

**ЭКОНОМИКА.
СОЦИОЛОГИЯ.
ПРАВО.**

**№ 2
2016**

**ECONOMICS.
SOCIOLOGY.
LAW.**

**№ 2
2016**

ББК 65+60+67

Э-40

Экономика. Социология. Право. № 2 (2016). Брянск: РИО БГУ, 2016. – Точка доступа: <http://profit-brgu.ru>

Размещено на официальном сайте журнала: 14.11.2016

Председатель Редакционного совета:

Антюхов Андрей Викторович – доктор филологических наук, профессор, ректор ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского» (БГУ).

Главный редактор:

Грищенко Александр Иванович – доктор экономических наук, профессор, проректор по экономическим и бюджетно-финансовым вопросам БГУ

Первый заместитель главного редактора:

Горбов Николай Михайлович – доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и права БГУ.

Заместители главного редактора:

Бабич Оксана Викторовна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Экономики и управления БГУ;

Глушак Николай Владимирович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Таможенного дела и маркетинга БГУ;

Гостенина Валентина Ивановна – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой Социологии и социальной работы БГУ;

Лагерев Игорь Александрович – кандидат технических наук, проректор по инновационной работе БГУ

Редакционная коллегия:

Алексеев Андрей Алексеевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и производственного менеджмента, директор центра инновационного развития Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

Артамонов Алексей Николаевич – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой Государственно-правовых дисциплин БГУ;

Бабосов Евгений Михайлович – доктор философских наук, академик, заведующий отделом Института социологии Национальной Академии Наук Республики Беларусь;

Голенкова Зинаида Тихоновна – доктор философских наук, профессор, заместитель директора Института социологии РАН по науке, руководитель Центра исследования социальной структуры и социального расслоения Института социологии РАН;

Горбачев Александр Николаевич – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой Земельного, трудового и экологического права БГУ;

Горина Светлана Алексеевна – доктор экономических наук, профессор, генеральный директор ООО «Аудит и консультирование» (г. Москва)

Донцова Людмила Васильевна – доктор экономических наук, профессор кафедры финансового контроля, анализа и аудита Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (г. Москва);

Кара Игорь Степанович – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой Уголовного права и криминологии БГУ;

Крутиков Валерий Константинович – доктор экономических наук, проректор по научно-методической работе Калужского филиала Финансового университета при Правительстве РФ;

Ковалева Наталья Николаевна – кандидат экономических наук, доцент, декан Финансово-экономического факультета БГУ;

Ковальчук Юлия Александровна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и финансового менеджмента Рязанского государственного радиотехнического университета;

Курбонوف Абдулхайт Каримович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета (г. Душанбе, Республика Таджикистан);

Маевский Сергей Сергеевич – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры Уголовного-процессуального права и криминалистики БГУ;

Макарова Галина Владимировна – кандидат социологических наук, доцент, заместитель директора по учебной работе Института экономики и права БГУ;

Мамедов Агамали Куламович – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой социологии коммуникативных систем Московского государственного университета;

Мельгуй Андрей Эдуардович – кандидат экономических наук, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой Бухгалтерского учета и налогообложения БГУ;

Омелин Виктор Николаевич – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры Уголовного права и криминологии БГУ;

Погоньшева Дина Алексеевна – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой Автоматизированных информационных систем и технологий БГУ;

Рулинская Анна Георгиевна – кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Финансов и статистики БГУ;

Шилина Светлана Александровна – доктор социологических наук, доцент кафедры Социологии и социальной работы БГУ;

Шушканов Павел Александрович – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой Гражданско-правовых дисциплин БГУ.

В данном выпуске сетевого издания – электронного научного журнала «Экономика. Социология. Право» представлены материалы ученых по указанным направлениям научных исследований. Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений.

Ответственность за точность фактологического материала, используемого в статьях, несут авторы.

BBK 65+60+67

E-40

Economics. Sociology. Law. No. 2 (2016). Bryansk: Editorial and Publishing Unit BSU, 2016. –
Access point: <http://profit-brgu.ru>

Posted on the official website of the journal: 14.11.2016

Editorial Board Chairman:

Antyukhov Andrey Viktorovich – Doctor of Philology, Professor, Rector of I. G. Petrovsky
Bryansk State University (BSU).

Editor in chief:

Grishchenkov Aleksandr Ivanovich – Doctor of Economics, Professor, Pro-rector for economic and
fiscal affairs, BSU.

First Deputy Editor in chief:

Gorbov Nikolay Mikhailovich – Doctor of Economics, Professor, Director of Institute of
Economics and Law, BSU.

Chief Editor Deputies:

Babich Oksana Viktorovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the chair of Economics and
Management, BSU;

Glushak Nikolay Vladimirovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the chair of Customs
Affairs and Marketing, BSU;

Gostenina Valentina Ivanovna – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Chair of Sociology
and social work, BSU;

Lagerev Igor Aleksandrovich – Candidate of Engineering Sciences, Pro-rector for innovation, BSU

Editorial Board:

Alekseev Andrey Alekseyevich – Doctor of Economics, Professor of the Chair of Business
Economics and industrial management, Director of the center for innovative development, St.
Petersburg State University of Economics and Finance;

Artamonov Alexey Nikolayevich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of the
Chair of State and Law disciplines, BSU;

Babosov Evgeny Mikhailovich – Doctor of Philosophy, Academician, Head of the Department,
Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of the Republic of Belarus;

Golenkova Zinaida Tikhonovna – Doctor of Philosophy, Professor, Deputy Director for science of
the Institute of Sociology of the Russian academy of science, Head of the Center for the study of
social structure and social stratification, Institute of Sociology;

Gorbachev Alexander Nikolayevich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of
the Chair of Land, Labour and Environmental law, BSU;

Gorina Svetlana Alekseyevna – Doctor of Economics, Professor, Director General of OOO "Audit
and Consulting" (Moscow)

Dontsova Lyudmila Vasilyevna. – Doctor of Economics, Professor of the Chair of financial
control, analysis and audit, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow);

Kara Igor Stepanovich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Head of the Chair of
Criminal law and Criminology, BSU;

Krutikov Valery Konstantinovich – Doctor of Economics, Vice-rector for scientific and methodical work of the Kaluga branch Financial University under the Government of the Russian Federation;

Kovaleva Natalia Nikolayevna – Candidate of economic Sciences, associate Professor, Dean of the faculty of finance and economics, BSU;

Kovalchuk Yuliya Aleksandrovna – Doctor of Economics, Professor of the chair of Economics and financial management, Ryazan state radio engineering University;

Kurbonov Abdulhait Karimovich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Chair of economic analysis and audit of the Tajik national University (Dushanbe, Republic of Tajikistan);

Mayevsky Sergey Sergeevich – candidate of Juridical Sciences, associate Professor of the Chair of Criminal procedural law and criminology, BSU;

Makarova Galina Vladimirovna – Candidate of sociological Sciences, associate Professor, Deputy Director for educational work of Institute of Economics and law, BSU;

Mamedov Agamali Kulamovich – Doctor of Sociology, Professor, Head of the Chair of sociology of communication systems, Moscow state University;

Melgui Andrey Eduardovich – Candidate of economic Sciences, associate Professor, Head of the Chair of Accounting and taxation, BSU;

Omelin Viktor Nikolayevich – Doctor of Laws, Professor, Professor of Criminal law and criminology, BSU;

Pogonysheva Dina Alexeyevna – Doctor of Pedagogics, Professor, Head of the Chair of Automated information systems and technologies, BSU;

Rulinskaya Anna Georgievna – Candidate of economic Sciences, Professor, Head of the Chair of Finance and statistics, BSU;

Shilina Svetlana Aleksandrovna – Doctor of Sociology, associate Professor of the Chair of Sociology and social work, BSU;

Shushkanov Pavel Alexandrovich – candidate of Juridical Sciences, Professor, Head of the Chair of Civil disciplines, BSU.

In this network edition – electronic scientific journal "Economics. Sociology. Law" you can find materials of the scientists in these areas of research. The journal is intended to researchers, teachers, postgraduates and students of higher educational institutions.

The authors are responsible for the accuracy of the factual material used in the articles.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>В.К. Крутиков, Т.В. Дорожкина, Худы - Хыски Д.,</i> Роль эффективной системы управления в реализации структурной реформы.....	9
<i>О.Н. Кузнецова, Л.В. Ермакова, О.В. Дедова</i> Организация учета эффективных продаж на предприятии.....	15
<i>В.В. Феценко</i> Состояние и перспективы развития туристической деятельности в Брянской области.....	20
<i>А.Н. Фомина</i> Экономико-правовые аспекты деятельности региональных телеканалов: проблемы и контексты.....	26
<i>З.Н. Шуклина, О.В. Глушак</i> Мониторинг таможенных услуг в условиях Евразийского экономического союза.....	32

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Е.А. Ермакова</i> «Поле симулякров» в реформировании западной системы образования и последствия ее кальки на российскую реальность	44
<i>Г.В. Макарова</i> Социальная ответственность государственных служащих и эффективное государственное управление.....	50
<i>А.В. Разгонова</i> Российская провинция в социальной рефлексии студенческой молодёжи	58

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>И.А. Лагерева</i> Интеллектуальная собственность и патентно-лицензионная работа в вузе.....	71
<i>А.А. Гребенникова, В.В. Масляков</i> К вопросу повышения качества профессиональной подготовки муниципальных служащих в сфере организации противодействия коррупции.....	75

CONTENTS

ECONOMICS

<i>Hudy - Hyski D. (Chudi - Hyski D.), Krutikov V.K., Dorozhkina T.V.</i> The role of the effective management system in the implementation of structural reforms (foreign experience and domestic practice).....	9
<i>O. N. Kuznetsova, L. V. Ermakova, O. V. Dedova</i> The organization of accounting of effective sales at the entity.....	15
<i>V. V. Fetschenko</i> The state and prospects of development of tourist activities in the Bryansk region.....	20
<i>A.N. Fomina</i> Economic and legal aspects of activity of regional television channels: the problems and contexts.....	26
<i>Z. N. Shuklina, O. V. Glushak</i> Monitoring of customs services within the Eurasian economic union.....	32

SOCIOLOGY

<i>E.A. Ermakova</i> «Field of simulacra» in reforming the western system of education and the consequences of its tracings on russian reality.....	44
<i>G. V. Makarova</i> Social responsibility of civil servants and public management	50
<i>A.V. Razgonova</i> Russian province in the social reflection of student's youth.....	58

LAW

<i>I.A. Lagerev</i> Intellectual property at state-founded universities	71
<i>A.A. Grebennikova, V.V. Masljakov</i> To the question of improvement the quality of vocational training of municipal employees in the sphere of the organization of anti-corruption	75

ЭКОНОМИКА

УДК 338.24

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРУКТУРНОЙ РЕФОРМЫ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА)

Худы - Хыски Д.,
Академия Яна Длугоша г. Ченстохов. Польша

Крутиков В.К., Дорожкина Т.В.
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

В статье исследуются современные подходы к процессу совершенствования системы управления экономикой, как несущей конструкции реализации структурных реформ. Анализируется положительный опыт Китая и российская практика. Затронуты проблемы привлечения иностранного капитала и высоких технологий, как в нашей стране, так и в КНР. Приводятся примеры формирования и практического воплощения новой геоэкономической стратегии Китая на основе тщательной проработки стратегической концепции, конкретизации планов, и реальных практических шагов. Одновременно, анализируются тенденции в развитии Калужской области, которая пытается реализовать политику встраивания в глобальную экономическую действительность в качестве самостоятельного субъекта международных отношений. Однако складывающаяся экономическая ситуация на фоне отсутствия структурных реформ не позволяет делать оптимистичных прогнозов. Рекомендуется использовать эффективные китайские методы с учетом российских особенностей.

Ключевые слова: социально-экономические трансформации; эффективная система управления; китайский опыт; российские проблемы.

Современное состояние системы управления экономикой страны не отвечает требованиям. Остро ощущается потребность в переходе к обществу с высоким уровнем человеческого капитала, генерирующим инновационные системы управления, технологии. Трансформация системы управления призвана решить проблемы осуществления структурной реформы в России [3., 13].

Ведущие исследователи отмечают, что основные тенденции изменения системы управления в нашей стране следует рассматривать в связи с процессами, происходящими в странах-партнёрах России в современном мире. В первую очередь отмечается опыт Китайской народной республики, которая демонстрирует динамичный рост экономики на протяжении тридцати лет [2., 13].

Руководство Китая высокопрофессионально проводит масштабные реформы, в результате которых добивается высвобождения потенциалов роста, таких как: потенциал спроса; потенциал капиталов; трудовой потенциал; технологический потенциал; потенциал земельных ресурсов. Процессы, благодаря эффективной системе управления, проходят не стихийно, а в режиме долгосрочного планирования, последовательно, рационально.

Считается недопустимым, и ведущим к дестабилизации в обществе, увеличение поляризации и социального неравенства. По мнению китайского, руководства реализуемая политика обязана вести к интеграции общества, усилению солидарности. Целью проводимых реформ является создание благосостояния не избранных, а всего китайского народа. В основу происходящего процесса заложены равновесно гармоничные социально-структурные отношения, которые являются обязательным условием экономической динамики, демократии, духовного развития личности [7., 8].

Руководители экономического блока руководства Китая, в стремлении добиться высоких показателей темпов роста ВВП, первые годы считали допустимыми определенные непропорциональности в становлении экономики территорий, и страны в целом. Приоритет отдавался темпам роста народного хозяйства, в ущерб уровню жизни граждан, и решению проблем экологической безопасности [10].

Китай стал занимать нишу, характерную для слаборазвитых стран, и связанную с поставками дешёвой рабочей силы. Подобная политика обосновывалась необходимостью привлечения иностранного капитала и высоких технологий. Предполагалось, что она обеспечит выход страны на внешние рынки и позволит встроиться в мировые производственные цепочки.

В результате китайская экономика лишалась значительной части прибыли, а средства пополняли кредитно-финансовую систему развитых стран и транснациональных компаний [11].

В социально-экономической жизни страны накапливался отрицательный потенциал. Высокие темпы роста ВВП Китая не обеспечивали гармонизацию отношений власти, общества и бизнеса. Руководством КНР пошло на проведение мер по корректировке курса реформ. Новая долгосрочная стратегия призвана обеспечить дальнейшее гармоничное развитие нации за счет высокого качества экономической структуры.

Приоритетными направлениями новой политики выступают следующие положения: развитие внутреннего рынка; удовлетворение потребностей населения; качественное улучшение условий жизни на всех территориях страны; внедрение отечественных научных разработок, обеспечивающих высокую конкурентоспособность производимой продукции [1].

План, получивший название «Новая норма», осуществляется под девизом «Согласованное развитие» и включает в себя содействие экономическому и социальному развитию. Что подразумевает: продвижение новой индустриализации, модернизацию сельского хозяйства, оздоровление финансов, развитие «мягкой силы» государства.

Показатели экономического роста полностью увязаны с показателями повышения уровня жизни граждан. Так, при росте ВВП в 6,5% в год, душевой доход населения увеличился в 2 раза, относительно показателей 2010 года [4].

Главные составляющие реализуемой политики:

- сокращение разрыва между деревней и городом по уровню жизни;
- доступность для всего населения общественного обслуживания;
- избавление от бедности 70 млн. китайцев;
- доступное и достойное образования для всего молодого поколения страны;
- стимулирование создания собственного бизнеса;
- государственное содействие в трудоустройстве;
- охват системой медицинского страхования беднейших слоев населения;
- обеспечение доступности широким массам населения к здоровой пище;
- сбалансированность демографического развития за счет расширения прав семей;
- либерализация системы прописки граждан;
- государственные гарантии соблюдения экологической безопасности [12].

Установлены четкие сроки реализации новой политики (2049 год), в соответствии с планом «Китайская мечта о великом возрождении китайской нации». Предполагается к намеченному сроку нейтрализовать все допущенные ошибки, мешающие гармоничному развитию китайской нации.

Руководитель республики - Си Цзиньпин, откровенно сформулировал следующую мысль: «в обществе все еще существует огромное количество нарушений принципов равноправия и справедливости, реакция на них народных масс стала еще более острой», поэтому он уверен, что нельзя откладывать решение вопросов по соблюдению принципов социального равенства, справедливости. Не следует переносить решение накопившихся проблем до момента полного развития экономики. Главной проблемой китайского общества сегодня выступает поляризация общества и неправомерное распределение [6].

Рядом зарубежных и российских экспертов, сформулированные планы по реализации китайской мечты были восприняты, как идеологическая новация.

Но тщательная проработанность стратегической концепции, конкретизация планов, и реальные практические шаги, предпринятые по ее реализации, в частности, уже реализуемый

проект «Один пояс и один путь», подтвердили факт формирования и практического воплощения новой геоэкономической стратегии Китая. Китайская народная республика, выступая мировым лидером по экспорту капитала, радикально меняет международный инвестиционный климат [9].

Ведущие эксперты указывают, что Россия находится в лидерах по неравенству. Только 10% населения владеют 87% всего благосостояния страны (против 66% в Китае и 76% в США). В настоящее время более двадцати двух миллионов россиян получают доходы ниже прожиточного минимума. В 2016 году снижение покупательной способности пенсий затронуло до 45% семей. Падение спроса, в свою очередь, обваливает экономику страны [19].

С позиций ошибок, допускаясь в развитии экономики Китая, показателен пример Калужской области. Как и китайские коллеги, руководители региона проявляли активность в реализации политики встраивания в глобальную экономическую действительность в качестве самостоятельного субъекта международных отношений.

Реализуемая стратегия субъекта федерации отличалась несбалансированностью между предпочтениями, предоставляемыми иностранным инвесторам и выполнением социальных обязательств перед населением.

В результате, в 2015 году индекс промышленного производства в области за год сократился на 9,1%, а объем реального объема валового регионального продукта снизился на 6,5%. Производство автомобилей за год уменьшилось на 28,4%, автомобильных компонентов - на 12,3%, железнодорожной техники – на 30%, телевизоров – на 47%.

В рейтинге, проводимом Правительством РФ, и оценивающим эффективность деятельности органов исполнительной власти, Калужская область не попадает, с 2013 года, даже в двадцатку регионов-лидеров.

В числе критериев, по которым определяются в рейтинге двадцать лучших субъектов федерации входят, в частности, такие показатели, как: уровень социально-экономического развития, темпы развития экономики, уровень безработицы, положительная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, продолжительность жизни, рост численности населения, уровень жилищного строительства.

За прошедшие месяцы 2016 года, безработица в Калужской области выросла на 29,2%, а реальные располагаемые денежные доходы в августе 2016 г. составили 97,7% к августу 2015г. Расходы калужан упали на 22,81% [2., 18].

По рейтингу открытости бюджетных данных субъектов федерации Калужская область в 2016 году показала самый худший показатель в Центральном федеральном округе. Оценка показателей публичности сведений о деятельности госучреждений и общественном участии в формировании бюджета отбрасывает область в число аутсайдеров по стране [5].

Современная позиция руководства страны и ведущих экспертов полностью совпадают. Она заключается в том, что устаревшая система управления экономикой России не позволяет осуществить структурные реформы. Нужны радикальные изменения в исполнительной вертикали власти. Мировой положительный опыт демонстрирует следующее соотношение. В управлении экономикой, технические навыки обеспечивают 15% успеха, остальные 85% зависят от лидерских качеств, корпоративной культуры и стиля управления. Предлагается сформировать комиссию во главе с Президентом России для координации стратегических параметров социально-экономического развития страны [14-18].

Ситуация настолько серьезна, что ряд экспертов внесли предложения по увеличению сроков выполнения майских указов Президента, в том числе в части повышения заработной платы бюджетникам [16].

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Глубокая и тщательная проработка новой политики Китая осуществлена политической, научной, предпринимательской элитой страны, которая провела анализ

конкретных современных условий развития Китая и определила долгосрочные перспективы развития.

Сформулированные идеи, направления реформ и меры по их практической реализации не навязаны представителями «пятой колонны», а имеют четкие национальные черты, проникнутые духом ответственности и патриотизма.

Наша страна, также, стоит перед необходимостью проведения структурных реформ. В России не сформулирована долгосрочная стратегия развития, отмечается усиление внешних и внутренних вызовов социально-экономическому развитию.

Целесообразно изучить положительный опыт Китая, который выступает сегодня в качестве важнейшего партнера Российской Федерации, и с учетом российских особенностей, экономических, ментальных, территориальных, и других, использовать подходы, наработки, компоненты китайской элиты для выработки собственного долгосрочного курса развития.

Список литературы

1. Ван Чжэн. Обновляясь, сохранить рост.//Китай. - 2015. №3 (113). С.32.
2. Зайцев Ю.В., Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Худы-Хыски Д. Политика сбалансированного пространственного развития региона. Калуга. Издательство «Эйдос». - 2015.
3. Косов В.В. 1300... Про оценку инвестиций// Экономическая наука современной России. – 2016. №2(73). С. 151.
4. Линь Ифу. Китайская экономика по-прежнему обладает потенциалом быстрого роста //Китай. - 2013. №9(95). С. 5.
5. Малис Н.И. Налоговые льготы, преференции и доходы бюджета// Финансы - 2016. - №8.
6. Овчинников В. Слагаемые успеха китайских реформ// Китай. - 2012. №10(84). С. 23.
7. Осипов Г.В. Летопись реформирования России. М.: Вече, 2013.
8. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
9. Чжун Хэ. Новая эпоха Интернет-экономики.// Китай. - 2016. №1 (123). С.42.
10. Чун Яту Вездесущие «made in China»//Китай. - 2013. №9 (95). С.39
11. Чэнь Нань. Новый бум покупки европейский предприятий// Китай. -2012. №4. С.35.
12. Шаньшань Ю. Динамичное развитие внешних инвестиций Китая// Китай. 2014. №2(100). С.27-28.
13. Швецов А. «Точки роста» или «Черные дыры»? (К вопросу об эффективности применения «зональных» инструментов госстимулирования оживления экономической динамики территории)// Российский экономический журнал - 2016. №3. С. 20.
14. Греф указал на опасность серьезных реформ в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/news/289867-gref-ukazal-na-opasnost-sereznykh-reform-v-rossii>.
15. Дмитрий Медведев предложил Владимиру Путину измениться. Для реформы государственного управления требуется создать комиссию, считает премьер. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/04/22/638724-dmitrii-medvedev-predlozhil-vladimiru-putinu-izmenitsya>.
16. Экономика России будет стагнировать в ближайшие три года. [Электронный ресурс]. URL: <https://openrussia.org/post/view/17773/>.
17. Сайт Счетной Палаты РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://audit.gov.ru/activities/bulleten/>.
18. Сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/>.
19. Иноземцев В. НИУ «Высшая школа экономики». Когда начнут борьбу с бедностью? [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/money/opinion/kogda_nachnut_borbu_s_bednostyu.

Сведения об авторах:

Худы – Хыски Дорота – доктор экономических наук, профессор, академик Польской академии наук, Профессор Академии Яна Длугоша, г. Ченстохов, Польша, dorota-chudy@wp.pl

Крутиков В.К. – доктор экономических наук, профессор, профессор Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, vkkrutikov@mail.ru

Дорожкина Т.В. – кандидат экономических наук, доцент Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, tvd3103@mail.ru

UDC 338.24

**THE ROLE OF THE EFFECTIVE MANAGEMENT SYSTEM IN THE
IMPLEMENTATION OF STRUCTURAL REFORMS
(FOREIGN EXPERIENCE AND DOMESTIC PRACTICE)**

Hudy - Hyski D. (Chudi - Hyski D.),
Akademija Jana Dlugosha g. Chenstohov. Pol'sha

Krutikov V.K., Dorozhkina T.V.
Kaluzhskij gosudarstvennyj universitet im. K.Je. Ciolkovskogo

Abstract: the article studies modern approaches to the process of improving the system of management of the economy, as the framework of structural reforms. The positive experience of China and the Russian practice is analysed. The problems of attracting foreign capital and high technology, both in our country and in China are engaged. Examples of the formation and practical implementation of new geo-economic strategy of China based on careful consideration of the strategic concept, specification of plans, and real practical steps are put forward. At the same time, trends in the development of Kaluga region, which is trying to implement the policy of integration into the global economic reality as an independent subject of international relations, are analysed. However, the current economic situation and the lack of structural reforms does not allow to make optimistic predictions. It is recommended to use an effective Chinese methods taking into account the Russian features.

Keywords: *socio-economic transformation; effective control system; the Chinese experience; the Russian problems.*

References

1. Van Chzhjen. Obnovljajas', sohranit' rost.//Kitaj. - 2015. №3 (113). S.32.
2. Zajcev Ju.V., Krutikov V.K., Dorozhkina T.V., Hudy-Hyski D. Politika sbalansirovannogo prostranstvennogo razvitija regiona. Kaluga. Izdatel'stvo «Jejdos». - 2015.
3. Kosov V.V. 1300... Pro ocenku investicij// Jekonomicheskaja nauka sovremennoj Rossii. – 2016. №2 (73). S. 151.
4. Lin' Ifu. Kitajskaja jekonomika po-prezhnemu obladaet potencialom bystrogo rosta //Kitaj. - 2013. №9(95). S. 5.
5. Malis N.I. Nalogovye l'gota, preferencii i dohody bjudzheta// Finansy - 2016. - №8.
6. Ovchinnikov V. Slagaemye uspeha kitajskih reform// Kitaj. - 2012. №10(84). S. 23.
7. Osipov G.V. Letopis' reformirovanija Rossii. M.: Veche, 2013.
8. Sorokin P.A. Chelovek. Civilizacija. Obshhestvo. M., 1992.
9. Chzhun Hje. Novaja jepoha Internet-jekonomiki.// Kitaj. - 2016. №1 (123). S.42.
10. Chun Jatu Vezdesushhie «made in China»//Kitaj. - 2013. №9 (95). S.39
11. Chjen' Nan'. Novyj bum pokupki evropejskij predpriyatij// Kitaj. -2012. №4. S. 35.

12. Shan'shan' Ju. Dinamichnoe razvitie vneshnih investicij Kitaja// Kitaj. 2014. №2(100). S.27-28.
13. Shvecov A. «Tochki rosta» ili «Chernye dyry»? (K voprosu ob jeffektivnosti primenenija «zonal'nyh» instrumentov gosstimulirovanija ozhivlenija jekonomicheskoj dinamiki territorii)// Rossijskij jekonomicheskij zhurnal - 2016. №3. S. 20.
14. Gref ukazal na opasnost' ser'eznyh reform v Rossii. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.forbes.ru/news/289867-gref-ukazal-na-opasnost-sereznykh-reform-v-rossii>.
15. Dmitrij Medvedev predlozhit Vladimiru Putinu izmenit'sja. Dlja reformy gosudarstvennogo upravlenija trebuetsja sozdat' komissiju, schitaet prem'er. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/04/22/638724-dmitrii-medvedev-predlozhit-vladimiru-putinu-izmenitsya>.
16. Jekonomika Rossii budet stagnirovat' v blizhajshie tri goda. [Jelektronnyj resurs]. URL: <https://openrussia.org/post/view/17773/>.
17. Sajt Schetnoj Palaty RF [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://audit.gov.ru/activities/bulleten/>.
18. Sajt Ministerstva jekonomicheskogo razvitija RF. [Jelektronnyj resurs]. URL: <http://www.economy.gov.ru/>.
19. Inozemcev V. NIU «Vysshaja shkola jekonomiki». Kogda nachnut bor'bu s bednost'ju? [Jelektronnyj resurs]. URL: http://www.aif.ru/money/opinion/kogda_nachnut_borbu_s_bednostyu.

