

УДК – 330.34

МОБИЛЬНОСТЬ – КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

В.В. Фещенко

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

В статье раскрывается понятие мобильности как вектора развития экономики будущего: безотходное использование рабочего времени; снижение стрессовой нагрузки и повышение продуктивности работы сотрудников; появление «истинно мобильных» бизнес-приложений, которые привнесут новую функциональность в привычные приложения.

Ключевые слова: экономика будущего, инновации, мобильность, трудовая мобильность.

Когда мы слышим рассуждения о «богатых» и «бедных», нам иногда кажется, что разговор идет о каких-то устойчивых образованиях. В действительности это не всегда так. Экономика США отличается достаточно высокой экономической мобильностью, когда индивиды переходят из группы с одним уровнем доходов в другую. Движение вверх по лестнице доходов может быть обусловлено удачей или упорной работой, а движение вниз — неблагоприятными изменениями в конъюнктуре или простой человеческой ленью. Мобильность отражает и временные и постоянные изменения в доходах.

Высокий уровень экономической мобильности означает, что многие из тех, кто находится ниже черты бедности, «попали» туда временно. Проблема бедности в долгосрочном периоде актуальна для ограниченного круга семей: около 25 % семей попадают за черту бедности на год, задерживаются на восемь и более лет – меньше 3 % семей. Очевидно, что «временные» и «постоянные» бедняки сталкиваются с различного рода проблемами; следовательно, государственная политика борьбы с бедностью должна учитывать специфику этих групп населения [1].

Другой способ оценки экономической мобильности – устойчивый экономический успех, «знамя» которого передается из поколения в поколение. Экономисты, изучавшие этот вопрос, обнаружили существенную мобильность в группах с высоким доходом. Если отец зарабатывает на 20 % больше среднего дохода своего поколения, наиболее вероятно, что его сын будет получать доход, превышающий заработка сверстников всего на 8 %. Зависимость между уровнем доходов деда и доходами внука практически отсутствует. Наиболее адекватно описывает ситуацию старая поговорка о том, что между одним родившимся в рубашке баловнем судьбы и следующим счастливецом проходит три поколения.

Одно из следствий высокой экономической мобильности – огромное число миллионеров, которые обрели состояние исключительно благодаря личным усилиям (не меньшее число наследников «пустили по ветру» свои состояния). По оценкам 2016 г., чистая стоимость (активы минус задолженность) 2,7 млн. домашних хозяйств США (2,8 % населения) превышает \$ 1 млн. Примерно четверо из каждых пяти миллионеров сделали свое состояние «своими руками», либо в собственном бизнесе, либо поднявшись по корпоративной лестнице, и только один из них относится к категории счастливых наследников [3].

Мы уже принимаем как аксиому, что бизнес должен быть мобильным, что к любому бизнес-приложению обязательно нужен мобильный клиент, не говоря уже о бизнесах, где есть прямое взаимодействие с клиентами, там без мобильных приложений буквально шагу нельзя ступить. Но почему так? Что такого необычного в мобильном доступе к информации? Вроде бы те же самые данные всего лишь становятся доступны с других устройств – что в этом революционного?

Мобильность изменила отношение людей ко времени и пространству.

Если раньше для выполнения самого незначительного фрагмента работы обязательно надо было приехать в офис или хотя бы отыскать в городе точку доступа Wi-Fi, то сейчас многие действия можно выполнить мгновенно, при помощи смартфона или планшета. Как

результат – бизнес-процессы ускоряются в несколько раз [7].

Мы можем участвовать в бизнес-процессах, пока наше тело куда – то перемещается. Теперь даже небольшие временные промежутки, такие как ожидание посадки в самолет или пауза между докладами на конференции, могут быть использованы в интересах бизнеса. Ведь довольно часто требуются совсем малые усилия, чтобы продвинуть бизнес-процесс на следующий шаг: согласовать документ, подтвердить оплату, подписать договор и т. д. Это можно сделать даже сидя на совещании по совсем другому вопросу.

Итак, можно сделать первый вывод: мобильность позволяет ускорить бизнес-процессы за счет использования фрагментов времени, которые раньше бесполезно терялись, – безотходное использование рабочего времени.

Work and Life Balance

Синдром профессионального выгорания стубил за последние годы множество менеджеров. Работа становится все интенсивнее, конкуренция растет. И, кажется, что нельзя оставить бизнес ни на один день. В результате – сильный стресс и проблемы в семье. Конечно, никакие технологии не решают психологические проблемы, но наличие мобильного доступа к корпоративным системам позволяет гибче планировать свое время, чтобы успевать не только работать, но и отдыхать.

Поэтому все презентации, посвященные мобильным технологиям в бизнесе, обязательно содержат слайд, где счастливый менеджер, лежа под пальмой, что-то делает при помощи своего планшета. Это, в общем-то, никакая не сказка, а реалии сегодняшнего дня, потому что человеческий ресурс является основным, и приходит понимание в бизнесе, что он исчерпаем, поэтому стоит к нему относиться бережно [4].

