

ЭКОНОМИКА

УДК 339

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

О.В. Глушак, Н.Ю. Новиков

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

В представленной статье проведен анализ основных показателей экспортной деятельности России, а также представлен прогноз развития сырьевого и несырьевого экспорта в ближайшей перспективе в целях повышения независимости экономики России.

Ключевые слова: экономика, сырьевой экспорт, несырьевой экспорт, прогноз.

Вопросам прогнозного развития экономики России посвящено немало трудов [3,4,5], однако проблемы определения приоритетов в развитии по-прежнему остается краеугольным камнем в спорах многих ученых.

По прогнозам разных экспертов стратегический прогноз по развитию экономики России, предусматривает выход на темпы экономического роста 4% к 2025 году, со значительным ростом несырьевого неэнергетического экспорта до 200 млрд. долл. США, что представляется достижимым значением при условии реализации структурных преобразований в экономике, социальной сфере и государственном управлении [3].

В Послании Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 г. [6] была поставлена более амбициозная цель - в течение шести лет удвоить объем несырьевого, неэнергетического экспорта до 250 миллиардов долларов. Соответственно, далее при анализе целевых значений в докладе рассматривается именно этот ориентир, предполагающий амбициозную, прорывную динамику.

Выход на целевые значения как сырьевого (300 млрд. долл. США), так и несырьевого неэнергетического экспорта к 2024 году (250 млрд. долл. США) означает значительный его рост по отношению к 2017 г. Для сырьевого — на 34%, для несырьевого неэнергетического — более чем на 85%, что значительно опережает все возможные прогнозные значения роста мировой торговли и мировой экономики и не может быть обусловлено ростом цен на продукцию российского экспорта.

Это означает, что России неизбежно придётся существенно наращивать своё присутствие на мировых рынках, увеличивая как собственную долю в мировом экспорте отдельных товарных групп, так и степень проникновения на рынки стран и регионов. Кроме того, наращивание российских экспортных поставок будет неизбежно сталкиваться с ресурсными ограничениями в добыче и производстве, которые также следует принимать во внимание при оценке перспектив увеличения продаж на мировых рынках.

Таким образом, при определении возможностей и необходимости увеличения экспортных поставок следует принимать во внимание:

- прогнозные значения цен на основные товары российского экспорта;
- прогнозные значения роста мировых товарных и отдельных страновых и региональных рынков;
- ресурсные ограничения, с которыми будет сталкиваться российское производство и добыча;
- ограничения по наращиванию доли России на рынках основных торговых партнёров.

На основе этого подхода представляется возможным оценить перспективы роста российского экспорта как отдельно для сырьевых и энергетических товаров, так и для товаров несырьевого неэнергетического спектра.

Согласно прогнозам компании BP, основным трендом мирового энергетического рынка в ближайшем будущем станет развитие возобновляемых источников энергии и постепенное сокращение традиционных источников в развитых странах.

Однако рынки АТР, которые имеют высокий потенциал экономического роста в ближайшем будущем, будут наращивать потребление традиционных источников энергии. Среднемировые годовые темпы прироста потребления возобновляемых источников энергии до 2035 года будут составлять порядка 7,1%, газа — 1,6%, нефти — 0,7% и угля — 0,2%.

Оценка перспектив расширения российского сырьевого экспорта состоит из четырёх шагов:

1. В качестве базового прогноза и ресурсного ограничения используется прогноз Минэкономразвития России до 2024 г.
2. Анализируется прогноз импорта физических объёмов сырьевых товаров на основных потенциальных рынках (согласно прогнозу МВФ на январь 2017).
3. Рассчитывается, в каких направлениях и объёмах необходимо экспортировать для достижения целевых значений поставок (с учётом прогнозных цен и ресурсных ограничений).
4. На основе целевых прогнозов производится оценка изменения доли присутствия в регионе.

Прогноз Минэкономразвития России с 2016 по 2024 гг. физических объёмов экспорта основных сырьевых и энергетических товаров представлен в таблице 10.