Author`s information

Chudy – Hiski Dorota – doctor of economic Sciences, Professor, academician of the Polish Academy of Sciences, professor of the Academy of Jan Dlugosz in the city of Czestochowa. Poland dorota-chudy@wp.pl

Krutikov V. K. doctor of economic Sciences, Professor, Professor at Kaluga state University. K. E. Tsiolkovsky, vkkrutikov@mail.ru

Dorozhkina T. V. candidate of economic Sciences, associate Professor, Kaluga state University named. K.E. Tsiolkovsky, tvd3103@mail.ru

УДК 658.8

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ НА ПРЕДПРИЯТИИ

О.Н. Кузнецова, Л.В. Ермакова, О.В. Дедова

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

В статье изложены альтернативные варианты организации эффективных продаж экономических субъектов. Особое внимание уделено методике бухгалтерского учета эффективных продаж с целью их качественного мониторинга.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, сбытовая политика, эффективные продажи.

Важнейшей задачей любого коммерческого предприятия является организация эффективных продаж. Эффективные продажи подразумевают динамичный прирост объемов продаж продукции (товаров, работ, услуг) в среднесрочной перспективе.

В настоящее время существуют различные способы организации эффективных продаж экономических субъектов. Они определяются сбытовой политикой предприятия. Сбытовая политика формируется на основе упорядоченного анализа потребностей и запросов, восприятий и предпочтений, свойственных потребителям продукции (товаров, работ, услуг).

В таблице 1 отражены наиболее распространенные варианты эффективных продаж.

Таблица 1

Характеристика способов эффективных продаж экономических субъектов

Наименование способа	Краткая характеристика
1. Обслуживание	Предполагает высокий сервис при обслуживании потенциальных клиентов. Предусматривает альтернативный набор товаров для продажи клиентам
2. Агрессивная продажа	Ориентирован на продажу конкретного товара (услуги) в виду уникальности, выгодных характеристик
3. Спекулятивный способ	Предполагает предоставление бонусов, скидок при условии покупки товаров (работ, услуг), в том числе в определенном объеме
4. Консультативный способ	Ориентирован на всестороннее изучение проблем, потребностей потенциального клиента в процессе всестороннего диалога с ним. В конечном итоге, осуществляется оптимальный подбор товара (услуги), в том числе – на среднесрочную перспективу
5. Комплексная продажа	Актуально при открытии нового бизнеса с целью максимального охвата потенциальных потребителей. В результате, новая фирма занимает определенную рыночную нишу

Анализ представленных данных свидетельствует о том, что все техники эффективных продаж обладают достаточно размытыми характеристиками. Поэтому важно четко определить конкретные показатели, которые могли бы отразить уровень эффективности продаж.

Систему таких показателей можно определить в рамках бухгалтерского учета экономического субъекта. Причем в рамках финансового учета необходимо рассчитывать одни, наиболее традиционные показатели. А в рамках управленческого учета – другие, специфические.

Например, для оценки эффективности продаж экономического субъекта в системе бухгалтерского финансового учета целесообразно рассчитывать:

- выручку от продаж (в разрезе конкретных товаров (работ, услуг), отделов продаж, конкретных менеджеров);
- прибыль от продаж (в разрезе конкретных товаров (работ, услуг), отделов продаж, конкретных менеджеров);
- число новых покупателей (заказчиков).

Данные показатели можно формировать в рамках используемых на предприятии программных средств. В частности, программный продукт «1 С» позволяет формировать аналитические отчеты, диаграммы по выручке и прибыли от продаж (в разрезе счетов 90.1 «Выручка», 90.9 «Прибыль (убыток) от продаж» [1]. Число новых клиентов можно определить по данным аналитического учета в разрезе счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Для этого в типовых конфигурациях программы «1 С» необходимо воспользоваться настройкой «Консоль отчетов». С ее помощью можно реализовать практически любой отчет, с любой аналитической детализацией.

Немаловажное значение при проведении анализа эффективности продаж в контуре финансового учета имеет оценка состояния дебиторской задолженности покупателей и заказчиков компании [3]. Ведь осуществленная любыми способами реализация товаров (работ, услуг) – это только часть сбытовой политики предприятия [4]. Чрезвычайно важно добиваться скорейшего погашения дебиторской задолженности контрагентов для более быстрого возврата денежных средств в хозяйственный процесс. Поэтому предварительно в системе сбытовой политики экономического субъекта необходимо предусмотреть, например, возможность спонтанного финансирования (предоставление скидок при оперативной оплате дебиторской задолженности клиентов). Такие скидки, конечно, уменьшат величину признаваемой в учете выручки от продаж, но эффект быстрого возврата денежных средств окажется важнее [5].

В дальнейшем, необходимо проводить качественное управление дебиторской задолженностью во избежание появления просроченных долгов покупателей и заказчиков. Для этого в рамках аналитического учета к счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» целесообразно открывать субсчета:

- 62/1 «Срочная дебиторская задолженность»
- 62/2 «Просроченная дебиторская задолженность»
- 62/2/1 «Просрочка долга до 3 рабочих дней»;
- 62/2/2 «Просрочка долга от 3 до 5 рабочих дней»;
- 62/2/3 «Просрочка долга от 5 до 10 рабочих дней»;
- 62/2/4 «Просрочка долга от 10 до 15 рабочих дней»;
- 62/2/5 «Просрочка долга от 15 до 20 рабочих дней» и т. д.

Просроченные долги в финансовом учете будут отражаться следующим образом:

Дебет счета 62/1 – Кредит счета 62/2/2;

Дебет счета 62/2/2 – Кредит счета 62/2/3;

Дебет счета 62/2/3 – Кредит счета 62/2/4 и т. д.

При возникновении просрочки долга сроком свыше 20 рабочих дней в системе менеджмента экономического субъекта должен подниматься вопрос о прекращении торговых отношений с данными покупателями (заказчиками) в дальнейшем.

В конечном итоге, систематический анализ эффективности процесса продаж в системе бухгалтерского финансового учета приведет к минимизации бухгалтерских рисков компании, что положительно отразится на уровне ее финансовой безопасности [6]. Ведь бухгалтерские риски связаны с формированием недостоверной, некачественной учетной информации для пользователей финансовой отчетности. С целью их минимизации в части учета процесса продаж продукции (товаров, работ, услуг) на первых порах целесообразно использовать бухгалтерский консалтинг и аутсорсинг.

К наиболее значимым критериям, отражающим эффективность продаж в рамках бухгалтерского управленческого учета, следует отнести:

1. Объем продаж в расчете на одного менеджера (продавца).

Достаточно часто возникает ситуация, когда предприятие растет, количество менеджеров также увеличивается, а продажи растут более медленными темпами. В результате, фирма упускает ту точку, при которой прием нового менеджера уже не оказывает эффекта. Следовательно, каждый новый менеджер будет приносить предприятию доход, который

окажется меньше, чем у предыдущего менеджера. Поэтому необходимо определить нижнюю границу рентабельности менеджера по продажам (Рмп):

$$\text{Рмп} = \text{Прибыль} / \text{Затраты по содержанию менеджера} \times 100 \% \quad (1).$$

Затраты по содержанию менеджера будут включать:

- заработную плату менеджера;
- страховые взносы во внебюджетные фонды.

Нижнюю границу данного показателя лучше установить, пользуясь аналогичной информацией по предприятиям-конкурентам.

2. Эффективная загрузка менеджера.

Важно определить, какое количество времени каждый менеджер тратит ежедневно на непосредственно продажи, прочие функции. Следовательно, целесообразно проанализировать рабочий день менеджера по продажам и оценить, какое количество времени он тратит на общение с клиентом, занесение клиента в CRM, формирование документов и пр.

3. Измерение эластичности прибыли.

В процессе реализации товаров (работ, услуг) может сложиться ситуация, когда изменение стоимости товара (работы, услуги) на 10 % приводит к увеличению прибыли на 90-100 %. Поэтому целесообразно осуществлять такие измерения в процессе проведения различных акций, специальных предложений и т.д. Главное, систематически рассчитывать эластичность прибыли (ЭПц) при каждом изменении реализационных цен:

$$\text{ЭПц} = \text{Изменение цены, \%} / \text{Изменение прибыли, \%} \quad (2).$$

4. Объем продаж (выручка) в расчете на потенциального и фактического клиента.

Данные расчеты отражают эффективность сбытовой политики экономического субъекта. Они осуществляются в контуре применения концепция клиентоориентированности. Суть данной концепции заключается в необходимости:

- понимания потребностей различных групп клиентов фирмы;
- выстраивания бизнес-процессов таким образом, чтобы удовлетворить эти потребности наиболее эффективными способами.

При этом понимание потребностей клиентов и правил их удовлетворения должно раскрываться в политике обслуживания клиентов предприятия. Она представляет собой систему описаний согласованных действий и видов коммуникации с клиентами для различных ситуаций при наличии и отсутствии товара. В результате, принимая то или иное решение по удовлетворению требований клиента, экономическому субъекту приходится искать точку равновесия между своими расходами на удовлетворение данных требований и упущенными продажами, которые могут произойти, если требования клиента не будут выполнены. Поиск указанного равновесия также лежит в основе концепции минимизации общих (тотальных) расходов – Total Cost of Ownership [2].

Соответственно, при планировании доходов от продаж экономические субъекты должны опираться на результаты расчетов выручки в расчете на потенциального и фактического клиента за предыдущие учетные периоды.

Внедрение управленческого учета эффективных продаж должно осуществляться поэтапно:

- первоначально следует использовать возможности табличного процессора Excel (что не потребует абсолютно никаких финансовых затрат); данный подход достаточно эффективен и как постоянная основа для ведения управленческого учета при незначительных объемах хозяйственных операций (что, например, актуально для субъектов малого бизнеса);

- по мере развития экономического субъекта возрастает не только количество его хозяйственных операций, нуждающихся в обработке, но и размер капитала, который можно инвестировать в информационные технологии и программное обеспечение; такая систематизация и оперативность получения информации обеспечивается посредством использования специализированных программ; наиболее популярным вариантом внедрения управленческого учета на предприятии (в том числе – с целью учета эффективности продаж) является использование инструментов управленческого учета в «1С – 8» от «WA: Финансист».

В итоге, система управленческого учета позволит оценивать эффективность сбытовой политики экономического субъекта. К числу ее основных задач, как известно, относятся:

- прирост объемов продаж;
- прирост прибыли от продаж;
- увеличение рыночной ниши предприятия;
- выход фирмы на новый рынок и/или завоевание новых рыночных сегментов;
- привлечение новых клиентов, в том числе - клиентов со стороны конкурентов.

Таким образом, система эффективных продаж на предприятии должна постоянно подвергаться качественному мониторингу в рамках как финансового, так и управленческого учета. В результате, это существенно улучшит качество принимаемых управленческих решений в области сбытовой политики предприятия.

Список литературы

1. Дедова О.В., Ермакова Л.В., Кузнецова О.Н. Бухгалтерский учет выпуска и продажи готовой продукции на предприятиях общественного питания // Бюллетень науки и практики. 2016. № 5. С. 333-338.
2. Ермакова Л.В., Дворецкая Ю.А., Мельгуй А.Э. Методы формирования информации в системе управленческого учета // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 5 (57). – С. 164-167.
3. Ковалева Н.Н., Мельгуй А.Э., Дворецкая Ю.А. Управление дебиторской задолженностью: финансово-аналитический аспект // Научные идеи, прикладные исследования и проекты стратегий эффективного развития российской экономики. Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ. Образовательно-научный центр «Финансы». Москва, 2016. С. 100-110.
4. Ковалева Н.Н. Планирование дохода в аграрном секторе // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2010. – № 10. – С. 44-48.
5. Ковалева Н.Н. Признание дохода по российским и международным стандартам учета // Вестник Брянского государственного университета. – 2010. – № 3. – С. 202-204.
6. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю., Леонова Е.В. Минимизация бухгалтерских рисков – фактор повышения финансовой безопасности организации // Дискуссия. 2016. № 2 (65). С. 23-27.

Сведения об авторах

Кузнецова О.Н. – кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, olga-kuz-1979@mail.ru.

Ермакова Л.В. – кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, luda01121978@mail.ru.

Дедова О.В. – кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, o.vod2012@yandex.ru.

UDK 658.5

THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF EFFECTIVE SALES AT THE ENTITY

O. N. Kuznetsova, L. V. Ermakova, O. V. Dedova

Academician I.G. Petrovskii Bryansk State University

Article contains alternative options of the organization of effective sales at the entity. Authors pay special attention to the technique of financial accounting of effective sales for the purpose of their high-quality monitoring.

Keywords: *financial accounting, sales policy, effective sales.*

References

1. Dedova O.V., Ermakova L.V., Kuznecova O.N. Buhgalterskij uchet vypuska i prodazhi gotovoj produkcii na predpriyatiyah obshchestvennogo pitaniya // *Byulleten' nauki i praktiki*. 2016. № 5. P. 333-338.
2. Ermakova L.V., Dvoreckaya YU.A., Melguy A.E. Metody formirovaniya informacii v sisteme upravlencheskogo ucheta // *Gumanitarnye nauchnye issledovaniya*. – 2016. – № 5 (57). – P. 164-167.
3. Kovaleva N.N., Melguy A.E., Dvoreckaya YU.A. Upravlenie debitorskoj zadolzhennost'yu: finansovo-analiticheskij aspekt // *Nauchnye idei, prikladnye issledovaniya i proekty strategij ehffektivnogo razvitiya rossijskoj ehkonomiki. Sbornik statej-prezentacij nauchno-issledovatel'skih robot. Obrazovatel'no-nauchnyj centr «Finansy»*. Moskva, 2016. P. 100-110.
4. Kovaleva N.N. Planirovanie dohoda v agrarnom sektore // *Buhuchet v sel'skom hozyajstve*. – 2010. – №10. – P. 44-48.
5. Kovaleva N.N. Priznanie dohoda po rossijskim i mezhdunarodnym standartam uche-ta // *Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2010. – № 3. – P. 202-204.
6. Kuznecova O.N., Mishina M.YU., Leonova E.V. Minimizaciya buhgalterskih riskov – faktor povysheniya finansovoj bezopasnosti organizacii // *Diskussiya*. 2016. № 2 (65). P. 23-27.

Author`s information

Kuznetsova O. N. – Candidate of Economic Sciences, associate professor of the Bryansk state university named after academician I. G. Petrovsky, olga-kuz-1979@mail.ru.

Ermakova L. V. – Candidate of Economic Sciences, associate professor of the Bryansk state university named after academician I. G. Petrovsky, luda01121978@mail.ru.

Dedova O. V. – Candidate of Economic Sciences, associate professor of the Bryansk state university named after academician I. G. Petrovsky, o.vod2012@yandex.ru.

УДК - 338.48

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Фещенко

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

В статье рассматривается современное состояние туристской инфраструктуры Брянской области.

Ключевые слова: туризм, туристская инфраструктура, Брянская область.

Работа по развитию туризма в регионе в 2015 году проводилась в соответствии с Федеральным законом от 24.11.2006 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», государственной программой «Развитие культуры и туризма Брянской области (2014 - 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Брянской области от 30.12.2013 №858-п и законом Брянской области от 25 июня 2009 года № 50-З «О развитии туризма и туристской деятельности на территории Брянской области».

В развитие нормативно-правовой базы туристической деятельности на территории региона были подготовлены: «Административный регламент предоставления государственной услуги «Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии», положение «О Координационном совете по развитию детского туризма в Брянской области», концепция «Развитие туризма в Брянской области 2015-2018 гг.» [1].

Туристический потенциал региона позволяет динамично развивать отрасль. Количество туристических предприятий, действующих на территории области в 2015 году – 119 ед. (рост 9,4%) (рисунок 1).

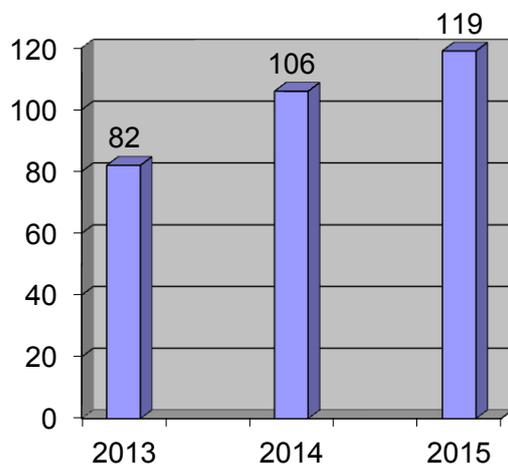


Рис. 1. - Количество туристических предприятий, действующих на территории области за 2013- 2015 годы

Количество коллективных средств размещения, действующих в области: 2015 год – 95 ед. (рост 14%);

- количество койко-мест в гостиницах и аналогичных коллективных средствах размещения 10640 ед.;

- количество действующих специализированных коллективных средств размещения всего – 19, в т.ч.: санаторно-курортных – 15; по организации отдыха (дома отдыха, базы отдыха, пансионаты) – 4;

- количество койко-мест в специализированных коллективных средствах размещения - 2555 ед.;
- количество доступных туристам объектов туристического показа: 105, в т. ч.: объектов культурно – познавательного характера (музеи, театры, киноконцертные залы, кино-театры и пр.) – 65; спортивных объектов – 40;
- количество доступных туристам культурно – исторических достопримечательностей – 126 ед. (рисунок 2);



Рис. 2. Количество доступных туристам объектов туристического показа в Брянской области в 2015 году

- количество объектов общественного питания в 2015 году - 1590 ед. (рост 5,6%) (рисунок 3)

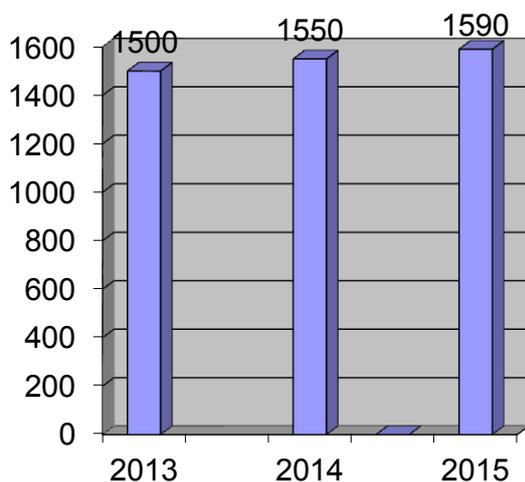


Рис. 3. Количество объектов общественного питания в Брянской области в 2013 – 2015 годы

- совокупное количество посадочных мест на объектах общепита 2015 году - 103043 ед. (рост 5,0%).

Рост внутреннего туристического потока по итогам 2015 года составил около 30% и превысил 400 тысяч человек (рисунок 4).

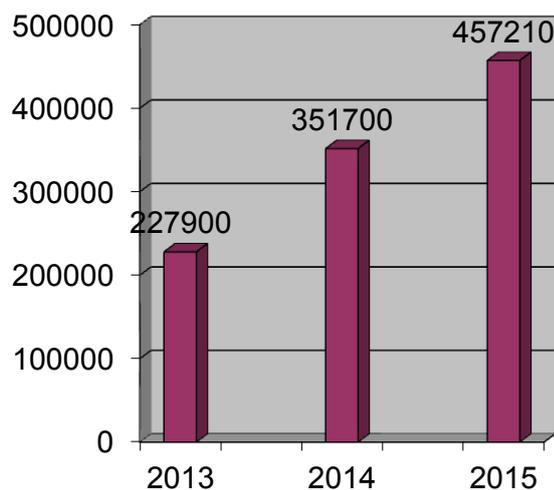


Рис. 4. Туристический поток в Брянской области за 2013 – 2015 годы

Для решения вопроса рекламно-информационного и методического обеспечения туристической деятельности в 2015 году был создан ГБУК «Центр историко-культурного наследия и туристско-информационной деятельности Брянской области».

Создание Центра позволило активизировать работу в 2015 г. по продвижению Брянского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынке:

- издана печатная продукция, популяризирующая маршрут «Партизанскими тропами Брянщины» и другие туристические маршруты Брянской области;

- подготовлен стенд значков к выставке в Государственной Думе РФ, посвященной Дню партизан и подпольщиков;

- подготовлены стенды по продвижению туристических маршрутов Брянской области и RoLL Up для использования во время проведения различных мероприятий;

- запущен официальный туристический портал Брянской области, доступный по адресу брянсктуризм.рф; - размещена информация о туристических маршрутах Брянской области в профессиональных журналах: «Туризм. Практика. Проблемы. Перспективы», «Деловой Брянск», «Тема»;

- сотрудники управления по туризму и центра приняли участие в выставках и форумах областного, федерального и международного уровня;

- проведен пресс-тур маршрута выходного дня «Партизанскими тропами Брянщины» для представителей муниципальных образований Брянской области и средств массовой информации;

- проведен региональный этап пятого Всероссийского конкурса детского творчества «Россия туристическая глазами детей», в котором приняли участие 68 ребят в возрасте от 7 до 18 лет из всех муниципальных образований Брянской области;

- проведен конкурс идей на создание изобразительного и словесного обозначения «Туристический бренд Брянской области»;

- проведен конкурс «Лучший туристический патриотический маршрут Брянской области», в котором приняли участие 68 конкурсных проектов туристических маршрутов муниципальных образований, организаций и предприятий Брянской области.

- организован первый туристический патриотический тур «Героический Крым», в котором приняли участие 36 одаренных подростков области;

- реализован Всероссийский патриотический туристический маршрут «Партизанскими тропами Брянщины», в рамках которого Брянскую область посетили туристы из 20 регионов России.

В 2015 году начата реализация проекта создания туристско-рекреационного кластера «Хрустальный город» в городе Дятьково. Проект создания кластера, рассчитанный на четыре года, стал результатом слаженной работы представителей власти, бизнеса и общественности.

Проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011- 2018 годы)» находится на согласовании. Туристско – рекреационный кластер «Хрустальный город» включен в перечень мероприятий вышеназванной федеральной целевой программы с предоставлением субсидии за счет средств федерального бюджета в объеме 206,6 млн. рублей (в том числе: 170,0 млн. рублей в 2017 году и 36,6 млн. рублей в 2018 году).

Итогом реализации проекта станет развитие внутреннего и въездного туризма в Брянской области. Предполагается увеличение туристического потока в регион на 45000 человек в год.

В прошедшем году завершена работа по подготовке реестра объектов для установки знаков туристской навигации на территории Брянской области. Установлено 50 знаков туристской навигации в рамках целевой программы Министерства культуры Российской Федерации по созданию специализированной системы туристской навигации «Маршруты Победы».

В 2015 году подготовлен проект унифицированного туристского паспорта региона в соответствии с шаблоном Министерства культуры Российской Федерации. Следующий этап работы - создание информационного туристического поля, доступного для жителей Брянской области и соседних регионов.

В целях повышения квалификации сотрудников, работающих в сфере туризма, в 2015 году был организован и проведен образовательный семинар-совещание «Технология развития регионального и муниципального туризма» по вопросам организации туристической деятельности и продвижения туристических продуктов. Перед участниками семинара-совещания выступил заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ им. М.В. Ломоносова, профессор, доктор географических наук В.И. Кружалин.

Была проведена областная научно-практическая конференция «Сельский туризм – новый шанс для возрождения и развития села». В ходе конференции представлена идея создания туристско-рекреационного кластера «Кокинское ожерелье», одобренная участниками конференции.

Результатом работы стало планирование развития туризма как отрасли в муниципальных образованиях области, прокладка 177 туристических маршрутов районного значения, по которым в 2015 году прошли более 30 тысяч школьников, положено начало формирования внутреннего туристического потока.

Были разработаны маршруты по следующим видам туризма:

1. Культурно-познавательный:

- маршрут выходного дня «Партизанские тропы Брянщины»;
- маршрут «Партизанские тропы Брянщины» (Навлинское направление);
- маршрут «Партизанские тропы Брянщины» (Сещинское направление);
- межрегиональный, транзитный туристическо-патриотический маршрут «Партизанские тропы Брянщины» (Орел-Брянск-Смоленск);
- маршрут «Русские усадьбы. Литература».

2. Экологический:

- маршрут «Наш дом – Брянский лес» государственного природного биосферного заповедника «Брянский лес».

3. Сельскохозяйственный:

- маршрут «Кокинское ожерелье».

4. Религиозный:

- маршрут «Старообрядческое кольцо Брянщины»;
- маршрут «Православные храмы Выгоничского района»;
- маршрут «Храни Веру, Русь православная» (Стародубский район).

5. Социальный:

- маршрут «Духовные святыни Брянщины».

В результате проделанной работы появилась реальная перспектива налаживания обмена межрегиональными туристическими маршрутами с Орловской, Смоленской, Тульской и Калужской и другими областями.

Основные направления развития внутреннего и въездного туризма в Брянской области на 2016 год:

- освоение 25 млн. рублей областного бюджета и 0,83 млн. рублей бюджета «города Дятьково» при реализации проекта строительства инженерных сетей и объектов обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Хрустальный город» (I этап строительства – обустройство сквера на пересечении ул. Гоголя и ул. Ленина). Разработка проектно-сметной документации на все инженерные сети и объекты обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера;

- реализация маршрута, направленного на патриотическое воспитание подрастающего поколения «Партизанскими тропами Брянщины»;

- вхождение в Федеральную туристическую программу «Путешествуйте по России» с туристическим маршрутом «Русские усадьбы Брянщины. Литература». Данный маршрут вошел в межрегиональный проект «Русские усадьбы» (4Т) с посещением в Тульской области музея – усадьбы Л.Н. Толстого «Ясная поляна», в Орловской области музея - заповедника И.С. Тургенева «Спасское - Лутовиново» и в Брянской области мемориального историко – литературного музея – заповедника Ф.И. Тютчева «Овстуг» и литературно – мемориального музея – усадьбы А.К. Толстого;

- проведение областной научно-практической конференции «Ресурсы сельского туризма муниципальных образований Брянской области и перспективы их эффективного использования»;

- проведение межрегиональной конференции по взаимодействию с Республикой Беларусь в сфере развития туризма;

- предоставление государственной услуги «Аккредитация организаций, занимающихся классификацией объектов туристической индустрии»;

- установка знаков туристической навигации;

- информационное продвижение туристических продуктов Брянской области (размещение информации на официальном туристическом портале Брянской области, по адресу: брянсктуризм.рф. в средствах массовой информации, на телевидении, проведение конкурсов, пресс - туров и т.д.);

- создание унифицированного туристического паспорта региона [2];

- популяризации культурно-исторических и патриотических объектов, продвижения туристских маршрутов;

- сотрудничество с туроператорами, турагентами, гостиницами, здравницами и иными учреждениями, работающими на туристическом рынке региона по организации внутреннего и въездного туризма, увеличение туристического потока;

- привлечение инвестиций в туристическую отрасль региона.

Список литературы

1. Артоболевский, С.С. Региональная политика России: обзор современного положения / С.С. Артоболевский // Регион: экономика и социология. - Новосибирск: ИЭиОГШ, 2011. - №3. - С. 28 - 36.

2. Востряков, Л.Ю. Россия и ее регионы: приоритеты и новые принципы региональной культурной политики / Л.Ю. Востряков. – Изд. 6-е – СПб.: Издательский дом Герд», 2013. – 448 с.

Об авторах

Фещенко Валентина Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления финансово-экономического факультета Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, fetschenko-val@mail.ru.

UDK - 338.48

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST ACTIVITIES IN THE BRYANSK REGION

V. V. Fetschenko

Federal state budgetary educational institution of higher education «Bryansk state University named after Acad. I. G. Petrovsky»

The article discusses the current state of tourist infrastructure of the Bryansk region.

Key words: tourism, tourism infrastructure, Bryansk oblast.

References

1. Artobolevskiy, S.S. Regionalnaya politika Rossii: obzor sovremennogo polo-zheniya / S.S. Artobolevskiy // Region: ekonomika i sotsiologiya. - Novosibirsk: IEiOGSh, 2011. - №3. - S. 28 - 36.
2. Vostryakov, L.Yu. Rossiya i ee regionyi: priorityi i novye printsipy regional-noy kulturnoy politiki / L.Yu. Vostryakov. – Izd. 6-e – SPb.: Izdatelskiy dom Gerd», 2013. – 448 s.

