

УДК 338.48

## РЕЗЕРВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

И.А. Тачкова, А.В. Хохлова

ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»

В статье дана оценка современного состояния туристской индустрии. Подвергнута анализу нормативно-правовая база, определяющая функционирования отрасли. Изучена динамика основных показателей развития индустрии туризма Брянской области. Определены основные причины низкой туристической привлекательности региона. Рассмотрены основные составляющие и резервы развития туристического потенциала в современных экономических условиях.

*Ключевые слова:* туристический потенциал, резервы развития, инфраструктура туристской индустрии, узнаваемость образа региона, продвижение территории.

Туристическая отрасль развивается как открытая система, находясь под существенным влиянием факторов внешней среды, таких как социально-экономические и климатические факторы, политические события, национальные и региональные столкновения и конфликты и т.п. Ситуация отягощается тем, что в последние годы весомая доля туристов старается избегать услуг, предлагаемых организациями-посредниками – туроператорами или турагентами. Предпочитают действовать не через посредников, а напрямую, самостоятельно осуществляют взаиморасчеты с транспортными компаниями и гостиницами, быстро и оперативно производят онлайн бронирование отелей. В сложившихся условиях туристические компании должны направить все свои усилия на удержание клиента.

В большинстве стран мира туризм – это наиболее рентабельная отрасль, позволяющая получать существенные прибыли. Россия на данный момент лишь в незначительной мере смогла реализовать свой туристский потенциал. Конкурентные позиции страны на мировом рынке туризма крайне низки. Последние десятилетия туристическая отрасль в России развивалась преимущественно с ориентацией на выезд. Причиной роста выездного туризма, явилась огромный отложенный спрос на зарубежные поездки, ограниченная возможность выезда за границу в советский период.

Следует отметить, что последние годы в России туризм начал набирать существенные обороты. Рост уровня благосостояния граждан способствовал переходу турпродукта из категории элитного в категорию доступного. Значительную роль в этом процессе сыграли внешнеэкономические санкции [3].

Развитие отрасли туризма в России регулируется Федеральным законом (ФЗ) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ.

Распоряжением от 5 мая 2018 года № 872-р утверждена Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)». Цели будущей федеральной программы – увеличение вклада отрасли туризма в валовый внутренний продукт России более чем на 70%, улучшение инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса России, повышение качества туристских услуг. Финансирование будущей программы прогнозируется в объеме 387 млрд. руб., из них 306 млрд. руб. – внебюджетные средства.

В Брянской области разработана и реализуется Государственная программа «Развитие культуры и туризма в Брянской области» (2014 – 2020 годы). Общий объем средств, предусмотренных на реализацию государственной программы, составляет 2362,057 млн. руб., в том числе в период 2017–2020 гг. объем финансирования должен составить порядка 1325,896 млн. руб. [1].

Брянская область играет заметную роль на рынке туристского продукта России, располагает достаточным туристско-рекреационным потенциалом и имеет резервы для его раз-

вития. В первую очередь, область имеет возможности для реализации познавательного туризма, проведения туристско-экскурсионных работ, поскольку обладает весомым историко-культурным потенциалом и богатым литературным наследием [2].

Динамика основных показателей развития туристической отрасли в 2010-2016 гг. была неравномерной (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика основных показателей развития туристической отрасли Брянской области в 2010-2016 гг.

Показатели	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2016 г. к 2010 г., %	2016 г. к 2015 г., %
Число туристских фирм	62	57	60	60	92	75	120,97	81,52
Число турпакетов, реализованных населению, тыс.	10,8	13,4	13,0	9,7	7,2	10,4	96,30	144,44
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в туры по России, тыс. чел.	9,3	10,1	8,5	9,5	9,0	16,5	177,42	183,33
Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры, тыс. чел.	10,8	16,8	18,5	12,1	11,1	5,9	54,63	53,15
Число детских оздоровительных лагерей	637	578	572	534	529	457	71,74	86,39
Численность детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях за лето, тыс. чел.	57,2	56,0	54,8	51,0	46,4	42,7	74,65	92,03
Число коллективных средств размещения	71	65	72	68	91	82	115,49	90,11
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	137	141	134	134	153	182	132,85	118,95
Численность зрителей театров на 1000 человек населения, чел.	139	151	167	179	182	184	132,37	101,10
Число посещений музеев на 1000 человек населения, чел.	786	707	740	780	796	778	98,98	97,74

Так, по отношению к 2010 г. число туристических фирм, работающих на территории Брянской области, увеличилось с 62 до 75 единиц. Тогда как в 2016 г. к уровню 2015 г. отмечается сокращение количества функционирующих турфирм с 92 до 75 единиц. Выявленная тенденция объясняется сложившейся политической ситуацией, последствиями введенных внешнеэкономических санкций, ощутимыми инфляционными колебаниями периода 2014-2015 гг., приведшими к снижению покупательского спроса на туристические продукты. Выявленный факт привел к разорению ряда фирм, работающих в отрасли туризма. Несмотря на колебания числа фирм на рынке туристических услуг, число турпакетов, реализованных населению к 2010 г. снизилось на 3,7%, а к 2015 г. напротив, увеличилось на 44,44%.

Численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами Брянской области, в туры по России увеличилось с 9,3 тыс. чел до 16,5 тыс. чел. Тогда как численность российских туристов, отправленных туристскими фирмами в зарубежные туры снизилась с 10,8 тыс. чел. до 5,9 тыс. чел. Данный факт связывается с политической ситуацией в стране, санкционными мерами воздействия, ростом стоимости зарубежных туров в 2015-2017 гг.

Отрицательной тенденцией в развитии туристической отрасли региона является сокращение числа детских оздоровительных лагерей с 637 до 457 в период 2010-2016 гг. В этой связи численность детей, отдохнувших в детских оздоровительных лагерях за лето, снизилась с 57,2 тыс. чел. до 42,7 тыс. чел. Что является следствием катастрофического износа материально-технической базы туристской сферы Брянской области, в том числе инфраструктуры детских оздоровительных лагерей, созданной, преимущественно, в советскую эпоху.

Таким образом, в настоящее время в области функционирует около 82 коллективных

средств размещения, представленных гостиницами, отелями, санаториями, домами отдыха и т.д. В организациях сферы туризма, коллективных средствах размещения задействовано более 4,5 тыс. работников. Отмечается рост предприятий массового питания, таких как рестораны, кафе, пиццерии, закусочные, бары и т.д.

Наблюдается положительная динамика роста числа зрителей театров на 1000 человек населения с 139 до 184 чел. Число посещений музеев на 1000 человек населения нестабильно, в 2016 г. к уровню 2010 г. отмечено снижение – с 786 до 778 чел. Брянская область занимает среди регионов России 46 место по числу посещений театров и 18 место – по числу посещений музеев [5].

Брянская область имеет уникальное экономико-географическое положение, поскольку располагается на границе трех государств – России, Украины и Белоруссии. В этой связи регион имеет перспективы для развития туризма. Воздушные авиалинии, автомобильные и железные дороги соединяют область со странами Азии и Европы.

Регион имеет все необходимые условия для развития спортивного туризма, лечебно-оздоровительного отдыха, ввиду оптимальных природных условий, мягкого климата с отсутствием значительных скачков температурных режимов. Актуальность развития внутреннего туризма и отдыха в регионе обусловлена последствиями аварии, произошедшей на Чернобыльской атомной электростанции. Граждане, подвергшиеся воздействию радиации, имеют возможность проходить лечение и осуществлять регулярную профилактику возможных последствий заражения прямо на территории области. В Брянской области создана и действует сеть санаториев, домов отдыха, в которых сложились благоприятные условия для этого.

Регион обладает также возможностями для развития этнографического туризма. Тому способствует выгодное географическое расположение области – на пересечении границ трех государств, а также чтимые по сей день древние славянские обряды, традиции, культуры.

Туристическими компаниями гостям города предлагаются туры, маршруты, представляющие интерес с историко-культурной, архитектурной позиций. Примерами являются Свенский монастырь, Овстуг, Красный Рог, Воскресенский собор в Почепе, Вщиж, Успенский собор в Мглине. Приезжих и местных жителей могут привлечь также Дятьково, Трубчевск, Карачев как районы, имеющие свою богатую историю.

На территории региона сохранились элементы древних поселений славян, тысячи селищ, городищ, курганов, стоянок древнего человека, возраст которых, согласно летописям составляет более девяти столетий. Возможности развития событийного туризма в регионе связаны с партизанским прошлым времен Великой Отечественной войны. Памятными местами, связанными с партизанским движением, являются мемориальный комплекс «Партизанская поляна», «Стоянка Бежицкого объединенного партизанского отряда имени А.И. Виноградова», «Хацунь», являющиеся объектами посещений и экскурсий.

В рамках границ Брянской области расположено большое количество памятников церковного зодчества – порядка 173 православных соборов и церквей, 9 монастырских комплексов. Более 30 объектам церковной храмовой архитектуры присвоен статус федеральных памятников. Заслуживают внимания известные палеолитические стоянки первобытного человека, расположенные в с. Хотылево, курганный комплекс в с. Кветунь Трубчевского района, относящийся к памятникам архитектуры бронзового века.