Согласно прогнозам BP Energy Outlook за 2017 год, потребление энергии в странах ЕС незначительно сократится: с 1631 млн. тонн до 1610 млн тонн. Спрос на нефть будет снижаться примерно на 1,4% каждый год, на уголь — почти на 4% на протяжении ближайших нескольких лет. Спрос на газ ждёт незначительный рост примерно в 0,7% в год. Также с учётом того, что среднегодовые темпы роста ВВП Еврозоны будут на уровне 1,5% и ожидается незначительное старение населения, потенциал роста спроса на российские энергетические товары невысокий.

Таблица 1 - Прогноз Минэкономразвития России экспорта и добычи нефти, нефтепродуктов, природного газа, СПГ до 2024 года

Показатель	2016 г.	2018 г.	2020 г.	2022 г.	2024 г.	Прирост за 2016-2024 гг.
Экспорт нефти, млн тонн	255	273	288	290	292	+14,50%
Экспорт природного газа, млрд куб. м.	198,4	198	217	234	251	+26,5%
Экспорт СПГ, млн тонн	10,8	14,6	25	47,5	56	4,15 раз
Экспорт нефтепродуктов, млн тонн	156,4	147	147	143	138	-11,8%
Добыча нефти, млн тонн	544	556	555	555	555	+2,0%
Добыча газа, млрд куб. м.	638	659	702	750	800	+25,40%

Перспективы роста потребления энергетических товаров также невелики и в странах СНГ. Невысокие будущие темпы роста, сокращение спроса на уголь и низкие темпы роста спроса на нефть и газ будут мешать наращиванию российского сырьевого экспорта в данный регион.

В свою очередь, у Китая есть высокий потенциал роста спроса на нефть и газ. Однако из-за экологических проблем Китай будет постепенно снижать потребление угля — как собственного, так и импортируемого. Если в 2015 году Китай потреблял 3 млрд. тонн энергии, то к 2025 году ожидается рост до 4 млрд. тонн. Соответственно, Китай можно рассматривать как основной рынок для будущего расширения российского сырьевого экспорта.

1. Экономики Японии и Южной Кореи, являющиеся одними из самых инновационных в мире, будут быстрее других переходить на возобновляемые источники энергии, постепенно сокращая потребление традиционных источников (подробнее см. [6]). Однако сокращение потребления нефти и газа будет происходить постепенно, благодаря чему импорт физических объёмов топливно-

энергетических товаров будет находиться примерно на одном и том же уровне.

1. В качестве наиболее привлекательных потенциальных рынков сырьевых товаров можно рассмотреть Индию и страны Юго-Восточной Азии (Индонезия, Таиланд, Малайзия, Вьетнам, Филиппины). Согласно прогнозам Всемирного банка [2], МВФ, МЭА [7] и других организаций, данные страны будут являться лидерами по темпам роста ВВП в ближайшее десятилетие. Соответственно, со стороны этих стран ожидается и рост импорта топливно-энергетических товаров. Кроме того, в отличие от развитых стран, переход на возобновляемые источники энергии будет происходить медленно и для поддержания высокого роста пока планируется использовать традиционные источники энергии, что позволяет рассчитывать в будущем на рост экспорта нефти, газа и угля в данные регионы.

Таким образом, для реализации задачи расширения сырьевого и энергетического экспорта необходимо сохранять физические поставки в развитые страны и наращивать экспорт в развивающиеся страны (в основном азиатские).

Для достижения целевых показателей необходимо увеличить долю экспорта нефти в страны Юго-Восточной Азии примерно в 2 раза, в Китай - в 1,25 раз, сохранить долю присутствия (либо увеличить на небольшую величину) на рынках ЕС, СНГ, Южной Кореи, Японии и Турции.

