

УДК 338.22

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ: ПРОБЛЕМЫ И КОНТЕКСТЫ

А.Н. Фомина,

аспирант кафедры экономики и управления
Брянского государственного университета имени И.Г. Петровского

В статье рассматриваются актуальные проблемы региональной медиаиндустрии на примере деятельности телеканалов Брянской области. На основе проведенного исследования автор делает вывод о необходимости разработки концепции региональной медиаполитики, как комплекса экономико-правовых механизмов направленных на демократизацию и оптимизацию взаимоотношений органов власти и средств массовой информации.

Ключевые слова: медиаполитика, медиаиндустрия, региональные телеканалы, органы власти, экономико-правовой механизм.

Анализ литературных источников и практика свидетельствуют о том, что в стране в целом и в Брянской области, в частности, отсутствует обоснованная государственная политика поддержки телевидения, не сформированы открытые взаимоотношения власти, общества и СМИ, отсутствуют четко установленные правовые основы этих взаимодействий. В документах, регламентирующих сферу медиаполитики, затрагиваются лишь некоторые аспекты взаимоотношений власти, общества и СМИ и в основном они носят декларативный характер.

Проведенный нами анализ медиаполитики, реализуемой в Брянской области, подтверждает данную ситуацию [1, 2, 3, 4]. Региональная власть рассматривает медиаполитику как механизм воздействия на общество с помощью информационных ресурсов, при этом считает себя основным субъектом её реализации. Превалирующей темой информационных сообщений, представляемых региональными телеканалами, является рассказ о деятельности власти и официальных структур, основанный на их же пресс-релизах. Всё это свидетельствует о том, что региональные телеканалы являются всего лишь трансляторами информации. Региональная власть воздействует на региональные телеканалы путем использования различных технологий: подготовка информационных и аналитических материалов, создание пресс-релизов и заявлений для СМИ и др., в которых главными действующими лицами является первые лица области. Типичным является создание новостных текстов о событиях, порождаемыми действиями главы региона.

Как показывает анализ новостных текстов, они не содержат признаков диалогичности и аналитики, что приводит к отсутствию интереса аудитории к информационным сообщениям. Таким образом, наблюдается прямая или опосредованная зависимость региональных телеканалов от местных органов власти, которые оказывают существенное влияние на информационную повестку дня. Анализ информационных материалов телеканалов Брянской области продемонстрировал, что в них преобладают типичные характеристики: идеологическая заданность медиатекста, селективность, выражающаяся в том, что тележурналисты изначально знают, какие события пропускать в событийно-новостной поток. В сложившихся социально-политических условиях, такой подход не соответствует запросам общества в получении объективной информации, которая обеспечивала бы открытый диалог с властью.

Проведенный нами анализ экспертных мнений региональных медиаменеджеров свидетельствует о том, что наблюдается кризис регионального телевидения, стремительно теряющего свои позиции: сокращение эфирных окон, сокращение объемов рекламы, минимизация программирования, кадровые проблемы, в том числе, неэффективный менеджмент. Телеканалы Брянской области вынуждены выживать в условиях малобюджетного рынка, подчинения и уничтожения основ конкурентной борьбы

федеральными телеканалами. Экспансия федеральных телеканалов приводит к удалению региональных телекомпаний из эфира, сокращению производства телепрограмм в регионе.

