрять в предприятия, осуществляющие деятельность в сфере ЖКХ: финансовый, нормативный и организационный аспекты.

Финансовый аспект эффективной кадровой политики должен включать: установление необходимого объема финансовых поступлений из местного бюджета; получение субсидий на обучение персонала предприятий; премиальная мотивация работников для повышения качества предоставляемых услуг; финансирование консультационно-информационной поддержки сотрудников; бюджетирование материально-технической и научно-методической базы при переподготовке и повышении квалификации персонала.

Нормативный аспект включает в себя разработку документации на разных уровнях власти (федеральном, региональном, муниципальном), что связано с формированием нормативно-правовых актов по следующим вопросам:

- кадровое обеспечение в сфере ЖКХ;
- система образования специалистов (подготовка, переподготовка, повышение квалификации, аттестация персонала);
- профессиональные требования по должностным обязанностям и т.д.

Организационный аспект направлен на формирование кадрового резерва предприятий в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Также организационный аспект кадровой политики регулирует осуществление профессионального обучения и квалификационной аттестации сотрудников.

Проанализировав ряд причин, по которым возникают проблемы в вопросах о кадровым потенциалом в сфере жилищно-коммунальном хозяйстве, можно сделать вывод, что необходимо повышать качество управления ЖКХ путем разработки и внедрения нормативно-правовых актов, получения профессионального обучения и систематического прохождения повышений квалификации, установления объективной оплаты труда в соответствии с профессиональными компетенциями и пр.

Необходимо создавать обратные связи между руководителями в сфере ЖКХ и государственным аппаратом, так как они являются основными партнерами. При таком взаимодействии инициативы выносятся на законодательный уровень.

Решение проблем кадрового потенциала на предприятиях в сфере жилищно-коммунальных услуг и создание эффективной кадровой политики невозможно без поддержки и непосредственного участия органов государственного и муниципального управления.

Список использованных источников

1. Аверьянова, А. Г. Современные проблемы в сфере управления жилищно - коммунальным хозяйством / А. Г. Аверьянова // E-Scio. – 2019. – № 4(31). – С. 308-316.

2. Андрюшин, А. А. Роль муниципального сектора в эффективном управлении и регулировании жилищно-коммунального комплекса / А. А. Андрюшин // Успехи современной науки. – 2017. – Т. 6. – № 2. – С. 7-11.
3. Гостенина, В. И. Анализ кадровой потребности предприятий Брянского региона в условиях становления общества социальных рисков / В. И. Гостенина, Ж. А. Казорина // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 1(17). – С. 52-59.
4. Гостенина, В. И. Современные механизмы и технологии управления кадровой деятельностью в российских организациях / В. И. Гостенина, Ж. А. Казорина, А. Н. Гузеев // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 2(18). – С. 66-72.
5. Гузеев, А. Н. Некоторые подходы к информационно-аналитическому обеспечению государственного и муниципального управления / А. Н. Гузеев // Экономика. Социология. Право. – 2021. – № 1(21). – С. 39-47.
6. Кобец, Е. А. Совершенствование процесса управления муниципальными предприятиями в сфере жилищно-коммунального хозяйства / Е. А. Кобец, Т. А. Макареня, Я. А. Налесная // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – № 10. – С. 101-109. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9931048> (Дата обращения: 12.01.2022).
7. Корепина, Е. А. Актуальные проблемы кадрового потенциала на предприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства / Е. А. Корепина, Т. А. Дугарская // Государственная служба и кадры. – 2021. – № 1. – С. 76-79. – DOI 10.24411/2312-0444-2021-1-76-79.
8. Костенькова, Т.А. Кадровый потенциал региона: сущность и основные факторы формирования // Экономика труда. – 2019. – №3. – С. 1149-1158.
9. Маслак, И. Н. Управление сферой жилищно-коммунального хозяйства в муниципальном образовании / И. Н. Маслак // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 2-2. – С. 29-42.
10. Приказ Минстроя России от 25 апреля 2019 № 240/пр «О создании межведомственной рабочей группы по разработке проекта Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2035 года». – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/18298/> (Дата обращения: 12.01.2022).
11. Синякова, М. Г. Современные проблемы кадровой политики в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Ж72 Жилищно-коммунальное хозяйство и качество жизни в XXI веке: экономические модели, новые технологии и практики управления. – 2018. – С. 37.
12. Стексова, С. Ю. Модели управления в сфере жилищно-коммунального хозяйства / С. Ю. Стексова, Ю. С. Зверчикова // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий : Материалы Международной научно-практической конференции. В двух томах, Хабаровск, 30 апреля 2021 года. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2021. – С. 406-412.
13. Ширина, С. А. Перспективы цифрового развития сферы ЖКХ: кадровый аспект / С. А. Ширина // Региональная экономика и развитие территорий : Сборник научных статей / Министерство науки и высшего образования российской федерации; ФГБУН «Институт проблем региональной экономики РАН»; Научно-исследовательский университет Высшая школа экономики – Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения, 2020. – С. 175-181.

Сведения об авторах

Гузеев Андрей Николаевич – аспирант 2 курса направления подготовки 39.06.01 «Социологические науки», кафедра социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; e-mail: 370343@list.ru Адрес: 242610, Брянская область, город Фокино, улица Ленина, дом 13

Казорина Жанна Александровна – аспирант 1 курса направления подготовки 39.06.01 «Социологические науки», кафедра социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; e-mail: zhanna.kazorina@mail.ru Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14

**PROBLEMS OF PERSONNEL POTENTIAL ON THE EXAMPLE OF HOUSING
AND COMMUNAL SERVICES ENTERPRISES**

Guzeev A.N., Kazorina Zh.A.

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, Bryansk

The article examines the current state of housing and communal services enterprises. The main problems of personnel potential and its formation are highlighted. The reasons for staff turnover at enterprises operating in the field of housing and communal services are given. Specific examples of tasks that are assigned to organizations working in the housing and utilities sector are given. Options for improving the quality of management in the field of housing and communal services and technology for the formation of an effective personnel policy are proposed. The proposal on the need to create feedback between the heads of enterprises and state and municipal authorities is substantiated.

Keywords: personnel potential, personnel policy, housing and communal services, management, personnel, professional competencies, education.

References

1. Averyanova, A. G. Modern problems in the field of housing and communal services management / A. G. Averyanova // E-Scio. – 2019. – № 4(31). – Pp. 308-316.
2. Andryushin, A. A. The role of the municipal sector in effective management and regulation of housing and communal services complex / A. A. Andryushin // Successes of modern science. - 2017. - Vol. 6. - No. 2. - Pp. 7-11.
3. Gostenina, V. I. Analysis of the personnel needs of enterprises of the Bryansk region in the conditions of the formation of a society of social risks / V. I. Gostenina, Zh. A. Kazorina // Economy. Sociology. The right. – 2020. – № 1(17). – Pp. 52-59.
4. Gostenina, V. I. Modern mechanisms and technologies of HR management in Russian organizations / V. I. Gostenina, Zh. A. Kazorina, A. N. Guzeev // Economy. Sociology. The right. – 2020. – № 2(18). – Pp. 66-72.
5. Guzeev, A. N. Some approaches to information and analytical support of state and municipal management / A. N. Guzeev // Economy. Sociology. The right. – 2021. – № 1(21). – Pp. 39-47.
6. Kobets, E. A. Improving the management process of municipal enterprises in the field of housing and communal services / E. A. Kobets, T. A. Makarenko, Ya. A. Nalesnaya // Regional economy: theory and practice. - 2008. - No. 10. - Pp. 101-109. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=9931048> (Date of address: 12.01.2022).
7. Korepina, E. A. Actual problems of personnel potential at enterprises in the field of housing and communal services / E. A. Korepina, T. A. Dugarskaya // Public service and personnel. - 2021. - No. 1. - pp. 76-79. – DOI 10.24411/2312-0444-2021-1-76-79.
8. Kostenkova, T.A. Personnel potential of the region: the essence and main factors of formation // Labor economics. - 2019. - No. 3. - Pp. 1149-1158.
9. Maslak, I. N. Management of housing and communal services in municipal education / I. N. Maslak // Actual problems of humanities and natural sciences. - 2018. - No. 2-2. - Pp. 29-42.
10. Order of the Ministry of Construction of the Russian Federation No. 240/pr dated April 25, 2019 "On the establishment of an interdepartmental working group to develop a draft Strategy for the development of housing and communal services of the Russian Federation for the period up to 2035". - URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/18298> / (Date of address: 12.01.2022).
11. Sinyakova, M. G. Modern problems of personnel policy in the field of housing and communal services // Zh72 Housing and communal services and quality of life in the XXI century: economic models, new technologies and management practices. - 2018. - P. 37.
12. Steksova, S. Yu. Management models in the sphere of housing and communal services / S. Yu. Steksova, Yu. S. Zverchikova // Modern problems of economic development of enterprises, industries, complexes, territories : Materials of the International Scientific and Practical Conference.

In two volumes, Khabarovsk, April 30, 2021. - Khabarovsk: Pacific State University, 2021. - Pp. 406-412.

13. Shirnova, S. A. Prospects for the digital development of the housing and communal services sector: personnel expert / S. A. Shirnova // Regional Economy and Development of Territories : Collection of scientific articles / Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation; Institute of Problems of Regional Economics of the Russian Academy of Sciences; Research University Higher School of Economics - St. Petersburg. - St. Petersburg : St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, 2020. - Pp. 175-181.

Author`s information

Guzeev Andrey Nikolaevich - postgraduate student of the 2nd year of the direction of training 39.06.01 «Sociological Sciences», Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky; e-mail: 370343@list.ru

Kazorina Zhanna Alexandrovna - postgraduate of the 1st year of the direction of training 39.06.01 "Sociological Sciences", Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky; e-mail: zhanna.kazorina@mail.ru

УДК 316.013

**СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: ФАКТОРЫ И ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕМ**

Смирнова Т.В.

Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва

В статье рассматриваются некоторые вопросы актуальной ветви современного маркетинга - социального маркетинга. Показана эффективность взаимосвязи маркетинговых и социологических подходов для решения задач социального маркетинга в условиях гуманизации приоритетов социального развития, роста общественного интереса к социальной пользе того или иного товара. Приведены результаты исследования, позволяющие сделать выводы о восприятии социальной рекламы, эффективных каналах продвижения социального маркетинга, его влиянии на социально-ориентированное поведение.

Ключевые слова: потребительское поведение, социальная полезность, социальная реклама, социальный маркетинг, средства массовой информации.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-50-54

Введение. Маркетинг в настоящее время является тем инструментом, основанным на научных разработках и анализе практических действий, который способствует урегулированию проблем рыночных механизмов, как на уровне мирового рынка, так и на уровне отдельной страны и отрасли. Удачные практики внедрения маркетинговых разработок позволяют говорить о больших перспективах этого направления научно-практического знания.

Основные понятия и теоретические основания. В области современного бизнеса маркетинг является одним из наиболее часто употребляемых понятий, которому придается самое разнообразное смысловое значение. На сегодняшний день существует довольно большое количество определений и расшифровок термина «маркетинг», основная суть которых состоит в том, что для эффективной работы и роста прибыли компании необходимо сосредоточиться на потребностях потенциального покупателя (клиента), которые следует удовлетворить в максимальной степени. Именно это и позволит организации реализовывать свои товары с максимальной прибылью. [2]

Для удовлетворения тех или иных потребностей человека производители осуществляют целенаправленные действия для того, чтобы у потребителя возникло желание приобрести именно их товары. Современный потребитель же будет выбирать такие товары и услуги, которые смогут наиболее полно удовлетворить его нужду в рамках имеющихся у него финансовых возможностей. [1]

Стоит отметить, что направления и цели маркетинга в рамках организации не отделяются от направления деятельности и стратегических задач всего предприятия. Реализация маркетинговых подходов, основанных на научных разработках, содействует достижению целей компании, фактически, являясь прямым отражением ее общей миссии.

По аналогии с дуализмом роста и развития, в частности, отраженного в концепции устойчивого развития, среди целей и задач деятельности маркетинговых служб можно выделить качественные и количественные. Качественные цели, как правило, не измеримы. К качественным целям маркетинга на современном предприятии можно отнести создание благоприятного имиджа организации в восприятии населения и конкретных целевых групп потребителей. Положительный образ компании в настоящее время может формироваться посредством участия в экологической повестке, а также выявления и реализации имеющихся потребностей потенциальных покупателей, прогнозирования будущих потребностей, наконец, создания приятной и доброжелательной атмосферы продаж. [3]

В отличие от качественных целей, количественные цели всегда измеримы, поэтому их планирование и контроль осуществимы с довольно большой точностью. Среди основных количественных целей маркетинговой деятельности в компании можно выделить рост

объема продаж; рост выручки; максимизация прибыли; увеличение объемов производства; снижение издержек и др. Кроме того, необходимо добавить, что основной и главной целью маркетинговой деятельности служит обеспечение максимального объема прибыли организации в процессе купли-продажи или предоставления услуг, при котором удовлетворение спроса является фактором ее достижения.[8]

Таким образом, можно сделать вывод, что современный маркетинг является уникальной системой управления организацией, исходной точкой которой является удовлетворение потребностей потребителей, а конечной - получение роста прибыли. Следует подчеркнуть, что маркетинг также является и организационным бизнесом, который взаимодействует с общественностью, транслируя информацию об организации и ее продукции во внешнюю среду. Поэтому возникновение социального маркетинга, особенно в сегодняшней ситуации, когда цели устойчивого развития экстраполируются от макроуровня до уровня организаций, является закономерным. Социальный маркетинг – это новое направление научных и научно-практических исследований и действий, находящихся на границе классического маркетинга и социологии, что позволяет новому направлению использовать теоретические знания и инструментарий как маркетинга, так и социологии.

Ф. Котлер отмечает, что главной целью социального маркетинга является формирование восприятия и принятия определенными слоями населения важной социальной идеи. При этом таким образом оказывается влияние на развитие дальнейших социальных представлений и изменений. Указанные трансформации реализуются по нескольким направлениям. [4] В первую очередь, это когнитивные трансформации через информирование населения о значимых социальных проблемах, требующих общественного участия. Следом идут трансформации действий, точнее, социальных действий. Этому способствует стимулирование определенных поведенческих паттернов. Более трудно достижимые трансформации связаны с изменением отношения населения к социальной проблеме и своим потребностям в связке с ней. И наконец, ценностные изменения, заключающиеся в изменении суждений или ценностных представлений целевой группы об объекте или ситуации.

Социальный маркетинг реализуется посредством разработки и внедрения социальных программ. Эти программы имеют целью довести до населения идеи, связанные с актуальными социальными проблемами. [5; 7]

Распространение и усиление влияния социального маркетинга связано с тенденциями последних десятилетий – гуманизацией общественного развития, растущим антропоцентризмом всех сфер жизнедеятельности общества. Связано это и с реализацией концепции устойчивого развития, реализуемой странами – членами ООН. Современные потребители, приобретая товар или услугу обращают внимание на экологические и социальные факторы, сопровождающие ее. Следует согласиться с мнением, что будущее сегодня за производителями, реализующими этот тренд. [4]

Результаты. В целях исследования феномена социального маркетинга в рамках потребительского поведения было проведено социологическое исследование. Главной задачей было выявить, какое влияние на городское население оказывают технологии социального маркетинга. Исследование проводилось методом анкетного опроса в г. Саратов (N=460).

В связи с тем, что наиболее ярким примером технологий социального маркетинга является социальная реклама, первый вопрос анкеты касался этой темы: «Нужна ли, по Вашему мнению, социальная реклама?». Подавляющее большинство респондентов (82%) ответили, что, по их мнению, социальная реклама нужна. Вместе с тем, почти 20% опрошенных ответили, что в социальной рекламе нет необходимости.

Похожим образом распределились ответы респондентов на вопрос «Влияет ли на Ваше решение о покупке информация о ее социальной полезности?» - 82% ответили, что такая информация влияет, причем 22% указали, что такая информация оказывает значительное влияние на осуществление потребительского выбора. И 18% респондентов ответили, что не влияет.

В то же время, рассматривая проблему социального маркетинга, не следует обходить вниманием и вопрос наилучшего канала для распространения социальной рекламы и иной социально-ориентированной информации. Отметим, что сегодня конкурируют в этом отношении, в первую очередь, телевидение и Интернет (большинство респондентов указало именно эти каналы – 44% и 45%, соответственно). При этом наименее популярными стали СМИ «прошлого века» – радио (4%) и газеты (8%).

Говоря о потребительском поведении, особое внимание следует уделить факторам, оказывающим решающее воздействие на потребителя. Так, при ответе на вопрос «При совершении покупки важным для Вас является...» мнения респондентов распределились следующим образом: 32% опрошенных отдают свое предпочтение качеству приобретаемого продукта; 26% респондентов отметили «известность марки» как основополагающий фактор, вероятно это связано с тем, что устоявшийся престижный бренд часто ассоциируется с высоким качеством; «На третьем месте» находится цена товара – 18% опрошенных указали, что она является определяющим фактором; По 12% опрошенных выбрали «пользу» и «социальную полезность» покупки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у населения есть понимание значимости и необходимости социального маркетинга, однако это понимание не отражается в полной мере в повседневной социальной и экономической жизни людей. Также при ответе на вопрос «Количество социальной рекламы, по Вашему мнению, следует...» большая часть респондентов (72%) высказалась за необходимость увеличения объемов социальной рекламы; в то же время 10% ответили, что количество социальной рекламы в СМИ следует сократить.