Экспорт нефтепродуктов, по всей видимости, придётся немного снизить пропорционально доли каждого региона в нашем экспорте. По природного газу существенный рост экспорта возможен в Китай (+38 млрд. куб. м.), в ЕС (+10 млрд. куб. м.) и Турцию (+4 млрд. куб. м.). Экспорт СПГ необходимо нарастить за счёт Китая (+17 млн. тонн), ЕС (+10 млн. тонн), Японии и Южной Кореи (+10 млн тонн). Достичь этого можно за счёт открытия новых проектов по экспорту СПГ: расширение Сахалина-2, развитие Арктик СПГ-2, Балтийский-СПГ и др. Из-за общемирового тренда снижения спроса на уголь необходимо постараться по крайней мере сохранить или немного увеличить текущие объёмы физических поставок в основном на рынки Индии, стран Юго-Восточной Азии и Северной Африки, компенсировав тем самым снижение экспорта в развитые страны.

Ниже приведена таблица 2 с указанием целевого роста энергетических товаров на основные мировые рынки.

Таблица 2 – Целевые значения роста экспорта энергетических товаров

Регион	Экспорт в 2017, млрд USD	Экспорт в 2024, млрд USD	Текущая доля в импорте региона	Необходимая доля в импорте региона	Во сколько раз нужно увеличить долю РФ в импорте региона
ЕС	123,6	159,4 (+35,8)	24%	23%	0,96
Китай	25,3	42,2 (+16,9)	11%	24,6%	2,24
Япония и Южная Корея	16,8	22,8 (+6,0)	8%	8,3%	1,04
СНГ	16,1	21,8 (+5,7)	62%	57,0%	0,92
Турция	10,4	14,1 (+3,7)	68%	68,0%	1,00
Юго-Восточная Азия	5,6	7,6 (+2,0)	3%	4,8%	1,60
США	3,4	4,6 (+1,2)	2%	1,9%	0,95
Индия	1,5	2 (+0,5)	2%	2,0%	1,00
Остальные страны	8,0	10,8 (+2,8)	6%	6,5%	1,08
ВСЕГО	210,6	285,5 (+74,9)	11%	12,7%	1,15

Таким образом, с учётом ожидаемого роста рынков стран-партнёров, прогнозов изменения цен на основные товары российского сырьевого и энергетического экспорта, ресурсных ограничений российской добычи и инфраструктуры поставок, для достижения целевых показателей сырьевого и энергетического экспорта необходимо существенно нарастить своё присутствие на рынках Китая (более чем в 2 раза) и Юго-Восточной Азии, сохранить степень проникновения на рынки

стран ЕС, СНГ, Турции, США, Индии и умеренно увеличить поставки на рынки Японии и Южной Кореи, стран остального Мира. В то же время, если удастся увеличить своё присутствие на быстрорастущем рынке Индии, а также на рынке США, это позволит приблизиться к достижению цели по увеличению продаж сырьевых товаров на мировых рынках.

Сопоставление прогнозов роста экспорта товарных групп и прогнозов экспорта по различным географическим направлениям позволяет увидеть общую финальную картину по суммарным необходимым объёмам энергетического экспорта по всем товарным группам в каждый регион к 2024 г. (таблицу 3).

Таблица 3 - Целевые значения энергетического экспорта в разрезе регион/товарная группа, млрд. USD

Регион/Товарная группа	Уголь	Нефть	Нефтепродукты	Трубопроводный и сжиженный газ	ВСЕГО
ЕС	2,7	73,1	47,4	36,2	159,4
Китай	1,9	28,9	2,8	8,6	42,2
Япония и Южная Корея	3,8	11,5	3,0	4,4	22,8
СНГ	1,1	7,5	6,9	6,4	21,8
Турция	1,0	0,6	5,1	7,5	14,1
Юго-Восточная Азия	1,2	1,2	4,7	0,4	7,6
США	0,0	0,3	4,3	0,0	4,6
Индия	0,3	1,4	0,3	0,0	2,0
Остальные страны	0,8	1,7	6,5	1,9	10,8
ВСЕГО	12,8	126,3	81,0	65,5	285,5

При этом достижение целевых показателей энергетического экспорта совсем не обязательно должно выходить на значения, указанные в таблице 3. Так, например, географические направления сбыта СПГ могут варьироваться любым удобным для российских поставок образом. В то же время следует принимать во внимание, что недополучение экспортной выручки на одном географическом направлении должно быть компенсировано его более интенсивным ростом на другом страновом или региональном рынке.