Authors' information

Fetschenko Valentina Vladimirovna – the candidate of pedagogical Sciences, associate professor of the Department of Economics and management Federal state budgetary educational institution of higher education «Bryansk state University named after Acad. I. G. Petrovsky», fetschenko-val@mail.ru.

УДК 338.22

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ: ПРОБЛЕМЫ И КОНТЕКСТЫ

А.Н. Фомина,

аспирант кафедры экономики и управления
Брянского государственного университета имени И.Г. Петровского

В статье рассматриваются актуальные проблемы региональной медиаиндустрии на примере деятельности телеканалов Брянской области. На основе проведенного исследования автор делает вывод о необходимости разработки концепции региональной медиаполитики, как комплекса экономико-правовых механизмов направленных на демократизацию и оптимизацию взаимоотношений органов власти и средств массовой информации.

Ключевые слова: медиаполитика, медиаиндустрия, региональные телеканалы, органы власти, экономико-правовой механизм.

Анализ литературных источников и практика свидетельствуют о том, что в стране в целом и в Брянской области, в частности, отсутствует обоснованная государственная политика поддержки телевидения, не сформированы открытые взаимоотношения власти, общества и СМИ, отсутствуют четко установленные правовые основы этих взаимодействий. В документах, регламентирующих сферу медиаполитики, затрагиваются лишь некоторые аспекты взаимоотношений власти, общества и СМИ и в основном они носят декларативный характер.

Проведенный нами анализ медиаполитики, реализуемой в Брянской области, подтверждает данную ситуацию [1, 2, 3, 4]. Региональная власть рассматривает медиаполитику как механизм воздействия на общество с помощью информационных ресурсов, при этом считает себя основным субъектом её реализации. Превалирующей темой информационных сообщений, представляемых региональными телеканалами, является рассказ о деятельности власти и официальных структур, основанный на их же пресс-релизах. Всё это свидетельствует о том, что региональные телеканалы являются всего лишь трансляторами информации. Региональная власть воздействует на региональные телеканалы путем использования различных технологий: подготовка информационных и аналитических материалов, создание пресс-релизов и заявлений для СМИ и др., в которых главными действующими лицами является первые лица области. Типичным является создание новостных текстов о событиях, порождаемыми действиями главы региона.

Как показывает анализ новостных текстов, они не содержат признаков диалогичности и аналитики, что приводит к отсутствию интереса аудитории к информационным сообщениям. Таким образом, наблюдается прямая или опосредованная зависимость региональных телеканалов от местных органов власти, которые оказывают существенное влияние на информационную повестку дня. Анализ информационных материалов телеканалов Брянской области продемонстрировал, что в них преобладают типичные характеристики: идеологическая заданность медиатекста, селективность, выражающаяся в том, что тележурналисты изначально знают, какие события пропускать в событийно-новостной поток. В сложившихся социально-политических условиях, такой подход не соответствует запросам общества в получении объективной информации, которая обеспечивала бы открытый диалог с властью.

Проведенный нами анализ экспертных мнений региональных медиаменеджеров свидетельствует о том, что наблюдается кризис регионального телевидения, стремительно теряющего свои позиции: сокращение эфирных окон, сокращение объемов рекламы, минимизация программирования, кадровые проблемы, в том числе, неэффективный менеджмент. Телеканалы Брянской области вынуждены выживать в условиях малобюджетного рынка, подчинения и уничтожения основ конкурентной борьбы

федеральными телеканалами. Экспансия федеральных телеканалов приводит к удалению региональных телекомпаний из эфира, сокращению производства телепрограмм в регионе.

Мы полагаем, что изменить сложившуюся ситуацию можно при условии изменения в стране правового поля, экономических механизмов деятельности телекомпаний, благоприятных условий работы тележурналистов. Федеральная и региональная власть должна осознать необходимость демократизации взаимоотношений с обществом и СМИ и начать реализовывать медиapolитику как комплекс совместных решений всех её субъектов, направленную на поступательное развитие страны и региона. В свою очередь актуализируется потребность в изменении форм и методов работы СМИ, в том числе в сфере информационного вещания телеканалов, повышения профессионализма тележурналистов, способных распространять объективную информацию, взвешенно и правдиво освещать события, происходящие в регионе, разъяснять суть политических и социально-экономических процессов, давать объективную оценку действиям региональной власти. Всё это будет способствовать созданию на базе региональных телеканалов открытых дискуссионных площадок для обсуждения действий региональной власти и происходящих событий. Однако, данная позиция телеканалов возможна при условии, если будет обеспечена их политическая и экономическая независимость от местных органов власти. Существенная роль в решении этой проблемы принадлежит федеральной власти. В частности, необходим закон о телерадиовещании, нацеленный на создание независимого телевидения и частных прибыльных телекомпаний, на выстраивания деловых отношений между властью и телевидением и другими участниками процесса коммуникации, как это принято в международной практике. Законодательство должно оградить телеканалы от вмешательства органов власти в их редакционную политику, исключить попытки цензуры. Необходимо на федеральном уровне законодательно закрепить отношения между федеральными и региональными телеканалами, в том числе по вопросу размещения рекламы, принять меры по проблемам регистрации, лицензирования и осуществлению технического контроля над деятельностью региональных телевещательных студий, включая спутниковое, эфирное, кабельное вещание, сети коллективного приёма.

Важным инструментом совершенствования отношений региональных органов власти и телеканалов может стать создание независимых региональных медиакомпаний холдингового типа, которые не будут аффилированы с государством и бизнесом и объединят в единое целое идеи экономической независимости, свободы слова и охвата максимально возможной аудитории.

Также телеканалы могли бы начать сотрудничество со своими коллегами из ближайших областей для совместного производства и использования контента, что позволит одновременно улучшить его качество и сократить затраты, то есть будет способствовать повышению уровня независимости телеканалов.

Эффективному решению проблемы взаимоотношений региональных органов власти и телевидения может способствовать введение в рейтинг оценки деятельности губернаторов показателя «оценка уровня информационного развития региона». Основываясь на исследованиях Ю.М Ершова,[5] можно использовать ряд индексов сравнительного анализа информационного потенциала региона, в том числе и регионального телевизионного потенциала:

- индекс экономической независимости региональных телеканалов (структура доходов редакции);
- индекс политической независимости региональных телеканалов (соотношение форм собственности телеканалов);
- индекс информационной независимости региональных телеканалов (доля собственных программ в вещательной сетке);
- индекс типологического разнообразия региональных телеканалов (сопоставление тех или иных форматов телевещания);

- индекс информационной открытости региональных телеканалов (наличие сайта, наличие общественной редакции, публикация данных об учредителях, доходах и убытках);
- индекс информационной экспансии региональных телеканалов (наличие каналов-экспансоров, организующих собственные сети межрегионального масштаба и выходящих в своём вещании за рамки территории региона);
- индекс конкурентной среды телебизнеса (степень монополизации регионального телерынка, барьеры входа на местный рынок).

С целью совершенствования коммуникативно-информационных взаимоотношений органов власти, региональных телеканалов и общества в Брянской области предлагается разработать Концепцию региональной медиа политики. Инициаторами разработки Концепции должны выступить региональная общественность, средства массовой информации, политические партии.

Теоретическую основу Концепции могут составлять следующие положения:

1. Структурными компонентами концептуальной модели региональной медиаполитики являются: стратегические цели и задачи, основные направления и функции, методологические подходы и принципы, объекты и сферы деятельности, механизмы реализации.

2. Концепция региональной медиаполитики должна быть направлена на обеспечение единства и взаимодействия органов власти, телеканалов, местного населения и строиться с учетом демократических преобразований в обществе, основываться на принципах социального партнёрства и понимания роли региональных телеканалов как важного информационного медиаресурса и общественного института, выполняющего роль агента социализации.

3. Главная идея Концепции региональной медиаполитики заключается в интерактивном, диалоговом дискурсе: органы власти через региональные телеканалы осуществляют информационное взаимодействие с обществом, публично разъясняют свои действия и решения, а общество и его отдельные граждане имеют возможность открыто выразить своё коллективное и личное отношение к действиям и решениям власти.

Концепция региональной медиаполитики должна предусматривать комплекс механизмов и мероприятий, направленных на демократизацию и оптимизацию взаимоотношений органов власти и региональных телеканалов. В частности, необходимо:

1) на уровне федеральных органов власти:

1. Обеспечить экономическую и политическую самостоятельность региональных телеканалов, разработав соответствующую законодательную базу, правовые и организационные механизмы, чётко определить правила государственного регулирования и саморегулирования региональных телеканалов. Внедрять государственные программы медиаобразования сотрудников региональных органов власти. Механизмы взаимоотношений власти и региональных телеканалов должны предусматривать широкий спектр стратегий, ресурсов и технологий коммуникационного воздействия. Органам власти регулярно проводить брифинги по фактам воспрепятствования профессиональной журналистской деятельности.

2. Разгосударствление всех региональных телеканалов, их приватизация, трансформация традиционного авторитарного контроля органов власти в демократические формы государственного регулирования телеканалов, профессиональная ориентация тележурналистов на общественное телевидение и общественное служение. Региональная медиаполитика должна учитывать интересы всех жителей региона, общественных организаций и движений, федеральных, региональных и местных органов власти. Реализация такой политики будет способствовать созданию единого информационного пространства региона.

3. Разработка финансовых механизмов поддержки рыночной конкуренции и плюрализма в информационном пространстве региона, ключевым критерием значимости

информационного контента телеканала является разнообразие представленных мнений граждан.

4. Разработка механизмов грантового финансирования региональных телеканалов и обеспечения прозрачности конкурсных процедур.

2) на уровне региональных органов власти:

1. Государственная поддержка социально значимых проектов, реализуемых региональными телеканалами.

2. Создание условий для становления региональных телеканалов как фактора общественного развития региона и формирования единого информационного пространства.

3. Внедрение государственных программ поддержки региональных телеканалов в русле их общественного служения.

4. Активно привлекать к реализации медиаполитики в регионе профильные кафедры Брянского государственного университета, используя потенциал учёных для развития креативных медиаиндустрий.

3) на уровне региональных телеканалов:

1. Диверсификация редакций телеканалов, переобучение тележурналистов, развивать общегосударственную систему повышения квалификации тележурналистов, повышать качество управления редакциями телеканалов, формировать гибкую модель социально ответственной тележурналистики.

2. Поиск компромиссов в отношениях с органами власти и органов власти с региональными телеканалами, с этой целью развивать диалогичность, обеспечивать разнообразие спектра мнений, привлекать в телеэфир экспертов, политиков, специалистов, авторитетных людей, создавая общественное мнение по разным вопросам, выходить на мировоззренческий уровень взаимодействия со зрителем.

3. Региональным телеканалам объединять творческие и профессиональные усилия, обмениваться собственными программами, создавать объединения по производству циклов передач.

4. Региональным телеканалам активно использовать возможности мультимедиа, создание сайтов, форумов в интернете, на которых пользователи и зрители будут свободно обсуждать актуальные политические, экономические и общественно значимые проблемы, организовывать круглые столы, дискуссионные площадки, способствовать диалогу между обществом и властью, между различными социальными группами.

5. Использовать разнообразие жанров (устная информация, видеосюжет, интервью, репортаж и др.), стилей, форм и приёмов информационного телевидения, проводить социально значимые расследования, готовить резонансные и аналитические материалы, которые создают авторитет и популярность телеканалов. Тележурналистам актуализировать события и проблемы близкие для населения региона, проецировать общероссийские события и проблемы на региональную социально-экономическую действительность.

6. Проводить ежегодный мониторинг аудитории (анкетирование, телефонные опросы, беседы в фокус-группах и др.).

7. Региональным телеканалам перестраивать своё отношение к семантическим, прагматическим и синтаксическим особенностям новостей как особого информационного продукта телевизионного формата. Применять транслирование в прямом эфире новостных программ, активнее использовать выразительные средства экрана. Учитывать, что восприятие и понимание информации адресатом определяется его личностными конструктами: потребностями, убеждениями, реальными формами жизнедеятельности и др.

8. Предусмотреть в штате регионального новостного телеканала продюсерский отдел, который будет обеспечивать перспективное внедрение инновационных способов отбора и подачи информации, повышать также профессионализм операторских кадров и режиссуры.

С нашей точки зрения, разработка и реализация концепции региональной медиаполитики, в основу которой будет положено взаимодействие власти и региональных СМИ, в том числе и телеканалов, на основе учета мнений и интересов, прежде всего,

большинства населения региона, создаст условия для решения приоритетных экономических и социальных задач, будет способствовать становлению гражданского общества, его консолидации, появлению в перспективе регионального общественного телевидения и частных прибыльных региональных телекомпаний.

Суммируя изложенное, можно сделать вывод о том, трансформация взаимоотношений региональных органов власти и телеканалов в демократическом дискурсе произойдёт в том случае, если в стране и в регионе будут созданы соответствующие правовые и экономические условия. Важная роль в инициировании этих процессов должна принадлежать широкой общественности, экспертным сообществам журналистов, всем демократически ориентированным партиям, организациям и иным общественным институтам.

Список литературы:

1. Фомина А.Н. Стратегические цели и задачи управления региональной информационной политикой//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. №6. 2016. - С. 275-279.
2. Фомина А.Н. Механизмы, критерии и показатели управления региональной информационной политикой//Российский экономический Интернет журнал. №4. 2016. URL: <http://www.e-rej.ru/publications/166/%D0%A4/>
3. Фомина А.Н. Методологические ориентиры разработки и реализации концепции управления региональной информационной политикой// Управление экономическими системами. 2016. № 10. URL: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4123:2016-10-27-13-09-46
4. Фомина А.Н. Тенденции и механизмы взаимодействия региональных телеканалов и местных органов власти в сфере информационной политики (на примере Брянской области)/Телевидение и радио: динамика и контексты: научный сборник/ Под ред. Р.В. Даутовой, Л.Р. Хузеевой. - Казань: Центр инновационных технологий, 2016. – С. 128-134.
5. Ершов Ю.Н. Информационный потенциал регионов // Медиаскоп. Выпуск №2, 2008.

Об авторах

Фомина Александра Николаевна, аспирант кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени И.Г. Петровского

UDK 338.22

ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF ACTIVITY OF REGIONAL TELEVISION CHANNELS: THE PROBLEMS AND CONTEXTS

A.N. Fomina

post-graduate Bryansk State University named after academician I. G. Petrovskii

The article deals with topical issues of the regional media industry on the example of the TV channels of the Bryansk region. From the perspective of the research author makes a conclusion about the necessity of creation the regional concept of media policy as a complex of economic and legal mechanisms for democratization and optimization the relationship between authorities and mass media.

Keywords: *media policy, media industry, regional TV channels, authorities, economic and legal mechanism.*

References

1. Fomina A.N. Strategicheskie tseli i zadachi upravleniya regionalnoy informatsionnoy politikoy//Konkurentosposobnost v globalnom mire: ekonomika, nauka, tehnologii. № 6. 2016. - S. 275-279.
2. Fomina A.N. Mehanizmy, kriterii i pokazateli upravleniya regionalnoy informatsionnoy politikoy//Rossiyskiy ekonomicheskiy Internet zhurnal. № 4. 2016. URL: <http://www.e-rej.ru/publications/166/%DO%A4/>
3. A.N. Metodologicheskie orientiryi razrabotki i realizatsii kontseptsii upravleniya regionalnoy informatsionnoy politikoy// Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. 2016. № 10.URL: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4123:2016-10-27-13-09-46
4. Fomina A.N. Tendentsii i mehanizmyi vzaimodeystviya regionalnyih telekanalov i mestnyih organov vlasti v sfere informatsionnoy politiki (na primere Bryanskoj oblasti)/Televidenie i radio: dinamika i konteksty: nauchnyiy sbornik/ Pod red. R.V. Dautovoy, L.R. Huzeevoy. - Kazan: Tsentr innovatsionnyih tehnologiy, 2016. – S. 128-134.
5. Ershov Yu.N. Informatsionnyiy potentsial regionov // Mediaskop. Vyipusk №2, 2008.

Author`s information

A.N. Fomina - post-graduate Bryansk State University named after academician I. G. Petrovskii

УДК 338

МОНИТОРИНГ ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

З.Н. Шуклина, О.В. Глушак

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

В статье рассматривается значение, процесс и принципы мониторинга таможенных услуг с учетом их особенностей и отличительных черт, сравниваются виды мониторинга и цели его применения, прослеживается влияние мониторинга на эффективность таможенного дела в рамках ЕАЭС.

Ключевые слова: таможенные услуги, мониторинг, макроэкономический эффект, ЕАЭС, оптимизация отношений и связей.

Нестабильная ситуация на внешнем рынке, турбулентность геополитической обстановки ставят перед всеми участниками ВЭД задачи по оптимизации отношений и укреплению позиций государства. Таможенная служба, как часть государственного аппарата, адекватно реагирует на риски и оптимизирует свои действия на мировом уровне, участвуя во взаимодействии, интеграции и контроле. Деятельность государств-членов ЕАЭС и ЕЭК направлена на гармонизацию таможенной инфраструктуры государств – членов Союза, повышение степени оснащения и поддержания работоспособности элементов таможенной инфраструктуры стран Союза, выработку согласованной политики применения элементов таможенной инфраструктуры странами Союза, повышение эффективности таможенного контроля при снижении временных затрат участников внешнеэкономической деятельности. Для чего требуется полное соответствие растущим стандартам развития, продиктованных уровнем развития глобальных структур [6]. Система должна стать более гибкой, технологически и информационно обеспеченной, коммуникабельной, более транспарентной и эффективной [5].

Особую актуальность приобретает вопрос мониторинга таможенных услуг, которые относятся к важной сфере услуг, обслуживающих внешнеторговую деятельность экспортеров и импортеров. Таможенные услуги оказывают не только таможенные органы, но и околотаможенные экономические институты, чьи услуги предоставляются субъектам внешнеэкономической деятельности на определенном этапе внешнеторговой сделки и государству, при выполнении функции по регулированию и защите экономики, здоровья населения и охране окружающей среды. В этой связи мониторинг предстает системой постоянного сбора и анализа данных о сложных явлениях, процессах, оцениваемых с помощью ключевых показателей в целях оперативной диагностики состояния объекта исследования и оценки его в динамике.

Особенности развития и совершенствования государственных и таможенных услуг представлены в работах Барамзина С. В., Ершова А.Д., Ермилова И.С., Евдокимова А.И., Доля А.Н., Диановой В.Ю., Иванова Н.Н., Макрусева В.В., Колобова И.Н., Кузнецова С.С., Сафронова А.В., Старковой О.А., Свинухова В.Г., Сенотрусовой С.В., Терещенковой А.Ю., Томиленко А.С., Терещенко Л.К., Шаститко А.Е.

ЕАЭС со всеми позитивными и негативными оценками состоялся как перспективная международная организация региональной экономической интеграции. В 2016 году в ЕАЭС входят пять государств постсоветского пространства - Россия, Казахстан, Беларусь, Армения и Киргизия. Но еще 20 с лишним стран из разных частей света уже высказали свою заинтересованность в сотрудничестве в той или иной форме с новым объединением. И это несмотря на то, что период становления ЕАЭС пришелся на продолжающийся в мире кризис и стремление США вразрез с правилами ВТО навязать другим странам путем создания тихоокеанского и атлантического альянсов с приставкой «транс» новые правила поведения на международном рынке (естественно, в свою пользу). В этих условиях эффективная евразийская ин-

теграция становится действенным защитным механизмом против такого бесцеремонного давления на развивающиеся страны [4].

В зарубежной и отечественной литературе существует большое количество определений услуг, построенных на противопоставлении понятий «товар» и «услуга». Ученые подчеркивают, что услуги по сравнению с товарами нематериальны, недолговечны, не могут складироваться и храниться, не осязаемы и т.д. Однако большинство определений, верно отмечая отдельные свойства услуг, не дают емкого определения этого термина, которое могло быть использовано в практических целях [3,10,15].

Особенности, черты и отличия услуг от товаров проявляются в специфике рынка услуг, которые можно выделить по определенным признакам [13]:

1. Услуги производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению и транспортировке, что накладывает на процесс потребления определенные временные ограничения, повышает степень предпринимательского риска (в случае отказа).

2. Услуги часто неосязаемые, это отличительное свойство делает торговлю услугами слабо регулируемой и предъявляет особые требования к их качеству. Однако существуют и свои исключения, к примеру, некоторые услуги могут быть осязаемыми (компьютерная программа на переносном электронном носителе), видимы (результат парикмахерских услуг – стрижка).

3. Услуги отличаются от товара неразрывностью производства и потребления. В процессе оказания услуги практически всегда происходит непосредственный контакт производителя и потребителя. Даже при временном разрыве между окончанием производства и потреблением (например, при разработке компьютерной программы), оценка эффективности (качества) не может быть применена до потребления (использования).

4. Количественная оценка торговли услугами значительно сложнее оценки торговли товарами, из чего следуют осложнения в применении методов таможенной стоимости.

5. Определение термина услуги усложняется в юридических источниках (нормативные правовые акты), что связано с неоднозначностью определения термина услуги вообще и степенью ее правового определения.

Целесообразно использовать несколько дефиниций, которые охватывают большую часть такого сложного понятия. Карл Маркс определял услугу как: «...особую потребительскую стоимость, воплощенную и в товаре, и в виде «чистых» услуг, не получающих в виде вещи самостоятельного бытия отдельно от исполнителя». В этом определении явно прослеживается двойственная природа услуги. С одной стороны, она может выражаться конечным итогом, воплощенным в товаре, а с другой, это некий процесс, который не имеет конечного вещественного выражения и не отделим от исполнителя [14].

Всемирная Федерация национальных органов по стандартизации выработала следующее определение: «Услуга – это результат взаимодействия поставщика и заказчика и внутренней деятельности поставщика по удовлетворению потребностей заказчика». В этом определении упор делается на обязательность взаимодействия поставщика и потребителя (заказчика) услуги, помимо внутренней деятельности поставщика по непосредственному производству [15]. Сфера услуг охватила многие направления человеческой деятельности, развитость и доля услуг в общем объеме ВВП характеризуют степень зрелости экономики стран. Поэтому услуги, как наиболее прогрессивный вид взаимодействия поставщика и потребителя, начинают широко применяться в государственной службе, в том числе, в таможенной службе [18].

Таможенная служба находится на стадии развития и одним из ключевых направлений этого развития является укрепление и развитие взаимодействия с участниками ВЭД. Чтобы отвечать современным требованиям, предъявляемым международными организациями, таможенной службе необходимо становиться более гибкой и современной. Таможенная услуга – это последовательность действий не материального характера в сфере внешнеэкономических связей, связанных с оформлением пересечения товаров (работ, услуг) через границу РФ, оказываемых таможенными органами и околотаможенными институтами всем участникам

ВЭД (физическим, юридическим лицам и государству) [15]. Таможенные услуги – это услуги особого рода, связанные с защитой экономической безопасности государства, с обеспечением интересов национальной экономики и направлением на развитие внешнеэкономических связей. Так в контексте государственного строительства таможенный потенциал непосредственно ориентирован на рынок государственных услуг; в сфере же ВЭД – на рынок частных услуг: в широком плане – на услуги бизнес-сообществу, в узком – конкретному участнику ВЭД [14].

Понятие «мониторинг» (от англ. monitoring – отслеживание, на базе латинского корня — monitor — напоминающий, предупреждающий) стало общепризнанным как в науке, так и в других областях общественной практики. Смысл сводится к постоянному наблюдению за каким-либо процессом с целью выявления его соответствия желаемому результату. Если диагностика ситуации осуществляется систематически с определенной заданной периодичностью и с использованием одной и той же (базовой) системы индикаторов, мы имеем дело с мониторингом [11]. Понятие мониторинга претерпело ряд изменений в своем понятийном аппарате. Сначала данный термин употреблялся только в значении «надзора». Однако если обратиться к современным толкованиям, то можно встретить следующие значения: наблюдение; отслеживание; надзор; управление [6, 9].

Впервые мониторинг был использован в почвоведении, затем в экологии и других смежных науках. В настоящее время мониторинг изучается и используется и в технических, в социальных и экономических науках, в различных сферах практической деятельности, что подчеркивает важность и необходимость контроля и оценки для всех структур и направлений [13].

Понятие мониторинга менялось в зависимости от вида деятельности, технологической наполненности и целей применения. Так, в экологии понятие «мониторинг» определяется как непрерывное слежение за состоянием окружающей среды с целью предупреждения нежелательных отклонений по важнейшим параметрам. Например, экологический мониторинг как информационную характеризует систему наблюдений, оценки и прогноза изменений в состоянии окружающей среды, созданную с целью выделения антропогенной составляющей этих изменений на фоне природных процессов [11]. В социологии понятие мониторинга получило практическую нацеленность и применение в социологическом исследовании. Мы обобщили и выделили следующие понятия мониторинга [16]:

1. Мониторинг (предупредительный, предохраняющий) — система регулярного измерения изменений, происходящих в обществе или каких-то его подгруппах, при условии регулярного применения одних и тех же принципов выборки и одного и того же инструментария для сбора данных.

2. Социально-политический мониторинг — постоянный, систематический сбор информации в целях наблюдения и контроля за ходом развития какого-либо социально-политического явления или процесса и его прогнозирования.

3. Кейс-стади — исследование единичных случаев изучаемого феномена и их интенсивный анализ, включающий интервьюирование индивидуума, изучение документов его жизни или случая, который с ним произошел, анализ социальной ситуации в свете поставленной проблемы и формулировки основных выводов и рекомендаций по разрешению возникшей проблемы.

Основная сфера практического применения мониторинга – это управление, т.е. информационное обслуживание управления в различных областях деятельности. Мониторинг представляет собой достаточно сложное и неоднозначное явление, используется в различных сферах и с различными целями, но при этом, обладает общими характеристиками и свойствами [11]:

1. Мониторинг – это непрерывный процесс, который никогда не завершается.
2. Мониторинг связан с проблемами принятия управленческих решений.
3. Мониторинг должен быть всеобъемлющим, т.е. осуществляется на всех уровнях иерархии организации.

Реформа бюджетного процесса смещает акценты на развитие внутреннего контроля, а именно на организацию эффективного финансового контроля и мониторинга внутри бюджетных учреждений. То есть роль контрольных органов, созданных государственными органами (главные распорядители, распорядители бюджетных средств), повышается и функции их видоизменяются. Ведомственный финансовый контроль обеспечивает надзор за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, наличием и движением имущества, формированием достоверной и полной информации о финансовых результатах деятельности бюджетных учреждений, необходимой для руководства и управления, организации работы по профилактике бесхозяйственности, нехватки и хищений денежных средств и материальных ценностей [7].

Федеральная таможенная служба Российской Федерации осуществляет контроль за использованием федеральной собственности и средств федерального бюджета, выделенных на содержание таможенных органов, реализацию федеральных и ведомственных целевых программ.

В настоящее время к таможенному делу относится деятельность в качестве [16]:

- 1) таможенного представителя;
- 2) таможенного перевозчика;
- 3) владельца склада временного хранения;
- 4) владельца таможенного склада;
- 5) владельца магазина беспошлинной торговли.

Информационная поддержка системы мониторинга и контроллинга в таможенных органах РФ является важной частью внутренней среды организации, предназначенной для обеспечения и поддержки информационных потоков в организации с целью повышения эффективности принятия решений [3].

Таможенный союз позиционировался как форма торгово-экономической интеграции ряда стран, что предусматривает не только общую таможенную территорию для взаимовыгодной торговли с отсутствием пошлин и т. д., но и целого ряда моментов, регулирующих торговлю с третьими государствами. Договор был подписан 06.10.2007 в г. Душанбе, на момент его заключения в союз входили Российская Федерация, Казахстан и Беларусь. Можно определить страны -члены Таможенного союза, которые были его основателями или вступили позже, и потенциальные, изъявившие желание присоединиться. Участники: Армения; Казахстан; Киргизия; Россия; Белоруссия. Кандидаты на членство: Тунис; Сирия; Таджикистан [4].