Одной из задач исследования было выяснение, как респонденты относятся к технологиям социального маркетинга, какие эмоции они испытывают, участвуя в социально-ориентированных промо-акциях и т.д. На вопрос «Участие в благотворительных акциях посредством покупок (акции / сбор средств в пользу...» и т.д.) вызывает...» подавляющее большинство респондентов (80%) ответили, что испытывают только положительные эмоции. В то же время 15% сказали, что безразличны к таким мероприятиям и 4% зафиксировали отрицательно отношение.

В рамках изучения уровня развития и популярности технологий социального маркетинга интересными представляются и ответы респондентов на вопрос «Участвовали ли Вы в акциях/мероприятиях, которые можно отнести к социальному маркетингу?». 18% опрошенных ответили, что принимают участие в таких акциях регулярно. 32% ответили, что участвуют периодически. В то же время 28% вовсе не участвуют, и 22% – участвуют, но эпизодически, т.е. они не заинтересованы в проведение социальных акций

Также респондентам был задан вопрос «Участие в благотворительных акциях посредством покупок (акции/сбор средств в пользу...» и т.д.) вызывает...». По данным опроса подавляющее большинство опрошенных положительно относятся к участию в социальных акциях посредством покупок. В то же время почти 20% ответили, что им подобные акции безразличны, что также говорит о недостаточном развитии технологий социального маркетинга в городе.

Таким образом, сегодня можно наблюдать следующую тенденцию. Население города признает необходимость и функциональность социального маркетинга, большинство выступает за увеличение объема социальной рекламы в СМИ и т.д. Однако в то же время социально-ориентированные акции еще не вошли в полной мере в повседневную жизнь людей и не оказывают на данный момент значительного влияния на потребительское поведение.

В то же время, рассматривая вопросы о том, что является наиболее важным при покупке и какой канал распространения социальной рекламы более удобен, следует обратить внимание на следующие аспекты. Выше было сказано, что 32% респондентов в качестве наиболее важного фактора при совершении покупки указывали «качество продукта». При этом по выборке из них 31% считает, что наилучшие СМИ для распространения социальной рекламы – ТВ; столько же респондентов «за» сеть Интернет. А из 26% опрошенных, которые

в качестве важнейшего фактора указали «Известность марки», большая часть (62%) отдает предпочтение телевидению как лучшему каналу распространения социальной рекламы. 12% респондентов ответили, что для них важнейшим является «социальная полезность». При этом из них, в целом по выборке, большая часть (67%) также отдает свое предпочтение телевидению как каналу распространения социальной рекламы.

Выводы и заключения. Тенденции и цели всеобщего роста, в том числе, роста потребления, в XXI были заменены целями развития, социальная и экологическая повестка которых формирует новые ценности. [6] В этом русле социальный маркетинг может играть важную роль в утверждении и популяризации новых прогрессивных идей и представлений населения. Важнейшую роль в распространении социально-ориентированной информации играют СМИ. Неоспоримым фактом является увеличение влияния интернета. Однако телевидение пока остается одним из важнейших путей трансляции информации, в частности социально-ориентированной. Все еще часто именно через телевидение люди узнают информацию о качестве, а также о социальной полезности продукта, соответственно, социальный маркетинг во многом должен быть ориентирован и на телевизионную аудиторию. Результаты проведенного исследования показывают, что большинство населения города Саратов высказываются за развитие социальной рекламы. В то же время уровень развития социального маркетинга не достаточный, поэтому социально-ориентированное поведение еще пока не достаточно характеризует повседневную жизнь людей.

Список использованных источников

1. Гаджиалиев К. М. Сущность и содержание социального маркетинга в структуре услуг//Проблемы современной экономики. 2010. №3. С. 277-282.
2. Гилберт А., Маркетинговые исследования. СПб.: Питер, 2012. 196 с.
3. Дмитриченко О.П., Зыбин О.С. Концепция социального маркетинга// Право. Менеджмент. Маркетинг. 2009. №5. С. 172-176
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., СПб, Киев, 2007. 430с.
5. Решетников А.В. Социальный маркетинг и медицинское страхование. М., 2006. 288с.
6. Смирнов Р.Г. Операционализация феномена "поколение онлайн" // Цифровая социология. №4, 2019. С. 31-38
7. Федоров В.А. Социальный маркетинг в российской бизнес-среде. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Волгоград, 2018. 36с.
8. Феоктистова Е.М., Краснюк И.Н. Маркетинг: теория и практика. М.: Высшая школа, 2012. 279с.

Сведения об авторах

Смирнова Татьяна Вячеславовна., доктор социологических наук, профессор кафедры организационного развития Российского государственного гуманитарного университета; e-mail: smirnovasar@mail.ru

UDC 316.013

SOCIAL MARKETING: FACTORS AND FEATURES OF THE PERCEPTION OF SOCIAL ORIENTED THEMES

Smirnova T.V.

Russian State University for the Humanities, Moscow

The article discusses one issues of the most relevant fields of modern marketing - social marketing. There is shown the effectiveness of the relationship between marketing and sociological approaches for solving the problems of social marketing in the context of the humanization of the priorities of social development, the growth of public interest in the social benefits of a particular product. The results of a sociological study are presented, allowing to draw conclusions

about the perception of social advertising, effective channels for promoting social marketing, its impact on socially oriented behavior.

Keywords: *Consumer behavior, mass media, social marketing, social advertisement, social usefulness*

References

1. Gadzhialiev K. M. The essence and content of social marketing in the structure of services//Problems of the modern economy. 2010. No.3. pp. 277-282.
2. Gilbert A., Marketing research. St. Petersburg: Peter, 2012. 196 p.
3. Dmitrichenko O.P., Zybin O.S. The concept of social marketing// Right. Management. Marketing. 2009. No.5. pp. 172-176
4. Kotler F. Fundamentals of marketing. M., St. Petersburg, Kiev, 2007. 430с.
5. Reshetnikov A.V. Social marketing and medical insurance. M., 2006. 288с.
6. Smirnov R.G. Operationalization of the phenomenon "generation online" // Digital sociology. No. 4, 2019. pp. 31-38
7. Fedorov V.A. Social marketing in the Russian business environment. Abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. Volgograd, 2018. 36с.
8. Feoktistova E.M., Krasnyuk I.N. Marketing: theory and practice. M.: Higher School, 2012. 279с.

Author's information

Smirnova Tatyana Vyacheslavovna, Doctor of Sociology, Professor of the Department of Organizational Development of the Russian State University for the Humanitie, e-mail: smirnovasar@mail.ru

УДК 316.258

ДИСКУРС ИСТОРИИ СОЦИОЛОГИИ: РОССИЙСКИЙ ПЕРИОД ТВОРЧЕСТВА
ПИТИРИМА СОРОКИНА

Сычева Е.Ю., Богомолова А.И., Евлаш С.Ю.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

В статье проанализирована биография и творческий путь социолога Питирима Александровича Сорокина. Это русско-американский социолог XX века, работы которого значительно повлияли на направления развития социологии в России. Ценность работ российского периода П.А. Сорокина трудно переоценить. Идеи, сформулированные и развитые им в своих работах 1910-1920 годов, оказали большое влияние как на российскую, так и на мировую социологию всего XX века. Питирим Александрович Сорокин поспособствовал развитию социологического образования в России. Одним из достижений российского периода является создание учебных программ по социологии в образовательных учреждениях различного уровня. Сорокин стоял у самых истоков социологического образования в России. В статье приведены результаты контент-анализа произведения Питирима Александровича Сорокина «Преступление и кара, подвиг и награда. Социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали» (1914). Благодаря количественному анализу работы изучено значение и основные идеи преступлений и подвигов как основных форм общественной морали.

Ключевые слова: дискурс, биографический метод, П. Сорокин, российский период, контент-анализ, «Система социологии»

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-55-67

Актуальность нашего исследования проистекает из того, что российская общественная наука представлена многочисленными талантливыми учёными, труды которых до сих пор изучаются и применяются в исследованиях современного общества [3; 23; 4]. Существуют как труды по отдельным персоналиям [2; 6], так и обобщенно-аналитические работы [24; 25; 5]. Востребованность социологического знания как в синхронии [1; 7; 21], так и в диахронии [35; 36; 26] обусловлена социальными противоречиями в различных областях современного социума [16; 15; 17; 20], что проистекает из глобализации [22; 13; 11] и цифровизации [12; 27; 18; 19] – тех тенденций, которые стремительно развиваются сейчас [9; 37]. Обращение к трудам классиков позволяет увидеть закономерности развития общества, благодаря чему можно наметить те или иные перспективы для социальных процессов [8; 10; 14].

Каждый из социологов прошлого размышлял о судьбе России, предлагал и анализировал уникальные пути её развития. Интересно с этой точки зрения рассмотреть, в какой мере были точны эти прогнозы.

Одним из этих выдающихся деятелей, который уделял большое внимание проблемам в России, является Питирим Александрович Сорокин (1889 – 1968) – известный русско-американский социолог и ученый 20 века, который известен как первооснователь кафедры социологии в Петроградском университете.

В истории социологической науки Сорокин является разносторонней, противоречивой и одной из наиболее ярких личностей. Но как бы то ни было удивительным, она была недостаточно оценена в Америке и России. Это заставляет нас обратить еще больше внимания на его творчество, концепции и идеи.

На сегодняшний день его творческий путь делят на два периода – русский и американский. Данная статья посвящена русскому периоду творчества Сорокина.

Виднейший социолог XX века П.А. Сорокин все свое время учёный посвятил социологии, пытаясь развить ее как отдельную отрасль образования.

Проведём анализ роли П. Сорокина в развитии социологии в России. Для этого мы воспользуемся биографическим методом исследования. В качестве биографического материала выступают автобиографическая работа Питирима Сорокина «Долгий путь» [28], которая была переведена с английского и отрецензирована А.В. Липским в 1992 году, публикация Сорокина «Историческая необходимость» из журнала СОЦИС, доклад «К вопросу об эволюции

и прогрессе» [29], прочитанный П.А. Сорокиным в Психоневрологическом институте на социологическом семинарии профессора Е.В. де Роберти, «Общедоступный учебник по социологии» Сорокина [31], Сорокин П.А. «О русской общественной мысли» под редакцией И.А. Голосенко [32], а также «Преступление и кара, подвиг и награда: социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали» труд П. А. Сорокина, со вступительной статьей и примечаниями В.В. Сапова [33].

Нужно сказать, что интерес к социологии у Сорокина появился еще в юности. В 1909 году учёный решает стать одним из первых студентов в недавно открывшемся Психоневрологическом институте с единственной в России кафедрой социологии. Как отмечал в автобиографии Сорокин, причин для поступления именно в этот институт было несколько, первое, как отметил социолог — это то, что «из всех областей науки более всего... интересовали химия и социология», второе то, что именно в психоневрологическом университете предоставляли возможность заслушать лекции по социологии двух выдающихся учёных «с мировой известностью — М.М. Ковалевского и Е.В. де Роберти». Именно поэтому «окончательное решение было отдано в пользу кафедры социологии» [28, с. 54].

Из воспоминаний самого автора мы узнаем, что он был активным студентом, практически всегда присутствовал на семинарах Е.В. де Роберти, а однажды на одном он смог зачитать свой доклад «К вопросу об эволюции и прогрессе». А чуть позднее по рекомендации М.М. Ковалевского этот доклад был издан отдельной брошюрой [29, с. 34].

Как отмечает сам социолог, именно благодаря своему упорству, огромному интерес к социологии он «... добился репутации выдающегося студента и многообещающего молодого ученого, был избран председателем на семинарах этих профессоров, меня приглашали публиковать некоторые из моих работ в научных журналах. Я даже получил должность ассистента и секретаря М.М. Ковалевского, будучи еще студентом; и, наконец, в первый же год подготовки к профессорству стал сам читать лекции по социологии в Психоневрологическом институте и институте Лесгафта» [29]. Так и начинается путь Сорокина как выдающегося социолога, которой сделает огромный вклад в социологию России.

Сорокин считал, что распространение социологии в России необходимо. В 1912 году он пишет статью «К основанию социологической секции Исторического общества при Санкт-Петербургском университете» в поддержку М.М. Ковалевского при открытии социологической секции в Санкт-Петербургском университете.

В 1914 году Питирим Сорокин закончил университет, но продолжил научную деятельность. После окончания учебы социолог решает получить профессорское звание. В это же время Е.В. де Роберти приглашает его стать своим ассистентом в Психоневрологическом университете, а также и соредактором публикаций «Новые идеи в социологии» [28, с. 60].

В 1916 году учёный становится официальным преподавателем института. Ознакомиться с его лекциями мы можем благодаря рукописям Сорокина «Социология № 1» и «Программа преподавания социологии», а также «Общедоступному учебнику социологии» (1920 г.). В учебнике по социологии Сорокин отмечал: «Читая курсы социологии в целом ряде учебных заведений, начиная с Психоневрологического института, я убедился, что гораздо целесообразнее дать систематическое изложение социологии» [31, с. 3].

В 1916 году Сорокин сделал неоценимый вклад для социологии в России. 26 марта учёный организовал первую в России социологическую лабораторию «Рефлексология социальных групп». Также социолог был одним из участников первого Отечественного социологического общества, где он являлся секретарем.

Если мы снова обратимся к автобиографии Сорокина, то мы узнаем, что в 1917 году А.Ф. Керенский (российский государственный и политический деятель) сделал Сорокина секретарем по проблемам науки. Благодаря своему положению социолог настоял на введении социологии как предмета изучения в русских учебных заведениях обязательным курсом. Как отметил сам Сорокин в своей работе: «... социология вошла в число изучаемых дисциплин при временном правительстве Керенского в 1917 году» [30, с. 75].

В начале ноября 1917 года власть в России признает статус социологической науки и

социология будет введена как учебная дисциплина в учебных заведениях. Как отметил сам социолог: «С начала революции социология была одним из покровительствуемых предметов и введена была не только во всех высших, но и в средних школах» [31, с. 418].

В 1917 году Сорокин выпустит свой труд: «Преступление и кара, подвиг и награда. Социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали» [33].

В этом же году он напишет более восьмидесяти статей, в которые также будут входить и статьи из серии под названием «Заметки социолога».

В 1918 году Сорокин был одним с активных участников курсов при Петроградском университете, где он зачитывал лекции для населения известными университетскими преподавателями в период с мая по июль.

В этом же году Сорокин занимался изданием преподавательских программ по социологии, которые публиковались в журнале «Социобиблиологический вестник» в Психоневрологическом институте. Также он стал сотрудником института и зачитывал лекции по социологии для специалистов и проводил эмпирические исследования социальной структуры России.

Если мы обратимся к книге П.А. Сорокина «К основанию социологической секции Исторического Общества при СПб. Университете», то отметим следующие положения, в 1920 году Сорокин стал руководителем кафедры общей социологии на факультете общественных наук Петроградского университета. Как говорил сам учёный, его лекции были наиболее посещаемые, потому что «социология теперь стала таким жизненно важным предметом» [28, с. 144].

В этом же году П.А. Сорокин участвовал в комиссии по проведению социологических исследований. Там он изучал социально-экономическое состояние население Петрограда. Результаты своих исследований он изложил в работах: «Голод как фактор» (1921), «Влияние голода на социально-экономическую организацию» (Экономист. 1922. № 2); «Влияние войны на состав населения, его свойства и общественную мысль» (Экономист. 1922. № 1).

Работа Сорокина: «О значении воинствующего материализма», опубликованной в марте 1922 г. в журнале «Под знаменем марксизма», была не принята В.И. Лениным, и в 1922 году он принял решение выслать Сорокина из страны.

В последний год перед высылкой Сорокин хотел издать в России работу «Влияние голода на человеческое поведение, социальную жизнь и организацию общества». Однако при подготовке к выпуску многие страницы были убраны из-за цензуры, и из 560 страниц остались только 280. Учёный забрал их все с собой при высылке.

Нужно сказать, что Сорокин отмечал, что русские социологи были одаренными и даже шагнули в ряде идей дальше западных учёных. По его мнению, «русская социология была независимым и оригинальным продуктом отечественной мысли, вклад которой в мировую социологию был значителен» [32, с. 38].

Одной из знаменитых работ русского периода творчества Питирима Александровича Сорокина является «Система социологии», которая посвящена памяти М. Ковалевского и Е. де Роберти, в знак признательности автора своим учителям. В этой работе социолог сформулировал основные элементы подхода к обществу и дал определения структурного анализа в социологии.

Весь труд «Система социологии» является обширной работой, который состоит из 8-ми томов, однако в 1922 году были опубликованы только два первых тома. Данный и 2-ой том содержат в себе описание только первой части социологии, а именно «Социальную аналитику», которая занимается изучением социальных групп и народонаселением.

Мы будем рассматривать первый том. Во введении Сорокин дает общее понятие о социологии и ее отделах. По его мнению, социология – это такая наука, которая «... изучает явления взаимодействия людей друг с другом, с одной стороны, и явления, возникающие из этого процесса взаимодействия, с другой» [34, с. 10].

