

УДК 65.9(2P)09я73

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Л.А. Ковалерова, Т.А. Филатова

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Развитие малого предпринимательства в России зависит от множественных факторов и проблем, которые необходимо осмыслить и решить для достижения максимальных результатов деятельности предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, проблемы, финансовые ресурсы, административные барьеры, государственный заказ, формирование рынка.

Малый бизнес одна из частей развитой экономики. За последние годы в России стал важнейшим сектором народного хозяйства, который оказывает колоссальное влияние на социально-экономическую ситуацию в стране. Именно в этом секторе экономики создаются новые рабочие места. Когда предприниматели, организуют бизнес, они идут на риск и тратят много сил, ради прибыли и реализации. И как результат появление малых компаний, которые внедряют передовые технологии и превращают идеи в реальные продукты сектора экономики. Малый бизнес помогает экономике гармонично развиваться, проводя новые эффективные инновации в широкое производство. Что подтверждает актуальность темы данного исследования.

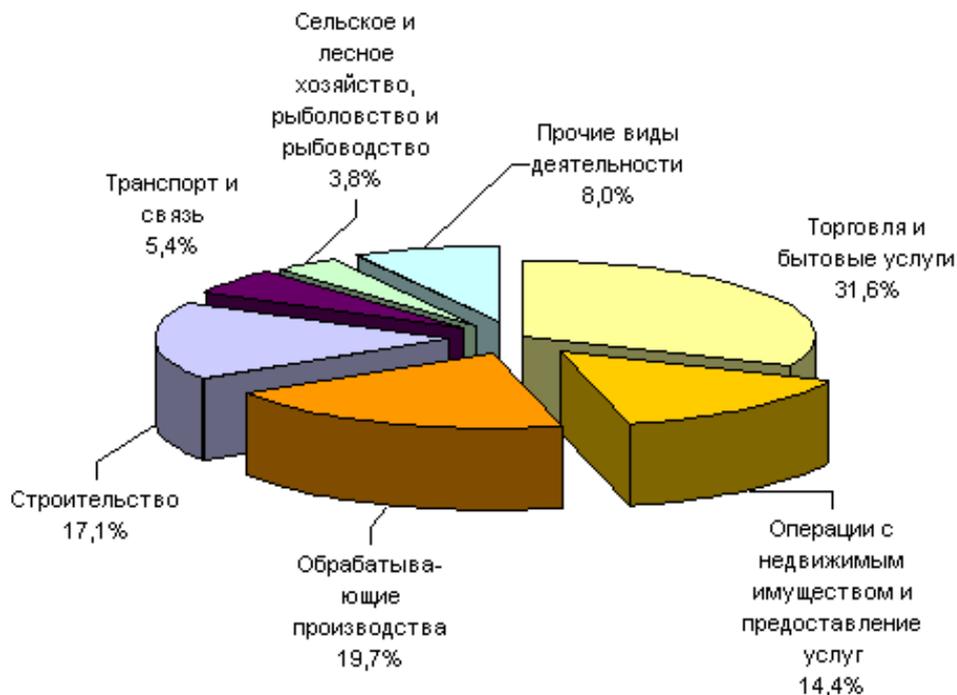


Рис. 1 - Малый бизнес в секторах экономики за 2015 год

Основная доля малого бизнеса приходится на сферу торговли и составляет 31,6% (что демонстрирует нам рисунок 1). А территориально основная часть малого бизнеса развита в Центрально федеральном округе, к которому относится Москва и округ, и насчитывает около 30% от всего малого предпринимательства [1].

В связи со сложившимся в России финансово-экономическим кризисом, и с принятыми в отношении России санкциями возникли многие экономические неурядицы. За эти неурядицы придется платить малому бизнесу. Именно у малых предпринимателей, у

которых нет политических каналов влияния на принятие решений и будут в первую очередь проблемы, связанные с тем, что российская экономика находится в тяжелом состоянии.

Помимо проблем, связанных с нынешней финансово-экономической ситуацией у малого бизнеса есть и другие проблемы. Не маловажной проблемой малого бизнеса можно считать недостаточную ресурсную базу, как материально-техническая, так и финансовая. Практически речь идет о создании широкого нового сектора народного хозяйства почти на пустом месте. В течение десятилетий такой сектор у нас в сколь-нибудь существенной степени отсутствовал. Это, в частности, означало и отсутствие подготовленных предпринимателей. У основной массы населения, жившей «от полочки до полочки», не могло образоваться резерва средств, требующегося для того, чтобы начать собственное дело. Эти средства надлежит сейчас отыскать. Ясно, что предельно напряженный государственный бюджет их источником стать не может. Остается надеяться на кредитные ресурсы. Но и они незначительны и к тому же крайне трудно реализуемы при постоянной и усиливающейся инфляции [6].