В регионе регулярно проводятся мероприятия всероссийского и областного значения. Способствуют развитию событийного туризма конференции, выставки, фестивали. Примерами являются международный фестиваль славянских народов «Славянское единство», Свенская ярмарка, Всероссийский праздник поэзии «Серебряная лира», посвященный творчеству А.К. Толстого и проводимый в с. Красный Рог Почепского района, Всероссийский праздник поэзии, посвященный творчеству Ф.И. Тютчева в с. Овстуг, Жуковского района, «День партизан и подпольщиков», древнеславянский праздник «Проводы русской зимы».

На территории региона функционирует множество монастырей, храмов, святынь православной культуры, что создает благоприятные условия для развития религиозного, палом-

нического туризма. Одним из самых древних монастырей России является Свенский Свято-Успенский мужской монастырь XII-XIII вв. Разнообразие народных традиций, положение области на стыке трех славянских государств создает условия для развития этнографического туризма, с воссозданием этнографических деревень и сельских усадеб.

Сложившиеся внешнеэкономические связи Брянской области, имеющийся потенциал проектного сотрудничества формируют благоприятные условия для развития делового туризма. Актуальным в современных условиях хозяйствования является сотрудничество в сфере агропромышленного комплекса (АПК). Активную роль в политике импортозамещения региона играют такие предприятия как АПХ «Мираторг», ЗАО «Умалат», агрохолдинг «Охот-но», ТНВ «Сыр Стародубский» и т.д.

В структуре туристских ресурсов региона целесообразно выделить природные объекты, расположенные на территории – это леса, реки, озера, полезные ископаемые. Особую известность имеют гидроминеральные торфяные, сапропелевые месторождения, грязелечебные учреждения, расположенные в Клинцовском, Почепском, Брянском районах.

Таким образом, целесообразно обозначить причины низкой туристской привлекательности Брянской области как особой дестинации:

- отсутствие учета специализации региона на рынке туристских продуктов, брендирования и узнаваемости образа Брянской области в России;
- неразвитость инфраструктуры туристской индустрии;
- отсутствие комплексной маркетинговой стратегии продвижения территории;
- слабое развитие системы мониторинга и контроля состояния туристической отрасли.
- недостаточное представление информации о регионе в средствах массовой информации, ограниченное использование средств PR в продвижении территории [4].

Наиболее распространенными видами внутреннего туризма в Брянской области являются лесной, купально-пляжный, водный на судах и байдарках, рыболовный и т.д. Въездной туризм должен быть основан на патриотическом туризме, оздоровительном, а также деловом и активном, экстремальном по лесным массивам, водном, с применением легких судов, сельскохозяйственном, религиозном и паломническом видах туризма.

В процессе развития межрегионального туризма в Брянской области могут использоваться культурный, народно-этнографический аспекты. Здесь необходимо обозначить следующие виды туризма:

- познавательный-деловой туризм – рассчитан на деловых людей, которые сочетают деловые поездки с отдыхом и изучением местных достопримечательностей;
- поощрительный туризм, направлен на коллективные посещения регионов России с экскурсионными целями;
- учебный и научный туризм, направлены на изучение памятников культуры, архитектуры с этнографической, исторической, археологической и других точек зрения;
- религиозный и паломнический туризм предпочтителен для регионов с развитым комплексом храмов и монастырей. Предполагает посещение религиозных святынь, в том числе старообрядческих на территории Брянской области;
- культурно-познавательный туризм ориентирован на посещение памятников истории, архитектуры, археологии, литературы, природы;
- маршруты «выходного дня» могут быть достаточно востребованными, так как направлены на популяризацию праздников, старинных обрядов, культуры быта русского народа, что перспективно развивать в туристских деревнях;
- этнографический туризм, основанный на интересе к народным традициям, обрядам, творчеству и культуре. Здесь открывается возможность использования исторических построек как живых декораций для проведения мероприятий, где задействованы элементы народной культуры и быта;
- агротуризм или экотуризм в регионе может развиваться в деревнях и районах,

расположенных в пределах экологически чистых территорий;

– социальный туризм, ориентирован на реализацию потребностей незащищенных слоев населения – детей, инвалидов, пенсионеров, испытывающих потребность в оздоровлении, отдыхе, реализации познавательного интереса. Актуален данный вид туризма для населения, проживающего в юго-западных районах Брянской области, подвергшихся радиационному загрязнению;

– музейный туризм, включает реализацию музейных туров, организацию сотрудничества музеев с туристическими фирмами, использование приемлемой ценовой политики, в отношении таких категорий граждан как школьники, студенты, пенсионеры.

Качественное развитие внутреннего и въездного туризма в Брянской области может быть обеспечено при соответствии уровней фактического развития туристской индустрии и располагаемого туристического потенциала, посредством совместных действий органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, всех заинтересованных организаций и отдельных граждан.