В главе 2 Сорокин представляет архитектуру социологии (строение). Социолог делит социологию на теоретическую и практическую. С позиции автора, социология теорети-

ческая «...изучает явления человеческого взаимодействия с точки зрения сущего» [34, с. 26]. В то время как практическая социология «...исследует эти явления с точки зрения должного» [34, с. 26].

Начиная с 3-ей главы и по 6-ую Сорокин анализирует понятие взаимодействия, его элементов, и дает классификацию форм взаимодействия. Именно эти главы мы разберем более детально.

Социолог отмечает, что взаимодействие индивидов выступает исходным элементом общества и группы. Рассмотрим третью главу «Системы социологии». С самого начала автор вводит понятие взаимодействие. По мнению Сорокина, определение «взаимодействия» таково: «...когда изменения психических переживаний или внешних актов одного индивида вызывается переживаниями или внешними актами другого, когда между теми и другими существует функциональная связь...» [34, с. 30].

В каждом социальном взаимодействии есть несколько элементов: индивиды, действия («акты») и символы («проводники») действия.

Под «актами» Сорокин понимает, с одной стороны, внутреннюю реализацию психологической жизни индивидов, а с другой стороны, внешний раздражитель, вызывающий реакцию. Вся жизнь есть действие реакций и акций. Общественная среда есть «... «вечный двигатель», непрерывно испускающий волны раздражения и непрерывно заставляющий нас реагировать на эти импульсы» [34, с. 40].

Рассмотрим следующий элемент взаимодействия - символы «проводники». По мнению Сорокина, они имеют особое значение в понимании социальной жизни индивидов. Проводники выступают передатчиком реакций между индивидами (язык, письмо, деньги, различные виды искусства).

Данный элемент позволяет узнать в количественном соотношении степень интенсивности взаимодействия между индивидами.

П.А. Сорокин выделяет два вида «проводников»: физические, которые выступают в качестве материальных свойств, также символические, которые выступают со значениями, приписанными им. Так в социальной жизни они выступают в качестве символов патриотизма, атрибутов власти.

По мнению Сорокина, «проводники» постепенно, слой за слоем «оседают», «кристаллизуются» и создают в итоге новую, неприродную сферу - «социально-техническую, культурную как застывший результат прошлых взаимодействий, органически включенных в настоящие взаимодействия» [34, с. 56].

Мы можем с уверенностью сказать, что базовой категорией социологического анализа Сорокина выступает «взаимодействие», так как «общественная жизнь и все социальные процессы могут быть разложены на явления и процессы взаимодействия двоих или большего числа индивидов; и обратно, комбинируя различные процессы взаимодействия, мы можем получить любой самый сложный из самых сложных общественных процессов, любое социальное событие, начиная от увлечения танго и футуризмом и кончая мировой войной и революциями... Процессы взаимодействий являются теми нитями, из совокупности которых создается ткань человеческой истории... На отношения взаимодействия распадаются все социальные отношения, начиная с отношений производственных и экономических и кончая отношениями религиозными, правовыми и научными» [34, с. 65].

Завершающая 7-ая глава книги представляет из себя большой интерес. В ней представлен очерк «организованных» форм поведения. Как утверждает социолог, где взаимодействия индивидов постоянны и длительны, там происходит их стандартизация и организованность. В основе этих взаимодействий лежат социальные реакции, такие как «... симпатия, стадность, самозащита, внушение, верование...» [34, с. 140]. В результате реакций на данные стимулы, по мнению ученого, вырабатывается привычка, которая сначала неосознанно социализируется в обычай, а потом осознанно в закон. Осознанные формы поведения в конкретной сфере приводят к появлению социальных институтов (семьи, власти, собственности). В неорганизованных формах не вырабатывается данная привычка, что приводит к неор-

ганизованности и временности связей.

В своей работе «Система социологии» П.А. Сорокин неоднократно отмечает, что исследование такого поведения индивидов необходимо сочетать с непосредственным анализом структуры общества, где закладываются все элементы поведения, системы личности и символы. Однако данное требование носит декларативный характер, так как заключает в себе формулу «стимул-реакция» как главный объясняющий принцип.

В 1924 году Сорокин пишет произведение «Преступление и кара, подвиг и награда», которое принесло ему большую славу и которое по достоинству оценила научная общественность.

Направление своего произведения Сорокин отметил как этюд об основных формах общественного поведения.

Проведем количественное исследование проблемы «подвигов» и «преступлений» данной работы.

Для анализа произведения мы воспользуемся таким социологическим методом, как контент-анализ. С помощью этого метода мы сможем дать анализ взглядам социолога на отношения подвигов и преступлений на психическое поведение человека.

Базой данных у нас будет выступать переизданная в 2004 г. книга П.А. Сорокина «Преступление и кара, подвиг и награда: Социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали», со вступительной статьей и примечаниями В.В. Сапонова.

Целью исследования является проведение анализа взаимосвязи преступлений и подвигов в книге П.А. Сорокина «Преступление и кара, подвиг и награда».

Задача контент-анализа - дать количественную характеристику «преступлений» и «подвигов» в работе П.А. Сорокина.

Предметом исследования являются основополагающие аспекты изучения «преступлений» и «подвигов», рассматриваемые в работе.

За единицу анализа принимаем конкретные слова, которые представлены ниже в виде таблицы (табл. 1).

Таблица 1 - Классификатор контент-анализа

Единицы анализа	Единицы счета
Конкретное слово	«преступление»; «подвиг»; «награда»; «психический процесс»; «наказание»; «кара»; «возмездие»; «страдания»; «лишения»; «ответственность»; «запрещенный»; «переживание»; «отталкивающий»; «противоречие»; «должный»; «положительный»; «добродетельность»; «сверх нормальности».

При подсчете данных слов мы можем проанализировать каждый аспект изучения «преступлений» и «подвигов», что позволит заострить внимание и выявить общее и отличия между преступлением и подвигом. В качестве единиц счета используем количество слов, т.е. частоту их проявления.

Труд П.А. Сорокина «Преступление и кара, подвиг и награда» издан под редакцией В.В. Сапонова в 2004 году, основан на рукописи трех книг Сорокина и содержит 625 страниц. Книга начинается с Предисловия профессора М.М. Ковалевского и Введения. Первая книга «Систематика актов поведения» состоит из четырех глав «Социальное явление», «Классификация актов поведения», «Преступление и подвиг», «Наказание и награда», каждая из глав включает в себя три параграфа. Книга вторая «Функция кар и наград» состоит из двух глав «Влияние кар и наград на поведение человека», «Социальная роль кар и наград», каждая из которых состоит из трех параграфов. Книга третья «Генезис и эволюция основных форм поведения» включает в себя четыре главы «Как возникает и изменяется организация группы», «Эволюционные тенденции кар и наград», первые две главы состоят из четырех параграфов, главы «Закон колебаний кар и наград», «Прогресс человеческого поведения» включают в себя по одному параграфу. Завершается книга Приложениями, а также Указателем имен и литературы.

Контент-анализу и социологическому анализу была подвергнута третья глава 1-ой книги. Социологический анализ содержания главы позволил выявить отдельные самостоятельные категории анализа, представляющие собой два основных аспекта изучения «преступлений» и «подвигов»: положительный и отрицательный.

Большое внимание Сорокин уделял рассмотрению «преступлений» с отрицательной точки зрения. Описанию этого аспекта было посвящено 270 единиц счета текста третьей главы первой книги, которые показывают проблему психических процессов, качеств «преступлений», а также результаты проявления каждого из них. Определяющими словами являются «психический процесс», «наказание», «кара», «возмездие», «страдание», «запрещенный», «отталкивание», «ответственность». Особую значимость социолог придавал таким психологическим процессам, как «страдание» (36 единицы счета), ответственность (5 единицы счета), отталкивающее (16 единиц света). В то же время такие качества «преступлений», как наказание (174 единицы счета), запрещенный (10 единиц счета) занимают у автора отдельное место. В соответствии с приведенными данными результаты можно представить в виде столбчатой диаграммы, которая изображена ниже (рис. 1).

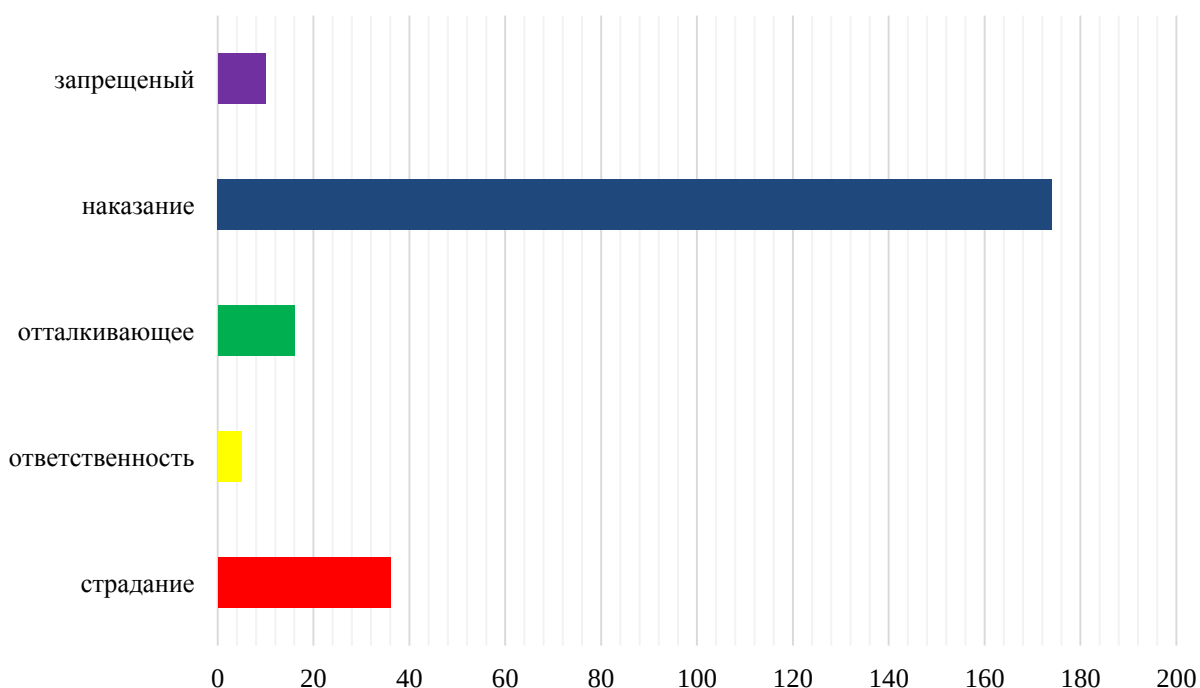


Рисунок 1 - Характеристика «преступлений»

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод: «преступление», по мнению П.А. Сорокина, неразрывно связано с человеческой психикой и не существует вне ее. «Преступным» будет являться акт тогда, когда в психическом переживании кого-нибудь он квалифицируется как запрещенный, отталкивающий, преступный. Противоположным явлением преступлению у Сорокина выступает подвиг. Представления о «подвиге» рассматривались российским социологом в позитивном контексте, 172 единицы счета. Данный акт представлен следующими характеризующими его терминами: должный (8 единиц счета), положительный (4 единицы счета). При этом ключевыми понятиями, отражающими данный акт, являются, по Сорокину П.А., добродетельность (10 единиц счета), сверхнормальность (20 единиц счета), награда (100 единиц счета). В соответствии с приведенными данными результаты можно представить в виде круговой диаграммы, которая изображена ниже (рис. 2).

Смотря на диаграмму, мы можем сделать следующий вывод: влияние подвигов на психическое здоровье «личности» несомненно велико, они благотворно влияют на эмоциональное состояние человека. Если в пункте 3.1 книги «Систематика актов поведения» П.А. Сорокина дается характеристика «преступления» с его негативной точки зрения, то в пункте

3.2 социолог показывает нравственно-этическую «сторону подвига», его положительного влияния на психику человека.

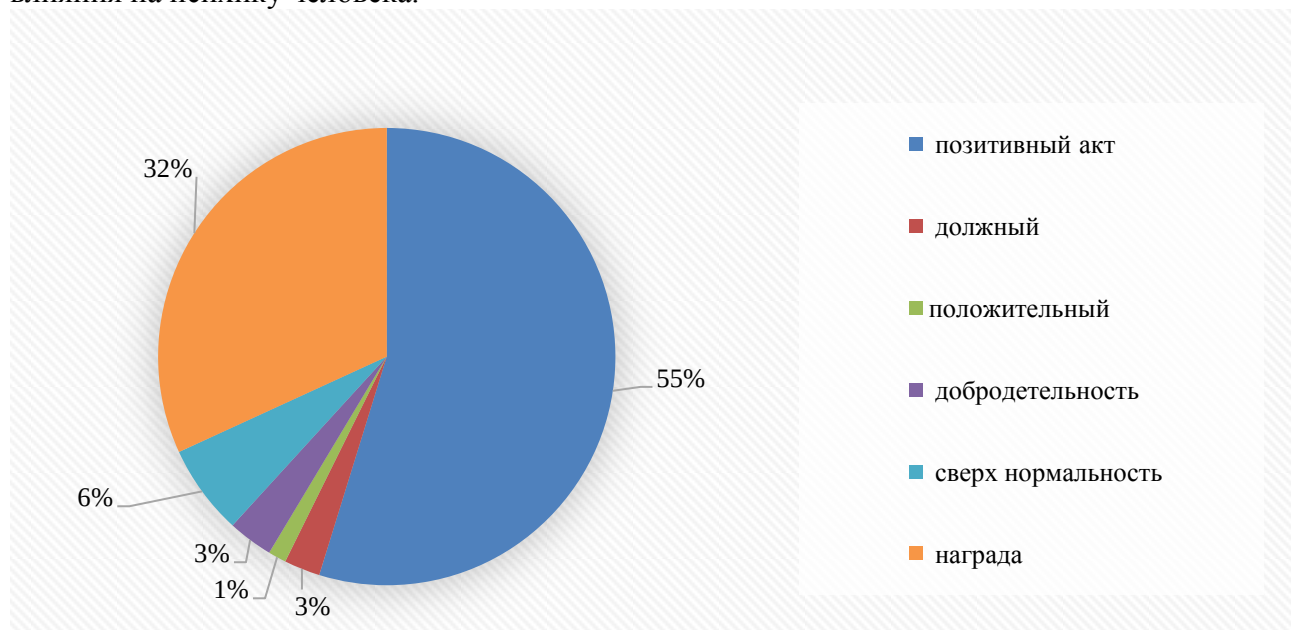


Рисунок 2 - Характеристика «подвигов»

Результаты исследования по материалу третьей главы первой книги П.А. Сорокина представлены в следующей сравнительной таблице (табл. 2), в которой сопоставлены единицы счета (количество слов) по двум параграфам третьей главы книги «Систематика актов поведения», с основными аспектами изучения «подвига» и «преступления».

Таблица 2 - Сравнительная таблица

Аспекты изучения «кар и наград»	Единицы счета (количество слов)	
	Глава 3.1 книги 1 произведения П.А. Сорокина «Преступление и кара, подвиг и награда»	Глава 3.2 книги 1 произведения П.А. Сорокина «Преступление и кара, подвиг и награда»
Отрицательный	270	0
Положительный	0	189

Таким образом, «преступление» и «подвиг» для Сорокина неразрывно связаны с психикой человека, и каждый из этих актов будет называться преступлением или подвигом только тогда, когда этот акт кем-нибудь психически переживается как преступный, запрещенный или сверхнормальный, добродетельный.

Контент-анализ книги П.А. Сорокина «Преступление и кара, подвиг и награда» показывает, что «подвиг» и «преступление» - это «независимые переменные». Они различаются окраской психических переживаний при преступлении и подвиге, с одной стороны, наказания и награде – с другой.

В завершение нашего исследования, посвященного анализу российского периода научно-исследовательской деятельности П. Сорокина, мы подытожим все вышесказанное. Питирим Александрович Сорокин стоял у самых истоков социологического образования в России. Вся его деятельность была направлена на распространение социологического образования как на западе, так и на родине. Первые работы социолога были посвящены разбору социологии как науки, а также социально - культурным отношениям, чего нельзя сказать о работе «Преступление и кара, подвиг и награда». Данную работу можно рассматривать с точки зрения права, в которой учёный пытался дать объяснение преступлениям и различным видам конфликтов. Несмотря на то, что этот труд написан почти более 100 лет назад, он продолжает оставаться актуальным и небезынтересным для изучения и в наши дни, особенно если есть желание разобраться в причинах многочисленных межэтнических и религиозных

конфликтов.

Мы изучили истоки социологических идей П.А. Сорокина. Во-первых, на научную деятельность социолога немало повлияла обстановка в России, а именно русская революция 1905-1907 годов. На эту тему социолог создал различные теории в попытке дать объяснение всему происходящему. Свои идеи П. Сорокин продолжил развивать и после высылки из родной страны, за границей.

Сам Питирим Сорокин отмечал, что на его идейные установки, помимо обстановки на Родине, повлияла разновидность синтеза социологии эволюционного развития Конта-Спенсера, исправленная и дополненная теориями таких русских ученых, как Михайловский, Лавров, де Роберти, Петражицкий, Ковалевский, Павлов, Толстой, Достоевский, и теориями Дюркгейма, Зиммеля, Вебера, Парето, Маркса и других западных ученых.