В целом же России к 2024 г. необходимо нарастить своё присутствие на мировом рынке энергетических товаров в 1,15 раз, или на 1,7 п.п. (с 11% в 2017 г. до 12,7% в 2024 г.).

В целом, согласно многочисленным прогнозам различных международных организаций, наибольшие темпы прироста ВВП будут приходиться на Индию, Китай и страны Юго-Восточной Азии, в то время как в ЕС, Японии и других развитых рынках среднегодовые ожидаемые темпы роста не будут превышать 1,5%. Соответственно, по этой причине и также с учётом различных политических рисков необходимо в будущем ориентироваться на азиатские рынки.

Методология оценки перспектив расширения российского несырьевого неэнергетического экспорта состоит из четырёх шагов:

1. Определяются ожидаемые темпы роста каждой отрасли с учётом следующих ограничений:

– С учётом целевого значения несырьевого неэнергетического экспорта в 250 млрд. к 2024 году, прирост должен составить порядка 116,3 млрд.долл.

– С учётом целевых значений для экспорта машиностроения (50 млрд долл.) и продовольствия (50 млрд долл.) целевой прирост суммарного экспорта для этих групп должен составить 21,7 млрд долл. (77%) и 29,7 млрд долл. (149%) соответственно.

Целевой рост по остальным отраслям и товарным группам должен составить 112,3 — 21,7 — 29,7 = 64,9 млрд. долл. (76%).

2. Проводится анализ внутренних ограничений российской экономики и оцениваем потенциал роста товарных групп.

3. Целевые значения экспорта товарных групп корректируются с учётом внутренних ограничений.

4. На основании прогнозов Международного валютного фонда о росте физических объёмов импорта со стороны стран-партнёров рассчитывается степень изменения доли присутствия в стране/регионе с учётом наших целевых значений по каждой товарной группе.

Анализ показывает, что наиболее перспективными являются группы химических товаров (в частности, удобрения, органическая и неорганическая химия, каучук и резина), лесобумажных продуктов и драгоценных металлов. С учётом ожидаемой динамики целевой показатель роста по данным отраслям составляет порядка 100%, т. е. к 2024 году планируется удвоить экспорт по данным позициям.

Металлургическая отрасль в 2017 г. выросла на 8 млрд. долл. по сравнению с 2016 годом. Однако данный рост был вызван, в основном, восстановлением цен после падения в 2016 г. Соответственно, быть оптимистичным в отношении будущего существенного роста не приходится, особенно с учётом попадания US Rusal в санкционный список США. Поэтому, учитывая внутренние ограничения (невысокий рост будущих поставок), целевой рост суммарного экспорта металлургии — примерно 50% к 2024 году.

Для остальных товарных групп (текстиль, кожевенные изделия и прочее) устанавливается целевой рост около 75%.

Таблица 4 – Целевые значения роста несырьевого неэнергетического экспорта по различным географическим направлениям