Мы полагаем, что изменить сложившуюся ситуацию можно при условии изменения в стране правового поля, экономических механизмов деятельности телекомпаний, благоприятных условий работы тележурналистов. Федеральная и региональная власть должна осознать необходимость демократизации взаимоотношений с обществом и СМИ и начать реализовывать медиapolитику как комплекс совместных решений всех её субъектов, направленную на поступательное развитие страны и региона. В свою очередь актуализируется потребность в изменении форм и методов работы СМИ, в том числе в сфере информационного вещания телеканалов, повышения профессионализма тележурналистов, способных распространять объективную информацию, взвешенно и правдиво освещать события, происходящие в регионе, разъяснять суть политических и социально-экономических процессов, давать объективную оценку действиям региональной власти. Всё это будет способствовать созданию на базе региональных телеканалов открытых дискуссионных площадок для обсуждения действий региональной власти и происходящих событий. Однако, данная позиция телеканалов возможна при условии, если будет обеспечена их политическая и экономическая независимость от местных органов власти. Существенная роль в решении этой проблемы принадлежит федеральной власти. В частности, необходим закон о телерадиовещании, нацеленный на создание независимого телевидения и частных прибыльных телекомпаний, на выстраивания деловых отношений между властью и телевидением и другими участниками процесса коммуникации, как это принято в международной практике. Законодательство должно оградить телеканалы от вмешательства органов власти в их редакционную политику, исключить попытки цензуры. Необходимо на федеральном уровне законодательно закрепить отношения между федеральными и региональными телеканалами, в том числе по вопросу размещения рекламы, принять меры по проблемам регистрации, лицензирования и осуществлению технического контроля над деятельностью региональных телевещательных студий, включая спутниковое, эфирное, кабельное вещание, сети коллективного приёма.

Важным инструментом совершенствования отношений региональных органов власти и телеканалов может стать создание независимых региональных медиакомпаний холдингового типа, которые не будут аффилированы с государством и бизнесом и объединят в единое целое идеи экономической независимости, свободы слова и охвата максимально возможной аудитории.

Также телеканалы могли бы начать сотрудничество со своими коллегами из ближайших областей для совместного производства и использования контента, что позволит одновременно улучшить его качество и сократить затраты, то есть будет способствовать повышению уровня независимости телеканалов.

Эффективному решению проблемы взаимоотношений региональных органов власти и телевидения может способствовать введение в рейтинг оценки деятельности губернаторов показателя «оценка уровня информационного развития региона». Основываясь на исследованиях Ю.М Ершова,[5] можно использовать ряд индексов сравнительного анализа информационного потенциала региона, в том числе и регионального телевизионного потенциала:

- индекс экономической независимости региональных телеканалов (структура доходов редакции);
- индекс политической независимости региональных телеканалов (соотношение форм собственности телеканалов);
- индекс информационной независимости региональных телеканалов (доля собственных программ в вещательной сетке);
- индекс типологического разнообразия региональных телеканалов (сопоставление тех или иных форматов телевещания);

- индекс информационной открытости региональных телеканалов (наличие сайта, наличие общественной редакции, публикация данных об учредителях, доходах и убытках);
- индекс информационной экспансии региональных телеканалов (наличие каналов-экспансоров, организующих собственные сети межрегионального масштаба и выходящих в своём вещании за рамки территории региона);
- индекс конкурентной среды телебизнеса (степень монополизации регионального телерынка, барьеры входа на местный рынок).

С целью совершенствования коммуникативно-информационных взаимоотношений органов власти, региональных телеканалов и общества в Брянской области предлагается разработать Концепцию региональной медиа политики. Инициаторами разработки Концепции должны выступить региональная общественность, средства массовой информации, политические партии.

Теоретическую основу Концепции могут составлять следующие положения:

1. Структурными компонентами концептуальной модели региональной медиаполитики являются: стратегические цели и задачи, основные направления и функции, методологические подходы и принципы, объекты и сферы деятельности, механизмы реализации.

2. Концепция региональной медиаполитики должна быть направлена на обеспечение единства и взаимодействия органов власти, телеканалов, местного населения и строиться с учетом демократических преобразований в обществе, основываться на принципах социального партнёрства и понимания роли региональных телеканалов как важного информационного медиаресурса и общественного института, выполняющего роль агента социализации.

3. Главная идея Концепции региональной медиаполитики заключается в интерактивном, диалоговом дискурсе: органы власти через региональные телеканалы осуществляют информационное взаимодействие с обществом, публично разъясняют свои действия и решения, а общество и его отдельные граждане имеют возможность открыто выразить своё коллективное и личное отношение к действиям и решениям власти.

