

УДК 65.658

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В БИЗНЕСЕ

Е.А. Карпова

Московский государственный университет путей сообщения императора Николая II, кафедра  
«Экономическая информатика» г. Москва, Россия

В данной статье представлено исследование проблем применения управленческих инноваций в современных условиях функционирования российского бизнеса. При этом обозначены преимущества субъектов экономики, активно практикующих внедрение передовых управленческих технологий. Проведено исследование и сравнение различных видов инноваций, применяемых для совершенствования управления бизнесом. Рассмотрены перспективы развития инновационного совершенствования бизнеса в сфере управления.

*Ключевые слова:* управление, управленческая технология, инновации, новшество, административные инновации, организационные изменения.

Отечественные предприятия постоянно сталкиваются с трудностями приспособления к меняющимся условиям развития и функционирования бизнеса, и прежде всего к проявлениям современной конкуренции. Исследование проблем внедрения управленческих инноваций, оценка и анализ эффективности работы экономических субъектов являются наиболее злободневными в современной управленческой науке. Продолжается активная исследовательская работа и в таком смежном направлении, как сущностные аспекты формирования нематериальных активов компании и их анализа [10, 15]. Перечислим некоторые вопросы, на решение которых направлено настоящее исследование:

1. Выявить потребность в применении управленческих инноваций;
2. Определить предпосылки разработки и модернизации перспективных, конкурентоспособных технологий;
3. Выявить наиболее перспективные направления стратегического совершенствования с помощью управленческих инноваций.

Вопросам применения управленческих инноваций в условиях неопределенности среды функционирования бизнеса посвящены труды таких современных ученых, как Мельник М.В. [9], Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. [4], Фаустова И.Л. [17], Комаров В.Ф. [6].

В работах этих, а также других авторов раскрываются принципиальные вопросы инновационного менеджмента, управленческих инноваций, правильного понимания сущности инновационного развития бизнеса.

В современном бизнесе изменения всепроникающие и постоянные – и, это нормально. Следует отметить, что скорость изменений увеличивается, в первую очередь этому содействует стремительное техническое развитие и жесткая конкуренция. Сократились жизненные циклы товаров, услуг, и, конечно время на разработку новой продукции и продвижение ее на рынок. В этих сложных условиях руководству предприятий, чтобы быть уверенным в бизнесе необходимо действовать слаженно и оперативно. Важно не успокаиваться, непрерывно проводить управленческие инновации, постоянно разрабатывать и внедрять новые структуры и методы управления.

Сегодня под управленческими инновациями понимается новый бизнес или новейшая управленческая технология. «Новшество», в основном создается путем реформирования имеющихся управленческих технологий, процессов и систем [5.с.24].

Следовательно, в области менеджмента инновацию можно определить как отказ от традиционных методов, принципов и процедур руководства, отказ от привычных организационных форм, вследствие этого изменяется вся система управления организацией, бизнесом.

В структуре организации управленческих инноваций в системе административной деятельности, определенное место занимают объекты инноваций, т.е. составляющие элементы управленческой системы, подвергаемые направленному изменению. Новшества в

организации производства и управления открывают предприятиям огромные перспективы. Только за счет проведения инноваций, в области управления предприятиями РФ можно ВВП страны увеличить на 50-80% [5, с.8].

Внедряя такие инновации, бизнес выигрывает по различным позициям. Например, повышается транспарентность функционирования бизнеса организации прежде всего для внутренних заинтересованных сторон [11, 12]. В результате внедрения подобных инноваций поднимается социальный уровень [7, 20], качество и оперативность принятия решений внутри компании, повышается вероятность реализации стратегии компании [13], снижаются экономические и другие риски [8].

Управленческие инновации могут касаться разных сфер деятельности предприятия – это организационная структура, система управления, экономическая деятельность, юридическое обслуживание, маркетинговая политика и др. Виды управленческих инноваций в зависимости от сферы их внедрения представлены на рисунке 1.



Рис. 1. – Виды управленческих инноваций в зависимости от сферы их внедрения [5]

В соответствии с нормами действующего законодательства некоторые процедуры и технологии управления, предприятия вынуждены менять. Если руководители целенаправленно «выращивают» функцию организационного развития с целью повышения конкурентоспособности, система управления предприятием обязательно должна меняться.