Таким образом, необходимо определить положительные последствия развития туристского потенциала региона:

– рост уровня доходов населения, увеличение финансовых результатов предприятий и организаций, работающих на территории области;

– увеличение поступления средств от туристской индустрии в бюджеты различных уровней;

– почитание и возрождение местных культурных ценностей, традиций, обычаев, народных ремесел и т.д.;

– повышение узнаваемости и привлекательности Брянской области для туристов из других регионов и стран;

– создание бренда территории;

– стимулирование развития смежных отраслей;

– совершенствование развития туристской инфраструктуры, системы коммуникаций, объектов и служб здравоохранения, безопасности, правопорядка;

– создание дополнительных возможностей для подготовки квалифицированных специалистов;

– создание дополнительных рабочих мест в сфере туризма и гостеприимства;

– строительство новых коллективных мест размещения туристов, доведение действующих до общепринятых стандартов;

– появление новых форм досуга, популярных как для местных жителей, так и для туристов.

Рост эффективности мероприятий в туристской сфере региона может быть достигнут посредством кластерного подхода в комбинации с проектами, направленными на развитие межрегиональных туристских возможностей и повышение качества услуг. Создание туристско-рекреационного комплекса будет обеспечено благодаря развитию инфраструктуры туристско-рекреационного и автотуристского кластеров.

### Список литературы

1. Государственная программа «Развитие культуры и туризма в Брянской области» (2014 – 2020 годы). Утверждена постановлением Правительства Брянской области от 30 декабря 2013 г. №858-п

2. Концепция развития туризма в Брянской области на 2015 – 2018 годы. Утверждена постановлением Правительства Брянской области от 23 октября 2015 года N 315-рп

3. Тачкова, И.А. Оценка критериев эффективности осуществления государственных закупок на региональном уровне/ И.А. Тачкова, М.В. Богданова, Н.А. Паршиков //Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1(90). – С. 330–334.

4. Фещенко, В.В. Методологические основы социально-экономической эффективности регионального развития/ В.В. Фещенко, И.А. Тачкова, Р.О. Черваков // Экономика и предпринимательство. – 2017. – №8-4 (85-4) – С.365-372

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. /Росстат. – М., 2017. – 1402 с.

### Сведения об авторах

Тачкова И.А. – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; inn2080@yandex.ru

Хохлова А.В. – студент 4 курса, направления подготовки 43.03.01 Сервис ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского»; khokhlova-1997@bk.ru

UDK 338.48

## DEVELOPMENT POTENTIAL OF THE REGION'S TOURISTIC BRANCH IN CURRENT ECONOMIC CONDITIONS

I.A. Tachkova, A.V. Khokhlova

Federal state budgetary educational institution of higher professional education  
«Bryansk State University named after Academician I. G. Petrovsky»

The article assesses the current state of the tourism industry. The legal framework determining the functioning of the industry is analyzed. The dynamics of the main indicators of the tourism industry of the Bryansk region is explored. The main reasons for the low tourist attractiveness of the region are identified. The main components and development potential of tourism in modern economic conditions are considered.

*Keywords:* tourism potential, *development possibilities*, infrastructure of the tourism industry, recognition of the region's image, *region's promotion*.

### References

1. Gosudarstvennaya programma «Razvitiye kultury i turizma v Bryanskoy oblasti» (2014 – 2020 gody). Utverzhdena postanovleniyem Pravitelstva Bryanskoy oblasti ot 30 dekabrya 2013 g. №858-p

2. Kontseptsiya razvitiya turizma v Bryanskoy oblasti na 2015 – 2018 gody. Ut-verzhdena postanovleniyem Pravitelstva Bryanskoy oblasti ot 23 oktyabrya 2015 goda N 315-rp

3. Tachkova. I.A. Otsenka kriteriyev effektivnosti osushchestvleniya gosudarstvennykh zakupok na regionalnom urovne/ I.A. Tachkova. M.V. Bogdanova. N.A. Parshikov //Ekonomika i predprinimatelstvo. – 2018. – № 1(90). – S. 330–334.

4. Feshchenko. V.V. Metodologicheskiye osnovy sotsialno-ekonomicheskoy effektivnosti regionalnogo razvitiya/ V.V. Feshchenko. I.A. Tachkova. R.O. Chervakov // Ekonomika i predprinimatelstvo. – 2017. – №8-4 (85-4) – S.365-372

5. Regiony Rossii. Sotsialno-ekonomicheskiye pokazateli. 2017: Stat. sb. /Rosstat. ? M.. 2017. № 1402 s.

### Authors' information

Tachkova I.A. – candidate of Economic Sciences, associate professor, associate professor of economy and management Federal state budgetary educational institution of higher professional education «Bryansk state University named after academician I.G. Petrovsky», inn2080@yandex.ru

Khokhlova A.V. – student 4 courses, directions of preparation 43.03.01 Service Federal state budgetary educational institution of higher professional education «Bryansk state University named after academician I.G. Petrovsky»; khokhlova-1997@bk.ru