Вывод второй: мобильные технологии позволяют повысить качество жизни, снизить стрессовую нагрузку и, таким образом, способствуют повышению продуктивности работы сотрудников. Возможно, именно по этой причине им уделяется такое огромное внимание в обществе, а не только в профессиональной прессе.

Мобильность – не только молодым

Многие привыкли думать, что мобильные гаджеты – это только для молодых. Но не стоит забывать, что цена на iPhone, iPad и на приличные устройства на базе Android все еще «кусается». Не всякий студент может купить себе планшет за 500 – 1000 долларов. Но разработчики все еще недооценивают ситуацию, считая своей целевой аудиторией преимущественно молодежь [2].

По данным исследования ComScore, обнаружился довольно неожиданный факт: среди пользователей смартфонов возрастная группа старше 45 лет составляет почти 30 %. Эти данные по США и Европе могут быть распространены и на Россию. Мобильность – это не только стиль жизни, это еще и определенный уровень доходов.

Мы только в начале пути к истинной мобильности. Рассматривая тему мобильности в таком аспекте, мы фокусируем внимание на доступности информации в любое время и в любом месте – как если бы у вас всегда был с собой дисплей вашего рабочего компьютера. При этом мы не учитываем особенности современных мобильных гаджетов, которые значительно отличают их от обычных ноутбуков или десктопов.

Разработчики мобильных бизнес-приложений пока не слишком активно используют новые возможности планшетов и смартфонов, предпочитая оставаться в рамках консервативного подхода к проектированию пользовательских интерфейсов и функций своих систем. Следует признать, что нынешнее поколение мобильных устройств пока еще слабо приспособлено для создания контента, они больше ориентированы на его потребление – читать документы на планшете вполне удобно. Но редактировать – разве что пару абзацев в договоре или в пресс-релизе, чтобы коллегам не пришлось ждать, пока вы появитесь в офисе.

Привлекательность мобильных устройств не исчерпывается наличием доступа к Интернет. Можно ведь подойти более творчески и задействовать функции геопозиционирования, распознавания речи, фото и видео. Похоже, что разработчики бизнес-приложений пока только осваиваются на новой территории и поэтому не спешат использовать возможности

мобильных платформ на полную мощность.

Вывод третий: следует ожидать появления «истинно мобильных» бизнес-приложений, которые привнесут новую функциональность в привычные приложения. И тогда планшеты могут еще более потеснить обычные компьютеры.

Мобильные приложения – новые проблемы и новые угрозы Мобильная революция, которую аналитики, прямо скажем, проспали, застала врасплох и корпоративные ИТ-службы. Никто не ожидал, что пользователи, особенно из числа руководителей высшего звена, окажутся столь активными адептами новых технологий. Но, кроме удобства и ускорения бизнес-процессов, мобильность создает проблемы для ИТ-служб, к решению которых они не были готовы.

В последние 2-3 года, в мире корпоративной мобильности происходят довольно интересные вещи. Волна консьюмеризации, поднятая Apple с iPhone / iPad, смела старых лидеров – Windows Mobile, Symbian и BlackBerry [8].

Вероятно, лучшей мобильной платформой была Windows: управляемая, безопасная и с множеством корпоративных приложений. Однако пользователи проголосовали за контентную модель и развлечения, что привело к появлению в корпоративном ландшафте множества несовместимых форм-факторов. Ими тяжело управлять, возросли риски, связанные с безопасностью (15 000 новых вирусов для Android в квартал) и стало тяжелее разрабатывать и поддерживать корпоративные приложения.

Другой серьезный риск для компаний на пути к мобильности заключается в многообразии мобильных платформ. Разработчик не может диктовать бизнесу, какие устройства использовать, поэтому приходится поддерживать все, а это выливается в весьма ощутимые деньги и увеличивает сложность управления проектом. В ответ на этот вызов на рынке появилось ПО «промежуточного слоя» для поддержки разработки мобильных приложений.

Мобильность сотрудников и мобильность бизнеса

Основной задачей применения разного рода инноваций, в том числе и использование мобильных технологий, является повышение эффективности бизнес-процессов компании. Следует различать понятия «мобильность сотрудников» и «мобильность бизнеса». Мобильность сотрудников — очевидная реальность сегодняшнего дня, современные технологии позволяют иметь быстрый и легкий доступ к инфраструктуре компании из любой точки мира [6]. Современные корпоративные информационные системы позволяют легко получить доступ к бизнес-процессам компании с разнообразных мобильных платформ, при этом значительно сокращая время реакции на происходящие события. Бизнес-процессы зачастую остаются прежними. При этом очевидно, что переводу на мобильную платформу подлежат не все бизнес-процессы и не следует ожидать полного отказа корпоративных пользователей от традиционных компьютеров. Вместе с тем приходит понимание, что мобильность бизнеса – это не степень «мобилизации» сотрудников компании, а качественно новый способ ведения бизнеса, возможность предложить клиентам компании уникальную услугу. Это, безусловно, требует значительного изменения организации бизнес-процессов» [5].