Российский период можно охарактеризовать следующим образом: это этап становления Сорокина как учёного социолога и революционера. Именно в России социолог начал заниматься изучением и развитием социологии, а также делать наброски для своих будущих работ. Сорокин был патриотом своей Родины, глубоко переживал за русский народ, хотел изменить свою страну, поэтому вел активную политическую деятельность.

Однако более плодотворным и мирным этапом жизни для Сорокина стал «американский период». Именно здесь он стал глубже изучать социологию, проводить исследовательские работы и издавать книги.

Рассмотрев анализ роли Питирима Сорокина в развитии социологии, мы пришли к выводу, что идеи, сформулированные и развитые им в своих работах 1910-1920 годов, оказали большое влияние как на российскую, так и на мировую социологию всего XX века. Питирим Александрович Сорокин поспособствовал развитию социологического образования в России. Одним из достижений российского периода является создание учебных программ по социологии в образовательных учреждениях различного уровня. Сорокин стоял у самых истоков социологического образования в России. Преподавал на первой кафедре социологии, был автором первых учебников по социологии (1919 – «Общедоступный учебник по социологии»).

При участии Сорокина основано первое в России специальное социологическое научное издание – сборник «Новые идеи в социологии». Также он занимался организацией русского социологического общества имени М.М. Ковалевского.

Нами был проведен анализ работы П.А. Сорокина «Система социологии. Т.1. Социальная аналитика».

Книга раскрывает базовые принципы, на основании которых должна существовать социология. В своей работе Сорокин раскрывает структуру социологической науки, выделяет ее направления, а также задачи каждого из них. Он провел конкретные исследования социальных взаимодействий между индивидами, их основных условий и принципов работы.

Контент-анализ произведения Питирима Александровича Сорокина «Преступление и кара, подвиг и награда. Социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали» (1914) продемонстрировал, как П. Сорокин понимал значение и основные идеи преступлений и подвигов в качестве основных форм общественной морали. В ходе работы проанализировали книгу первую «Систематика актов поведения» главу третью «Преступление и подвиг». Это позволило нам дать основную характеристику преступлений и подвигов, а также проследить общее и различное между двумя актами, в ходе чего мы смогли выявить взаимосвязь между ними.

Список использованных источников

1. Анисимова С.Г. Введение в теорию аномии: категориально-позитивный анализ / С.Г. Анисимова, А.К. Мамедов // Евразийский фонд социальных исследований. Москва, 2010. 226 с.
2. Бабосов Е.М. Теоретическое наследие классиков социальной мысли: Карл Густав Юнг / Е.М. Бабосов, А.К. Мамедов. Москва, 2019. 160 с.
3. Бабосова Е.С. Развитие неопарсианства на рубеже XX-XXI в. / Е.С. Бабосова, Ма-

- медов А.К., Н.А. Панич // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2015. № 3. С. 5-23.
4. Волнистая М.Г. Социальный капитал коммуникативного поля научного сообщества / М.Г. Волнистая, А.К. Мамедов // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2018. № 3. С. 89-95.
5. Воронов К.А. Дискурс войны и мира в истории социологической мысли: социокультурный аспект / К.А. Воронов, С.А. Шилина // Псковский военно-исторический вестник. 2018. № 4. С. 338-341.
6. Воронов К.А. Теоретический экскурс: политическое поле и определение омнибусного факта в социологической концепции Пьера Бурдьё / К.А. Воронов, Е.Ю. Лупенкова // В книге: Практический дискурс высшей школы. Сборник докладов Международной научно-практической конференции. 2016. С. 7-10.
7. Гостенина В.И. Социальные тренды управления и технологии критического дискурса в условиях российской реальности / В.И. Гостенина, С.А. Шилина, Е.Ю. Лупенкова, Т.Е. Лифанова // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2015. Т. 2. № 1. С. 147-158.
8. Гостенина В.И. Социокультурные, экономические и управленческие факторы формирования статуса региона (на примере Брянской области) / В.И. Гостенина, А.П. Корюкин, Е.Ю. Лупенкова и др. // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2012. № 3 (3). С. 117-128.
9. Гостенина В.И. Управление вербальным социолингвистическим кодом субъекта власти в коммуникативном процессе / В.И. Гостенина, С.А. Шилина. Москва, 2008. 208 с.
10. Гостенина В.И. Управленческие факторы формирования статуса региона (на примере Брянской области) / В.И. Гостенина, А.Г. Киселёв, С.А. Шилина // Власть. 2013. № 2. С. 082-085.
11. Гостенина В.И. Управленческий дискурс как технология социального взаимодействия субъекта власти и социума / В.И. Гостенина, А.Ю. Качалков, С.А. Шилина // Власть. 2015. № 8. С. 128-133.
12. Епремян Т.В. Дискурс социального пространства города в условиях цифровизации / Т.В. Епремян, С.А. Шилина // В сборнике: Дискурс социальных проблем в социокультурном, образовательном, языковом пространстве в период пандемии коронавируса. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Брянск, 2021. С. 25-31.
13. Епремян Т.В. Отношение читателя печатных СМИ к дискурсу рекламного медиатекста: социологическое исследование / Т.В. Епремян // В сборнике: Текст в языковом, историческом, философском пространстве. Сборник научных трудов. Отв. ред. В.В. Никульцева; Московский финансово-юридический университет МФЮА. 2019. С. 234-247.
14. Епремян Т.В. Управленческие технологии дискурса социальной рекламы / Т.В. Епремян, С.А. Шилина // В сборнике: Журналістыка - 2020: стан, праблемы і перспектывы. Матэрыялы 22 -й Міжнароднай навукова- практычнай канферэнцыі. Мінск, 2020. С. 383-386.
15. Казорина Ж.А. Социальная проблема легализации самозанятых / Ж.А. Казорина, С.А. Моисеенко // Новые контуры социальной реальности : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Ставрополь, 14 ноября 2018 года. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. С. 150-151.
16. Казорина Ж.А. Социологическое дискурсивное исследование электоральных предпочтений в среде молодёжи (часть II) / Ж.А. Казорина, Н.А. Моисеенко, С.А. Моисеенко // Научный журнал Дискурс. 2018. № 3(17). С. 205-220.
17. Казорина Ж.А. Социологическое исследование дискурса электоральных предпочтений молодежи (часть III) / Ж.А. Казорина, Н.А. Моисеенко, С.А. Моисеенко // Научный журнал Дискурс. 2018. № 3(17). С. 221-235.
18. Киричёк П.Н. Журналистика в универсуме культуры: конфликт традиций и новаций / П.Н. Киричёк // В сборнике: IV Моисеевский чтения. Доклады и материалы Обще-

русской (национальной) научной конференции. 2021. С. 282-287.

19. Киричек П.Н. Информационная культура в арсенале управленца / Киричек П.Н. // В сборнике: Инновационные технологии в управлении. сборник научных статей. Москва, 2016. С. 4-10.

20. Киричек П.Н. Культура и социальные противоречия / П.Н. Киричек // Духовная сфера общества. 2012. № 9. С. 17-22.

21. Киричек П.Н. Память о войне в контексте современности / П.Н. Киричек // Псковский военно-исторический вестник. 2019. № 5. С. 67-70.

22. Мамедов А.К. Ближний Восток: цивилизационный разрыв в контексте социокультурного диссенсуса / А.К. Мамедов // В сборнике: Диалог культур и вызовы современной эпохи. Материалы Бакинского форума, посвященного памяти Гейдара Алиева. 2019. С. 199-206.

23. Мамедов А.К. Логика социального познания (Поппер VS Маркс) / А.К. Мамедов // Социология. 2016. № 3. С. 8-19.

24. Мамедов А.К. Научное знание: классическое наследие и мода / А.К. Мамедов // Экономика. Социология. Право. 2018. № 1 (9). С. 91-100.

25. Мамедов А.К. Проблема оснований социального знания (полемиические заметки) / А.К. Мамедов // Экономика. Социология. Право. 2016. № 3 (3). С. 68-80.

26. Мамедов А.К. Реальность будущего или кризис социальных теорий? / А.К. Мамедов А.К. // Социология образования. 2011. № 2. С. 17-25.

27. Мамедов А.К. Социальное неравенство: новая онтология и вариативность в информационную эпоху / А.К. Мамедов // В сборнике: Философия и социальные науки в современном мире. Материалы международной научной конференции к 30-летию факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета. 2019. С. 11-15.

28. Сорокин П.А. Долгий путь: Автобиограф. роман / пер. с англ. П. П. Кротова, А. В. Липского. Сыктывкар: СЖ Коми ССР: «Шыпас», 1991. 304 с.

29. Сорокин П.А. К вопросу об эволюции и прогрессе. Доклад, прочитанный в Психоневрологическом институте в социологическом семинарии профессора Е.В. де Роберти // Вестник психологии, криминальной антропологии и гипнотизма. 1911. Т. 7. Вып. 3. С. 67–93.

30. Сорокин П.А. К основанию социологической секции Исторического общества при Санкт-Петербургском университете // Запросы жизни. 1912. № 48. С. 2768–2770.

31. Сорокин П.А. О русской общественной мысли / П.А. Сорокин; Отв. ред. И.А. Голосенко. Санкт-Петербург.: Алетей, 2000. 221 с.

32. Сорокин П.А. Общедоступный учебник социологии. Ярославль: Изд-во Ярославский кредит, 1920. 291 с.

33. Сорокин П.А. Преступление и кара, подвиг и награда: социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали / П. А. Сорокин: вступ. статья, сост. и примеч. В.В. Сапова. Москва.: Астрель, 2006. 618 с.

34. Сорокин П.А. Система социологии. Т. 1. Социальная аналитика. Ч. 1. Учение о строении простейшего (родового) социального явления: П.А. Сорокин. Петроград.: издательское товарищество «КОЛОС», 1920. 360 с.

35. Шилина С.А. Коммуникативные технологии в системе отношений государства и общества // Власть. 2013 № 2 С. 043-046.

36. Шилина С.А. Политический дискурс как разновидность управленческого дискурса: подходы к определению и интерпретации / С.А. Шилина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2017 17 (1). С. 116-123.

37. Gostenina V.I. Discursive and visual management technologies in urban sociology / V.I. Gostenina, R.K. Karneev, G.V. Makarova, S.L. Melnikov // Opcion. 2019. Т. 35. № Special Edition 24. С. 122-135.

Сычева Екатерина Юрьевна – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; e-mail: lupenkova@yandex.ru. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. рабочий: 58-05-20 доб. 1231

Богомолова Алёна Игоревна – студент направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; e-mail: alena.bogomolova2001@yandex.ru. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14. рабочий: 58-05-20 доб. 1231

Евлаш Светлана Юрьевна – студент направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; e-mail: Svetlanaevlas02@gmail.com. Адрес: 241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14, тел. рабочий: 58-05-20 доб. 1231

UDK 316.258

THE DISCOURSE OF THE HISTORY OF SOCIOLOGY: THE RUSSIAN PERIOD OF PITIRIM SOROKIN'S CREATIVITY

Sycheva E.Yu., Bogomolova A.I., Evlash S.Yu.

Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, Bryansk

The article analyzes the biography and creative path of sociologist Pitirim Alexandrovich Sorokin. This is a Russian-American sociologist of the XX century, whose work significantly influenced the development of sociology in Russia. The value of the works of the Russian period of P.A. Sorokin is difficult to overestimate. The ideas formulated and developed by him in his works of 1910-1920 had a great influence on both Russian and world sociology throughout the twentieth century. Pitirim Alexandrovich Sorokin contributed to the development of sociological education in Russia. One of the achievements of the Russian period is the creation of educational programs in sociology in educational institutions of various levels. Sorokin stood at the very origins of sociological education in Russia. The article presents the results of content analysis of the work of Pitirim Alexandrovich Sorokin «Crime and Punishment, feat and reward. A sociological study on the basic forms of social behavior and morality» (1914). Thanks to the quantitative analysis of the work, the significance and basic ideas of crimes and exploits as the main forms of public morality are studied.

Keywords: *discourse, biographical method, P. Sorokin, Russian period, content analysis, «System of sociology»*

References

1. Anisimova S.G. Introduction to the theory of anomie: categorically positive analysis / S.G. Anisimova, A.K. Mammadov // Eurasian Fund for Social Research. Moscow, 2010. 226 p.
2. Babosov E.M. The theoretical legacy of the classics of social thought: Carl Gustav Jung / E.M. Babosov, A.K. Mammadov. Moscow, 2019. 160 p.
3. Babosova E.S. The development of neoparsianism at the turn of the 20th-21st centuries. / E.S. Babosova, Mamedov A.K., N.A. Panich // Bulletin of Moscow University. Series 18. Sociology and political science. 2015. No. 3. S. 5-23.
4. Volnnaya M.G. Social capital of the communicative field of the scientific community / M.G. Wavy, A.K. Mamedov // Journal of the Belarusian State University. Sociology. 2018. No. 3. S. 89-95.
5. Voronov K.A. Discourse of war and peace in the history of sociological thought: a socio-cultural aspect / K.A. Voronov, S.A. Shilin // Pskov military-historical bulletin. 2018. No. 4. S. 338-341.
6. Voronov K.A. Theoretical digression: the political field and the definition of the omnibus fact in the sociological concept of Pierre Bourdieu / K.A. Voronov, E.Yu. Lupenkova // In the book: Practical discourse of higher education. Collection of reports of the International scientific-practical conference. 2016. S. 7-10.
7. Gostenina V.I. Social trends of management and technology of critical discourse in the conditions of Russian reality / V.I. Gostenina, S.A. Shilina, E.Yu. Lupenkova, T.E. Lifanova // Yearbook of the Research Institute for Fundamental and Applied Research. 2015. V. 2. No. 1. S.

147-158.

8. Gostenina V.I. Sociocultural, economic and managerial factors in the formation of the status of the region (on the example of the Bryansk region) / V.I. Gostenina, A.P. Koryukin, E.Yu. Lupenkova and others // Yearbook of the Research Institute of Fundamental and Applied Research. 2012. No. 3 (3). pp. 117-128.

9. Gostenina V.I. Management of the verbal sociolinguistic code of the subject of power in the communicative process / V.I. Gostenina, S.A. Shilin. Moscow, 2008. 208 p.

10. Gostenina V.I. Management factors in the formation of the status of the region (on the example of the Bryansk region) / V.I. Gostenina, A.G. Kiselev, S.A. Shilin // Power. 2013. No. 2. S. 082-085.

11. Gostenina V.I. Management discourse as a technology of social interaction between the subject of power and society / V.I. Gostenina, A.Yu. Kachalkov, S.A. Shilin // Power. 2015. No. 8. P. 128-133.

12. Yepremyan T.V. Discourse of the social space of the city in the context of digitalization / T.V. Yepremyan, S.A. Shilina // In the collection: Discourse of social problems in the socio-cultural, educational, linguistic space during the coronavirus pandemic. Materials of the All-Russian scientific-practical conference with international participation. Bryansk, 2021. S. 25-31.

13. Yepremyan T.V. The attitude of the print media reader to the discourse of the advertising media text: a sociological study / T.V. Yepremyan // In the collection: Text in linguistic, historical, philosophical space. Collection of scientific papers. Rep. ed. V.V. Nikultsev; Moscow Finance and Law University MFYuA. 2019. S. 234-247.

14. Yepremyan T.V. Management technologies of social advertising discourse / T.V. Yepremyan, S.A. Shilin // In the collection: Journalism - 2020: camp, problems and prospects. Materials of the 22nd International Science and Practical Conference. Minsk, 2020. S. 383-386.

15. Kazorina Zh.A. Social problem of legalization of self-employed / Zh.A. Kazorina, S.A. Moiseenko // New contours of social reality: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference, Stavropol, November 14, 2018. Stavropol: North Caucasian Federal University, 2018. P. 150-151.

16. Kazorina Zh.A. Sociological discursive study of electoral preferences among youth (part II) / Zh.A. Kazorina, N.A. Moiseenko, S.A. Moiseenko // Scientific journal Discourse. 2018. No. 3(17). pp. 205-220.

17. Kazorina Zh.A. Sociological study of the discourse of electoral preferences of young people (part III) / Zh.A. Kazorina, N.A. Moiseenko, S.A. Moiseenko // Scientific journal Discourse. 2018. No. 3(17). pp. 221-235.

18. Kirichek P.N. Journalism in the universe of culture: the conflict of traditions and innovations / P.N. Kirichek // In the collection: IV Moiseevsky reading. Reports and materials of the All-Russian (national) scientific conference. 2021. S. 282-287.

19. Kirichek P.N. Information culture in the arsenal of a manager / Kirichek P.N. // In the collection: Innovative technologies in management. collection of scientific articles. Moscow, 2016. S. 4-10.

20. Kirichek P.N. Culture and social contradictions / P.N. Kirichek // Spiritual sphere of society. 2012. No. 9. S. 17-22.

21. Kirichek P.N. Memory of the war in the context of modernity / P.N. Kirichek // Pskov military-historical bulletin. 2019. No. 5. S. 67-70.