Регион	Экспорт в 2017, млрд. USD	Экспорт в 2024, млрд. USD	Текущая доля в импорте региона	Необходимая доля в импорте региона	Во сколько раз нужно увеличить долю РФ в импорте региона
Страны ЕС	31	56	0,71%	0,95%	1,33
Страны ЕАЭС, кроме СНГ	20,3	38,1	42,1%	65,3%	1,55
Китай	11,3	22,2	0,88%	1,32%	1,48
Страны Северной Африки	11,2	21,5	7,85%	12%	1,53
Страны СНГ без ЕАЭС	11	21,5	16,9%	22,3%	1,32
США	7,3	13,3	0,36%	0,40%	1,13
Турция	6,9	12,4	4,40%	6,10%	1,40
Страны Ближнего Востока	6,7	12,4	1,13%	1,82%	1,61
Япония и Южная Корея	5,7	11,2	0,75%	1,18%	1,58
Юго-Восточная Азия	5,2	9,2	0,48%	0,57%	1,18
Страны Америки, кроме США	4,9	8,9	0,46%	0,62%	1,34
Индия	4,2	7,8	1,61%	1,58%	0,98
Страны ЕАСТ	3,3	6,1	1,02%	1,46%	1,42
Остальные страны	4,6	9,6	0,32%	0,52%	1,62
ВСЕГО	133,7	250	0,98%	1,34%	1,36

Среди основных торговых партнёров Российской Федерации наиболее перспективными рынками с точки зрения роста импорта данных стран к 2024 году являются следующие экономики: Китай (прогнозируемый рост импорта из всех стран 32%), Казахстан (29%), США (50%), Турция (28,5%), Египет (22%), страны ЕС (35%), Украина (64%), Индия (89%), Южная Корея (35%), Швейцария (30%), Узбекистан (59%). Также отмечается высокий потенциал роста импорта стран Юго-Восточной Азии. От данных прогнозов зависит необходимость наращивания степени присутствия в каждом регионе.

В таблице 4 представлены ориентировочные необходимые для достижения целевых показателей изменения в несырьевом неэнергетическом экспорте к 2024 г. в зависимости от региона и необходимое изменение доли присутствия на рынке соответствующего партнёра.

Аналогично, в таблице 5 представлены ориентировочные необходимые для достижения

целевых показателей изменения в несырьевом неэнергетическом экспорте к 2024 г. в зависимости от укрупнённых товарных групп и необходимое изменение доли присутствия на мировом рынке соответствующей отрасли.

Таблица 5 — Целевые значения роста несырьевого неэнергетического экспорта по различным отраслевым направлениям

Товарная группа	Экспорт в 2017, млрд USD	Экспорт в 2024, млрд USD	Текущая доля в мировом импорте отрасли	Необходимая доля в мировом импорте отрасли	Во сколько раз нужно увеличить долю РФ в мировом импорте отрасли
Металлургия	35,9	53,9	3,75%	4,02%	1,07
Машиностроение	28,3	50	0,45%	0,58%	1,28
Химия	23,8	47,6	1,10%	1,58%	1,44
Продовольствие	20,3	50	1,79%	3,20%	1,79
Лесобумажная продукция	10	20	3,05%	4,42%	1,45
Драгоценные металлы	6,75	13,5	1,18%	1,74%	1,47
Прочее (включая секр. код)	8,45	14,7	0,39%	0,50%	1,27
ВСЕГО	133,7	250	0,98%	1,32%	1,35

Представленные результаты недвусмысленно показывают, что достижение целевых показателей по несырьевому неэнергетическому экспорту подразумевает значительно более сложный комплекс задач и мероприятий, чем увеличение поставок сырьевых товаров на мировые рынки.

Во-первых, России к 2024 г. необходимо нарастить своё присутствие на мировом рынке несырьевых неэнергетических энергетических товаров в 1,35 раз, или на 0,34 п.п. (с 0,98% в 2017 г. до 1,32% в 2024 г.).

Во-вторых, в наибольшей степени (в 1,4—1,6 раз) необходимо наращивать российское присутствие на рынках стран ЕАЭС, Китая и Северной Африки (которая по объёмам экспорта должна к 2024 г. сравняться со странами СНГ вне ЕАЭС), а также Турции, стран Ближнего Востока, Японии, Южной Кореи, ЕАСТ. Наиболее сложной представляется задача практически удвоения несырьевого неэнергетического экспорта в ЕАЭС с учётом приближения исчерпания интеграционного потенциала в текущих институциональных рамках.