Следующая проблема - это та законодательная база, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство. Пока она, мягко говоря, несовершенна, а во многих очень существенных положениях вообще отсутствует. Можно назвать немало правовых документов, так или иначе регулирующих малое предпринимательство (Гражданский Кодекс РФ, Федеральный закон от 30.11.1994 N 52-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации», Закон РФ от 24.06.1992 N 3119-1 (ред. от 21.11.2011) «О внесении изменений и дополнений в Гражданский кодекс РСФСР», Закон РСФСР от 22.03.1991 N 948-1 (ред. от 26.07.2006) «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», ряд указов Президента РФ), но трудность, однако, в том, что, во-первых, нет сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских малых предприятий; во-вторых, имеющиеся разрозненные, с данной точки зрения, установления претворяются в жизнь далеко не полностью. Проблема правовой основы малого предпринимательства в конечном счете будет убедительно решена тогда, когда удастся избавиться от правового нигилизма. Это, конечно, никак не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса.

Число действующих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в России в 2011-2015 годах, тыс

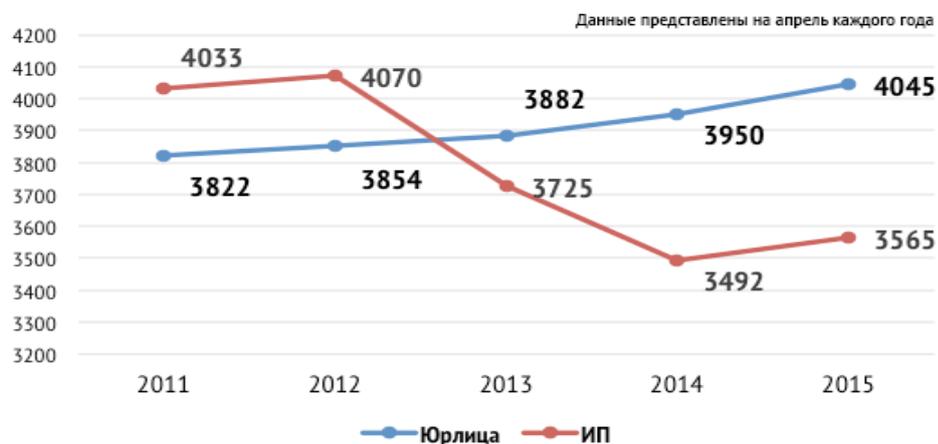


Рис. 2 - Численность малых предприятий в 2011 – 2015 гг.

Как свидетельствуют данные рисунка 2, с 2011 г. по 2015 г. количество российских малых предприятий заметно понизилось – на 468 тыс. ед. В целом необходимо заметить, что современное состояние малых предприятий все же оставляет желать лучшего.

Правительство Российской Федерации заинтересованно в развитии сектора малого и среднего бизнеса. Принимаются и разрабатываются региональные и федеральные нормативно правовые акты регламентирующие поддержку малого и среднего бизнеса в целях его развития. Примером такой поддержки являются:

- упрощенная система налогообложения;
- упрощен порядок регистрации новых организаций;
- поддержка малых компаний, деятельность которых направлена на разработку и внедрение инновационной продукции;
- содействие по развитию лизинга малых предприятий;
- поддержка в виде грантов для начинающих предпринимателей;
- создание бизнес инкубаторов, центров предпринимательства и т.п.;
- кредитование малого бизнеса;
- налоговые послабления для малых предприятий, к примеру, в виде рассрочки или отсрочки по уплате налогов и сборов и др.

Если субъекты малого предпринимательства будут стремиться исправлять вышеперечисленные проблемы, то на конец 2016 года количество успешных малых предприятий возрастет.

К настоящему времени сделаны только самые первые шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого сектора экономики России [6].

Комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в РФ должен осуществляться в следующих направлениях:

- нормативно-правовое;
- финансово-кредитное;
- обеспечение безопасности;
- информационно-техническое;
- организационное;
- кадровое и консультационное обеспечение;
- внешнеэкономическая деятельность.

Также в государственной программе отсутствуют механизмы денежно-кредитной, налоговой, политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности.