22. Mamedov A.K. Middle East: civilization gap in the context of socio-cultural dissensus / A.K. Mammadov // In the collection: Dialogue of cultures and challenges of the modern era. Materials of the Baku forum dedicated to the memory of Heydar Aliyev. 2019. S. 199-206.

23. Mamedov A.K. The logic of social cognition (Popper VS Marx) / A.K. Mammadov // Sociology. 2016. No. 3. S. 8-19.

24. Mamedov A.K. Scientific knowledge: classical heritage and fashion / A.K. Mammadov // Economics. Sociology. Right. 2018. No. 1 (9). pp. 91-100.

25. Mamedov A.K. The problem of the foundations of social knowledge (polemical notes) /

A.K. Mammadov // Economics. Sociology. Right. 2016. No. 3 (3). pp. 68-80.

26. Mamedov A.K. The reality of the future or the crisis of social theories? / A.K. Mamedov A.K. // Sociology of education. 2011. No. 2. S. 17-25.

27. Mamedov A.K. Social inequality: new ontology and variability in the information age / A.K. Mammadov // In the collection: Philosophy and social sciences in the modern world. Materials of the international scientific conference dedicated to the 30th anniversary of the Faculty of Philosophy and Social Sciences of the Belarusian State University. 2019. S. 11-15.

28. Sorokin P.A. Long Way: An Autobiographer. novel / trans. from English. P. P. Krotov, A. V. Lipsky. Syktyvkar: SZh Komi SSR: "Shypas", 1991. 304 p.

29. Sorokin P.A. On the issue of evolution and progress. The report read at the Psychoneurological Institute in the sociological seminary of Professor E.V. de Roberti // Bulletin of Psychology, Criminal Anthropology and Hypnotism. 1911. T. 7. Issue. 3. S. 67-93.

30. Sorokin P.A. To the foundation of the sociological section of the Historical Society at St. Petersburg University // Requests of Life. 1912. No. 48. S. 2768-2770.

31. Sorokin P.A. On Russian social thought / P.A. Sorokin; Rep. ed. I.A. Golosenko. St. Petersburg.: Aleteyya, 2000. 221 p.

32. Sorokin P.A. Public textbook of sociology. Yaroslavl: Izd-vo Yaroslavskiy kredit, 1920. 291 p.

33. Sorokin P.A. Crime and punishment, feat and reward: a sociological study on the main forms of social behavior and morality / P. A. Sorokin: introduction. article, comp. and note. V.V. Sapova. Moscow: Astrel, 2006. 618 p.

34. Sorokin P.A. system of sociology. T. 1. Social analytics. Part 1. The doctrine of the structure of the simplest (generic) social phenomenon: P.A. Sorokin. Petrograd: Publishing Association "KOLOS", 1920. 360 p.

35. Shilina S.A. Communication technologies in the system of relations between the state and society // Power. 2013 No. 2 S. 043-046.

36. Shilina S.A. Political discourse as a kind of managerial discourse: approaches to definition and interpretation / S.A. Shilin // Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia. Series: Sociology. 2017 17(1). pp. 116-123.

37. Gostenina V.I. Discursive and visual management technologies in urban sociology / V.I. Gostenina, R.K. Karneev, G.V. Makarova, S.L. Melnikov // Option. 2019. V. 35. No. Special Edition 24. P. 122-135.

Author`s information

Sycheva Ekaterina Yuryevna. - Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Social Work of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky; e-mail: lupenkova@yandex.ru. Address: 241036, Russia, Bryansk, Bezhitskaya str., 14. Phone work: 58-05-20 ext. 1231.

Bogomolova Alena Igorevna - student of the field of study «Sociology» of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky; e-mail: alena.bogomolova2001@yandex.ru. Address: 241036, Russia, Bryansk, Bezhitskaya str., 14. Phone work: 58-05-20 ext. 1231.

Evlash Svetlana Yurievna - student of the field of study «Sociology» of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky; e-mail: Svetlanaevlas02@gmail.com. Address: 241036, Russia, Bryansk, Bezhitskaya str., 14. Phone work: 58-05-20 ext. 1231.

ПРАВО

УДК 341.1

ПЕРВЫЕ «СОВЕТЫ» У ИСТОКОВ РЕВОЛЮЦИИ

Бредихин А.Л.

Санкт-Петербургский университет МВД России, г. Санкт-Петербург

В настоящей статье автор анализирует историю возникновения советов рабочих депутатов в начале XX века, описывает создание первого – Иваново-Вознесенского совета. Автор приходит к выводу, что «народное творчество масс» было вторичной причиной его создания, а первичной – деятельность большевиков, которые и управляли Советом по факту. В качестве вывода, указывается на утопичность идеи «Советов» в принципе, поэтому даже в советском государстве такие советы приобрели иное значение и подчиненную роль по отношению к государству.

Ключевые слова: Советы, рабочие депутаты, Ленин, большевики, Первая русская революция.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-68-71

Февральская и Октябрьская революции 1917 г. стали предпосылкой и причиной образования советского государства на территории бывшей Российской империи. Государство стало называться «советским» не случайно, а по названию органов самоуправления, создававшихся рабочими при непосредственном участии большевиков, т.н. «Советов». Еще их именуют классовыми органами пролетариата.

Общеизвестно, что революционные события 1917 г. сопровождались активным созданием таких Советов, которые именовались в зависимости от состава входящих в них социальных групп – советы рабочих депутатов, советы солдатских депутатов, солдаты крестьянских депутатов и т.п. Советы стали «политической основой проектировавшейся тогда пролетарской государственности» [3, с. 59].

Безусловно, молниеносно возникающие по всей стране советы не могли появиться, накануне или сразу же после отречения царя от престола, стихийно, при этом сразу же претендуя на захват государственной власти. У этой формы общественной самоорганизации была предыстория.

Возникновение Советов и, соответственно, отработка модели организации власти советов происходит в период так называемой Первой русской революции 1905-1907 гг.

По замечанию В.И. Ленина «Советы рабочих депутатов – органы массовой непосредственной борьбы. Они возникли как органы борьбы стачечной.... Они стали.... органами общереволюционной борьбы с правительством. Они превратились неудержимо, в силу развития событий и перехода от стачки к восстанию, - в органы восстания» [7, с. 320]. «Эти органы, — писал В. И. Ленин, — создавались исключительно революционными слоями населения, они создавались вне всяких законов и норм всецело революционным путем, как продукт самобытного народного творчества, как проявление самодеятельности народа, избавившегося или избавляющегося от старых полицейских пут.

Его мысль продолжают советские ученые – правоведы: «Советы возникли в России по инициативе рабочих в период первой народной революции эпохи империализма – это ныне знают миллионы во всем мире» [6, с. 3].

Таким образом, складывается впечатление о действительно сознательном рабочем классе, который смог проявить политическую волю, зрелость и создать эти самые Советы, которые, уже в первые свои дни работы, стали позиционировать себя как органы общественного самоуправления. Между тем, при более подробном изучении проблематики, вырисовывается несколько иная картина и встает вопрос о том, имела ли вообще осознанное желание пролетариата создавать Советы.

История появления т.н. «Советов» берет свое начало 9 января 1905 г. (т.н. «кровавое

воскресенье»), когда была расстреляна демонстрация рабочих, которые шли к резиденции царя для вручения ему петиции. Это, в свою очередь, вызвало массовые недовольства в рабочей среде, стало спусковым крючком для рабочих выступлений.

Считается, что первым из «Советов» был Совет рабочих депутатов в Иваново-Вознесенске, на крупной ткацкой фабрике. Причем, «революционное творчество трудящихся масс» при создании этого совета было несколько преувеличено.

Стачка Иваново-Вознесенских рабочих изначально носила чисто «экономический характер [4, с.16]». Рабочих не устраивала заработная плата, нищета и несправедливая эксплуатация. Наверное, эта стачка рано или поздно завершилась бы в конструктивном ключе, если бы не вмешались большевистские деятели, которые и создали «Совет» как таковой.

На подготовленной почве массового недовольства весьма внушаемой толпе были предложены вполне привлекательные идеи, поэтому из экономической плоскости, вопрос перешел в политическую. Среди большевистских организаторов «Совета» на Иваново-Вознесенской фабрике указывают М.В. Фрунзе, которого направил Московский комитет РСДРП «т.к. в связи с подготовкой стачек текстильщиков требовался теоретически грамотный партийный организатор [1, с. 28].

На месте, в Иваново - Вознесенске, уже была своя парторганизация, возглавляемая Ф.А. Афанасьевым, опытным социал-революционером, который был выслан в 1897 г. под надзор полиции. Здесь же он и «сколотил» подпольную группу рабочих, среди которых наиболее активную роль в организации советов сыграли С.И. Балашов и Е.А. Дунаев.

Возникшая стачка при активной деятельности названных лиц, существенно расширилась. К ней присоединились и другие предприятия города, затем рабочие Шуи, Кинешмы и других близлежащих рабочих поселков (общее количество стачечников достигало около 70 000 человек). Результатом масштабной стачки стало создание 14 мая 1905 г. совета, в котором рабочие были представлены из расчета 1 депутат на 300-350 человек.

Первое заседание первого общегородского совета рабочих депутатов состоялось уже 15 мая 1905 г. в помещении мещанской управы. Всего в совет избрано 151 депутат, из которых 57 человек – члены РСДРП. Символично, что председателем этого Совета назначен рабочий - А.Е. Ноздрин.

Наиболее Важные вопросы обычно разрешались на массовых митингах, а для исполнения решений и ведения текущих дел создавался президиум из председателя, трех секретарей и казначея. По конкретным направлениям деятельности создавались соответствующие комиссии. Одну из наиболее важных комиссий – финансовую возглавили большевики, что также может указывать на главенство большевиков, да это и не отрицалось в советской исторической литературе.

Совет взял на себя многие функции административного и политического управления, что отразилось на его структуре. Была создана рабочая милиция, следившая за соблюдением правопорядка; продовольственная комиссия, взявшая на себя решение вопросов распределения продовольствия; финансовая комиссия, ведавшая различными вопросами финансового планирования деятельности Совета, а также прочие необходимые органы. Была провозглашена свобода собраний, слова, печати.

Рабочие стали выдвигать и политические требования: созыв учредительного собрания, 8-ми часовой рабочий день и пр.

В конце концов, через 72 дня забастовки (очевидно не случайно совпадение со сроком работы Парижской коммуны), стачка прекратилась. При этом некоторые требования рабочих были удовлетворены, в том числе о повышении заработной платы (на 10-15 %), снижение продолжительности рабочего дня до 10 часов и нек. др.

27 июня 1905 года Совет рабочих депутатов провел последнее многочисленное собрание, на котором принято решение о прекращении забастовки, а 19 июля 1905 г. второй их последних Советов. Больше этот Совет не собирался, тем не менее видные его члены и дальше имели огромное влияние в рабочей среде и стачечном движении.

Иваново-Вознесенский совет дал старт созданию подобных советов в других городах. Процесс их создания, организация и деятельность были стихийными и не подчинялись единым правилам и принципам. Тем не менее, можно выделить некоторые принципиальные моменты деятельности советов: представительный характер; демократические выборы на основе голосования; предоставление прав участия в советах женщин; отчетность депутатов перед избирателями; широкое привлечение рабочих к участию в работе советов и пр. [5, с. 216].

Всего за 1905 г. было образовано 36 общегородских советов, 8 фабрично-заводских, 4 совета рабочих и крестьянских депутатов, 1 – крестьянских депутатов, 1 – рабочих и солдатских депутатов, 1 – рабочих, солдатских и матросских депутатов, 1 – солдатских депутатов, 1 солдатских и казачьих депутатов [4, с. 17]. Одним из первых был создан и Совет в Санкт-Петербурге. Наряду с большевиками в формировании Советов принимали участие меньшевики и эсеры, но подавляющее большинство Советов были под контролем большевиков.

Советы часто провозглашали себя революционной властью, устанавливали свой революционный порядок, игнорировали царские законы, руководствовались правилами и нормами нового революционного порядка. То есть, образовывались в некотором роде «маленькие республики», взявшие в качестве прообраза режим «Парижской коммуны», о чем не раз говорил и В.И. Ленин. Он видел создание Советов как вторую после Парижской коммуны попытку уничтожить господство эксплуататорских классов и установить свою собственную власть. Ленин отмечал, что именно на фундаменте Коммуны 1871 г. и Советов Рабочих депутатов 1905 и 1917 г. должно строиться новое государство [2, с. 230-231].

Революция 1905-1907 гг. потерпела поражение и Советы перестали фактически существовать, но как модель государственного управления возродилась с новой силой уже в 1917 г., стала движущей силой создаваемого советского государства.

Оценивая возникновение Советов в 1905 г., а также их возрождение в 1917 г., нужно сказать, что сама их идея была утопична. Как мы видим, манипулирование народными массами со стороны большевиков весьма успешно сочеталось с вовлечением населения в советы как органы общественной самодеятельности. «Народное творчество масс» соседствовало с их неграмотностью и наивными представлениями об окружающей действительности, а также верой в элементарную картину мира, составленную большевистской пропагандой.

Сегодня много можно спорить о советском союзе, его достижениях и недостатках, но очевидным является то, что «советы» так и не стали основой государственной власти. В движении к коммунизму, от изначальной идеи народовластия, выражаемого советами, оставалось все меньше и меньше, а роль императивного правления государственными органами все возрастала. Никто, наверное, не мог представить, что самое демократичное, по истине народное государство, станет восприниматься как образец тоталитаризма.

Вместе с тем, стоит с сожалением отметить, что вполне понятные нужды и интересы простого рабочего народа, ставшие причиной их участия в «советах» и дальнейшем самопожертвовании ради установления советской власти, так и не реализовались, а обернулось осознанием некоторого самообмана.

Список использованных источников

1. Глазунов М.М., Митрофанов Б.А. Первые Советы перед судом самодержавия (1905-1907 гг.). – М.: Юрид. Лит., 1985.
2. Государство и право парижской коммуны. М.: Юридическая литература, 1971.
3. История государства и права России. Учебник/Под ред. Ю.П. Титова. – М.: Проспект, 2001.
4. Ирошников М.П. Рожденное октябрем. Очерки становления Советского государства. Л., 1987.
5. История государства и права России: учебник. Под ред. Ю.П. Титова. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: проспект, 2012. .
6. Кукушкин Ю.С. От первых советов рабочих депутатов к советам народных депутатов. – М.: Политиздат, 1979.

7. Ленин В.И. Полн. собр. соч., т. 13.

Сведения об авторах

Бредихин Алексей Леонидович, кандидат юридических наук, доцент кафедры истории государства и права Санкт-Петербургского университета МВД России, e-mail: axel_b@mail.ru

UDK 341.1

FIRST "TIPS" AT THE SOURCES OF THE REVOLUTION

Bredikhin A.L.

St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, St. Petersburg

In this article, the author analyzes the history of the emergence of councils of workers' deputies at the beginning of the 20th century, describes the creation of the first - Ivanovo-Voznesensky council. The author comes to the conclusion that the "folk art of the masses" was the secondary reason for its creation, and the primary reason was the activities of the Bolsheviks, who ruled the Council in fact. As a conclusion, it is pointed out that the idea of "Soviets" is utopian in principle, therefore, even in the Soviet state, such councils acquired a different meaning and a subordinate role in relation to the state.

Key words: Soviets, workers' deputies, Lenin, Bolsheviks, the First Russian revolution.

References

1. Glazunov M.M., Mitrofanov B.A. The first Soviets before the court of autocracy (1905-1907). - Moscow: Legal Lit., 1985.
2. The state and law of the Paris Commune. Moscow: Legal Literature, 1971.
3. History of the state and law of Russia. Textbook/Edited by Yu.P. Titov. - M.: Pro-spect, 2001.
4. Iroshnikov M.P. Born in October. Essays on the formation of the Soviet state. L., 1987.
5. History of the state and law of Russia: textbook. Edited by Yu.P. Titov. - 2nd ed., translation and supplement - M.: prospect, 2012. .
6. Kukushkin Yu.S. From the first Soviets of Workers' deputies to the Soviets of People's Deputations. - M.: Politizdat, 1979.
7. Lenin V.I. Poln. sobr. soch., vol. 13.

Author`s information

Bredikhin Alexey Leonidovich, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of History of State and Law, St. Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of Russia, e-mail: axel_b@mail.ru

УДК 811.11

**ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА СУДЕБНЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ЭКСПЕРТИЗ
В РОССИИ**

Распопова Т.А., Рожковская Ю.И.

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, г. Брянск

Целью статьи является описание возникновения и развития института лингвистических экспертиз в России. В статье отражены юридический и лингвистический аспекты судебных лингвистических экспертиз: анализ действующего законодательства и краткий обзор существующих институтов и центров судебных лингвистических экспертиз. Названы основные проблемы, над которыми работают эксперты-лингвисты. Описана общая характеристика судебной лингвистической экспертизы как отдельной области прикладной лингвистики.

Ключевые слова: юридическая лингвистика, судебно-лингвистическая экспертиза, судебная речь, Сибирская ассоциация экспертов-лингвистов, Ассоциация лингвистов-экспертов и преподавателей «Лексис», ГЛЭДИС.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-72-82

В процессе расследования уголовных дел, в уголовном, гражданском, административном судопроизводстве важную роль играет институт судебных экспертиз, в котором особое место занимает судебная лингвистическая экспертиза. Однако вопросы становления и развития института именно лингвистических экспертиз в научных исследованиях не ставились и не решались. Этим определяется актуальность и новизна исследования, посвящённого описанию основных этапов становления института судебных лингвистических экспертиз в России; конкретных разновидностей данного института.