Таблица 1

Процесс и принципы мониторинга таможенных услуг [3]

Процесс	Принципы	Сущность
1. Выбор и сбор достоверной информации	1. Целенаправленность	все задачи структурных единиц организации должны быть подчинены единой цели
2. Накопление данных	2. Целостность и системность	мониторинг проводится поэтапно на всех уровнях иерархии организации
3. Обработка информации	3. Транспарентность	мониторинг проводится в условиях открытости и доступности процесса и результатов для потребителей результатов деятельности организации
4. Анализ информации	4. Информационное единство	мониторинг проводится на основе единой информации, полученной на всех уровнях организации.
5. Подготовка адекватных управленческих решений по устранению проблем	5. Методическое единство приемов и способов управления	мониторинг проводится на основе единой методики

С 1 января 2015 г. начал функционировать Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (далее - Договор), в рамках которого обеспечиваются свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, энергетики, промышленности, сельского хозяйства, транспорта. В свою очередь, Евразийский экономический союз (далее - ЕАЭС) является международной организацией региональной экономической интеграции, обладающей международной правосубъектностью. Со 2 января 2015 г. вступил в силу документ (подписан в г. Минске 10.10.2014) о присоединении к Договору Республики Армения, а в ближайшее время к ЕАЭС должна присоединиться Кыргызская Республика (соответствующий документ принят в г. Москве 23.12.2014). После этого в составе ЕАЭС будут Республика Беларусь, Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Армения и Кыргызская Республика [8].

Темпы экономического развития в прошлом году в целом по союзу были негативными, в 2015 году взаимная торговля внутри ЕАЭС сократилась на 26%. На 2016 год Евразийская экономическая комиссия в целом дает достаточно осторожный, но позитивный прогноз. Именно благодаря тому, что государства, экономики, хозяйствующие субъекты могут пользоваться возможностями, которые создал союз, по созданию единых рынков в ключевых сферах: обращение товаров, услуг, капитала [9].

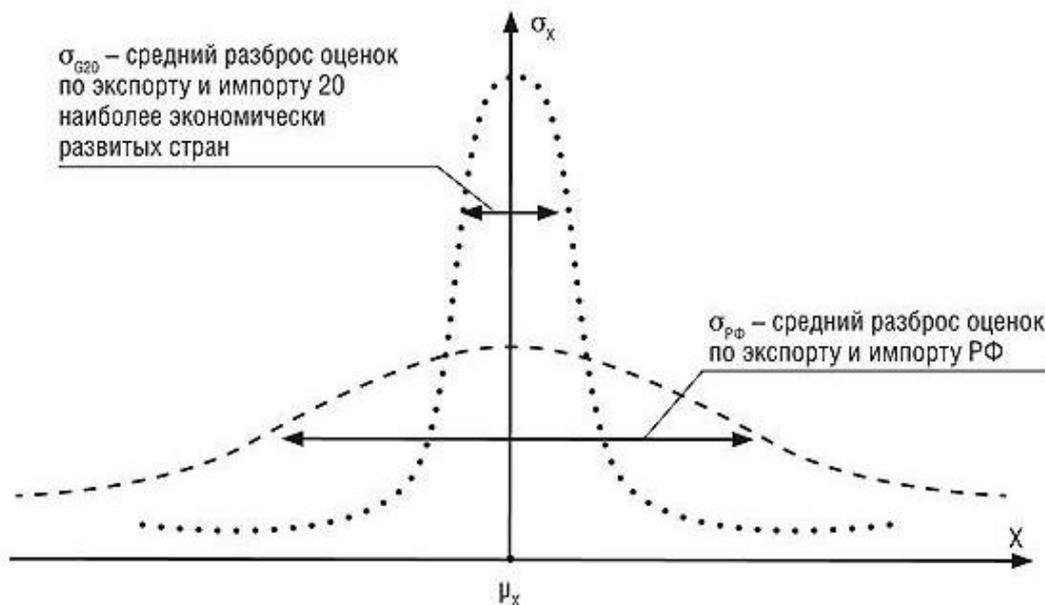


Рис. 1. Соотношение уровня допустимых расхождений в таможенной статистике ведущих стран мира и России по объемам их экспорта и импорта

На территории государств-членов ЕАЭС на 01.01.2015 года зарегистрировано [8]:

- 1011 владельцев складов временного хранения;
- 240 владельца таможенных складов; - 50 владельцев свободных складов (Республика Казахстан), При этом на 01.01.2014 года их количество составляло:
- 1018 владельцев складов временного хранения;
- 253 владельца таможенных складов;
- 56 владельцев свободных складов (Республика Казахстан). Общая площадь складского хозяйства в трех странах составила 12 млн. 222 тыс. кв. м., при этом у Республики Беларусь – 2 241 406 кв.м., Республики Казахстан – 4 372980 кв.м., Российской Федерации – 5 608146 кв.м. Средняя площадь одного склада, расположенного на территории Республики Беларусь, составила около 12 тыс.кв. м., в Республике Казахстан более 17 тыс.кв.м., в Российской Федерации – около 7 тыс кв.м..

Высший Евразийский экономический совет является высшим наднациональным органом ЕАЭС. В совет входят главы государств и правительств. Высший совет собирается на уровне глав государств не реже одного раза в год, на уровне глав правительств - не реже двух раз в год. Решения принимаются консенсусом. Принятые решения становятся обязательными для выполнения во всех государствах-участниках. Совет определяет состав и полномочия прочих регулирующих структур [2].

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) является одним постоянным регулирующим органом (наднациональным органом управления) в ЕАЭС. Основной задачей ЕЭК является обеспечение условий для развития и функционирования ЕАЭС, а также разработка инициатив экономической интеграции в рамках ЕАЭС. Полномочия Евразийской экономической комиссии определены в статье 3 Договора о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2010 года. Все права и функции ранее существовавшей Комиссии Таможенного союза были делегированы Евразийской экономической комиссии [10].

Для того, чтобы выявить тенденции выполнения таможенных услуг, обратимся в их классификации, которая осуществлена на основании 8 главных признаков (таблица 2). К первой группе услуг следует отнести деятельность, которая определяет отношение таможен к различным рынкам услуг [14]:

1. Таможенные услуги на внутреннем рынке государственных услуг - таможен выполняет делегированные ей функции государства в области таможенного регулирования, в том числе в области предоставления государственных услуг.

2. Таможенные услуги на рынке внутренних коммерческих услуг. В этом случае оказывается содействие участникам внешнеторговой деятельности в осуществлении экспортно-импортных операций, в том числе за счет таможенной инфраструктуры и таможенных посредников.

3. Таможенные услуги на внешнем рынке услуг, в том числе через специальных уполномоченных и таможенных представителей за рубежом.

Вторую группу услуг составляют действия и меры таможенных органов, имеющие отношение к основным и предварительным (вспомогательным) таможенным процедурам.

К третьей группе относятся таможенные услуги, которые характеризуются своим отношением к форме их предоставления и применения в информационно-коммуникационных технологиях [15]:

1. Оцифрованные услуги, т.е. виртуальные услуги, которые переведены в цифровой формат и поставлены путем пересылки файла по глобальной или корпоративной сети (программное обеспечение, специальная видеопродукция, электронные консалтинговые и информационные услуги и т.д.)

2. Традиционные услуги, т.е. те которые не могут быть переведены в цифровой формат и должны доставляться потребителю в обычном виде.

К основным направлениям развития таможенной службы Российской Федерации относятся: таможенное регулирование; осуществление фискальной функции; правоохранительная деятельность; предоставление государственных услуг и осуществление контрольно-надзорных функций; содействие интеграционным процессам и международному сотрудничеству [3].

Необходимость развития сектора государственных услуг в области таможенного дела обусловлена тенденциями административной реформы в Российской Федерации, а также принятием Таможенного кодекса Таможенного союза, закрепившего идеологические основы, направленные на улучшение предоставляемых услуг в области таможенного администрирования, то есть на оказание качественных государственных услуг в области таможенного дела. Совершенствование системы государственных услуг, предоставляемых участникам внешнеэкономической деятельности, нацелено на расширение их спектра, повышение качества и доступности при внешней их простоте, оперативности и надежности [20].

Классификация таможенных услуг [20]

Группы	Признак классификации услуги	Виды услуг
1 группа	Деятельность, которая определяет отношение таможни к различным рынкам услуг	1. Таможенные услуги на внутреннем рынке государственных услуг. 2. Таможенные услуги на рынке внутренних коммерческих услуг. 3. Таможенные услуги на внешнем рынке услуг, в том числе через специальных уполномоченных и таможенных представителей за рубежом.
2 группа	Действия и меры таможенных органов, имеющие отношение к основным и предварительным (вспомогательным) таможенным процедурам.	Таможенное оформление; Хранение товаров на таможенном складе таможенного органа; Таможенное сопровождение.
3 группа	Отношение к форме предоставления и применения в информационно-коммуникационных технологиях	Оцифрованные услуги Традиционные услуги
4 группа	Различные группы поставщиков таможенных услуг	Таможенная система, Таможенная инфраструктура, Таможенные брокеры, Таможенные перевозчики, Владельцы таможенных терминалов, складов СВХ, магазинов беспошлинной торговли, Предотгрузочная инспекция, Таможенно-логистические центры, Информационно-коммуникационные центры, Образовательные учреждения
5 группа	Взаимодействие и меры, имеющие отношения к различным компонентам таможенного дела	1. Услуги в экономической деятельности 2. Услуги в правовой деятельности 3. Услуги в организационно-технологической деятельности 4. Услуги в социальной деятельности
6 группа	Услуги, связанные с обслуживанием различных видов транспортных средств	Услуги для железнодорожного транспорта, для автомобильного транспорта, для морского и речного транспорта, для воздушного и космического транспорта, для трубопроводного и энергетического транспорта
7 группа	Услуги с различной базой расчета	Услуги, рассчитываемые по стоимости товара, Услуги, рассчитываемые по весу товара, Услуги, рассчитываемые по расстоянию таможенного сопровождения, Услуги, рассчитываемые по твердо установленным ставкам, Услуги, рассчитываемые по количеству времени, Бесплатные таможенные услуги
8 группа	Услуги, по признаку осязаемости	1. Осязаемые таможенные услуги (экспертные услуги, реестровые услуги, информирование и консультирование в письменном виде, компьютерные программы, таможенные карты и т.д.) 2. Неосязаемые (информирование и консультирование в устной форме или по телефону, таможенное оформление, хранение на складе, сопровождение товара и т.д.).

К основным направлениям развития таможенной службы Российской Федерации относятся: таможенное регулирование; осуществление фискальной функции; правоохранительная деятельность; предоставление государственных услуг и осуществление контрольно-надзорных функций; содействие интеграционным процессам и международному сотрудничеству [19]. Необходимость развития сектора государственных услуг в области таможенного дела обусловлена тенденциями административной реформы в Российской Федерации, а также принятием Таможенного кодекса Таможенного союза, закрепившего идеологические основы, направленные на улучшение предоставляемых услуг в области таможенного администрирования, то есть на оказание качественных государственных услуг в области таможенного дела. Совершенствование системы государственных услуг, предоставляемых участникам

внешнеэкономической деятельности, нацелено на расширение их спектра, повышение качества и доступности при внешней их простоте, оперативности и надежности [1].

Услуги содействия развитию интеграционных процессов на пространстве Евразийского экономического сообщества, укреплению Содружества Независимых Государств, Шанхайской организации сотрудничества и других международных и региональных организаций с участием Российской Федерации [14].

Четвертая группа связана с различными группами поставщиков таможенных услуг, к пятой группе услуг следует отнести взаимодействие и меры, имеющие отношения к различным компонентам таможенного дела, к шестой группе относятся услуги, связанные с обслуживанием различных видов транспортных средств, к седьмой группе относятся услуги, связанные с различной базой их расчета, к восьмой группе относятся услуги, разделяемые по признаку осязаемости [9].

Таможенные услуги можно структурировать по разным признакам, это лишнее свидетельствует о том, что к данной категории нужно подходить с разных позиций. Главная из них – удовлетворенность со стороны потребителей, которую можно характеризовать как с позиции государства (государственные таможенные услуги), так и с позиции участников ВЭД. В данном исследовании нас интересует вторая группа услуг, как наиболее проблематичная [15].

Первую часть системы мониторинга будут проводить сами участники ВЭД. В их обязательства будет включено [18]:

1. Обеспечение безопасности грузов (отсутствие вредных, отравляющих, радиоактивных или взрывчатых веществ и т. п.)
2. Обеспечение однозначности и однородности содержимого груза (отсутствие «серого» товара)
3. Отсутствие контрабанды в грузе.
4. Правильное декларирование товаров (при этом необходимо консультироваться с таможенными структурами). Они будут контролировать движение собственного грузопотока вплоть до входа в зону таможенного контроля (таможенную систему). Поэтому показатели данного этапа могут устанавливаться участниками ВЭД самостоятельно, главное – соблюдение всех возложенных на себя обязательств в полном объеме.

Вторую часть мониторинга представляется целесообразным проводить в смешанной форме, т.е. при участии участников ВЭД и таможенных структур, так можно будет достичь максимальной объективности при оценке. Здесь рекомендуется использовать показатели [6]:

1. Надежность и оперативность.
2. Компетентность.
3. Безопасность.
4. Культура обслуживания.
5. Информативность.

На данном этапе в процесс мониторинга качества будет включен непосредственно сам таможенный контроль и все обеспечивающие его условия и сопутствующие ему операции. Методы исследования могут быть разные: анкетирование участников ВЭД (например, анализ негативных сторон деятельности таможни), тестирование персонала таможни (например, компетентность сотрудников), сбор статистических данных (время ТО и ТК) и т.д. [7].

Если рассматривать Рамочные стандарты, то базисом проектируемой этим документом системы являются две «опоры»: системе соглашений между таможенными администрациями и партнерских отношениях между таможенными службами и предпринимательским сообществом. Такая политика дает много преимуществ. Главная цель данного документа – построить такую систему взаимоотношений участников ВЭД и таможни, которая была бы взаимовыгодна и тем, и другим. С точки зрения таможни – это соблюдение норм и правил таможенного законодательства лицами, пересекающими таможенную границу РФ. С позиции участника ВЭД – это ускорение времени, затрачиваемое на проведение таможенных процедур.

Таблица 3

Компетенции Евразийской экономической комиссии

№ п/п	Компетенции комиссии	Содержание компетенций
1	Обеспечивает реализацию международных договоров, составляющих правовую базу Евразийского экономического союза.	<ul style="list-style-type: none"> ●таможенные тарифы и нетарифное регулирование; ●таможенное администрирование; ●техническое регулирование; ●санитарные, ветеринарные и фитосанитарные меры; ●зачисление и распределение ввозных таможенных пошлин; ●установление торговых режимов с третьими странами; ●статистика внешней и внутренней торговли;
2	Является депозитарием международных договоров, составлявших правовую базу ТС и ЕЭП, а теперь ЕАЭС, а также решений Высшего Евразийского экономического совета.	<ul style="list-style-type: none"> ●макроэкономическая политика; ●политика в области конкуренции; ●промышленные и сельскохозяйственные субсидии; ●энергетическая политика; ●естественные монополии; ●финансовые рынки (банковский, страховой, валютный и фондовый рынки);
3	Принимает необязательные документы, например рекомендации, а также может принимать решения, обязательные для исполнения в странах-членах ЕАЭС.	<ul style="list-style-type: none"> ●государственные и муниципальные закупки; ●внутренняя торговля в сфере услуг и инвестиции; ●транспорт и перевозки; ●валютная политика; ●интеллектуальная собственность и авторское право; ●миграционная политика;

Основным базовым документом, на который опирались эксперты при разработке ТК ЕАЭС, является Международная конвенция о гармонизации и упрощении таможенных процедур (Киотская конвенция), договаривающимися сторонами которой являются все члены ТС и ЕЭП, а также присоединяющаяся с 1 января к ЕАЭС Армения. Безусловно, вопрос о разном объеме обязательств, которые взяли на себя государства – члены Таможенного союза при присоединении к Киотской конвенции, обсуждался и на экспертном уровне, и в рамках Консультативного комитета по таможенному регулированию. Изучение данного вопроса позволит повысить эффективность работы и с другими международными таможенными конвенциями [14].

Таблица 4

Макроэкономический эффект от интеграции России, Беларуси и Казахстана в ЕАЭС

Содержание эффекта	Эффект, %
-Снижения цен на товары, благодаря уменьшению издержек перевозки сырья или экспорта готовой продукции.	12
-Стимулирования «здоровой» конкуренции на общем рынке ЕАЭС за счет равного уровня экономического развития.	22
-Увеличения конкуренции на общем рынке стран-членов Таможенного союза, благодаря вхождению на рынок новых стран.	17
-Увеличения средней заработной платы, благодаря уменьшению издержек и повышению производительности труда.	10
-Наращивания производства, благодаря увеличению спроса на товары.	15
-Рост благосостояния народов стран ЕАЭС, благодаря снижению цен на продукты и увеличению занятости населения.	15
-Повышения окупаемости новых технологий и товаров благодаря увеличенному объёму рынка.	20

Евразийская экономическая комиссия функционирует с 2012 года и является постоянным действующим регулирующим органом Союза. При вступлении в силу Договора о ЕАЭС ее статус и функции останутся теми же и ЕЭК будет по-прежнему заниматься администрированием Союза. Применительно к таможенным вопросам она по-прежнему будет осуществлять таможенное регулирование, то есть принимать нормативные правовые акты – решения, которые сейчас к ее компетенции отнесены Таможенным кодексом Таможенного союза (ТК ТС). В пределах своей компетенции, Комиссия принимает необязательные документы, например рекомендации, а также может принимать решения, обязательные для исполнения в странах-членах ЕАЭС. Бюджет Комиссии составляется из взносов государств-членов и утверждается главами государств-членов ЕАЭС.

Мониторинг качества услуг позволит ФТС России комплексно оценивать ситуацию на рынке таможенных услуг, анализировать причины падения спроса на них и иные негативные тенденции, вносить предложения о смягчении или приостановлении причин их вызвавших [18]. Целевые индикаторы системы государственных услуг развития таможенной службы Российской Федерации: доля участников внешнеэкономической деятельности, удовлетворительно оценивающих качество предоставления государственных услуг таможенными органами, в общем количестве опрошенных (с 30 процентов в 2012 году до 70 процентов к 2020 году); доля государственных услуг, предоставляемых Федеральной таможенной службой в электронном виде в соответствии с административными регламентами, по которым обеспечена возможность их получения в электронном виде, в общем объеме государственных услуг, предоставляемых Федеральной таможенной службой (с 1 процента в 2012 году до 100 процентов к 2014 году) [10].

Таким образом, мониторинг – это система сбора данных о сложном явлении, процессе, которые описываются с помощью определенных ключевых показателей в целях оперативной диагностики состояния объекта исследования и оценки его в динамике. От качества таможенных услуг зависят сроки прохождения таможенных процедур, финансовые издержки экспортеров и импортеров, уровень удовлетворенности заказчиков выполненными услугами, оптимальные взаимоотношения стран и бизнеса.

Список литературы

1. Агамагомедова С.А. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности: монография. М.:ИНФРА-М, 2015.-242с.
2. Анохина О.Г. Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза- М.: Проспект, 2011. – 134 с.
3. Афонин П.Н., Денисова Е.Н., Мютте Г.Е. Повышение качества таможенных услуг на таможенно-логистических терминалах // Российское предпринимательство, 2012, № 8 (206), с. 138-140
4. Барамзин С.В. Управление качеством таможенной деятельности: монография. М.: Изд-во РТА. 2009.-322с.
5. Глушак Н.В. Анализ перспективности национальных технологических платформ в сфере высоких технологий с позиций NBIC конвергенции. // Креативная экономика. – 2011. – № 1. – с. 3-9
6. Гупанова Ю.Е. Разработка концептуальных, методологических и методических основ управления качеством таможенных услуг/ Диссертация доктора экономических наук. Москва, 2013.- 432 с.
7. Дианова В.Ю., Макрусев В.В., Маркина О.А. Развитие таможенных институтов. М.: Изд-во РТА. 2009.-322с.
8. Дианова В.Ю. Управление развитием таможенных органов России на принципах маркетинга: монография. М.: Изд-во РТА. 2011.-184с.
9. Ершов А.Д. Информационно-экономические модели управления в таможенной системе: Монография. СПб.: Наука, 2011.-256с.

10. Ершов А.Д., Евдокимов А.И., Доля А.Н. Теория и методология формирования «сервисной таможни»: монография. СПб.: СПб филиал РТА, 2009.-242с.
11. Ермилов И.С. Повышение качества таможенных услуг / дисс. канд. экон. наук, Саратов, 2011.-221с.
12. Ждахина Ю. Оценку ставит ВЭД // Таможня 2015, № 10 (369)
13. Жигун Л.А. Выявление факторов, определяющих качество управления государственными таможенными услугами [Текст] // Вестник Российской таможенной академии. – 2013. – № 3. – С. 30-39
14. Иванов М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учеб.пособие, ФГОС 3 поколения. М.: РИОР, 2013.-248 с.
15. Иришев Б., Ковалев М. Будущее ЕАЭС: сложный поиск равновесия и роста// Вестник ассоциации белорусских банков, 2014, № 31
16. Коноваленко С. Таможня создает коридоры сотрудничества// Таможня, 2016, №1
17. Старкова О. А. К вопросу об управлении качеством таможенных услуг // Вестник СГСЭУ, 2006, № 13
18. Томиленко А.С. Проблемы оценки качества таможенных услуг// Современная наука, 2015, №9
19. Сайт Всемирной таможенной организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wcoomd.org (дата обращения: 17.03.2016)
20. Международный таможенный электронный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldcustomsjournal.org (дата обращения: 17.03.2016)

Сведения об авторах

Шуклина З.Н. – доктор экономических наук, профессор Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, zn-shuklina@yandex.ru

Глушак О.В. – кандидат экономических наук, доцент Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского, OWG3@yandex.ru

UDK 338

MONITORING OF CUSTOMS SERVICES WITHIN THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Z. N. Shuklina, O. V. Glushak

Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky

The article discusses the importance, process and principles of the monitoring of customs services tailored to their characteristics and distinguishing features, and compares the types of monitoring and targets, shows the influence of monitoring on the effectiveness of customs in the framework of the EAEU.

Keywords: *customs services, monitoring, macroeconomic effects, EEU, optimization of relationships and connections*

References

1. Agamagomedova S.A. Tamozhennyiy kontrol tovarov, soderzhaschih ob'ektyi intellektualnoy sobstvennosti: monografiya. M.:INFRA-M, 2015.-242 s.
2. Anohina O.G. Kommentariy k Tamozhennomu kodeksu Tamozhennogo soyuza- M.: Prospekt, 2011. – 134 s.

3. Afonin P.N., Denisova E.N., Myutte G.E. Povyishenie kachestva tamozhennykh uslug na tamozhenno-logisticheskikh terminalakh // Rossiyskoe predprinimatelstvo, 2012, № 8 (206), с. 138-140
4. Baramzin C.B. Upravlenie kachestvom tamozhennoy deyatel'nosti: monografiya. M.: Izd-vo RTA. 2009.-322s.
5. Glushak N.V. Analiz perspektivnosti natsionalnykh tekhnologicheskikh plat-form v sfere vyisokikh tekhnologiy s pozitsiy NBIC konvergentsii. // Kreativnaya ekonomika. – 2011. – № 1. – с. 3-9
6. Gupanova Yu.E. Razrabotka kontseptualnykh, metodologicheskikh i metodicheskikh osnov upravleniya kachestvom tamozhennykh uslug/ Dissertatsiya doktora ekonomicheskikh nauk. Moskva, 2013.- 432 s.
7. Dianova V.Yu., Makrusev V.V., Markina O.A. Razvitiye tamozhennykh institutov. M.: Izd-vo RTA. 2009.-322s.
8. Dianova V.Yu. Upravlenie razvitiem tamozhennykh organov Rossii na printsipakh marketinga: monografiya. M.: Izd-vo RTA. 2011.-184s.
9. Ershov A.D. Informatsionno-ekonomicheskie modeli upravleniya v tamozhennoy sisteme: Monografiya. SPb.: Nauka, 2011.-256s.
10. Ershov A.D., Evdokimov A.I., Dolya A.N. Teoriya i metodologiya formirovaniya «servisnoy tamozhni»: monografiya. SPb.: SPb filial RTA, 2009.-242s.
11. Ermilov I.S. Povyishenie kachestva tamozhennykh uslug / diss. kand. ekon. nauk , Saratov, 2011.-221s.
12. Zhdahina Yu. Otsenku stavit VED // Tamozhnya 2015, № 10 (369)
13. Zhigun L.A. Vviyavlenie faktorov, opredelyayuschih kachestvo upravleniya gosudarstvennyimi tamozhennyimi uslugami [Tekst] // Vestnik Rossiyskoy tamozhennoy akademii. – 2013. – № 3. – S. 30-39
14. Ivanov M.Yu. Vneshneekonomicheskaya deyatel'nost: ucheb.posobie, FGOS 3 pokoleniya. M.: RIOR, 2013.-248 s.
15. Irishev B., Kovalev M. Budushee EAES: slozhnyy poisk ravnovesiya i rosta // Vestnik assotsiatsii belorusskikh bankov, 2014, № 31
16. Konovalenko S. Tamozhnya sozdaet koridory sotrudnichestva // Tamozhnya, 2016, № 1
17. Starkova O. A. K voprosu ob upravlenii kachestvom tamozhennykh uslug // Vestnik SGSEU, 2006, № 13
18. Tomilenko A.S. Problemy otsenki kachestva tamozhennykh uslug // Sovremennaya nauka, 2015, № 9
19. Sayt Vsemirnoy tamozhennoy organizatsii [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: www.wcoomd.org (data obrascheniya: 17.03.2016)
20. Mezhdunarodnyy tamozhennyy elektronnyy zhurnal [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: www.worldcustomsjournal.org (data obrascheniya: 17.03.2016)

Author information

Shuklina Z.N. – doctor of economic Sciences, Professor, Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky, zn-shuklina@yandex.ru

Glushak O. V. – candidate of economic Sciences, associate Professor, Bryansk state University named after academician I. G. Petrovsky OWG3@yandex.ru

СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316.354:351/354

«ПОЛЕ СИМУЛЯКРОВ» В РЕФОРМИРОВАНИИ ЗАПАДНОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ КАЛКИ НА РОССИЙСКУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

Е.А. Ермакова

аспирант кафедры социологии и социальной работы.
Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

В статье рассматриваются взгляды зарубежных и российских социологов на роль образования в жизни общества. Особенности института высшего образования в условиях вхождения России в Болонский процесс. Затрагиваются основные процессы модернизации высшей школы, а так же обосновывается переход на уровневую систему получения высшего образования.

Ключевые слова: Болонский процесс, модернизация высшего образования, бакалавриат, магистратура, симулякры.

Образование как главный социальный институт общества обусловлен историческим развитием и отражает запросы общества к его модификации, формам, структуре, содержанию обучения, но неизменным остается реализуемая им потребность общества в передаче накопленных знаний новому поколению.