Необходимо предусмотреть формирование эффективных институтов рыночной инфраструктуры, товарного рынка и рынка ценных бумаг, инвестиционного и венчурного предпринимательства, информационной, консультационной и аудиторской деятельности, а также создание комплексной государственно-общественной системы поддержки малого предпринимательства, включая подготовку и переподготовку предпринимательских кадров, привлечение к этой сфере социально активных слоев населения. Следует также определить меры, обеспечивающие поддержку внешнеэкономической деятельности и привлечение иностранных инвестиций к развитию предпринимательства.

Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного отечественного, а при необходимости и иностранного капитала. Основным же направлением использования государственных ресурсов должно стать не выделение прямых инвестиции, а страхование и предоставление гарантий под кредит.

Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства должна сочетать оптимизацию налоговых льгот, развитие системы кредитования и создание благоприятного инвестиционного климата с участием специализированных фондов и других финансовых институтов. С 2015 года вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели на упрощенной и патентной системах в первые два года работы будут освобождаться от уплаты налогов. Соответствующий закон окончательно принят Госдумой и

вступил в силу с 1 января 2015 года.

Законом предусмотрены поправки в статью 346.20 и главу 26 НК РФ. Согласно документу, регионы смогут предоставлять налоговые каникулы на два года в виде нулевой ставки для впервые зарегистрированных ИП, перешедших в течение двух лет со дня регистрации на упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения. Существует ряд условия для получения «налоговых каникул».

Во-первых, налоговые каникулы будут распространяться на предпринимателей, открывающих свое дело. В отношении действующих предпринимателей введение налоговых льгот невозможно.

Во-вторых, налоговые каникулы будут рассматриваться на предпринимателей, перешедших на упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения.

В-третьих, субъектам РФ будет предоставлено определять условия налоговых каникул, в том числе отмены предоставленных льгот.

Налоговые каникулы для юридических лиц вводить не планируется. Освобождение от уплаты налогов будет действовать в 2016 - 2020 гг. [4].

Сочетание мер прямой и косвенной поддержки должно способствовать формированию необходимого стартового капитала для вновь создаваемых, а также развитию существующих малых предприятий и преодолению негативной тенденции ухода этих предприятий от налогообложения. Должны быть сохранены установленные действующим законодательством налоговые льготы для субъектов малого предпринимательства.

Предстоит упростить систему учета и отчетности субъектов малого предпринимательства для получения основной информации, необходимой для решения вопросов налогообложения. В настоящее время необходима разработка новой парадигмы развития российского малого предпринимательства, функционирования систем его государственной поддержки. Ключевым моментом здесь должна быть устойчивая хозяйственная кооперация малого, среднего и крупного бизнеса, что в свою очередь должно стать объектом целенаправленной политики государственной поддержки как на федеральном, так и на региональном уровне.

Предпринимательство сильно подвержено воздействию внешних факторов. В процессе развития деятельности, бизнес подвергается влиянию различных факторов, которые в большей или меньшей степени оказывают влияние на его становление. Факторы подразделяются на следующие виды: общие, территориальные и частные.

Для того, чтобы предпринимательство успешно прогрессировало, необходимо сочетание всех основных факторов, а именно: интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. Для этого следует сделать нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая сможет стимулировать прогресс бизнеса, а именно создавать необходимые условия для развития уже существующего дела, а также привлекать тех, кто готов начать свое дело.

Основные проблемы предпринимательства делятся на следующие группы: организационные, материально-технические и финансовые [7].

Организационные подразумевают под собой проблемы связанные с юридическим оформлением и регистрацией.

Материально-технические - это нехватка производственных помещений и оборудования, а также низкая правовая защищенность деятельности.

Финансовые – это проблемы инвестиционные, связанные со стартовым капиталом, установлением связей с поставщиками и затруднениями с легализацией капитала для регистрации предприятия.

Основные проблемы предпринимательства:

- Недостаток финансовых ресурсов. Для расширения деятельности бизнеса, это проблема является одной из главных. Недостаток финансовых ресурсов наблюдается как собственных, так и заемных.

- Административные барьеры. Чрезмерное государственное регулирование - так называемые административные барьеры, вызывают много недовольств в сфере предпринимательства. Проводится огромное число проверок предприятия всевозможных органов контроля и надзора.