Поскольку лингвистическая экспертиза является одним из видов судебных экспертиз, кратко опишем историю их возникновения и современное состояние.

Как отмечается в научных исследованиях, становление института судебных экспертиз приходится на XVII-XVIII вв., когда специальные знания используются в целях правосудия в уголовно-процессуальных отношениях. Понятие «эксперт» появляется в Уголовно-процессуальных кодексах СССР и РСФСР в 1922 и 1923 годах. После революции 1917 года и Гражданской войны в советском государстве экспертные учреждения формируются в органах внутренних дел СССР и союзных республик [7].

Деятельность современного института судебных экспертиз регламентируется федеральным законом №73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации», который определяет понятие государственной судебно-экспертной деятельности (статья 1); её задачи (статья 2); правовые основы (статья 3) и принципы государственной судебно-экспертной деятельности (статья 4); объекты исследования в судебной экспертизе (статья 10); систему государственно-экспертных учреждений (статья 11); понятие государственного судебного эксперта (статья 12); устанавливает профессиональные и квалификационные требования к эксперту (статья 13); права и обязанности руководителя судебно-экспертного учреждения и судебного эксперта (статьи 14-18); процесс и порядок производства судебной экспертизы в государственном судебно-экспертном учреждении (статьи 19-25); особенности производства судебной экспертизы в государственном судебно-экспертном учреждении в отношении живых лиц (статьи 26-36); финансовое, организационное, научно-методическое и информационное обеспечение деятельности государственных судебно-экспертных учреждений (статьи 37-40) [18].

Это относительно новый закон, регулирующий судебно-экспертную деятельность, однако в целом в информационно-правовых базах российского законодательства насчитывается большое количество нормативных актов различного уровня, регламентирующих экспертную деятельность. Например, Приказ МВД России от 29.06.2005 № 511 «Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации» [12]; Приказ МВД России от 29.01.2013 № 2

«Вопросы определения уровня профессиональной подготовки экспертов в системе МВД России» [9]; Приказ МВД России от 11.01.2009 № 7 «Об утверждении наставления по организации экспертно-криминалистической деятельности в системе МВД России» [11]; Приказ МВД России от 10.02.2006 № 70 «Об организации использования экспертно-криминалистических учётов органов внутренних дел Российской Федерации» [10]; Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 №3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» [8] и др.

Сегодня судебная экспертиза является одной из форм реализации научных знаний в юридической практике, использования научно-технических достижений в уголовном, гражданском и арбитражном процессе. Это понятие «используется в науке и практике для обозначения исследований, требующих использования профессиональных знаний» [14, с. 11].

Федеральный закон «О государственной судебно-экспертной деятельности в РФ» в статье 9 определяет судебную экспертизу как процессуальное действие, состоящее из проведения исследований и дачи заключения экспертом по вопросам, разрешение которых требует специальных познаний в области науки, техники, искусства или ремесла и которые поставлены перед экспертом судом, судьёй, органом дознания, лицом, производящим дознание, следователем или прокурором, в целях установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу [18].

Таким образом, под судебной экспертизой в широком смысле понимается квалифицированное научное исследование, проведённое специалистом в данной области, по различным вопросам, возникающим в ходе расследования уголовного дела, производства по гражданским и уголовным делам, оформленное в виде заключения эксперта и являющееся одним из видов доказательств в судебном процессе.

Законодательство определяет виды судебных экспертиз. Так, согласно Приказу Министерства юстиции Российской Федерации от 14.05.2003 N 114 (ред. от 12.03.2007) «Об утверждении Перечня родов (видов) экспертиз, выполняемых в государственных судебно-экспертных учреждениях Министерства юстиции Российской Федерации, и Перечня экспертных специальностей, по которым предоставляется право самостоятельного производства судебных экспертиз в государственных судебно-экспертных учреждениях Министерства юстиции Российской Федерации»¹ выделяются следующие роды (виды) судебных экспертиз, выполняемых в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Министерства юстиции России: почерковедческая; автороведческая; техническая экспертиза документов; фототехническая; портретная; трасологическая; криминалистическая экспертиза видео- и звукозаписей; экспертиза орудия и следов выстрела; взрывотехническая; криминалистическая экспертиза материалов, веществ и изделий; почвоведческая; биологическая; автотехническая; пожарно-техническая; строительно-техническая; бухгалтерская; финансово-экономическая; товароведческая; психологическая; компьютерно-техническая; экспертиза маркировочных обозначений; экологическая; экспертиза электробытовой техники; землеустроительная; экспертиза объектов дикой флоры и фауны; экспертиза объектов интеллектуальной собственности, лингвистическая [13].

Таким образом, лингвистическая экспертиза с 2003 г. законодательно закреплена среди других видов криминалистических экспертиз как «исследование продуктов речевой деятельности» в его устной и письменной манифестации.

Понятие судебной лингвистической экспертизы представлено в научной и учебно-методической литературе. Так, в учебных пособиях Т.В. Аверьяновой, Р.С. Белкина и др. «Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе», Е.Р. Россинской «Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе» называются судебные речеведческие экспертизы, которые

¹ Данный перечень в современной экспертной практике определяется Приказом Минюста от 27 декабря 2012 г. №237.

«основаны на сфере знаний о процессе речепроизводства, восприятии и активной интерпретации устных и письменных текстов реципиентом с учётом разнообразных экстралингвистических источников информации (речевой ситуации, контекста, невербальных средств и т.д.)» [1, с. 176; 14]. К речеведческим экспертизам в этих исследованиях относятся автороведческие и лингвистические экспертизы.

В исследовании Е.Р. Россинской, Е.И. Галяшиной «Настольная книга судьи: судебная экспертиза» лингвистическая экспертиза определяется как «процессуально регламентированное лингвистическое исследование устного и/или письменного текста, завершающееся дачей заключения по вопросам, разрешение которых требует применения специальных познаний в языкознании и судебном речеведении» [15, с. 235]. А.Н. Баранов определяет лингвистическую экспертизу как «зафиксированное в той или иной форме (в письменном документе, устной консультации) мнение лингвиста о тех или иных языковых феноменах» [2, с. 11].

Предмет лингвистической экспертизы определяется как «установление обстоятельств, подлежащих доказыванию по конкретному делу, посредством разрешения вопросов, требующих специальных знаний в области лингвистики» [1]; «факты и обстоятельства, устанавливаемые на основе исследования закономерностей существования и функционирования естественного или искусственного языка» [14, с. 178].

К объектам лингвистических экспертиз относятся «речевые проявления в форме письменного текста или устного высказывания» [14, с. 178]; «единицы языка и речи, тексты, представленные на любом материальном носителе» [15, с. 235].

При этом в исследованиях отмечается, что «результаты лингвистического анализа содержательно-смысловой и формальной стороны речевого произведения являются основным источником доказательственной информации как при разрешении гражданско-правовых споров, так и при расследовании и судебном рассмотрении уголовных дел, дел об административных правонарушениях, и никаких других источников доказательств по делам этих категорий обычно не существует» [14, с. 178].

Исходя из определений судебной лингвистической экспертизы её объектами являются любые языковые и речевые единицы: слова, словосочетания, предложения, целые тексты, речевые события и дискурсы (дискурсивные экспертизы, по А.Н. Баранову).

К задачам лингвистической экспертизы относятся:

- дать толкование и разъяснение значений и происхождения слов, словосочетаний, устойчивых фразеологических выражений (идиом);
- интерпретировать основное и дополнительное (коннотативное) значение языковой единицы или единицы речи (устной или письменной);
- осуществить толкование положений текста документа для установления того, какие варианты понимания этих положений возможны в современном дискурсе;
- провести исследование товарных знаков, словесных обозначений, девизов, слоганов, рекламных текстов, коммерческих, фирменных наименований на предмет их тождественности или сходности до степени смешения с другими обозначениями;
- провести исследование текста (фрагмента) с целью выявления его смысловой направленности, модальности пропозиций, экспрессивности и эмотивности речевых единиц, их формально-грамматической характеристики и семантики, специфики использованных стилистических средств и приемов [15, с. 235].

Возникновение института лингвистической экспертизы в России связано с созданием 15 февраля 2001 г. под руководством профессора М.В. Горбаневского Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам (ГЛЭДИС).

ГЛЭДИС является научно-исследовательским центром, который ведёт глобальные научные исследования в области теории лингвистической экспертизы, разрабатывает методологию экспертных исследований, осуществляет производство судебно-лингвистических экспертиз и исследований различных речевых произведений (спорных публикаций в печатных и сетевых СМИ, на основных интернет-платформах и в ведущих соцсетях, блогах и мессенд-

жерах). При этом основная цель ГЛЭДИС, по мнению М.В. Горбаневского, - «содействие через экспертную деятельность профессиональных российских лингвистов сохранению и развитию русского языка в отечественных СМИ, деловой сфере и современном российском обществе, участие в обеспечении информационной безопасности страны» [5, с. 30].

За 20 лет существования Гильдии было издано огромное количество монографий, научно-методических пособий, хрестоматий, среди них - «Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами»; «Методические рекомендации по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов СМИ»; «Цена слова: Из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации»; «Памятка по назначению судебной экспертизы» и др. [3; 5; 6].

Одной из первых книг, выпущенных Гильдией в 1997 и 1998 годах, стала монография «Понятие чести, достоинства и деловой репутации: Спорные тексты СМИ и проблемы их анализа и оценки юристами и лингвистами» (переиздана в 2004 г.).

В данной книге содержится анализ основных понятий судебно-экспертной деятельности (событие, факт, суждение, оценка), а также представлены материалы научно-практической конференции «Честь и доброе имя: Конфликт журналистики и юриспруденции», сборник статей о языке и праве В приложении даны нормативные материалы, общая информация о ГЛЭДИС.

В научно-методическом труде Бельчикова Ю.А., Горбаневского М.В., Жаркова И.В. «Методические рекомендации по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов СМИ» [3] описываются правовая основа судебно-экспертной деятельности, методические основы судебно-экспертного лингвистического исследования, виды лингвистического исследования в рамках судебно-экспертной деятельности, представлены методические рекомендации по подготовке сотрудников Роскомнадзора, содержатся экспертные лингвистические исследования спорных текстов СМИ, а также список терминов, используемых в экспертных исследованиях спорных текстов, словари и интернет-ресурсы, которыми могут воспользоваться сотрудники Роскомнадзора. В книге также представлена конкретная экспертная практика членов ГЛЭДИС, необходимая научно-методическая литература, общая информация о ГЛЭДИС.

Одной из задач Гильдии является помощь правоохранительным и судебным органам в организации и назначении судебно-экспертных исследований. Этому посвящено методическое пособие «Как провести лингвистическую экспертизу спорного текста? Памятка для судей, юристов СМИ, адвокатов, прокуроров, следователей, дознавателей и экспертов», которая «знакомит читателя с основными вопросами назначения, проведения и оформления судебных лингвистических экспертиз по гражданским и уголовным делам, арбитражным спорам» [6, с. 2]. В первой части пособия анализируется действующее законодательство о порядке назначения и производства судебных экспертиз, во второй - содержатся термины и понятия, актуальные для лингвистических экспертиз спорных текстов. В третьей части содержатся советы, адресованные лингвистам-экспертам, в четвёртой - типовые вопросы, поставленные на разрешение лингвистической экспертизы. 5-8 части представляют собой приложение, включающее информацию о ГЛЭДИС, тексты официальных документов и конкретных заключений экспертов-лингвистов, рекомендуемую литературу.

Информация о Гильдии, её научных достижениях сегодня открыто представлена на её официальном сайте по адресу www.rusexpert.ru, который содержит информацию о приоритетных задачах Гильдии, её руководителях и членах правления. На странице располагается личная библиотека ГЛЭДИС, которая включает в себя законы и документы; монографии, книги, брошюры; методические и учебные пособия; авторефераты диссертаций; сборники, журналы; статьи членов и партнёров ГЛЭДИС.

Ещё одной крупной организацией, занимающейся теоретическими и практическими исследованиями в области юридической лингвистики и судебной лингвистической экспертологии является Сибирская ассоциация лингвистов-экспертов - объединение экспертных ор-

ганизаций Алтайского края, Новосибирской и Кемеровской областей, зарегистрирована 13 июля 2016 г., на 01 февраля 2022 г. организация ликвидирована.

К направлениям деятельности Ассоциации относятся проведение лингвистических экспертиз и исследований по разным категориям уголовных и гражданских дел; исследования в области юридической лингвистики и лингвистической экспертизы; содействие в подготовке специалистов по юридической лингвистике и др.

В свою очередь Ассоциация лингвистов-экспертов и преподавателей «Лексис» представляет собой региональную общественную организацию Алтайского края. Она возникла в 2002 году на базе лаборатории юрислингвистики и развития речи филологического факультета Алтайского государственного университета. Её основателем и руководителем с 1999 года по 2005 год являлся профессор, член-корреспондент Сибирского отделения Российской академии наук высшей школы Н.Д. Голев, с 2005 года - профессор Т.В. Чернышова.

С 1999 года на базе Алтайского государственного университета под ред. проф. Н.Д. Голева выпускаются межвузовские сборники научных статей «Юрислингвистика», в которых анализируются наиболее актуальные проблемы языка и права [19].

Журнал «Юрислингвистика», издаваемый с 1999 г., продолжает выходить и в настоящее время.

Видным событием деятельности Ассоциации является издание монографии К.И. Брилева «Теоретическая лингвистика и судебная лингвистическая экспертиза» [4]. В ней исследованы теоретические основы лингвистической экспертологии, охарактеризованы задачи, стоящие перед лингвистом-экспертом при проведении судебной лингвистической экспертизы, очерчены пределы компетенции лингвиста-эксперта. Книга состоит из трех глав: первая глава даёт общую характеристику судебной лингвистической экспертизы, вторая - общую характеристику экспертных задач, решаемых при производстве лингвистической экспертизы в рамках различных категорий дел (оскорбление, клевета, распространение не соответствующих действительности порочащих сведений, разжигание межнациональной, религиозной, социальной розни и призыв к экстремистской деятельности, угроза), третья глава описывает экспертную практику автора.

Помимо крупных ассоциаций (ГЛЭДИС, Сибирская ассоциация лингвистов-экспертов) институт судебных лингвистических экспертиз развивается в монографиях и трудах отдельных учёных.

Так, важную роль в разработке теории лингвистической экспертизы сыграла монография А.Н. Баранова «Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика» [2]. В ней рассматриваются некоторые категории права с лингвистической точки зрения («сведение», «информация», «утверждение»), описываются феномены языка и речи в лингвистической экспертизе текста (фразеологизмы, метафоры, референция), исследуются приёмы речевого воздействия как объект лингвистической экспертизы текста, поднимается вопрос семантического анализа слова в экспертной практике. Книга иллюстрирована языковым материалом, основанным на картотеке экспертиз по делам о защите чести и достоинства, разжигании межнациональной розни, оскорблении, по делам о защите товарного знака. Особо следует отметить выделение и анализ А.Н. Барановым речевого акта призыва как особой формы побуждения в общественно-политической коммуникации.

Институт судебных экспертиз - это не только теоретические исследования в рамках ассоциаций, организаций, научных центров, лабораторий и вузов. Это прежде всего государственные и негосударственные экспертные учреждения, занимающихся судебно-экспертной практикой, производством судебных экспертиз.

При этом государственные судебно-экспертные учреждения - это специализированные государственные учреждения (или их подразделения), основной функцией которых является организация и производство судебной экспертизы. Они производят судебные экспертизы по заданиям дознавателя, следователя, прокурора и суда в соответствии со своим профилем и территориальной зоной обслуживания. Работники этих учреждений являются государственными судебными экспертами, производящими судебную экспертизу в порядке ис-

полнения своих служебных обязанностей. К ним предъявляются определённые профессиональные и квалификационные требования, и они подлежат аттестации в установленном порядке один раз в 5 лет.

К государственным экспертным учреждениям России относятся:

1) судебно-экспертные учреждения Министерства юстиции РФ, которые включают Российский федеральный центр судебной экспертизы при Министерстве юстиции, региональные центры судебной экспертизы и центральные лаборатории судебных экспертиз.

2) экспертно-криминалистические подразделения Министерства внутренних дел. Организационно-методическое руководство данными подразделениями осуществляется Экспертно-криминалистическим центром МВД России.

На территории г. Брянска действует широкая сеть экспертных учреждений и организаций, в которых возможно производство судебных лингвистических экспертиз: ГУ «Брянская лаборатория судебной экспертизы Министерства юстиции Российской Федерации», Экспертно-криминалистическая служба регионального филиала Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления г. Брянска, Экспертно-криминалистический центр УВД по Брянской области.

Наряду с государственными в России функционируют негосударственные экспертные учреждения, работающие на коммерческой основе, которые чаще всего называются Центрами независимых экспертиз, Коллегиями Судебных экспертов и др. В Брянске существуют такие негосударственные экспертные учреждения, производящие в том числе судебные лингвистические экспертизы, как АНО «Коллегия Судебных Экспертов», АНО «Независимая Коллегия Экспертов». АНО «Независимая Экспертная Организация», АНО «Центр Судебных экспертиз» и др.