Управленческие инновации разделяют – инициативные и нормативные. Нормативные управленческие инновации реализовываются в соответствии с законодательными нормами, а остальные относят к категории инициативных управленческих инноваций [5.с.87].

Направление в решении проблем введения управленческих инноваций – разработка и проведение в организации инновационной политики, под которой должна подразумеваться общность задач, целей, правил и принципов, осуществление которых предоставит возможность получить искомый результат организационно-управленческого развития компании. В процессе управления инновациями необходимо руководствоваться знанием и следовать принципам организации управленческих инноваций, это приведет к повышению эффективности подготовки управленческих новшеств, их осуществлению и, как следствие улучшится работа администрации.

Чаще всего, внимание привлекают технологические и общие позиции организации административных инноваций.

К объединенным основам организации управленческих инноваций относятся: системность инноваций, актуальность нововведений и управляемость инновационным

процессом.

Принцип управляемости подразумевает наличие объективных предпосылок для оказания административных воздействий на процедуру разработки и осуществлении нововведений. Ввод управленческих инноваций – процесс подконтрольный. Достижение инновационного результата требует продуманных действий по минимизации отклонений от выбранного направления, так как внедрение административных инноваций не подвластно автоматическому регулированию. Проблемой направленного контролируемого воздействия на введение административных инноваций считается обеспечение соотношения практического состояния – плановому (желаемому) состоянию. Разрешение этой проблемы подразумевает реализацию всех административных функций, от планирования – до контроля изменений. Исполнение этих функций возлагается на соответствующую службу в администрации.

Принцип актуальности означает, что инновации в управлении необходимо рассматривать как результат координационного изменения системы административной работы. Нынешнее положение административной системы обретает отражение в содержании предполагаемых организационных перемен. По этой причине программа нововведения должна быть органично связана с имеющейся в органе управления необходимостью в совершенствовании методов и структуры руководства. Значительность нововведения демонстрирует, что оно является нужным в данной координационной системе.

Принцип системности инноваций означает, что административные инновации предполагают неразрывный процесс, слагающийся из этапов их разработки, введения и осуществлении. Слаженность этих этапов между собой оказывает значительное воздействие на окончательные результаты инновации. Инновационный эффект появляется как при осуществлении, так и при разработке нововведения. Полновесный инновационный процесс неосуществим при невозможности применения одного из этапов.

Основные организационные изменения и задачи нововведения регистрируются в плане, четкое исполнение которого осуществляется на основе разработанной программы и дальнейшего ее исполнения.

Инновационный процесс обладает сложной структурой и затрагивает всевозможные составляющие управленческой деятельности. Административные новинки не могут быть узкоспециализированными, они обладают множеством нюансов, которые должны внимательно анализироваться и предусматриваться в процессе управления инновациями в органах управления. Результативность управленческих нововведений находится в зависимости от экономических, информационных, координационных, эмоциональных факторов [14.с.64].

Процесс подготовки и осуществления административных инноваций должен быть внутренне согласован. В организации могут синхронно вестись разные процессы перемен. Пока они проходят раздельно друг от друга, результат инновационной деятельности будет незначительным. Эта проблема решается с помощью централизации функции распространения нововведений в системе управленческой деятельности. Нужно установить общие для всех задачи координационных изменений, единый для всех структурных подразделений план создаваемой структуры управления. На рисунке 2 представлены этапы внедрения управленческих инноваций.

Эффективность инноваций прямо пропорциональна участию и заинтересованности руководства хозяйствующего субъекта в инновационном процессе. Отношение руководства может как повысить полезное действие проводимых перемен, так и снизить эффект от внедрения новшеств. Руководящий штат органа управления должен быть достаточно осведомленным, чтобы сознавать и поддерживать необходимость внедрения административных инноваций.

Устройство административных инноваций подразумевает решение проблемы методического оснащения инновационного процесса. В процессе исследования и осуществления административных инноваций используются разнообразные средства и

технологии. Кроме технологий подготовки проекта перемен и введения, нужно уделять внимание организации работы по управлению самим действием введения новшеств. Данная работа должна выстраиваться с использованием академических методов, доказавших свою эффективность в похожих ситуациях.