В-третьих, умеренный рост (в 1,1-1,4 раза) степени проникновения на иностранные рынки должен быть достигнут в ЕС, в странах СНГ без ЕАЭС, в США, в Юго-Восточной Азии, в Северной и Южной Америке. При этом, поскольку рост импорта США из стран остального Мира прогнозируется на очень высоком уровне, умеренное увеличение присутствия на американском рынке, тем не менее, будет означать необходимость роста российского экспорта более чем на 80%.

В-четвертых, вследствие крайне высоких прогнозируемых темпов роста рынка Индии и роста импорта Индии из стран остального Мира, для выхода на целевые показатели достаточно просто не терять свои позиции на индийском рынке несырьевых неэнергетических товаров. Тем не менее, именно индийский рынок является хорошим резервом наращивания поставок «сверх плана»: если удастся увеличить своё присутствие на этом рынке, это поможет компенсировать возможное недостижение целевых значений стоимостных объёмов экспортных поставок на других географических направлениях.

В-пятых, если говорить про мировые товарные рынки, то в наибольшей степени необходимо наращивание российского присутствия на мировых продовольственных рынках - в 1,8 раз, - что при текущих прогнозных значениях мирового рынка продовольственных товаров и будет согласовываться с ростом стоимостных объёмов экспорта примерно в 2,5 раза.

В-шестых, необходимо существенное наращивание проникновения российского экспорта в мировые товарные рынки (в 1,4-1,5 раз) химической продукции и связанной с ней отраслей про-

мышленности, лесобумажных ресурсов, драгоценных металлов. Более скромных результатов (увеличение степени проникновения на мировые рынки в 1,3 раз) для достижения целевых показателей следует добиться в экспорте машиностроения и других товарных групп, относящихся к продукции верхних переделов (в т.ч. секретных товарных групп). Одновременно с этим на рынках металлургии достаточно будет просто закрепиться, немного (в 1,07 раз) увеличив степень своего присутствия — иное и не будет возможно с учётом текущих ресурсных ограничений.

Сопоставление прогнозов роста экспорта товарных групп и прогнозов экспорта по различным географическим направлениям позволяет составить общую финальную картину по суммарным необходимым объёмам несырьевого экспорта по всем товарным группам в каждый регион к 2024г. (таблица 6).

Таблица 6 — Целевые значения несырьевого неэнергетического экспорта «регион - товарная группа», млрд. USD

Регион/отрасль	Металлургия	Машиностроение	Химия	Продовольствие	Лесобумажная продукция	Драгоценные металлы	Остальное	Всего
ЕС	17,4	6,2	14,4	4,7	4,2	5,6	3,5	56,0
Страны ЕАЭС, кроме СНГ	6,0	10,2	8,5	7,1	2,0	0,3	4,0	38,1
Китай	1,0	4,8	3,4	4,3	6,0	0,3	2,5	22,2
Страны Северной Африки	2,3	4,2	6,0	5,5	2,0	0,0	1,6	21,5
Страны СНГ без ЕАЭС	1,8	12,0	0,3	6,4	0,7	0,0	0,3	21,5
США	2,1	2,9	0,8	5,7	0,9	0,3	0,6	13,3
Турция	5,8	1,0	3,0	0,2	0,4	1,6	0,5	12,4
Страны Ближнего Востока	6,3	0,3	1,3	4,0	0,4	0,0	0,2	12,4
Япония и Южная Корея	2,4	1,0	0,8	4,3	1,3	1,3	0,0	11,2
Юго-Восточная Азия	3,3	2,0	1,3	1,6	0,4	0,1	0,5	9,2
Страны Америки, кроме США	2,4	0,6	4,8	0,5	0,3	0,0	0,3	8,9
Индия	0,4	4,0	1,4	0,4	0,8	0,7	0,1	7,8
Страны ЕАСТ	2,0	0,1	0,3	0,7	0,0	2,8	0,1	6,1
Остальные страны	0,7	1,1	1,5	4,5	0,7	0,5	0,7	9,7
ВСЕГО	53,9	50,0	47,6	50,0	20,0	13,5	14,7	250