Концепция региональной медиаполитики должна предусматривать комплекс механизмов и мероприятий, направленных на демократизацию и оптимизацию взаимоотношений органов власти и региональных телеканалов. В частности, необходимо:

1) на уровне федеральных органов власти:

1. Обеспечить экономическую и политическую самостоятельность региональных телеканалов, разработав соответствующую законодательную базу, правовые и организационные механизмы, чётко определить правила государственного регулирования и саморегулирования региональных телеканалов. Внедрять государственные программы медиаобразования сотрудников региональных органов власти. Механизмы взаимоотношений власти и региональных телеканалов должны предусматривать широкий спектр стратегий, ресурсов и технологий коммуникационного воздействия. Органам власти регулярно проводить брифинги по фактам воспрепятствования профессиональной журналистской деятельности.

2. Разгосударствление всех региональных телеканалов, их приватизация, трансформация традиционного авторитарного контроля органов власти в демократические формы государственного регулирования телеканалов, профессиональная ориентация тележурналистов на общественное телевидение и общественное служение. Региональная медиаполитика должна учитывать интересы всех жителей региона, общественных организаций и движений, федеральных, региональных и местных органов власти. Реализация такой политики будет способствовать созданию единого информационного пространства региона.

3. Разработка финансовых механизмов поддержки рыночной конкуренции и плюрализма в информационном пространстве региона, ключевым критерием значимости

информационного контента телеканала является разнообразие представленных мнений граждан.

4. Разработка механизмов грантового финансирования региональных телеканалов и обеспечения прозрачности конкурсных процедур.

2) на уровне региональных органов власти:

1. Государственная поддержка социально значимых проектов, реализуемых региональными телеканалами.

2. Создание условий для становления региональных телеканалов как фактора общественного развития региона и формирования единого информационного пространства.

3. Внедрение государственных программ поддержки региональных телеканалов в русле их общественного служения.

4. Активно привлекать к реализации медиаполитики в регионе профильные кафедры Брянского государственного университета, используя потенциал учёных для развития креативных медиаиндустрий.

3) на уровне региональных телеканалов:

1. Диверсификация редакций телеканалов, переобучение тележурналистов, развивать общегосударственную систему повышения квалификации тележурналистов, повышать качество управления редакциями телеканалов, формировать гибкую модель социально ответственной тележурналистики.

2. Поиск компромиссов в отношениях с органами власти и органов власти с региональными телеканалами, с этой целью развивать диалогичность, обеспечивать разнообразие спектра мнений, привлекать в телеэфир экспертов, политиков, специалистов, авторитетных людей, создавая общественное мнение по разным вопросам, выходить на мировоззренческий уровень взаимодействия со зрителем.

3. Региональным телеканалам объединять творческие и профессиональные усилия, обмениваться собственными программами, создавать объединения по производству циклов передач.

4. Региональным телеканалам активно использовать возможности мультимедиа, создание сайтов, форумов в интернете, на которых пользователи и зрители будут свободно обсуждать актуальные политические, экономические и общественно значимые проблемы, организовывать круглые столы, дискуссионные площадки, способствовать диалогу между обществом и властью, между различными социальными группами.

5. Использовать разнообразие жанров (устная информация, видеосюжет, интервью, репортаж и др.), стилей, форм и приёмов информационного телевидения, проводить социально значимые расследования, готовить резонансные и аналитические материалы, которые создают авторитет и популярность телеканалов. Тележурналистам актуализировать события и проблемы близкие для населения региона, проецировать общероссийские события и проблемы на региональную социально-экономическую действительность.

6. Проводить ежегодный мониторинг аудитории (анкетирование, телефонные опросы, беседы в фокус-группах и др.).

7. Региональным телеканалам перестраивать своё отношение к семантическим, прагматическим и синтаксическим особенностям новостей как особого информационного продукта телевизионного формата. Применять транслирование в прямом эфире новостных программ, активнее использовать выразительные средства экрана. Учитывать, что восприятие и понимание информации адресатом определяется его личностными конструктами: потребностями, убеждениями, реальными формами жизнедеятельности и др.

8. Предусмотреть в штате регионального новостного телеканала продюсерский отдел, который будет обеспечивать перспективное внедрение инновационных способов отбора и подачи информации, повышать также профессионализм операторских кадров и режиссуры.