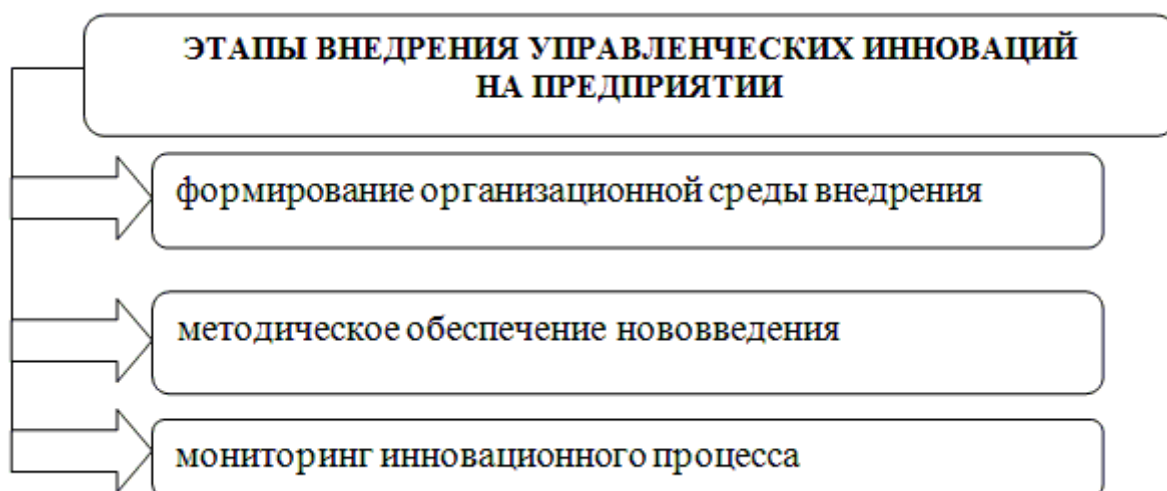


Рис. 2. – Этапы внедрения управленческих инноваций [14].

В большей мере административные инновации в нынешней экономической обстановке обуславливаются корпоративными или отраслевыми интересами. Эти интересы ограничены разнообразными формами экономической власти на трех уровнях [5.с.87].

Первый уровень отображает воздействие всемирного финансового капитала. Это так именуемые управляющие параметры: процент банка, курс валют, внедрение инноваций. Этот уровень отображает глобальную координацию.

Второй уровень – уровень государственной (централизованной, национальной) финансовой политики (координации), на которую оказывает воздействие мировой финансовый капитал. Эта политика ориентирована на защиту конкуренции. Так, формально закрепляются и пребывают под пристальным вниманием объединения и поглощения компаний. Вне поля зрения антимонопольных органов оказывается квазиинтеграция.

Третий уровень – адаптация коллективных интересов в рамках системы централизованной и глобальной координации.

Лишь некоторые большие компании в России доросли до стадии инновационно-технологического становления. Чтобы форсировать процесс требуется финансово-экономическая стабильность и конструктивная поддержка государства инновационной сферы. Можно отметить следующие фазы инновационно-технологического становления: управленческие инновации, рыночные инновации, модернизации и инновационно-технологическое развитие [4, С.43]. Интересно, что авторы начинают с фазы управленческих инноваций, в которой структурируются связи между подразделениями, вводится бюджетирование и планирование, обновляется кадровый состав, автоматизируется обработка административной информации, вводятся ERP-системы.

Многими специалистами и исследователями акцентируются следующие технологии проектирования административных инноваций: реинжиниринг бизнес-процессов, бенчмаркинг, методика структурного анализа и проектирования SADT, расчетный метод. Кроме того, многие ученые полагают, что конкурентоспособность современных компаний зависит от совершенства реализуемых бизнес-моделей [19]. Бизнес-моделирование приобретает все более инновационный облик. Для того, чтобы руководство компании обоснованно принимало решение в пользу внедрения определенных инновационных управленческих инструментов, необходимо также развивать исследования в области

экономического обоснования инвестиций в данной сфере[18].

Таким образом, потребность определена формированием на отечественных предприятиях нового организационного механизма, нацеленного на разработку и модернизацию перспективных, конкурентоспособных технологий, перестройку планово-организационной подготовки производства, подъем уровня автоматизации проектирования, замену стиля управления ценовой и коммуникационной политикой.

Таким образом, открываются перспективы совершенствования управления российских предприятий, решения ключевых задач менеджмента.

### **Список литературы**

1. Бариленко В.И. Концептуальные основы выбора путей инновационного развития хозяйствующих субъектов //Экономика. Бизнес. Банки. 2014. № 1 (6). С. 8-23.
2. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Бердников В.В., Керимова Ч.В. Аналитическое обеспечение инновационного развития бизнеса - под общей редакцией проф. В.И. Бариленко. Москва, 2013.
3. Бариленко В., Ефимова О., Бердников В., Керимова Ч. Аналитическое обеспечение реализации инновационных программ развития реального сектора экономики// РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2013. № 1. С. 106-117.
4. Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. - Пенза, 2003. - 213 с.
5. Инновационный менеджмент: Учебник./под ред. С.Д.Ильенковой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 313 с.
6. Комаров В.Ф. Проблемы и методы внедрения управленческих инноваций // Регион: экономика и социология. 2011. — №1. — С. 248-267.
7. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект/ - монография. - Под общ. ред. И.Ю.Беляевой, М.А.Эскиндарова. Москва: КНОРУС, 2008. -504 с.
8. Межох З.П., Юшкова И.А. Вопросы поддержания уровня экономической безопасностью транспортных компаний// Транспортное дело России. 2012. № 6-1. С. 111-114.
9. Мельник М. В. Управленческие инновации и их роль в развитии экономики //Инновационное развитие экономики. – 2012. – №. 2. – С. 5-9.
10. Рожнова О. В. Актуальные вопросы оценки по справедливой стоимости активов и обязательств //Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №. 23. – С. 2-8.
11. Рожнова О. В. Актуальные проблемы финансовой отчетности //Международный бухгалтерский учет. – 2013. – №. 15. – С. 261.
12. Рожнова О.В., Игумнов В.М. Формирование транспарентной финансовой отчетности предприятия: Издательство «Русайнс», 2017 – 132 с.
13. Сорокина А.В. Формирование системы стратегического управления как фактор эффективности развития компании// Транспортное дело России. 2015. № 6. С. 123-125.
14. Сорокина Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004. – 142 с.
15. Султанова М.К. Оценка стоимости нематериальных активов в условиях конвергенции международной и российской систем финансовой отчетности// Управленческий учет. 2016. № 2. С. 100-107.
16. Терешина Н.П., Сорокина А.В. Повышение эффективности управления развитием корпорации на основе формализации стратегических инициатив //Транспортное дело России. 2014. № 1. С. 78-80.
17. Фаустова И.Л. Барьеры на пути внедрения управленческих инноваций и пути их преодоления// Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №7 (19). Номер статьи: 1905. Дата публикации: 2012-07-08 . Режим доступа: <http://sovman.ru/article/1905/>.
18. Чугумбаев Р.Р. Эталонное управление на основе бизнес-модели совершенства

//Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 1. С. 58-64.

19. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Историческая роль экономического анализа в развитии бизнеса современных компаний// Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 48. С. 25-36.

20. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Фионова К.В. Роль теории заинтересованных сторон в концепции эталонного управления бизнесом// Экономика устойчивого развития. 2016. № 4 (28). С. 364-373.

### **Сведения об авторе**

Карпова Екатерина Александровна – студентка кафедры «Экономическая информатика» Московский государственный университет путей сообщения императора Николая II, e-mail: *flehka100@yandex.ru*

**UDK 65.658**

## **PROSPECTS OF BUSINESS MANAGEMENT INNOVATIONS DEVELOPMENT**

E.A. Karpova

Department of Economic Informatics Moscow State University of Communications of Emperor Nicholas II,  
Moscow, Russia

This article presents a study of the problems of application of management innovations in modern conditions of functioning of the Russian business. The benefits of the economic entities practicing the introduction of advanced management technologies are denoted. The study and comparison of different types of innovations used to improve business management were made. The prospects for the development of innovative business improvement in the field of management is considered.

*Key words:* management, management of technology, innovation, administrative innovation, organizational change.