- Доступ к выполнению государственных заказов. Государственные потребности должны нуждаться в их удовлетворении лишь малыми предприятиями, которые для больших предприятий не представляют интереса. Работа по государственным заказам является для предприятий малого бизнеса наиболее привлекательным вариантом, как для загрузки своих мощностей, так и для поиска клиентов.

- Проблема нежилых помещений для предприятия. Недвижимое имущество является одной из самых актуальных проблем для малого бизнеса. Именно этот фактор играет важную роль в развитии инновационного и производственного предпринимательства. Малое количество нежилых помещений является проблемой, как для начинающего предпринимателя, так и для уже состоявшегося.

- Проблема продвижения товаров и услуг на рынке. Практически все начинающие предприниматели испытывают проблемы с организацией сбыта продукции. Также не обходится без проблем с организацией в продвижении продукта, в поиске новых клиентов и организацией рекламы. В большинстве случаев малые предприятия не имеют средств для рекламирования своей продукции.

- Потребность в деловой информации. Благодаря интернет-порталам деловой информации, малые предприятия могут получать своевременно интересующую их информацию по любому вопросу и находить партнеров в производственной сфере.

- Низкая квалификация персонала. Практически всегда малое предприятие на начальном этапе испытывает проблемы с квалифицированными специалистами. Крупные предприятия являются наиболее привлекательным вариантом, так как могут предложить более высокую заработную плату и социальный пакет. Информационная среда постоянно меняется, что заставляет предприятие отслеживать все нововведения в своей области. Для этого необходимо постоянно повышать квалификацию своих специалистов.

Развитие малого предпринимательства имеет некоторые преимущества в сравнении с крупным производством. Малое предпринимательство обеспечивает быструю окупаемость затрат, быстро реагирует на потребление потребительского спроса, предоставляет дополнительные рабочие места. Малый бизнес расширяет конкуренцию, помогает преодолевать отраслевой и территориальный монополизм.

В большинстве развитых стран подавляющую долю от общего количества предприятий составляют малые и средние предприятия. На них выпускается половина выпускаемой продукции.

Без малого предпринимательства рыночная экономика не сможет ни развиваться, ни функционировать. В рыночной экономике малый бизнес – ведущий сектор. Малое предпринимательство определяет темпы развития экономического роста, а также структуру валового национального продукта. Малое предпринимательство придает необходимую гибкость современной рыночной экономике.

В России фактически не используется потенциал малого предпринимательства, так как еще не сформировался. Развитие малого бизнеса тормозят недостатки правительственной программы. Система налогообложения забирает львиную долю прибыли, из-за чего предприятия становятся на грань банкротства, независимо от значимости для народа [4].

Главная причина сокращения малых предприятий – низкий уровень финансовой обеспеченности, трудности с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях. Также важным фактором, влияющим, на слабое развитие малого предпринимательства является непрекращающийся спад производства.

Изучение зарубежного опыта показывает, одно из главных условий для успешного развития малого предпринимательства – это необходимость всесторонней и стабильной

государственной поддержки. Наибольшим образом она проявляется в поддержке производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций льготного банковского кредитования, создании научно – технических центров, развитии системы страхования, организации материально – технического снабжения.

Регулирование малого предпринимательства в Европе осуществляется законодательством, разработкой и реализацией целевых программ технологического, финансового и кадрового содействия развития малого и среднего предпринимательства.

Политика поддержки малого бизнеса в Европе осуществляется через деятельность государства и специальные программы. Финансирование мероприятий по поддержке малого бизнеса осуществляется из структурных фондов, таких как фонд регионального развития, социальный фонд.

К кризисным явлениям малое предпринимательство в Европе более адаптировано, имея возможность маневрировать на рынке. Малые предприятия стали довольно оперативно занимать ниши, неинтересные крупным предприятиям, что в значительной мере помогает европейским странам преодолевать стагнационные явления в экономической сфере.

Формирование финансовой базы становления малого предпринимательства входит в число ведущих проблем развития малого предпринимательства. Для этого предпринимательству должны быть предоставлены определенные льготы. Чаще всего – это льготы по налогообложению. Проводимая политика налогообложения в нашей стране не эффективна. Она не сходится с установленной в мире практикой и современными тенденциями развития экономики. Малые предприятия нуждаются в освобождении от налогов на инвестиции и на ввозимые технологии. К наиболее важным предприятиям, приоритетных отраслей, должны применяться более низкие ставки налогов.