Несмотря на весь потенциал мобильных технологий для ускорения и оптимизации бизнес-процессов, их использование в корпорациях будет расти медленно. Главным барьером будет ментальный – люди еще не готовы отказаться от обычных компьютеров в пользу планшетов и смартфонов. Эти устройства слишком тесно ассоциируются с развлечениями, чтобы серьезно задумываться об их применении в бизнесе. Сдвиг произойдет лишь по мере накопления критической массы пользователей, для которых мобильные технологии станут частью привычного стиля жизни. Однако лед тронулся!

Феномен мобильности вместе с виртуализацией и облачными технологиями изменил отношение к ИТ в бизнесе. Разумеется, системы внутри не станут проще. Но пользователи теперь знают, к чему можно стремиться.

Список литературы

1. Дубровина О.А. Использование картирования взаимосвязей бизнес-процессов для улучшения эффективности деятельности организации / О.А. Дубровина, О.А. Пахомова // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). - С. 966-970.
2. Павлюк А.В. Административно-правовое регулирование подходов к размещению государственных средств в кредитных организациях / А.В. Павлюк, В.П. Войнов // Закон и право. 2017. № 9. - С. 131-135.
3. Павлюк А.В. Административно-правовое регулирование экономики Российской Федерации в условиях экономических санкций / А.В. Павлюк // Пробелы в российском законодательстве. 2017. № 5. - С. 178-182.
4. Солдатов О.А. Роль и место межструктурных взаимоотношений в системе управления предприятиями региона / О.А. Солдатова // Вестник Чувашского университета. 2008. № 1. - С. 488-492.
5. Фещенко В.В. Деловые коммуникации : Учебное пособие / В.В Фещенко Брянск, 2018. – 127 с.
6. Фещенко В.В. Когнитивная эффективность hr-менеджеров / В.В Фещенко // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-4 (40). - С. 157-161.
7. Фещенко В.В. Когнитивный менеджмент и когнитивное моделирование: принципы, методы, функции / В.В Фещенко // Экономика. Социология. Право. 2018. № 2 (10). - С. 54-60.
8. Фещенко В.В. Совершенствование управления инновационным потенциалом персонала / В.В Фещенко // В сборнике: Социально-экономическое развитие союзного государства в условиях глобализационных процессов Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией С.Л. Ложкиной, Г.А. Куликовой. 2016. - С. 265-268.

Сведения об авторе

Фещенко Валентина Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления финансово-экономического факультета Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, fetschenko-val@mail.ru.

UDK – 330.34

MOBILITY AS A VECTOR FOR THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE FUTURE

V.V. Fetschenko

Federal state budgetary educational institution of higher education
«Bryansk state University named after Acad. I. G. Petrovsky»

The article deals with the concept of mobility as a vector of development of the economy of the future: waste-free use of working time; reducing stress load and increasing employee productivity; the emergence of "truly mobile" business applications that bring new functionality to familiar applications.

Key words: the economy of the future, innovations, mobility, labor mobility.

References

1. Dubrovina O.A. Ispol'zovanie kartirovaniya vzaimosvyazej biznes-processov dlya uluchsheniya ehffektivnosti deyatel'nosti organizacii / O.A. Dubrovina, O.A. Pahomova // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 8-1 (85-1). - S. 966-970.
2. Pavlyuk A.V. Administrativno-pravovoe regulirovanie podhodov k razmeshcheniyu gosudarstvennyh sredstv v kreditnyh organizaciyah / A.V. Pavlyuk, V.P. Vojnov // Zakon i pravo. 2017. № 9. - S. 131-135.
3. Pavlyuk A.V. Administrativno-pravovoe regulirovanie ehkonomiki Rossijskoj Federacii v usloviyah ehkonomicheskikh sankcij / A.V. Pavlyuk // Probely v rossijskom za-konodatel'stve. 2017. № 5. - S. 178-182.
4. Soldatov O.A. Rol' i mesto mezhstrukturnyh vzaimootnoshenij v sisteme upravleniya predpriyatiyami regiona / O.A. Soldatova // Vestnik CHuvashskogo universiteta. 2008. № 1. - S. 488-492.
5. Feshchenko V.V. Delovye kommunikacii : Uchebnoe posobie / V.V Feshchenko Bryansk, 2018. – 127 s.
6. Feshchenko, V.V. Kognitivnaya ehffektivnost' hr-menedzherov / V.V Feshchenko // Kon-kurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 4-4 (40). - S. 157-161.
7. Feshchenko V.V. Kognitivnyj menedzhment i kognitivnoe modelirovanie: principi, metody, funkcii / V.V Feshchenko // EHkonomika. Sociologiya. Pravo. 2018. № 2 (10). - S. 54-60.
8. Feshchenko V.V. Sovershenstvovanie upravleniya innovacionnym potencialom personala / V.V Feshchenko // V sbornike: Social'no-ehkonomicheskoe razvitie soyuznogo gosudarstva v usloviyah globalizacionnyh processov Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod redakciej S.L. Lozhkinoj, G.A. Kulikovoij. 2016. - S. 265-268.

Authors' information

Fetschenko Valentina Vladimirovna – the candidate of pedagogical Sciences, associate professor of the Department of Economics and management Federal state budgetary educational institution of higher education "Bryansk state University named after Acad. I.G. Petrovsky, fetschenko-val@mail.ru.