С нашей точки зрения, разработка и реализация концепции региональной медиаполитики, в основу которой будет положено взаимодействие власти и региональных СМИ, в том числе и телеканалов, на основе учета мнений и интересов, прежде всего,

большинства населения региона, создаст условия для решения приоритетных экономических и социальных задач, будет способствовать становлению гражданского общества, его консолидации, появлению в перспективе регионального общественного телевидения и частных прибыльных региональных телекомпаний.

Суммируя изложенное, можно сделать вывод о том, трансформация взаимоотношений региональных органов власти и телеканалов в демократическом дискурсе произойдёт в том случае, если в стране и в регионе будут созданы соответствующие правовые и экономические условия. Важная роль в инициировании этих процессов должна принадлежать широкой общественности, экспертным сообществам журналистов, всем демократически ориентированным партиям, организациям и иным общественным институтам.

Список литературы:

1. Фомина А.Н. Стратегические цели и задачи управления региональной информационной политикой//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. №6. 2016. - С. 275-279.
2. Фомина А.Н. Механизмы, критерии и показатели управления региональной информационной политикой//Российский экономический Интернет журнал. №4. 2016. URL: <http://www.e-rej.ru/publications/166/%D0%A4/>
3. Фомина А.Н. Методологические ориентиры разработки и реализации концепции управления региональной информационной политикой// Управление экономическими системами. 2016. № 10. URL: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4123:2016-10-27-13-09-46
4. Фомина А.Н. Тенденции и механизмы взаимодействия региональных телеканалов и местных органов власти в сфере информационной политики (на примере Брянской области)/Телевидение и радио: динамика и контексты: научный сборник/ Под ред. Р.В. Даутовой, Л.Р. Хузеевой. - Казань: Центр инновационных технологий, 2016. – С. 128-134.
5. Ершов Ю.Н. Информационный потенциал регионов // Медиаскоп. Выпуск №2, 2008.

Об авторах

Фомина Александра Николаевна, аспирант кафедры экономики и управления Брянского государственного университета имени И.Г. Петровского

UDK 338.22

ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF ACTIVITY OF REGIONAL TELEVISION CHANNELS: THE PROBLEMS AND CONTEXTS

A.N. Fomina

post-graduate Bryansk State University named after academician I. G. Petrovskii

The article deals with topical issues of the regional media industry on the example of the TV channels of the Bryansk region. From the perspective of the research author makes a conclusion about the necessity of creation the regional concept of media policy as a complex of economic and legal mechanisms for democratization and optimization the relationship between authorities and mass media.

Keywords: *media policy, media industry, regional TV channels, authorities, economic and legal mechanism.*

References

1. Fomina A.N. Strategicheskie tseli i zadachi upravleniya regionalnoy informatsionnoy politikoy//Konkurentosposobnost v globalnom mire: ekonomika, nauka, tehnologii. № 6. 2016. - S. 275-279.
2. Fomina A.N. Mehanizmy, kriterii i pokazateli upravleniya regionalnoy informatsionnoy politikoy//Rossiyskiy ekonomicheskiy Internet zhurnal. № 4. 2016. URL: <http://www.e-rej.ru/publications/166/%DO%A4/>
3. A.N. Metodologicheskie orientiry razrabotki i realizatsii kontseptsii upravleniya regionalnoy informatsionnoy politikoy// Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. 2016. № 10.URL: http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4123:2016-10-27-13-09-46
4. Fomina A.N. Tendentsii i mehanizmy vzaimodeystviya regionalnykh telekanalov i mestnykh organov vlasti v sfere informatsionnoy politiki (na primere Bryanskoj oblasti)/Televidenie i radio: dinamika i konteksty: nauchnyy sbornik/ Pod red. R.V. Dautovoy, L.R. Huzeevoy. - Kazan: Tsentr innovatsionnykh tehnologiy, 2016. – S. 128-134.
5. Ershov Yu.N. Informatsionnyy potentsial regionov // Mediaskop. Vyipusk №2, 2008.

Author`s information

A.N. Fomina - post-graduate Bryansk State University named after academician I. G. Petrovskii