В зарубежной социологии сложилось несколько направлений, изучающих проблемы образования, которые характеризуются собственным категориальным аппаратом, проблематикой, методами и задачами. К числу основных подходов относят: моралистский, для которого характерны вера в образование как главное средство достижения социального прогресса (Дж. Пейн, Л. Уорд, Дж. Дьюи и др.); институциональный, в центре внимания которого находятся вопросы взаимосвязи образования и других социальных институтов (Дж. Сирьямаки, Дж. Дьюи и др.); функционалистский, рассматривающий образование как социальный институт с определенными функциями (Э. Дюркгейм, Ф. Браун, Ф. Трэшер, У. Уоллер, Д. Прескотт, Т. Парсонс, Р. Мертон и др.); конфликтологический, в котором образование рассматривается как механизм социальной дифференциации (Г. Зиммель, Т. Веблен и др.). В российской социологии проблемы образования активно начали изучаться лишь с первой половины 1960 г. Это связано с идеологическими запретами и недоверием к социологии и социологическим исследованиям со стороны властей. В российской социологии, как и в зарубежной, сложилось несколько направлений, изучающих проблемы образования: новосибирское, где проблемы выбора профессии, престижа труда, эффективности обучения в школе доминируют в профессиональной ориентации учащейся молодежи (В.Н. Шубкин, Г.А. Чередниченко, Д.Л. Константиновский); уральское – изучает вопросы стратификации и социальный состав школьников, учащихся профтехучилищ, особенности обучения в школах города и села (Л.Н. Коган, Ф. Р. Филиппов, М. Н. Руткевич); ленинградское – сосредоточено на исследованиях системы среднего и высшего образования, занимается проблемами политического сознания молодежи и ее «жизненных планов (А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, И.С. Кон, В.Т. Лисовский, С.Н. Иконникова, В.В. Водзинская)». Особое место в изучении образования принадлежит работам Бестужева-Лады, который предложил комплексную методику разработки социальных прогнозов и моделей образования и воспитания, рассчитанных на длительную перспективу.

Исследование образования в рамках социологии позволяет выстраивать модели образовательных систем и прогнозировать их эволюцию. В настоящее время социология сосредоточена на проблемах стандартизации образования; развития форм самостоятельного усвоения знаний; внедрения экспериментальных обучающих программ; инновационного и опережающего образования.

Накопленный научной литературой огромный материал дает возможность обосновать необходимость реформы института высшего образования в России, как и ее вхождение в Болонский процесс.

Прежде всего, необходимость реформы вызвана своеобразием российской системы высшего образования в сравнении с международными образовательными стандартами. В международном научном сообществе зачастую доминирует мнение о советской школе (правопреемником которой является российская система образования) как коррумпированной системе, в которой происходит торговля дипломами вместо предоставления образовательных услуг[1].

Вступление России в Болонский процесс предполагает ее включение в европейское образовательное пространство, где российские вузы смогут свободно конкурировать, расширять инвестиционную базу и влияние на целевую аудиторию[2]. Европейское образовательное пространство обеспечивает образовательную и профессиональную мобильность как студентов, так и профессорско - преподавательского состава, исследователей, характеризуется многообразием и гибкостью содержания образовательных программ и технологий реализации с учетом национальных традиций, автономии и академических свобод вузов.

За долгие годы существования Российской системы высшего образования сложились свои особые традиции, которые не позволяют России механически включиться в Болонскую систему[3]. Модернизация высшего образования ориентирует российские вузы на обновление образовательной деятельности. Специалисты исследуют и реализуют инновационные педагогические технологии, которые влияют на образовательный процесс, а так же повышают эффективность обучения[4]. Разрабатывают образовательные технологии, направленные на получение основ знаний, их постоянное обновление, совершенствование умений и компетенций. Именно такую подготовку дает бакалавриат. Но, несмотря на то, что бакалавриат в России – это законченное высшее образование, к дипломам бакалавров относятся скептически на рынке труда в связи с чем, что работодатели по – прежнему предпочитают иметь дело со специалистами и стандартным дипломом специалиста [5].

Однако социологов интересует не столько процедуры реформирования образовательных стандартов и программ, сколько проблемы, связанные с отношением к происходящему социальных групп, чьи интересы затронули этот процесс, перемены в ценностных ориентациях студенческой молодежи, ожидаемые и фактические результаты образования.

Подтверждением этому служит социологическое исследование качества услуг в сфере среднего и высшего образования в г. Брянске при переходе на двухуровневую систему образования (бакалавриат, магистратура). Опрос проведен на территории Брянской области в течение ноября 2015г. научно – исследовательской лабораторией социологии и социальных технологий Брянского Государственного университета (научный руководитель проекта, проф. В.И. Гостенина).

В социологическом исследовании приняли участие 179 представителей административного и профессорско-преподавательского состава учебных заведений и 22 работодателя (№=201). Исследованием охвачено 15 учебных заведений г. Брянска.

Респондентам были предложено оценить как формальные организационные принципы учебно – воспитательного процесса, так и качество образовательных услуг, и уровень сформированности компетентности выпускников. Среди вопросов представлены следующие:

- Укажите основные мотивы, которыми, на ваш взгляд, руководствуются поступающие в ваше образовательное учреждение?;
- Оцените, как реализуются в вашем вузе принципы достижения высокого качества образования?;
- Насколько активно в учебном процессе используются современные технические средства и информационные технологии обучения?;

➤ Оцените по 5-балльной шкале результаты приобретения студентами необходимых компетенций, профессиональных знаний, умений на выходе из образовательного учреждения.

Результаты оценки компетентности студентов можно представить графически (Рис. 1.)

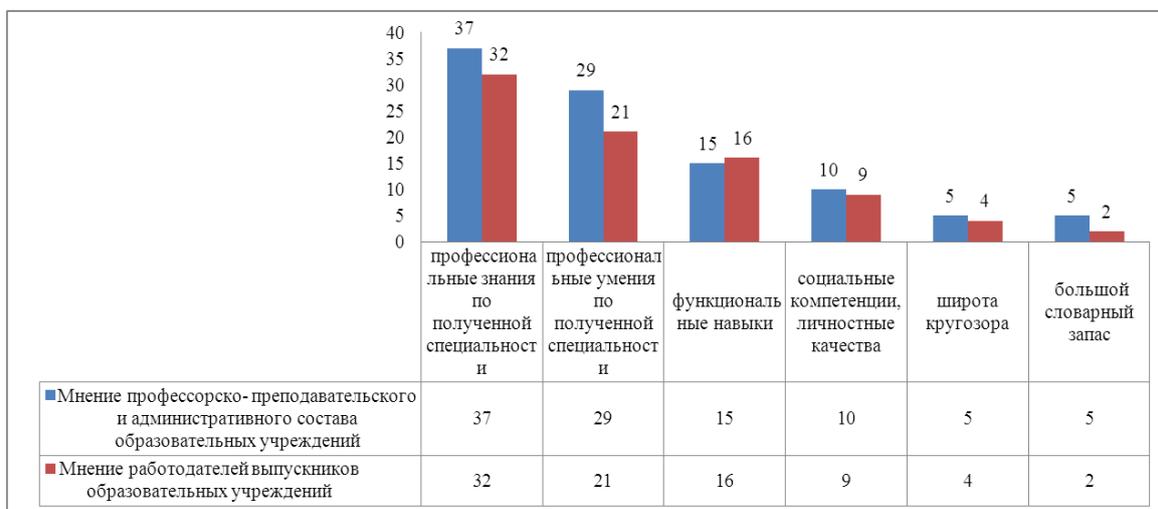


Рис. 1. Оценка компетентности студентов в %

К подтверждению формальности компетенций можно отнести мнение респондентов, о том, что функциональные навыки и социальные компетенции, личностные качества скорее присутствуют, широта кругозора и профессиональный тезаурус развиты лишь на половину, в тоже время, профессиональные знания по полученной специальности и профессиональные умения развиты в полной мере

В книге «Состояние постмодерна» Ж.Лиотар выдвигает гипотезу об изменении статуса знания в эпоху постмодерна, отвечающего тенденциям информатизации общества. Эта тенденция преобразуется в новых условиях в способность осваивать информационные технологии, овладевать операциональными навыками компьютерных технологий. Новая система высшего образования нацелена на формирование технократа, знающего, где и как добыть информацию. Владящего «языками» как инструментом получения информации, в лучшем случае умеющего «сочленять поля», т.е. производить некие ассоциативно - логические операции с привлечением информации из разных источников. Такой путь не всегда формирует профессионала способного к широкому, системному, критическому и историческому (т.е., по сути, научному) осмыслению реальности. Смыслы, цели и ценности остаются вне поля зрения реформаторов высшей школы.

Социологические исследования направлены на осмысление современного образования как умения создавать новые знаки, представлять реальность именно в знаковом контексте. В прагматическом смысле, основной акцент образования будущего – не знания, а компетенции. Но, самое главное, - воспринимать информацию не фундаментально, не содержательно, а с точки зрения ее прикладного характера, технологически. При всем позитивном осмыслении реальности в таком подходе, взгляд на информацию как не прозрачное отражение действительности и даже не обязательно символ реальности, но «поле симулякров», некое пространство «игры в реальность» и изучение правил этой игры как единственно возможного способа бытия в обществе постмодерна, включает в себе ряд социальных рисков.

Взгляды Лиотара дают ключ к структурному подходу анализа высшего образования как дифференционной технологии, которая вызвана профессиональной квалификацией различного уровня информационных компетенций. На низшем уровне высшего образования (в бакалавриате) формируются простые навыки по воспроизводству и транслированию уже существующих знаний-сведений, поиску, отбору, обработке и передаче информации. На высо-

ком уровне высшего образования (в магистратуре) формируются сложные навыки приобретения нового знания, его созданию, установлению закономерных связей и отношений между фактами.

Таким образом, следуя гипотезе Лиотара, объяснение целесообразности реформы высшего образования происходит через усложнение структуры информационного пространства и необходимости специализации труда одного «широкого» специалиста на двух «узких» потоках информации, имеющих взаимодополняющие функции деятельности. Все это способствует интенсификации профессиональной деятельности [6, 7].

Однако если для западного общества переход на новую систему высшего образования, соответствующую объективным особенностям эпохи постмодерна, давно состоялся, то в России масштабные размеры этот подход приобрел лишь несколько лет назад. Запаздывание с модернизацией высшего образования привело к тому, что в системе информатизации сформировались в новые проблемы, которые нельзя не отметить.

Жан Бодрийяр один из первых социологов, кто заметил влияние пространства симулякров, созданного с помощью информационных технологий, на приобретение институтом образования несвойственного ему значения маркера - документального «освидетельствования» образования человека без собственно образования [8]. Появилась и широко распространилась возможность создавать видимость усвоения информации путем простого ее мультиплицирования и размножения, но не приумножения и усвоения.

Развивая эту мысль Бодрийяра, отечественные социологи Латов Ю.В., Ключарев Г.А. охарактеризовали современное образование в России как симуляцию. Дипломы о высшего образования назвали симулякрами [9]. Вуз в России перестает быть местом передачи высокой культуры, повышения знаний и компетенций и преобразуется в рутинное учреждение по «натаскиванию» студентов для получения «корочек» - документального подтверждения наличия высшего образования которое на самом деле ставится под сомнение.

Повышение ценности симулякров (дипломов) неизбежно влечет обесценивание тех оригиналов, которые они должны были обозначать, - знаний. Необеспеченные знаниями выпускники девальвирует само высшее образование и представление о том, что для получения престижной работы нужны знания. Проблема обесценивания знаний усугубляется их бессистемностью, фрагментарностью, которая проявляется в разорванности информации, получаемой на уровнях школьного среднего образования.

Таким образом, негативные западные тренды реформирования высшей школы только начинают осознаваться в российских условиях и социальные риски, которые несет реформирование, пока еще не прогнозируются российскими учеными и практиками.

Особенности российского института высшего образования, фиксируя изменение основной функции вуза - передачи накопленных человечеством знаний и опыта подрастающим поколениям, воспринимается сегодня большинством россиян как материальная а не духовная ценность, как то, что измеряется в денежном эквиваленте – как вещь.

Список литературы

1. Элтин М.Л. Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе / Белов В.А., Элтин М.Л., Гладков Г.И., Колесов В.П., Ткаченко С.Л., Яковлев С.М., Черковец М.В. - М.: РЕЦЭП- 2005.- С.60.
2. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Перевод О.А. Печенкина. // Тула-2013.- С.204.
3. Фролов Ю.Н. Развитие профессионального образования в современных условиях/ Фролов Ю.Н., Габышева Л.К.//Теория и практика общественного развития.-2014.-№14. - С.19-20.
4. Касевич В. Болонский процесс в вопросах и ответах / Касевич В., Светлов Р., Петров А., Цыб А. // Изд-во СПб. Университета- 2010 – С. 13-14.

5. Русланова А.А. Актуальные проблемы трансформации университетского образования в России / Русланова А.А. // Теория и практика общественного развития.-2012- №4.-С.92-96.
6. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб: Алетейя, -2013-С.159.
7. Гостенина В.И., Лупенкова Е.Ю. Ценностные ориентиры и социальные факторы реформирования российской высшей школы/ Гостенина В.И. Лупенкова Е.Ю.// Среднерусский вестник общественных наук.- 2010. -№ 4. -С. 43-49.
8. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция / Перевод О.А. Печенкина. // Тула-2013.- С.204.
9. Латов Ю.В. Неформальные «правила игры» в образовательной системе: симуляция образования, симулякры и брокеры знаний / Латов Ю.В., Ключарев Г.А.//Общественные науки и современность. -2015- №2. -С.31-40.
10. Бадарч Д. Актуальные вопросы интернациональной гармонизации образовательных систем: монография / Бадарч Д., Сазонов Б. – М.: Бюро ЮНЕСКО в Москве; ТЕИС, 2007. – С.12.
11. Саакян Э.А. Реформа системы высшего профессионального образования в рамках Болонского соглашения / Саакян Э.А. // Международный журнал экспериментального образования. - 2011- №10. - С. 124-125.

UDK 316.354:351/354

«FIELD OF SIMULACRA» IN REFORMING THE WESTERN SYSTEM OF EDUCATION AND THE CONSEQUENCES OF ITS TRACINGS ON RUSSIAN REALITY

E.A. Ermakova

graduate student, the Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, Department of Sociology and Social Work.

The article considers the views of foreign and Russian sociologists on the role of education in society. Also there are discussed the features of higher education institute in the conditions of Russia's accession to the Bologna Process. The author touches upon the basic processes of the higher school modernization, and substantiates the transition to the level system of higher education.

Keywords: Bologna Process, higher education modernization, undergraduate, graduate, simulacra.

References

1. *Eltin M.L.* Bolonskii protsess i ego znachenie dlia Rossii. Integratsiia vysshego obrazovaniia v Evrope / Belov V.A., Entin M.L., Gladkov G.I., Kolesov V.P., Tkachenko S.L., Iakovlev S.M., Cherkovets M.V. - М.: RETsEP- 2005.- S.60.
2. *Bodriiia Zh.* Simuliakry i simuliatsiia / Perevod O.A. Pechenkina. // Tula-2013.-S.204.
3. *Frolov Iu.N.* Razvitie professional'nogo obrazovaniia v sovremennykh usloviakh/ Frolov Iu.N., Gabysheva L.K.//Теория и практика обshchestvennogo razvitiia.-2014-№14. - S.19-20.
4. *Kasevich V.* Bolonskii protsess v voprosakh i otvetakh / Kasevich V., Svetlov R., Petrov A., Tsyb A. // Izd-vo SPb. Universiteta- 2010 – S. 13-14.
5. *Ruslanova A.A.* Aktual'nye problemy transformatsii universitetskogo obrazovaniia v Rossii / Ruslanova A.A. // Теория и практика обshchestvennogo razvitiia.-2012- №4.-S.92-96.
6. *Liatar Zh.-F.* Sostoianie postmoderna. М.: Institut eksperimental'noi sotsiologii; SPb: Aleteiia, -2013.-S.159.

7. *Gostenina V.I., Lupenkova E.Iu.* Tsennostnye orientiry i sotsial'nye faktory reformirovaniia rossiiskoi vysshei shkoly/ Gostenina V.I. Lupenkova E.Iu.// Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk.- 2010. -№ 4. -S. 43-49.

8. *Bodriiia Zh.* Simuliakry i simuliatsiia / Perevod O.A. Pechenkina. // Tula-2013.–S.204.

9. *Latov Iu.V.* Neformal'nye «pravila igry» v obrazovatel'noi sisteme: simuliatsiia obrazovaniia, simuliakry i brokery znanii / Latov Iu.V., Kliucharev G.A.//Obshchestvennye nauki i sovremennost'. -2015- №2. -S.31-40.

10. *Badarch D.* Aktual'nye voprosy internatsional'noi garmonizatsii obrazovatel'nykh sistem: monografiia / Badarch D., Sazonov B. – M.: Biuro IuNESKO v Moskve; TEIS, 2007. – S.12.

11. *Saakian E.A.* Reforma sistemy vysshego professional'nogo obrazovaniia v ramkakh Bolonskogo soglashiia / Saakian E.A. // Mezhdunarodnyi zhurnal eksperimental'nogo obrazovaniia. - 2011- №10. - S. 124-125.

Author`s information

Ermakova Ekaterina - graduate student, the Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky, Department of Sociology and Social Work., ermakova.20@mail.ru.

УДК 316.354:351/354

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ И ЭФФЕКТИВНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Г.В. Макарова

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

Важнейшей задачей органов государственной власти является повышение эффективности государственного управления, его социальной направленности. Важная роль в этом процессе принадлежит государственным служащим, действия которых определяют отношение граждан к власти. необходимо менять модель взаимоотношений граждан и чиновников, гражданские служащие должны осознавать свою социальную функцию, служить государству и гражданину, уважать права граждан. Современному чиновнику необходимо обладать набором моральных ценностей. Одним из критериев оценки деятельности органов государственной власти является качество предоставления государственных услуг. Важно сформировать систему нравственных ценностей для лиц, предоставляющих государственные услуги, включая социальную ответственность. Для формирования высокопрофессионального корпуса государственных служащих, способных обеспечить эффективность государственного управления, необходимо совершенствовать процесс формирования кадрового состава.

Ключевые слова: органы государственной власти, эффективность государственного управления, государственные служащие, качество государственных услуг, социальная ответственность, нравственные ценности, формирование кадрового состава.

Современное государство и общество переживает довольно непростые времена. С одной стороны, государство в течение нескольких лет проводит полномасштабные реформы во многих сферах деятельности, и в первую очередь, в сфере государственного управления с целью улучшения качества жизни граждан. С другой стороны, сильная и могущественная Россия неинтересна некоторым из наших зарубежных партнеров, которые предприняли ряд мер, направленных на усиление экономического и политического кризиса, принимающего довольно болезненные формы на фоне мирового экономического упадка. В этой ситуации особенно актуальной является проблема эффективности государственного управления, формирования доверия граждан к власти.

Проблема государственного управления, вопросы повышения его эффективности не нова. Она рассматривалась как зарубежными учеными Дж. Кейнсом, М.Крозье, Г.Саймоном, В.Томпсоном и др., так и отечественными исследователями В.П. Милецким, И.Е. Заславским, Л.И. Якобсоном, Г.В.Атаманчуком и др., так и политиками.

Необходимость повышения эффективности государственного управления и пути достижения целевых показателей органами государственной власти обозначены в «майских» 2012 года Указах Президента Российской Федерации В.В. Путина. Для решения поставленных задач особое внимание должно уделяться развитию и совершенствованию системы государственной гражданской службы как на федеральном, так и на региональном уровне, работе с кадрами. Когда мы говорим об эффективности государственного управления, то понимаем, что оно зависит как от лиц принимающих политические решения, так и не в меньшей степени от гражданских служащих, которые призваны эти решения исполнять. Возможно разработать самые перспективные программы, проекты, технологии, но необходимо помнить, что в основе из реализации находится человек. В условиях экономического кризиса, который усиливает социальное и имущественное неравенство различных групп населения, особого внимания требует социальный аспект государственного управления. Государственная власть в социологическом выражении – это система целенаправленного взаимодействия госаппарата с общественными силами, гражданами по реализации функций государства [1].

Каждый чиновник, в данном случае государственный гражданский служащий, осуществляя властные полномочия от имени субъекта управления и вступая во взаимодействие с

гражданами, объектами управления, становится участником социального действия. В ходе этого взаимодействия возникают взаимные ожидания, субъект управления реализует управленческое решение, воздействует на объект управления, а объект управления, в свою очередь, ожидает решение своей проблемы, качественно, в срок и в рамках цивилизованного человеческого общения.

Автор полностью разделяет точку зрения Турчинова А.И., Магомедова К.О., о том, что именно «служащие создают внутреннюю социальную среду государственной гражданской службы и определяют своей профессиональной деятельностью, морально-нравственными качествами отношение граждан к органам власти в целом [2].

Во многих странах мира государственная служба рассматривается как социально-сервисный институт. Не является исключением и наша страна. Государственная гражданская служба выступает как социальный и сервисный институт, координатор интересов государства и граждан, т.к. государственный гражданский служащий обеспечивает качество предоставляемых государственных услуг. Вот почему «государственный чиновник должен четко осознавать свою ответственность в качестве социального работника, на котором лежит обязанность активно, инициативно и компетентно содействовать развитию социального капитала своей страны [3]. Крупные демократические перемены, происходящие в нашем обществе, меняют модель взаимоотношений между субъектом и объектом управления. Чиновники всех уровней должны понимать, что их нанимателем является не вышестоящий руководитель, а государство и граждане. И тогда меняется модель взаимоотношений гражданина и чиновника: не гражданин для чиновника, а чиновник для гражданина. Вся деятельность чиновника должна быть направлена на честное служение стране, государству, на улучшение качества жизни граждан. В этой модели институт государственной службы выполняет свою социальную функцию, служит гражданам, деятельность гражданского служащего направлена на соблюдение прав граждан.

Современному чиновнику необходимо обладать определенными моральными ценностями. Результаты социологического опроса экспертов о необходимых моральных качествах гражданских служащих представлены ниже [4] (рисунок 1).

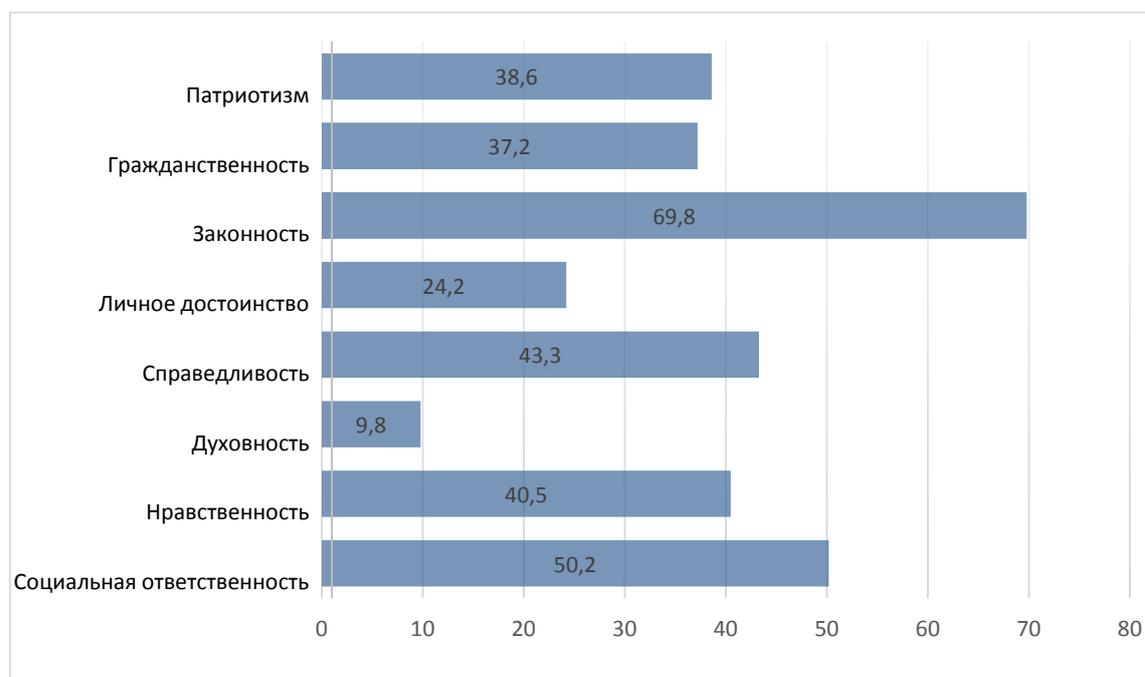


Рис.1. Доминирующие моральные ценности, необходимые гражданским служащим (%)

Мнение экспертов позволяет выделить ценностный стержень личности государственного гражданского служащего: законность, социальная ответственность, справедливость, нравственность. Следовательно, это и есть основа гражданственности государственного служащего. Однако необходимость социальной ответственности не закреплена нормативно. Е.А. Литвинцев в своей монографии «Институциональная структура гражданской службы» свел общее понимание социальной ответственности чиновников к следующему постулату: всякое незаконное или безнравственное действие или бездействие органов государственной власти и их должностных лиц должно предполагать неотвратимость наступления или юридической ответственности в соответствии с действующим законодательством, или моральной ответственности в форме общественного осуждения, недоверия, неуважения [5].

Одним из критериев оценки деятельности органов государственной власти является качество предоставления государственных услуг, в том числе социальных. Государство предъявляет высокие требования к уровню предоставления государственных услуг. В соответствии с действующим законодательством чиновник может быть уволен по недоверию за некачественно предоставляемую услугу. Много сделано по совершенствованию этой работы: созданы МФЦ (много-функциональные центры), применяются новые технологии, у гражданина есть возможность сделать заявку на госуслугу в электронном виде, созданы региональные порталы государственных услуг, Единый портал государственных услуг. По состоянию на 1 января 2016 г. на территории Российской Федерации создано 2 684 центра и 10130 офисов государственных и муниципальных услуг. Значение показателя охвата населения «одним окном» составило более 94%. Ключевыми ценностями единого бренда МФЦ определены: внимание к потребностям людей, дружелюбный сервис и комфорт, близкое расположение центров и офисов, а также доступность государственных услуг и инфраструктуры МФЦ каждому россиянину [6]. В настоящее время на территории Брянской области созданы и работают 33 многофункциональных центра, жители области могут получить более 50 государственных и муниципальных услуг в электронном виде и более 90 федеральных, региональных и муниципальных услуг, создан и постоянно актуализируется реестр государственных и муниципальных услуг. На региональном уровне самыми востребованными являются услуги по записи в детский сад, субсидированию ЖКХ, выплате пособий по уходу за ребенком. Однако, по-прежнему остается острой организация межведомственного взаимодействия, низкий уровень компьютерной грамотности населения, отсутствие доступа к сети Интернет в сельской местности, удаленных районах.

У граждан появилась возможность оценить качество государственных услуг через терминалы, посредством информационно-аналитической системы государственных услуг, СМС сообщения. Минэкономразвития России создан инструмент обратной связи, позволяющий гражданам оценить качество предоставления государственных и муниципальных услуг, – публичная система «Ваш контроль» (Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг или АИС МКГУ). За весь период работы в ИАС МКГУ оценено более 11 миллионов государственных и муниципальных услуг (через МФЦ, сайт «Ваш контроль», виджеты, телефонный центр, SMS-опросы, Единый портал госуслуг) [7].

Общий уровень оказания услуг - 95,31%, из них оценены на «отлично» -53,6 млн., «хорошо»- 8,1 млн., «нормально»-1,6 млн., «плохо»-552,1 тыс., «очень плохо»-863,1 тыс. Количество оценок по источникам: МФЦ-36,2 млн.; Вашконтроль.ру-1,2 млн.; Виджеты-39,7 тыс.; Телефонный центр-111,2 тыс.; SMS-опросы -7,3 млн.; Единый портал госуслуг - 38,6 тыс. [8].

Необходимо отметить, что разработана система опросов граждан на предмет удовлетворенности качеством госуслуг. Когда гражданин обращается за услугой в орган государственной власти, многофункциональный центр лично, важно не только оценивать уровень вежливости того, либо иного представителя власти, но и такие качества как желание прийти на помощь, умение вести диалог. Очень важно сформировать систему собственных ценностей для лиц, предоставляющих услугу, либо лиц, чья деятельность предполагает общение с

гражданами. Президентом Российской Федерации В.В. Путиным поставлена четкая задача перед органами государственной власти по совершенствованию данной работы - надо переходить к стандартам госуслуг нового поколения - основанным не на позиции исполнителя, а на позиции потребителя этих услуг [9].