### **References**

1. Barilenko V.I. Kontseptualnyie osnovyi vyibora putey innovatsionnogo razvitiya hozyaystvuyuschih sub'ektov //Ekonomika. Biznes. Banki. 2014. № 1 (6). S. 8-23.
2. Barilenko V.I., Efimova O.V., Berdnikov V.V., Kerimova Ch.V. Analiticheskoe obespechenie innovatsionnogo razvitiya biznesa - pod obschey redaktsiey prof. V.I. Barilenko. Moskva, 2013.
3. Barilenko V., Efimova O., Berdnikov V., Kerimova Ch. Analiticheskoe obespechenie realizatsii innovatsionnyih programm razvitiya realnogo sektora ekonomiki// RISK: Resursyi, informatsiya, snabzhenie, konkurentsia. 2013. № 1. S. 106-117.
4. Dorofeev V.D., Dresvyannikov V.A. Innovatsionnyiy menedzhment. Uchebnoe posobie. - Penza, 2003. - 213 s.
5. Innovatsionnyiy menedzhment: Uchebnik./pod red. S.D.Ilenkovoy. - M.: YuNITI-DANA, 2007. - 313 s.
6. Komarov V.F. Problemyi i metodyi vnedreniya upravlencheskih innovatsiy // Region: ekonomika i sotsiologiya. 2011. — №1. – S. 248-267.
7. Korporativnaya sotsialnaya otvetstvennost: upravlencheskiy aspekt/ - monografiya. - Pod obsch. red. I.Yu.Belyaevoy, M.A.Eskindarova. Moskva: KNORUS, 2008. -504 s.
8. Mezhhoh Z.P., Yushkova I.A. Voprosyi podderzhaniya urovnya ekonomicheskoy bezopasnostyu transportnyih kompaniy// Transportnoe delo Rossii. 2012. № 6-1. S. 111-114.

9. Melnik M. V. Upravlencheskie innovatsii i ih rol v razvitii ekonomiki //Innovatsionnoe razvitie ekonomiki. – 2012. – №. 2. – S. 5-9.
10. Rozhnova O. V. Aktualnyie voprosyi otsenki po spravedlivoy stoimosti aktivov i obyazatelstv //Mezhdunarodnyiy buhgalterskiy uchët. – 2013. – №. 23. – S. 2-8.
11. Rozhnova O. V. Aktualnyie problemy finansovoy otchetnosti //Mezhdunarodnyiy buhgalterskiy uchët. – 2013. – №. 15. – S. 261.
12. Rozhnova O.V., Igumnov V.M. Formirovanie transparentnoy finansovoy otchetnosti predpriyatiya: Izdatelstvo «Rusayns», 2017 – 132 s.
13. Sorokina A.V. Formirovanie sistemyi strategicheskogo upravleniya kak faktor effektivnosti razvitiya kompanii// Transportnoe delo Rossii. 2015. № 6. S. 123-125.
14. Sorokina L.A. Menedzhment v malom biznese: uchebnoe posobie dlya vuzov. – M.: YuNITI – DANA, 2004. – 142 s.
15. Sultanova M.K. Otsenka stoimosti nematerialnyih aktivov v usloviyah konvergentsii mezhdunarodnoy i rossiyskoy sistem finansovoy otchetnosti// Upravlencheskiy uchët. 2016. № 2. S. 100-107.
16. Tereshina N.P., Sorokina A.V. Povyishenie effektivnosti upravleniya razvitiem korporatsii na osnove formalizatsii strategicheskikh initsiativ //Transportnoe delo Rossii. 2014. № 1. S. 78-80.
17. Faustova I.L. Bareryi na puti vnedreniya upravlencheskih innovatsiy i puti ih preodoleniya// Sovremennyye tehnologii upravleniya. ISSN 2226-9339. — №7 (19). Nomer stati: 1905. Data publikatsii: 2012-07-08 . Rezhim dostupa: <http://sovman.ru/article/1905/>.
18. Chugumbaev R.R. Etalonnoe upravlenie na osnove biznes-modeli sovershenstva //Uchet. Analiz. Audit. 2016. № 1. S. 58-64.
19. Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N. Istoricheskaya rol ekonomicheskogo analiza v razvitii biznesa sovremennyih kompaniy// Ekonomicheskiy analiz: teoriya i praktika. 2015. № 48. S. 25-36.
20. Chugumbaev R.R., Chugumbaeva N.N., Fionova K.V. Rol teorii zainteresovannyih storon v kontseptsii etalonnogo upravleniya biznesom// Ekonomika ustoychivogo razvitiya. 2016. № 4 (28). S. 364-373.

#### **Author`s information**

Karpova E.A. – student of the Department of Economic Informatics of Moscow State University of Communications of Emperor Nicholas II, e-mail: [flehka100@yandex.ru](mailto:flehka100@yandex.ru)