Деятельность этих учреждений регламентирована ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности», который определяет иные (негосударственные) экспертные учреждения как «организации, осуществляющие производство экспертиз по заказам юридических и физических лиц на договорной основе» [18].

Необходимо отметить, что ни в статье 199 УПК РФ, регламентирующей порядок направления материалов уголовного дела для производства судебной экспертизы, ни в других статьях этого кодекса законодатель не акцентирует внимание на том, что экспертное учреждение должно быть обязательно государственным. Так, в п. 60 ст. 5 УПК РФ указывается, что экспертное учреждение - это ГСЭУ или иное учреждение, которому поручено производство судебной экспертизы в порядке, установленном УПК РФ [17].

Как показывает практика, основная масса судебных экспертиз производится в государственных судебно-экспертных учреждениях, поскольку, как отмечает Е.Н. Россинская, выполнение экспертиз в подобных учреждениях обладает рядом преимуществ перед производством этих экспертиз в негосударственных экспертных учреждениях или частными экспертами. Так, в государственных судебно-экспертных учреждениях имеется соответствующее оборудование, без которого зачастую невозможно производство экспертиз на современном научном уровне; организована подготовка и переподготовка экспертных кадров, осуществляется контроль над качеством выполняемых исследований; возможно проведение многообъектных, комплексных и комиссионных экспертиз; внедряются научные разработки новых методик экспертного исследования [14, с. 42].

Перечисленные центры решают многочисленные задачи. Например, ЭКЦ осуществляет государственную судебно-экспертную деятельность, обеспечивает применение технических средств и специальных знаний по заданиям уполномоченных законодательством Российской Федерации государственных органов и должностных лиц. Сотрудники ЭКЦ занимаются производством экспертиз и исследований, проверками объектов по экспертно-криминалистическим учётам; участвуют в осмотрах мест происшествий.

Лингвистические экспертизы производятся в основном в негосударственных экспертных учреждениях. Для их производства следователь приглашает лиц, являющихся ведущими специалистами в конкретной отрасли знания: кандидатов, докторов наук, ведущих препода-

вателей высших учебных заведений, сотрудников научно-исследовательских лабораторий и институтов.

Развитие института судебных лингвистических экспертиз в России происходит и по программам повышения квалификации лингвистов-экспертов, в различных конференциях. Так известна программа одного из ведущих лингвистов-экспертов профессора А.Н. Баранова. Программа реализуется в рамках дополнительного образования в НИУ ВШЭ. Она не только знакомит обучающихся с различными видами лингвистических и комплексных экспертиз, но и повышает профессиональный уровень в рамках имеющейся квалификации в сфере лингвистической экспертизы, направлена на использование новейших методик исследования текста для целей экспертной деятельности. По соответствующему курсу обучения можно усовершенствовать компетенции в проведении экспертиз по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации; по делам об экстремизме; авторства текстов; товарных знаков; по анализу диалога (исследование оперативных материалов - дела о взятках и вымогательстве) в русле аудио-визуальных исследований.

В ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина» совместно с ГБУ г. Москвы «Московский исследовательский центр» регулярно проводятся Международные научные конференции по проблемам судебных лингвистических экспертиз. Первая такая конференция - «Современная теоретическая лингвистика и проблемы судебной экспертизы» - состоялась 1-2 октября 2019 г., вторая - «Фундаментальная лингвистика и проблемы судебной экспертизы: социальные сети как объект научного и экспертного анализа» - 4-5 октября 2021 г. На данных конференциях обобщён теоретический и практический опыт исследования интернет-коммуникаций на предмет совершения в них противоправных действий.

По итогам научно-практической конференции 2019 г. опубликован сборник материалов «Современная теоретическая лингвистика и проблемы судебной экспертизы». Приведём краткий обзор некоторых публикаций. Статья Л.О. Бутаковой посвящена рассмотрению сложных вопросов семантического и дискурсивного анализа психолого-лингвистической экспертизы интернет-коммуникации, содержащей признаки побуждения к совершению определенных действий. В статье Л.А. Власовой, И.В. Поповой «Выявление смыслового содержания корпуса текстов смс в судебной лингвистической экспертизе» представлен опыт проведения судебной лингвистической экспертизы по выявлению смыслового содержания переговоров, осуществляемых коммуникантами путём обмена текстами смс. В статье Е.В. Кишиной «Вариативность интерпретации судебной лингвистической экспертизы» ставится проблема отсутствия единых методологических оснований проведения судебной лингвистической экспертизы, иллюстрируется вариативность интерпретации феномена «оскорбление» с позиции лингвоэкспертного, юридического и обыденного толкования. Алгоритм интерпретации текстов или высказываний на предмет обнаружения в них с помощью словарей информации оскорбительного характера рассматривается в статье Н.В. Кривошаповой «Особенности дискурс-анализа высказываний оскорбительного характера в аспекте лингвистической экспертизы». М.Ю. Петрова публикует статью «Проблемы судебно-экспертного анализа текстов с включёнными фрагментами на иностранных языках», в которой исследуются наиболее часто встречающиеся в лингвистической экспертизе ситуации, когда требуется проанализировать объект с включённым в него фрагментом на иностранном языке [16]. Мы перечислили только некоторые публикации сборника, но даже этот краткий анализ показывает, что в современной лингвистике интерес к проблеме судебной экспертизы огромен.

В рамках конференции 2021 г. организованы курсы повышения квалификации по программе «Анализ продуктов речевой деятельности в судебной экспертизе».

Институт судебной экспертизы предусматривает и высшее образование по специальности «40.05.03 - Судебная экспертиза», которое можно получить во многих вузах России: в Московском государственном техническом университете им. Н.Э. Баумана; в Академии государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий; в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого; в Санкт-

Петербуржском университете государственной противопожарной службы МЧС России; в Московском университете Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикота; в Белгородском государственном национальном исследовательском университете и в ряде других образовательных учреждений. Всего в России на 2022 год насчитывается 18 городов и 30 вузов, где можно специализироваться по данному направлению. Специальность «Судебная лингвистическая экспертиза» пользуется популярностью и среди филологов.

Таким образом, Институт судебных лингвистических экспертиз России, возникнув в 2001 году созданием Гильдии лингвистов-экспертов по информационным и документационным спорам, продолжает развиваться и совершенствоваться на уровне теоретических и прикладных исследований. В теоретическом аспекте лингвисты работают над формированием понятийного аппарата судебной лингвистической экспертизы, определением её объекта, предмета, целей, задач, разрабатывают и совершенствуют методологию судебно-экспертного исследования.

В практическом плане анализируются речевые произведения (печатные, аудиальные, аудиовизуальные) разной стилистической и жанровой направленности (печатные и электронные СМИ, аудиозаписи разговоров) и на их основании делаются выводы, значимые для объективного и всестороннего рассмотрения гражданских, уголовных и административных дел.

Судебная лингвистическая экспертиза, представляя собой квалифицированное научное исследование, проведённое специалистом-лингвистом по различным вопросам, возникающим в ходе расследования уголовных, гражданских или административных дел, является формой применения специальных познаний в области лингвистики, для преодоления затруднений, возникающих в судопроизводстве, и тем самым способствует повышению его эффективности.

Список использованных источников

1. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе. Учебник для вузов. - М.: Норма, 2003. - 990 с.
2. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика. - М.: Флинта: Наука, 2007. - 592 с.
3. Бельчиков Ю.А., Горбаневский М.В., Жарков И.В. Методические рекомендации по вопросам лингвистической экспертизы спорных текстов СМИ: Сборник материалов. - М.: ИПК «Информкнига», 2010. - 208 с.
4. Бринев К.И. Теоретическая лингвистика и судебная лингвистическая экспертиза: монография. - Барнаул: АлтГПА, 2009. - 252 с.
5. Горбаневский М.В., Трофимова Г.Н. ГЛЭДИС в цифровом пространстве. Гильдии лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам - 20 лет. - М.: ИПЦ «МАСКА», 2021. - 176 с.
6. Как провести лингвистическую экспертизу спорного текста? Памятка для судей, юристов СМИ, адвокатов, прокуроров, следователей, дознавателей и экспертов /Под ред. проф. М.В. Горбаневского. - М.: Юрический Мир, 2006. - 112 с.
7. Малютин М.А. История развития института экспертизы // Правовые науки. - М.: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2012, №4 (36). - С. 265-268.
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» //Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. - URL: [//www.consultant.ru/](http://www.consultant.ru/) (дата обращения: 03.02.2022). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.
9. Приказ МВД России от 09.01.2013 № 2 (ред. от 16.11.2020) «Вопросы определения уровня профессиональной подготовки экспертов в системе МВД России» //Справочно-

правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. - URL: // www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.02.2022). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

10. Приказ МВД России от 10.02.2006 № 70 «Об организации использования экспертно-криминалистических учетов органов внутренних дел Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. - URL: // www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.02.2022). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

11. Приказ МВД России от 11.01.2009 № 7 «Об утверждении наставления по организации экспертно-криминалистической деятельности в системе МВД России» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. - URL: // www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.02.2022). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

12. Приказ МВД России от 29.06.2005 № 511 (ред. от 27.06.2019) «Вопросы организации производства судебных экспертиз в экспертно-криминалистических подразделениях органов внутренних дел Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. - URL: // www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.02.2022). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

13. Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 14 мая 2003 г. N 114 «Об утверждении перечня родов (видов) экспертиз, выполняемых в государственных судебно-экспертных учреждениях Министерства юстиции Российской Федерации, и перечня экспертных специальностей, по которым предоставляется право самостоятельного производства судебных экспертиз в государственных судебно-экспертных учреждениях Министерства юстиции Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. - URL: // www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.02.2022). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

14. Россинская Е.Р. Судебная экспертиза в гражданском, арбитражном, административном и уголовном процессе. - М.: Норма, 2006. - 655 с.

15. Россинская Е.Р., Галяшина Е.И. Настольная книга судьи: судебная экспертиза: Проспект, 2010. - 464 с.

16. Современная теоретическая лингвистика и проблемы судебной экспертизы: сборник научных работ по итогам Международной научной конференции «Современная теоретическая лингвистика и проблемы судебной экспертизы» (Москва, 1-2 октября 2019 г.) - М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2019. - 558 с.

17. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. - URL: // www.consultant.ru/ (дата обращения: 03.02.2022). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

18. Федеральный закон от 31 мая 2001 г. N 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовой портал «Гарант.ру» Гарант[сайт]. - URL: // www.garant.ru/ (дата обращения: 04.02.2022). - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.

19. Юрислингвистика: проблемы и перспективы: Межвуз. сб. научных трудов / Под ред. Н.Д. Голева. Барнаул, изд-во Алт. ун-та, 1999.

Сведения об авторах

Распопова Татьяна Анатольевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры русского языка Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, e-mail: volkova1111@yandex.ru

Рожковская Юлия Игоревна, магистрант 2 курса направления «Филология» Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского», e-mail: rozhkovskaya1997@bk.ru

UDK 811.11

THE HISTORY OF THE FORMATION OF THE INSTITUTE OF LINGUISTICS EXAMINATIONS IN RUSSIA

Raspopova T.A., Rozhkovskaya Y.I.

Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky, Bryansk

The purpose of the study is to describe the emergence and development of the Institute of Linguistic examination in Russia. The article reflects the legal and linguistic aspects of judicial linguistic examination: an analysis of the current legislation and a brief review of existing institutes and centers of judicial linguistic examination. The main problems that linguistic experts are working on are named. The general characteristic of judicial linguistic examination as a separate field of applied linguistics is described.

Keywords: legal linguistics, forensic linguistic expertise, «judicial speech», Siberian Association of Expert Linguists, Association of Linguists-Experts and Teachers of «Lexis», GLADYS.

References

1. Averyanova T.V., Belkin R.C, Korukhov Yu.G., Rossinskaya E.R. Judicial examination in civil, arbitration, administrative and criminal proceedings. Textbook for universities. - M.: Norma, 2003. - 990 p.
2. Baranov A.N. Linguistic examination of the text: theory and practice. - M.: Flinta: Science, 2007. - 592 p.
3. Belchikov Yu.A., Gorbanevsky M.V., Zharkov I.V. Methodological recommendations on the linguistic examination of controversial media texts: A collection of materials. - M.: IPK «Informkniga», 2010. – 208 p.
4. Brinev K.I. Theoretical linguistics and forensic linguistic expertise: monograph. - Barnaul: AltGPA, 2009. - 252 p.
5. Gorbanevsky M.V., Trofimova G.N. GLADIS in digital space. Guilds of linguistic experts on documentary and information disputes - 20 years. - M.: CPI «MASK», 2021. - 176 p.
6. How to conduct a linguistic examination of a controversial text? Instruction for judges, lawyers of media, lawyers, prosecutors, investigators, investigators and experts / Under the editorship of professional M.V. Gorbanevsky.
7. Malyutin M.A. History of Development of the Institute of Expertise//Legal Sciences. - M.: Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, 2012, No. 4 (36). - P. 265-268.
8. Decision of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation dated 24.02.2005 No. 3 «On Judicial Practice in Cases on the Protection of the Honor and Dignity of Citizens, As Well as the Business Reputation of Citizens and Legal Entities» // Consultant Plus System [site]. - URL: <http://www.consultant.ru/> (address date: 03.02.2022). - Access mode: free. - Text: electronic.
9. Order of the Ministry of Internal Affairs of Russia dated 09.01.2013 No. 2 (ed. From 16.11.2020) «Issues of determining the level of professional training of experts in the system of the Ministry of Internal Affairs of Russia» // Consultant Plus System [site]. - URL: <http://www.consultant.ru/> (address date: 03.02.2022). - Access mode: free. - Text: electronic.
10. Order of the Ministry of Internal Affairs of Russia dated 10.02.2006 No. 70 «On the Organization of the Use of Forensic Accounts of the Internal Affairs Bodies of the Russian Federation» // Consultant Plus System [site]. - URL: <http://www.consultant.ru/> (address date: 03.02.2022). - Access mode: free. - Text: electronic.
11. Order of the Ministry of Internal Affairs of Russia dated 11.01.2009 No. 7 "On Approval of the Instruction on the Organization of Forensic Activities in the System of the Ministry of Internal Affairs of Russia»// Consultant Plus System [site]. - URL: <http://www.consultant.ru/> (address date: 03.02.2022). - Access mode: free. - Text: electronic.
12. Order of the Ministry of Internal Affairs of Russia dated 29.06.2005 No. 511 (ed. From 27.06.2019) «Issues of the organization of the production of forensic examinations in the forensic units of the internal affairs bodies of the Russian Federation» // Consultant Plus System [site]. - URL : <http://www.consultant.ru/> (address date: 03.02.2022). - Access mode: free. - Text: electronic.

13. Order of the Ministry of Justice of the Russian Federation of May 14, 2003 No. 114 «On the approval of the list of genera (types) of examinations performed in state forensic institutions of the Ministry of Justice of the Russian Federation, and the list of expert specialties for which the right to independently produce forensic examinations in state forensic institutions of the Ministry of Justice of the Russian Federation is granted» // Consultant Plus System [site]. - URL: // www.consultant.ru/ (case date: 03.02.2022). - Access mode: free. - Text: electronic.

14. Rossinskaya E.R. Forensic examination in civil, arbitration, administrative and criminal proceedings. - M.: Norma, 2006. - 655 p.

15. Rossinskaya E.R., Galyashina E.I. Judge's desk book: forensic examination: Prospect, 2010. - 464 p.

16. Modern theoretical linguistics and forensic problems: a collection of scientific works based on the results of the International Scientific Conference «Modern Theoretical Linguistics and Forensic Problems» (Moscow, October 1-2, 2019) - M.: Pushkin State Institute of the Russian Language, 2019. - 558 p.

17. Code of Criminal Procedure of the Russian Federation dated 18.12.2001 N 174-FZ (ed. From 30.12.2021) // Consultant Plus System [site]. - URL: // www.consultant.ru/ (case date: 03.02.2022). - Access mode: free. - Text: electronic.

18. Federal Law of May 31, 2001 N 73-FZ «On state forensic expert activities in the Russian Federation» (with amendments and addition) // Information and legal portal «Garant.ru» Garant [site]. - URL: // www.garant.ru/ (case date: 04.02.2022). - Access mode: free. - Text: electronic.

19. Jurislinguistics: problems and prospects: Inter-university. sb. scientific works/Ed. N.D. Golev. Barnaul, publishing house Alt. un-ta, 1999.

Author`s information

Raspopova Tatyana Anatolyevna, candidate of philological sciences, associate professor of the department of Russian writing at Bryansk State University of the Name of Academician I.G. Petrovsky, e-mail: volkova1111@yandex.ru

Rozhkovskaya Julia Igorevna, graduate student of the 2-nd year of the «Philology» direction of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, e-mail: rozhkovskaya1997@bk.ru

**АКЦИИ И КРИПТОВАЛЮТА КАК ПРЕДМЕТ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ:
СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

Сахарова Ю.В., Дебушевский Т.И.