Современный чиновник должен обладать таким качеством как доступность. Зачастую посетителями являются представители разных социальных групп: старшего поколения, лица с различным, в том числе и низким уровнем образования, отсутствием компьютерной грамотности и т.д., что делает невозможным для чиновника уложиться в жесткие рамки регламента. В этой ситуации излишняя «менеджеризация» государственной службы мешает процессу продуктивного общения представителя власти и гражданина.

По итогам социологических исследований [10] граждан выявлены наиболее значимые направления совершенствования практики предоставления государственных услуг (рисунок 2).



Рис.2. Направления совершенствования практики предоставления государственных услуг (%)

Как правило, за проведение данных опросов отвечают органы власти на местах, что не исключает ангажированности их результатов. Было бы целесообразно поручить проведение опросов не органам власти на местах, либо МФЦ, а независимой общественной организации, имеющей определенный авторитет в среде граждан. Эта мера позволит получить объективные результаты, своевременно вносить коррективы в работу по предоставлению качественных и доступных государственных и муниципальных услуг гражданам, сформировать систему обратной связи и диалог между обществом и властью. Современная ситуация требует пересмотреть отношение к людям, обращающимся в органы государственного управления, превращая их из категории «просители» в категорию «клиента», что находит свое отражение в идее клиентцентризма государственной службы [11].

Безусловно, для гражданина важно получить услугу в срок и качественно, в тоже время он ожидает уважительного уважения к себе, понимания своей затруднительной ситуации и готовности чиновника придти на помощь. То есть данная модель ожиданий не вписывается в сухую модель идеальной бюрократии М.Вебера, согласно которой чиновник должен быть беспристрастным при исполнении своих полномочий. Современный чиновник - соответственно рациональной технике современной жизни - постоянно и неизбежно становится все более профессионально вышколенным и специализированным [12]. В части следования бук-

ве закона, конечно же он, должен быть беспристрастным, защищать интересы государства, а не какой-то политической партии или иной группы граждан, но в данном взаимодействии присутствует еще психологический момент. Мы не рассматриваем ситуацию, когда услуга оказывается в электронном виде, что фактически исключает взаимодействие гражданина и лица, оказывающего услугу, т.к. таковым лицом не всегда является государственный служащий. Чаще всего непосредственно с гражданами общается сотрудник МФЦ, который не является гражданским служащим, но выступает связующим звеном между объектом и субъектом социального управления, по итогам общения с ним гражданин формирует мнение о государственной власти, поэтому остро стоит вопрос подготовки кадров для работы в МФЦ. Этим специалистам необходимо обучать правилам коммуникации с гражданами, проводить с ними специальные тренинги, семинары, организовывать для них комнаты психологической разгрузки для предотвращения профессионального выгорания. Однако, как правило, на региональном и муниципальном уровне на это нет средств.

Для формирования высокопрофессионального корпуса государственных служащих, способных обеспечить эффективность государственного управления, необходимо совершенствовать процесс формирования кадрового состава. Для бюрократической организации характерны два типа управления: меритократическое (компетентностное управление) и патримониальное (управление на основе лояльности). Критерии отбора кадров с точки зрения меритократического подхода: достаточный уровень компетентности, способность осваивать новые виды работ, способность развиваться, инициативность, самостоятельность в работе, хорошая работа в предыдущие периоды. С помощью этих критериев происходит карьерное продвижение, которое, вместе с тем, обеспечивается деловыми качествами госслужащих. Критерии отбора кадров с точки зрения патримониального подхода основаны на лояльности к руководству. Их принято характеризовать как принадлежность к команде, умение подать себя как хорошего работника, связи и знакомства.

Вместе с тем, в практике работы кадровых служб недостаточно применяются социологические методы экспертных оценок и выборочных опросов, мониторингов, наблюдений при отборе кадров и оценке служебной деятельности госслужащих. Это объясняется, прежде всего, отсутствием подготовленных специалистов.

Подбор кадров должен коррелироваться с социально-сервисной функцией государственного управления. Важно оценивать социальные риски и социальные последствия некомпетентной работы специалистов сектора государственного управления. Цель их работы заключается не только в качественном предоставлении услуги, но и обеспечении социальной стабильности, недопущении социальных конфликтов и недовольства граждан.

Важно сформировать у современного государственного служащего, сотрудника МФЦ социальную ответственность за результат своей деятельности. Разумность социальных взаимодействий отождествляется с нравственностью, моралью, духовными ценностями, равенством, удовлетворением потребностей личности, правдой-справедливостью, солидарностью. Под социальной рациональностью Ключникова Т.Н. понимает интерактивную оценку социального действия, включающую интересы субъектов [13].

В рамках реформирования и развития государственной и муниципальной службы мы наблюдаем модернизацию кадровых технологий. Одной их новелл государственной гражданской службы является назначение на большинство должностей по конкурсу. Такую же норму следует применять и при отборе кадров для работы в МФЦ, при этом в ходе конкурсных процедур проверять не только профессиональные и деловые качества, но не менее важный акцент делать на оценку личностных качества, включая нравственные качества, моральные ценности, социальное мышление. Ряд отечественных ученых совершенно справедливо отмечают, что именно ценности общественного служения должны быть базовым универсальным регулятором деятельности государственных служащих [14].

Необходимо активнее вовлекать институты гражданского общества в социальный контроль за действиями чиновников всех уровней, включать их представителей в состав конкурсных комиссий при отборе кадров. В соответствии с действующим законодательством, в

составе комиссии должно быть не менее четверти независимых экспертов от общего количества членов комиссии. Как правило, это представители высших учебных заведений, члены общественных советов, лица, имеющие опыт работы в системе государственной службы. В условиях развивающегося гражданского общества необходимо предусмотреть возможность участия в качестве независимых экспертов представителей крупных общественных организаций, например, ОНФ и т.д. Это позволит обеспечить социальный контроль деятельности органов государственной власти.

Государственная гражданская служба – не просто вид профессиональной деятельности, область самореализации личности, но и служение обществу и государству, которое требует, прежде всего, гражданской сознательности, наличия нравственных и гражданских качеств у гражданских служащих. Государственные гражданские служащие представляют отдельную социально-профессиональную группу. Органам государственной власти, кадровым службам необходимо:

- работать над формированием этических ориентаций государственных служащих, которые должны быть направлены не только на укрепление своего корпоративного положения и сохранения себя в статусе «службы государству», но и служения гражданам;
- применять технологии социологической мониторинговой диагностики интересов, мотивов, профессиональных ориентаций, личностных, профессиональных и деловых качеств государственных служащих.

Реализация данных мероприятий позволит повысить социальную продуктивность государственной гражданской службы, сформировать позитивную ее оценку населением и повысить престижность карьеры гражданского служащего в общественном мнении. От правильного подбора и расстановки кадров государственной службы зависит успешность решения социально-экономических проблем и эффективность государственного управления.

Список литературы

1. Хохлов А.А. Основы социологии государственной кадровой деятельности. Орел, 2008. Изд-во журнала «Образование и общество». С. 152.
2. Турчинов А.И., Магомедов К.О. Кадровый потенциал государственной гражданской службы: духовно-нравственные проблемы: Монография/А.И. Турчинов, К.О. Магомедов. М.:Изд-во РАГС, 2010.С.4.
3. Асцатуров Г.Е. Государственная служба как социальный институт.- М.:Изд-во «Проспект», 2007. С.172.
4. Турчинов А.И., Магомедов К.О. Кадровый потенциал государственной гражданской службы: духовно-нравственные проблемы: Монография/А.И. Турчинов, К.О. Магомедов. М.:Изд-во РАГС, 2010. С.33.
5. Литвинцева Е.А. Институциональная структура государственной гражданской службы: Монография. М.:Изд-во «Проспект», 2010.С.250.
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/admReform/mfc/>
7. Портал административной реформы. Совершенствование государственного управления. [Электронный ресурс] URL: http://ar.gov.ru/gos_uslugi_03_sbor_mnenij_grazhdan/index.html
8. Официальный сайт Информационно-аналитической системы мониторинга качества государственных услуг «Ваш контроль» [Электронный ресурс] URL: <https://vashkontrol.ru>
9. Портал административной реформы. Совершенствование государственного управления. [Электронный ресурс] URL: http://ar.gov.ru/gos_uslugi_03_sbor_mnenij_grazhdan/index.html
10. Социологические исследования уровня удовлетворенности граждан качеством государственных услуг: какой уровень сервиса ожидают граждане. Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Март 2015 года. [Электронный ресурс] URL: <http://ar.gov.ru/files/library/1427288330.src.pdf>

11. Грызунова Г.В. Культуроцентричная модель профессиональных компетенций государственного служащего в контексте его жизненных сил и жизненного пространства. Вестник Челябинского государственного университета. 2009. №18(156) - С.171. [Электронный ресурс] URL.: <http://cyberleninka.ru>
12. Вебер М. Парламент и правительство в новой Германии//Социология власти, 2003, №2 - С.155.
13. Ключникова Т.Н. Социальная рационализация деятельности органов государственного и муниципального управления: социологические аспекты.- Орел: Изд-во ОРАГС, 2009. С.116.
14. Социология управления./ Под ред. д.ф.н., профессора В.Э. Бойкова.- М.:РАГС, 2006.- С. 86.

UDK 316.354:351/354

SOCIAL RESPONSIBILITY OF CIVIL SERVANTS AND PUBLIC MANAGEMENT

G. V. Makarova

Academician I.G. Petrovskii Bryansk State University

The most important task of the public authorities is improvement of the effectiveness of public administration and its social orientation. The important role in this process belongs to the civil servants, whose actions determine the attitude of the citizens to the government. It is necessary to change the model of relations between the citizens and the officials. Civil servants should be aware of their social function, they should serve the state and the citizens, they should respect the rights of the citizens. The modern civil servant must possess a set of moral values. One of the criteria of assessment of activity of public authorities is the quality of public service delivery. It is important to establish a system of moral values for individuals providing public services, including social responsibility. For the formation of highly professional corps of civil servants capable of ensuring the efficiency of public administration, it is necessary to improve the process of staff formation.

Keywords: public authorities, public administration efficiency, civil servants, quality of public services, social responsibility, moral values, the formation of personnel.

References

1. Khokhlov A. A. Osnovy sotsiologii gosudarstvennoy kadrovoy deyatel'nosti. Oryol, 2008. Izd-vo zhurnala «Obrazovaniye i obchestvo». S.152.// Khokhlov A. A. Fundamentals of sociology public personnel activities. Oryol, 2008. Publishing house of the magazine «Education and society». P.152.
2. Turchinov A. I., Magomedov K. O. Kadrovyy potential gosudarstvennoy grazhdanskoj sluzhby: dukhovno-nravstvenniye problemy: Monografiya/ / Turchinov A. I., Magomedov K. O. M.:Izd-vo RAGS,2010.S4. /Turchinov A. I., Magomedov K. O. Personnel potential of the civil service: moral problems: Monograph/A. I. Turchinov, K. O. Magomedov.M.:Publ.RAGS, 2010.P.4.
3. Astsaturov G. E., Gosudarstvennaya sluzhba kak sotsialnyy institut.M.:Izd-vo «Prospekt»,2007.S.172/ Astsaturov G. E., The Public service as Social Institute. - M.: Publishing house «Prospekt», 2007. P.172.
4. Turchinov A. I., Magomedov K. O. Kadrovyy potetsial gosudarsvennoy sluzhby: dukhovno-nravstvenniye problem:Monografiya/ A. I. Turchinov, K. O. Magomedov M.: Izd-vo RAGS,2010.S.33. /Turchinov A. I., Magomedov K. O. Personnel potential of the civil service: moral problems: Monograph/A. I. Turchinov, K. O. Magomedov._M.: Publ.RAGS, 2010. P.152.

5. Litvintseva E. A. *Institutsionalnaya struktura gosudarstvennoy grazhdanskoj sluzhby: Monografiya*. M.: Izd-vo «Prospekt», 2010. S.250. / Litvintseva E. A. *The Institutional structure of the Civil Service: Monograph*. M.: Publishing house «Prospekt», 2010. P. 250.
6. Ophitsialnyi sait Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rosiyskoj Federatsii. [Elektronnyi resurs] URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/admReform/mfc/> / Official website of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation. [Electronic resource] URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/admReform/mfc/>
7. Portal administrativnoy reformy. Sovershenstvovaviye gosudarstvennogo upravleniya. [Elektronnyi resurs] URL: http://ar.gov.ru/gos_uslugi_03_sbor_mnenij_grazhdan/index.html/ / The portal of administrative reform. Improving public administration. [Electronic resource] URL: http://ar.gov.ru/gos_uslugi_03_sbor_mnenij_grazhdan/index.html
8. Ofitsialnyi sait Informatsionno-analiticheskoy sistemy monitoring kachestva gosudarstvennykh uslug «Vash kontrol» [Elektronnyi resurs] URL: <https://vashkontrol.ru/> / Official website of Information-analytical system of monitoring the quality of public services «Your control» [Electronic resource] URL: <https://vashkontrol.ru/>
9. Portal administrativnoy reformy. Sovershenstvovaviye gosudarstvennogo upravleniya. [Elektronnyi resurs] http://ar.gov.ru/gos_uslugi_03_sbor_mnenij_grazhdan/index.html/ / The portal of administrative reform. Improving public administration. [Electronic resource] URL: http://ar.gov.ru/gos_uslugi_03_sbor_mnenij_grazhdan/index.html
10. Sotsiologicheskiye issledovaniya urovnya udovletvoryonnosti grazhdan kachestvom gosudarstvennykh uslug: kakoy uroven servisa ozhidayut grazhdane. Rossiiskaya Akademiya narodnogo khozyaistva i gosudarstvennoy sluzhby pri Prezidentev Rossiyskoj Federatsii. Mart 2015. [Elektronnyi resurs] URL: <http://ar.gov.ru/files/library/1427288330.src.pdf> / A sociological survey of citizens satisfaction with quality of public services: what level of service citizens expect. Russian Academy of National economy and Public administration under the President of the Russian Federation. March 2015. [Electronic resource] URL: <http://ar.gov.ru/files/library/1427288330.src.pdf>
11. Gryzunova G. V. Kulturotsentrichnaya model professionalnykh kompetetsiy gosudarstvennogo sluzhastchego v kontekste yego zhiznennykh sil i zhisnennogo prostranstva. Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. №18(156) - S.171. [Elektronnyi resurs] URL: [http://cyberleninka.ru/Gryzunova G. V. Culturocentric model of professional competence of public servants in the context of its vitality and living space. Bulletin of the Chelyabinsk State University. 2009. №18\(156\) - p. 171. \[Electronic resource\] URL: <http://cyberleninka.ru>](http://cyberleninka.ru/Gryzunova_G_V_Culturocentric_model_of_professional_competence_of_public_servants_in_the_context_of_its_vitality_and_living_space_Bulletin_of_the_Chelyabinsk_State_University_2009_No18156_p_171)
12. Weber M. Parlament i pravitelstvo v novoy Germanii // Sotsiologiya vlasty, 2003, №2 - S.155. / Weber M. The Parliament and Government in the New Germany // Sociology of power, 2003, №2 - p. 155.
13. Klyuchnikova T.N. Sotsialnaya ratsionalizatsiya deyatelnosti organov gosudarstvennogo i manitsipalnogo upravleniya: sotsiologicheskiye aspekty.- Oryol: Izd-vo ORAGS . S.116. / Klyuchnikova T.N. The social rationalization of the activity of bodies of state and municipal management: sociological aspects.- Orel: publishing house of orgs, 2009. P. 116.
14. Sotsiologiya upravleniya/ pod red. D.PF.n. professor V.E. Boikova.-M.: RAGS, 2006.- S.86./ Sociology of management./ Under the editorship of D. of Ph., Professor V. E. Boikov.-M.: RAGS, 2006.- P. 86.

Author`s information

Makarova Galina Vladimirovna – candidate of sociological Sciences, associate Professor of Economics and management, Bryansk State University named after Acad. I. G. Petrovsky, mackarova.bg@yandex.ru

УДК 316.354:351/354

РОССИЙСКАЯ ПРОВИНЦИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

А.В. Разгонова

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

В статье рассматривается социальная рефлексия провинциального студенчества как базовый социокультурный фактор, детерминирующий социальные, экономические и политические процессы в стране. На основе эмпирических данных выявляется образ современной России сквозь призму коллективных и индивидуальных ценностей студенческой молодёжи.

Ключевые слова: свобода, демократия, студенчество, имидж власти, имидж экономики, внешнеполитический имидж.

Очевидно, что ценностная ориентация любой группы, в том числе и студенчества, имеет сложную структуру. Она многогранна, имеет несколько пластов и различных сторон. Однако комплексное исследование образа современной России позволяет получить социальные наброски к портрету нашей страны в массовом сознании студенческой молодёжи.

Социологическое исследование, посвященное образу России, проводилось в мае-июне 2016 года. Объектом исследования являлись студенты 1-3 курсов БГУ, возрасте от 18 до 21 года. Использовалась целевая выборка (для проверки гипотезы взято равное количество студентов с каждого факультета). Объём выборки – 500 студентов. Среди опрошенных 43,5% юношей и 56,5% девушек. Информационный банк инструментария исследования наряду с самим опросом содержит мониторинг СМИ, свободные интервью, уточняющие виды коллективных и индивидуальных ценностей и антиценностей, предметы личной и национальной гордости, что позволило уточнить жизненные приоритеты и общественно-политические установки молодёжи.

Концептуальной основой исследования послужила, созданная В.А. Ядовым диспозиционная концепция регуляции поведения личности.

Жизненные ориентиры молодёжи отражают происходящие социокультурные переменные. Эти перемены описываются в инструментальных и терминальных ценностях. Инструментальные, т.е. личностные, которые помогают человеку в жизни: вежливый, ответственный, интеллигентный, храбрый, одаренный воображением, честолюбивый, контролирующийся, логичный, нежный, честный, полезный, способный, с широким кругозором.

К терминальным относят: самооценности, характеризующие состояние личности, включая отсутствие риска миролюбие, дружелюбные отношения с окружающими.

Образ свободы и демократии в представлении студенчества

Относительно демократичности Российского государства 6,5% опрошенных студентов ответили утвердительно, еще 21,3% респондентов скорее согласны с этим, несогласие выразили 12,6% участников опроса, скорее не согласны - 24,8%. У 34,8% студентов вопрос вызвал затруднение с ответом. Таким образом, около четверти студенчества склонны в той или иной степени считать Россию демократическим государством.

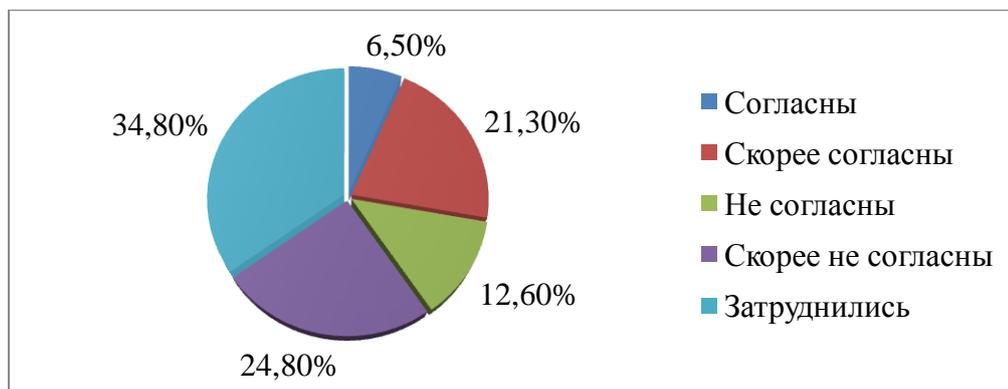


Рис.1. Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы Россию демократическим государством?»

Российскую авторитарность подтвердили 8% опрошенных. Скорее согласны с этим утверждением 25,6% студентов. Негативный ответ на вопрос продемонстрировали только 5% респондентов, скорее не согласны - 17,7%. Затруднение вопрос вызвал у - 43,7%. Последнее говорит скорее не о политической апатии, а о реальном непонимании происходящих процессов в стране.

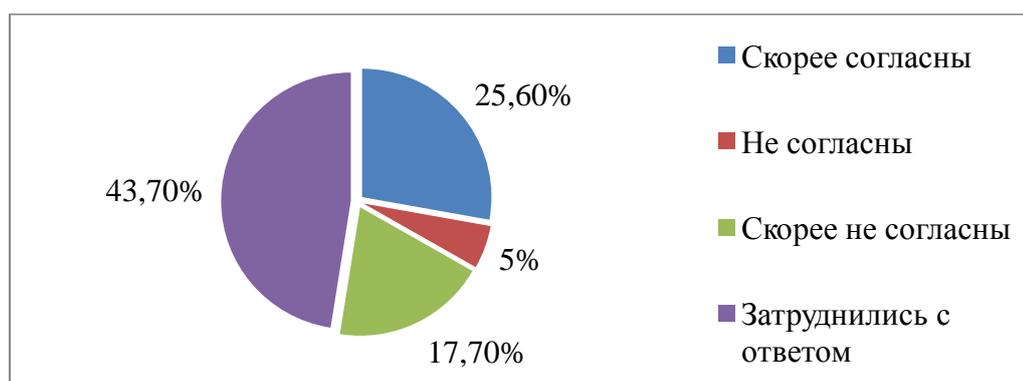


Рис.2. «Считаете ли Вы Россию авторитарным государством?»

Уточнение позиции по данному вопросу отводилось выбору в парных категориях: полная демократия при слабых гарантиях личной безопасности или твёрдая власть при полной гарантии личной безопасности. Первую позицию выбрали всего 9,3%, вторую— 78,7% опрошенных (12% затруднились ответить).

Многие студенты во время интервьюирования утверждали, что демократия, в западном понимании, существует только «в теории», а на практике не может быть реализована.

«Слабое» государство в России просто невозможно, потому что народ не будет признавать его «правильным».

Готовностью поступиться частью своих демократических свобод в обмен на социально – экономическую стабилизацию отражает не готовность пожертвовать частью своей свободы ни при каких обстоятельствах лишь 23% респондентов готовы к этому. Положительные ответы варьировались в зависимости от условий отказа от свободы: соответственно 61 и 57% респондентов поступятся свободой, если получают возможность работать, вовремя получать зарплату; 19 и 37% - если в результате снизится уровень коррупции и возрастёт внешнеполитический вес страны; 21 и 31% - потому что не чувствуют пользы от своей свободы. На вопрос «Что сейчас более необходимо - демократия или порядок?» 82% респондентов с уверенностью ответили: «порядок» и только 11% опрошенных выбрали демократию.

Индивидуальную свободу студенты видят в уверенности в завтрашнем дне, стабильности своего статуса и стабильной внутривнутриполитической ситуации в стране, не беспокоится за себя и за своих близких - и морально, и материально» и пр. Так полагают 10% опрошенных. 26% молодежи рассматривает Такая свобода по их мнению защищает от чиновничьего произвола и обеспечивает в государстве главенствующую роль закона, экономическую независимость. Гораздо реже статус свободного человека связывается у студентов с владением собственностью, созданием своего дела и выражением личного мнения, выбором места жительства, партийной принадлежностью и вероисповеданием (6,5%).

Обобщённое представление о свободе имеют 28% респондентов. У них свобода ассоциируется с самостоятельностью, свободой мыслей и действий, в гармонии с собой и окружающим миром. Подобная трактовка отнюдь не свидетельствует о том, что студенты отождествляют свободу с незнающей границ анархией. Когда студентов попросили выбрать близкое им суждение о соотношении свободы и законности, абсолютное большинство (70%) охарактеризовали свободу как возможность поступать по желанию, если это не запрещено законом и только 10% не собираются «оглядываться на законы».

В представлении самой многочисленной группы респондентов главными признаками свободного человека являются: финансовая независимость, наличие стабильной и достойно оплачиваемой работы. Таким образом, современный студент ищет точки опоры прежде всего в социально-экономическом пространстве, даже ценой ущемления своих прав.

Судя по материалам исследования, наиболее привлекательными для студентов оказались расширение свободы в выборе стиля жизни и вида занятий, места жительства, организации досуга (59%). На втором месте оказались гласность, свобода идейного выбора и критики (49%), на третьем - качество жизни и услуг (46%).

В выборе свобод отмечено: возрождение религии и церкви(34%), свобода выезда за границу(27%). Свобода предпринимательства на основе частной собственности, по мнению студентов, не является особенно привлекательной: она заняла лишь 6-е место(25%). Ниже оказалась лишь такая ценность как политический выбор и многопартийность(9%).

Спектр гражданской позиции по вопросу: «Осознаю себя гражданином России, знаю свои конституционные права и обязанности, будущее страны глубоко меня волнует» — 65 % опрошенных. «Не задумываюсь над будущим страны, предпочитаю заниматься личными делами, хотя гражданство хочу сохранить» — 11,3%; «Охотно поменяю гражданство, если это окажется, выгодным и полезным для меня» — 7,1%. Участие в политической жизни страны отражает заинтересованность политикой, участие в выборах — 28,7%. Периодическое участие в выборах отметили- 70,3% респондентов; не участвуют в выборах и политикой не интересуются - 3,7% молодых людей.

Противоречие и неоднородность сознания студенчества вырисовывает принципиально иную модель взаимоотношений личности и государства, нежели в Западной Европе. Легитимным для россиян представляется государство, способное защищать интересы народа. Российская социокультурная модель государства определяется приоритетом интересов общества, с правом личности «быть услышанной».

Такое государство население признает справедливым. Личные свободы и демократические права, хотя и важны, не являются решающими и отступают в тень рефлексии провинциального студенчества. Но не потому, что свобода для них вообще не важна. Просто свобода в российском понимании - это, скорее, возможность быть самому себе хозяином, т.е. жить «по душе», чем реализация каких-либо прав. Демократические свободы воспринимаются молодыми людьми как «формальные», а, значит, второстепенные и малозначимые.

Имидж власти

Столь же сложным и многогранным является отношение к власти. Мнение о сильном и решительном лидере, способным принимать решения и готовым отвечать за решительные действия импонирует - 92% студентов, которые назвали таким лидером В.В. Путина. Что свидетельствует не только о политическом, но и о харизматическом лидерстве Президента РФ в молодёжной среде.

Доверие к президенту не означает сформировавшегося отношения к исполнительной и законодательной власти. В процессе интервью студенты отметили три существенные характеристики федеральной власти. 44% представляют федеральную власть в негативном свете, более четверти (28%) видят только её положительные стороны, часть из них (16%) затруднилась ответить, 12% имеют амбивалентное представление, отмечая в её деятельности как позитивные, так и негативные стороны.

Укажем основные позитивные характеристики федеральной власти в сознании студенчества: имидж сильной власти, монолитности ветвей власти (44%), демократические принципы управления (20%), позитивное восприятие команды Путин – Медведев - (18%), профессиональная перспективность - (18%).

К укрупнённым блокам негативного имиджа власти студенчество относит: коррумпированность, продажность, лоббирование интересов сырьедобывающих отраслей экономики - (59%); отстраненность от заботы о простых людях (22%); неравномерность распределения финансовых потоков между Центром и регионами - (19%).