Следует отметить, что для достижения целевого значения 250 млрд долл. США несырьевого неэнергетического экспорта совсем не обязательно достигать целевого значения на каждом товарно-географическом рынке в отдельности. Однако недостижение заданного в табл. 6 значения в какой-либо из ячеек означает необходимость большего роста объёмов поставок по другим товарно-географическим направлениям. Одновременно «перевыполнение плана» поставок на какой-либо товарный рынок выделенного региона создаёт резервы для компенсации недополученной экспортной выручки на других товарно-географических рынках.

Список литературы

2. База данных Всемирного банка «World Development Indicators» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://data.worldbank.org> (дата обращения 05.04.2018). — Загл. с экрана.
3. Глушак Н.В. научно-теоретический анализ сценарных прогнозов развития экономики России // Ежегодник НИИ фундаментальных и прикладных исследований. 2016. № 1 (8). С. 151-160.
4. Глушак Н.В., Глушак О.В. Анализ стратегических направлений развития высоких технологий в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 124-130.
5. Глушак Н.В., Титов А.Б., Алексеев А.А. Экономический феномен: инновационное развитие // Научное обозрение. 2011. № 5. С. 543-551.

6. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 «Послание Президента Федеральному Собранию» [электронный ресурс] URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/ (дата обращения: 12.09.2018)

7. The Institute of Energy Economics [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://eneken.ieei.or..>

Сведения об авторах

Глушак О.В. – кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, E-mail: OWG3@yandex.ru.

Новиков Н.Ю. - аспирант кафедры экономики и управления, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского, E-mail: starex32@gmail.com

UDK 339

ASSESSMENT OF THE STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECONOMY OF RUSSIA AMID SANCTIONS

O.V. Glushak, N.Y. Novikov

Bryansk State University named after academician I. G. Petrovsky

The present article analyses the main indicators of export activity of Russia, as well as the forecast of development of raw materials and non-raw materials exports in the near future in order to increase the independence of the Russian economy.

Key words: economy, raw materials export, non-raw materials export, forecast.

References

1. Baza dannyih Vsemirnogo banka «World Development Indicators» [Elektronnyiy re-surs]. — Rezhim dostupa: <https://data.worldbank.org> (data obrascheniya 05.04.2018). — Zagl. s ekrana.
2. Glushak N.V. nauchno-teoreticheskiy analiz stsennarnyih prognozov razvitiya ekonomiki Rossii // *Ezhegodnik NII fundamentalnyih i prikladnyih issledovaniy*. 2016. № 1 (8). S. 151-160.
3. Glushak N.V., Glushak O.V. Analiz strategicheskikh napravleniy razvitiya vyisokih tehnologiy v Rossii // *Ekonomika i predprinimatelstvo*. 2016. № 2-2 (67). S. 124-130.
4. Glushak N.V., Titov A.B., Alekseev A.A. Ekonomicheskiy fenomen: innovatsionnoe razvitie // *Nauchnoe obozrenie*. 2011. № 5. S. 543-551.
5. Poslanie Prezidenta RF Federalnomu Sobraniyu ot 01.03.2018 «Poslanie Prezidenta Federalnomu Sobraniyu» [elektronnyiy resurs] URL http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976/ (data obrascheniya: 12.09.2018)
6. The Institute of Energy Economics [Elektronnyiy resurs]. — Rezhim dostupa: <http://eneken.ieei.or..>

Author`s information

Glushak O.V. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Bryansk State University named after academician I. G. Petrovsky, E-mail: OWG3@yandex.ru.

Novikov N.Y. - postgraduate of the Department of Economics and Management, Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, E-mail: starex32@gmail.com