

УДК 339.9

ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Е.А. Корниенко

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(Калужский филиал)

В статье проведён анализ факторов влияющих на конкурентоспособность малых и средних экспортно-ориентированных предприятий, а также представлены предложения по повышению их конкурентоспособности.
Ключевые слова: экспорт, предпринимательство, экономика, глобализация.

В современных условиях экономического роста мировой финансово-экономический кризис послужил стартовой точкой активного вовлечения малого бизнеса во внешнеэкономическую сферу «Малый бизнес» - деятельность, основанная на предпринимательской составляющей небольших фирм и предприятий [7].

В условиях интеграции экономики России во внешнеэкономическую сферу необходимы положительные условия, а также стимулирование работы малого бизнеса в мировой среде. Экспортно-ориентированные малые предприятия в процессе функционирования во внешнеэкономических условиях сталкивается с большим количеством проблем, в данных условиях, требующих скорейшего разрешения.

Развитие конкурентоспособности фирм, основой деятельности которых, являются экспортные операции, защита их интересов, увеличение объёмов экспортируемых товаров невозможно без комплексной поддержки государства экспортно-ориентированного предпринимательства [2].

На сегодняшний день в условиях глобализации экономики малый и средний бизнес может выйти за пределы национальных границ, а многим удаётся сформироваться в транснациональную структуру [1].

Находят своё место экспортно-ориентированные предприниматели и в международной торговле. Многие рассматривают экспортную деятельность на долгосрочную перспективу, с помощью которой произойдет повышение собственной конкурентоспособности фирмы и устойчивое становление на иностранных рынках (таблица 1).

Таблица 1

Доля малых и средних предприятий в промышленном экспорте развитых стран

Страна	%
Германия	40
Нидерланды	39
Италия	22-24
США	14
Япония	16

Существует ряд преимуществ для конкурентоспособных фирм, направленных на экспортную деятельность:

- увеличение экспорта товаров и услуг;
- высокая заработная плата;
- эффективное привлечение финансовых ресурсов;
- активное инновационное развитие.

Положительно состоявшиеся на внутригосударственном уровне, предприниматели, с целью увеличения прибыли выходят на внешний рынок.

Важную роль малые и средние компании играют во внешней торговле технологиями. 50% лицензий, оформленных в США к примеру, приходится на малый бизнес. Так же наиболее часто экспортируемым для малого предпринимательства товаром, является продукция металлообрабатывающей, машиностроительной, химической и другие отрасли. Для России такими товарами являются нефть, нефтепродукты и природный газ.

На ряду с положительными аспектами экспортной деятельности малых и средних фирм существует и ряд проблем, препятствующих развитию экспортного потенциала:

- низкая конкурентоспособность на иностранных рынках;
- проблемы, связанные с маркетингом;
- отсутствие государственной поддержки повышения конкурентоспособности;
- различие программ, реализуемых на внутреннем и внешнем уровнях.

На современном этапе российские малые предприятия, специализирующиеся на экспорте, составляют не большую часть от всего объема экспорта. Это происходит потому, что все компании перемещают в основном сырьевую продукцию [4].

Предприниматели несомненно обладают экспортным потенциалом, но из-за высокой конкуренции не может в достаточной мере реализовываться в других отраслях.

В данный момент получает распространение экспорт в сфере производства ювелирных украшений и сувениров, пушнины и в инновационной деятельности.

Многие характерные особенности становления экспортной ориентации малого бизнеса в России взаимосвязаны с основными проблемами его развития. Выделяют 5 основных групп проблем [6]:

1) Неблагоприятное состояние ресурсных рынков:

- труднодоступность получения ресурсов;
- нарушение принципа открытого предоставления ресурсов на конкурсной основе;
- сложностью процедур получения ресурсов.

2) Барьеры административного характера:

- превышение государственными служащими своих полномочий;
- завышение стоимости и усложнение процедуры регистрации малых предприятий.

3) Несовершенная правовая база:

- юридические нормы не стабильны;
- несовершенное налоговое законодательство и др.

4) Неэффективная политика государства в области проведения реформ:

- преобладание в экономике крупных доминирующих компаний, которые монополизировали факторы производства и каналы движения товаров;
- несовершенство как фискальной, так и кредитно-денежной политики государства, которые не позволяют функционировать малому бизнесу в нормальных условиях.

5) Недостаточная проработка государственных программ:

- несогласованность элементов программ, в особенности аналитических разделов и практических мер к реализации;
- необоснованность ожиданий и конечных результатов.

Основополагающим условием для экспорта является уровень производительности, а негативным - недостаточный уровень конкурентоспособности и инновационного развития предприятий.

Существует ряд факторов, затормаживающих развитие экспортно-ориентированные предприятия:

- недостаточное развитие технологий;
- отсутствие квалифицированных специалистов;
- недостаточная государственная поддержка.

Для продвижения и развития малого предпринимательства в данной области, государственным органам необходимо в целом оценить экспортный потенциал предприятий и увеличить эффективность мер регулирования экспортного вопроса для малого бизнеса путём [5]:

- разработки программ и методик комплексной поддержки предпринимателей;
- свести к минимуму внешние препятствия;
- предоставления государственной гарантии и поддержки экспортного кредитования.

С помощью взаимодействия с таможенными органами необходимо создать оптимальные условия, которые будут стимулировать экспортные компании на развитие своей деятельности.

Не стоит забывать и предпринимателям об ориентации своего бизнеса в вопросах внешнеэкономических связей, следует, если это необходимо уделять внимание квалификации своего персонала [3].

И в заключении хотелось бы отметить, что увеличение объёмов внешнеэкономической деятельности предпринимателей позволит поднять уровень занятости в этой сфере. Следует повышать уровень конкурентоспособности путем внедрения инновационно- производственных структур, что позволит решить ряд проблем, связанных с диверсификацией экспорта в нашей стране.

Список литературы

1. Глушак Н.В., Глушак О.В. Место и роль сырьевого комплекса в формировании экспортного потенциала России // Вестник Брянского государственного университета. - 2015. - № 3 - С. 260-264.
2. Глушак Н.В., Грищенко А.И. Легченко М.А., Репешко Н.А. Глобальные тренды и факторы инновационного развития. // Экономические науки. – 2012. - № 6. – С. 31-33.
3. Глушак Н.В., Глушак О.В. Инновационные методы управления предприятием на принципах контроллинга: Монография. – Брянск: Изд-во ООО «Ладомир», 2009. – 186 с.
4. Кравцов С.С. Внешнеэкономическая деятельность предприятий малого бизнеса в условиях глобализации мировой экономики: инновационный аспект [Текст]: автореф. Диссертация к. э. н. / С.С. Кравцов. - Ростов-на-Дону, 2015.
5. Лапуста М.Г. Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство [Текст]: учеб. Пособие / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2015
6. Управление экономическими системами. Электронный научный портал. <http://www.uecs.ru/logistika/item/2337-2013-09-09-08-54-21>
7. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/24839

Сведения об авторе

Корниенко Е.А. – преподаватель кафедры Таможенного дела и правовых дисциплин Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Калужский филиал).

UDK 339.9

EXPORT-ORIENTED SMALL BUSINESSES: PROBLEMS AND DIRECTIONS OF ITS SOLUTION

E.A. Kornienko

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russian Federation
(Kaluga Branch)

In the article the analysis of factors influencing the competitiveness of small and medium export-oriented enterprises is made, and proposals for improving their competitiveness are presented.

Keywords: *export, business, economy, globalization.*

References

1. Glushak N.V., Glushak O.V. Mesto i rol syirevogo kompleksa v formirovanii eksportnogo potentsiala Rossii // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. - 2015. - № 3 - S. 260-264.
2. Glushak N.V., Grischenkov A.I. Legchenko M.A., Repeshko N.A. Globalnyie trendy i faktoryi innovatsionnogo razvitiya. // Ekonomicheskie nauki. – 2012. - № 6. – S. 31-33.
3. Glushak N.V., Glushak O.V. Innovatsionnyie metodyi upravleniya predpriyatiem na printsipah kontrollinga: Monografiya. – Bryansk: Izd-vo OOO «Ladomir», 2009. – 186 s. Kravtsov S.S. Vneshneekonomicheskaya deyatelnost predpriyatij malogo biznesa v usloviyah globalizatsii mirovoy ekonomiki: innovatsionnyiy aspekt [Tekst]: avtoref. Dissertatsiya k. e. n. / S.S. Kravtsov. - Rostov-na-Donu, 2015.
4. Lapusta M.G. Starostin Yu.L. Maloe predprinimatelstvo [Tekst]: ucheb. Posobie / M.G. Lapusta. - M.: INFRA-M, 2015
5. Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. Elektronnyiy nauchnyiy portal. <http://www.uecs.ru/logistika/item/2337-2013-09-09-08-54-21>
6. Finansovyy slovar [Elektronnyiy resurs]. – Rezhim dostupa: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/24839

Author`s information

E.A. Kornienko - lecturer of the department of customs and legal disciplines of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russian Federation (Kaluga Branch).