Таблица 1

Определения меры доверия студентов политическим институтам современного российского общества

	Скорее доверяю	Доверяю	Скорее не доверяю	Не доверяю
Президенту РФ	43,8 %	50 %	4,7 %	1,5 %
Правительству РФ	27 %	18 %	48,8 %	6,2 %
Законодательному собранию РФ	26,4 %	14,8 %	33,3 %	25,5 %
Органам местного самоуправления	14,7 %	7,8 %	47,5 %	30 %
Губернатору и местной администрации	15,6 %	13,9 %	50,5 %	30 %
Политическим партиям	18 %	21,3 %	29,2 %	31,5 %
Судебной системе РФ	23,4 %	25,7 %	30,9 %	20 %
Средствам массовой информации	41,2 %	16,8 %	17,3 %	24,7 %
Интернету	31,7 %	29,4 %	18,6 %	20,3 %
Русской православной церкви	22,9 %	58,3 %	11,3 %	7,5 %
Общественным и правозащитным организациям	11,5 %	14,1 %	33,3 %	41,1 %
Органам внутренних дел	27,6 %	23,1 %	19,9 %	29,4 %

При ответе на вопрос: «Какие изменения в системе государственной власти способствовали бы защите Ваших интересов?» 18% респондентов считают, что никаких изменений вносить не надо; 41% - усиление власти президента; 12% - уравнивание властных полномочий президента и Федерального собрания; 4% - возвышение власти Федерального собрания над властью президента; 25% - другие изменения. Меньше всего молодёжь желает возвышения власти парламента над президентом. «Сильный президент - сильная страна» - так рассуждают опрошенные.

Близость к народу - один из краеугольных камней восприятия власти в России.

Имидж власти в восприятии молодёжи меняется, но крайне медленно.

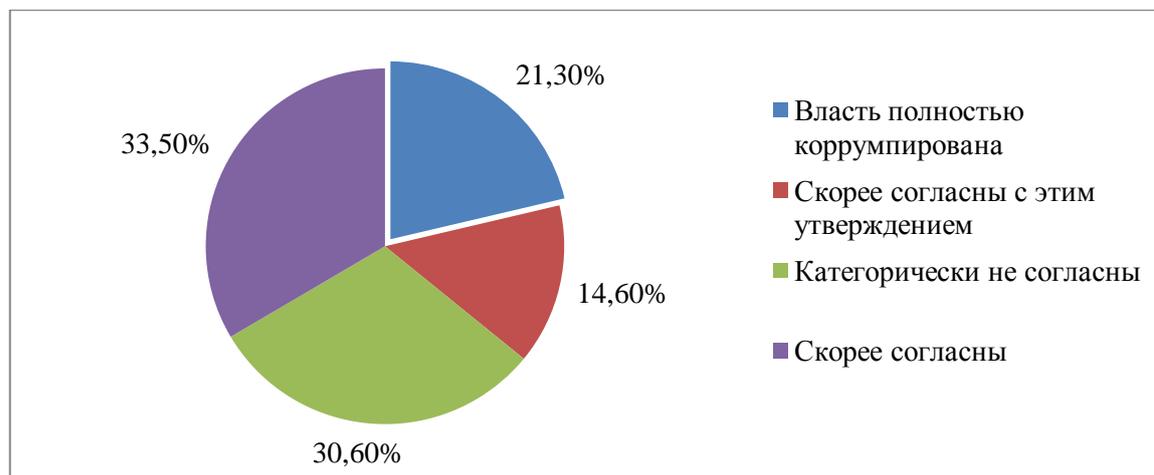


Рис.3. Распределение ответов на вопрос о степени коррумпированности российской власти

Как показывают результаты опроса (табл.№2), наибольший резонанс за последние два года вызвали события, связанные с воссоединением Крыма с Россией, зимней Олимпиадой в г.Сочи и антитеррористической операцией российских ВКС в Сирии. Турецкая атака на СУ 24 и последующая за тем напряжённость в российско-турецких отношениях и освобождение Н.Савченко значимы для молодых людей, но в отрицательном контексте. Как показала серия дополнительных интервью, освобождение Н.Савченко воспринимается сознанием студенчества как уступка властей политической оппозиции. Самое негативное отношение вызывало введение США, Канадой и странами Евросоюза экономических и политических санкций против России – 41,5% опрошенных. Однозначно положительное отношение вызывают две темы: укрепление позиций России на мировой арене и ограничение произвола чиновников. По поводу воссоединения Крыма с Россией, создания Евразийского экономического союза, запрета российским чиновникам владеть собственностью, банковскими счетами, бизнесом за рубежом и проведения зимней Олимпиады в Сочи наблюдается наибольший перевес положительных оценок. В меньшей степени россияне одобряют действия России в ответ на западные санкции и самопровозглашение на территории Украины Донецкой и Луганской народных республик (ДНР и ЛНР). Не в последнюю очередь это связано с осознанием возможной перспективы ухудшения экономической ситуации и участия России в украинском конфликте. К участию российских добровольцев в боевых действиях на востоке Украины положительно относятся 11,5% респондентов. Важнейшими событиями двух последних лет молодые люди считают воссоединение Крыма с Россией и проведение XXII зимних Олимпийских игр в г. Сочи, контртеррористическая операция российских ВКС в Сирии. Они ассоциируются в сознании провинциального студенчества с началом возрождения России как мировой державы.

Таблица 2

Распределение представленных положительных и отрицательных событий последних 2-х лет в представлении студенчества (в % от числа опрошенных)

Положительные события		Отрицательные события	
Воссоединение Крыма с Россией	77%	Турецкая атака на российский СУ 24	57%
Проведение зимней олимпиады в г.Сочи	68%	Освобождение наводчицы Н.Савченко	46,5%
Контртеррористическая операция российских ВКС в Сирии	53%	Введение западными странами санкций против России	41,5%
Контрсанкции РФ в ответ на введение санкций западными странами	32,5%	Колебание курса российской валюты	33,5%
Сапровозглашение Донецкой и Луганской народных республик	23,5%	Падение цен на углеводороды	23,5%

Запрет российским чиновникам владеть собственностью, бизнесом, счетами за рубежом	17,5%	Террористические атаки в Европе	19%
Участие российских добровольцев в конфликте на востоке Украины	11,5%	Падение режима Януковича на Украине	11,5%
Создание Евразийского экономического союза	4,5%	Рост напряжённости в межгосударственных отношениях РФ и Украины	7,5%

Имидж российской экономики

Студентов попросили привести слова, словосочетания и выражения, которые на их взгляд определяют состояние российской экономики за прошедший год. На первом месте стояло утверждение – «обвал рубля» на него указало 34,5 % опрошенных. «Санкции» (причём студенты не делали различия между западными и отечественными) – на этом утверждении настаивало 27,4 % молодых людей. «Рост цен» - 18,3 % всех опрошенных. Импортозамещение, падение уровня жизни, падение цен на нефть – 11,4%, 9,7% и 6,3 % соответственно.

Таблица 3

Какие слова, словосочетания и выражения ассоциируются в сознании студенчества с российской экономикой (зависимость ответов от пола и возраста в %)?

Слова, словосочетания и выражения, определяющие состояние российской экономики	Все опрошенные	пол		возраст		
		Муж	Жен	18	19	20
1. Падение рубля	34,5	49	53	67	50	33
2. Падение цен на нефть	6,3	44	38	33	50	31
3. Санкции	27,4	5	2	0	4	5
4. Рост цен	18,3	42	38	0	48	36
5. Импортозамещение	11,4	7	5	9	10	0
6. Падение уровня жизни	9,7	9	11	0	11	9

В анкету был включен блок вопросов, посвященных экономике современной России. «Наблюдаете ли Вы ухудшения экономического положения страны и снижения уровня жизни населения в последние 2 года?» Полностью согласны с этим утверждением 36% опрошенных студентов. Скорее согласны 39 % респондентов. Скорее, не согласны 13 %. Определенно не согласны – 3% студентов, затруднились ответить 10%. Интересно в данной связи проанализировать и отношение студентов к росту цен. Не заметил особого роста цен 3% опрошенных. Заметил рост цен, но на продукты, которые я редко/вообще не покупаю 8% молодёжи. Заметили рост цен на продукты, которые обычно покупают 56% опрошенных. Для 32 % опрошенных молодых людей цены на многие продукты выросли настолько, что пришлось от них отказаться. Затруднились ответить 1% респондентов.

Тем не менее, в будущее российской экономики молодое поколение смотрит со сдержанным оптимизмом. Так, выразили полное согласие с тем, что Россия никогда не будет экономически развитой и цивилизованной страной, только 5,4% респондентов. Скорее согласны с этим еще 12,2% студентов. Полностью не согласны с тем, что у России столь мрачные перспективы 22,1% молодых россиян, а еще 37,9% скорее не согласны с этим. Затруднились с ответом на вопрос или не определили свою позицию 22,1% респондентов. Используя существующие у молодых россиян оптимистические ожидания в отношении подъёма отечественной экономики, государство сможет сформировать положительный имидж российской экономики.

На вопрос: «Чем, по вашему мнению, вызвано определённое ухудшение экономического положения страны?» варианты ответов, распределились следующим образом: падением цен на нефть – так полагают 47% опрошенных; коррупцией в органах государственной власти считают 33% студентов; особенностями российской экономики: слишком большим госсектором, неэффективностью государственно-бюрократического управления предприятиями, влиянием государства на экономику 29% респондентов; санкциями стран Запада по отношению к России 27% студенчества; ростом расходов на оборону, безопасность и содер-

жание государственного аппарата в ущерб расходам на социальные нужды (здравоохранение, образование, науку, поддержку незащищенных групп населения) - 26%; большими расходами на присоединение Крыма и поддержку ДНР и ЛНР-25%; особенностями российской экономики: технологической отсталостью, остатками советской отраслевой структуры, приоритетом военно-промышленного комплекса – 25%; политикой России в отношении Крыма и Украины 20%; ответными санкциями России (запрет на импорт продовольствия и других товаров из стран Запада-14%; затруднились ответить – 3% студентов.

На вопрос: «Беспокоит ли вас нынешнее падение курса рубля?», мы получили следующий разброс мнений: «определенно да» так ответили 23 % студентов; «скорее да» 37% опрошенных. «Скорее нет» утверждают 24 % молодых людей, и «определенно нет» - 10% респондентов. Не нашлись с ответом 7% не определившихся. Приблизительно такое же соотношение мнений и в отношении роста курса американской и европейской валюты. Обеспокоены их значительным ростом 18% опрошенных. Скорее обеспокоены 33% студентов. Относительно безразлично воспринимают валютные «скачки и спады» 30% молодых людей. Вообще не интересуются валютными колебаниями и не обращают внимание на котировки 14% молодых людей. Затруднились с ответом 5 % респондентов. На вопрос анкеты: «Беспокоит ли Вас возможная отмена в России иностранной валюты?»

«Определенно да» ответили 9% опрошенных. «Скорее, да» утверждают 24% молодых людей. Скорее, нет 33% студентов. Определенно нет 29% респондентов. Затруднились ответить 6% опрошенных. Таким образом, значительная часть молодых людей выражая опасения относительно современного не простого экономического положения Российской Федерации, смотрят в будущее России с оптимизмом.

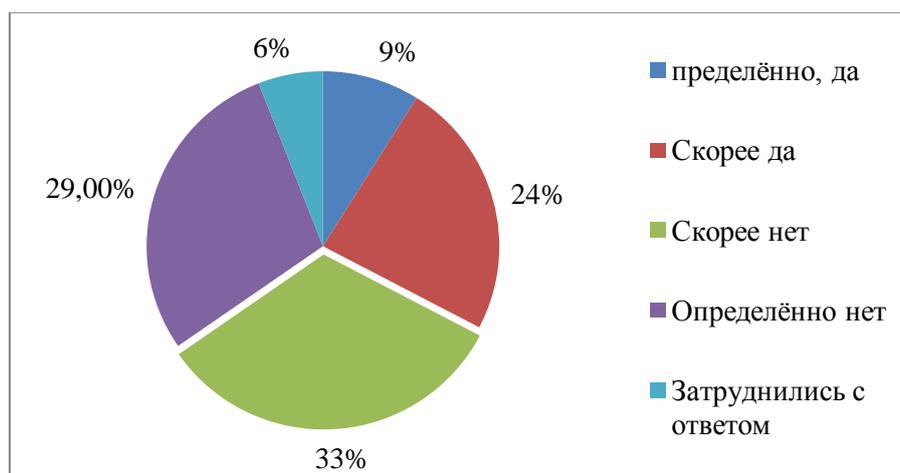


Рис.4. Распределение ответов респондентов на вопрос «Беспокоит ли Вас возможная отмена в России иностранной валюты»

Имидж вооруженных сил РФ

На протяжении многовековой истории России – Российская империя, СССР, Российская Федерация – в массовом сознании сформировался образ супердержавы с высокой военной мощью. Однако, в 90-е годы наша армия находилась в мало презентабельном положении. Российская армия считалась отсталой, местом, где собрались неудачники и отбросы общества. Прежние наши военные достижения замазывались, словно чёрной краской, рассуждениями, часто безосновательными, о том, что победы доставались России слишком дорогой ценой. Сейчас же постепенно происходит возвращение авторитета армии.

Полное согласие с тем, что вооруженные силы России – это щит от внешних угроз, выразили 82,2% студенчества. Полностью не согласны с таким утверждением - 1,3%, еще 14,2% респондентов оказались скорее не согласны. Трудности с ответом на вопрос выразили 2,3 % опрошенных. На предложение сравнить вооруженные силы современной России с

вооруженными силами НАТО, мнения распределились следующим образом: 69% студентов отметили качественное превосходство российских вооруженных сил. 16,3% опрошенных скорее согласились с этим утверждением. Полностью не согласны — 6,7% опрошенных; 8% скорее не согласны с этим.

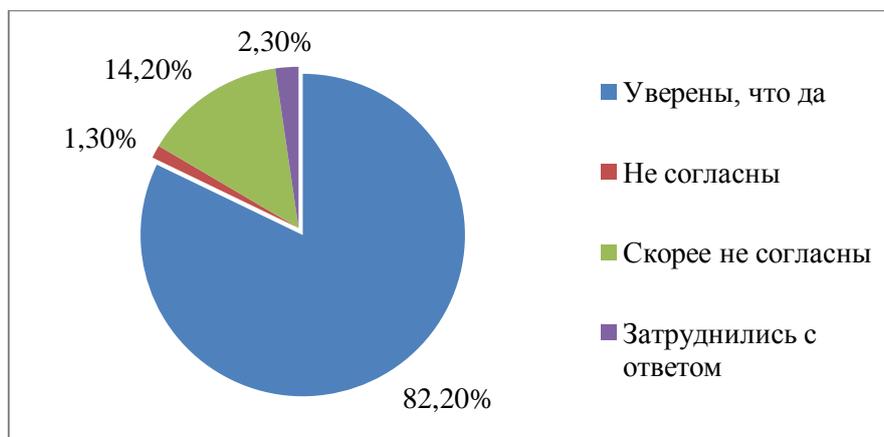


Рис.5. Распределение ответов респондентов на вопрос «Являются ли вооруженные силы России надежным щитом от внешних угроз?»

В контексте восприятия россиянами вооруженных сил большую роль играет антитеррористическая операция в Сирии. 88,2% студентов высказали полную поддержку антитеррористической операции российских ВКС. Скорее поддерживают 7,3% опрошенных. Скорее не поддерживают антитеррористическую операцию федеральных сил в Сирии 2,3% молодых людей, полностью не поддерживают 2,2%. Таким образом, подавляющее большинство студенчества полностью поддерживают решительные меры руководства РФ по установлению долгожданного мира в Ближневосточном регионе.

Однако, в сознании студенчества существуют тревожные ожидания относительно дальнейшего будущего существующего миропорядка. Так 41,9% респондентов уверены в дальнейшем росте террористической угрозы в Европе и России, а 30,7% - в том, что такое опасное положение изменится не скоро.

Поддержка федеральной политики в Сирии, в общественном сознании ассоциируется с долговременным решением.

Внешнеполитический имидж России

В условиях новых международных реалий какие внешнеполитические ориентиры выберет российское государство? На сколько они будут соответствовать интересам российского общества? Последние 10 лет неизменно уменьшалось число сторонников либерального (прозападного) и росло число сторонников консервативного (антизападнического) курса развития стран. «Украинский кризис» 2013–2014 гг. еще больше обострил это противостояние. Для многих россиян отношение к событиям на Украине сопряжено с отношением к Российскому государству и проводимому им внешне- и внутривнутриполитическому курсу. Рост доверия государству со стороны населения был отмечен на протяжении всего 2014 г., ставшего, по мнению многих аналитиков, поворотным пунктом во внешней политике России. Успехи внешней политики способствуют консолидации российского государства и общества, во-вторых, насколько монолитна и устойчива эта политика и, наконец, какой механизм лежит в основе ее формирования и функционирования? Число тех, кто в большей или меньшей степени склонен считать нашу страну супердержавой, примерно сопоставимо с числом тех, кто наоборот так или иначе не склонен считать Россию таковой: 40,3% к 41,7%. Затруднившихся с ответом на данный вопрос или не определивших свою позицию оказалось 17,9%, дают целостную, довольно сложную, иногда противоречивую картину восприятия нашей страны провинциальным студенчеством.

Значительно изменилось восприятие США и Евросоюза. На сегодняшний день 12,5% респондентов полностью уверены в том, что российские власти настороженно относятся к странам Запада. Скорее согласны с данным суждением 33,6% респондентов. Полностью не согласных с такой позицией практически нет. Скорее не согласными оказались 15,8% опрошенных. Около трети студентов (35,8%) затруднились с ответом на вопрос. Такое большое количество затруднившихся с ответом показывает, что у молодёжи в целом нет четкого понимания стратегии российского руководства в отношении западных стран.

С тем, что в настоящее время Россия и страны Запада являются партнерами и союзниками, полностью согласны только 7,2% респондентов, скорее согласны - 27,5%. Полностью не согласны с этим 6,8% граждан, скорее не согласны - 19,2%, затруднились с ответом 39,3% россиян.

И наконец, россиянам был задан вопрос, в какой мере они согласны с тем, что в течение 10-15 лет Россия станет одной из процветающих стран мира. Полностью уверены в этом 17,9% опрошенных. Скорее согласны - 34% граждан. Полностью не уверенных в грядущем процветании России оказалось 6,2%, скорее не согласных — 17,6%, затруднились с ответом 24,3%. Таким образом, половина молодых людей по-прежнему смотрит в будущее с оптимизмом, четверть ещё не определилась со своей позицией. И негативное восприятие некоторых аспектов внешнеполитического имиджа России вовсе не препятствует надеждам на дальнейшее процветание нашей страны. Как показывает данное исследование, для формирования позитивного имиджа России среди россиян необходимы серьезные ресурсы, и, прежде всего, специальная долгосрочная стратегия. И по нашему мнению, постепенное создание позитивного образа государства среди его граждан должно стать одной из приоритетных задач российского руководства.

Образ исторического прошлого России

Образ исторического прошлого включает в себя ряд составляющих. В его основе исторические факты (события, явления, процессы). Они имеют объективный характер. Однако люди, как правило, воспринимают не сами факты, а информацию о фактах. Информация носит субъективный характер, так как подвержена влиянию носителей информации. Ещё одним составляющим образа прошлого являются историческое образование, художественная литература, произведения искусства. Со временем всё это подкрепляется неповторимым жизненным опытом. Каков же образ исторического прошлого нашей Родины в сознании молодёжи современной России? Какие факторы влияют на его формирование?

Исследователи пытались выяснить, насколько присуще современной студенческой молодёжи чувство патриотизма. Прямой ответ – «Считаю себя патриотом Родины» - выбрали 59% опрошенных. 28% молодых людей скорее считают себя патриотами. 12% опрошенных заявили, что при благополучных гарантиях трудоустройства за рубежом, могли бы покинуть Родину на многие годы или даже навсегда. Скорее не согласились бы с подобной перспективой 41% молодых людей, а 20% ответили, что никогда, ни при каких условиях не покинули бы Родину. В сознании провинциального студенчества патриотизм проявляется, прежде всего, в уважении традиций (68%), в праздновании исторических событий и юбилеев (36%), в укреплении семьи и воспитании детей (35%).

Таким образом большинству студентов присуще чувство патриотизма. Об этом же говорят ответы и на контрольный вопрос «Испытываете ли Вы чувство гордости за свою Родину, за свой народ, город, регион?» Как показали данные, многие испытывают это чувство, особенно в отношении народа и Родины (41% и 40% соответственно), меньше это чувство проявляется по отношению к своему городу (37%), своему региону (30%). На вопрос «Верите ли Вы в выдающееся историческое предназначение (судьбу) России?» 48% ответили утвердительно («скорее, да»), 12% - отрицательно («скорее, нет») и 40% не пожелало ответить. Большинство же (74% студенчества) верят в великое будущее России.

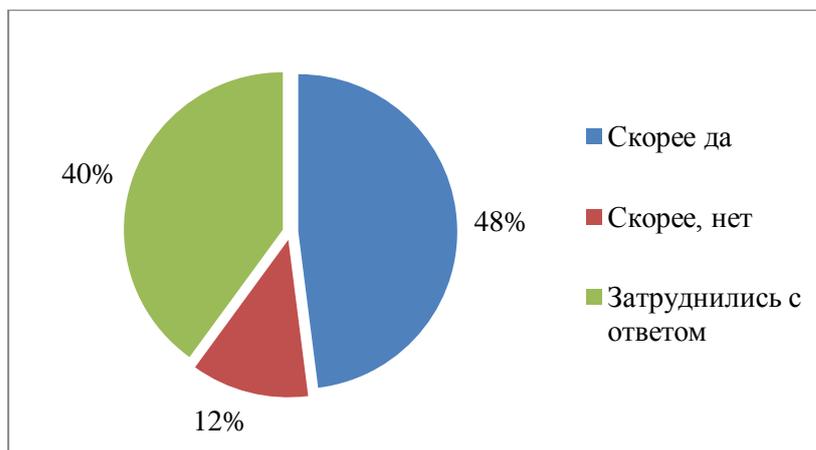


Рис.6. Распределение ответов респондентов на вопрос «Верити ли Вы в выдающиеся историческое предназначение (судьбу) России?»

Мониторинг СМИ и литературы позволил выявить условия формирования исторического сознания. Если расположить значимость конкретных источников знания о прошлом, то наибольшую роль для молодых людей играют учебники (87%). Второе, третье и четвертое места заняли кинофильмы (76%), Интернет (69%), телепередачи (61%). Всего 30% указали на семью как важный источник исторических знаний, чуть больше молодых людей признают роль музеев (47%), еще меньше – журналов (20%), мемуаров (18%), специальной литературы (17%), радиопередач (6%). Исследование показало высокую популярность светских общенациональных праздников – Новый год, Международный женский день, День защитника Отечества. 92% опрошенных отмечают День Победы, 9% - День 1-го Мая, сравнительно немногие (26%) – День народного единства. Для сравнения: праздник Пасхи отмечают 89%.

Значимость Дня Победы в сравнении с религиозными праздниками и Днём народного единства несопоставима. Сама тема Великой Отечественной войны оказывается одним из ключевых маркеров исторического сознания, обеспечивающих его целостность, преемственность национального самосознания, одним из символов схожести базовых представлений о прошлом молодых и лиц старшего возраста.

Таким образом, данные социологического исследования позволяют сделать вывод о том, что историческое сознание современной студенческой молодёжи отличается противоречивостью, неоднозначностью суждений и оценок. Определяющее влияние на формирование ценностных ориентаций молодёжи оказывают средства массовой информации.

Выводы:

1. В рефлексии провинциального студенчества вырисовывается принципиально иная модель взаимоотношений личности и государства, нежели существующая в западном миропонимании. Легитимно для молодых россиян будет только такое государство, которое будет соблюдать интересы народа. И законы только такого государства население будет признавать справедливыми. Демократические права и свободы воспринимаются молодыми людьми как «формальные», второстепенные и малозначащие по отношению к интересам общества.

2. Сложным и многогранным является отношение студенчества к власти. Исследование свидетельствует о политическом и о харизматическом лидерстве президента в молодёжной среде. Однако, доверие к президенту не означает автоматического доверия к исполнительной и законодательной власти. Подавляющее большинство представляют федеральную власть в негативном свете. 59% опрошенных выделяют такие черты федеральной власти как коррумпированность, продажность, лоббирование интересов сырьедобывающих отраслей экономики. 22% студентов указывает на то, что правительство не выполняет обещаний и не думает о народе. 19% опрошенных указывает на значительную удалённость власти от народа и его нужд. Близость к народу - один из краеугольных камней восприятия власти в России.

3. Важнейшими событиями двух последних лет молодые люди считают проведение XXII зимних Олимпийских игр в г. Сочи, воссоединение Крыма с Россией и контртеррористическую операцию российских ВКС в Сирии. Они ассоциируются в сознании провинциального студенчества с началом возрождения России как мировой державы.

4. Значительная часть молодых людей, выражая опасения относительно современного не простого экономического положения Российской Федерации, смотрит в будущее России с оптимизмом. Что, не удивительно, это их будущее.

5. Как показали результаты опроса, полное согласие с тем, что вооружённые силы России являются надёжным щитом от внешних угроз, выразили 82,2% студенчества. 69% студентов отметили качественное превосходство российских вооруженных сил по сравнению с войсками потенциального противника. В контексте восприятия россиянами вооруженных сил большую роль играет антитеррористическая операция в Сирии, полную поддержку которой выразили 88,2% студентов.

6. Успехи внешней политики России способствуют консолидации российского общества. В негативную сторону изменилось восприятие США и Евросоюза в сознании студенчества.

7. Результаты мониторинга свидетельствуют о значительном интересе, проявляемом молодёжью к историческому прошлому страны. Так, 80% опрошенных высокий интерес к истории Отечества. Ключевым маркером студенческого исторического сознания является восприятие событий Великой Отечественной войны, обеспечивающий его целостность, предметность национального самосознания. Преимущественным источником получения исторических знаний является учебный процесс. На него указало 44% опрошенных. Исследование показало, что 59% студенчества называют себя патриотами своей страны. В сознании провинциального студенчества патриотизм проявляется, прежде всего, в уважении традиций (68%), в праздновании исторических событий и юбилеев (36%), в укреплении семьи и воспитании детей (35%). Большинство студентов (74%) верят в великое будущее России.

Список литературы:

1. Горшков М.К., Шеренги Ф.Э. Молодежь России: демографические тенденции и историческое сознание //Мониторинг общественного мнения - 2009. - № 6.
2. Гостенина В.И. Ценностные ориентиры молодежи и социальные факторы реформирования Российской высшей школы в ситуации социального риска /Вестник БГУ. № 1(2). 2012. ISSN 2072-2087.
3. Гостенина В.И. Социология управления: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб: Питер, 2013.
4. Гостенина В.И., Лупенкова Е.Ю. Ценностные ориентиры и социальные факторы реформирования российской высшей школы// Среднерусский вестник общественных наук. — Орел, 2010. — №4.
5. Кутыкова И.В. Историческое сознание студентов Санкт-Петербургского технологического института. Познание и понимание «исторического» поколением 90-х//Известия Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). – 2012. - № 15.
6. Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение. - М., 2014.
7. Немировский В.Г., Невирко Д.Д. Социология человека: от неклассических к постнеклассическим подходам. Изд. 2-е перераб. и доп. - М.: Издательство ЛКИ, 2012.
8. Ядов В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности: диспозиционная концепция. [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://knigilib.net/book/470-samoregulyaciya-i-prognozirovanie-socialnogo-povedeniya-lichnosti-dispozicionnaya-konceptsiya-yadov-va/1_soderzhanie.html(Дата обращения 24.10.2016 г.)
9. Лайдинен Н.В. Образ России в зеркале российского общественного мнения [Электронный ресурс] / Социологические исследования – Режим доступа к журн.: <http://ecsocman.hse.ru/socis/msg/65926.html> (Дата обращения 24.10.2016 г.).

10. Утенков В.М., Закалин А.С. Об историческом сознании студенческой молодежи [Электронный ресурс]/Социологические исследования – Режим доступа.: <http://ecsocman.hse.ru/data/331/925/1216/015.OUTENKOV.pdf> (Дата обращения 24.10.2016 г.).

