

**ЭКОНОМИКА.
СОЦИОЛОГИЯ.
ПРАВО.**

**№ 4(12)
2018**

**ECONOMICS.
SOCIOLOGY.
LAW.**

**№ 4(12)
2018**

ББК 65+60+67

Э-40

Экономика. Социология. Право. № 4 (12) (2018). Брянск: РИО БГУ, 2018. – Точка доступа: <http://profit-brgu.ru>

Размещено на официальном сайте журнала: 27.12.2018г.

Председатель Редакционного совета:

Антюхов Андрей Викторович – доктор филологических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (БГУ).

Главный редактор:

Грищенко Александр Иванович – доктор экономических наук, профессор, проректор по экономическим и бюджетно-финансовым вопросам БГУ

Первый заместитель главного редактора:

Горбов Николай Михайлович – доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и права БГУ.

Заместители главного редактора:

Бабиц Оксана Викторовна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики и управления БГУ;

Глушак Николай Владимирович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Таможенного дела и маркетинга БГУ;

Гостенина Валентина Ивановна – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой Социологии и социальной работы БГУ;

Лагерев Игорь Александрович – кандидат технических наук, проректор по инновационной работе БГУ

Редакционная коллегия:

Алексеев Андрей Алексеевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и производственного менеджмента, директор центра инновационного развития Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Артамонов Алексей Николаевич – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой Государственно-правовых дисциплин БГУ;

Бабосов Евгений Михайлович – доктор философских наук, академик, заведующий отделом Института социологии Национальной Академии Наук Республики Беларусь;

Голенкова Зинаида Тихоновна – доктор философских наук, профессор, заместитель директора Института социологии РАН по науке, руководитель Центра исследования социальной структуры и социального расслоения Института социологии РАН;

Горбачев Александр Николаевич – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой Земельного, трудового и экологического права БГУ;

Горина Светлана Алексеевна – доктор экономических наук, профессор, генеральный директор ООО «Аудит и консультирование» (г. Москва)

Донцова Людмила Васильевна – доктор экономических наук, профессор кафедры финансового контроля, анализа и аудита Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (г. Москва);

Кара Игорь Степанович – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой Уголовного права и криминологии БГУ;

Крутиков Валерий Константинович – доктор экономических наук, проректор по научно-методической работе Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ;

Ковалева Наталья Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, декан Финансово-экономического факультета БГУ;

Ковальчук Юлия Александровна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансового менеджмента Рязанского государственного радиотехнического университета;

Курбонов Абдулхайт Каримович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета (г. Душанбе, Республика Таджикистан);

Маевский Сергей Сергеевич – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры Уголовного-процессуального права и криминалистики БГУ;

Макарова Галина Владимировна – кандидат социологических наук, доцент, заместитель директора по учебной работе Института экономики и права БГУ;

Мамедов Агамали Куламович – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем Московского государственного университета;

Мельгуй Андрей Эдуардович – кандидат экономических наук, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Бухгалтерского учета и налогообложения БГУ;

Омелин Виктор Николаевич – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры Уголовного права и криминологии БГУ;

Погоньшева Дина Алексеевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой Автоматизированных информационных систем и технологий БГУ;

Рулинская Анна Георгиевна – кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Финансов и статистики БГУ;

Шилина Светлана Александровна – доктор социологических наук, доцент кафедры Социологии и социальной работы БГУ;

Шушканов Павел Александрович – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой Гражданско-правовых дисциплин БГУ.

В данном выпуске сетевого издания – электронного научного журнала «Экономика. Социология. Право» представлены материалы ученых по указанным направлениям научных исследований. Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Ответственность за точность фактологического материала, используемого в статьях, несут авторы.

© РИО БГУ, 2018

BBK 65+60+67

E-40

Economics. Sociology. Law. No. 4 (12) (2018). Bryansk: Editorial and Publishing Unit BSU, 2018.

–Access point: <http://profit-brgu.ru>

Posted on the official website of the journal: 27.12.2018 г.

Editorial Board Chairman:

Antyukhov Andrey Viktorovich – Doctor of Philology, Professor, Rector of I. G. Petrovsky Bryansk State University (BSU).

Editor in chief:

Grishchenkov Aleksandr Ivanovich – Doctor of Economics, Professor, Pro-rector for economic and fiscal affairs, BSU.

First Deputy Editor in chief:

Gorbov Nikolay Mikhailovich – Doctor of Economics, Professor, Director of Institute of Economics and Law, BSU.

Chief Editor Deputies:

Babich Oksana Viktorovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the chair of Economics and Management, BSU;

Glushak Nikolay Vladimirovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the chair of Customs Affairs and Marketing, BSU;

Gostenina Valentina Ivanovna – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Chair of Sociology and social work, BSU;

Lagerev Igor Aleksandrovich – Candidate of Engineering Sciences, Pro-rector for innovation, BSU

Editorial Board:

Alekseev Andrey Alekseyevich – Doctor of Economics, Professor of the Chair of Business Economics and industrial management, Director of the center for innovative development, St. Petersburg State University of Economics and Finance;

Artamonov Alexey Nikolayevich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of the Chair of State and Law disciplines, BSU;

Babosov Evgeny Mikhailovich – Doctor of Philosophy, Academician, Head of the Department, Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of the Republic of Belarus;

Golenkova Zinaida Tikhonovna – Doctor of Philosophy, Professor, Deputy Director for science of the Institute of Sociology of the Russian academy of science, Head of the Center for the study of social structure and social stratification, Institute of Sociology;

Gorbachev Alexander Nikolayevich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of the Chair of Land, Labour and Environmental law, BSU;

Gorina Svetlana Alekseyevna – Doctor of Economics, Professor, Director General of OOO "Audit and Consulting" (Moscow)

Dontsova Lyudmila Vasilyevna. – Doctor of Economics, Professor of the Chair of financial control, analysis and audit, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow);

Kara Igor Stepanovich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of the Chair of Criminal law and Criminology, BSU;

Krutikov Valery Konstantinovich – Doctor of Economics, Vice-rector for scientific and methodical work of the Kaluga branch Financial University under the Government of the Russian Federation;

Kovaleva Natalia Nikolayevna – Candidate of economic Sciences, associate Professor, Dean of the faculty of finance and economics, BSU;

Kovalchuk Yuliya Aleksandrovna – Doctor of Economics, Professor of the chair of Economics and financial management, Ryazan state radio engineering University;

Kurbonov Abdulhait Karimovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair of economic analysis and audit of the Tajik national University (Dushanbe, Republic of Tajikistan);

Mayevsky Sergey Sergeyevich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor of the Chair of Criminal procedural law and criminology, BSU;

Makarova Galina Vladimirovna – Candidate of sociological Sciences, associate Professor, Deputy Director for educational work of Institute of Economics and law, BSU;

Mamedov Agamali Kulamovich – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Chair of sociology of communication systems, Moscow state University;

Melgui Andrey Eduardovich – Candidate of economic Sciences, associate Professor, Head of the Chair of Accounting and taxation, BSU;

Omelin Viktor Nikolayevich – Doctor of Laws, Professor, Professor of Criminal law and criminology, BSU;

Pogonysheva Dina Alexeyevna – Doctor of Pedagogics, Professor, Head of the Chair of Automated information systems and technologies, BSU;

Rulinskaya Anna Georgievna – Candidate of economic Sciences, Professor, Head of the Chair of Finance and statistics, BSU;

Shilina Svetlana Aleksandrovna – Doctor of Sociology, associate Professor of the Chair of Sociology and social work, BSU;

Shushkanov Pavel Alexandrovich – candidate of Juridical Sciences, Professor, Head of the Chair of Civil disciplines, BSU.

In this network edition – electronic scientific journal «Economics. Sociology. Law» you can find materials of the scientists in these areas of research. The journal is intended to researchers, teachers, postgraduates and students of higher educational institutions.

The authors are responsible for the accuracy of the factual material used in the articles.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Р.А. Беспалов</i>	
Роль денег в жизни современного человека и переход к жизнедеятельностному подходу в управлении обществом	9
<i>Ю.С. Болденкова, К.А. Мелех</i>	
Взаимосвязь активов и финансовых результатов банковского учреждения	14
<i>О.В. Глушак, Н.Ю. Новиков</i>	
К вопросу об инвестиционной политике в Российской Федерации	20
<i>А.В. Зверев, Д.А. Веретельникова</i>	
Управление кредитным портфелем банка	29
<i>А.В. Зверев, Н.В. Горыня</i>	
Платежные системы с использованием пластиковых карт	34
<i>И.В. Игольникова, А.А. Аксенов</i>	
Стратегические факторы социально-экономического развития региона	40
<i>М.Ю. Мишина, Ю.В. Степаниденко</i>	
Конкуренция на российском рынке банковских услуг.....	44
<i>А.Н. Фомина</i>	
Развитие инновационных бизнес-моделей в сфере телеиндустрии	50

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Д.Г. Горин</i>	
Влияние институциональной среды на развитие научного потенциала современного исследователя	56
<i>Е.Е. Фомина</i>	
Обзор методов оценки надежности измерительной шкалы в социологических исследованиях	63

РЕЦЕНЗИИ

<i>Е.Ю. Сычева, А.Д. Мощенко</i>	
Рецензия на коллективную монографию «Трудовой арбитраж в сфере коллективных споров».....	71
<i>С.Л. Мельников, С.С. Бокова, А.А. Сауленко, С.А. Моисеенко, Ж.А. Казорина</i>	
Рецензия на коллективную монографию «Социально-трудовые отношения в современной России: перспективные модели социального партнерства».....	75
<i>В.И. Гостенина, К.А. Воронов, Е.В. Рожкова, Е.В. Харлашина</i>	
Рецензия на коллективную монографию «Мониторинг социально-трудовых конфликтов в России: теория, методика, технологии».....	78

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР И ЛИЧНОСТЬ»

<i>С.Л. Мельников</i>	
Виртуальный мир: адаптационные технологии.....	82
<i>В.И. Гостенина</i>	
Виртуальность в современном городе.....	84
<i>А.С. Новиков</i>	
Цифровые технологии на современном рынке труда в России.....	88

CONTENTS

ECONOMICS

<i>R.A. Bespalov</i>	
The role of money in the life of modern human and the transition to a life-activity approach in the management of society	9
<i>Yu.S. Boldenkova, K.A. Melekh</i>	
Interrelation of assets and financial results of banking institution	14
<i>O.V. Glushak, N.Y. Novikov</i>	
To investment policy in the Russian Federation	20
<i>A.V. Zverev, D.A. Veretelnikova</i>	
Management of the loan portfolio of bank	29
<i>A.V. Zverev, N.V. Gorynya</i>	
Card payment service providers	34
<i>I.V. Igolnikova, A.A. Aksenov</i>	
Strategic factors of socio-economic development of the region	40
<i>Mishina M.Yu., Stepanidenko Yu.V.</i>	
The competition on the russian market of banking services	44
<i>A.N. Fomina</i>	
Development of innovative business models in the field of television industry.....	50

SOCIOLOGY

<i>D.G. Gorin</i>	
The influence of institutional environmental on the development of scientific potential of modern researcher	56
<i>E.E. Fomina</i>	
Review of methods of assessing the reliability of measurement scales in sociological research	63

REVIEWS

<i>E.Y. Sycheva, A.D. Moschenko</i>	
Review on collective monography «Labor arbitration in the sphere of collective dispute».....	71
<i>S.L. Melnikov, S.S. Bokova, A.A. Saulenko, S.A. Moiseenko, J.A. Kazorina</i>	
Review on collective monograph «Social and labor relations in modern Russia: prospective models of social partnership».....	75
<i>V.I. Gostenina, K.A. Voronov, E.V. Rozhkova, E.V. Kharlashina</i>	
Review on collective monograph «Monitoring of social and labor conflicts in Russia: theory, methods, techonology».....	78

ROUND TABLE «VIRTUAL WORLD AND PERSONALITY»

<i>S.L. Melnikov</i>	
Virtual world: adaptation technologies	82
<i>V.I. Gostenina</i>	
Virtuality in the modern city.....	84
<i>A.S. Novikov</i>	
Digital technologies in the modern labor market in Russia.....	88

ЭКОНОМИКА

УДК 336.012.23

РОЛЬ ДЕНЕГ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ПЕРЕХОД К ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТНОМУ ПОДХОДУ В УПРАВЛЕНИИ ОБЩЕСТВОМ

Р.А. Беспалов

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В современном обществе все более возрастает роль денег в жизнедеятельности населения, что зачастую приводит к значительным негативным последствиям. Это связано с различными факторами, такими как: использование банковских карт, расширение сетей магазинов самообслуживания, влиянием измененных идеалов и представлений о жизни у молодого поколения, распространение кредитного образа жизни и т.д. Ситуацию можно изменить в лучшую сторону используя основные принципы жизнедеятельностного подхода в управлении обществом.

Ключевые слова: человек, роль денег, общество, кредит, жизнедеятельностный подход, качество жизни, население, мировоззрение.

Современное общество все больше довлеет над человеком и его возможностями осознать самого себя и свое предназначение. Это выражается как в системе категоричных ценностей, которые мы впитываем с детства, так и в законах, которые чаще всего мало соблюдают права и свободы отдельного человека и ориентированы в основном на соблюдение прав и свобод большинства. С одной стороны это хорошо, так как общество это основа жизни человека и его среда обитания, с другой – это изначальное ограничение человека и его развития.

Кроме того, целеполагание человека, его жизненные приоритеты формируются за частую не под влиянием изучения философских взглядов и течений, а за счет пагубного влияния так называемой массовой культуры, которая выражается в популярных телепередачах и фильмах. В итоге получаем некую усредненную цель большей части людей в виде денег, позволяющих купить все и вся.

В данном случае деньги становятся не одним из средств достижения цели, а самоцелью жизни отдельного человека. На этом фоне постепенно меркнут идеалы, понятия добра и зла, культура, этика и остается только индивид, настроенный на то, чтобы получить максимальное количество денег и материальных благ без каких-либо усилий.

Деньги становятся смыслом жизни отдельных людей и олицетворением богатства человека, за счет чего происходит подмена истинных ценностей на иллюзорные. Роль денег растет в ростом потребительского общества, которое только дополнительно стимулируется со стороны экономики. Для экономики в целом идеальный потребитель это человек, который слабо разбирается в чем-либо, падок на развлечения, быстро реагирует на рекламу, как на внешний раздражитель и имеет деньги, которые следует у него изъять за счет его же желания получить какое-то дополнительное материальное благо.

Стремление к приобретению все новых материальных благ и праздный образ жизни становится самоцелью для значительного количества молодых людей, мечтающих получить миллионы при помощи криптовалют, компьютерных игр, интернет-казино, и прочего. Для экономики это безусловно выгодно, потому что человек все легче тратит заработанное, а кроме того все больше вовлекается в сферу кредитных отношений, которые дают иллюзорную возможность получить все и сразу, а по факту делают из человека средство для воспроизводства все тех же денег [2].

Стремление к нерациональным тратам ведет в обесцениванию денег, которое даже в наиболее развитых странах воспринимается уже как объективный и непреодолимый процесс. Обесценивание денег в свою очередь делает сложным процесс крупных вложений и приоб-

ретений, так как накопления, осуществляемые для этих целей становятся бесполезными. Все это подталкивает человека к использованию кредита, то есть к покупке денег за деньги [3].

С развитием технологий ценность денег также падает, так как человек не наблюдая реальных денег намного проще их тратит. Карточная система получения заработной платы и системы платежей таким образом также усиливает пассивность среднего человека в части рациональных покупок и увеличивает число покупок нерациональных. Банки в свою очередь всегда готовы даже в карточных продуктах предоставить возможность взять в кредит, когда совмещаются дебетовая и кредитная карточки [5]. Повсеместное использование банковских карт усиливает зависимость человека от денег и делает его напрямую зависимым от того насколько платежеспособна его карточка. Причем зависимость развивается как экономического плана, так и психоэмоционального, а это уже намного серьезнее.

Не улучшают ситуацию и магазины самообслуживания, которые в значительной мере предоставляют возможность взять товар просто так с полки в магазине, процесс чего воспринимается человеком зачастую просто неосознанно. В итоге излишне приобретаемые товары и опять-таки обесценивание денег, которых снова и снова не хватает на бездумное потребление.

Усугубляет процесс обезличивания человека и усложнения его самореализации развитие самых разнообразных гаджетов, которые все больше отстраняют человека от мира реального и все больше вовлекают в мир виртуальный. Такой человек не способен к эффективной коммуникации с другими людьми и старается решить свои проблемы один на один со своим гаджетом. В итоге человек остается в одиночестве против целой системы, которая использует его как рабочую силу и не более того.

Технологии становятся средством для разобщения людей и появления возможности массового управления людьми. То есть в итоге технологии способствуют в большей мере деградации человека, нежели его развитию. В данных условиях следует вспомнить, прежде всего о том, что изначально перед человечеством было два альтернативных варианта развития: энергетическое и духовное развитие человека или развитие машин и механизмов (технократический путь развития).

Смысл жизнедеятельности человека с развитием машин и механизмов постепенно сводится к тому, чтобы уметь нажимать необходимые кнопки, чтобы машины смогли сделать все остальное за тебя. Сам человек при этом неизменно деградирует и постепенно становится заложником гаджетов и информационных технологий. Уже сейчас у многих людей в условиях, когда телефон и интернет недоступны развиваются психозы и последующие депрессивные состояния. Человек не в состоянии жить без окружающих его подсистем, не в состоянии жить в гармонии со своей природой.

Мегаполисы делают жизнь человека намного проще в физическом плане, но и забирают у него физическое и психическое здоровье, возможности нормального роста и развития. Человек постепенно забывает о том, кто он такой, о том, что он сам вправе решать в каком направлении ему развиваться.

Чтобы повысить качество жизни населения и его возможности в свободной самореализации следует постепенно устранять деньги как таковые из жизни человека. Безусловно, это процесс ни одного дня или даже века, но все предпосылки и возможности мы видим уже сейчас.

Развитие электронных денег и платежей делает участие самих денег все менее заметным для человека. Все меньше человек задумывается над тем на что он тратит, все больше этот процесс контролирует государство. В подобных условиях можно постепенно выйти на уровень управления средствами населения при помощи государства или вообще перейти на стимулирование деятельности человека в зависимости от степени его участия в деятельности всего общества.

Наиболее простой вариант развития общества в пост информационной экономике это прежде всего использование биоадекватного управления на основе жизнедеятельностного

подхода, суть которого состоит в том чтобы дать возможность каждому человеку заниматься тем, что у него получается лучше всего, при этом естественно не ущемляя в правах других людей, а наоборот принося им пользу [1].

Возможности использования такого подхода на данный момент существенно ограничены существующей моделью управления обществом и обеспечения его деятельности. Прежде всего, это диктуется вовлечением каждой отдельной страны в процесс международного взаимодействия, которое наряду с достоинствами имеет и многие недостатки. Так экономическое взаимодействие наиболее эффективно только в случае схожести экономических систем различных стран, и ведущие страны всеми силами насаждают свою рыночную экономику всем остальным странам, выдавая кредиты только с учетом развития рыночной экономики в стране.

Рыночная экономика развивает в человеке далеко не всегда самые лучшие черты, но это мало учитывается, зато учитываются интересы самих наиболее развитых стран, которые давно захватили все наиболее значимые места в международных организациях и даже сделали их зависимыми от своего финансового участия. Говорить здесь о природообразном управлении, которое основано, прежде всего, на отсутствии насилия и развитии творческих способностей человека безусловно не приходится.

Таким образом, значительная часть стран все больше становится заложником ресурсного обеспечения наиболее развитых стран мира, а одна из глобальных проблем «север-юг» так и не находит своего решения. Ключевую роль в данном случае опять таки играют деньги, которые по сути являются просто средством защиты интересов западных стран даже в условиях, когда они ничем не обеспечены и более того существуют в условиях глубокого кризиса долговой экономики большинства из них.

Изменение ситуации целесообразно проводить постепенно и только на уровне изменения государственных приоритетов развития, чему вполне соответствует текущая политика управления в России. Прежде всего, необходимо изменить сам подход к тому, как человек формирует свое мировоззрение в условиях современного мира. Для этого необходимо устранить возможности формирования мировоззрения молодежи на ложных понятиях потребительского общества, что должно выразиться в усилении роли Российского «смыслового» кино в кинопрокате и дальнейшем его свободном доступе в рамках интернет-пространства. Изменение формата большей части телепередач станет логичным продолжением данного начинания.

Изначально же мировоззрение молодых россиян должно формироваться на основе выявления способностей и возможностей каждого, что должно служить основой для дальнейшего обучения человека. Это послужит средством повышения смысла и эффективности жизнедеятельности большей части граждан. Система образования в данном случае стоит у истоков возможностей развития личности и должна отвечать современным требованиям в части развития стремления к самореализации каждого отдельного человека.

Безусловно, система оценки знаний и умений должна претерпеть существенные изменения и перейти от балльной системы, которая только ранжирует и разобщает обучающихся, к без оценочной системе развития знаний, умений и навыков, что будет способствовать развитию творческого потенциала каждого из них.

Не последнюю роль сыграет и система полномасштабной государственной профориентации, которая позволяла бы на раннем этапе помочь с определением приоритетной будущей деятельности абитуриента и таким образом более обоснованного выбора направления получения профессионального образования.

Само профессиональное образование должно исходить из возможностей обучающихся, их линии жизнедеятельности, которая смогла бы зафиксировать переход от возникновения потребностей в самореализации до их удовлетворения в рамках формирования компетенций выпускника, способного решать конкретные профессиональные задачи и быть полезным для общества.

Продолжением всего этого процесса становления и развития человека как личности, которая способна самореализоваться именно в своей сфере жизнедеятельности, становится постоянное самообразование и саморазвитие человека, что необходимо мотивировать при помощи соответствующих способов, таких как карьерное развитие и расширение жизненных возможностей такого человека.

На основе такого подхода появится возможность мотивировать активность человека на основе изменения его социальных и иных жизнедеятельностных возможностей. Вместе с тем негативная роль денег существенно снизится или вообще приведет к их отмене как не нужного явления.

В условиях, когда окружающая среда всегда дает тебе все необходимое для развития роль денег будет мимолетна и будет выражаться только в реализации их функций стоимости и средства платежа, чего будет вполне достаточно для обеспечения непрерывности функционирования экономики в условиях перехода от рыночной к природосообразной.

Гармоничное сосуществование друг с другом и должно стать основой для будущего общества, развития духовности и самосознания каждого отдельного человека. Помощь другим людям должна стать неотъемлемым и постоянным элементом жизнедеятельности. Таким образом, будет происходить развитие действительно социального общества, а каждый человек станет не отдельной единицей (индивидуумом), а всего лишь сообразной клеткой живого общественного организма.

Список литературы

1. Природоподобное управление: жизнедеятельностный подход, биоадекватные технологии: Коллективная монография / Н.М. Горбов – Брянск: ООО «Новый проект», 2017. – 157 с.
2. Беспалов Р.А., Степина О.А., Ткачева Ю.А. Особенности кредитной политики коммерческого банка в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 545-548.
3. Беспалова О.В., Говенько И.А., Добыш Е.А. Кредитные операции коммерческих банков: проблемы и способы их решения // Финансовая экономика. 2018. № 4. С. 163-167.
4. Беспалова О.В., Фараджова А.С., Шибанов И.А. Депозитная политика коммерческого банка на новом этапе развития банковской системы РФ // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79). С. 484-488.
5. Гринь И.А., Беспалов Р.А. Роль платежной системы в организации работы банка с пластиковыми картами // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 99-104.

Сведения об авторах

Беспалов Р.А. - кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и статистики ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», bespalovra@yandex.ru.

UDC 336.012.23

THE ROLE OF MONEY IN THE LIFE OF MODERN HUMAN AND THE TRANSITION TO A LIFE-ACTIVITY APPROACH IN THE MANAGEMENT OF SOCIETY.

R.A. Bespalov

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«I.G. Petrovsky Bryansk State University»

The life of modern human is changing. More and more bank cards are used to receive salaries and payments, credit resources are constantly attracted. There is a constant increase in consumption that is beneficial to the economy, but not beneficial to the person. Spiritual values are distorted due to their incorrect presentation in films and TV shows. All this leads to a hypertrophied increase in the role of money in the life of the majority of the population. This negatively affects the possibility of self-realization and further development of society. The life-activity approach in the management of society can change the situation for the better.

Keywords: man, role of money, society, credit, life-activity approach, quality of life, population, worldview.

References

1. Prirodopodobnoe upravlenie: zhiznedejatel'nostnyj podhod, bioadekvatnye tekhnologii: Kollektivnaya monografiya / N.M. Gorbov – Bryansk: ООО «Novyj projekt», 2017. – 157 s.
2. Bespalov R.A., Stepina O.A., Tkacheva YU.A. Osobennosti kreditnoj politiki kommercheskogo banka v sovremennyh usloviyah // *EHkonomika i predprinimatel'stvo*. 2017. № 2-1 (79). S. 545-548.
3. Bespalova O.V., Goven'ko I.A., Dobysh E.A. Kreditnye operacii kommercheskih bankov: problemy i sposoby ih resheniya // *Finansovaya ehkonomika*. 2018. № 4. S. 163-167.
4. Bespalova O.V., Faradzhova A.S., SHibanov I.A. Depozitnaya politika kommercheskogo banka na novom eh tape razvitiya bankovskoj sistemy RF // *EHkonomika i predprinimatel'stvo*. 2017. № 2-1 (79). S. 484-488.
5. Grin' I.A., Bespalov R.A. Rol' platezhnoj sistemy v organizacii raboty banka s plastikovymi kartami // *Nauchnyj vestnik Volgogradskogo filiala RANHiGS. Seriya: EHkonomika*. 2015. № 3. S. 99-104.

Author`s information

Bespalov R.A. - Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of Finance and Statistics Department of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», bespalovra@yandex.ru.

УДК 336.71

ВЗАИМОСВЯЗЬ АКТИВОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ БАНКОВСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Ю.С. Болденкова, К.А. Мелех

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

В статье отражена связь между активами и финансовыми результатами банков, предложены альтернативные способы повышения эффективности важнейших банковских активов – кредитного и фондового портфелей. Главную роль играют меры по минимизации кредитных рисков и разработке новых кредитных продуктов с широким диапазоном процентных ставок. При управлении кредитными рисками особое значение имеет применение разносторонней кредитной экспертизы.

Ключевые слова: активы, банки, кредитные риски, кредитный портфель, финансовые результаты, фондовый портфель.

Активы банковских учреждений – это объекты, в которые размещаются собственные и заемные финансовые ресурсы с целью получения доходов. А доходы, в свою очередь, являются источником положительного финансового результата (прибыли) банка. Следовательно, между активами и финансовыми результатами банковских организаций существует определенная взаимосвязь.

Так, одним из важнейших показателей, отражающих степень эффективности функционирования банка, является норма прибыльности активов, или их рентабельность (ROA – return on assets) [3]. Указанный показатель исчисляется следующим образом:

$$ROA = \text{Прибыль} / \text{Активы} \quad (1).$$

В финансовой отчетности банков (а именно – в отчете о финансовых результатах) можно обнаружить разные виды прибыли: чистую прибыль, прибыль до налогообложения, операционную прибыль до и после операций с резервами и пр. Лучше всего при расчете показателя рентабельности активов банковского учреждения использовать величину чистой прибыли, поскольку она отражает конечный финансовый результат (после всех обязательных расчетов с Банком России (в части операций с резервами) и государственным бюджетом (в части расчетов по налогу на прибыль)).

В таблице 1 представлены соответствующие сведения по некоторым отечественным банкам за 2017 год.

Таблица 1 - Активы и финансовые результаты некоторых российских банковских учреждений, 2017 год

Банки	Активы, тыс. руб.	Финансовые результаты, тыс. руб.	Норма прибыльности активов (ROA), %
1. АО АБ «АСПЕКТ»	2489830	-36563	-
2. ПАО АБ «Девон-Кредит»	29318689	424173	1,45
3. ПАО АКБ «АКТИВ БАНК»	7141282	49534	0,69
4. ПАО АКБ «Ижкомбанк»	10640165	144428	1,36
5. ПАО КБ «Инвестторгбанк»	124865258	-3243298	-
7. ПАО АКБ «ПРОМИНВЕСТБАНК»	3417493	44854	1,31
8. ПАО АККСБ «КС БАНК»	13636192	8306	0,06
9. ПАО «Банк ВТБ»	9631237978	125353373	1,30
10. ПАО «Сбербанк»	23158919939	662847845	2,86

Источник: составлено авторами, исходя из бухгалтерской (финансовой) отчетности отечественных банковских учреждений [1].

Оценка представленной информации показывает, что не все отечественные банки обладают должным уровнем нормы прибыльности активов:

- некоторые банки получили в 2017 году непокрытый убыток, то есть их активы фактически оказались нерентабельными;
- часть банков имеет норму прибыльности активов менее 1 %;
- большая часть банковских организаций характеризуется рентабельностью активов от 1 до 2 % (примерно – 1,3-1,5 %); причем в эту группу попал даже ПАО «Банк ВТБ» (1,3 %);
- и только один единственный банк – ПАО «Сбербанк» отличается повышенной нормой прибыльности активов (в 2017 году данный показатель составил 2,86 %).

Следовательно, отечественные банки должны стремиться к повышению нормы прибыльности своих активов. Причем проблема невысокого качества банковских активов вкупе со снижением прибыли существует в российской банковской системе не один год [12].

Качество активов банковских учреждений формируется, исходя из их ликвидности, доли активов с повышенным риском, размеров активов, которые приносят прямой доход. На финансовые результаты банков будут в значительной степени влиять:

- активы, отличающиеся повышенным уровнем рисков (они могут, как ухудшать, так и улучшать финансовые результаты (в случае, если риски не оправдаются));
- активы, приносящие прямой (непосредственный) доход – оказывают исключительно положительное влияние на финансовые результаты.

И первая, и вторая группа активов банковских учреждений – это их кредитные портфели (состоящие из различных ссуд) и фондовые портфели (состоящие из ценных бумаг, иных финансовых инструментов). Только первая группа активов характеризуется:

- кредитными рисками (рисками того, что заемщики не вернут полностью (частично) выданные кредиты и начисленные по ним проценты);
- фондовыми рисками (рисками того, что приобретенные банками ценные бумаги и другие финансовые активы не принесут никакого или желаемого дохода).

Следовательно, банковские учреждения должны стремиться к минимизации вышеуказанных рисков. Кредитные риски можно купировать еще на стадии проведения кредитной экспертизы потенциальных заемщиков [4]. Ведь выдача даже незначительных банковских ссуд для физических лиц (до 20-30 тыс. руб.) в некоторых отечественных банках производится фактически без оценки их кредитоспособности и без учета имеющейся долговой нагрузки, что, конечно же, является фактором кредитного риска [5]. Поэтому банкам все же следует производить более тщательный отбор возможных клиентов среди физических лиц.

Для юридических лиц по данным их финансовой отчетности банки имеют возможность осуществить серьезный кредитный анализ. Однако данная документация содержит информацию за 2-3 года, что может оказаться недостаточным для того, чтобы построить тренд развития потенциального заемщика-предприятия. Значит, отечественным банкам целесообразно запрашивать у юридических лиц бухгалтерскую (финансовую) отчетность за 3-5 лет.

Кроме того, банковские учреждения должны попытаться расширить применение своих аналитических процедур. Например, необходимо стараться оценивать возможные бухгалтерские и налоговые риски клиентов, так как они, с одной стороны, могут ввести в заблуждение самих кредиторов, а с другой стороны, могут вызвать финансовые санкции со стороны государства в будущем (что негативно скажется на уровне платежеспособности заемщиков). Важным гарантом отсутствия бухгалтерских рисков является наличие внешних аудиторских заключений [8]. Поэтому банки могут запрашивать от клиентов вместе с финансовой отчетностью за ряд лет еще и аудиторские заключения по ней.

Банки также могут попытаться самостоятельно произвести экспресс-оценку фискальных рисков своих возможных заемщиков:

- рассчитав их уровень налоговой нагрузки;
- выявив средний уровень заработной платы их сотрудников.

Если налоговая нагрузка на предприятие или заработная плата работников значительно меньше, чем в среднем по аналогичной отрасли, то существует риск выездной налоговой проверки [7]. Нередко современные коммерческие фирмы грешат использованием различных сомнительных схем, которые приводят к незаконному снижению обязательных страховых взносов [9]. Поэтому для них существует повышенный риск доначисления указанных социальных взносов и предъявления штрафных санкций [13]. Соответственно, к таким юридическим лицам банки должны предъявлять дополнительные требования гарантии возврата выдаваемых кредитов.

Идеальным вариантом при анализе возможных кредитных рисков со стороны банков было бы применение процессного подхода при экспресс-оценке финансового состояния организации-заемщика на разных этапах развития [11]. Это как раз можно осуществлять на основе всесторонней финансовой информации о предприятии за ряд лет.

При кредитовании особо рискованных отраслей банки должны предусматривать дополнительные гарантии с целью уменьшения кредитных рисков. Например, сельскохозяйственные организации чрезвычайно нуждаются в кредитных ресурсах, так как существует высокая потребность в осуществлении капиталовложений, но их финансовое положение не всегда позволяет рассчитывать на долгосрочные кредиты [2]. В этой связи, банки должны активно применять коммерческую ипотеку, а в качестве залогового имущества использовать сельскохозяйственные земли. При этом государство поддерживает банки, кредитующие столь важную отрасль экономики [3].

Фондовые риски можно уменьшить, если формировать диверсифицированный портфель ценных бумаг, грамотно сочетая высокодоходные, но рискованные вложения с финансовыми инвестициями, имеющими средний и пониженный доход, но обладающими повышенными гарантиями. Например, актуально приобретать среднесрочные государственные ценные бумаги (как российские, так и зарубежные).

Чтобы увеличить процентные доходы по кредитному портфелю, отечественным банкам следует постоянно совершенствовать свои кредитные продукты. А это предполагает использование широкой шкалы процентных ставок, учитывающих индивидуальные возможности потенциальных клиентов [6]. Например, по каждому кредитному продукту необходимо иметь базовую ставку и не менее трех вариантов ее изменения (в зависимости от индивидуальных характеристик заемщиков).

Перспективным направлением совершенствования банковских кредитных продуктов является предоставление кредитов для финансирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. В настоящее время инновационная деятельность в России стимулируется с помощью различных мер, в том числе – налогового характера, что позволяет предприятиям-новаторам улучшать свои финансовые позиции и претендовать на получение кредитных ресурсов [10].

После внедрения вышеназванных мероприятий целесообразно систематически рассчитывать коэффициенты структуры доходов (K_1 , K_2), которые отражают эффективность активных операций банка:

$$1. K_1 = \text{Чистые доходы по кредитному портфелю} / \text{Прибыль} \quad (2).$$

$$2. K_2 = \text{Чистые доходы по фондовому портфелю} / \text{Прибыль} \quad (3).$$

В динамике указанные показатели должны иметь положительную тенденцию. В противном случае, совокупная рентабельность активов банковских учреждений будет ухудшаться.

Таким образом, активы и финансовые результаты банковских учреждений имеют прямую зависимость. Поэтому максимизировать прибыль банков можно только путем повышения эффективности использования всех видов имущества (в первую очередь, кредитного и фондового портфелей).

Список литературы

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность банков [Электронный ресурс] // Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс». URL: <http://www.e-disclosure.ru/poisk-po-kompaniyam> (дата обращения: 23.11.2018).
2. Жукова О.Н. Система учета капитальных вложений и источников их финансирования в аграрных формированиях в период адаптации к международным стандартам финансовой отчетности. Дисс.. канд. экон. наук. Брянск, 2004.
3. Зверев А. В., Мишина М. Ю., Жарикова П. М. Оценка эффективности мер государственной поддержки банковской системы в сфере кредитования реального сектора экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 2. № 4. С. 200-204.
4. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // European Social Science Journal. 2016. № 2. С. 103-107.
5. Зверев А. В., Мишина М. Ю. Управление кредитными рисками банка и их оценка в условиях экономического кризиса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 1. № 3. С. 131-136.
6. Зверев А. В., Сорокин А.А. Процентная политика российских банков, ее результаты и последствия для текущего экономического развития // В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. Брянск, 2017. С. 137-144.
7. Кузнецова О.Н. Минимизация налогов и обязательных страховых взносов для субъектов малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. 2011. № 3. С. 283-285.
8. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В. Минимизация бухгалтерских рисков – фактор повышения финансовой безопасности организации // Дискуссия. 2016. № 2 (65). С. 23-27.
9. Кузнецова О.Н. Новая модель учета вознаграждений работникам предприятия // В мире научных открытий. 2013. № 4-1 (40). С. 260-270.
10. Кузнецова О.Н. Стимулирование инновационной активности экономических субъектов // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 1 (97). С. 28-34.
11. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс-анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 166-170.
12. Хромов М. Банки: ухудшение качества активов и падение прибыли // Экономическое развитие России. 2015. Т. 22. № 10. С. 54-57.
13. Kuznetsova O. N. The new model of accounting of employee benefits of the entity // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Т. 1. № 1. С. 46-53.

Сведения об авторах

Болденкова Ю.С. – магистрант 3 курса направления подготовки «Финансы в банковской сфере» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», julia.boldy2016@mail.ru.

Мелех К.А. – магистрант 3 курса направления подготовки «Финансы в банковской сфере» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», melex95@mail.ru.

UDK 336.71

INTERRELATION OF ASSETS AND FINANCIAL RESULTS OF BANKING INSTITUTION

Yu.S. Boldenkova, K.A. Melekh

I.G. Petrovsky Bryansk State University

Authors showed interrelation between assets and financial results of banks in article, they offered alternative ways of increase in efficiency of the major bank assets (credit and share portfolios). Measures for minimization of credit risks and development of new credit products with a wide range of interest rates play the major role. Application of versatile credit expertise is of particular importance at credit risks management.

Keywords: assets, banks, credit risks, loan portfolio, management, financial results, share portfolio.

References

1. Buhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' bankov [EHlektronnyj resurs] // Centr raskrytiya korporativnoj informacii «Interfaks». URL: <http://www.e-disclosure.ru/poisk-po-kompaniyam> (data obrashcheniya: 23.11.2018).
2. ZHukova O.N. Sistema ucheta kapital'nyh vlozhenij i istochnikov ih finansirovaniya v agrarnyh formirovaniyah v period adaptacii k mezhdunarodnym standartam finansovoj otchetnosti. Diss.. kand. ehkon. nauk. Bryansk, 2004.
3. Zverev A. V., Mishina M. YU., ZHarikova P. M. Ocenka ehffektivnosti mer gosudarstvennoj podderzhki bankovskoj sistemy v sfere kreditovaniya real'nogo sektora ehkonomiki // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2017. T. 2. № 4. S. 200-204.
4. Zverev A.V., Mishina M.YU., ZHarikova P.M. Sovershenstvovanie metodiki ocenki kreditnogo riska banka s cel'yu ego minimizacii // European Social Science Journal. 2016. № 2. S. 103-107.
5. Zverev A. V., Mishina M. YU. Upravlenie kreditnymi riskami banka i ih ocenka v usloviyah ehkonomicheskogo krizisa // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2017. T. 1. № 3. S. 131-136.
6. Zverev A. V., Sorokin A.A. Procentnaya politika rossijskih bankov, ee rezul'taty i posledstviya dlya tekushchego ehkonomicheskogo razvitiya // V sbornike: Upravlenie social'no-ehkonomicheskimi sistemami i pravovye issledovaniya: teoriya, metodologiya i praktika Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Bryansk, 2017. S. 137-144.
7. Kuznecova O.N. Minimizaciya nalogov i obyazatel'nyh strahovyh vnosov dlya sub"ektov malogo biznesa // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 3. S. 283-285.
8. Kuznecova O.N., Mishina M.YU., Leonova E.V. Minimizaciya buhgalterskih riskov – faktor povysheniya finansovoj bezopasnosti organizacii // Diskussiya. 2016. № 2 (65). S. 23-27.
9. Kuznecova O.N. Novaya model' ucheta voznagrazhdenij rabotnikam predpriyatiya // V mire nauchnyh otkrytij. 2013. № 4-1 (40). S. 260-270.
10. Kuznecova O.N. Stimulirovanie innovacionnoj aktivnosti ehkonomicheskikh sub"ektov // Vestnik Finansovogo universiteta. 2017. T. 21. № 1 (97). S. 28-34.
11. Lozhkina S.L., Kuznecova O.N., Mishina M.YU. Vliyanie processnogo podhoda na ehkspress-analiz finansovogo polozheniya predpriyatiya na raznyh ehtahap ego razvitiya // Fundamental'nye issledovaniya. 2016. № 5-1. S. 166-170.
12. Hromov M. Banki: uhudshenie kachestva aktivov i padenie pribyli // EHkonomicheskoe razvitie Rossii. 2015. T. 22. № 10. S. 54-57.
13. Kuznetsova O. N. The new model of accounting of employee benefits of the entity // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. T. 1. № 1. S. 46-53.

Author`s information

Boldenkova Yu.S. – the 3d year Master student of training program « Finance in the Bank Sector » of I.G. Petrovsky Bryansk State University, julia.boldy2016@mail.

Melekh K.A. – the 3d year Master student of training program «Finance in the Bank Sector» of I.G. Petrovsky Bryansk State University, melex95@mail.ru.

УДК 338

К ВОПРОСУ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О.В. Глушак, Н.Ю. Новиков

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

В статье представлен экономический анализ и оценка инвестиционной политики РФ, с учетом специфики развития регионов страны. Исследованы данные по объемам инвестиций отдельных стран в экономику России в структуре общих иностранных инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, экономика, инновации, капитал

Основными показателями, характеризующими состояние инвестиционной деятельности, считаются инвестиции в основной капитал, в том числе зарубежные инвестиции.

Инвестиции в основной капитал являются источником воспроизводства основных средств и приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов. Такие инвестиции относят к добавочному капиталу организации, который может выражаться и в новом строительстве, приобретении различного оборудования, реконструкции и других действий. Именно в этом контексте мы и будем анализировать инвестиционную политику РФ. Общие данные по объемам инвестиций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал, млн. рублей.

Годы	Млн. рублей	В % к предыдущему году
2015	13897188	-
2016	14639835	105,4
2017	14833489	101,4

Для честности расчетов не была учтена республика Крым.

Исходя из таблицы видно, что с каждым годом инвестиции в основной капитал медленно, но прибывают. На темп роста инвестиций оказывают сильное давление санкции введенные в отношении нашей страны.

Инвестиционная политика является достаточно сложным процессом, который зависит от большого количества факторов. На современном этапе развития инвестиционная деятельность РФ требует прямого частного инвестирования, особенно в инновационные проекты [9]. При этом эту особую роль отводят так называемым умным инвестициям, суть которых состоит в том, что происходит вложение не финансовых средств, а передача новых технологий [2]. Видовая структура инвестиций в основной капитал представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Видовая структура инвестиций в основной капитал, млрд. руб.

Вид	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Жилища	2014,4	2172,8	2254,3
Здания и сооружения (кроме жилых)	5665,3	6069,1	6618,1
Машины, оборудование и транспортные средства	5052,0	4375,1	4480,7
Прочие	1170,9	1280,2	1289,7
Всего	13902,6	13897,2	14639,8

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, что больше всего инвестиций в этой структуре приходится на не жилые здания и сооружения. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования, млрд. рублей

Источник финансирования	2015	2016	2017
Собственные средства	4742,3	5271,1	5738,0
Привлеченные средства	56337,3	5225,2	5529,0
Общение кредиты банков	1098,7	849,9	1172,8
Кредиты иностранных банков	265,2	183,5	329,1
Заемные средства других организаций	660,1	701,0	674,4
Иностранные инвестиции	88,8	120,4	86,7
Бюджетные средства	1761,3	1922,7	1855,1
Всего	10379,6	10496,3	11266,9

Представленная таблица показывает, что в качестве основных привлекаются, в первую очередь, собственные средства, а среди привлеченных инвестиций большой популярностью пользуются кредиты различных банков, а так же бюджетные средства. К сожалению, последнее место в списке инвестиций по источникам финансирования занимают иностранные инвестиции и на это есть множество объективных причин.

Таблица 4 – Динамика прямых инвестиций РФ, млн. долл. США

Прямые инвестиции	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего	35051	15232	-10225
За границу	57082	22085	22314
В Россию	22031	6853	32539

Зарубежные инвестиции являются одним из важнейших инструментов в развитии экономики страны в целом. Это можно объяснить тем, что бюджетного финансирования на предпринимательскую деятельность крайне мало [3].

Для того, чтобы реализовать инвестиционную политику России стоит учитывать специфику экономического развития всех регионов [6].

При анализе инвестиционного потенциала регионов учитываются такие факторы, как географическое положение, развитие инфраструктуры, совокупность природных ресурсов, экологическая ситуация, а так же привлекательность территории для зарубежных инвесторов [6]. Региональная инвестиционная политика является неотъемлемой частью государственной. Одной из основных задач государства в сфере инвестиционной политики является гармоничное объединение инвестиционных потенциалов всех регионов с целью формирования общегосударственного делового климата.

Ниже приведена таблица 5, в которой обозначен национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в 10 ведущих субъектах Российской Федерации.

Таблица 5 - Рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации 2016-2017 годах [7]

Регион	Место в рейтинге 2017 г.	Место в рейтинге 2016 г.	Изменение позиций
Республика Татарстан	1	1	0
Чувашская Республика	2	6	4
Москва	3	10	7
Тульская область	4	4	0
Калужская область	5	3	-2
Тюменская область	6	5	-1
Краснодарский край	7	7	0
Воронежская область	8	23	15
Московская область	9	21	12
Ульяновская область	10	11	1

Можно отметить, что лидеры сохраняют свое превосходство в десятке регионов стабильно. Самым привлекательным субъектом для инвестиций является Республика Татарстан. Примечательно, что северная столица так и не попала в десятку. Санкт-Петербург занимает 17 место в 2017 году, в то время как в 2016 году занимал 22 место.

Инвестиционная политика играет большую роль в процессе социально-экономического и политического развития России. Приток инвестиций в экономику страны создает благоприятные условия для развития промышленности, наукоемких отраслей хозяйства. Эффективность инвестиционной деятельности прямо влияет на стабильность политической системы и играет ключевую роль в процессе экономической модернизации России. Успешное функционирование инвестиционной деятельности страны является необходимым условием для устойчивого и стабильного экономического роста.

Прежде чем разбираться в ситуации, которая сложилась с притоком иностранных инвестиций в России, нужно понимать, что представляют собой прямые иностранные инвестиции и какими документами они регламентируются.

Как мы уже говорили, основным законом в России, который регламентирует иностранные инвестиции, является Федеральный Закон №160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [1]. Он определяет права и дает гарантии иностранным инвесторам, а так же регламентирует условия деятельности иностранных инвесторов на территории нашей страны.

В этом законе так же определено само понятие прямой иностранной инвестиции, что означает приобретение иностранным инвестором не менее 10% доли в уставном капитале предприятия, которая создана на территории Российской Федерации.

Проблема с привлечением иностранных инвестиций наиболее актуальна в настоящее время. Объем иностранных инвестиций в 2017 году снизился на 70% и составлял 19 млн. дол. США, что освещалось в докладе на Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) [5].

Причинами этому послужила политическая ситуация, экономические санкции против РФ, а так же отрицательные перспективы роста экономики. Большая часть нефтегазовых инвесторов приостановила свою инвестиционную деятельность. Однако, если рассматривать не только негативные события, к снижению инвестиций привело окончание крупных инвестиционных проектов, таких как сделка «Роснефти» по ТНК-ВР.

Снижение объема инвестиций обусловлено не только геополитическими факторами, но и негативными экономическими факторами в стране. Как показало время, стабилизация уже произошла в конце 2016 года.

Центральный банк опубликовал часть статистики прямых иностранных инвестиций за 2017 год, они составили \$27,9 млрд. что означает, что они снизились на 14,3%, а исходящие инвестиции, которые составили \$38,6 млрд. увеличились на 73,1%.

Таким образом, отток прямых иностранных инвестиций из РФ за 2017 год держался на уровне \$10,7 млрд., что равняется их притоку за 2016 год и равен \$10,2 млрд. Приток прямых иностранных инвестиций в 2016 году, фактически, замечен впервые с 2008 года [7].

Благодаря накоплениям чистая позиция по прямым иностранным инвестициям остается положительной для Российской Федерации, и на январь 2018 составляла \$64,3 млрд. Российской экономике необходимы иностранные инвестиции. Созданная геополитическая ситуация в мире со временем изменится, но Россия нуждается в прямых иностранных инвестициях уже сейчас. Для приумножения прямых иностранных инвестиций необходимо наладить благоприятный политический климат, а так же решить проблемы с инвестиционной привлекательностью нашей страны.

По оценкам министра экономического развития РФ Максима Орешкина увеличение притока иностранных инвестиций в 2018 году улучшится с 2,2% до 4,7%. В 2019 году с 2% до 5%, а в 2020 году до 5,7% с 2,1%. Прогнозы по инфляции на 2018-2020 годы остались без изменений - на уровне 4%.

Основными факторами, которые могут влиять на динамику российской экономики в

ближайшие годы остаются цены на нефть и решения ОПЕК на нефтяном рынке, санкции, а также конъюнктура на глобальных финансовых рынках.

Позитивно на рост экономики будет влиять долгосрочная тарифная политика по принципу инфляция минус. Реформа контрольно-надзорной деятельности позволит снять нагрузку на бизнес и сделать более прозрачными правила игры.

Ожидается, что позитивный вклад в рост ВВП в будущем внесут новые кредитные инструменты: расширение программ льготного кредитования малого и среднего бизнеса, запуск фабрики проектного финансирования и реализация программы инфраструктурой ипотеки. Министерство уже частично ощутило эффект от этих программ, однако реализация их в будущем создаст возможность для улучшения прогноза.

Сейчас активно происходит разработка программы, связанной дополнительными инвестициями в инфраструктуру, привлечением долгового финансирования сюда. В течение трех лет следующих инвестиции в инфраструктуру могут увеличиться на один процентный пункт ВВП за счет реализации этой программы [7].

Снижению издержек бизнеса, повышению маржинальности проектов и освоению новых отраслей должна поспособствовать еще одна новая программа, посвященная развитию цифровой экономики.

Кроме того, приоритетные проекты также будут вносить свой вклад в экономический рост в ближайшие годы. Ключевые из них - поддержка несырьевого экспорта и повышение производительности труда. Продолжение отраслевых мер поддержки промышленности и сельского хозяйства продолжают стимулировать экономический рост в России.

Согласно прогнозу, прирост инвестиций в основной капитал составит в 2018 году 4,7%, в 2019 году - 5,6%, в 2020 год - 5,7%.

При этом бюджетные расходы по статье «Национальная экономика» в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшатся на 161 млрд. рублей, а их доля в ВВП с 2017 по 2020 гг. снизится с 2,8% до 2,2% ВВП.

Таблица 6 – Структура инвестиций в основной капитал в % [7]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Топливо-энергетический комплекс	30,4	29,3	28,6	28,0
Транспорт (без трубопроводного) и связь	14,8	15,2	14,7	14,3
Агропромышленный комплекс	5,7	5,5	5,3	5,2
Образование, здравоохранение	2,8	2,8	2,9	2,9
Торговля	4,3	4,5	4,6	4,7
Обрабатывающая промышленность (без нефтепереработки)	11,9	11,7	11,6	11,4
Недвижимость и строительный комплекс	24,4	24,9	25,8	26,7

Рост инвестиций в ТЭК, включая генерацию электроэнергии, к 2020 году будет довольно умеренным. В электроэнергетике инвестиции ограничиваются низким ростом спроса и наличием больших объемов свободных мощностей. В нефтедобывающем и газодобывающем секторах, после существенного повышения инвестиционной активности в 2015-2016 годах, объемы капвложений стабилизируются на протяжении прогнозного периода.

Наибольшее сокращение инвестиций будет наблюдаться в госсекторе. Основной вклад в рост инвестиций в 2017-2020 гг. внесут частные инвестиции, которые будут расти на 4,6-6,5% в год без чета инвестиций в ТЭК и инфраструктурный сектор.

Рост инвестиций в данном комплексе будет поддерживаться относительно высокой прибыльностью, умеренно снижающимися процентными ставками, а также постепенным восстановлением потребительского спроса.

Таблица 7 – Прогнозная динамика инвестиций в реальном выражении в отраслях ТЭК, в % соотношении по сравнению с предыдущим годом [7]

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Всего	2,2	2,3	2,8	3,2
Отрасли ТЭК	2,8	2,6	3,8	5,6
Добыча сырой нефти и нефтяного газа	4,4	1,3	3,0	3,5
Добыча природного газа	1	6	4	4
Энергетика	-0,6	4,5	5,7	11,3
Отрасли инфраструктурного сектора	3,5	-1,5	-2,4	0,8
Газопроводный транспорт	-0,3	6,5	5,0	5,5
Нефтепроводный транспорт	0,7	4,0	2,0	3,5
Передача и распределение электроэнергии	-6,2	2,6	-3,5	-20,9
Железнодорожный транспорт	14,5	-12,7	-11,4	7,9
Государственные капитальные вложения	-10,7	-13,6	-20,6	6,2
Частные инвестиции, кроме ТЭК	4,6	5,6	6,5	2,5

На фоне подписания нескольких соглашений между российскими нефтегазовыми компаниями и их китайскими партнерами, а также повышенного интереса азиатских инвесторов к экономике стран Евразийского региона в 2018 году ожидается существенный рост прямых капиталовложений в Россию и другие страны ЕАЭС. Об этом говорится в докладе Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития «ЕАЭС и страны Евразийского континента: мониторинг и анализ прямых инвестиций — 2017».

Благодаря новым сделкам в проектах по добыче и переработке углеводородов китайским инвесторам удалось нарастить свои ПИИ в России на 3 млрд. долларов. Китайские инвесторы будут приобретать активы не только в топливном и химическом комплексах, но и в обрабатывающей промышленности стран ЕАЭС. Однако главный рывок инвестиционной экспансии ожидается в горнодобывающем секторе.

Поворот на Восток, о котором так много говорили в последние несколько лет, материализуется, начиная с 2016 года. Азиатским инвесторам необходимо было время для изучения перспективных проектов, принятия окончательных решений и оформления сделок. Наконец маховик китайских инвестиций начал раскручиваться и в России.

Мы видим быстрый рост китайских прямых инвестиций в российский нефтегазовый сектор и горнодобывающую промышленность. Вместе с тем в этих секторах Китай активен в других странах, в частности в Казахстане. С помощью различных кредитных инструментов, в том числе льготных, Китай способствует развитию транспортных коридоров Шелкового пути [4].

По объему накопленных китайских ПИИ Россия почти в три раза уступает Казахстану, где он достиг 21,5 млрд. долларов. Кроме того, с 2014 года возрастающий интерес для китайских транснациональных компаний также представляет Белоруссия, где за счет инвестиций в машиностроительный и транспортный комплекс накопленный объем ПИИ из Китая за 2016 год увеличился на 53% до 0,6 млрд.долларов.

В целом азиатские инвесторы продолжают наращивать прямые капиталовложения в ЕАЭС. За весь период 2008—2016 накопленные ПИИ 12 азиатских стран, таких как Китая, Японии, Турции, Индии, Израиля, Монголии, Южной Кореи, Саудовской Аравии, ОАЭ, Ирана, Сингапура и Вьетнама увеличились с 32 млрд. до 75,6 млрд. долларов [4].

Япония пока сохраняет лидерство среди азиатских стран по накопленным ПИИ в России. По итогам 2016 года на экономику России пришлось 15,1 млрд. долларов привлеченных японских ПИИ против 14,8 млрд. в 2015-м. По отношению к другим странам ЕАЭС японские компании заняли выжидательную позицию и присматриваются к наиболее перспективным проектам. Около 65% всех накопленных инвестиций японских транснациональных компаний в государства ЕАЭС приходится на топливный комплекс России, однако немало капиталовложений привлекли агропром и машиностроительный комплекс [45].

Успешное приобретение нефтегазовых активов в России в 2016 году позволило ин-

дийским транснациональным компаниям нарастить свои ПИИ в российской экономике на 3,3 млрд. долларов. В остальных странах ЕАЭС значимого притока индийских ПИИ не наблюдалось. По мнению экспертов ЦИИ ЕАБР, Индия продолжит инвестировать в России и Казахстане, однако индийские игроки будут проигрывать Китаю.

На фоне создания зоны свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом и вероятного начала переговоров по заключению соглашения о свободной торговле между ЕАЭС и Сингапуром активизировался интерес компаний из этих государств Юго-Восточной Азии к экономикам стран Союза.

Однако 99% объема ПИИ из Вьетнама и Сингапура пока сконцентрированы в России: по итогам 2016 года накопленные прямые капиталовложения данных стран в российской экономике составили 667 млн. и 786 млн. долларов соответственно [4].

Вьетнам и Сингапур быстро наращивают свои прямые инвестиции в Россию. Эксперты ЦИИ ЕАБР прогнозируют положительную динамику с другими странами, с которыми торгово-экономические отношения ЕАЭС набирают обороты, в частности с Ираном и Египтом.

Казахстан успешно привлекает в свою экономику инвесторов с Ближнего Востока. На начало 2017 года объем накопленных прямых инвестиций из ОАЭ в этой стране составил почти 1,5 млрд. долларов из 2 млрд. в ЕАЭС. В Казахстане уже работают около 200 предприятий с участием капитала ОАЭ.

Кроме того, по итогам 2016 года Казахстан стал центром притяжения турецких ПИИ: прямые капиталовложения турецких компаний в казахстанскую экономику увеличились за год на 34% до 1,3 млрд. долларов. Капитал турецкого происхождения представлен почти во всех секторах инвестирования, за исключением топливного [4].

В то же время ближневосточный капитал прирастает и в других странах ЕАЭС. В 2016 году в Россию пришли первые прямые капиталовложения из ОАЭ в размере 0,6 млрд. долларов. Также не исключен прорыв в экономическом взаимодействии Саудовской Аравии и России. В соответствии с выводами доклада ЦИИ ЕАБР, в среднесрочной перспективе импорт саудовских ПИИ оценивается в 8—10 млрд. долларов.

Все страны ЕАЭС без исключения продолжают наращивать собственные инвестиции в государства Евразии за пределами СНГ. За 2016 год данный показатель увеличился на 4% (3,6 млрд. долларов) и достиг 93 млрд. В целом за период 2008—2016 годов суммарный показатель объема накопленных ПИИ стран ЕАЭС в Евразии вырос в 2,5 раза.

Основным направлением экспорта прямых капиталовложений из ЕАЭС являются страны Европы. При этом Россия на данный момент не испытывает особого интереса к инвестициям в Восточной и Южной Азии.

За последний год наблюдалось небольшое сокращение накопленных российских ПИИ в этих регионах.

За 2016 год резко сократились российские ПИИ в Монголии и Индии в три раза, но заметно увеличились в Египте: рост на 45% до 3,3 млрд. долларов.

Далее следует проанализировать таблицу 12, и на основании этих данных можно спрогнозировать последующие притоки инвестиций и из каких стран.

Кипр с 2015 года больше всех инвестирует в экономику России, следующее место занимают Нидерланды и Багамы. Эти страны инвестируют больше всех. Огромный процент показателей роста наблюдается в инвестициях из Сингапура. Буквально в 2015 и 2016 годах такой активности не наблюдалось, но теперь, в 2017 году поступил огромный инвестиционный поток, который больше в десятки процентов по сравнению с предыдущими годами. Китай стабильно мало инвестирует в Российскую экономику, но, тем не менее, находится в десятке главных инвесторов в Россию.

Таблица 8 – Страны, инвестирующие в Российскую экономику, млн. долларов США [7]

Страна	2015	2016	2017
Кипр	105 975,8	90 960,7	135 534,5
Нидерланды	41 845,6	30 815,9	40 193,9
Багамы	20 979,6	21 296,1	33 442,0
Сингапур	499,2	492,9	14 565,2
Швейцария	10 595,0	8 619,9	11 762,0
Соединенное Королевство	7 248,4	8 659,5	11 450,8
Китай	2 759,0	1 340,5	2 261,6
Германия	13 745,4	12 971,1	16 321,4
Франция	9 698,5	10 003,2	14 399,6

Исходя из таблицы 13, можно предположить, что Кипр и Нидерланды продолжают инвестировать в нашу страну на достаточно высоком уровне и останутся нашими основными инвесторами.

Частные инвестиции одновременно являются и самой неустойчивой компонентой инвестиционного спроса. Это создает негативные риски для роста инвестиций, которой может оказаться ниже финансовых возможностей предприятий.

В прогнозный период максимальные темпы роста инвестиций в основной капитал по консервативному варианту прогноза ожидаются в Чеченской республике 2018 г. - 137,0%; 2019 г. - 103,4%. В 2018 г. в 36 субъектах Российской Федерации не будут достигнуты объемы инвестиций в основной капитал предыдущего года, к 2020 г. их число сократится до 18.

Наибольший спад инвестиционной активности будет наблюдаться в 2018 г. в Новгородской области на 43,8%; в 2019 г. и в 2020 г. - в Амурской области на 31,6% и 45,2% соответственно. Максимальные темпы роста инвестиций в основной капитал прогнозируются также в Чеченской Республике 2018 г. - 140,0%. В 2018 г. в 18 субъектах Российской Федерации не будут достигнуты объемы инвестиций в основной капитал предыдущего года, к 2020 г. их число сократится до 11.

Наибольший спад инвестиционной активности будет наблюдаться в 2018 г. в Новгородской области на 43,7%, в 2019 г. и в 2020 г. - в Амурской области на 33,9% и 43,8% соответственно.

Безусловно, Российская экономика уже пережила самый кризисный период и к 2020 году будут наблюдаться только положительные тенденции. Как мне кажется, основным толчком для роста экономики будет внутренний спрос, а так же разработанные меры правительства по созданию условий роста инвестиционной активности дают надежду на положительные изменения.

Темп роста инвестиций постепенно увеличится, и будет держаться на одном и том же уровне ближайшие пару лет за счет укрепления курса рубля и улучшения ситуации в федеральном бюджете, а так же некоторых инфраструктурных проектов, таких как строительство Керченского моста и строительство газопровода «Сила Сибири».

Список литературы

1. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ (последняя редакция) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/ (дата обращения 25.11.2018)
2. Глушак Н.В., Алексеев А.А., Титов А.Б. Ситуационная оценка направлений реализации национального инновационного потенциала. // Вестник Орловского государственного аграрного университета. - 2012. - № 1 (34). - С. 166-169.
3. Глушак Н.В., Глушак О.В. Анализ стратегических направлений развития высоких технологий в России // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 2-2 (67). - С. 124-130.
4. Евразийская экономическая комиссия. URL: <http://eec.eaeunion.org/> (дата обращения 25.11.2018)

ния 20.11.2018)

5. Конференция ООН по торговле и развитию (UNCTAD) URL: <https://unctad.org/SearchCenter/Pages/Results.aspx?k=azimio> (дата обращения 01.12.2018)

6. Михеенко О.В., Глушак Н.В., Глушак О.В. Инновационное развитие брянской области: проблемы и пути решения. Брянск, 2015. – 127 с.

7. Министерство экономического развития РФ. URL: <http://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения 01.12.2018)

8. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ // Агентство стратегических инициатив. URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения 01.12.2018)

9. Fetschenko V., Shadoba E., Katkow Y., Shchelikova N., Glushak N. Management of innovative integrated structures of education, business and science at the regional level // Procedia - Social and Behavioral Sciences. - 2015. - Т. 214. - С. 243.

Сведения об авторах

Глушак О.В. – кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, E-mail: OWG3@yandex.ru.

Новиков Н.Ю. - аспирант кафедры экономики и управления, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, E-mail: starex32@gmail.com

UDK 338

TO INVESTMENT POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

O.V. Glushak, N.Y. Novikov

I. G. Petrovsky Bryansk State University

The article presents the economic analysis and evaluation of the investment policy of the Russian Federation, taking into account the specifics of the country's regions. The data on the volume of investment of individual countries in the Russian economy in the structure of total foreign investment is investigated.

Keywords: investment, economy, innovation, capital.

References

1. Federalnyiy zakon «Ob inostrannyih investitsiyah v Rossiyskoy Federatsii» ot 09.07.1999 N 160-FZ (poslednyaya redaktsiya) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/ (data obrascheniya 25.11.2018)

2. Glushak N.V., Alekseev A.A., Titov A.B. Situatsionnaya otsenka napravleniy realizatsii natsionalnogo innovatsionnogo potentsiala. // Vestnik Orlovskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. - 2012. - № 1 (34). - S. 166-169.

3. Glushak N.V., Glushak O.V. Analiz strategicheskikh napravleniy razvitiya vyisokikh tehnologiy v Rossii // Ekonomika i predprinimatelstvo. - 2016. - № 2-2 (67). - S. 124-130.

4. Evraziyskaya ekonomicheskaya komissiya. URL: <http://eec.eaeunion.org/> (data obrascheniya 20.11.2018)

5. Konferentsiya OON po trgovle i razvitiyu (UNCTAD) URL: <https://unctad.org/SearchCenter/Pages/Results.aspx?k=azimio> (data obrascheniya 01.12.2018)

6. Miheenko O.V., Glushak N.V., Glushak O.V. Innovatsionnoe razvitie bryanskoy oblasti: problemy i puti resheniya. Bryansk, 2015. – 127 s.

7. Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya RF. URL: <http://economy.gov.ru/minec/main> (data obrascheniya 01.12.2018)

8. Natsionalnyiy reyting sostoyaniya investitsionnogo klimata v sub'ektah RF // Agentstvo strategicheskikh initsiativ. URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (data obrascheniya 01.12.2018)

9. Fetschenko V., Shadoba E., Katkow Y., Shchelikova N., Glushak N. Management of innovative integrated structures of education, business and science at the regional level // Procedia - Social and Behavioral Sciences. - 2015. - T. 214. - S. 243.

Author`s information

Glushak O.V. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, I. G. Petrovsky Bryansk State University, E-mail: OWG3@yandex.ru.

Novikov N.Y. - Postgraduate of the Department of Economics and Management, I. G. Petrovsky Bryansk State University, E-mail: starex32@gmail.com

УДК 336.71

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКА

А.В. Зверев, Д.А. Веретельникова

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

В статье изучены основные этапы управления кредитным портфелем банка, проанализирован кредитный портфель ПАО «Сбербанк», предложены варианты линейки кредитных продуктов для других банковских учреждений. Банки в системе управления кредитами должны ориентироваться на создание новых кредитных продуктов и диверсификацию условий кредитования. Важными направлениями для новых кредитов могут стать: социальные инвестиции для бизнеса, инновационные проекты и др.

Ключевые слова: банки, кредитные риски, кредитный портфель, линейка кредитных продуктов, управление.

Кредитный портфель банковского учреждения – важнейший вид его активов, приносящий основной процентный доход. Следовательно, колоссальное значение имеет политика банка по управлению кредитными продуктами. Управление кредитным портфелем представляет собой деятельность банковского учреждения, которая направлена на максимальную оптимизацию портфеля выданных кредитов [5]. Оптимизация подразумевает достижение оптимального уровня доходности и рисков по кредитным операциям [4].

Управление кредитным портфелем банка базируется на кредитной политике банковского учреждения и включает ряд этапов:

1. Классификация выданных кредитов, определение уровня риска по каждой их группе, оценка соотношения между размерами рисков и доходности.

2. Анализ структуры кредитного портфеля по категориям заемщиков и видам кредитов.

3. Оценка качества совокупного кредитного портфеля посредством сравнения с действующей рыночной доходностью, преобладающими процентными ставками. Расчет стоимости привлечения ресурсов для выдачи кредитов. При этом во внимание принимается наличие конкуренции со стороны других банков.

4. Определение резервов на случай возможных потерь от кредитных операций.

5. Разработка рекомендаций по совершенствованию качества кредитного портфеля.

Произведем экспресс-оценку кредитного портфеля крупнейшего российского банка с государственным участием – ПАО «Сбербанк». В таблице 1 и на рис. 1 отражена краткая стоимостная характеристика его кредитных продуктов.

Таблица 1 - Стоимостная характеристика кредитного портфеля ПАО «Сбербанк»

Показатели	Абсолютные показатели, млн руб.			Темп прироста, %	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
1. Кредиты юридическим лицам	12 262 654	11 333 111	11 990 850	-7,6	5,8
2. Кредиты физическим лицам	4 134 723	4 336 951	4 925 136	4,9	13,6
3. Резервы на возможные потери по кредитам клиентам	997 377	1 008 628	1 060 767	1,1	5,2

Источник: составлено авторами на основе финансовой отчетности ПАО «Сбербанк» [12].

Анализ приведенных данных показывает, что в структуре кредитного портфеля ПАО «Сбербанк» преобладают кредиты для юридических лиц (более 70 %). В 2016 г. их размер несколько снизился по сравнению с 2015 г. (на 7,6 %). Однако в 2017 г. по ним обозначился некоторый прирост (на 5,8 %). Кредиты для физических лиц в период с 2015 по 2017 гг. стабильно возрастали (особенно в 2017 г.).



Рисунок 1 - Укрупненная структура кредитного портфеля ПАО «Сбербанк»

Источник: составлено авторами на основе финансовой отчетности ПАО «Сбербанк» [12].

Резервы на возможные потери по кредитам клиентам за анализируемый период тоже постоянно увеличивались (больше всего, в 2017 г. – на 5,2 %). Их доля по отношению к совокупному кредитному портфелю составляла:

- в 2015 г. – 6,1 %;
- в 2016 г. – 6,4 %;
- в 2017 г. – 6,3 %;

Что касается разнообразия кредитов, выдаваемых ПАО «Сбербанк», то их краткая характеристика представлена в таблице 2.

Таблица 2 - Краткая характеристика основных видов кредитов, выдаваемых ПАО «Сбербанк»

Виды кредитов	Характеристика
Кредиты для юридических лиц	
Кредиты для бизнеса на любые цели (13 кредитных продуктов)	Ставка – от 11 %. Сумма – до 600 млн. руб. Срок – до 120 месяцев.
В т.ч.:	
- Бизнес-оборот (на пополнение оборотных средств, оплату текущих расходов)	Ставка – от 11 %. Сумма – от 150 тыс. до 600 млн. руб. Срок – до 48 месяцев.
- Бизнес-инвест (на финансирование капитальных вложений)	Ставка – от 11 %. Сумма – от 150 тыс. до 600 млн. руб. Срок – до 120 месяцев.
- Бизнес-проект (на открытие и ведение нового вида деятельности)	Ставка – от 11 %. Сумма – от 150 тыс. до 600 млн. руб. Срок – до 120 месяцев.
- Экспресс-овердрафт (на пополнение расчетного счета при нехватке денежных средств на нем)	Ставка – от 14,5 %. Сумма – от 50 тыс. до 2,5 млн. руб. Срок – до 12 месяцев.
Кредиты для физических лиц	
1. Кредит на любые цели	Ставка – от 12,9 %. Сумма – до 5 млн. руб. Срок – до 5 лет.
2. Кредит для клиентов с ЛПХ	Ставка – 17 %. Сумма – до 1,5 млн. руб. Срок – до 5 лет.
3. Ипотечный кредит (для готового жилья)	Ставка – от 9,2 %. Сумма – от 300 тыс. руб. Первоначальный взнос – от 15 %. Срок – 1 года до 30 лет.
4. Ипотечный кредит (для строящегося жилья)	Ставка – от 7,5 %. Сумма – от 300 тыс. руб. Первоначальный взнос – от 15 %. Срок – 1 года до 30 лет.
5. Нецелевой кредит под залог недвижимости	Ставка – от 12 %. Сумма – до 10 млн. руб. Срок – до 20 лет.

Источник: составлено авторами на основе официальной информации для клиентов ПАО «Сбербанк» [11].

Таким образом, ПАО «Сбербанк» предлагает потенциальным заемщикам широкую линейку кредитных продуктов с разнообразными параметрами (по годовой процентной ставке, срокам, минимальным и максимальным суммам, прочим условиям кредитования).

Неслучайно, ПАО «Сбербанк» занимает исключительно лидирующее положение на отечественном рынке кредитования: доля его кредитного портфеля в совокупном портфеле

банковской системы на начало 2018 года составляла 39,4 % [13].

Немаловажным фактором является то, что ПАО «Сбербанк» – это банк с государственным участием. Поэтому государственная поддержка банковской сферы в целях кредитования представляет мощный рычаг для прогрессивного развития банков, но он доступен не всем [3].

Следовательно, важнейшим залогом эффективного управления кредитным портфелем может стать расширение линейки предлагаемых кредитных продуктов и предоставление разнообразных условий кредитования. Например, российским банкам можно предлагать инновационные кредиты, направленные на финансирование социальных инвестиций в бизнесе. Среди таких кредитов особое место должны занять кредиты для дополнительного пенсионного обеспечения сотрудников предприятий [8]. В зарубежных странах инвестиции подобного рода поощряются государством и приносят отдачу не меньше, чем от внедрения инноваций [14].

При этом, конечно, финансирование инновационной деятельности фирм по-прежнему является актуальной сферой, поэтому кредиты для инновационных проектов тоже должны присутствовать в кредитном портфеле банка [9]. Особенностью таких кредитов является высокий уровень их рискованности для банковских учреждений, следовательно, необходимо предусмотреть дополнительное обеспечение подобных кредитных сделок. Предпочтение следует отдавать коммерческой недвижимости. Причем потенциальные заемщики, использующие право добровольной переоценки объектов основных средств, могут претендовать на более высокие суммы кредитов [10]. Указанный нюанс нужно принимать во внимание любым компаниям, желающим финансировать капитальные вложения за счет ипотечных кредитов [1].

Управляя кредитным портфелем, банки должны грамотно оценивать изменение финансового положения потенциальных и действующих заемщиков, расширяя кредитные договоры дополнительными условиями разрешения конфликтных ситуаций. А заемщикам целесообразно постоянно оптимизировать свое финансовое состояние для расширения возможностей по получению кредитных ресурсов. Важным инструментом улучшения финансовой позиции заемщиков являются различные бухгалтерские приемы и способы учета отдельных хозяйственных операций [6]. Однако банкам необходимо тщательно отслеживать благонадежность финансовой отчетности возможных клиентов, во избежание отрицательных последствий от использования сомнительных учетных схем [7].

Необходимо понимать, что управление кредитным портфелем банка неразрывно связано с его депозитной политикой, ведь именно вклады являются главным источником привлечения пассивов [2]. Поэтому разнообразие должно присутствовать и при предложении потенциальным клиентам различного рода депозитов (вкладов).

Соответственно, управление кредитным портфелем представляет собой важнейшее направление финансовой политики банковского учреждения. Российские банки должны заимствовать положительную практику в данной области у крупнейших игроков, к каким относится ПАО «Сбербанк», а также разрабатывать индивидуальные подходы.

Список литературы

1. Жукова О.Н. Система учета капитальных вложений и источников их финансирования в аграрных формированиях в период адаптации к международным стандартам финансовой отчетности. Дисс.. канд. экон. наук. Брянск, 2004.
2. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Иванова В.Д. Совершенствование системы страхования денежных накоплений населения и её роль в решении современных социально-экономических задач // *European Social Science Journal* (Европейский журнал социальных наук). 2016. № 3. С. 54-61.
3. Зверев А. В., Мишина М. Ю., Жарикова П. М. Оценка эффективности мер государственной поддержки банковской системы в сфере кредитования реального сектора экономики // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2017. № 4. Т. 2 (64). С. 200-204.
4. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // *European Social Science Journal*. 2016. №

2. С. 103-107.

5. Зверев А. В., Мишина М. Ю. Управление кредитными рисками банка и их оценка в условиях экономического кризиса // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 3. Т. 1 (63). С. 131-136.

6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Модель повышения финансовой устойчивости аграрных заемщиков // Международный научный журнал. 2017. № 2. С. 45-48.

7. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В. Минимизация бухгалтерских рисков – фактор повышения финансовой безопасности организации // Дискуссия. 2016. № 2 (65). С. 23-27.

8. Кузнецова О.Н. Новая модель учета вознаграждений работникам предприятия // В мире научных открытий. 2013. № 4-1 (40). С. 260-270.

9. Кузнецова О.Н. Стимулирование инновационной активности экономических субъектов // Вестник Финансового университета. 2017. Т. 21. № 1 (97). С. 28-34.

10. Кузнецова О.Н. Учет основных средств по МСФО в России: коллизия экономических интересов // Сибирская финансовая школа. 2016. № 1 (114). С. 104-106.

11. Кредиты // Сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 23.10.18).

12. Отчеты и публикации // Сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications> (дата обращения: 19.10.18).

13. Усман С.С. Управление кредитным портфелем в коммерческих банках // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 881-883.

14. Kuznetsova O. N. The new model of accounting of employee benefits of the entity // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Т. 1. № 1. С. 46-53.

Сведения об авторах

Зверев А.В. – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой финансов и статистики ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», zverev28@yandex.ru.

Веретельникова Д.А., магистрант 3 курса направления подготовки «Финансы в банковской сфере» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», dver08@yandex.ru.

UDK 336.71

MANAGEMENT OF THE LOAN PORTFOLIO OF BANK

A.V. Zverev, D.A. Veretelnikova

I.G. Petrovsky Bryansk State University

In the article authors have studied the main stages of management of the loan portfolio of bank, have analyzed the loan portfolio of Sberbank, have offered various options of credit products for other banking institutions. Banks in a control system of the credits have to be guided by creation of new credit products and diversification of terms for crediting. The important directions for the new credits may become social investments for business, innovative projects, etc.

Keywords: banks, credit risks, loan portfolio, line of credit products, management.

References

1. ZHukova O.N. Sistema ucheta kapital'nyh vlozhenij i istochnikov ih finansirovaniya v agrarnyh formirovaniyah v period adaptacii k mezhdunarodnym standartam finansovoj otchetnosti. Diss.. kand. ehkon. nauk. Bryansk, 2004.
2. Zverev A.V., Mishina M.YU., Ivanova V.D. Sovershenstvovanie sistemy strahovaniya denezhnyh nakoplenij naseleniya i eyo rol' v reshenii sovremennyh social'no-ehkonomicheskikh zadach // European Social Science Journal (Evropejskij zhurnal social'nyh nauk). 2016. № 3. S. 54-61.
3. Zverev A. V., Mishina M. YU., ZHarikova P. M. Ocenka ehffektivnosti mer gosudarstvennoj podderzhki bankovskoj sistemy v sfere kreditovaniya real'nogo sektora ehkonomiki // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2017. № 4. T. 2 (64). S. 200-204.
4. Zverev A.V., Mishina M.YU., ZHarikova P.M. Sovershenstvovanie metodiki ocenki kreditnogo riska banka s cel'yu ego minimizacii // European Social Science Journal. 2016. № 2. S. 103-107.
5. Zverev A. V., Mishina M. YU. Upravlenie kreditnymi riskami banka i ih ocenka v usloviyah ehkonomicheskogo krizisa // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2017. № 3. T. 1 (63). S. 131-136.
6. Kuznecova O.N., Mishina M.YU., Leonova E.V., Aleksa M.G. Model' povysheniya finansovoj ustojchivosti agrarnyh zaemshchikov // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal. 2017. № 2. S. 45-48.
7. Kuznecova O.N., Mishina M.YU., Leonova E.V. Minimizaciya buhgalterskikh riskov – faktor povysheniya finansovoj bezopasnosti organizacii // Diskussiya. 2016. № 2 (65). S. 23-27.
8. Kuznecova O.N. Novaya model' ucheta voznagrazhdenij rabotnikam predpriyatiya // V mire nauchnyh otkrytij. 2013. № 4-1 (40). S. 260-270.
9. Kuznecova O.N. Stimulirovanie innovacionnoj aktivnosti ehkonomicheskikh sub"ektov // Vestnik Finansovogo universiteta. 2017. T. 21. № 1 (97). S. 28-34.
10. Kuznecova O.N. Uchet osnovnyh sredstv po MSFO v Rossii: kolliziya ehkonomicheskikh interesov // Sibirskaya finansovaya shkola. 2016. № 1 (114). S. 104-106. URL: http://journal.safbd.ru/ru/issues/2016-no1-114-yanvar-fevral_article_104-106.
11. Kredity // Sajt PAO «Sberbank» [EHlektronnyj resurs]. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (data obrashcheniya: 23.10.18).
12. Otchety i publikacii // Sajt PAO «Sberbank» [EHlektronnyj resurs]. URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications> (data obrashcheniya: 19.10.18).
13. Usman S.S. Upravlenie kreditnym portfelem v kommercheskikh bankah // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 12 (59). S. 881-883.
14. Kuznetsova O. N. The new model of accounting of employee benefits of the entity // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. T. 1. № 1. S. 46-53.

Author`s information

Zverev A.V. – Candidate of Economic Sciences, Head of the department of Finance and Statistics of I.G. Petrovsky Bryansk State University, zverev28@yandex.ru.

Veretelnikova D.A. – the 3d year Master student of training program «Finance in the Bank Sector» of I.G. Petrovsky Bryansk State University, dver08@yandex.ru.

УДК 336.71

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

А.В. Зверев, Н.В. Горыня

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

В статье отражены некоторые характеристики различных платежных систем, основанных на применении пластиковых карт. Особое внимание уделено процессу становления и развития национальной платежной системы «Мир», выделены ее главные преимущества и функции. Авторы предлагают пути дальнейшего продвижения национальной платежной системы «Мир» для корпоративных целей.

Ключевые слова: банки, корпоративные карты, международная платежная система, национальная платежная система, пластиковые карты.

Роль безналичных расчетов – колоссальна. Они осуществляются в рамках платежных систем. Платежная система представляет собой сервис для перевода денежных средств и их заменителей (чеков, сертификатов, условных платежных единиц, специализированных ценных бумаг) в электронной или физической форме [1]. Современные платежные системы немыслимы без использования пластиковых карт.

В настоящее время можно выделить международные и национальные платежные системы. Платежная система РФ – это совокупность платежной системы Банка России и частных платежных систем, чьи операторы, как правило, являются кредитные учреждения [3]. На отечественном рынке платежных карт функционируют и российские, и международные платежные системы.

Услуги международных платежных систем доступны в различных государствах. В России к числу наиболее известных платежных систем, основанных на использовании пластиковых карт, следует отнести следующие:

- Национальная система платежных карт «Мир»;
- Visa International Service Association;
- Mastercard;
- American Express;
- Diners Club International;
- China UnionPay.

Соответственно, международные платежные системы (особенно до последнего времени) преобладают. Самой крупной в мире считается платежная система Visa International Service Association: ее удельный вес составляет около 57 % всех пластиковых карт. Данные карты принимаются к оплате в точках продаж более 200 государств. В России карты Visa обслуживают более 36000 банкоматов, их принимают к оплате в более чем 167000 торговых точек [4].

Основным конкурентом Visa является платежная система MasterCard: ее доля составляет приблизительно 26 % пластиковых карт мира. Данная система объединяет около 22000 банковских учреждений в 210 государствах мира. В результате, пластиковые карты MasterCard принимают к оплате в более чем 29 млн торговых точек [5].

Услуги, предоставляемые платежными системами Visa и MasterCard, и их тарифы, в целом, являются схожими, но существуют некоторые нюансы при расчетах. Например, Visa производит операции через доллары, поэтому, находясь в европейских странах и имея российские рубли, придется сначала рубли конвертировать в доллары, и затем уже потом перевести их в евро. На данных переводах можно понести дополнительные расходы в размере от 1 до 4 % от основной суммы. В связи с этим, конкурентным преимуществом обладает платежная система MasterCard, так как в ее рамках денежные средства сразу конвертируются в нужную валюту.

Особое внимание следует обратить на национальную платежную систему

«Мир». Ее оператором является АО «Национальная система платёжных карт (НСПК)». Единственным учредителем АО «НСПК» выступает Банк России. В таблице 1 отражен краткий экскурс в историю создания и развития платежной системы «Мир».

Таблица 1 - Эволюция развития национальной платежной системы «Мир»

Этап	Краткая характеристика
1) Март 2014 года, после введения санкций для России со стороны США (из-за присоединения Крыма)	Международные платежные системы Visa International Service Association и MasterCard прекратили обслуживание пластиковых карт нескольких российских банков в торговых точках и банкоматах международной сети. Поэтому в России начали подготовку поправок в Федеральный закон «О национальной платежной системе» с целью создания собственной платежной системы, основанной на пластиковых картах
2) 23.07.2017 года	ЦБ РФ учредило АО «НСПК» для решения следующих задач: 1) Формирование операционного и клирингового центра, обрабатывающего внутрироссийские транзакции по картам международных платежных систем; 2) Создание и продвижение отечественной пластиковой карты
3) Апрель – июнь 2015 года	Все внутрироссийские операции платежной системы MasterCard полностью переведены на процессинг АО «НСПК», поэтому пластиковые карты международных платежных систем начали обслуживаться на территории Крыма. Впоследствии произошел окончательный перевод всех внутрироссийских операций платежной системы Visa на обработку в АО «НСПК»
4) Июнь – июль 2015 года	АО «НСПК» заключило соглашения о совместном выпуске пластиковых карт с международными платежными системами MasterCard, JCB, American Express
5) 15.12.2015	АО «НСПК» объявило об эмиссии первых пластиковых карт «Мир» семью банками в России
6) Октябрь 2015 года	Были оглашены правила и тарифы платежной системы «Мир». По сообщению Банка России, в них отсутствует комиссия за внутрибанковский оборот и установлены более низкие цены, по сравнению с международными платежными системами
7) 15.12.2015 года	Осуществление открытой эмиссии карт платежной системы «Мир» Первые банки-эмитенты: Газпромбанк, МДМ банк, РНКБ, банк «Россия», Связьбанк, МИнБанк, СМП банк
8) 2016-2017 гг.	Расширение сферы действия платежной системы «Мир»: к ней присоединились 375 банков, 146 из них являются эмитентами платежных карт

Источник: составлено авторами на основе данных деятельности АО «НСПК» [11].

Таким образом, национальная платежная система «Мир» набирает вес. Важнейшее ее достоинство, отличающее от международных платежных систем, заключается в том, что операции по пластиковым картам «Мир» не могут быть приостановлены, в том числе – по причине внешних экономических и политических факторов.

Соответственно, главными задачами формирования отечественной платежной системы «Мир» являются следующие:

1. Оказание надежной услуги по денежным переводам с применением российских платежных инструментов.
2. Формирование национального платежного пространства, которое не будет зависеть от иностранных контрагентов.
3. Увеличение доверия физических лиц к безналичным формам оплаты [2].
4. Продвижение банковской карты «Мир» на международном рынке.

В настоящее время пластиковые карты платежной системы «Мир» имеют следующий вид (рисунок 1).



Источник: составлено авторами на основе данных деятельности АО «НСПК» [11].

Рисунок 1 - Формат и реквизиты платежной карты «Мир»

К числу значимых совместных проектов между АО «НСПК» и другими операторами можно отнести следующие:

1. С 01.04.2015 года транзакции всех банковских учреждений по картам международной платежной системы MasterCard производятся через процессинг НСПК.
2. В июле 2015 года между АО «НСПК» и MasterCard было заключено соглашение об эмиссии кобейджинговых карт под брендами «Мир» и Maestro. И уже в декабре 2015 года Газпромбанк эмитировал карты «Мир»-Maestro.
3. В сентябре 2016 года АО «НСПК» и китайская платежная система Union Pay подписали договор об эмиссии совместных банковских карт. Они были впервые выпущены в июле 2017 Россельхозбанком.

Чрезвычайно важным направлением развития национальной платежной системы «Мир» является использование соответствующих пластиковых карт для корпоративных целей. Например, их можно применять при расчетах с работниками предприятий по оплате труда [8]. Такие банковские карты целесообразно выдавать и при расчетах с сотрудниками, являющимися подотчетными лицами (в том числе – при зарубежных командировках) [12].

Данные карты позволят тщательнее контролировать сомнительные «зарплатные» схемы. А по оценкам экспертов, подобные схемы часто применяются российскими экономическими субъектами с целью минимизации обязательных страховых взносов [7]. Отечественный бизнес склонен к проведению налоговой оптимизации, но ее границы часто размыты [9]. Поэтому платежные карты «Мир» позволят повысить финансовую безопасность российских предприятий [6].

С целью распространения корпоративных карт среди коммерческих хозяйствующих субъектов можно было бы предусмотреть некоторые льготы при кредитовании соответствующих работодателей. Особое внимание при этом можно было бы уделять предприятиям, осуществляющим инновационную деятельность [10].

Таким образом, платежные системы с использованием пластиковых карт достаточно разнообразны. Однако чрезвычайно важно иметь отечественную платежную систему на основе собственных банковских карт. В России эту функцию выполняет национальная платежная система «Мир».

Список литературы

1. Адилов Р.С. Безналичные расчеты пластиковыми картами: проблемы и перспективы развития в Российской Федерации // Актуальные вопросы современной экономики.

2017. № 6. С. 22-24.

2. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Иванова В.Д. Совершенствование системы страхования денежных накоплений населения и её роль в решении современных социально-экономических задач // *European Social Science Journal* (Европейский журнал социальных наук). 2016. № 3. С. 54-61.

3. Зверев А. В., Мишина М. Ю., Жарикова П. М. Оценка эффективности мер государственной поддержки банковской системы в сфере кредитования реального сектора экономики // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2017. № 4. Т. 2 (64). С. 200-204.

4. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // *European Social Science Journal*. 2016. № 2. С. 103-107.

5. Зверев А. В., Мишина М. Ю. Управление кредитными рисками банка и их оценка в условиях экономического кризиса // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2017. № 3. Т. 1 (63). С. 131-136.

6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В. Минимизация бухгалтерских рисков – фактор повышения финансовой безопасности организации // *Дискуссия*. 2016. № 2 (65). С. 23-27.

7. Кузнецова О.Н. Направления минимизации взносов во внебюджетные фонды для предприятий сферы сервиса и туризма // *Сервис в России и за рубежом*. 2011. № 3 (22). С. 47-53.

8. Кузнецова О.Н. Новая модель учета вознаграждений работникам предприятия // *В мире научных открытий*. 2013. № 4-1 (40). С. 260-270.

9. Кузнецова О.Н. Оптимизация модели налогообложения субъектов малого бизнеса как фактор развития региональной экономики (на примере микро- и малых предприятий Брянской области): монография / О. Н. Кузнецова; Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования Брянский гос. ун-т им. акад. И. Г. Петровского, Социально-экономический ин-т. Брянск. 2012. 155 с.

10. Кузнецова О.Н. Стимулирование инновационной активности экономических субъектов // *Вестник Финансового университета*. 2017. Т. 21. № 1 (97). С. 28-34.

11. Платежная система «Мир» // Сайт АО «Национальная система платежных карт» (НСПК) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nspk.ru/cards-mir/> (дата обращения: 31.10.18).

12. Kuznetsova O. N. The new model of accounting of employee benefits of the entity // *In the World of Scientific Discoveries, Series A*. 2013. Т. 1. № 1. С. 46-53.

Сведения об авторах

Зверев А.В. – кандидат экономических наук, заведующий кафедрой финансов и статистики ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», zvrev28@yandex.ru.

Горыня Н.В. - магистрант 3 курса направления подготовки «Финансы в банковской сфере» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», GNV@yandex.ru.

UDK 336.71

CARD PAYMENT SERVICE PROVIDERS

A.V. Zverev, N.V. Gorynya

I.G. Petrovsky Bryansk State University

The article contains some characteristics of various payment service providers which are based on using of plastic cards. Authors pay special attention to the process of formation and development of national payment service provider «Mir»: they allocate its main benefits and functions. Authors offer ways of further promotion of national payment service provider «Mir» for the corporate purposes.

Keywords: banks, corporate cards, international payment service provider, national payment service provider, plastic cards.

References

1. ZHukova O.N. Sistema ucheta kapital'nyh vlozhenij i istochnikov ih finansirovaniya v agrarnyh formirovaniyah v period adaptacii k mezhdunarodnym standartam finansovoj otchetnosti. Diss.. kand. ehkon. nauk. Bryansk, 2004.
2. Zverev A.V., Mishina M.YU., Ivanova V.D. Sovershenstvovanie sistemy strahovaniya denezhnyh nakoplenij naseleniya i eyo rol' v reshenii sovremennyh social'no-ehkonomicheskikh zadach // European Social Science Journal (Evropejskij zhurnal social'nyh nauk). 2016. № 3. S. 54-61.
3. Zverev A. V., Mishina M. YU., ZHarikova P. M. Ocenka ehffektivnosti mer gosudarstvennoj podderzhki bankovskoj sistemy v sfere kreditovaniya real'nogo sektora ehkonomiki // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2017. № 4. T. 2 (64). S. 200-204.
4. Zverev A.V., Mishina M.YU., ZHarikova P.M. Sovershenstvovanie metodiki ocenki kreditnogo riska banka s cel'yu ego minimizacii // European Social Science Journal. 2016. № 2. S. 103-107.
5. Zverev A. V., Mishina M. YU. Upravlenie kreditnymi riskami banka i ih ocenka v usloviyah ehkonomicheskogo krizisa // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2017. № 3. T. 1 (63). S. 131-136.
6. Kuznecova O.N., Mishina M.YU., Leonova E.V., Aleksa M.G. Model' povysheniya finansovoj ustojchivosti agrarnyh zaemshchikov // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal. 2017. № 2. S. 45-48.
7. Kuznecova O.N., Mishina M.YU., Leonova E.V. Minimizaciya buhgalterskikh riskov – faktor povysheniya finansovoj bezopasnosti organizacii // Diskussiya. 2016. № 2 (65). S. 23-27.
8. Kuznecova O.N. Novaya model' ucheta voznagrazhdenij rabotnikam predpriyatiya // V mire nauchnyh otkrytij. 2013. № 4-1 (40). S. 260-270.
9. Kuznecova O.N. Stimulirovanie innovacionnoj aktivnosti ehkonomicheskikh sub"ektov // Vestnik Finansovogo universiteta. 2017. T. 21. № 1 (97). S. 28-34.
10. Kuznecova O.N. Uchet osnovnyh sredstv po MSFO v Rossii: kolliziya ehkonomicheskikh interesov // Sibirskaya finansovaya shkola. 2016. № 1 (114). S. 104-106. URL: http://journal.safbd.ru/ru/issues/2016-no1-114-yanvar-fevral_article_104-106.
11. Kredity // Sajt PAO «Sberbank» [EHlektronnyj resurs]. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (data obrashcheniya: 23.10.18).
12. Otchety i publikacii // Sajt PAO «Sberbank» [EHlektronnyj resurs]. URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications> (data obrashcheniya: 19.10.18).
13. Usman S.S. Upravlenie kreditnym portfelem v kommercheskikh bankah // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 12 (59). S. 881-883.
11. Kuznetsova O. N. The new model of accounting of employee benefits of the entity/In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. T. 1. № 1. S. 46-53.

14. Kuznetsova O. N. The new model of accounting of employee benefits of the entity // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. T. 1. № 1. S. 46-53.

Author`s information

Zverev A.V. – Candidate of Economic Sciences, Head of the department of Finance and Statistics of I.G. Petrovsky Bryansk State University, *zverev28@yandex.ru*.

Gorynya N.V. – the 3d year undergraduate of training program «Finance in the Bank Sector» of I.G. Petrovsky Bryansk State University, *GNV@yandex.ru*.

УДК 331.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

И.В. Игольников, А.А. Аксенов

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

В данной статье проведен анализ ключевых проблем социально-экономической ситуации в Брянской области, проблем действующей Стратегии, предложены мероприятия по совершенствованию стратегии социально-экономического развития Брянской области

Ключевые слова: стратегия, социально-экономическое развитие, регион, Брянская область, совершенствование.

Для того, чтобы разработать мероприятия по совершенствованию стратегии социально-экономического развития Брянской области, необходимо провести детальный анализ имеющихся ресурсов, а также оценить влияние факторов внешней среды.

Стратегический анализ социально-экономической ситуации в Брянской области по отдельным направлениям позволил выявить ключевые проблемы ее развития, к наиболее существенным относятся [1]:

- значительный уровень дифференциации уровня и качества жизни разных групп населения: городского и сельского; занятого в социальной сфере, реальном и финансовом секторах;
- невысокий уровень использования человеческого капитала и инновационного потенциала Брянской области, проявляющееся в низком уровне производительности труда, низком уровне коммерциализации результатов инновационной деятельности, пониженной доле продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, низкой доли малого бизнеса в структуре производимой продукции;
- значительный уровень социально-экономической асимметрии в пространственном развитии Брянской области: значительное число муниципальных образований с ограниченным потенциалом социально-экономического развития, низкий уровень экономического взаимодействия муниципальных образований;
- снижение численности постоянного населения в сельской местности, как следствие – дисбаланс системы расселения населения, не обеспеченного достаточным числом рабочих мест, необходимой социальной и инженерной инфраструктурой;
- неравномерное развитие транспортной и финансовой инфраструктуры в разрезе муниципальных образований и сельских поселений, ограниченные в них масштабы и качество транспортно-логистических услуг;
- незначительные объемы венчурного финансирования;
- высокая степень зависимости сельскохозяйственных и промышленных предприятий от инвестиционных ресурсов федерального уровня;
- низкий уровень интеграции региональных производителей товаров и услуг в национальное экономическое пространство: продукция местных производителей ориентирована в основном на местные рынки сбыта;
- малое число предприятий, производящих высокотехнологичную продукцию;
- недостаточная сбалансированность экономического роста и повышения экологической безопасности региона.
- высокая зависимость бюджета Брянской области от внешнего финансирования: дотаций, субсидий и субвенций из федерального бюджета.

На основе полученных аналитических выводов, раскрывающих возможные способы и мероприятия по достижению целей, возможно разработать мероприятия по совершенствованию стратегии социально-экономического развития Брянской области.

Анализ содержания, стратегических приоритетов и направлений, организационно-экономического механизма Стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2025 позволил выявить следующие ее недостатки [3]:

- недостаточная системность и стратегическая ориентированность стратегии развития региона;
- конструктивные недостатки стратегии, как документа, где не отражена логическая последовательность действий при стратегическом планировании и управлении регионом;
- недостаточная актуальность намечаемых действий из-за качественного изменения ситуации, как во внешней среде, так и в параметрах социально-экономического развития Брянской области;
- отсутствие комплексного подхода к использованию правовых, организационных, финансовых компонентов единого механизма реализации стратегии;
- отсутствует ориентация на рост региональной конкурентоспособности за счет вовлечения в оборот ресурсного потенциала.

Исходя из вышеизложенного, следует, что Стратегия социально-экономического развития Брянской области до 2025 года требует совершенствования. Кроме того, 28 июня 2014 года был принят Федеральный закон №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», закрепивший систему документов стратегического планирования и требования к ним, в том числе для субъектов Российской Федерации.

Поэтому требуется разработка Стратегии социально-экономического развития Брянской области, которая будет соответствовать требованиям указанного закона.

Также совершенствование стратегических аспектов социально-экономического развития Брянской области обусловлено следующими причинами [3]:

1. Изменились приоритеты развития Российской Федерации из-за смены внешнеполитической и внешнеэкономической ситуации, были разработаны многие программные и стратегические документы федерального уровня.
2. Были осуществлены институциональные реформы, реформы в социальной и экономической сферах на федеральном уровне.
3. Современная ситуация, связанная с реализацией новых принципов бюджетного федерализма требует концентрироваться на таких направлениях развития региона, которые могут обеспечить синергетический эффект.
4. Стратегия должна предусматривать возможность корректировки стратегических приоритетов и целевых показателей исходя из текущего положения дел.
5. Сам процесс разработки и реализации стратегии должен представлять поэтапную модель, учитывающую научно-обоснованный, методический подход, лежащий в основе теории стратегического управления.

Департамент экономического развития Брянской области в настоящее время проводит работу по разработке новой Стратегии социально-экономического развития Брянской области, где горизонт планирования определен до 2030 года.

На основе вышеприведенного анализа стратегических факторов внешней и внутренней среды, необходимо определить стратегические ориентиры.

Основополагающей составляющей стратегии развития региона являются цели, на основании анализа которых происходит стратегический выбор. Цели необходимо определить на перспективный период до 2030 года.

На основе выбора стратегических цели, определяются ключевые приоритеты или направления, создающие основу для достижения стратегической цели.

Конкретные мероприятия по достижению целей социально-экономического развития разработаны на основе анализа текущего положения дел, с учетом основных направлений реализации социально-экономической политики Брянской области и действующей стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2025 года.

1. Развитие человеческого капитала и социальной сферы.

- 1.1. Обеспечение роста благосостояния населения, снижения бедности и дифференци-

ации денежных доходов населения.

1.2. Улучшение демографической ситуации, обеспечение роста продолжительности жизни и снижения естественной убыли населения

1.3. Развитие системы образования планируется на основе повышения качества образования путем сохранения его фундаментальности и соответствия современным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

1.4. Развитие сферы культуры и искусства предполагает в первую очередь увеличение охвата населения культурно-досуговыми услугами и мероприятиями

1.5. Развитие системы здравоохранения, в том числе приоритетные задачи: повышение уровня развития стационарозамещающих технологий; повышение уровня информатизации системы здравоохранения.

1.6. Развитие физической культуры и спорта.

1.7. Совершенствование социальной защиты и улучшение системы социального обслуживания населения.

2. Создание благоприятной и комфортной среды для жизни.

2.1. Формирование системы экологической безопасности и обеспечение комплексного благоустройства территории Брянской области предполагает формирование комплексной политики, направленной на охрану окружающей среды, охрану здоровья жителей региона от вредного воздействия экологических факторов, рациональное использование природных ресурсов и обеспечение экологической безопасности.

2.2. Развитие инженерной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, транспортного и дорожного хозяйства.

2.3. Создание условий для обеспечения населения качественным и доступным жильем позволит обеспечить жителям комфортное проживание.

2.4. Обеспечение безопасности жизнедеятельности.

3. Устойчивый рост экономики на основе развития реального сектора и малого предпринимательства.

3.1. Оптимизация структуры экономики региона и создание условий для интенсивного роста эффективных секторов экономики.

3.2. Развитие промышленности и агропромышленного производства как ведущих секторов экономики Брянской области.

3.3. Создание благоприятного предпринимательского климата.

4. Повышение эффективности государственного управления и развитие гражданского общества.

4.1. Повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг и прозрачности государственного управления.

4.2. Повышение уровня консолидации граждан.

5. Укрепление финансово-экономической основы регионального развития.

Принципиально новыми характеристика предлагаемой Стратегии социально-экономического развития Брянской области до 2030 года станут следующие характеристики:

– разделение масштабных приоритетов развития Брянской области на пять ключевых направлений с отдельным планированием текущих мероприятий, обеспечивающих достижение стратегических целей;

– приоритеты реализуются через комплекс стратегических проектных инициатив и мероприятий, реализация которых направлена на изменение сложившейся структуры той или иной сферы, что окажет значительный экономический и социальных эффект в масштабе региона;

– стратегия предусматривает изменения в системе государственного управления, в первую очередь за счет реализации отдельного стратегического приоритета, так и за счет совершенствования механизма реализации стратегии на основе реализации программно-целевого управления.

Список литературы:

1. Аксенов А.А., Игольникова И.В. Инновационные аспекты развития Брянской области // Экономика. Социология. Право. 2017. - № 2 (6). - С. 9-12.
2. Афанасьева Л. А., Меньшикова М. А. О необходимости разработки стратегических направлений государственного регулирования региональной экономики // Auditorium. 2014. №2 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-razrabotki-strategicheskikh-napravleniy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-regionalnoy-ekonomiki>
3. Игольникова И.В. Пространственная экономика / И.В. Игольникова, И.А. Матюшкина, О.М. Михалева –М.: Мир науки, 2017., 166с.

Сведения об авторах

Аксенов Александр Александрович - магистрант 3 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика направленность программы (профиль) Экономика и региональное управление заочной формы обучения ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», тел. +79290230237

Игольникова Инна Владимировна - к.э.н., доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», тел. +79192993847, e-mail: inna-gukova@mail.ru

UDC 331.1

STRATEGIC FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

I.V. Igolnikova, A.A. Aksenov

I. G. Petrovsky Bryansk State University

This article analyzes the key problems of the socio-economic situation in the Bryansk region, the problems of the current strategy, proposed measures to improve the strategy of socio-economic development of the Bryansk region.

Keywords: strategy, socio-economic development, region, Bryansk region, improvement.

References

1. Aksenov A.A., Igol'nikova I.V. Innovacionnye aspekty razvitiya Bryanskoj oblasti //EHkonomika. Sociologiya. Pravo. 2017. - № 2 (6). - S. 9-12.
2. Afanas'eva L. A., Men'shikova M. A. O neobhodimosti razrabotki strategicheskikh napravlenij gosudarstvennogo regulirovaniya regional'noj ehkonomiki // Auditorium. 2014. №2 (2). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-razrabotki-strategicheskikh-napravleniy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-regionalnoy-ekonomiki>
3. Igol'nikova I.V. Prostranstvennaya ehkonomika / I.V. Igol'nikova, I.A. Matyushkina, O.M. Mihaleva –М.: Mir nauki, 2017., 166s.

Author's information

Alexander Alexandrovich Aksenov - the 3d year Master student of 38.04.01 training program Economics, specialty Economics and Regional Management of extramural form of study FSBEI HE I.G. Petrovsky Bryansk State University/ Ph. +79290230237

Inna Vladimirovna Igolnikova - candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Economics and Management FSBEI HE I.G. Petrovsky Bryansk State University/ Ph. +79192993847. E-mail: inna-gukova@mail.ru

УДК 336.71

КОНКУРЕНЦИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

М.Ю. Мишина, Ю.В. Степаниденко

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

В статье произведена экспресс-оценка позиций российских банков в различных сегментах рынка банковских услуг, в процессе которой выявлено безусловное лидирующее положение банков с государственным участием (особенно Сбербанка). Авторы изучили спектр диверсификации банковских активов с целью максимального привлечения потенциальных клиентов: банки предлагают похожие продукты, поэтому при прочих равных условиях банковские учреждения с государственным участием по-прежнему находятся в более благоприятном положении. Для частных банков предложены некоторые пути повышения их конкурентоспособности.

Ключевые слова: банки с государственным участием, банковские услуги, диверсификация банковских активов, конкуренция, частные банки.

Российский рынок банковских услуг имеет ряд специфических особенностей. В частности, Федеральная антимонопольная служба (ФАС) по итогам исследования состояния отечественного банковского сектора отмечает:

- снижение конкуренции среди банковских учреждений за период 2011-2017 гг.;
- увеличение удельного веса крупных банков с государственным участием (причем не только на федеральном, но и на региональном уровне [3]).

Соответственно, более мелким банковским учреждениям очень сложно или почти невозможно конкурировать с банками, имеющими государственное участие. Как результат, на рынке банковских услуг обозначились доминирующие игроки.

Рейтинговое агентство «Frank Research Group» ежемесячно осуществляет оценку емкости основных рынков розничных банковских услуг, а именно: рынка кредитных продуктов (в целом, и по отдельным видам кредитов), рынка кредитных карт, рынка вкладов (депозитов), что соответствует зарубежной методике анализа банковского сектора [12]. В таблицах 1-3 приведены соответствующие сведения.

Таблица 1 - Главные игроки на российском рынке кредитования частных заемщиков по состоянию на 01.01.2018

Банковские учреждения	Кредитный портфель, млрд руб.	Удельный вес, %
Сбербанк	4 924,5	39,4
ВТБ	2 249,8	18,0
Газпромбанк	372,2	3,0
Россельхозбанк	359,9	2,9
Альфа-Банк	291,4	2,3
Райффайзенбанк	220,5	1,8
Почта Банк	214,6	1,7
Хоум Кредит	181,6	1,5
Дельтакредит	158,7	1,3
Тинькофф Банк	151,0	1,2
Совкомбанк	144,5	1,2
Росбанк	133,6	1,1
ЮниКредит	132,9	1,1
Русский Стандарт	127,4	1,0
ФК Открытие	123,2	1,0

Источник: составлено авторами по данным рейтингового агентства [4].

Анализ данных, представленных в таблице 1 показывает, что на национальном рынке кредитования частных клиентов преобладают известнейшие банки с государственным уча-

стием: на первом месте, с большим отрывом – Сбербанк, на втором месте – ВТБ, на третьем месте – Газпромбанк, на четвертом месте – Россельхозбанк. И только далее – следуют частные банки. Причем даже один из крупнейших универсальных российских банков – АО «Альфа-Банк», занимая пятое место, имеет всего лишь 2,3 % кредитных продуктов на совокупном рынке кредитов.

Таблица 2 - Главные игроки на российском рынке кредитных карт по состоянию на 01.01.2018

Банковские учреждения	Выпуск кредитных карт, млрд руб.	Удельный вес, %
Сбербанк	552,3	42,7
Тинькофф Банк	140,7	10,9
Альфа-Банк	114,6	8,9
ВТБ	110,0	8,5
Русский Стандарт	81,6	6,3
Ситибанк	25,3	2,0
ОТП Банк	24,7	1,9
КБ Восточный	23,5	1,8
Бинбанк	23,2	1,8
Кредит Европа Банк	17,8	1,4
Райффайзенбанк	15,9	1,2
Хоум Кредит	15,6	1,2
Росбанк	13,5	1,0
Почта Банк	10,9	0,8
МТС Банк	9,3	0,7

Источник: составлено авторами по данным рейтингового агентства [4].

Сведения, отраженные в таблице 2 свидетельствуют о том, что лидером на рынке кредитных карт (снова со значительным отрывом от остальных) выступает Сбербанк. Второе и третье места принадлежат частным банкам Тинькофф Банк и Альфа-Банк. При этом стоит заметить, что Тинькофф Банк всегда был ориентирован именно на такой сегмент рынка банковских услуг как выпуск и обслуживание кредитных карт. Альфа-Банк, как уже отмечалось выше, является крупнейшим частным банковским учреждением. Затем (на четвертом месте) снова расположился банк с государственным участием – ВТБ, потеснив некогда лидера на рынке кредитных карт – частный банк Русский Стандарт.

Таблица 3 - Главные игроки на российском рынке срочных вкладов (депозитов) по состоянию на 01.01.2018

Банковские учреждения	Портфель вкладов (депозитов), млрд руб.	Удельный вес, %
Сбербанк	9 130,8	44,5
ВТБ	2 410,9	11,7
Россельхозбанк	772,9	3,8
Газпромбанк	675,4	3,3
Бинбанк	470,3	2,3
Альфа-Банк	337,4	1,6
ФК Открытие	336,7	1,6
Промсвязьбанк	314,3	1,5
Московский кредитный банк	269,7	1,3
Совкомбанк	267,4	1,3
Московский индустриальный банк	171,2	0,8
Банк Санкт-Петербург	151,5	0,7
Уральский банк реконструкции и развития	145,8	0,7
Возрождение	144,8	0,7
Русский Стандарт	144,4	0,7

Источник: составлено авторами по данным рейтингового агентства [4].

Информация из таблицы 3 снова подтверждает, что банки с государственным участием – лидирующие игроки на российском рынке срочных вкладов (депозитов). Первые четыре позиции, соответственно, занимают: Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк. Характерно, что затем, на пятом месте располагает банк, который был частным (Бинбанк), но 21.09.2017 г. Банк России принял решение стать его основным инвестором с использованием денежных ресурсов Фонда консолидации банковского сектора (ФКБС). Поэтому в Бинбанке была введена временная администрация, в состав которой вошли сотрудники Банка России и УК ФКБС. В марте 2018 г. главным акционером Бинбанка стал Банк России: его удельный вес в уставном капитале Бинбанка превысила 99,9 %. Следовательно, Бинбанк – практически государственный банк. А крупнейший частный банк АО «Альфа-Банк», следуя за пятью главными игроками, находится на шестом месте и имеет долю на рынке депозитов – всего 1,6 % (что, например, в 27,81 раза меньше, чем доля Сбербанка в данном сегменте).

В 2018 г. тенденции, в целом, повторяются. Три лидера отечественного банковского сектора и банковского рынка Центральной и Восточной Европы – Сбербанк, ВТБ и Газпромбанк – в январе-августе 2018 г. показали положительную динамику развития. Например, у Сбербанка за этот период активы увеличились на 2,1 триллион рублей (на 8,6 %), у ВТБ за счет слияния положительная динамика была намного явнее – отмечен рост активов на 3,3 триллиона рублей (на 33%), у Газпромбанка отмечался прирост активов на 0,46 триллиона рублей (на 8,0 %).

Следует отметить, что важнейшим источником для активных операций банковских учреждений являются вклады (депозиты) населения и юридических лиц. Причем основными вкладчиками считаются физические лица, поскольку именно у них аккумулируются временно свободные денежные средства (у юридических лиц денежные потоки, как правило, задействованы в основной (операционной) деятельности).

В борьбе за клиентскую базу в части вкладов (депозитов) банки пытаются осуществлять диверсификацию своих активов. В частности, помимо традиционных срочных депозитов они предлагают:

- инвестиционные счета – связаны с вложениями в ценные бумаги сроком не менее 3 лет, поэтому позволяют получить неограниченный уровень доходов, а также налоговый вычет по НДФЛ (в размере 13 % от суммы инвестиционного счета, но не более 1 000 000 руб.);
- комплексные продукты, которые сочетают в себе признаки, как депозита, так и страхования жизни и на дожитие: часть денежных средств клиентов размещаются в депозит с более высокой процентной ставкой, чем по традиционным вкладам на аналогичные сроки; а вторая часть денег инвестируется в ценные бумаги (что снова дает возможность получения неограниченного размера дохода); при этом параллельно происходит страхование жизни клиентов.

Например, крупнейший частный банк Альфа-банк предлагает открыть индивидуальный инвестиционный счет по стратегиям:

- «Точки роста» (возможная доходность – 47,39 %, минимальная сумма инвестиций 10 000 руб.);
- «Новые горизонты» (возможная доходность – 30,31 %, минимальная сумма инвестиций 10 000 руб.);
- «Наше будущее» (возможная доходность – 26,83 %, минимальная сумма инвестиций 10 000 руб.) и др.

Однако такую диверсификацию активов осуществляют не только частные банки, но и банковские учреждения с государственным участием. Например, Сбербанк предлагает индивидуальный инвестиционный счет по стратегии «Рублевые облигации» (возможная доходность – 27,2 %, минимальная сумма инвестиций 50 000 руб.).

Как известно, чем выше уровень доходности по инвестициям, тем более они рискованны и наоборот. Поэтому часто клиенты предпочитают чуть менее доходные стратегии по индивидуальным инвестиционным счетам, открытым в главном банке с государственным участием, который является лидером на рынке банковских услуг (Сбербанке).

На рынке кредитов частные банки, в том числе, проигрывают банкам с государственным участием, поскольку:

- емкость их кредитного портфеля ограничивается размерами портфеля вкладов (депозитов);
- мало используются отраслевые программы кредитования бизнеса.

Например, важнейшую отрасль экономики, которая обретает определенную мощь в условиях импортозамещения – сельское хозяйство, обслуживает крупный банк с государственным участием – Россельхозбанк. А аграрные формирования чрезвычайно нуждаются в кредитах для финансирования капиталовложений [1]. Поэтому частные банки тоже должны активнее предлагать отраслевые кредитные продукты, особенно для сельскохозяйственных организаций [5].

Необходимо отметить, что частные банки в погоне за клиентами-заемщиками используют упрощенные методики оценки их кредитоспособности, что увеличивает кредитные риски, может приводить к сомнительным долгам и убыткам [2]. Поэтому банкам следует все-таки тщательно анализировать финансовую отчетность потенциальных клиентов, принимая во внимание еще и бухгалтерские риски [6]. Особое внимание следует уделять рискам, связанным с использованием неправомерных схем при расчетах с персоналом по оплате труда [8]. Например, при выявлении указанных схем предприятиям грозят серьезные штрафные санкции со стороны налоговых органов, что негативно скажется на их кредитоспособности.

Перспективным направлением при оценке кредитоспособности будущих клиентов также следует считать применение процессного подхода при экспресс-анализе финансового положения предприятия на разных этапах его развития [9]. Причем банкам будет полезно прогнозировать финансовую позицию возможных заемщиков на 1-3 года [11].

При выборе спектра кредитных продуктов частные банки должны обращать внимание на специальные кредитные предложения. Перспективными кредитами могут стать кредиты для малых инновационных предприятий [7]. Особое внимание следует обращать на кредитование проектов, связанных с внедрением энергоэффективных технологий [10].

Таким образом, безусловным лидером на всех сегментах российского рынка банковских услуг является Сбербанк. Однако остальные банковские учреждения должны продолжать стремиться диверсифицировать свои активы, чтобы наконец-то составить конкуренцию банкам с государственным участием.

Список литературы

1. Жукова О.Н. Система учета капитальных вложений и источников их финансирования в аграрных формированиях в период адаптации к международным стандартам финансовой отчетности. Дисс.. канд. экон. наук. Брянск, 2004.
2. Зверев А.В., Мишина М.Ю., Жарикова П.М. Совершенствование методики оценки кредитного риска банка с целью его минимизации // *European Social Science Journal*. 2016. № 2. С. 103-107.
3. Крупнейшие банки России по активам на 1 сентября 2018 года // Официальный сайт информационного портала «РИА Рейтинг» [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/banks/20181001/630106834.html> (дата обращения: 17.10.18).
4. Крупнейшие игроки рынка розничных банковских услуг // Официальный сайт рейтингового агентства «Frank Research Group» [Электронный ресурс]. URL: https://www.frankrg.com/index.php?new_div_id=145 (дата обращения: 15.10.18).
5. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В., Алекса М.Г. Модель повышения финансовой устойчивости аграрных заемщиков // *Международный научный журнал*. 2017. № 2. С. 45-48.
6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В. Минимизация бухгалтерских рисков – фактор повышения финансовой безопасности организации // *Дискуссия*. 2016. № 2 (65). С. 23-27.

7. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Развитие малого инновационного бизнеса с учетом географической специализации, как фактор экономического роста региона // Вестник Брянского государственного университета. 2015. № 3. С. 302-307.
8. Кузнецова О.Н. Новая модель учета вознаграждений работникам предприятия // В мире научных открытий. 2013. № 4-1 (40). С. 260-270.
9. Ложкина С.Л., Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Влияние процессного подхода на экспресс-анализ финансового положения предприятия на разных этапах его развития // Фундаментальные исследования. 2016. № 5-1. С. 166-170.
10. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Проблемы управления энергоэффективностью на предприятиях промышленности // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3 (2). С. 62-64.
11. Мишина М. Ю., Полякова О. Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий Брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. С. 258-263.
12. Носков В.А., Влезкова В.И. Концепция процесса мониторинга конкуренции на глобальном рынке банковских услуг // Инновационное развитие экономики. 2017. № 3 (39). С. 113-117.

Сведения об авторах

Мишина М.Ю. – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и статистики ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», mar-mish@yandex.ru.

Степаниденко Ю.В., магистрант 3 курса направления подготовки «Финансы в банковской сфере» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», syuv95@yandex.ru.

UDK 336.71

THE COMPETITION ON THE RUSSIAN MARKET OF BANKING SERVICES

Mishina M.Yu., Stepanidenko Yu.V.

I.G. Petrovsky Bryansk State University

Authors performed fast assessment of line items of the Russian banks in various segments of the market of banking services. In the course of the research they revealed an unconditional leading position of banks with the state participation (especially Sberbank). Authors studied a range of diversification of bank assets for the purpose of the maximum involvement of prospective clients: banks offer similar products therefore with other things being equal bank the organization with the state participation still are in more advantage. For private banks some ways of increase in their competitiveness are offered.

Keywords: banks with the state participation, banking services, diversification of bank assets, the competition, private banks.

References

1. Zhukova O.N. Sistema ucheta kapital'nyh vlozhenij i istochnikov ih finansirovaniya v agrarnyh formirovaniyah v period adaptacii k mezhdunarodnym standartam finansovoj otchetnosti. Diss.. kand. ehkon. nauk. Bryansk, 2004.
2. Zverev A.V., Mishina M.YU., Zharikova P.M. Sovershenstvovanie metodiki ocenki kreditnogo riska banka s cel'yu ego minimizacii // European Social Science Journal. 2016. № 2. S.

103-107.

3. Krupnejshie banki Rossii po aktivam na 1 sentyabrya 2018 goda // Oficial'nyj sayt informacionnogo portala «RIA Rejting» [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://riarating.ru/banks/20181001/630106834.html> (data obrashcheniya: 17.10.18).

4. Krupnejshie igroki rynka roznichnyh bankovskih uslug // Oficial'nyj sayt rejtingovogo agentstva «Frank Research Group» [EHlektronnyj resurs]. URL: https://www.frankrg.com/index.php?new_div_id=145 (data obrashcheniya: 15.10.18).

5. Kuznecova O.N., Mishina M.YU., Leonova E.V., Aleksa M.G. Model' povysheniya finansovoj ustojchivosti agrarnyh zaemshchikov // Mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal. 2017. № 2. S. 45-48.

6. Kuznecova O.N., Mishina M.YU., Leonova E.V. Minimizaciya buhgalterskih riskov – faktor povysheniya finansovoj bezopasnosti organizacii // Diskussiya. 2016. № 2 (65). S. 23-27.

7. Kuznecova O.N., Mishina M.YU. Razvitie malogo innovacionnogo biznesa s uchetoj geograficheskoj specializacii, kak faktor ehkonomicheskogo rosta regiona // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. № 3. S. 302-307.

8. Kuznecova O.N. Novaya model' ucheta voznagrazhdenij rabotnikam predpriyatiya // V mire nauchnyh otkrytij. 2013. № 4-1 (40). S. 260-270.

9. Lozhkina S.L., Kuznecova O.N., Mishina M.YU. Vliyanie processnogo podhoda na ehkspress-analiz finansovogo polozheniya predpriyatiya na raznyh ehtapah ego razvitiya // Fundamental'nye issledovaniya. 2016. № 5-1. S. 166-170.

10. Mishina M. YU., Polyakova O. N. Problemy upravleniya ehnergoehffektivnost'yu na predpriyatiyah promyshlennosti // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2012. № 3 (2). S. 62-64.

11. Mishina M. YU., Polyakova O. N. Prognozirovanie finansovoj ustojchivosti promyshlennyh predpriyatij Bryanskoj oblasti // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2014. № 3. S. 258-263.

12. Noskov V.A., Vlezkova V.I. Konceptiya processa monitoringa konkurencii na global'nom rynke bankovskih uslug // Innovacionnoe razvitie ehkonomiki. 2017. № 3 (39). S. 113-117.

Author`s information

Mishina M.Yu. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Finance and Statistics of I.G. Petrovsky Bryansk State University, mar-mish@yandex.ru.

Stepanidenko Yu.V. – the 3d year Master student of training program «Finance in the Bank Sector» of I.G. Petrovsky Bryansk State University, syuv95@yandex.ru.

УДК 332.1

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТЕЛЕИНДУСТРИИ

А.Н.Фомина

Филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная
и радиовещательная компания «Брянск»

В статье рассматриваются процессы бизнес-моделирования в сфере телеиндустрии. Под влиянием цифровизации телеиндустрии существенным образом трансформируются структура и содержание деятельности современных телекомпаний, их бизнес-модели и стратегии развития.

Ключевые слова: телевизионная индустрия, цифровые технологии, инновации, стратегии, бизнес-концепция, бизнес-модель.

Цифровая трансформация телеиндустрии привела к изменениям в телевизионном производстве и телевещании, бизнес значительно усложнился, стали разрабатываться новые бизнес-концепции и инновационные бизнес-модели.

Опираясь на научные труды учёных, уточним сущность понятий бизнес-концепция и бизнес-модель.

В.Л. Иваницкий определяет бизнес-концепцию медиаиндустрии как систему «взглядов, подходов, технологий, которая определяет действия предприятия издающего (выпускающего) СМИ для достижения различных целей, среди которых необходимость получения финансового результата остается важнейшей» [6]. Характеризуя природу бизнеса медиаиндустрий ученый уточняет предмет его деятельности - разработка контента и его доставка потребителям. В связи с этим исследователь делает вывод о том, что основой бизнес-концепции масс-медиа является продажа рекламодателям контактов со своей аудиторией. Основываясь на этих концептах будем понимать под бизнес-концепцией телевизионной индустрии систему теоретико-методических подходов, закономерностей, принципов и технологий, направленных на достижение стратегических целей экономического развития телевизионных компаний. Соответственно, основой бизнес-концепции телевещательной индустрии является продажа телеконтента как аудитории, так и рекламодателям.

По мнению медиааналитиков, бизнес-модель это, прежде всего, определенная «форма описания основной экономической деятельности организации, позволяющая менеджменту увидеть ее процессы в контексте рынка в целом, в контексте спроса и конкурентного предложения, в контексте устойчивости и так далее» [4].

Опираясь на исследования учёных [6], бизнес-модель телеиндустрии мы рассматриваем как рабочую модель, построенную на основе соответствующей бизнес-концепции. Здесь уместно уточнить, что понятие «бизнес-модель» большинство ученых соотносит с понятием «бизнес-стратегия». Этой точки зрения будем придерживаться и мы.

В контексте нашей статьи, важно отметить, что бизнес-концепция телевещательной индустрии непосредственно связана с бизнес-проектированием (моделированием).

Анализ существующего опыта и научных исследований свидетельствует о том, что потребность в разработке бизнес-модели может возникать на разных этапах жизнедеятельности организации: и на этапе проектирования бизнеса, и на этапе его трансформации, и на этапе привлечения инвестиции или продажи фирмы.

С нашей точки зрения, бизнес-моделирование в сфере телевизионной индустрии является одним из важных инструментов стратегического и инновационного управления телекомпанией. Бизнес-моделирование позволяет проанализировать и описать конкурентный рынок, потенциальную аудиторию и ее потребности, разобраться в качестве телепродукта и возможности его модификации, понять какие есть возможности для его улучшения, описать все доступные ресурсы, каналы дистрибуции контента, способы обратной связи с аудиторией.

ей, а также выявить источники выручки. В процессе бизнес-моделирования конкретизируются цели бизнеса, а также задачи структурных подразделений и служб телекомпании, что в свою очередь дает возможность четко определить ответственность и количественные и качественные результаты деятельности организации.

Как видим, процесс бизнес-моделирования позволяет прогнозировать развитие телекомпании, выявлять сильные и слабые стороны деятельности, определять угрозы и находить точки роста. Очевидно, что процесс бизнес-моделирования, в конечном счете, позволяет создать прибыльный бизнес, главной целью которого является производство высококачественного телепродукта и его высокая востребованность потенциальными потребителями.

Таким образом, бизнес-моделирование можно рассматривать как набор способов и инструментов для эффективного управления телекомпанией, которые способствуют ее инновационному развитию, привлечению инвестиций и являются залогом ее прибыльности.

По мнению ученых [3] бизнес-моделирование непосредственно связано с развитием инноваций и технологическим прогрессом. Новые технологии, цифровизация требуют инновационных инструментов управления и бизнес-моделирования. Под влиянием динамично развивающейся среды, компании вынуждены постоянно корректировать собственные стратегии и избранные ими бизнес-модели. Разумеется, что от реализуемой бизнес-модели зависит результат деятельности компании, что побуждает менеджмент искать драйверы развития и внедрять инновации в управленческий и производственный процессы.

Известно, что финансовый успех компании во многом зависит от коммерциализации инновационных идей и технологических инноваций, от разработки и производства инновационных продуктов, от маркетинговых инноваций. В условиях высококонкурентного рынка, компании должны не только успешно функционировать, но и постоянно развиваться, предлагая потребителям инновационный, качественный продукт, ориентироваться не столько на сегодняшние, сколько на будущие потребности аудитории и своих партнеров. Все это заставляет компании идти на инновационные изменения своих процессов и продуктов, разрабатывать и внедрять новые бизнес-модели, посредством которых возможно коммерциализировать инновационные идеи и прорывные технологии. Как отмечают исследователи, в сфере менеджмента эти тенденции находят свое выражение в различных организационных формах бизнес-процессов (бизнес-группы, интегрированные бизнес-модели, сетевая кооперация между компаниями) [4].

Очевидно, что процесс бизнес-моделирования является инновационной технологией, так как сама бизнес-модель является предметом инновационной активности, ее разработка и внедрение способствуют развитию креативности и творческого потенциала сотрудников, генерации инновационных идей.

Таким образом, бизнес-модель - это набор инструментов для эффективного управления компанией, которые позволяют лучше понимать стоящие перед телекомпанией задачи, совершенствовать редакционные и маркетинговые процедуры, обеспечивать в целом инновационное развитие компании. Важно, что бизнес-модель описывает не только технологию создания ценности, но и показывает как взаимодействуют друг с другом различные структурные подразделения и каков механизм взаимодействия с бизнес-партнерами.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что разработка и реализация бизнес-модели является одной из форм управления инновациями. Важной характеристикой управления инновациями является процесс экстернализации - т.е. преобразование неявных, непроявленных знаний и инновационных идей в явные, проявленные.

Со всей определенностью можно сказать, что инновационные процессы, происходящие в сфере телеиндустрии (конвергенция, мультимедиаизация, цифровая трансформация) оказывают существенное влияние на бизнес-стратегии телекомпаний. Разработка и выявление инновационных бизнес-моделей становится одной из важнейших задач современной телевизионной индустрии. По мнению специалистов, при поиске новых стратегических решений и выборе бизнес-моделей, необходимо, в первую очередь, учитывать основные драйверы цифровой трансформации: развитие цифровых технологий, изменение потребительского

спроса и трансформация конкуренции [8].

На основе проведенного анализа научной литературы можно сделать вывод о том, что в телеиндустрии традиционно существуют три бизнес-модели:

- финансирование через рекламу (реклама);
- потребительское финансирование (подписка);
- смешанное финансирование (реклама + подписка).

Вполне логично, что в условиях цифровой трансформации телевизионные менеджеры разрабатывают инновационные бизнес-стратегии, в которых цифровая стратегия как часть бизнес-модели направлена на выявление и реализацию цифровых преимуществ, позволяющих усилить конкурентные преимущества [2].

Таким образом, опираясь на традиционные бизнес-модели, телевещательная индустрия начинает развивать инновационные бизнес-модели и выявлять основные стратегии повышения их эффективности. В частности, исследователи медиабизнеса считают, что цифровая стратегия, как часть бизнес-модели, позволяет выявлять, формулировать и реализовывать цифровые возможности для усиления конкурентных преимуществ. К тому же следует отметить, что при разработке инновационных бизнес-моделей необходимо, в первую очередь, сосредоточить внимание на ценностях потребителей, на исследовании их потребностей. Данный клиентоориентированный подход позволяет выявить те механизмы прибыли, которые обеспечат конкурентоспособность бизнес-модели «будь то новая система распределения продукта или, возможно, другой производственный подход» [1].

Исходя из проведенного анализа научных работ, необходимо заключить, что для традиционной бизнес-модели телевидения характерно небольшое количество участников: создатели телеконтента, агрегаторы (как правило, сами телевизионные компании), вещатели, пользователи, организации, занимающиеся дистрибуцией контента. В традиционном телевидении пользователям отводится пассивная роль. Под влиянием цифровизации происходит трансформация традиционной бизнес-модели: появляются новые участники телекоммуникационного рынка, в частности, операторы связи, которые интегрируются в традиционную бизнес-модель и инвестируют свои средства в телевидение.

Отметим, что отличительными особенностями инновационных бизнес-моделей цифрового телевидения являются разнообразные устройства и технологии: персональные компьютеры, ТВ-приставки, видеомэгнитофоны, мобильные телефоны, радиомодемы, игровые приставки, широкоформатный доступ в интернет, позволяющий доставлять сигнал до конкретного пользователя.

Анализ инновационных бизнес-моделей современного телевидения свидетельствует о том, что новые технологические средства и информационно-коммуникационные технологии предоставляют пользователю широкие возможности в виде уникальных дополнительных сервисов и различных интерактивных онлайн-инструментов телевидения (записи телетрансляций, видеопрокат, караоке, управление просмотром, родительский контроль и т.д.). Пользователь имеет возможность просматривать программы не только через телевизор, но и посредством планшетов, смартфонов, ноутбуков и других мобильных устройств.

Таким образом, инновационные бизнес-модели цифрового телевидения характеризуются интерактивностью, персонализацией и возможностью потребителей общаться в процессе просмотра телевизионного контента.

Обратим внимание, что при разработке инновационных бизнес-стратегий важно учитывать характерные особенности отраслевого рынка. Медиаэксперты и специалисты в сфере телевидения определяют отечественный рынок телепродукции и смежных услуг как «частно-государственное партнерство». Как пишет А. Доброхотов, на телерынке «тесно переплетаются интересы большой политики, государственной бюрократии, частного бизнеса, профессионального сообщества телевизионщиков, не считая миллионов зрителей» [5]. Автор выделяет четыре вида телевизионного бизнеса: бюджетный, манипулятивный, продюсерский, стратегический. Рассмотрим подробнее эти виды бизнеса.

По мнению А. Доброхотова, сущность бюджетного телебизнеса «заключается в мак-

симальной экономии бюджета телепроекта или целого телеканала, чтобы создать телепродукт минимального качества, а сэкономленные средства поделить между «менеджером» и «заказчиком» [5]. Заказчиком могут выступать как госструктуры, так и частные компании, в том числе, и сами продюсеры частных телеканалов. Заметим, что этот вид телевизионного бизнеса характерен для частных телеканалов, которые ориентируются либо на усредненный вкус и маргинальную зрительскую аудиторию, либо накапливают средства для входа в большой телевизионный бизнес.

Манипулятивный вид телевизионного бизнеса основан на манипулятивных технологиях зарабатывания денег. Одной из таких технологий являются различные виды телевизионной рекламы (прямая, скрытая, спонсорская, контекстная), в том числе и технология «антирекламы», особенно политической.

Продюсерский вид телевизионного бизнеса направлен на внедрение новых телевизионных технологий и повышение качества телевизионного контента. Вполне логично, что такая бизнес-стратегия способствует расширению зрительской аудитории и рассчитана на капитализацию бренда. Несомненно, стратегическая ориентация на высокое качество «продюсерского телевидения» обеспечивает телекомпаниям лидирующие позиции на телевизионном рынке.

Стратегический вид телебизнеса характеризуется разработкой и продвижением стратегических планов развития телекомпаний, направленных на достижение высокого качества индустрии производства и доставки телевизионного контента. Решать эти задачи, учитывая особенности российского телевидения (связи с большой политикой и чиновничьим аппаратом), крайне сложно. Поэтому менеджеры вынуждены проводить гибкую телевизионную политику и идти на компромиссы с органами власти.

Как отмечалось ранее, конвергенция телевидения и Интернета, эволюция технических устройств и изменения форматов потребления видеоконтента приводят всех участников телеиндустрии к необходимости постоянно пересматривать свои бизнес-стратегии. К тому же, внедрение инноваций в одном секторе телеиндустрии стимулирует развитие других секторов. Как отмечают эксперты компании J'son & Partner Consulting, «успех Smart TV стимулирует операторов развивать собственные VoD-сервисы, появление OTT-боксов - совершенствовать DVR-услуги, а развитие мобильных терминалов - оказывать услугу TV Everywhere, позволяющую потреблять видеоконтент в любом удобном человеку месте и на любом экране» [7].

Важно ещё раз подчеркнуть, что при пересмотре бизнес-стратегии необходимо учитывать появление новых игроков на телевизионном рынке.

Так, на рынке операторов сетей (эфирных, кабельных, спутниковых) усиливают все конкурентные преимущества операторы ШПД и мобильной связи; на рынке агрегаторов, наряду с традиционными телевизионными каналами, расширяют свое присутствие альтернативные агрегаторы (Netflix и др.); на рынке STB-приставок появляются инновационные устройства - OTT-приставки и игровые консоли; на рынке платформ наряду с известными платформами Android или Google развиваются новые платформы Smart TV [7].

Обратим внимание, что при пересмотре бизнес стратегий необходимо также учитывать предельные и альтернативные сценарии трансформаций терминалов потребления видеоконтента:

а) предельные сценарии:

- переход от Smart TV к Simple TV;
- «OTT-зация» STB-приставок;
- развитие на мобильных терминалах модели Netflix.

б) альтернативные сценарии:

- вместо Smart TV внедрение VoD-сервисов;
- трансформация DVR в STB-приставках;
- развитие на мобильных терминалах модели TV Everywhere [7].

Практика показывает, что при разработке инновационных бизнес-моделей и бизнес-

проектов необходимо учитывать ресурсные возможности телекомпаний:

- наличие инновационной инфраструктуры;
- наличие финансовых ресурсов;
- наличие инвестиционных ресурсов;
- обеспеченность высококвалифицированными кадрами;
- инновационный маркетинговый потенциал;
- креативный менеджмент телекомпаний.

В реальной практике разработка инновационной бизнес-модели предусматривает последовательность этапов:

- анализ условий для разработки инновационной бизнес-модели;
- разработка конкретной бизнес-модели;
- реализация инновационной бизнес-модели;
- анализ результатов реализации инновационной бизнес-модели;
- оценивание влияния этих результатов на повышение инновационного потенциала компании.

Обобщая изложенное подчеркнем, что цифровая трансформация в сфере телевизионной индустрии приводит к существенным изменениям в деятельности телекомпаний, пересмотру традиционных стратегий и бизнес-моделе

Список литературы

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003
2. Выюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления // Медиаскоп. - 2016.- Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2233>
3. Гаврилова Т., Алсуфьев А., Янсон А.-С. Современные нотации бизнес-моделей: визуальный тренд // Форсайт.- Т. 8.- №2. -2014. -С. 56-67.)
4. Гатов В. Бизнес-моделирование современных медиа-компаний [Электронный ресурс] URL:<https://www.researchgate.net/publication/303961529>
5. Доброхотов А. О четырех ступенях телевизионного бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.apn.ru/publications/article16999.htm>
6. Иваницкий В.Л. Бизнес-концепция масс-медиа: природа, содержание, стратегии развития // Медиаскоп. 2009. №4 [Электронный ресурс] URL: <http://www.mediascope.ru/бизнес-концепция-масс-медиа-природа-содержание-стратегии-реализации>).
7. Технологии упрощают бизнес-модели монетизации контента / Эволюция терминалов потребления видеоконтента: исследование компании J'son & Partner Consulting [Электронный ресурс] URL: [http://www.teleskop.ru/index.php? \)](http://www.teleskop.ru/index.php?)
8. King H. (2013) What is digital transformation? The Guardian. 21 November. [Электронный ресурс] URL: <http://www.theguardian.com/media-network/media-network-blog/2013/nov/21/digital-transformation>)

Сведения об авторе

Фомина Александра Николаевна - корреспондент службы информационных программ телевидения, филиал ФГУП ВГТРК «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Брянск»»

UDK 332.1

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS MODELS IN THE FIELD OF TELEVISION INDUSTRY

A.N. Fomina

Branch of the federal state unitary enterprise «Russian State Television and Radio Broadcasting Company»,
state television and radio broadcasting company «Bryansk»

The article discusses the processes of business modeling in the field of television industry. Under the influence of digitalization of the TV industry, the structure and content of the activities of modern TV companies, their business models and development strategies are significantly transformed.

Key words: television industry, digital technologies, innovations, strategies, business concept, business model.

References

1. Vartanova E.L. Mediaehkonomika zarubezhnyh stran. M.: Aspekt Press, 2003
2. V'yugina D.M. Cifrovye strategii mediabiznesa v usloviyah izmenyayushchegosya mediapotrebleniya // Mediaskop. - 2016.- Vyp. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2233>
3. Gavrilova T., Alsuf'ev A., YAnson A.-S. Sovremennye notacii biznes-modelej: vizual'nyj trend // Forsajt.- T. 8.- №2. -2014. -S. 56-67.)
4. Gatov V. Biznes-modelirovanie sovremennyh media-kompanij [EHlektronnyj resurs] URL:<https://www.researchgate.net/publication/303961529>
5. Dobrohotov A. O chetyrekh stupenyah televizionnogo biznesa. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.apn.ru/publications/article16999.htm>
6. Ivanickij V.L. Biznes-koncepciya mass-media: priroda, sodержание, strategii razvitiya // Mediaskop. 2009. №4 [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.mediascope.ru/biznes-koncepciya-mass-media-priroda-soderzhanie-strategii-realizacii>).
7. Tekhnologii uproshchayut biznes-modeli monetizacii kontenta / EHvolyuciya termina-lov potrebleniya videokontenta: issledovanie kompanii J'son & Partner Consulting [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.teleskop.ru/index.php?>)
8. King H. (2013) What is digital transformation? The Guardian. 21 November. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.theguardian.com/media-network/media-network-blog/2013/nov/21/digital-transformation>)

Author`s information

Fomina A.N. - correspondent of the television news programs service, Branch of the Federal State Unitary Enterprise «Russian State Television and Radio Broadcasting Company», State Television and Radio Broadcasting Company «Bryansk».

СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.74

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ¹

Д.Г. Горин

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

На основании анализа социальных факторов развития науки в статье рассматривается влияние институциональной среды на состояние и динамику научного потенциала современного исследователя. Цель статьи состоит в конкретизации функций и дисфункций институциональной среды, способствующих или препятствующих формированию и полноценной реализации научного потенциала в трех взаимосвязанных ракурсах – институциональном, организационном и индивидуально-личностном. Определено понятие и сущность институциональной среды формирования и реализации научного потенциала, ее структурно-функциональные характеристики. Особое внимание уделяется причинам и последствиям дисфункциональности институциональной среды. Автор приходит к выводу о необходимости более активного исследования институциональных факторов развития научного потенциала в целях обеспечения конкурентоспособности национальной науки в меняющихся условиях.

Ключевые слова: наука, научный потенциал, институциональная среда, дисфункции, пакет институтов, неoinституционализм.

Научный потенциал современного исследователя в значительной степени определяется совокупностью возможностей, средств и ресурсов, которые предоставляет общество для осуществления научно-исследовательской деятельности. К таким возможностям, средствам и ресурсам можно отнести общественную инфраструктуру, доминирующие в обществе систему ценностей и образ мышления, уровень развития экономики, состояние трудовых ресурсов, качество человеческого капитала и системы образования, поддержку науки со стороны государства, бизнеса и гражданского общества. В частности, в современных обществах возрастает роль государства и научной политики в стимулировании научных исследований. Одновременно растет значение предпринимательского сектора, на долю которого в странах ОЭСР в среднем приходится примерно половина всех затрат на науку, Германии, Дании, Кореи, США – более 60%, а в Японии, Швейцарии и Швеции – 70% (в России этот показатель составляет около 30%) [6, с. 10].

Общественные условия развития научного потенциала современного исследователя проявляют себя в двух основных взаимосвязанных аспектах: ментально-дискурсивном и общественно-институциональном. С одной стороны, ценностные ориентации, формальные и неформальные нормы, в том виде, в котором они усваиваются в процессе обучения и научно-исследовательской деятельности, существенно влияют на профессиональную деятельность современного исследователя [3]. С другой стороны, базовые институты, характерные для того или иного общества, могут способствовать или препятствовать накоплению человеческого, социального и культурного капитала, как форм капитала, которые при определенных условиях способны конвертироваться друг в друга и в экономический капитал, определяя при этом отношение к науке и инновациям.

Поэтому в целях стимулирования развития научно-исследовательской деятельности требуется конкретизация функций и дисфункций институциональной среды, способствующих или препятствующих формированию и полноценной реализации научного потенциала современного исследователя.

Анализ влияния институциональной среды на формирование и реализацию научного потенциала исследователя как с точки зрения самовоспроизводства сферы науки, так и в

¹ Подготовлено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-23-03003).

контексте ее взаимодействия с другими институциональными сферами основывается на неоинституциональном подходе. Определения общественных институтов в классическом институционализме абстрагировались от особенностей институциональной среды и исходили из предположения о том, что социальные субъекты в своем поведении и взаимодействии друг с другом следуют определенным правилам, договоренности между ними прозрачны и выполняются, а транзакционные издержки, связанные с затратами на отчуждение и присвоение прав свободы и собственности незначительны. Неоинституционализм проблематизирует именно эти аспекты социальных интеракций, обращая внимание на то, что правила взаимодействия субъектов могут быть не только формальными, но и неформальными, эти правила могут нарушаться, а транзакционные издержки будут расти в обществах с низким уровнем доверия, непрозрачными или противоречивыми правилами игры [4, 5]. В центре внимания неоинституционального подхода оказывается институциональная среда, которая представляет собой совокупность основополагающих социальных, политических, экономических, юридических правил, регулирующих поведение социальных субъектов и их интеракции между собой. Перенос исследовательского акцента с устойчивых институтов на многообразные, изменчивые и не всегда эффективные и рациональные правила игры позволяет рассматривать взаимодействия между гражданами, компаниями, органами власти и управления как сложную сеть явных и скрытых договоренностей («контрактный подход» [1, р. 541–546]).

Институциональная среда формирования и реализации научного потенциала современного исследователя проявляет себя в трех взаимосвязанных ракурсах. Во-первых, это собственно институциональный ракурс. Он представляет собой результат институционализации науки, который определяется институциональной трансформацией современных обществ и взаимным влиянием развития науки и других институциональных сфер. Во-вторых, организационный ракурс, проявляющийся в выборе организационных форм, в которых осуществляется управление развитием научного потенциала. Этот выбор определяется не только действием внутренних для научно-исследовательской деятельности факторов, но в значительной степени характером институциональной среды и ее трансформациями. И в-третьих, индивидуально-личностный ракурс, состоящий в особенностях индивидуального выбора, который осуществляет исследователь в рамках тех альтернатив, которые возможны в условиях определенной институциональной среды.

Качество институциональной среды призвано поддерживать стабильность прозрачность, справедливость и эффективность связей между участниками и доверие между ними, что является ключевыми критериями измерения социального капитала и характеризует состояние научного сообщества, его способность к коллективному целедостижению и выражению общей позиции.

Для формирования и реализации научного потенциала современного исследователя в России особое значение имеет взаимодействие формальных и неформальных нормативных структур, определяющих стабильность, прозрачность, справедливость и эффективность правил игры. Формальные нормативные структуры отражают формализованные отношения, в которые вступает исследователь в процессе научно-исследовательской деятельности. Они регламентируют научно-исследовательскую деятельность правовыми нормами, законами и иными нормативными документами в целях интеграции ее с интересами официальных учреждений науки и образования. Неформальные структуры отражают инициативные неформализованные аспекты деятельности исследователя. Взаимодействие формальных и неформальных структур имеет несколько аспектов, включая деятельностно-коммуникативный и социально-психологический. Поддержание устойчивости нормативных структур осуществляется, во-первых, посредством внутреннего самоограничения субъекта в силу его ценностей и убеждений, а также путем неформальных соглашений и договоренностей, во-вторых, с помощью угрозы санкций за нарушение правил игры, в-третьих, путем прямых санкций (как со стороны коллег или научного сообщества, так и со стороны общества или государства).

Состояние институциональной среды и ее функциональность существенным образом

определяется соотношением и непротиворечивостью формальных и неформальных нормативных структур во всех трех названных выше ракурсах – институциональном, организационном и индивидуально-личностном. Например, введение формальных наукометрических показателей публикационной активности в качестве количественного критерия оценки научно-исследовательской деятельности привело к возникновению неформальных правил научных публикаций и цитирования, а также к развитию контрафактного рынка услуг, направленных на формальное достижение показателей публикационной активности и цитируемости.

Интеграция институциональной среды с традициями, развитыми символическими структурами, устойчивыми ценностными ориентациями, позволяющими транслировать социальный опыт во времени, наделение правил игры смысловыми и ценностными значениями является результатом влияния культуры. Споры о том, какому фактору следует отвести основополагающую роль – культуре или институтам, снимаются по мере понимания глубинной связи между ними. Д. Норт рассматривал культуру как важный фактор, определяющий институциональную среду. Исследуя институты как совокупности формальных и неформальных ограничений, он отмечал, что неформальные правила важны сами по себе и в значительной мере определяют режимы функционирования формальных предписаний. Но неформальные правила являются проявлением культуры. «Откуда берутся неформальные ограничения? Они возникают из информации, передаваемой посредством социальных механизмов, и являются частью того наследия, которое мы называем культурой», – писал Д. Норт [8, с. 57].

Каждое конкретное общество характеризуется наличием эффективных и неэффективных институтов. Одни поощряют инвестиции и нововведения, другие – борьбу за льготы и привилегии, одни способствуют взаимовыгодному обмену и сотрудничеству, другие – препятствуют ему. Характер формирования и реализации научного потенциала определяется соотношением между первыми и вторыми, что проявляется на разных уровнях институционального устройства общества – от первичного микроуровня непосредственных профессиональных взаимодействий до макроуровня, на котором обеспечиваются стимулы и условия признания научно-исследовательской деятельности со стороны общества.

В качестве первичного уровня (микроуровня) выступает институциональная микро-среда, в которой формируется и работает исследователь. Этот уровень представлен научно-исследовательскими группами, сообществами и трудовыми коллективами, в которых осуществляются непосредственные когнитивные, социально-психологические, профессиональные, административно-управленческие взаимодействия. В исследовании таких взаимодействий значимость имеют институциональные особенности функционирования научно-исследовательских групп, лабораторий, кафедр, формирования научных школ, а также непосредственные формы трансляции знания и исследовательских компетенций. Институциональная среда на микроуровне проявляется в регулировании связей, взаимодействий и отношений, которые формируют непосредственное окружение исследователя.

Второй уровень (мезоуровень) включает в себя совокупность институциональных условий и факторов, обеспечивающих взаимодействие исследователей близких научных направлений, которые проявляются в деятельности профессиональных ассоциаций и сообществ, коммуникациях вокруг профессиональных журналов, сотрудничестве научно-исследовательских учреждений и учреждений высшего профессионального образования, вовлеченных в процесс формирования и реализации научно-исследовательского потенциала.

Третий уровень (макроуровень) представлен условиями и факторами, влияющими на социальную институционализацию науки и научно-исследовательской деятельности в целом. Институциональная среда на этом уровне определяется социальной и институциональной структурой общества, процессами социального расслоения. Эти факторы способствуют формированию характерных для научного сообщества структуры статусов и ролей, организационно-управленческой инфраструктуры научно-исследовательской деятельности, критериев ее оценки и признания. Поэтому в анализе институционализации науки имеет смысл обращение к понятию «пакета институтов», которое определяет совокупность норм и учрежде-

ний, исторически сложившихся в качестве целостных институциональных комплексов. Компонентами пакета институтов могут быть традиции, мораль, тип семейных отношений, законодательные конструкции. Некоторые из элементов пакета институтов могут способствовать положительной динамике и обеспечивать устойчивое развитие, а другие могут блокировать это развитие. В пакете институтов особо выделяются базовые институты, представляющие собой совокупность прав и свобод человека и гражданина, норм и правоприменительных процедур, гарантирующих соблюдение этих прав и свобод [7, с. 15-17].

Все три уровня отражают структурный аспект институциональной среды и должны рассматриваться в единстве – в контексте идеи коммуникативной общности научно-исследовательской деятельности, которая институционализируется на всех трех уровнях.

В целях оптимизации управленческого воздействия на формирование и развитие науки требуется конкретизация понятия и сущности функционирования институциональной среды, способствующей или препятствующей эффективности научно-познавательной деятельности исследователя, научных сообществ, организаций и учреждений, а также обеспечивающих содержание и характер научных исследований, критерии общественного признания ее результатов. Поэтому наряду с описанием структурных аспектов институциональной среды требуется выявление ее функций и дисфункций, связанных с характером интеграции научно-исследовательской деятельности в сложившиеся в обществе структуры и отношения. Основываясь на существующих подходах к исследованию институционализации науки, выделим функции институциональной среды, отражающие ее влияние на научно-исследовательскую деятельность и состояние научного потенциала. Среди основных функций институциональной среды можно назвать следующие:

- аксиологическая функция, обеспечивающая совместную выработку субъектами научно-исследовательской деятельности ценностного отношения к исследуемой научной проблематике, результатам научно-исследовательской деятельности, направлениям их интеграции в социальную практику;

- гуманистическая и просветительская функция, состоящая в актуализации ценностей культуры модерна в поддержании представлений о научно-исследовательской деятельности как способе служения интересам общества и человека;

- нормативно-регулирующая функция, выражающаяся в поддержании совокупности формальных и неформальных правил игры, нормативных процедур и критериев оценки результатов научно-исследовательской деятельности;

- функция социализации и аккультурации, позволяющая вовлекать в процесс научно-исследовательской деятельности новые поколения исследователей, формировать у них соответствующую научной среде идентичность и приверженность научному этосу;

- интегративно-дезинтегративная функция, выражающаяся в содействии, с одной стороны, объединению усилий различных субъектов научно-исследовательской деятельности, а с другой – размежеванию их позиций и проявлению в науке различных направлений и школ, которые часто связаны с формированием не только научных организаций и коллективов, но и профессиональных сообществ и ассоциаций;

- коммуникативная функция, состоящая в обеспечении связи индивидуальных и коллективных субъектов научно-исследовательской деятельности на основании создания площадок, обеспечивающих поддержание общего научного дискурса (включая семинары, конференции, симпозиумы и конгрессы, которые служат поддержанию общности научного дискурса), а также институциональные режимы доступа к научным дискуссиям;

- конфликтологическая функция, состоящая в своевременном выявлении конфликтных факторов и в предупреждении острых форм конфликтов как внутри научного сообщества, так и в процессе его взаимодействия с властью, медиа и обществом;

- социально-управленческая функция, состоящая в определении роли науки и научных сообществ в содействии выработке управленческих решений и технологий, качество и эффективность которых зависит от институциональных особенностей роли науки в конкрет-

ном обществе.

Наряду с реализацией названных функций институциональная среда может оказывать дисфункциональное воздействие на формирование и реализацию научного потенциала. В этом случае будут наблюдаться не только сбои в осуществлении перечисленных функций, но и развитие негативных последствий. Так, например, коммуникативная функция может обернуться дисфункцией, связанной с возникновением коммуникативных барьеров и разрушением коммуникации, аксиологическая функция – дисфункцией, выражающейся в обесценивании ценностей науки, разрушении мотивации исследовательской деятельности в условиях размывания критериев оценки ее результатов. Аналогичные трансформации могут происходить и с другими функциями.

С точки зрения методологии функционального анализа, именно изучение латентных функций и дисфункций может привести к наиболее интересным результатам. В частности, Р. Мертон писал, что скрытые функции практической деятельности не являются результатом здравого смысла, а представляют собой непреднамеренные и часто неосознаваемые социальные, социально-политические или социально-психологические последствия. Поскольку скрытые функции более или менее отклоняются от провозглашенных явных функций, то их изучение часто обнаруживает весьма важные парадоксальные результаты [2, р. 122].

В этом контексте особый интерес имеет исследование влияния институционального дефицита и низкого качества институциональной среды на научно-исследовательскую деятельность и характер научного потенциала. В условиях слабости институтов научно-исследовательская деятельность не только затруднена, но и характеризуется такими дисфункциональными проявлениями, как стремление к достижению формальных наукометрических показателей в ущерб развитию содержательной составляющей научно-исследовательской деятельности. Неблагоприятный характер институциональных условий развития науки связан с высокой степенью социальной дифференциации, неразвитостью среднего класса как опоры гражданского общества, несовершенством системы управления наукой, социальным клиентелизмом и другими факторами, ограничивающими возможности развития научного потенциала в институциональном, организационном и индивидуальном аспектах. Наиболее очевидным проявлением дисфункциональности институциональной среды развития науки является размывание научного этоса, что отражается на качестве научных исследований.

Институциональные факторы формирования и реализации научного потенциала современного исследователя следует рассматривать с точки зрения современных тенденций, отражающих фундаментальные изменения современных обществ. Например, современное производство является инновационным и наукоемким, что, казалось бы, свидетельствует о повышении роли науки и инноваций. Однако в результате глобализации экономики и производства происходит переход от иерархических и территориально-организованных структур к сетевым и экстерриториальным. Конкуренция становится глобальной, что ведет к обесцениванию научно-исследовательского потенциала, если он не включается в глобальные сетевые коммуникации. В этих условиях наблюдаются процессы деградации ряда региональных научных школ, которые утрачивают реальные возможности позиционирования себя.

Таким образом, стремительные изменения современных обществ требуют более активного исследования институциональной детерминированности развития научного потенциала современного исследователя в целях обеспечения эффективности и конкурентоспособности национальной науки в меняющихся условиях.

Список литературы

1. Macneil, I. R. Reflection on Relational Contract // Journal of Institutional and Theoretical Economics. – 1985 – Vol. 145. – P. 541–546.
2. Merton R. K. On Theoretical Sociology. – N.Y.: The Free Press, 1967.

3. Merton, R. K. The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations. – Chicago: Univ. Chicago Press, 1973.
4. North, D. Institutions, Ideology, and Economic Performance // CATO Journal. – 1992 – Vol. 11. – № 3. – P. 447–459.
5. North, D.C., Thomas, R. P. The Rise of the Western World: A New Economic History. – Cambridge: Cambridge University Press, 1973.
6. Гохберг Л.М., Заиченко С.А., Китова Г.А., Кузнецова Т.Е. Научная политика: глобальный контекст и российская практика. – М.: ВШЭ, 2011.
7. Лисин В.С., Яновский К.Э. и др. Институциональные ограничения современного экономического роста. – М.: Дело, РАНХиГС, 2011.
8. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Начала, 1997.

Сведения об авторах

Горин Дмитрий Геннадьевич, доктор философских наук, профессор кафедры политологии и социологии Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.
E- mail: dm.gorin@mail.ru

UDK 316.74

THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENTAL ON THE DEVELOPMENT OF SCIENTIFIC POTENTIAL OF MODERN RESEARCHER²

D.G. Gorin

Plekhanov Russian University of Economics

Analysis of the social factors of development of science allowed the author to reveal the peculiarities of the influence of institutional environment on condition and dynamics of scientific potential of modern researcher. The purpose of the article is to concretize the functions and dysfunctions of the institutional environment that promote or impede formation and realization of scientific potential in three interrelated perspectives - institutional, organizational, and individual. The concept and essence of the institutional environment for the formation and realization of scientific potential, its structural and functional characteristics are determined in article. Special attention is paid to the causes and consequences of the dysfunctional institutional environment. The author comes to the conclusion that it is necessary to more actively study the institutional factors for the development of scientific potential in order to ensure the competitiveness of national science in changing conditions.

Keywords: science, scientific potential, institutional environment, dysfunctions, neoinstitutionalism.

Prepared with the support of the Russian Foundation for Basic Research (project No. 17-23-03003).

References

1. Macneil, I. R. Reflection on Relational Contract // Journal of Institutional and Theoretical Economics. – 1985 – Vol. 145. – P. 541–546.
2. Merton R. K. On Theoretical Sociology. – N.Y.: The Free Press, 1967.
3. Merton, R. K. The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations. – Chicago: Univ. Chicago Press, 1973.

² Prepared with the support of the Russian Foundation for Basic Research (project No. 17-23-03003).

4. North, D. Institutions, Ideology, and Economic Performance // CATO Journal. – 1992 – Vol. 11. – № 3. – P. 447–459.
5. North, D.C., Thomas, R. P. The Rise of the Western World: A New Economic History. – Cambridge: Cambridge University Press, 1973.
6. Gokhberg, L.M., Zaichenko, S.A., Kitova, G.A., Kuznetsova, T.Ye. (2011). Nauchnaya politika: global'nyy kontekst i rossiyskaya praktika. – M.: VSHE, 2011.
7. Lisin, V.S., Yanovskiy, K.E., dr. Institutsional'nyye ogranicheniya sovremennogo ekonomicheskogo rosta. – M.: Delo, RANKhiGS, 2011.
8. Nort D. Instituty, institutsional'nyye izmeneniya i funktsionirovaniye ekonomiki. – M.: Nachala, 1997

Author`s information

Gorin Dmitry Gennadevich – Doctor of Philosophy Science, Professor of the Department of Political Science and Sociology of the Plekhanov Russian University of Economics

УДК 316:004.9

ОБЗОР МЕТОДОВ ОЦЕНКИ НАДЕЖНОСТИ ИЗМЕРИТЕЛЬНОЙ ШКАЛЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Е.Е. Фомина

Тверской государственный технический университет

Метод анкетирования широко используется социологами в качестве основного способа анализа состояния общественного мнения. Данные, полученные в результате анкетирования, позволяют проанализировать проблему, опираясь на мнение большого числа респондентов. Поэтому одним из важных требований, предъявляемых к анкетам, является их достаточная валидность и надежность. В противном случае, полученные результаты не будут представлять никакой ценности и не могут быть использованы для получения объективных выводов. Настоящая статья посвящена обзору методов, применяемых для оценки надежности измерительной шкалы, используемой при проведении анкетирования и опроса. Рассмотрены такие методы оценки надежности как расчет статистики α Кронбаха; метод, основанный на расщеплении шкалы и расчете коэффициентов Спирмена-Брауна и Гуттмана; метод анализа надежности шкалы, путем проверки ее устойчивости по повторным измерениям с помощью расчета коэффициента Спирмена-Брауна. Проанализированы их преимущества и недостатки. Применение всех методов продемонстрировано на примере. Сделаны обобщающие выводы и даны рекомендации, предложен алгоритм анализа, включающий пять этапов.

Ключевые слова: измерительная шкала, построение надежных шкал, анкетирование, α Кронбаха, коэффициент Спирмена-Брауна, коэффициент Гуттмана.

1. Введение

Анкетный социологический опрос – наиболее эффективный инструмент сбора информации при изучении общественного мнения [6]. Полученные путем анкетирования социологические данные позволяют проанализировать проблему, учитывая мнение большого числа респондентов, и способствуют принятию оптимальных решений.

Ошибки, допущенные на этапе составления анкет (неточные формулировки вопросов или некорректная шкала ответов) могут оказать существенное влияние на итог исследования и привести к искаженным результатам. Поэтому при разработке анкеты важно, чтобы построенная измерительная шкала (список вопросов) была валидной и надежной.

Под валидностью шкалы понимается однозначность и правильность получаемых результатов относительно измеряемого свойства объектов, т. е. относительно предмета измерения [1]. Для проверки валидности на практике применяются экспертный метод, корреляционный и факторный анализ [7 - 9].

Под надежностью шкалы понимается воспроизводимость получаемых результатов измерения, их устойчивость к действию случайных факторов. Надежная шкала не должна содержать неясно или неоднозначно сформулированных вопросов, на которые респонденты отвечают случайным образом. Вопросы, связанных с колебаниями внимания или вопросов, которые могут быть по-разному восприняты в различных ситуациях [1].

Результат измерения или балл, определяющий мнение респондента при ответе на вопрос анкеты (x), включает в себя две составляющие: истинное значение или истинную метку (λ) и ошибочное значение (β):

$$x = \lambda + \beta.$$

Ошибочное значение, в свою очередь, состоит из систематической ошибки, связанной, например, с используемой методикой или некорректно сформулированным вопросом и случайной ошибки, связанной с влиянием случайных факторов на мнение респондента. Измерение считается надежным, если истинная метка значительно превалирует над ошибочным значением.

При увеличении количества вопросов влияние случайных факторов будет снижаться, и надежность измерительной шкалы увеличится. Однако анкета с большим числом вопросов

может утомить респондента.

Внедрение математических методов, предназначенных для проверки надежности шкалы и определения оптимального числа вопросов, является актуальной задачей. Цель настоящей статьи – анализ и оценка методов, применяемых для проверки надежности социологического измерительного инструмента, разработка общего алгоритма оценки надежности измерительной шкалы.

2. Материалы и методы

Основные способы оценки надежности измерительных шкал можно разделить на следующие группы (в статье рассматриваются способы, которые возможно реализовать в пакетах статистической обработки данных, таких как SPSS и STATISTICA):

- проверка внутренней согласованности между утверждениями, образующими шкалу (расчет статистики α Кронбаха);
- расщепление шкалы и анализ корреляции между ее частями (расчет коэффициентов Спирмена-Брауна, Гуттмана);
- проверка ретестовой надежности, которая базируется на сравнении и анализе результатов измерений с использованием одной и той же шкалы на одной и той же выборке респондентов в разные промежутки времени (расчет коэффициента Спирмена-Брауна, коэффициента устойчивости).

Перечисленные способы не являются взаимоисключающими и могут использоваться в комплексе при подготовке вопросов анкеты.

Остановимся более подробно на каждом из них и продемонстрируем возможности способов на примере при построении измерительной шкалы для проведения социологического исследования на тему «Система ценностей современной молодежи глазами студентов». Анкета включала в себя 30 вопросов. Каждый вопрос позволял оценить насколько та или иная ценностная ориентация присуща современной молодежи. Измерение проводилось по 5-бальной шкале. Выборка составила 100 респондентов, из них 45 юношей и 55 девушек.

Анализ данных осуществлялся в табличном процессоре MS Excel, а также пакете SPSS, который обладает широкими возможностями по статистической обработке данных.

3. Проверка внутренней согласованности между позициями шкалы с использованием статистики α Кронбаха

Статистика α Кронбаха позволяет оценить внутреннюю согласованность между утверждениями измерительной шкалы. Формула для расчета α Кронбаха имеет вид:

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^n s_i^2}{s_{sum}^2} \right],$$

где n – объем выборки;

s_i^2 – выборочная дисперсия для i -ого вопроса;

s_{sum}^2 – выборочная дисперсия суммарной шкалы (суммарная оценка всех респондентов).

Если разброс результатов для суммарной шкалы меньше, чем разброс для каждого отдельного вопроса, то шкала считается надежной. В этом случае значение α Кронбаха близко к единице.

Если в ответе респондента превалирует случайная составляющая, т.е. получен случайный разброс при ответе на вопросы, то шкала считается ненадежной. В этом случае дисперсия суммарной шкалы равна сумме дисперсий отдельных вопросов и тогда значение α Кронбаха близко к нулю.

На практике надежность по внутренней согласованности оценивается по следующим критериям [5] (табл. 1).

Таблица 1 - Оценка надежности шкалы

$\alpha \geq 0,9$ – шкала отличная;
$\alpha \geq 0,8$ – шкала хорошая;
$\alpha \geq 0,7$ – шкала удовлетворительная;
$\alpha \geq 0,6$ – шкала сомнительная;
$\alpha \geq 0,5$ – шкала малопригодная;
$\alpha < 0,5$ – шкала недопустимая.

Зарубежные нормы предусматривают, что тесты, используемые при массовых социологических опросах и по результатам которых будут приняты значимые решения, должны иметь α Кронбаха не меньше 0,8. Для отечественных норм шкалы с $\alpha \geq 0,7$ считаются надежными. Для разведочного исследования возможно отсечение $\alpha \geq 0,6$ [4, 5].

Основным недостатком статистики α Кронбаха является тот факт, что с увеличением количества вопросов ее значение прямо пропорционально увеличивается, что в свою очередь может привести к ошибочным положительным результатам для плохо структурированного теста [3].

Произведем расчет статистики α Кронбаха для измерительной шкалы, используемой при анкетировании на тему «Система ценностей современной молодежи».

Результаты применения метода представлены в табл. 1. Основной показатель надежности тестируемой шкалы, α Кронбаха, равен 0,8113, что говорит об хорошей согласованности ответов на ее пункты (табл. 2).

Таблица 2 - Общие статистики позиций

Статистики пригодности						
Альфа Кронбаха				Количество пунктов		
0,8113				30		
Статистики пункта-итогов						
№	Общая корреляция коррелированных пунктов	Альфа Кронбаха при удалении пункта		№	Общая корреляция коррелированных пунктов	Альфа Кронбаха при удалении пункта
1	0,021	0,8189		16	0,533	0,8111
2	-0,011	0,8191		17	0,582	0,8109
3	0,311	0,8135		18	0,671	0,8106
4	0,822	0,8069		19	0,682	0,8105
5	0,851	0,8066		20	0,789	0,8085
6	0,796	0,8079		21	0,852	0,8065
7	0,811	0,8071		22	0,952	0,8060
8	0,801	0,8073		23	0,789	0,8083
9	0,691	0,8105		24	0,863	0,8062
10	0,771	0,8096		25	0,853	0,8063
11	0,772	0,8093		26	0,032	0,8186
12	0,777	0,8088		27	0,963	0,8060
13	0,614	0,8107		28	0,798	0,8076
14	0,531	0,8111		29	0,789	0,8083
15	0,691	0,8100		30	-0,144	0,8193

Пакет SPSS позволяет более детально проанализировать пункты шкалы (табл. 2). Столбец «Общая корреляция коррелированных пунктов» показывает корреляцию между от-

ветами на соответствующий вопрос и общей суммарной шкалой без этого вопроса. Столбец «Альфа Кронбаха при удалении пункта» содержит значение α Кронбаха, отражающее надежность шкалы, если соответствующий вопрос будет удален.

Особенно выделяются пункты 2 и 30, т.к. они имеют отрицательную корреляцию. Отрицательное значение коэффициента корреляции говорит о том, что пункт нужно перекодировать в противоположном направлении [4].

Вопросы 1, 2, 3, 26, 30 имеют низкую (по модулю) корреляцию с остальной шкалой, а значение столбца «Альфа Кронбаха при удалении пункта» для этих вопросов больше, чем значение α Кронбаха для суммарной шкалы. Рекомендуется их переформулировать, более конкретизировать или рассмотреть возможность исключения некоторых из них из анкеты.

Таким образом, расчет статистики α Кронбаха является достаточно простым и удобным способом анализа надежности измерительной шкалы. Однако недостатком показателя является тот факт, что его значение может быть «искусственно» увеличено за счет увеличения числа вопросов, что может привести к ошибочным выводам для плохо структурированных анкет.

4. Проверка, основанная на расщеплении шкалы и оценки корреляции между ее частями

Расщепление измерительной шкалы представляет собой процедуру, согласно которой шкала разбивается на две половины (например, четные и нечетные вопросы). Если они коррелируют между собой, исходная шкала считается надежной.

Для анализа надежности в этом случае рассчитывается коэффициент Спирмена-Брауна:

$$r_{1;1} = \frac{k * r_{0,5;0,5}}{1 + (k - 1)r_{0,5;0,5}},$$

где $r_{1;1}$ - надежность всего опросника;

$r_{0,5;0,5}$ - коэффициент корреляции между результатами тестирования по двум половинам опросника;

k - коэффициент расщепления, т.е. общее число вопросов, деленное на число вопросов в расщепленном опроснике.

Нужно отметить, что на коэффициент надежности Спирмена-Брауна сильно влияют способы деления пунктов на две половины, которое предпочтительно осуществлять случайным образом. Случайное распределение пунктов по двум формам повышает вероятность равенства дисперсий между этими формами, однако такое равенство не гарантируется и должно проверяться исследователем.

Нужно отметить, что коэффициент Спирмена-Брауна также увеличивается с увеличением числа вопросов, как и коэффициент α Кронбаха.

Для оценки надежности шкалы методом расщепления может использоваться коэффициент лямбда Гуттмана, не требующий равенства дисперсий:

$$r_{\lambda} = 2 \left(1 - \frac{\sigma_x^2 - \sigma_y^2}{\sigma_{\Sigma}^2} \right),$$

где σ_x^2 - дисперсия результатов по первой части заданий теста;

σ_y^2 - дисперсия результатов по второй части заданий;

σ_{Σ}^2 - дисперсия результатов по всему тесту.

Основным достоинством коэффициента Гуттмана является тот факт, что его значения не возрастают прямо пропорционально длине опросника [3].

Значения $r_{1;1}$ и r_{λ} большие 0,90 говорят об отличной надежности; значения в проме-

жутке от 0,8 до 0,89 – о хорошей надежности; значения от 0,7 до 0,79 – об удовлетворительной надежности [3, 10].

Применение метода расщепления в пакете SPSS для анализа измерительной шкалы, используемой при анкетировании на тему «Система ценностей современной молодежи глазами студентов», привело к следующим результатам (табл. 3).

Таблица 3 - Оценка надежности шкалы при расщеплении

Статистики пригодности			
Альфа Кронбаха	Часть 1	Значение	0,7986
		Количество пунктов	15 ^a
	Часть 2	Значение	0,8089
		Количество пунктов	15 ^b
Коэффициент Спир-мена-Брауна		Равная длина	0,8109
		Неравная длина	0,8108
Коэф. половинного расщепления Гуттмана			0,8103
а. Пункты: 1 - 15. б. Пункты: 16 - 30.			

Пакетом SPSS расщепление шкалы было произведено следующим образом: первая половина включала в себя вопросы с 1 по 15, вторая половина – с 16 по 30 вопросы.

Коэффициенты Спирмена-Брауна и Гуттмана равны 0,8109 и 0,8103 соответственно, что говорит об хорошей измерительной шкале.

Дополнительно был проведен расчет статистики α Кронбаха для каждой половины опросника: надежность первой части оказалась удовлетворительной ($\alpha=0,7886$), а надежность второй части – хорошей ($\alpha=0,8089$).

Таким образом, расчет коэффициентов Спирмена-Брауна и Гуттмана позволяют проанализировать надежности измерительной шкалы, в результате расщепления вопросов на две части. В данном случае коэффициент Гуттмана является более предпочтительным, так как он не требует равенства дисперсий и существенно не увеличивается с увеличением числа вопросов.

5. Анализ надежности шкалы, путем проверки ее устойчивости по повторным измерениям

Под устойчивостью понимается способность измерительной шкалы давать однозначную информацию при повторном измерении [2].

Шкала считается надежной, если ее устойчивость достаточно высокая, т.е. имеет максимальное количество совпадения между первой и второй сериями измерений.

Проверка устойчивости может быть произведена путем расчета: коэффициента Спирмена-Брауна:

$$r_1 = \frac{k * r_0}{1 + (k - 1)r_0},$$

где r_1 - коэффициент расщепленной надежности Спирмена-Брауна;

r_0 - корреляция между формами;

k - общий размер выборки, деленный на размер выборки для каждой формы (как правило, $k = 2$);

путем расчета коэффициента устойчивости по каждому вопросу, который вычисляется по формуле [2]:

$$W = \frac{m}{n},$$

где m – количество полностью совпадающих пар,
 n – объем выборки.

К существенным недостаткам методов можно отнести сложности, связанные с повторным опросом той же выборки респондентов, который не всегда возможен при проведении исследования.

Рассмотрим результаты расчетов коэффициентов для измерительной шкалы, используемой при анкетировании на тему «Система ценностей современной молодежи глазами студентов» (табл. 4). Расчет коэффициента Спирмена-Брауна осуществлялся в программе SPSS, коэффициента устойчивости – в MS Excel. Время между анкетированиями составляет 3 недели.

Таблица 4 - Оценка надежности шкалы при повторном измерении

Коэффициент Спирмена-Брауна				0,7998			
№	W		№	W		№	W
1	0,3878		11	0,7336		21	0,8225
2	0,3123		12	0,7348		22	0,8991
3	0,5211		13	0,6917		23	0,7621
4	0,8022		14	0,6345		24	0,8988
5	0,8114		15	0,7297		25	0,8536
6	0,7878		16	0,6356		26	0,4158
7	0,7958		17	0,6454		27	0,9125
8	0,7925		18	0,7125		28	0,7913
9	0,7285		19	0,7235		29	0,7657
10	0,7325		20	0,7588		30	0,2322

Результаты расчетов показывают, что измерительная шкала является удовлетворительной (табл. 1). Плохую устойчивость показывают 1-3, 26 и 30 вопросы. Результаты совпали с выводами, полученными в 3 и 4 пунктах.

6. Алгоритм построения надежной шкалы

Исходя из вышесказанного, можно предложить следующий алгоритм построения надежной шкалы, которая может использоваться в социологических исследованиях:

формулировка вопросов, отражающих все аспекты, связанные с темой анкетирования (опроса);

тестирование вопросов на начальной выборке респондентов с целью проверки надежности шкалы. Первоначальный анализ надежности измерительной шкалы может осуществляться с использованием коэффициентов α Кронбаха, Спирмена-Брауна и Гуттмана (наиболее предпочтительный);

по возможности проводится оценка ретестовой надежности анализ сомнительных вопросов путем расчета Спирмена-Брауна и коэффициента устойчивости;

исключение или модификация вопросов, которые не согласуются со шкалой;

построение окончательного набора вопросов, образующих надежную шкалу.

7. Результаты

Таким образом, в статье рассмотрены методы, реализованные в пакете SPSS, позволяющие провести оценку надежности измерительной шкалы при проведении анкетного социологического опроса. К таким методам относятся:

- метод расчета коэффициента α Кронбаха. Основным преимуществом метода является удобство анализа надежности измерительной шкалы. К недостаткам метода можно отнести прямо пропорциональное увеличение его значения с ростом числа вопросов;

- метод, основанный на расщеплении шкалы и расчете коэффициентов Спирмена-Брауна и Гуттмана. Метод позволяет проанализировать надежности измерительной шкалы, в результате разделения вопросов на две части. Коэффициент Гуттмана является более предпочтительным, так как он не требует равенства дисперсий и существенно не увеличивается с увеличением числа вопросов, в отличие от коэффициента Спирмена-Брауна.

метод анализа надежности шкалы, путем проверки ее устойчивости по повторным измерениям с помощью расчета коэффициентов Спирмена-Брауна и устойчивости. Метод позволяет более точно оценить надежности опросника и отдельных вопросов. Однако имеются сложности, связанные с повторным опросом одной и той же группы респондентов.

Применение методов продемонстрировано на примере. Предложен алгоритм построения надежной измерительной шкалы.

Список литературы

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Издательство Уральского университета. 1998. 208 с.
2. Мазорчук М.С., Добряк В.С., Базилевич К.А., Хазай М.Ю. Оценка эффективности одномерных шкал при анализе данных в социологических исследованиях. // Радиоэлектроника и компьютерные системы. 2013, № 1 (60). С. 99-104.
3. Мазорчук М.С., Соколова Е.О., Добряк В.С., Сухобрус А.А. Обоснование выбора методов измерения надежности педагогических тестов // Радиоэлектроника и компьютерные системы. 2014, № 4 (68). С. 131-137.
4. Митина О.В. Альфа Кронбаха: когда и зачем ее считать // Современная психодиагностика России. Преодоление кризиса: сборник материалов III Всероссийской конференции: в 2 т. / редколлегия: Н.А. Батурин (отв. ред.) и др. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. Т.1. С. 232-240.
5. Наследов А. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS: профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2013. 416 с.
6. Смирнов А.В. Практические аспекты оценки качества образования работающего выпускника // Управление качеством образования в Уральском государственном педагогическом университете: сборник научных статей / Под науч. ред. Б.М. Игошева, А.А. Симоновой, Б.Е. Стариченко. Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург. 2007. С. 64-85.
7. Фомина Е.Е. Применение факторного анализа для обработки результатов анкетирования // Социосфера. 2016. № 3. С. 122-127.
8. Фомина Е.Е. Факторный анализ и категориальный метод главных компонент: сравнительный анализ и практическое применение для обработки результатов анкетирования // Гуманитарный вестник. 2017. № 10 (60). С. 3.
9. Фомина Е.Е., Жиганов Н.К. Методика обработки результатов анкетирования с использованием методов многомерной и параметрической статистики. // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. № 1. С. 106-115.
10. Халафян А.А., Темердашев З.А., Якуба Ю.Ф., Киселева Н.В., Гугучкина Т.И., Антоненко Т.И. Позиционный анализ как метод оценки согласованности экспертных оценок // Заводская лаборатория. Диагностика материалов № 12. 2015. Том 81. С. 69-78.

Сведения об авторах

Фомина Елена Евгеньевна - кандидат технических наук, доцент кафедры Информатики и прикладной математики Тверского государственного технического университета, E-mail: f-elena2008@yandex.ru

UDK 316:004.9

REVIEW OF METHODS OF ASSESSING THE RELIABILITY OF MEASUREMENT SCALES IN SOCIOLOGICAL RESEARCH

E.E. Fomina

Tver State Technical University

Abstract. The method of survey is widely used by sociologists as the main method of analyzing the state of public opinion. The data, obtained from the survey, allows to analyze the problem, based on the opinion of a large number of respondents. Therefore, one of the important requirements for questionnaires is their sufficient validity and reliability. Otherwise, the results will not represent any value and can not be used to obtain objective conclusions. This article is devoted to review of the methods applied for assess the reliability of the measuring scale used in conducting questionnaires and surveys. Considered such methods of assessing the reliability as the calculation of statistics α Cronbach; the method based on splitting the scale and calculating the Spearman-Brown and Guttman coefficients; method of analyzing the reliability of the scale, by checking its stability by repeated measurements using the calculation of the Spearman-Brown coefficient. Analyzed their advantages and disadvantages. The application of all methods is demonstrated by the example. Were made general conclusions and recommendations, was proposed the algorithm for analysis that included five stages.

Keywords: measurement scale, the construction of reliable scales, questionnaires, Cronbach's alpha, coefficient Spearman-Brown, coefficient Guttman.

References

1. Devyatko I.F. *Metody sociologicheskogo issledovaniya*. Ekaterinburg: Izdatel'stvo Ural'skogo universiteta. 1998. 208 s.
2. Mazorchuk M.S., Dobryak V.S., Bazilevich K.A., Hazaj M.YU. Ocenka ehffektivnosti odnomernyh shkal pri analize dannyh v sociologicheskikh issledovaniyah. // *Radioelektronika i komp'yuternye sistemy*. 2013, № 1 (60). S. 99-104.
3. Mazorchuk M.S., Sokolova E.O., Dobryak V.S., Suhobrus A.A. Obosnovanie vybora metodov izmereniya nadezhnosti pedagogicheskikh testov // *Radioelektronika i komp'yuternye sistemy*. 2014, № 4 (68). S. 131-137.
4. Mitina O.V. Al'fa Kronbaha: kogda i zachem ee schitat' // *Sovremennaya psihodiagnostika Rossii. Preodolenie krizisa: sbornik materialov III Vserossijskoj konferencii: v 2 t. / redkollegiya: N.A. Baturin (otv. red.) i dr. – CHelyabinsk: Izdatel'skij centr YUUrGU, 2015. T.1. S. 232-240.*
5. Nasledov A. *IBM SPSS Statistics 20 i AMOS: professional'nyj statisticheskij analiz dannyh*. SPb.: Piter, 2013. 416 s.
6. Smirnov A.V. Prakticheskie aspekty ocenki kachestva obrazovaniya rabotayushchego vypusknika // *Upravlenie kachestvom obrazovaniya v Ural'skom gosudarstvennom pedagogicheskom universitete: sbornik nauchnyh statej / Pod nauch. red. B.M. Igosheva, A.A. Simonovoj, B.E. Starichenko*. Ural. gos. ped. un-t. Ekaterinburg. 2007. S. 64-85.
7. Fomina E.E. Primenenie faktornogo analiza dlya obrabotki rezul'tatov anketirovaniya // *Sociosfera*. 2016. № 3. S. 122-127.
8. Fomina E.E. Faktornyj analiz i kategorial'nyj metod glavnyh komponent: sravnitel'nyj analiz i prakticheskoe primenenie dlya obrabotki rezul'tatov anketirovaniya // *Gumanitarnyj vestnik*. 2017. № 10 (60). S. 3.
9. Fomina E.E., ZHiganov N.K. Metodika obrabotki rezul'tatov anketirovaniya s ispol'zovaniem metodov mnogomernoj i parametricheskoj statistiki. // *Vestnik Permskogo nacional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Social'no-ehkonomicheskie nauki*. 2017. № 1. S. 106-115.
10. Halafyan A.A., Temerdashev Z.A., YAkuba YU.F., Kiseleva N.V., Guguchkina T.I., An-tonenko T.I. Pozicionnyj analiz kak metod ocenki soglasovannosti ehkspertnyh ocenok // *Zavodckaya labopatopiya. Diagnostika matepialov* № 12. 2015. Tom 81. S. 69-78.

Author`s information

Fomina Elena Evgenievna - candidate of Technical Sciences, Associate Professor of Informatics and Applied Mathematics, Tver State Technical University. E-mail: f-elena2008@yandex.ru

УДК 316.48

**РЕЦЕНЗИЯ НА КОЛЛЕКТИВНУЮ МОНОГРАФИЮ
«ТРУДОВОЙ АРБИТРАЖ В СФЕРЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СПОРОВ»**

Е.Ю. Сычева, А.Д. Мощенко

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Рецензия на коллективную монографию под авторством А.Ф. Вальковой, Д.В. Лобок (руководители), М.М. Артюхина, Г.М. Бирженюк, В.В. Горшкова, О.Н. Громова, А.В. Ладоха, Е.И. Макарова содержит в себе обоснование актуальности заявленной темы, теоретической и практической значимости. Отмечается новизна представленного авторского сравнительного анализа зарубежного и российского опыта трудового арбитража как аспекта разрешения коллективных трудовых споров, богатого наглядного эмпирического материала по теме массовых нарушений трудовых прав работников, а также предложенных методических рекомендаций по созданию трудового арбитража на предприятии.

Ключевые слова: спор, коллективные споры, трудовые арбитры, иностранная рабочая сила, заемный труд, «трудо-вой арбитражный суд».

Рецензируемая работа «Трудовой арбитраж в сфере коллективных споров» посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме возникновения и управления решением коллективных трудовых споров в организации в социологическом и правовом поле. В настоящее время трудно представить себе предприятие без возникновения в ней конфликтов различного уровня. Обобщение и систематизация ответов на такие вопросы, как «какими бывают трудовые споры?», «в чём причины конфликтов?», «какова роль трудовых арбитров в коллективных спорах?» представлены в рассматриваемой монографии.

Монография состоит из шести глав, включая в себя предисловие, где представлены актуальность, объект исследования, методология исследования, а также теоретическая значимость представленной информации.

В первой главе «Исторический аспект формирования правовых условий разрешения коллективных трудовых споров в Европе и России» приводятся общетеоретические и методологические подходы к понятию и систематизации трудовых споров. На конкретных примерах из практики проиллюстрирована разница между «спорами об интересах» и «спорами о правах». Особенно актуальным для раскрытия проблемы исследования представляется информация о зарубежном и российском опыте в изучении исторического аспекта формирования правовых условий разрешения коллективных трудовых споров.

Изучая зарубежный опыт, по мнению авторов, невозможно оставить без внимания воздействие забастовочного движения на становление социального партнёрства в Западной Европе. Современное развитие системы социального партнёрства создаёт условия для достижения относительного баланса интересов работников и работодателей на основе сотрудничества, компромисса, ведёт к социальному консенсусу. Инструментом сочетания экономической эффективности и социальной справедливости призвано быть как раз социальное партнёрство. Рассматривая в сравнительном поле российский опыт, авторы монографии предполагают, что активное развитие социального партнёрства возможно только в том случае, если будет проводиться его «пропаганда». По их мнению, это может быть осуществлено посредством активного сотрудничества СМИ и государства, а также при проведении тематических конференций, круглых столов и семинаров.

Подробный анализ зарубежного и российского опыта решения трудовых конфликтов, изложенных в данной главе, решает задачу теоретического обоснования предложенных в последующих главах рекомендаций.

«Правовые условия процедуры урегулирования коллективного трудового спора в России» представлены во второй главе монографии. Авторы подробно излагают тезаурус предложенной темы, изучают причины коллективного трудового спора, а также этапы трудового

арбитража. Особое внимание уделено роли трудовых арбитров на различных этапах трудового спора арбитра как посредника при урегулировании конфликтной ситуации [1]. Интересной для дальнейшего развития и изучения представляется теория о том, что в ряде случаев, когда спорящие стороны не в состоянии вести нормальный диалог, требуется посредник, который будет содействовать проведению конструктивного диалога, а также находить со спорящими сторонами взаимоприемлемое решение.

В третьей главе «Обобщенная информация о причинах массового нарушения трудовых прав работников» авторы монографии собрали и обобщили обширный эмпирический материал о причинах массовых нарушений трудовых прав работников. Данная глава сопровождается визуальным материалом, который позволяет наглядно демонстрировать представленные данные, что, несомненно, повышает практическую ценность монографии. Особое внимание здесь уделено причинам коллективных трудовых споров (задержка выплаты заработной платы, индексация, сокращение штата, реорганизация). Авторы отмечают и неравенство сил между сторонами трудовых отношений, где работник является «слабой стороной» [2]. Особый научный интерес у авторов вызывает изучение особенностей функционирования федеральной инспекции труда. Данный орган, созданный во избежание нарушений трудовых прав работников, осуществляет федеральный государственный надзор за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права.

«Опыт развития и разрешения коллективных трудовых споров в современной России» рассматривается в четвертой главе монографии. Здесь авторы подробно анализируют и систематизируют концепции не только типичных причин конфликтов (задержка выплаты заработной платы, невыполнение коллективного договора, реорганизация и т.д.), но и нетипичные его проявления (в качестве примера приводится конфликтная ситуация, связанная с автобусами для праздника Победы) [4, с.61- 62].

Особое внимание авторы уделяют социально-трудовым конфликтным ситуациям на предприятиях в сфере заемного труда, а также на предприятиях с иностранной рабочей силой. Конфликтное взаимодействие в трудовом коллективе, основанное на различиях по этническому признаку, совсем недавно вышло на уровень проблемы, однако все более укрепляется в современной российской действительности. Современные руководители крупных организаций, где в состав работников входят представители различных этнических групп, вынуждены «решать одновременно и производственные задачи, и задачи социокультурной адаптации, решения этнических конфликтов и снятия социальной напряженности» [3].

Пятая глава «Организационный аспект деятельности учреждения «Трудовой арбитражный суд» в Москве и анализ ситуации в других регионах» посвящена анализу деятельности учреждения «Трудовой арбитражный суд» в г.Москва, а также подобных учреждений в других регионах страны. Трудовой арбитраж является одной из трех (помимо примирительной комиссии и участия посредника) примирительных процедур для урегулирования коллективных трудовых споров, всё чаще возникающих в условиях кризиса в связи с увеличивающейся необходимостью сохранить рабочие места с одной стороны, и необходимостью уменьшать расходы на оплату труда - с другой. Отличительной чертой трудового арбитража в отличие от иных примирительных процедур, является то, что трудовой арбитраж характеризуется наличием окончательного решения, которое обязательно для сторон спора. Авторы обобщают опыт и предлагают собственные рекомендации по развитию системы урегулирования коллективных трудовых споров путём внесения изменений в законодательную базу, что повышает практическую ценность представленной монографии.

В заключительной главе приводятся сведения об опыте разрешения трудовых конфликтов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Уделено особое внимание одному из важных аспектов в разрешении трудовых споров как «рассмотрение и оказание методической и консультативной помощи».

Также в монографии представлен глоссарий, где можно ознакомиться с тезаурусом

представленной темы.

Авторы посчитали нужным также включить в качестве приложений пояснительную записку по созданию постоянно действующего трудового арбитражного суда при трехсторонней комиссии, Федеральный Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях создания постоянно действующих трудовых арбитражей для разрешения коллективных трудовых споров», типовой устав постоянно действующего трудового арбитражного суда для разрешения коллективных трудовых споров, устав центра примирительных процедур, а также информацию о возможности применения медиации в работе профсоюзных организаций. Данный материал безусловно полезен в плане практического изучения заявленной темы и внедрения руководителями на предприятиях трудовых арбитражей.

Таким образом, представленная монография представляет собой актуальную, современную, ценную в социологическом и правовом поле работу, в которой представлены теоретические и практические аспекты управления трудовыми конфликтами и спорами. Данная работа может быть использована в работе предприятий различного уровня.

Список литературы

1. Бизюков П.В., Герасимова Е.С., Саурин С.А. Заемный труд: последствия для работников. - М.: АНО «Центр социально-трудовых прав», 2012.
2. Гладков Н.Г. К вопросу о совершенствовании законодательства о коллективных трудовых спорах // Социальное партнерство и процедура разрешения коллективных трудовых споров: теория, практика, тенденции развития: материалы конференции. - М.: Пашков дом, 2013. - С. 59-66.
3. Дмитриев А. В., Пядухов Г. А. Этнические группы мигрантов и конфликты в анклавных рынках труда // Социологические исследования. - 2015. - № 8. - С. 91.
4. Запесоцкий А.С. Трудовой арбитраж в сфере коллективных споров: история и современность / науч. Ред. А. С. Запесоцкий. – СПб.: СПбГУП, 2017. - 120 с. (Социально-трудовые конфликты; Вып. 3).
5. Ким А.С. Этномаргинальность диаспор: социологические и культурологические основания политического исследования // Вестник Тихоокеанского гос. ун-та. - 2008. - №3 (10).

Сведения об авторах

Е.Ю. Сычева – кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского», Lupenkova@yandex.ru

А.Д. Мощенко - бакалавр 4 курса направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», figaro1974@bk.ru/

UDK 316.48

**REVIEW ON COLLECTIVE MONOGRAPHY
«LABOR ARBITRATION IN THE SPHERE OF COLLECTIVE DISPUTE»**

E.Y. Sycheva, A.D. Moschenko

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«I.G. Petrovsky Bryansk State University»

Review of the collective monograph authored by A.F. Valkova, D.V. Lobok (managers), M.M. Artyukhina, G.M. Birzhenyuk, V.V. Gorshkova, O.N. Gromova, A.V. Ladokha, E.I. Makarova contains a rationale for the relevance of the stated topic, theoretical and practical significance. The novelty of the presented author's comparative analysis of foreign and Russian experience of labor arbitration as an aspect of resolving collective labor disputes, rich illustrative empirical material on the topic of mass violations of workers' labor rights, as well as proposed guidelines for creating labor arbitration in an enterprise are noted.

Keywords: dispute, collective disputes, labor arbiters, foreign labor, borrowed labor, "labor arbitration court".

References

1. Bizyukov P.V., Gerasimova Ye.S., Saurin S.A. Zayemnyy trud: posledstviya dlya rabotnikov. - M.: ANO «Tsentr sotsial'no-trudovykh prav», 2012.
2. Gladkov N.G. K voprosu o sovershenstvovanii zakonodatel'stva o kollektivnykh trudovykh sporakh // Sotsial'noye partnerstvo i protsedura razresheniya kollektivnykh trudovykh sporov: teoriya, praktika, tendentsii razvitiya: materialy konferentsii. - M.: Pashkov dom, 2013. - S. 59-66.
3. Dmitriyev A. V., Pyadukhov G. A. Etnicheskiye gruppy migrantov i konflikty v anklavnykh rynkakh truda // Sotsiologicheskiye issledovaniya. - 2015. - № 8. - S. 91.
4. Zapesotskiy A.S. Trudovoy arbitrazh v sfere kollektivnykh sporov: istoriya i sovremennost' / nauch. Red. A. S. Zapesotskiy. – SPb.: SPbGUP, 2017. - 120 s. (Sotsial'no-trudovyye konflikty; Vyp. 3).
5. Kim A.S. Etnomarginal'nost' diaspor: sotsiologicheskiye i kul'turologicheskiye osnovaniya politicheskogo issledovaniya // Vestnik Tikhookeanskogo gos. un-ta. - 2008. - №3 (10).

Author's information

E.Y. Sycheva - Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of Sociology and Social Work of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», Lupenkova@yandex.ru

A.D. Moschenko – the 4th year bachelor of the specialty «Sociology» of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», figaro1974@bk.ru.

УДК 316.354 (075)

РЕЦЕНЗИЯ НА КОЛЛЕКТИВНУЮ МОНОГРАФИЮ «СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА»

С.Л. Мельников, С.С. Бокова, А.А. Сауленко, С.А. Моисеенко, Ж.А. Казорина

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В работе представлена рецензия на коллективную монографию под авторством Е.И. Макарова (руководитель), А.А. Довганенко, Т.В. Ефимовой, А.С. Запесоцкого, Е.А. Ильинской, Е.С. Кутузовой, Е.Г. Хольновой. Обосновывается актуальность монографии, теоретическая и практическая значимость при построении моделей социального партнерства методом моделирования на основе проведенного ее авторами анализа социального партнерства в современном российском законодательстве.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, социальное партнерство, социальное проектирование, моделирование

Работа «Социально-трудовые отношения в современной России: перспективные модели социального партнерства» состоит из введения, четырех глав, заключения, глоссария, списка литературы и приложения.

Актуальность работы обусловлена тем, что в современном обществе устойчивый экономический рост и усиление внимания государства к социальным аспектам экономики привели к созданию условий для повышения качества жизни населения, стимулирования его трудовой активности. Как следствие, усложнилась форма социально-трудовых отношений: наполнилась инновационными технологиями, расширился социальный состав участников, появились новые факторы мотивации труда. Эти обстоятельства вызвали необходимость исследований проблемы для моделирования и совершенствования партнерских отношений.

В первой главе рассматриваются теоретические и методологические основания построения моделей социального партнерства, раскрывается сущность, содержание, функции моделирования для углубленного изучения системы социального партнерства.

Авторский коллектив под руководством Е.И. Макарова дает определение «модели», приводит примеры некоторых способов определения данного термина для его более детального рассмотрения. Авторы рассматривают цели и требования к моделированию общественных систем и приводят критерии их оценки, для построения эффективного социального взаимодействия. Помимо этого, в моделировании партнерских отношений рассматриваются два основных направления: имитационное и глобальное. Особый интерес вызывают методики социального проектирования, такие как «Матрица идей», «Мозговой штурм», «Синектика» и др.

Обобщение отечественного и зарубежного опыта моделирования позволяет авторам провести классификацию социального партнерства по такому признаку как участие работников и их представителей в переговорных процессах. Особенности отношений между сторонами социального партнерства анализируются с позиций современного российского законодательства. Кроме этого, вторая глава посвящена организации работы научно-мониторингового центра «Трудовые конфликты».

В последнем разделе читатели могут ознакомиться с организациями, исследующими проблемы трудовой сферы в РФ.

В третьей главе авторы описывают организационные и технологические аспекты функционирования автоматизированной системы сбора и обработки информации о социально-трудовых конфликтах и перспективных моделях социального партнерства. В последнем разделе представлена модель социального партнерства на основе индикативных параметров, которая, по мнению авторов работы, полно определяет субъектный состав социального партнерства.

Четвертая глава представляет анализ результатов исследования. На основании анализа социально-трудовых конфликтов, протекавших на территории РФ в 2014-2016 годах, авторский коллектив делает выводы и приводит ряд факторов, препятствующих дальнейшему развитию и укреплению системы социального партнерства в РФ.

Издание представляется полезным участникам трехстороннего партнерства, ученым, конфликтологам-практикам, студентам и тем, кто интересуется актуальными вопросами социально-трудовых отношений. Актуальность проблемы определена поиском эффективных путей регулирования и управления социально-трудовыми отношениями, в целях формирования благоприятных условий для производительной деятельности, обеспечения социальной защиты человека и его труда.

Список литературы

1. Афанасьев В. Г. Человек в управлении обществом / В. Г. Афанасьев. – М., 1977.
2. Бабосов Е. М. Конфликтология / Е. М. Бабосов. - Минск, 2000. - 464 с.
3. Гостенина В. И. Социальное партнерство в формирующейся рыночной экономике России (социально-управленческий аспект): Дисс... докт. социол. наук. М.: МПГУ. - 2005. – 364 с.
4. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы / Р. Дарендорф. – М.: Рос. полит. энциклопедия (РОССПЭН), 2002. – 288 с.
5. Киселева В. Н. Российская модель социального партнерства (теоретико – концептуальный аспект) / В. Н. Киселева. – М.: Изд – во АТиСО, 2008.
6. Самбуров Э. А. Социальное моделирование, прогнозирование и проектирование: курс лекций / Э. А. Самбуров; М – во образования и науки РФ, ГОУ ВПО «Иркут. гос. ун-т», Ин-т социал. наук. – Иркутск: Иркутский гос. ун – т, 2010.

Сведения об авторах

С.Л. Мельников - кандидат педагогических наук, профессор, первый проректор ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского», 1prbgu@mail.ru

С.С. Бокова - бакалавр 4 курса направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», boкова.snejana@yandex.ru

А.А. Сауленко - бакалавр 4 курса направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

С.А. Моисеенко - бакалавр 4 курса направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

Ж.А. Казорина - бакалавр 4 курса направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

UDK 316.354 (075)

REVIEW ON COLLECTIVE MONOGRAPH «SOCIAL AND LABOR RELATIONS IN MODERN RUSSIA: PROSPECTIVE MODELS OF SOCIAL PARTNERSHIP»

S.L. Melnikov, S.S. Bokova, A.A. Saulenko, S.A. Moiseenko, J.A. Kazorina

Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University»

The work presents a review on collective monograph written by group of scientists: E.I. Makarov (the head), A.A. Dovganenko, T.V. Efimova, A.S. Zapesotsky, E.A. Ilinskaya, E.S. Kutuzova, E.G. Kholnova. The work justifies the relevance of the monograph, theoretical and practical significance in the study of building models of social partnership by the method of modeling based on the analysis of social partnership in modern Russian legislation, given by its authors.

Key words: social and labor relations, social partnership, social engineering, modeling

References

1. Afanas'ev V. G. *CHelovek v upravlenii obshchestvom* / V. G. Afanas'ev. – M., 1977.
2. Babosov E. M. *Konfliktologiya* / E. M. Babosov. – Minsk, 2000. – 464 s.
3. Gostenina V. I. *Social'noe partnerstvo v formiruyushcheysya rynochnoj ehkonomie Ros-sii (social'no-upravlencheskij aspekt): Diss... dokt. sociol. nauk.* M.: MPGU. – 2005. – 364 s.
4. Darendorf R. *Sovremennyy social'nyj konflikt. Ocherk politiki svobody* / R. Darendorf. – M.: Ros. polit. ehnciklopediya (ROSSPEHN), 2002. – 288 s.
5. Kiseleva V. N. *Rossiyskaya model' social'nogo partnerstva (teoretiko – konceptual'nyj aspekt)* / V. N. Kiseleva. – M.: Izd – vo ATiSO, 2008.
6. Samburov E.H. A. *Social'noe modelirovanie, prognozirovanie i proektirovanie: kurs lekciy* / E.H. A. Samburov; M – vo obrazovaniya i nauki RF, GOU VPO «Irkut. gos. un-t», In-t social. nauk. – Irkutsk: Irkutskij gos. un – t, 2010.

Author's information

V.I. Gostenina - Doctor of Pedagogics, Professor, First Vice-Director of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», 1prbgu@mail.ru

S.S. Bokova – the 4th year bachelor of the specialty «Sociology» of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», bokova.snejana@yandex.ru

A.A. Saulenko - the 4th year bachelor of the specialty «Sociology» of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University»

S.A. Moiseenko - the 4th year bachelor of the specialty «Sociology» of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University»

J.A. Kazorina - the 4th year bachelor of the specialty «Sociology» of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University»

**РЕЦЕНЗИЯ НА КОЛЛЕКТИВНУЮ МОНОГРАФИЮ «МОНИТОРИНГ
СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ В РОССИИ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА, ТЕХНОЛОГИИ»**

В.И. Гостенина, К.А. Воронов, Е.В. Рожкова, Е.В. Харлашина

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В работе представлена рецензия на коллективную монографию под авторством Е. И. Макарова (руководитель), Г. М. Бирженюка, А. А. Довганенко, Е. А. Кайсарова, Е. С. Кутузовой, Д. В. Лобок, А. П. Маркова, А. Ю. Москвитина, В. Е. Триодина, Е. Г. Хольновой. Обосновывается актуальность монографии, теоретическая и практическая значимость при изучении социально-трудовых конфликтов в России методом мониторинга на основе проведенной ее авторами систематизации информации по проблеме исследования, выделения научных подходов, типологизации и классификации конфликтов в трудовой сфере.

Ключевые слова: социально-трудовой конфликт в России, социально-трудовые отношения, мониторинг, метод, методика, подход

Представленная работа состоит из введения, четырех глав, посвященных проблематике исследования, списка литературы и приложения. Она посвящена обобщению социологического опыта изучения социально-трудовых конфликтов, разработке новой типологии данных конфликтов и терминологического словаря, основанного на мониторинге и анализе открытых и латентных социально-трудовых конфликтов в Российской Федерации.

Актуальность работы заключается в систематизации статистически значимой, полной, достоверной и объективной информации о социально-трудовых конфликтах в России методом мониторинга, поскольку на данный момент существует множество нерешенных теоретических и практических проблем в области изучения социально-трудовых отношений [1].

В первой главе «Теоретические и прикладные аспекты исследования конфликтных ситуаций и процессов в социально-трудовой сфере» рассматриваются общие теоретические и методологические подходы к изучению социально-трудового конфликта как предмета научного анализа. Данная глава является важной частью проблематики исследования. Необходимость определения места социально-трудовых отношений в системе социологического знания имеет огромное значение: теоретический и эмпирический опыт создают необходимую базу для эффективного регулирования и изучения социально-трудовых конфликтов в системе профессионального менеджмента на предприятиях.

Анализ различных подходов к изучению социально-трудовых конфликтов, изложенных в данной главе, позволяет определить необходимый вектор нивелирования трудовых конфликтов. Структурированное изложение теоретических подходов в исследовании конфликтных ситуаций позволяет создать целостный образ поднятой проблемы и ее необходимое понимание [2, с.3].

Во второй главе «Теоретические и прикладные аспекты исследования конфликтных ситуаций и процессов в социально-трудовой сфере» рассматриваются различные теоретические и методологические подходы к изучению социально-трудовых конфликтов, наиболее оптимальные и эффективные методы и методическое обеспечение прикладных исследований в указанной области. Особое внимание уделяется именно научной методологии исследования проблемы трудовых конфликтов в организации. Определяются общенаучные принципы и частные конкретные правила ведения научной деятельности в области конфликтологии. Подобное обоснование и определение методологических подходов является особо важным в изучении трудовых отношений в российской обществоведческой науке.

Практическое применение определенных методик обосновывается изложением различных теоретических разработок в социологии, рассматривающих трудовые отношения в их производственной и субъективной специфике. Здесь авторы отмечают подходы М. Саломона в разрешении трудовых конфликтов; феномен патернализма в трудовых отношениях,

изученный С. Кларком. Немаловажным аспектом в изучении проблематики исследования являются общие социологические теории изучения трудовых процессов, которые также обоснованно представлены авторами в данной главе. К ним они отнесли неоклассическую, институциональную, эволюционную теории и теорию выживания. Помимо представленных социологических концепций в главе выделены этические, психологические и экономические подходы к изучению социально-трудовых конфликтов в России. В целом данная глава является важной составляющей в решении проблемы, обозначенной авторами монографии: теоретический фундамент дает возможности к легитимному обозначению практических методов, мониторинга в частности, и их роли в разрешении социально-трудовых конфликтов.

