

УДК 657

ОТЧЕТНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

И.А. Мурадян, Р.Р. Чугумбаев

ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта (МИИТ)»

В условиях активного развития постиндустриального общества и постоянного изменения информационных потребностей экономических агентов ведет в необходимости применения новых подходов к ведению отчетности. В статье акцентируется внимание на понятии интегрированной отчетности и обуславливается актуальность ее применения для обеспечения стабильности и устойчивости бизнеса.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, интегрированная отчетность, финансовая отчетность, когерентность.

На современном этапе развития Российской Федерации наблюдаются коренные изменения в экономической, правовой и информационной сферах. В связи с этими изменениями преобразуются также и традиционно сложившиеся цели деятельности отечественных организаций, а также возрастает роль информационной обеспеченности в рамках обоснования разнообразных управленческих решений. В таких условиях эффективная деятельность компаний напрямую зависит от наличия у них информации о партнерах, конкурентах и потребителях.

В результате сложившегося положения и постоянного реформирования бухгалтерского учета, установления новых нормативных положений особенно актуализируется вопрос о формах отчетности экономических агентов и способах ее составления. Вдобавок важность темы исследования обуславливается необходимостью максимально приблизить отечественную отчетность к мировым стандартам и требованиям рынка.

Методологической базой исследования послужили работы классиков экономической теории и современных экономистов по вопросам деятельности экономических субъектов, а также законодательные акты РФ, регулирующие отношения в области бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности.

Анализ источников по теме исследования позволил выявить, что отчетность экономического субъекта является элементом метода бухгалтерского учета и состоит в обобщении учетных данных касательно имущественного и финансового положения той или иной организации, а также относительно результатов ее предпринимательской деятельности за определенный промежуток времени [1].

Именно экономическая отчетность включает в себе информацию о результатах финансово-хозяйственной деятельности организации. Интерпретация и анализ этих результатов дает возможность руководству той или иной компании получать оптимальный объем информации для дальнейшего планирования своей деятельности [4].

Помимо экономической отчетности, в которой отражаются финансовые показатели организации, существуют и другие виды отчетности экономического субъекта, учитывающие нефинансовые индикаторы. На рисунке приведена ее классификация [5].

Однако все перечисленные виды отчетности способны удовлетворить только отдельные информационные запросы конкретных групп заинтересованных сторон [7], не создавая при этом целостную картину устойчивого развития компании.

В результате исследования было установлено, что решением обозначенной проблемы становится повсеместное применение интегрированной отчетности. Ключевым отличием от финансовой отчетности становится содержание информации, необходимой для управления не только финансами, но и иными видами капитала. К тому же интегрированной отчетности присущ более высокий уровень транспарентности, что является одним из ключевых факторов успеха [10]. Среди ее достоинств стоит также выделить тот факт, что интегрированная отчетность раскрывает не только краткосрочные сведения, но и возможности среднесрочной

и долгосрочной перспективы [3].



Рис.1. – Классификация отчетности

Ко всему прочему важнейшим свойством интегрированной отчетности является когерентность. В области бухгалтерского учета данный термин детерминируется как процесс корреляции нескольких учетно-аналитических процессов во времени, в итоге проявляющийся при их сложении.

Таким образом, интегрированную отчетность можно определить как систематизированную фактическую и прогнозную информацию, как финансовую, так и нефинансовую, характеризующую экономического субъекта с точки зрения его способности к созданию ценности для компании и ее заинтересованных сторон в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. В таком случае, открываются возможности по комплексному представлению и анализу ключевых аспектов бизнеса [6].

Интегрированная отчетность предоставит руководству экономического субъекта и инвесторам возможность осознания причин возникновения той или иной ситуации в организации, а также возможные пути ее улучшения и приближения к конкурентам-эталонам [8]. Именно поэтому интегрированная отчетность должна занимать ключевое место в системе корпоративной отчетности [3].

Мировая практика формирования и представления интегрированной отчетности позволило определить реальные и потенциальные преимущества от ее внедрения. При этом преимущества возникают как у организации, так и у общества в целом.

В отношении организаций отмечается улучшение корпоративной культуры, повышение результативности управленческого процесса, развитие бизнес-модели, ориентированной на реализацию стратегии организации, ориентировано на лидерство [9]. К тому же компании, применяющие интегрированную отчетность, замечают улучшение коммуникационных связей между структурными подразделениями компании на базе развития интегрированного мышления и повышение эффективности внутреннего контроля. В результате взаимодействия с внешней средой происходит рост рыночной стоимости капитала благодаря улучшению деловой репутации, а также усиление конкурентоспособности организации [2].

Потенциальными преимуществами использования интегрированной отчетности для общества являются, например, повышение информационной прозрачности, снижение уровня коррупции, формирование благоприятного инвестиционного климата. Вдобавок появляется возможность улучшить экологическую, социальную и экономическую составляющие за счет ответственного подхода к организации и ведению бизнеса [2].

Таким образом, применение интегрированной отчетности позволит компаниям повысить качество своей деятельности за счёт развития системы управленческого учета и информационной системы финансовой отчетности. К тому же появится возможность удовлетворить информационные запросы заинтересованных сторон, которые связаны с принятием экономически взвешенных тактических и стратегических управленческих решений.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011)» (Утверждено приказом Минфина России от 2 февраля 2011 г. № 11н) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/#ixzz4T6jр> (дата обращения: 15.03.2018)
2. Абляметова М.А., Джаферова Л.Р. Финансовая отчетность XXI века – какой ей быть? // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/04/80987> (дата обращения: 11.01.2018).
3. Вахрушина, М.А. Корпоративная отчетность: новые требования и направления развития/ М.А. Вахрушина, Н.В. Малиновская// Международный бухгалтерский учет. -2016. – №16. – с. 2-9.
4. Герасимова, Л.Н. Необходимость отражения в бухгалтерском учете информации нефинансового характера/ Аудит и финансовый анализ. – 2014. - №4. – С.33-35.
5. Карпова, Т.П. О согласовании методологии трех бухгалтерских систем в процессе формирования единого учетного пространства/ Учет. Анализ. Аудит. – 2017. - №1. – с. 45-50.
6. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций// Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50-60.
7. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Фионова К.В. Роль теории заинтересованных сторон в концепции эталонного управления бизнесом//Экономика устойчивого развития. 2016. № 4 (28). С. 364-373.
8. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа//Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27-34.
9. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство//Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56-60.
10. Сорокина А.В., Соколов Ю.И. Ключевые факторы успеха в управлении стратегией транспортной компании//Транспортное дело России. 2016. № 2. С. 166-169.

Сведения об авторе

Мурадян И.А. – студентка кафедры Финансы и кредит Института экономики финансов, Российский университет транспорта (МИИТ).

Чугумбаев Р.Р. – к.э.н., доцент кафедры «Экономическая информатика», Российский университет транспорта (МИИТ).

UDK 657

ECONOMIC AGENT'S ACCOUNTS AND RECORDS IN THE XXI CENTURY – WHAT IT SHOULD BE LIKE?

I. A. Muradyan, R.R. Chugumbaev

Russian University of Transport (MSURE), Moscow, Russia

In the context of the brisk growth of post-industrial society and the steady alteration of economic agents' information needs leads to the necessity of new approaches. The article focuses on the concept of integrated reporting and determines the relevance of its application to ensure the stability and sustainability of the business.

Keywords: accounting records, integrated reporting, financial accounts, coherence.

References

1. Prikaz Minfina RF ot 02.02.2011 N 11n «Ob utverzhdenii Polozheniya po bukhgalterskomu uchetu «Otchet o dvizhenii denezhnykh sredstv» (PBU 23/2011)» (Utverzhdeno prikazom Minfina Rossii ot 2 fevralya 2011 g. № 11n) [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://minfin.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/#ixzz4T6jp> (data obrashcheniya: 15.03.2018)
2. Ablyametova M.A., Dzhaferova L.R. Finansovaya otchetnost' XXI veka – kakoy ey byt'? // *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii*. 2017. № 4 [Elektronnyy resurs]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/04/80987> (data obrashcheniya: 11.01.2018).
3. Vakhrushina, M.A. Korporativnaya otchetnost': novye trebovaniya i napravleniya razvitiya/ M.A. Vakhrushina, N.V. Malinovskaya// *Mezhdunarodnyy bukhgalterskiy uchet*. -2016. – №16. – s. 2-9.
4. Gerasimova, L.N. Neobkhodimost' otrazheniya v bukhgalterskom uchete informatsii ne-finansovogo kharaktera/ *Audit i finansovyy analiz*. – 2014. - №4. – S.33-35.
5. Karpova, T.P. O soglasovanii metodologii trekh bukhgalterskikh sistem v protsesse formirovaniya edinogo uchetnogo prostranstva/ *Uchet. Analiz. Audit*. – 2017. - №1. – s. 45-50.
6. Chugumbaev R.R. Paneli upravleniya i drugie formy kompleksnogo opisaniya khozyaystvennoy deyatel'nosti organizatsiy// *Upravlencheskiy uchet*. 2009. № 9. S. 50-60.
7. Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N., Fionova K.V. Rol' teorii zainteresovannykh storon v kontseptsii etalonnogo upravleniya biznesom//*Ekonomika ustoychivogo razvitiya*. 2016. № 4 (28). S. 364-373.
8. Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N. Problemy otsenki etalonnogo sostoyaniya biznesa dlya resheniya zadach ekonomicheskogo analiza//*Finansovaya analitika: problemy i resheniya*. 2013. № 35. S. 27-34.
9. Chugumbaev R.R. Verifikatsiya tseley biznesa, orientirovannogo na liderstvo//*Vesti vysshikh uchebnykh zavedeniy Chernozem'ya*. 2012. № 1. S. 56-60.
10. Sorokina A.V., Sokolov Yu.I. Klyuchevye faktory uspekha v upravlenii strategiy transportnoy kompanii//*Transportnoe delo Rossii*. 2016. № 2. S. 166-169.

Author`s information

Muradyan I. A. – student of the Department of Finance and Credit Institute of Economics and Finance, Russian University of Transport (MSURE).

Chugumbaev R.R. – candidate of Economic Sciences, associate professor of the Department of Economic Informatics, Russian University of Transport (MSURE).