11. Романович Н.А. Демократические ценности и свобода «по-русски»[Электронный ресурс]/Социологические исследования – Режим доступа.: <http://ecsocman.hse.ru/data/870/073/1217/004.ROMANOVITCH.pdf> (Дата обращения 24.10.2016 г.).

Сведения об авторах

Разгонова Алла Викторовна – Брянский государственный университет им. академика И.Г. Петровского, г. Брянск, кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры социологии и социальной работы (Российская Федерация, Брянск), e-mail: kafedrarandPR@yandex.ru

UDK 316.354:351/354

RUSSIAN PROVINCE IN THE SOCIAL REFLECTION OF STUDENT'S YOUTH

A.V. Razgonova

Academician I.G. Petrovskii Bryansk State University

The article discusses the social reflection of regional students as a basic socio-cultural factor which is determining social, economic and political processes in the country. In terms of empirical data the image of modern Russia through the prism of collective and individual values of students is revealed.

Key words: *freedom, democracy, the students, the image of power, image of the economy, foreign policy image.*

References:

1. Gorshkov M.K. Sherengi F.E. Molodyozh Rossiy: demograficheskiye te dentsii i istoricheskoye soznaniye//Monitoring obshchestvennogo mneniya – 2009/ - № 6. // Gorshkov M. K., Sherengi F.E. The Youth of Russia: demographic trends and the historical consciousness //Monitoring of public opinion - 2009. - No. 6.

2. Gostenina V.I. Tsennostniye orientiry molodyozhy i sotsialniye factory reformirovaniya Rossiyskoy vishey shkoly v situatsii sotsialnogo ryska / Vestnik BGU. № 1(2). 2012. ISSN 2072-2087 //Gostenina V. I. Value orientations of youth and the social factors of reforming Russian higher education in situations of social risk /Vestnik BSU. No. 1(2). 2012. ISSN 2072-2087.

3. Gostenina V. I. Sotsiologiya upravleniya. Utchebnoye posobiye. Standart tretyego pokoleniya. SPt.: Piter, 2013. // Gostenina V. I. Sociology of management: textbook. The standard of the third generation. – St. Petersburg: Piter, 2013.

4. Gostenina V. I., Lupenkova E. Yu. Tsennostniye oriyentiry i sotsialniye factory reformirovaniya rossiyskoi vishey shkoly//Srednerusskiy vestnik obshchestvennikh nauk.- Oryol, 2010. - №4. // Gostenina V. I., Lupenkova E. Yu. Values and social factors of reforming the Russian higher school// Central Russian messenger of Social Sciences. - Oryol, 2010. - No. 4.

5. Kutykova I. V. Istoricheskoye soznaniye studentov Sankt-Peterburgskogo tekhnologicheskogo institute. Poznaniye i ponimaniye «istoricheskogo» pokoleniyem 90-h//Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo instituta (tekhnicheskogo universiteta). – 2012. - № 15.// Kutykova I. V. Historical consciousness of students of the St. Petersburg Institute of technology. Knowledge and understanding of the "historical" generation of the 90s//Bulletin of Saint-Petersburg State Technological Institute (Technical University). – 2012. - No. 15.

6. Dyurkgeim E. Sotsiologiya. Eyo predme, metod, prednaznachenije. - M., 2014.// Durkheim E. Sociology. Its subject, method, purpose. - M., 2014.
7. Nemirovsky V. G., Nevirko D.D. Sotsiologiya cheloveka^ ot neklassicheskikh k postneklassicheskim podkhodam. Izd-ye 2 perepob. i dop. –M.: Izdatelstvo LKI, 2012. // Nemirovsky V. G., Nevirko D.D.. Sociology human neklas-classic to the post-non-classical approaches. Ed. 2nd Rev. and add. - M.: Publishing house LKI, 2012.
8. Yadov V. A. Samoregulyatsiya i prognozirovaniye sotsialnogo povedeniya lichnosti: disposionnaya kontseptsiya. [Elektronnyi resurs]: //http://knigilib.net/book/470-camoregulyaciya-i-prognozirovanie-socialnogo-povedeniya-lichnosti-dispozicionnaya-koncepciya-yadov-va/1-soderzhanie.html
Yadov V. A. Self-regulation and forecasting of social behavior of personality: dispositional concept.[Electronic resource]: //http://knigilib.net/book/470-camoregulyaciya-i-prognozirovanie-socialnogo-povedeniya-lichnosti-dispozicionnaya-koncepciya-yadov-va/1-soderzhanie.html
9. Laidinen N.V. The image of Russia in the mirror of Russian public opinion-tion [Electronic resource] / Sociological Studies - Access to the Journal:. Http://ecsocman.hse.ru/socis/msg/65926.html (reference date of 24.10.2016).
10. Utenkov V.M ., Zakalin A.S. On the historical consciousness of his student-tion of youth [Electronic resource] / Sociological studies - Re-press access .: http://ecsocman.hse.ru/data/331/925/1216/015.OUTENKOV.pdf (reference date 10/24/2016 g).
11. Romashevich N.A. Democratic values and freedom «in Russian» [Electronic resource] / Sociological Studies - Access .: http://ecsocman.hse.ru/data/870/073/1217/004.ROMANOVITCH.pdf (reference date 24/10/2016 g).

Author`s information

Razgonova Alla Viktorovna – Bryansk State University named after academician I. G. Petrovsky, Bryansk, Russia, Candidate of Historical Sciences, senior lecturer of the Department of sociology and social work (Russian Federation, Bryansk), e-mail: *kafedrarandPR@yandex.ru*.

ПРАВО

УДК 34

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННАЯ РАБОТА В ВУЗЕ

И.А. Лагереv

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

В статье рассматриваются основные юридические аспекты создания результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в рамках федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (университета). Рассмотрены процессы создания РИД, возникновения исключительного права на него, организации патентно-лицензионной службы в университете. Приводится описание механизмов работы с РИД, прочно вошедших в практику применения четвертой части Гражданского кодекса РФ в университетах.

Ключевые слова: результаты интеллектуальной деятельности, патентное право, высшее учебное заведение

Исчерпывающий перечень результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД) и приравненных к ним средств индивидуализации, которым предоставляется правовая охрана приведен в ст. 1225 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) [1]. Однако в практике федеральных государственных бюджетных образовательных учреждений высшего образования (далее – университет) наибольшее распространение получили:

- изобретения;
- полезные модели;
- программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
- базы данных;
- секреты производства (ноу-хау).

Авторами РИД являются сотрудники университета. Именно у них первоначально возникает исключительное право на РИД, которое они могут передать другому лицу по договору, или по иным основаниям, установленным законом (п. 3 ст. 1225 ГК РФ). Правообладатель, обладающий исключительным правом, согласно ст. 1229 ГК РФ вправе использовать РИД по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Если создание РИД связано со служебной деятельностью автора, то он обязан передать исключительное право работодателю, т.е. университету. Если работодатель в течение трех лет со дня, когда служебное произведение было предоставлено в его распоряжение, не начнет использование этого произведения, не передаст исключительное право на него другому лицу или не сообщит автору о сохранении произведения в тайне, исключительное право на служебное произведение возвращается автору. Если работодатель в срок, предусмотренный в абзаце втором настоящего пункта, начнет использование служебного произведения или передаст исключительное право другому лицу, автор имеет право на вознаграждение. Автор приобретает указанное право на вознаграждение и в случае, когда работодатель принял решение о сохранении служебного произведения в тайне и по этой причине не начал использование этого произведения в указанный срок. Размер вознаграждения, условия и порядок его выплаты работодателем определяются договором между ним и работником, а в случае спора – судом (п. 2 ст. 1295 ГК РФ).

На практике не более 3...5% от создаваемых в университете РИД имеют коммерческую ценность, т.е. могут быть переданы третьей стороне по лицензионному договору или использованы в качестве вклада в уставной капитал учреждаемого с участием университета предприятия. Это связано с тем, что сотрудники университета создают РИД не для коммерческого использования, а для защиты диссертации, выполнения отчетных показателей кафедры или факультета, самоутверждения. Таким образом, университет в большинстве случаев не заинтересован в получении исключительных прав на РИД, как на служебное произведе-

дение, потому что это в дальнейшем потребует оплаты государственных пошлин за регистрацию РИД и выплаты вознаграждения авторам.

Необходимость создания РИД может быть предусмотрена договором на выполнение научно-исследовательского гранта. В этом случае создаваемый РИД является служебным произведением, а университет должен оплатить государственные пошлины за его регистрацию из целевых средств гранта. Однако даже в этом случае университеты предпочитают не выплачивать вознаграждения авторам, прописав необходимое условие в договоре с исполнителем гранта. Можно отметить, что автор РИД при работе над грантом по трудовому договору или договору гражданско-правового характера обязательно получает дополнительный доход. Этим и объясняется отсутствие конфликтов между университетом и авторами РИД.

Заявки на регистрацию РИД, как правило, подаются сразу от имени университета, а не самими авторами с последующей передачей исключительного права по договору. Следует отметить, что заявку на регистрацию РИД от имени университета может подписать либо ректор, либо иное лицо, имеющие нотариально заверенную доверенность на выполнение этого действия (ст. 1374 ГК РФ). Роспатент считает ничтожными получившие широкое распространение доверенности, выдаваемые за подписью ректора самим университетом на бланке с гербовой печатью. Таким образом, в рамках существующих организационных традиций невозможно передать право подписи заявок на регистрацию РИД от ректора университета – руководителю отдела, ответственного за патентно-лицензионную работу. Основываясь на практике, можно отметить явное нарушение правовых норм, когда Роспатент признает действительной подпись на заявке любого проректора университета, не запрашивая сведений о наличии у него какой-либо доверенности. В этой связи не понятно, почему такой возможности лишены иные сотрудники университета.

Правовую основу работы с РИД в университете составляют [2]:

- Конституция РФ;
- Гражданский Кодекс РФ (1, 4 части);
- Постановление Правительства РФ от 10.12.2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией перехода исключительных прав к другим лицам и договоров о распоряжении этими правами»;
- Постановление Правительства РФ от 04.06.2014 г. № 512 «Об утверждении Правил выплаты вознаграждения за служебные изобретения, служебные полезные модели, служебные промышленные образцы»;
- Постановление Правительства РФ от 06.09.2014 г. № 914 «Об утверждении Положения об осуществлении государственным заказчиком от имени Российской Федерации полномочий лицензиата в случае использования для государственных нужд результатов интеллектуальной деятельности, созданных при выполнении финансируемых российским научным фондом научных, научно-технических программ и проектов»;
- Приказ Роспатента от 25.07.2011 г. № 87 «О введении в действие Руководства по экспертизе заявок на изобретения»;
- Приказ Роспатента от 14.08.2014 г. № 122 «Об утверждении Памятки по уплате патентных пошлин»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.10.2008 г. № 325 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на промышленный образец и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на промышленный образец»;
- Приказ Минобрнауки России от 29.10.2008 г. № 326 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на по-

лезную модель и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на полезную модель»;

• Приказ Минобрнауки России от 29.10.2008 г. № 327 «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам государственной функции по организации приема заявок на изобретение и их рассмотрения, экспертизы и выдачи в установленном порядке патентов Российской Федерации на изобретение»;

• ГОСТ Р 15.011-96 «Патентные исследования. Содержание и порядок проведения»;

• МДС 11-12.2000 «Рекомендации по защите интеллектуальной собственности – проектной продукции – в процессе создания и реализации инвестиционных проектов».

Для обеспечения патентно-лицензионной работы в университете должен быть принят локальный нормативно-правовой акт – положение о деятельности в области интеллектуальной собственности, учитывающий нормы приведенных выше документов. Положение должно отражать следующие вопросы [2]:

• общие положения, термины и определения;

• цели и задачи в области интеллектуальной собственности (далее – ИС);

• информация об исключительном праве собственности на РИД, порядке его возникновения, отчуждения.

• информация о праве университета на получение патента или иного охранного документа, о правовой охране;

• информация о должностных лицах, комиссиях и структурных подразделениях университета, ответственных за реализацию политики в области ИС;

• регламент создания и регистрации РИД в университете;

• порядок выплаты вознаграждения за служебные РИД;

• описание мероприятий по защите ИС;

• описание ответственности за нарушение в области ИС;

• типовые договора и иные формы документов по вопросам ИС.

Следует отдельно выделить создание РИД в виде ноу-хау [3]. Технология может признана секретом производства только специальной комиссией. После чего в отношении объекта приказом ректора университета вводится режим ноу-хау. Материальные носители ноу-хау маркируются грифом «Коммерческая тайна» и хранятся в специальных местах. Доступ к ноу-хау возможен только лицами, допущенными приказом ректора университета.

Для передачи ноу-хау по лицензионному договору необходимо выполнить его оценку, для чего создается специальная оценочная комиссия. По итогам работы комиссии подписывается акт оценки, на основании которого ноу-хау ставится на баланс университета. Создание ноу-хау является простейшим способом внесения РИД в уставной капитал малого инновационного предприятия при вузе.

С использованием подходов, рассмотренных в статье, в течение 2013-2014 г.г. в БГУ имени академика И.Г. Петровского была создана целостная система работы с объектами интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ: Федеральный закон от 30 ноября 1994 года №51-ФЗ.
2. Положение о деятельности ФГБОУ ВПО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского» от 22.10.2014 г.
3. Положение о коммерческой тайне ФГБОУ ВПО «Брянский государственный университет имени академика И.Г.Петровского» от 19.06.2014 г.

Сведения об авторах

Лагереv Игорь Александрович – кандидат технических наук, магистрант 1 курса ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», *lagerev-bgu@yandex.ru*.

UDK 34

INTELLECTUAL PROPERTY AT STATE-FOUNDED UNIVERSITIES

I.A. Lagerev

Academician I.G. Petrovskii Bryansk State University

The main legal aspects of the intellectual property results creation in case of the university are under consideration in this article. Describes the mechanisms of working with intellectual property in a framework of the fourth part of the Civil code of the Russian Federation.

Keywords: *intellectual property, patent law, university.*

References

1. Grazhdanskiy kodeks RF: Federalniy zakon ot 30 noyabrya 1994 goga №51-FZ.
2. Polozhenie o deyatel'nosti FGBOU VPO «Bryanskiy gosudarstvennyi universitet imeni akademika I.G. Petrovskogo» ot 22.10.2014 g.
3. Polozhenie o kommercheskoi taine FGBOU VPO «Bryanskiy gosudarstvennyi universitet imeni akademika I.G. Petrovskogo» ot 19.06.2014 g.

Author`s information

Lagerev I.A. – Candidate of Technical Sciences, student at I.G. Petrovskii Bryansk State University, *lagerev-bgu@yandex.ru*.

К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

А.А. Гребенникова, В.В. Масляков

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье представлены программы, реализация которых через систему дополнительного профессионального образования, должна формировать антикоррупционную компетентность, сознания, повышение уровня правосознания, правовой культуры и культуры поведения муниципальных служащих.

Ключевые слова: *муниципальные служащие, коррупция, профессиональная подготовка*

Требования к служебному поведению и добросовестному исполнению своих служебных обязанностей муниципальными служащими входят в зону особого внимания со стороны руководства страны в рамках объявленной борьбы с коррупцией. Квалификационные требования к муниципальным служащим, запреты и ограничения на муниципальной службе предполагают наличие качественной профессиональной подготовки служащих.

Данные о высоком уровне коррумпированности органов власти заставляют говорить о повышении качества профессиональной подготовки специалистов в сфере организации противодействия и непосредственного противодействия коррупции как об одном из основных направлений реализации Национальной стратегии противодействия коррупции [1].

Сегодня руководство страны в реализации политики противодействия коррупции отводит важное значение формированию антикоррупционного мировоззрения, повышению уровня правосознания и правовой культуры, а также подготовке и переподготовке специалистов в сфере организации противодействия коррупции. Системная образовательная деятельность, направленная на формирование антикоррупционной компетентности, формирование антикоррупционного сознания и культуры поведения служащих, должна стать одним из механизмов противодействия коррупции.

Дополнительные профессиональные образовательные программы повышения квалификации государственных и муниципальных служащих должны формироваться таким образом, чтобы их освоение помогло служащим осуществлению правильного, добросовестного и надлежащего выполнения публичных функций, а также обеспечивали служащим специализированную и надлежащую подготовку, с тем, чтобы углубить осознание ими рисков, которые сопряжены с коррупцией и связаны с выполнением своих функций.

Министерство образования и науки Российской Федерации приказом от 29 марта 2012 г. N239 утверждает федеральные государственные требования к минимуму содержания дополнительных профессиональных образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих, а также к уровню профессиональной переподготовки государственных гражданских служащих, в которых структура дополнительных профессиональных образовательных программ предусматривает раздел «Служебное поведение государственного гражданского служащего и механизмы противодействия коррупции» [2].

В результате освоения раздела обучающийся должен знать:

- основные принципы этики и служебного поведения государственных гражданских служащих Российской Федерации;
- правила работы государственных гражданских служащих при общении с гражданами;
- этикет государственного гражданского служащего;
- содержание конфликта интересов при исполнении служебных обязанностей;
- формы коррупционных проявлений;

- методы выявления и противодействия коррупции;

В результате освоения раздела обучающийся должен уметь:

- использовать приобретенные знания для защиты прав и свобод граждан, а также законных интересов общества и государства;

- распознавать и оценивать различные формы проявления коррупции.

На основе данных федеральных требований нами предлагаются методические рекомендации к разработке программы повышения квалификации муниципальных служащих «Противодействие коррупции на муниципальном уровне».

Целью программы должно стать получение слушателями знаний о сущности и видах коррупции, методах и механизмах противодействия коррупционным проявлениям, овладение основными инструментами антикоррупционной деятельности.

Методическая новизна состоит в том, что на основе знаний в области государственного и муниципального управления, методик, технологий и механизмов повышения эффективности и результативности, способствовать осознание ими рисков, которые сопряжены с коррупцией и связаны с выполнением профессиональных функций и сформировать у муниципальных служащих готовность к противодействию коррупционных проявлений.

Образовательная программа «Противодействие коррупции на муниципальном уровне» включает в себя следующие разделы:

Раздел 1. Сущность и основные направлений антикоррупционной политики.

Тема 1.1. История, определения коррупции, виды и формы коррупции.

В данной теме будут изучаться история коррупции и исторический взгляд на коррупцию. Определение коррупции в историческом аспекте, определение коррупции в документах ООН и Совета Европы, определения коррупции в материалах исследователей, определение коррупции деловыми кругами, определение коррупции в российском законодательстве. Коррупция как социально-правовое явление. Коррупция как уголовно-правовое явление. Коррупция как системное явление. Коррупция как международная и национальная угроза. Классификация видов коррупции (по сфере деятельности, по функции деятельности, по национальному составу участников, по глубине поражения правосознания и др.). Виды коррупции: бытовая, деловая, публично-политическая, судебная, административная и др. Формы коррупции: взяточничество, злоупотребление и превышение власти, фаворитизм, nepотизм, протекционизм, лоббизм, блат, незаконное распределение общественных ресурсов, незаконная поддержка и финансирование политических организаций и др.

Тема 1.2. Определение и основные направления антикоррупционной политики.

Раскрытие данной темы начнется с определения антикоррупционной политики и выявления уровней антикоррупционной деятельности. Стратегии противодействия коррупции. Государственная антикоррупционная политика и ее особенности в России. Цель антикоррупционной политики. Муниципальная антикоррупционная политика. Основные направления антикоррупционной политики на государственном и муниципальном уровнях.

Раздел 2. Правовое регулирование процессов противодействия коррупции.

Тема 2.1. Законодательство в области противодействия коррупции.

Международный уровень правового регулирования в области противодействия коррупции. Федеральный уровень правового регулирования в области противодействия коррупции. Региональный и местный уровни правового регулирования в области противодействия коррупции.

Тема 2.2. Ответственность за коррупционные преступления.

Юридические механизмы ответственности. Виды ответственности: уголовная, административная, гражданско-правовая, дисциплинарная. Публично-правовая ответственность органов и должностных лиц муниципальных образований.

Раздел 3. Механизмы противодействия коррупции в организации и деятельности органов местного самоуправления.

Тема 3.1. Антикоррупционные механизмы в процедуре принятия решений органами местного самоуправления.

Виды решений органов местного самоуправления. Возможности коррупционных проявлений при принятии решений органами местного самоуправления. Основные антикоррупционные механизмы в процедуре принятия решений органами местного самоуправления.

Тема 3.2. Антикоррупционные механизмы в документах, регламентирующих деятельность органов и должностных лиц местного самоуправления.

Система муниципальных правовых актов, регламентирующих деятельность органов и должностных лиц местного самоуправления. Антикоррупционные механизмы в уставе муниципального образования. Антикоррупционные механизмы в положениях об органах местного самоуправления и подразделениях местной администрации. Антикоррупционные механизмы в регламентах органов местного самоуправления и подразделений местной администрации, Антикоррупционные механизмы в должностных инструкциях муниципальных служащих. Антикоррупционные механизмы в административных регламентах исполнения муниципальных функций. Антикоррупционные механизмы в административных регламентах предоставления муниципальных услуг.

Тема 3.6. Антикоррупционные механизмы в нормотворческой деятельности органов местного самоуправления.

Формирование системы муниципальных правовых актов с учетом решения задач противодействия коррупции. Разработка проектов муниципальных правовых актов (определение предмета регулирования, формулирование норм, применение основных правил юридической техники) с учетом решения задач противодействия коррупции. Антикоррупционные механизмы в процессе принятия муниципальных правовых актов, Антикоррупционная экспертиза муниципальных правовых актов.

Раздел 4. Механизмы противодействия коррупции в организации и прохождении муниципальной службы и служебное поведение муниципального служащего.

Тема 4.1. Правовые основы муниципальной службы.

Актуальные проблемы повышения эффективности и результативности профессиональной служебной деятельности муниципальных служащих. Профессиональное и личностное развитие муниципальных служащих. Работа муниципальных служащих с обращениями граждан. Формы обеспечения общественного взаимодействия.

Тема 4.2. Ограничения и запреты на муниципальной службе.

Административные ограничения, связанные с муниципальной службой. Запреты, связанные с муниципальной службой. Урегулирование конфликта интересов на муниципальной службе. Сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера муниципального служащего. Этические ограничения, связанные с муниципальной службой.

Тема 4.3. Открытость и прозрачность деятельности муниципальных служащих.

Открытость и прозрачность деятельности муниципальных служащих, как важнейшая составляющая профилактики коррупционных правонарушений. Формы обеспечения открытости и прозрачности в деятельности муниципальных служащих. Меры обеспечения открытости и прозрачности в деятельности органов местного самоуправления. Восприятие неприятия коррупционного поведения. Рекомендуемые способы выявления мнения местного общества в сфере открытости и прозрачности местной власти, как одном из механизмов противодействия коррупции. Предоставление сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера муниципального служащего.

Тема 4.3. Контроль в муниципальной службе.

Принципы обеспечения контроля. Методы контроля. Виды контроля. Инструменты контроля. Муниципальный контроль на службе. Общественный контроль в муниципальном образовании.

Тема 4.4. Антикоррупционные механизмы в кадровых технологиях.

Определение кадровой политики. Принципы кадровой политики, направленные на противодействие коррупции. Составляющие (механизмы) кадровой политики на муниципальном уровне, способствующие предотвращению коррупции. Меры по организации кадровой работы на муниципальном уровне. Комиссии по урегулированию конфликта интересов на муниципальной службе.

При освоении данной программы должны использоваться такие виды учебной работы, как лекции, лекции-презентации, семинары, практические занятия, самостоятельные работы, контрольная работа. Кроме того, должны применяться активные формы проведения занятий с применением современных образовательных технологий: дискуссии по наиболее проблемным вопросам противодействия коррупции, деловые игры, разбор кейс-стади, сформированных на основе опыта работы органов местного самоуправления конкретных муниципальных образований, изучение аналитических материалов организаций, осуществляющих антикоррупционную деятельность, и использованием соответствующих Интернет-ресурсов. Итоговый контроль знаний и сформированности компетенций муниципальных служащих к реализации противодействия коррупции осуществляется в форме зачета (на основе тестирования).

Реализуемая через систему дополнительного профессионального образования, образовательная программа должна быть направлена на формирование антикоррупционной компетентности, формирование антикоррупционного сознания, повышения уровня правосознания, правовой культуры и культуры поведения служащих.

Поскольку коррупция представляет систему правонарушений, связанных с использованием служебного положения государственными и муниципальными должностными лицами, именно требованиям к служебному поведению и профессиональному исполнению своих служебных обязанностей муниципальными служащими уделяется особое внимание. Формирование антикоррупционного мировоззрения, а также подготовка и переподготовка специалистов в сфере организации противодействия коррупции и усиление антикоррупционной составляющей при организации профессиональной переподготовки, повышения квалификации или стажировки должно стать одним из механизмов противодействия коррупции.

Реализуемые через систему дополнительного профессионального образования, образовательные программы должны быть направлены на формирование антикоррупционной компетентности, формирование антикоррупционного сознания, повышения уровня правосознания, правовой культуры и культуры поведения муниципальных служащих.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 года N 460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010 - 2011 годы» // Российская газета. 2010, 15 апр. № 5158
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 марта 2012 г. N 239 г. Москва «Об утверждении федеральных государственных требований к минимуму содержания дополнительных профессиональных образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих, а также к уровню профессиональной переподготовки государственных гражданских служащих» // Российская газета. 2012 г., 27 апр. № 5767.

Сведения об авторах

Гребенникова Анна Александровна – кандидат исторических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления Поволжского института управления имени П.А. Столыпина РАНХиГС;

Масляков Владимир Владимирович – доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры государственного и муниципального управления Поволжского института управления имени П.А. Столыпина РАНХиГС

UDK: 343.9

TO THE QUESTION OF IMPROVEMENT THE QUALITY OF VOCATIONAL TRAINING OF MUNICIPAL EMPLOYEES IN THE SPHERE OF THE ORGANIZATION OF ANTI-CORRUPTION

In article programs which implementation through system of additional professional education, shall create anti-corruption competence, consciousnesses, increase in level of sense of justice, legal culture and culture of behavior of local government officers are provided.

Keywords: *local government officers, corruption, professional training*

REFERENCES

1. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 13 aprelja 2010 goda N 460 «O Nacional'noj strategii protivodejstvija korrupcii i Nacional'nom plane protivodejstvija korrupcii na 2010 - 2011 gody» // Rossijskaja gazeta. 2010, 15 apr. № 5158

2. Prikaz Ministerstva obrazovanja i nauki Rossijskoj Federacii (Minobrnauki Rossii) ot 29 marta 2012 g. N 239 g. Moskva «Ob utverzhenii federal'nyh gosudarstvennyh trebovanij k minimumu sodержanija dopolnitel'nyh professional'nyh obrazovatel'nyh programm professional'noj perepodgotovki i povyshenija kvalifikacii gosudarstvennyh grazhdanskih sluzhashhih, a takzhe k urovnju professional'noj perepodgotovki gosudarstvennyh grazhdanskih sluzhashhih» // Rossijskaja gazeta. 2012 g., 27 apr. № 5767.

Author`s information

Grebennikov Anna Alexandrovna - candidate of historical sciences, associate professor of the department of state and municipal government named the Volga Institute of Management PA Stolypin RANHiGS;

Maslyakov Vladimir Vladimirovich - Doctor of Medicine, Professor, Department of State and Municipal Management Institute of Management named Volga PA Stolypin RANHiGS

ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации
выдано Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
Эл № ФС77-65142 от 28.03.2016 г.**

Главный редактор журнала:
доктор экономических наук, профессор
А.И. Грищенко

Адрес учредителя:
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского»
241036, г. Брянск, Бежицкая, 14.

Адрес редакции и издателя:
РИО ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского».
241036, г. Брянск, Бежицкая, 20.

Дата выхода журнала в свет 14.11.2016. **16+**