«Социально-трудовые конфликты в Российской Федерации: теоретические и практические аспекты мониторинга и анализа» рассматриваются в третьей главе монографии. Авторы пытаются определить и систематизировать имеющуюся информацию о социально-трудовой обстановке на территории Российской Федерации. На ее основе создается типология и классификация социально-трудовых конфликтов в российском обществе, а также уникальный тезаурус, в который включены категории анализа в последующем мониторинге трудовых конфликтов, в ходе которого авторы выяснили, что существует несколько специфических моментов в проведении мониторинга на территории России: территориальное положение и релевантность полученной информации.

Однако присутствующая по объективным причинам фрагментарность картины не позволяет в полной мере представить специфику каждого региона.

В четвертой главе «Теоретико-концептуальные и организационно-методические основы мониторинга социально-трудовых конфликтов» авторы обозначают ряд российских ученых, изучавших социальные отношения методом мониторинга. Они показывают отличительные особенности проведения мониторинга межличностных отношений и коллективного взаимодействия, исследованных социологическим центром «ВЦИОМ», а также его роль в становлении российской трудовой конфликтологической парадигмы.

Определенный интерес у авторов вызывает мониторинг Международной организации труда, направленный на обозначение уровня социально-экономической защищенности трудящихся. Авторы строят типологию и классифицируют социально-трудовые конфликты на основе базы данных, созданной посредством такого мониторинга. В последующих параграфах данной главы авторы заключают основные положения данной работы: определяют ключевые термины, объективные индикаторы оценки социально-трудовой обстановки и делают прогноз дальнейшего развития трудовых отношений для предупреждения социально-трудовых конфликтов [3].

Таким образом, данная работа в полной мере охватывает проблематику исследования социально-трудовых конфликтов посредством мониторинга, она является актуальной, интересной и современной, предлагающей оригинальные подходы для решения поставленной проблемы в сфере социального управления.

Список литературы

1. Гостенина В.И. Социальное партнерство в формирующейся рыночной экономике России (социально-управленческий аспект). – дисс.. на соискание ученой степени доктора социологических наук / Московский педагогический государственный университет. Москва, 2004. – 364 с.
2. Буданова М.А., Гостенина В.И. Социальное партнерство в системе социально – трудовых отношений / Сер. Учебно – методическая литература. / М-во образования Рос. Федерации. Моск. Пед. Гос. ун-т. - М., 2003. - 94 с.
3. Крюкова Т.В. Основы теории принятия решений в конфликте: учеб. пособие / Т. В. Крюкова. — М.: Фонд развития конфликтологии, 2016.
4. Куракин А. Мониторинг / А. Куракин. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014

5. Макаров Е.И. Применение официальной статистической информации для мониторинга, анализа и прогнозирования социально-трудовых конфликтов в Российской Федерации / Е.И. Макаров, О.Н. Никифоров // *Финансы и бизнес*. — 2014. — № 4. — С. 90 – 96.

6. Макаров Е.И. Трудовые конфликты: история, теория, методы мониторинга: учеб. пособие / Е.И. Макаров, Д.В. Лобок. — СПб.: СПбГУП, 2014. — Вып. 54. (Б-ка гуманитар. ун-та).

7. Макаров Е.И., Бирженюк Г.М., Довганенко А.А., Кайсаров Е.А., Кутузова Е.С., Лобок Д.В., Марков А.П., Москвитин А.Ю., Триодин В.Е., Хольнова Е.Г. Мониторинг социально-трудовых конфликтов в России: теория, методика, технологии / науч. ред. А. С. Запесоцкий. — СПб.: СПбГУП, 2017. — 160 с. — (Социально-трудовые конфликты; Вып. 1).

8. Шабанов Л.В. Соотношение экономического и политического факторов в трансформации социально-трудовых конфликтов современной России / Л. В. Шабанов // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*. — Тамбов, 2015. — № 2.

Сведения об авторах

В.И. Гостенина - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского», KafedraRandPR@yandex.ru

К.А. Воронов - бакалавр 4 курса направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», merfininsane@gmail.com

Е.В. Рожкова - бакалавр 4 курса направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», euggenia.roz@gmail.com

Е.В. Харлашина - бакалавр 4 курса направления подготовки «Социология» ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», lena.tereshenkova@mail.ru

UDK 316.354 (075)

REVIEW ON COLLECTIVE MONOGRAPH «MONITORING OF SOCIAL AND LABOR CONFLICTS IN RUSSIA: THEORY, METHODS, TECHNOLOGY»

V.I. Gostenina, K.A. Voronov, E.V. Rozhkova, E.V. Kharlashina

Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University»

The work presents a review on collective monograph written by group of scientists: E.I. Makarov (the head), G.M. Birzhenyuk, A.A. Dovganenko, E.A. Kaysarov, E.A. Kutuzova, D.V. Lobok, A.P. Markov, A. Yu. Moskvitin, V.E. Triodin, E.G. Khol'nova. The work justifies the relevance of the monograph, theoretical and practical significance in the study of social and labor conflicts in Russia by the method of monitoring based on systematization of relevant information and defining research approaches, given by its authors. Significance is also determined by new modern classification and typology of labor conflicts in Russia submitted by authors of reviewing monograph.

Key words: social and labor conflicts in Russia, social and labor relationship, monitoring, method, technique, approach

References

1. Gostenina V.I. Sotsial'noe partnerstvo v formiruyushcheysya rynochnoy ekonomike Rossii (sotsial'no-upravlenchesky aspekt). – diss... na soiskanie uchenoy stepeni doktora sotsiolog-

- icheskikh nauk / Moskovskiy pedagogicheskiy gosudarstvennyy universitet/ Moskva, 2004. – 364 s.
2. Budanova M.A., Gostenina V.I. Sotsial'noe partnerstvo v sisteme sotsial'no-trudovykh otnosheniy / Ser. Uchebno – metodicheskaya literatura. / M-vo obrazovaniya Ros Federatsii. Mosk. Ped. Gos. un-t. - M., 2003. - 94 s.
 3. Kryukova T.V. Osnovy teorii prinyatiya resheniy v konflikte: ucheb. posobie / T. V. Kryukova. — M.: Fond razvitiya konfliktologii, 2016.
 4. Kurakin A. Monitoring / A. Kurakin. — M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014
 5. Makarov E.I. Primenenie ofitsial'noy statisticheskoy informatsii dlya monitoringa, analiza i prognozirovaniya sotsial'no-trudovykh konfliktov v Rossiyskoy Federatsii / E. I. Makarov, O. N. Nikiforov // Finansy i biznes. — 2014. — № 4. — S. 90 – 96.
 6. Makarov E.I. Trudovye konflikty: istoriya, teoriya, metody monitoringa: ucheb. posobie / E. I. Makarov, D. V. Lobok. — SPb.: SPbGUP, 2014. — Vyp. 54. (B-ka guma-nit. un-ta).
 7. Makarov E.I., Birzhenyuk G.M., Dovganenko A.A., Kaysarov E.A., Kutuzova E.S., Lobok D.V., Markov A.P., Moskvitin A.Yu, Triodin V.E., Khol'nova E.G. Monitoring sotsial'no-trudovykh konfliktov v Rossii: teoriya, metodika, tekhnologii / nauch. red. A. S. Zapesotskiy. — SPb.: SPbGUP, 2017. — 160 s. — (Sotsial'no-trudovye konflikty; Vyp. 1).
 8. Shabanov L.V. Sootnoshenie ekonomicheskogo i politicheskogo faktorov v transformatsii sotsial'no-trudovykh konfliktov sovremennoy Rossii / L.V. Shabanov // Istoricheskie, filosofskie, politicheskie i yuridicheskie nauki, kul'turologiya i iskusstvovedenie. Voprosy teorii i praktiki. — Tambov, 2015. — № 2.

Author's information

V.I. Gostenina - Doctor of Sociology, Professor, Head of the Department of Sociology and Social Work of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», KafedraRandPR@yandex.ru

K.A. Voronov - the 4th year bachelor of the specialty «Sociology» of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», merfininsane@gmail.com

E.V. Rozhkova - the 4th year bachelor of the specialty «Sociology» of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», euggenia.roz@gmail.com

E.V. Kharlashina - the 4th year bachelor of the specialty «Sociology» of Federal Budgetary Educational Institution of Higher Education «I.G. Petrovsky Bryansk State University», lena.tereshenkova@mail.ru

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР И ЛИЧНОСТЬ»

В Брянском государственном университете им. акад. И.Г. Петровского в рамках площадки Научополис 17 и 18 октября 2018 года состоялась лекция ведущего ученого МГУ им. М.В. Ломоносова, профессора А.К. Мамедова.

Основная тематика научных исследований доктора социологических наук, заведующего кафедрой социологии коммуникативных систем МГУ им. М.В. Ломоносова, профессора А.К. Мамедова связана с методологией социального познания, с социологией культуры и коммуникации, социальным прогнозированием. Он является автором 11 монографий, членом редколлегии ведущих научных журналов «Народонаселение» и «Российский экономический журнал», а также европейского социологического журнала «Studia sociologia» (Польша).

В рамках мероприятия состоялся круглый стол, где речь шла о воздействии развивающегося виртуального мира на личность человека, использовании интернет-площадок, в том числе социальных сетей, как инструмента общения, поиска необходимой информации, жилья, а также работы.

Открыл круглый стол первый проректор университета профессор С.Л. Мельников, который обратил внимание присутствующих на то, что мы живем в условиях изменяющегося мира, который требует от каждого человека отличности самопрезентации и позиционирования в обществе, и в среде молодежной аудитории каждой личности, как социально-ответственной за происходящее.

Модераторы мероприятия: доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем МГУ им. М.В. Ломоносова А.К. Мамедов и доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и социальной работы БГУ В.И. Гостенина.

ВИРТУАЛЬНЫЙ МИР: АДАПТАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

С.Л. Мельников

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Адаптация человека в современном мире включает приспособление к разнообразным процессам. Адаптация, являясь важным составляющим элементом жизнедеятельности современного человека, подтверждает способность человека включаться в социальные общности и культурные траектории виртуального мира, и основана на социальном порядке.

Ключевые слова: виртуальный мир, реальность, адаптация.

Адаптация - понятие, которое произошло из латинского, в переводе означающее — приспособление, сегодня относится к общенаучной терминологии и активно используются во многих отраслях знаний. Современное звучание лексемы «профессиональная адаптация» приобретает актуальность в условиях нарастания инновационных технологий общения и интеракции в целом. Усложнение рискогенных факторов, сопровождающих российское общество и кардинальные изменения к масштабной приверженности населения принципам формального рационализма, прагматизма и характер социального неравенства заставляет нас обратиться к технологиям виртуального мира как значительной составляющей профессиональной деятельности человека.

Внутренние закономерности и структурные элементы общества детерминируют развитие социального порядка как процесса рационализации социального взаимодействия. Конфигурация социальной системы порядка включает в его функционирование все большее количество единиц конкретного опыта. Насыщенность поля социального опыта приводит к

смене аналитических функций социальной упорядоченности к эмпирической изоляции. Коллективная деятельность, в процессе которой происходит солидаризация, сочетается с аналитической дифференциацией опыта, сегрегируя единицы опыта в дифференциальный поток, который характеризует способ построения отношений между социальным порядком, свободой и сферой действия. Таким образом современное общество характеризуется, по мнению Мюнха, дифференциальными потоками, которые вбирают в себя развитие внутренних закономерностей, свойственных конкретному опыту. Мюнх расширяет теорию деятельности по схеме AGIL Т. Парсонса, состоящей из переменных сложности символов и случайности действия, с помощью которых система функционирует с различным уровнем устойчивости социального порядка (от самого низкого до высокого уровня предсказуемости), который выражают сложность символов и степень случайности действия единиц опыта.

Высокая сложность символов и высокая степень случайности действия образуют в социальном пространстве область, с низким уровнем упорядоченности открывает индивиду большие возможности для приспособления. В области с одинаково низкой степенью сложности символов и случайности действия возможности коллективного действия снижаются, ограничивая возможности деятельности. В контексте низкой сложности символов и высокой степени случайности, спектр значения символов расширяется, одновременно расширяя функцию латентности, порождая явную и скрытую интеграцию. Социальное взаимодействие между социальной средой и единицей опыта приобретает дискурс – примеряющий порядок.

Благодаря взаимопроникновению двух взаимопроникающих логик укрепляя взаимопроникающий порядок, перенося сложность интеракции в виртуальный мир, формируя тем самым функциональную дифференциацию современного общества. В современном обществе процесс обмена как конкретное событие преобразуется во вторичное, выделяя доминантой в интеракции и коммуникации солидарность как развитие внутренних закономерностей развития социального порядка.

Сведения об авторе

С.Л. Мельников – кандидат педагогических наук, профессор, первый проректор ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского», e-mail: 1prbgu@mail.ru

VIRTUAL WORLD: ADAPTATION TECHNOLOGIES

S.L. Melnikov

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

Human adaptation in the modern world includes adaptation to a variety of processes. Adaptation, being an important component of the vital activity of a modern person, confirms the ability of a person to be included in social communities and cultural trajectories of the virtual world, and is based on social order.

Keywords: virtual world, reality, adaptation.

Author's information

S.L. Melnikov - Candidate of Pedagogical Sciences, Professor, First Vice-Rector of the Bryansk State University named after Academician IG Petrovsky, e-mail: 1prbgu@mail.ru

ВИРТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ГОРОДЕ

В.И. Гостенина

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Крупный город в определениях классиков социологии (Фердинанд Тённис, Георг Зиммель, Макс Вебер)¹ – лаборатория модерна, в которой постоянно в сжатой форме проявляются обычные житейские проблемы: проблемы семьи, трудовой жизни, анонимных социальных отношений.

Пунктуальность, рассчитанность, точность, к которым принуждает организация жизни в большом городе состоят в тесной связи с его денежно – хозяйственным и интеллектуалистическим характером, окрашивают внутреннее содержание жизни и содействуют уничтожению иррационалистических самовластных свойств и импульсов.

Внутренние отношения жителей формально характеризуются замкнутостью, обособленностью. И это закономерно и естественно, если бы бесчисленному множеству людей соответствовало бы такое же число реакций, то внутренний мир человека распался бы, душевное равновесие было бы невозможно.

Но это все сложности реального мира. Глобальная деревня – в определении Поля Лазерфельда, или «третья волна цивилизации» с доминантой коммуникации и цифровых технологий? – в определении Тоффлера. Обратимся к онтологии лексемы «виртуальный» и ее использованию в конкретной социальной работе.

Ключевые слова: виртуальный мир, виртуальность, реальный мир.

Практическое значение виртуальности в современном городе обозначены конкретными социологическими исследованиями, которые проведены в текущем году лабораторией социологии и социальных технологий БГУ им. академика И.Г. Петровского. Представление о виртуальности как иерархии души, душевного мира, которое впервые ввел в научный лексикон Фома Аквинский, заставляет нас обратиться к организации социальной работы.

Удовлетворенность результатами оказания социальных услуг является одним из важнейших факторов, влияющих на качество жизни населения, но при этом остается трудно измеримой величиной. Формируя набор показателей для его оценки, можно осуществлять эффективное регулирование рынка социальных услуг с помощью цифровых технологий. В исследовании, в течение марта-апреля 2018 года, приняли участие 34 человека. Социологический опрос в проводился форме анкетирования.

Основной вопрос исследования представлял оценку работы специалистов.

Те специалисты, с которыми Вам приходится иметь дело, по-вашему, отвечают требованиям социального работника?

Больше половины опрошенных (53%) считают, что все специалисты отвечают профессиональным требованиям, остальные (47%) считают, что большинство специалистов отвечают данным требованиям.

¹ Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос . 2002. №3-4. Г. Зиммель родился в 1858г. в Берлине и умер в 1918годк в Стасбурге, где он работал в последние годы жизни. Его книга «Большие города и духовная жизнь» причисляется к самым ранним и самым влиятельным текстам по социологии города. Она была выполнена в виде доклада для первой градостроительной выставки в Германии, которая состоялась в 1903году в Дрездене.

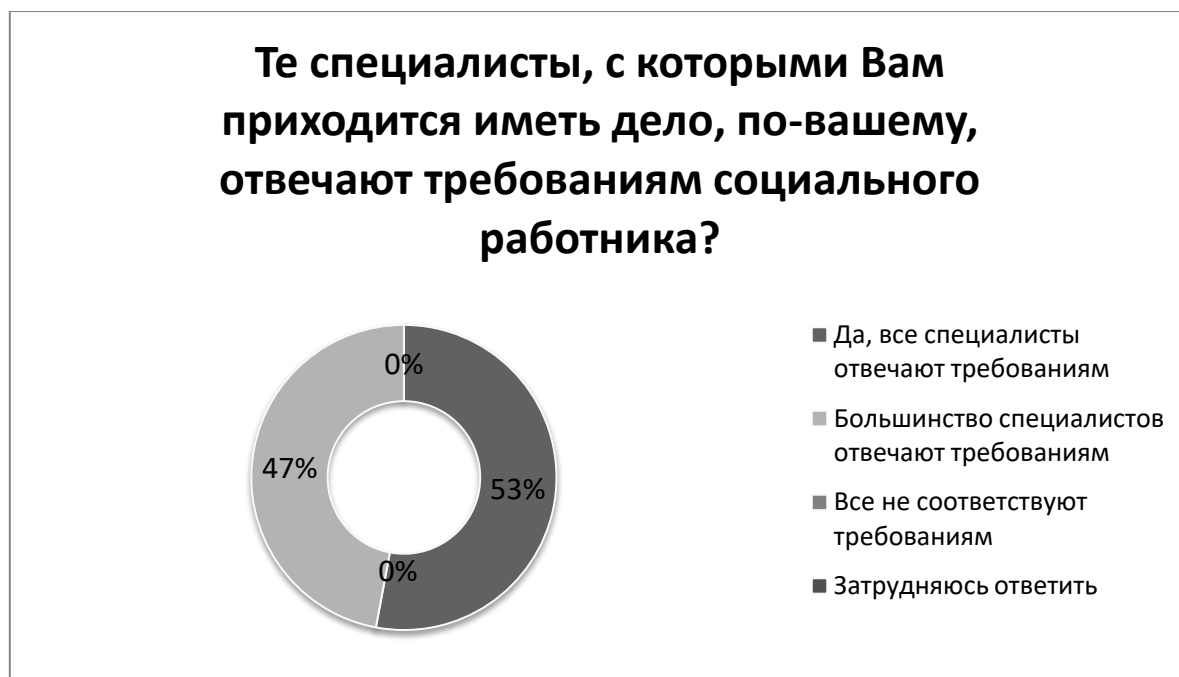


Рисунок 1

Для дальнейшего подведения итогов исследования обратимся к значению виртуальности в преломлении понятия к содержанию социальной работы как отношения сущего к сущности (Иоанн Скот, 1266-1308)².

Ученый утверждал, что понятие «виртуальность», или общность - это отношение формы и содержания, которые определяют его эмпирические характеристики не только как формальные признаки, но и признаки, имеющие виртуальную природу. Для понимания виртуальных свойств ученый предлагает углубиться в наш субъективный опыт, из простого восприятия вещи эти свойства установить невозможно.

Виртуальность как и интеракция есть свойство реальности, в которой обособляются некоторые произвольно изменяющиеся усложняющиеся в инаковости свойства и происходит противопоставление виртуальных характеристик вещи ее характеристике и состоянию в другой структуре, актуальной - устойчивой в очевидности.

Конкретные эмпирические данные, которые анализируются через упорядочение, т.е. системность данных характеризуют явление в реальном, т.е. актуальном мире, тем самым скрадывая виртуальную природу исследуемого явления. Это очевидно из конкретного примера.

Респонденты предложили следующую оценку организации работы учреждений социальной защиты: 36% сочли работу социальных служб полностью удовлетворительной, 17%-предложили организовать материальное и моральное вознаграждение социальных работников. Четырнадцать процентов обеспокоены недостаточностью бесплатного социального обслуживания, 25%-не ответили на данный вопрос, 3%-предложили организовать индивидуальное обслуживание клиентов, 5%- считают необходимым обратить внимание на своевременное повышение квалификации социальных работников.

Ваши предложения и замечания по организации работы учреждений социальной защиты населения

². Скотт, Иоанн Дунс родился в 1266и году в графстве Роксбург в Шотландии. В 1281году он становится монахом франсисканского монастыря на юге Шотландии, 1291году рукоположен в священники. На протяжении всего этого времени учился в Парижском и Оксфордском университетах, 1301 году преподает в должности бакалавра в Парижском университете, потом его отзывают в Кельн, где он и умер 8 ноября 1308года. Прозвище «тонкий доктор». Кроме «Оксфордского труда» у Скотта есть «разнообразные вопросы», «О первом начале всех вещей» и «Тончайшие вопросы к метафизике Аристотеля». Возможно наименование этой работы послужило поводом для прозвища «тонкий доктор».

Виртуальность и виртуальная реальность (VR) не одно и то же, и это также будет под- лежать особому выражению. *Виртуальная реальность* - (VR, от лат. virtus - мнимый, вооб- ражаемый) созданная компьютерными средствами трехмерная модель реальности, которая создает эффект присутствия человека в ней, позволяет взаимодействовать с представленны- ми в ней объектами, включая новые способы взаимодействия: изменение формы объекта, свободное перемещение между микро - и макроуровнями пространства, перемещение самого пространства и т.п. Возможный мир (широко использованная в логике концепция, восходя- щая к Лейбницу) есть вариантная модель реального мира.



Рисунок 2

Еще одна жизнь термина «виртуальность» начинается с Френсиса Хэмита, по утвер- ждению которого «виртуальная реальность» была придумана в Массачусетском Технологи- ческом Институте в конце 1970-х годов прошлого века.

Попытки поиска средств адекватного выражения приводят нас к постановке вопроса о смене онтологической позиции (истолкование - конструирование) и способов выражения конструирования через диалектику и рефлексия.

Виртуальная реальность - реальность вне пространства-времени, вне целостности вещей или объектов. Таким образом, вопреки господствовавшему долгое время представлению о реаль- ности как лишь объективной приходит виртуализация и актуализация как субстанция двух разных способов нормирования структуры как бытия.

Структуризация виртуальной реальности представляет отношения иных структур к дан- ной структуре, как особая структура реальности, или потенциально существующее здесь и сейчас, и не может быть вовлечена в дело лишь в силу того, что именно актуальная реаль- ность является доминирующей. Виртуальная реальность таким образом оказывается не про- сто миром усложняемости, но и часто еще и скрытым, неочевидным содержанием.

Список литературы

1. Гостенина В.И., Шилина С.А., Мамедов А.К. Коммуникативные основания управ- лением мегаполисом (на материале управленческого дискурса) М.: Макс – Пресс. - 2016.- 119 с.

2. Дацюк, С. Теория Виртуальности. - Киев — 2008. - 474с.

Сведения об авторе

В.И. Гостенина - доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии и социальной работы ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского», e-mail: KafedraRandPR@yandex.ru

VIRTUALITY IN THE MODERN CITY

V.I. Gostenina

Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky

The big city in the definitions of the classics of sociology (Ferdinand Tönnis, Georg Simmel, Max Weber) is a modernist laboratory in which usual everyday problems are constantly manifested in a compressed form: problems of family, working life, anonymous social relations.

Punctuality, computation, accuracy, which the organization of life in a big city compels, are in close connection with its monetary and intellectualistic character, tinge the inner content of life and contribute to the destruction of irrationalistic self-imposed properties and impulses.

Internal relations of residents are formally characterized by isolation. And it is natural, if the same number of reactions would correspond to an infinite number of people, the inner world of a person would collapse, composure would be impossible.

But these are all the complexities of the real world. Global village - in the definition of Paul Lazarsfeld, or the "third wave of civilization" with the dominant communication and digital technology? - in the definition of Toffler. Let us turn to the ontology of the lexeme "virtual" and its use in concrete social work.

Keywords: virtual world, virtual world, real world.

References

1. Gostenina V.I., Shilina S.A., Mamedov A.K. Kommunikativnye osnovaniya upravleniem megapolisom (na materiale upravlencheskogo diskursa) M.: Maks – Press. - 2016.- 119 s.
2. Dacyuk, S. Teoriya Virtual'nosti. - Kiev — 2008. - 474s.

Author's information

V.I. Gostenina - Doctor of Sociology, Professor, Head of the Department of Sociology and Social Work of Federal state-funded educational institution of higher education «Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky», e-mail: KafedraRandPR@yandex.ru.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА В РОССИИ

А.С. Новиков

Санкт-Петербургский государственный университет

Все более широкое использование цифровых технологий для работы быстро меняет привычные модели труда, многие функции передаются от человека к ИТ - технологиям. При этом увеличивается число проектов, выполнение которых требует привлечения разных специалистов на определенное время. Дистанционная занятость сегодня прочно вошла в нашу жизнь. Появляются новые профессии, не требующие постоянного присутствия на рабочем месте.

Ключевые слова: рынок труда, поиск работы, фрилансерство.

Изменились и способы поиска работы. Уже на протяжении ряда лет (с 2015 года) функционирует государственный базовый информационный ресурс «Работа в России», на котором работодатели размещают информацию о необходимых работниках, а соискатель работы размещает свое резюме. Портал призван помочь соискателям найти работу в любом регионе, оценить условия жизни на новом месте и даже пройти собеседование удаленно.

Портал работает так же, как и большинство коммерческих сайтов по поиску и подбору работы.

Его отличительными особенностями являются:

- поиск осуществляется бесплатно для пользователя;
- надежность контрагентов;
- отсутствие рекламы;
- поддержка со стороны органов государственной службы занятости населения. Вакансии и работодатели на портале подлежат тщательной проверке.

На базе портала «Работа в России» запущена первая общероссийская социальная сеть деловых контактов Skillsnet.

Соцсеть направлена на решение сразу нескольких задач – обеспечить качественной информацией участников рынка труда, создать платформу, позволяющую проводить полный цикл профориентации и трудоустройства студентов и выпускников, а также сформировать единую базу для сбора информации о потребностях работодателей в условиях цифровизации экономики.

Сегодня в общероссийской базе «Работа в России» около полутора миллионов вакансий, две тысячи из которых предполагают удаленную занятость и более 670 тысяч резюме.

Среди размещенных вакансий с удаленным способом работы-менеджер по продажам, администратор, оператор домашнего колл центра, методист - преподаватель и другие. Данные вакансии предполагают официальное трудоустройство, возможность обучения и так называемый соц. пакет.

Вместе с тем сотни тысяч человек работают в свободном режиме переходя от проекта к проекту, не привязываясь к компании, то есть к работодателю, офису и даже региону. Часть из них не оформляют трудовых отношений с заказчиками, не декларируют свои доходы и не платят налоги. Так называемые фрилансеры имеют свои биржи, свою среду и свои правила.

Сегодня существуют аналитические сервисы фриланс рынка, которые позволяют оперативно реагировать на предложения заказчиков.

Итак, удаленная работа в интернете. Отсюда вытекают многочисленные области деятельности, где совершенно нет необходимости в личном присутствии и непосредственном контакте клиента и исполнителя.

Например, создание сайтов под ключ, разработка макетов дизайна сайтов, написание или перевод текстов, программирование и верстка макетов. Сюда же можно отнести услуги по продвижению сайтов, настройке, администрированию.

Кроме того, это всевозможные услуги, которые легко передать посредством онлайн

связи. Сюда можно включить практически все сферы дизайна – от разработки визиток до ландшафтного, промышленного и архитектурного дизайна.

Отдельной большой областью, полюбившейся фрилансерами всего мира, является сфера 3D моделирования и визуализации. Разработка игр, мобильных приложений, анимации, обработка видео и т. д. — все это варианты фриланс работы.

Кто же такие фрилансеры в России.

Большая продолжительность рабочего времени. Минимум общения с людьми, размытие границ между работой и личной жизнью.

Когда мы работаем фрилансером, мы мало общаемся с людьми. У нас нет команды, нет руководства. Всё наше общение — это общение с заказчиками. Это может серьёзно повлиять на наше восприятие людей и поведение в обществе.

Но есть и еще одна большая проблема.

Доходная часть бюджета любого государства определяется, в том числе, величиной налоговых поступлений от юридических и физических лиц. Граждане страны, юридические лица и лица, осуществляющие деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, самозанятые граждане обязаны отчислять в бюджет долю полученной выручки в форме налогов. Неисполнение этого обязательства может привести к серьезным последствиям для налогоплательщика. Налоги фрилансера также подлежат уплате. Фриланс – относительно новый вид работы для нашей страны, поэтому перевод деятельности самозанятого гражданина в правовую плоскость сегодня является очень актуальной задачей. В следующем году планируется проведение эксперимента по отработке механизма налогообложения самозанятых граждан в четырех регионах Российской Федерации. В случае положительного результата и другие регионы смогут к нему присоединиться. Так вот, регистрация плательщика налога в рамках эксперимента будет осуществляться без визита в налоговый орган через мобильное приложение «Мой налог».

Сведения об авторе

А.С. Новиков – магистрант Санкт-Петербургского государственного университета, e-mail: KafedraRandPR@yandex.ru

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MODERN LABOR MARKET IN RUSSIA

A.S. Novikov

St. Petersburg State University

The increasing use of digital technologies for work is rapidly changing the usual patterns of work, many functions are transferred from person to IT - technology. This increases the number of projects, the implementation of which requires the involvement of different specialists for a certain time. Remote employment today is firmly established in our lives. There are new professions that do not require a permanent presence in the workplace.

Keywords: labor market, job search, freelance.

Author's information

A.S. Novikov - Master student of St. Petersburg State University, e-mail: KafedraRandPR@yandex.ru

ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации
выдано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Эл № ФС77-65142 от 28.03.2016 г.**

Главный редактор журнала:
доктор экономических наук, профессор
А.И. Грищенко

Адрес учредителя:
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
241036, г. Брянск, Бежицкая, 14.

Адрес редакции и издателя:
РИО ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского».
241036, г. Брянск, Бежицкая, 20.

Дата выхода журнала в свет 27.12.2018 г. **16+**