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского, г. Брянск

В данной статье будет предоставлена краткая характеристика ценных бумаг, в частности, акций, и криптовалют исключительно со стороны инвестирования в них как финансовых инструментов. С целью дальнейшего получения прибыли погрешность в плане отношения их к совершенно различным друг от друга системам и институтам не рассматривается. Статья будет более полезна для начинающих инвесторов, что еще стоят перед выбором в пути распоряжения собственными средствами укрепления финансовой грамотности и понимания рынка и финансовых механизмов.

Ключевые слова: акции, криптовалюта, рынок ценных бумаг, биржа, инвестирование, спекуляции.

DOI 10.22281/2542-1697-2022-01-01-83-87

Одной из целей человека с древнейших времён было обеспечение собственного благосостояния. С течением времени при неизменности цели способы обеспечения благосостояния стали куда более сложными и ресурсозатратными применительно к интеллектуальному и психологическому началу человека. В настоящей статье будут исследованы две формы инвестирования, как одного из наиболее достойных и интересных с точки зрения общего процесса способов получения прибыли. Одна из форм инвестирования (акции) является более классической с точки зрения восприятия, а вторую можно назвать революцией двадцать первого века. Система, которая только начинает свой путь развития, за срок чуть более десяти лет смогла достичь до показателя рынка в 3 трлрд долларов - это система криптовалют.

В первую очередь стоит исследовать понятие акции и сущность правового статуса инвестора, поскольку в настоящем исследовании помимо названных еще будет фигурировать дефиниция «спекулянт». Акция - это один из инструментов для инвестирования капитала, это эмиссионная ценная бумага и, по сути, доля в компании, эту акцию выпустившей. После приобретения акций инвестор становится одним из совладельцев компании и приобретает права управления и долю от ее финансовых результатов [2, с. 190]. Чаще всего инвесторы не ставят перед собой цель выкупить объем предприятия, в какой-то мере значительный для участия в полноценном управлении и влиянии на происходящие внутренние процессы при невозможности вмешаться и наблюдая за финансовыми показателями компании. Акция представляет собой это не просто какую-то абстракцию на электронном счете, а это реестровая запись, удостоверяющая права ее владельца на часть бизнеса, имеющая реальную стоимость, не зависящую от стоимости акции.

Инвестиции - это род операций, цель которых заключается в том, чтобы тщательно разбираясь и анализируя ситуацию на рынке ценных бумаг, сохранить средства и получить умеренную прибыль. Операции, которые не отвечают описанным требованиям, называются спекуляциями. Соответственно, инвестор - это лицо, которое перед приобретением акций тщательно анализирует финансовые и другие показатели компании, а также ситуацию в отрасли в которой она находится.

Инвестор должен стараться прежде всего сохранить свой капитал, не допуская серьезных убытков, и не должен гнаться за сверхприбылями. Субъекта, который не соблюдает описанные выше правила, можно назвать спекулянтом.

Инвестор при расчете стоимости акций берет за основу стоимость компании, спекулянт же покупает акции, рассчитывая на их рост, вызванный тем, что на рынке найдётся тот, кто будет готов выложить большую цену. Инвестор делает выводы о реальной рыночной цене с помощью принятых методов оценки. Спекулянту же нужны постоянные изменения в котировках, за которыми он неустанно следит. Инвестор делает свои шаги, будучи уверен-

ным в компании, даже не получая о ней ежедневную информацию.

Спекуляцию можно сравнить с игрой в казино или ставками, поскольку деятельность эта весьма увлекательная и в случае везения - прибыльная. Но это видится худшим способом распоряжения средствами, поскольку по общепринятому правилу в плюсе всегда остается заведение, а не игрок, пытающийся выиграть с помощью спекуляций. Инвестиции в ценные бумаги - это игра с меньшей вероятностью поражения, ведь инвестор соблюдает правила и не ведётся на авантюры. Именно поэтому инвестор зарабатывает для себя, а спекулянт - для своего брокера. Однако современные тенденции позволяют сделать вывод, что преобладающий объем в инвестиционном поле - на стороне спекуляций. Это доказывает коэффициент оборачиваемости ценных бумаг на Нью-Йоркской фондовой бирже, который например, в 1973 году был на уровне 20%,. Это означало, что срок держания бумаг в портфеле составлял примерно 5 лет. К 2002 году данный коэффициент вырос до 105% . Это означает, что период сохранения бумаг в портфелях сократился до 11.4 месяцев, что похоже на приобретенные бумаги после изучения держателями и сбрасывались как те, от которых нужно скорее избавиться [1, с. 16].

Ситуация усугубилась с появлением онлайн-трейдинга и приходом на рынок огромной волны неквалифицированных вкладчиков. Развитие информационных технологий дало возможность каждому новому участнику рынка за мгновения продавать и покупать акции. На сегодняшний день, например, водитель такси на смене имеет возможность перепродавать акции множество раз в день в надежде после просмотра фильма об уолл стрит зарабатывать миллионы, не имея ни малейшего представления о том, что он делает, относясь к инвестированию как к компьютерной игре.

При отношении к инвестированию в ценные бумаги как способу заработка рынок не простит отсутствие квалификации, теоретической подготовленности, способностей к анализу и умению ждать. По сути всё сводится к анализу, формированию портфеля, состоящего из перспективных компаний и покупки акций по приемлемой цене и ожиданию. Подобные процессы не происходят с целью ежедневных спекуляций. Срок пребывания бумаг исчисляется годами, при условии, что портфель выполняет намеченные цели, которые приносят стабильный средний доход, и рынок находится в приемлемом состоянии для начинающего инвестора.

Важно осознать, что рынок непредсказуем, никто и ничто не может предоставить достаточного количества данных для точного анализа для инвестирования. Оценивая компанию и среду, в которой она находится, никто не может предсказать дальнейшее изменение ситуации. Наиболее полно этот тезис раскрылся на рынке с возникновением COVID 19 и теми последствиями, в которые он погрузил большую часть бизнеса на планете. В то время когда сильные и стабильные компании, лидеры отрасли, показывающие многолетний рост из-за искусственного кризиса, вызванного сознательными ограничениями правительств по всему миру, просто начали падать вниз, теряя в котировках порой до 80 % от цен двухнедельной давности на момент 07.12.2021. В частичном спаде, хоть и вернув часть прежних позиций отрасли, что десятилетиями считались дающими стабильный рост и прибыль, как например туризм, гостиничный бизнес, создание физических торговых площадок, предоставление услуг, сфера общественного питания (рестораны и кафе) до сих пор пребывает в плачевном состоянии. Ведь ни что не в состоянии так пагубно повлиять на состояние компании, как сознательное прекращение деятельности на неопределённое время.

В подобной обстановке, не поддающейся анализу и соблюдению основных инвестиционных законов, инвестирование становится авантурным нестабильным и опасным для средств инвестора. Показателен пример такого влиятельного инвестора, как Уоррен Баффет, который руководствуясь подобными соображениями, не предпринимал никаких шагов, пока ситуация складывалась опасной для капитала.

Таким образом, инвестиции в ценные бумаги - это способ сохранения и увеличения капитала, имеющий под собой основание из физического выражения своих акций в конкретное предприятие, включающее в себя имущество (как физическую, так и интеллектуальную

собственность), продукт либо услуги, оказанием которых занимается компания, наёмный персонал, материально-техническую базу, положение на рынке, охват потребителя и прочие факторы, поддающиеся подсчету и описанию. Все вышеперечисленное в конечном итоге позволяет судить о ее положении на рынке, сравнивать с конкурентами и производить инвестиционную оценку результатов, которой могут предоставить достаточной объективную информацию о её реальной стоимости, возможностях дальнейшего роста, и, как следствие, привлекательности для инвестирования.

Рассмотрев инвестирование в акции и описав некоторые сопутствующие процессы, стоит перейти к финансовому инструменту, появившемуся совершенно недавно - технологии блокчейн и криптовалютам.

В 2009 году, когда человечество уже приняло всемирную компьютеризацию и влияние всемирной паутины на жизнь общества, как и современные формы оплаты, сбережений и накоплений средств и в системе электронных финансовых платежей, появилась совершенно новая криптовалюта - Биткоин, который выступил настоящей революцией. Разработкой интернет протокола биткоина и описанием принципа работы занимался Сатоши Накамото (при этом на сегодняшний день не установлено, является ли этот субъект физическим лицом или группой лиц). Придуманная им платежная система позволяла осуществлять транзакции в сетях без посредников (банков) и, соответственно, обходиться без платежного сбора. Важной особенностью и отличием от уже имеющихся переводов средств стало то, что такие платежи абсолютно анонимны и также безопасны и надежны при совершении сделок. И после того, как мировая общественность это осознала, этот инструмент получил одну из самых быстрых историй развития в мировой практике. В настоящее время криптовалюты стали достаточно популярны и отличаются друг от друга своими характеристиками и функциональными особенностями.

Блокчейн же является виртуальной базой, фиксирующий в себе сведения о всех происходящих транзакциях и о количестве монет на счетах. Эта технология дает возможность для перевода монет между пользователями и является гарантом владения этими активами. Одним из главных плюсов этой системы заключается в том, что она полностью децентрализована. Ни один человек, компания или государство вне зависимости от сферы влияния не способен управлять биткоином. Работа блокчейна поддерживается тысячами пользователей по всему миру без единых баз и серверов. Это означает, что никто не может заблокировать его работу.

Биткоин выступает чем-то вроде золотого гаранта крипторынка, самая первая и популярная валюта капитализация которой за 10 лет превысила 1 трлн долларов. Его особенность заключается в том, что изменение его стоимости наряду с курсом доллара, нефти или золота напрямую влияет на курс остальных криптовалют на криптобиржах. При этом сам биткоин в сравнении с другими представленными на криптобирже валютами имеет куда меньшую волатильность.

К плюсам биткоина можно отнести дешевую стоимость переводов, комиссия за которые не меняется при любых транзакциях, стабильная работа сети при децентрализации обслуживания (отдельная поломка не может повлиять на стабильность работы внутри сети), дефляционные свойства. Создатель позаботился об изначальной ограниченности количества токенов (21 млн штук). Этот факт блокирует происхождения сильной инфляции в сравнении с общемировыми валютами, например, долларом, что выпускается бесчисленно и бесконтрольно, на что не может повлиять мировая общественность, и в случае крупных эмиссий ощущает инфляцию. При подобном сценарии доверие к общемировой валюте пропадает и пользователи будут переводить собственные средства в иные активы.

Из основных недостатков биткоина можно выделить следующие: высокая волатильность актива, не поддающаяся общепринятым методам инвестиционной оценки, в течение одного торгового дня его цена может меняться на десятки процентов, что неминуемо влечет изменение котировок всей биржи. Именно из-за высокого показателя волатильности криптовалюты не подходят для классических инвесторов, ориентирующихся на стабильное сохра-

нение и рост инвестиций. Следующим минусом криптовалюты можно назвать отношение к ним государственных регуляторов, которые не в состоянии их контролировать и влиять на процессы обмена. В связи с этим в отношении признания, использования и законодательного регулирования мировая практика становится многополярной.

Главной проблемой криптовалют, выделяемой профессиональными инвесторами, является то, что подавляющее большинство крипторынка, за исключением стейблкоинов, которые привязаны к материальным активам, ничем не обеспечены. Иными словами, текущий курс монеты, в отличие от курса акций, поддерживаемых материальными активами компании, интеллектуальной собственностью, продуктом, положением на рынке, текущей отчетностью о прибылях и убытках, возможностью прозрачного проведения процедуры реструктуризации в случае несостоятельности, наряду с прочими факторами, на основании которых возможно проведение инвестиционной оценки компании, отсутствуют. То есть текущий курс, кроме доверия к качеству команды, создавшей монету и ценностью, заложенных выполняемых операций, ничем не обусловлен. Наряду с тем, что на криптобирже присутствует огромное количество монет пустышек (ничем не обусловленных валют созданных в исключительно в спекулятивных целях) и огромного количества неквалифицированных пользователей в инвестиционном поле, которые, по сути, занимаются спекуляциями.

Большое количество монет на рынке показывают огромные показатели роста исключительно на вере вкладчиков. Темпы и характер роста можно сравнить с тюльпановой лихорадкой в Нидерландах в 1637 году, когда повышение цены луковицы прямо пропорционально вело к повышению спроса, что само по себе нарушает закон спроса и предложения в экономике. Но как только цена продажи на аукционе за сумму, превышающую предыдущую не оправдалась, пузырь лопнул. Этот пример нагляден при изучении торгов. Пока криптоинвесторы верят в конкретную валюту, рост без привязки к какой-либо материальной базе огромен, но если она не наберет достаточного уровня игроков, пузырь лопнет.

При анализе основных проблем крипторынка можно сделать вывод, что они возникают вследствие новизны самой сферы, которая активно начала развиваться чуть более десятилетия назад. Крипторынок испытывал постоянно устойчивый рост на волне оптимизма вкладчиков, кризисов и ощутимых коррекций не наблюдалось. Одной из самых значительных колебаний стало 04.12.2021, когда основная валюта крипторынка биткоин в течение дня потеряла 20% от первоначальной дневной стоимости, что привело к каскаду падений по всему рынку.

Иными словами, проведя исследование криптовалют главным образом на примере биткоина, можно сделать вывод, что это совершенно новая сфера, только начинающая свое становление и не имеющая единого мнения мировой общественности в отношении основных механизмов и законодательного регулирования как частного, так и международного права.

Таким образом, можно сделать вывод, что для стабильного инвестирования в плане размещения сохранения и роста первоначального капитала при перечисленных факторах, взятых для анализа финансовых инструментов (акций и криптовалют) при соблюдении принципов инвестирования, что включают в себя фундаментальную инвестиционную оценку компании как базис для принятия решения в формировании портфеля, стабильность инвестиций в акции, прозрачность экономических процессов и гораздо меньшая волатильность в сравнении с криптовалютами, позволяет сделать вывод, что инвестирование в акции является пусть и с точки зрения сравнения с ростом криптовалют решением менее прибыльным, зато более взвешенным с точки зрения прозрачности основания рынка ценных бумаг и физической основы компаний, выставленных на бирже.

В заключение стоит отметить, что данная статья не является инвестиционной рекомендацией, а лишь сравнением двух источников для размещения капитала, имеющих свои преимущества и недостатки. Проведенное исследование может быть использовано для развития финансовой грамотности лиц, интересующихся вопросами инвестирования.

Список использованных источников

1. Грэм, Б. Разумный инвестор. Полное руководство по стоимостному инвестированию / Б. Грэм. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 568 с. - ISBN: 978-5-9614-3597-9.
2. Сахарова, Ю.В. Акционерное общество как организационно-правовая форма юридического лица и эмитент акций // Ю.В. Сахарова, Т.И. Дебушевский // ПРАВО: ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА. Выпуск 25. Сборник статей и материалов межвузовского научного форума, 3 декабря 2021 г. – Брянск: ООО «Новый проект». 2021 – 287 с. - С.187-197.

Сведения об авторах

Сахарова Юлия Владимировна - доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского», к.ю.н., доцент, 1887342@mail.ru.

Дебушевский Тимур Игоревич, магистрант 2 курса заочной формы обучения кафедры гражданско-правовых дисциплин и магистрант 2 курса заочной формы обучения кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского», timur.debushevsky2015@yandex.ru

UDK 336.763.2

**STOCKS AND CRYPTOCURRENCY AS A SUBJECT FOR INVESTMENT:
A COMPARATIVE STUDY**

Sakharova Ju.V., Debushevsky T.I.

Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky, Bryansk

This article will provide a brief description of securities, in particular, stocks, and cryptocurrencies exclusively from the side of investing in them as financial instruments. In order to further profit, the error in terms of their relationship to completely different systems and institutions from each other is not considered. The article will be more useful for novice investors who are still facing a choice in the way of disposing of their own funds to strengthen financial literacy and understanding of the market and financial mechanisms.

Keywords: stocks, cryptocurrency, securities market, stock exchange, investing, speculation.

References

1. Graham, B. The Intelligent Investor. A complete guide to value investing / B. Graham. - Moscow: Alpina Publisher, 2019. - 568 p. - ISBN: 978-5-9614-3597-9.
2. Sakharova Yu.V. Joint stock company as an organizational and legal form of a legal entity and an issuer of shares // Yu.V. Sakharova, T.I. Debushevsky // LAW: HISTORY, THEORY, PRACTICE. Issue 25. Collection of articles and materials of the interuniversity scientific forum, December 3, 2021 - Bryansk: LLC «New Project». - 2021 - 287 p. - P.187-197.

Author's information

Sakharova Julia Vladimirovna - Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines of the Bryansk State University named after ak. I. G. Petrovsky, Candidate of Law, Associate Professor, 1887342@mail.ru

Debushevsky Timur Igorevich, 2nd year Master's student of correspondence studies of the Department of Civil Law Disciplines and 2nd year Master's student of correspondence Studies of the Department of Economics and Management of the Bryansk State University named after I.G. Petrovsky, timur.debushevsky2015@yandex.ru

ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации
выдано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Эл № ФС77-65142 от 28.03.2016 г.**

Главный редактор журнала:
доктор экономических наук, профессор
О.В. Бабич

Адрес учредителя:
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
241036, г. Брянск, Бежицкая, 14.

Адрес редакции и издателя:
РИО ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского».
241036, г. Брянск, Бежицкая, 14.

Дата выхода журнала в свет 30.03.2022 г. **16+**