Для нормального развития малого предпринимательства необходима определенная социальная база. Социальная значимость определяется массовостью группы мелких собственников – владельцев малых предприятий, и их наемных работников, общая численность которых является качественной характеристикой любой страны с развитой рыночной экономикой, потому что именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей [1].

Следует учитывать следующие социальные факторы: занятие малым предпринимательством является способом раскрытия внутреннего потенциала личности, сектор малого предпринимательства создает новые рабочие места, и неизбежное развитие экономики вынуждает большее число граждан заниматься предпринимательской деятельностью.

Малый бизнес в разных странах оказывает разное воздействие на политическую обстановку. В условиях стабильного развития социально - экономического и политического состояний общества, мелкие предприниматели чаще всего являются приверженцами принципов демократии, политической стабильности и экономической свободы.

Формирование рынка - процесс многоплановый, который требует взаимодействие многих составляющих, одной из которых является и развитие малых предприятий. Малые предприятия создают благоприятные условия для оздоровления экономики. Сегодня вопрос развития сети малых предприятий включен как один из наиболее важных для демонополизации народного хозяйства страны. Развитие малого предпринимательства – наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий глобальные основы ресурсосберегающего экономического роста в стране.

Список литературы

1. Давлетбаев М.М. Предпринимательство в РФ: тенденции развития//Экономика и управление: Башкортостан.- 2015.- №5.- 114 с.
2. Егишянц С. Россия не готова к кризису // Финансист, 2008. -№ 34 (269). – с.18-24.
3. Иванова М. Ситуация в российской экономике: оценки и прогнозы // Белый мир, 2008.
4. Ковалерова Л.А., Караваева Ю.С. Финансовая среда предпринимательства и

предпринимательские риски: учеб. пособие для студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит», квалификация (степень) выпускника – бакалавр, очной и заочной формы обучения. – 2-е изд., перераб. и доп. Брянск: РИО БГУ, 2015. с.31-34.

5. Промышленная политика: проблемы и перспективы.// Вопросы экономики, 2000, №9.

6. Торкановский Е.М. Организационно-правовые меры развития малого бизнеса в России Бизнес и политика – М. 2002. – с.3-4.

7. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия, издание 8-е - Москва, изд. «Феникс», 2008.

Сведения об авторах

Ковалерова Людмила Анатольевна - доцент, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры финансов и статистики Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского.

Филатова Татьяна Александровна - магистрант по направлению «Экономика», по специальности «Финансы в банковской сфере» Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского.

UDK 65.9(2P)09 ya73

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

L.A. Kovalerova, T.A. Filatova

Bryansk State University named after academician I. G. Petrovsky

The development of small business in Russia depends on multiple factors and problems that need to be understood and solved in order to achieve maximized results of small businesses.

Keywords business, challenges, financial resources, administrative barriers, public procurement, market formation.

References

1. Davletbaev M.M. Predprinimatelstvo v RF: tendentsii razvitiya//Ekonomika i upravlenie: Bashkortostan.- 2015.- № 5.- 114 s.

2. Egishyants S. Rossiya ne gotova k krizisu // Finansist, 2008. -№ 34 (269). – s.18-24.

3. Ivanova M. Situatsiya v rossiyskoy ekonomike: otsenki i prognozyi // Belyiy mir, 2008.

4. Kovalerova L.A., Karavaeva Yu.S. Finansovaya sreda predprinimatelstva i predprinimatelskie riski: ucheb. posobie dlya studentov po napravleniyu podgotovki 38.03.01 «Ekonomika», profil podgotovki «Finansyi i kredit», kvalifikatsiya (stepen) vyipusknika – bakalavr, ochnoy i zaochnoy formy obucheniya. – 2-e izd., pererab. i dop. Bryansk: RIO BGU, 2015. s.31-34.

5. Promyishlennaya politika: problemy i perspektivy.// Voprosyi ekonomiki, 2000, № 9.

6. Torcanovskiy E.M. Organizatsionno-pravovyye meryi razvitiya malogo biznesa v Rossii Biznes i politika – М. 2002. – s.3-4.

7. Chechevitsina L.N. Ekonomika predpriyatiya, izdanie 8-e - Moskva, izd. «Feniks», 2008.

Author`s information

Lyudmila Anatolievna Kovalerova - associate Professor, candidate of economic Sciences, senior professor, the Department of Finance and Statistics of Bryansk state University named after acad-emician I. G. Petrovsky.

Tatiana Alexandrovna Filatova - graduate student, discipline «Economics», specialty «Finance in banking sector» Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky.