

УДК - 338.48

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Фещенко

Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

В статье рассматривается современное состояние туристской инфраструктуры Брянской области.

Ключевые слова: туризм, туристская инфраструктура, Брянская область.

Работа по развитию туризма в регионе в 2015 году проводилась в соответствии с Федеральным законом от 24.11.2006 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)», государственной программой «Развитие культуры и туризма Брянской области (2014 - 2020 годы)», утвержденной постановлением Правительства Брянской области от 30.12.2013 №858-п и законом Брянской области от 25 июня 2009 года № 50-З «О развитии туризма и туристской деятельности на территории Брянской области».

В развитие нормативно-правовой базы туристической деятельности на территории региона были подготовлены: «Административный регламент предоставления государственной услуги «Аккредитация организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии», положение «О Координационном совете по развитию детского туризма в Брянской области», концепция «Развитие туризма в Брянской области 2015-2018 гг.» [1].

Туристический потенциал региона позволяет динамично развивать отрасль. Количество туристических предприятий, действующих на территории области в 2015 году – 119 ед. (рост 9,4%) (рисунок 1).

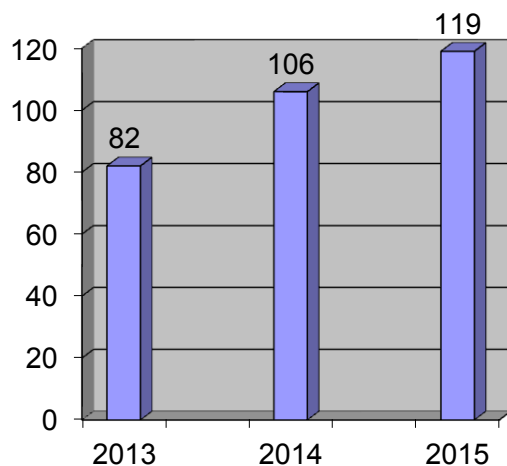


Рис. 1. - Количество туристических предприятий, действующих на территории области за 2013- 2015 годы

Количество коллективных средств размещения, действующих в области: 2015 год – 95 ед. (рост 14%);

- количество койко-мест в гостиницах и аналогичных коллективных средствах размещения 10640 ед.;

- количество действующих специализированных коллективных средств размещения всего – 19, в т.ч.: санаторно-курортных – 15; по организации отдыха (дома отдыха, базы отдыха, пансионаты) – 4;

- количество койко-мест в специализированных коллективных средствах размещения - 2555 ед.;
- количество доступных туристам объектов туристического показа: 105, в т. ч.: объектов культурно – познавательного характера (музеи, театры, киноконцертные залы, кино-театры и пр.) – 65; спортивных объектов – 40;
- количество доступных туристам культурно – исторических достопримечательностей – 126 ед. (рисунок 2);



Рис. 2. Количество доступных туристам объектов туристического показа в Брянской области в 2015 году

- количество объектов общественного питания в 2015 году - 1590 ед. (рост 5,6%) (рисунок 3)

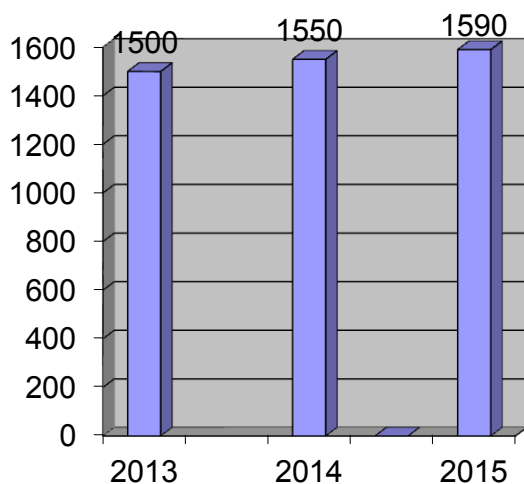


Рис. 3. Количество объектов общественного питания в Брянской области в 2013 – 2015 годы

- совокупное количество посадочных мест на объектах общепита 2015 году - 103043 ед. (рост 5,0%).

Рост внутреннего туристического потока по итогам 2015 года составил около 30% и превысил 400 тысяч человек (рисунок 4).

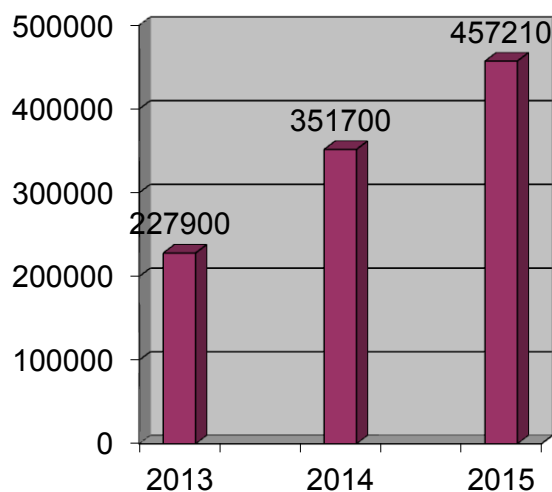


Рис. 4. Туристический поток в Брянской области за 2013 – 2015 годы

Для решения вопроса рекламно-информационного и методического обеспечения туристической деятельности в 2015 году был создан ГБУК «Центр историко-культурного наследия и туристско-информационной деятельности Брянской области».

Создание Центра позволило активизировать работу в 2015 г. по продвижению Брянского туристического продукта на внутреннем и внешнем рынке:

- издана печатная продукция, популяризирующая маршрут «Партизанскими тропами Брянщины» и другие туристические маршруты Брянской области;

- подготовлен стенд значков к выставке в Государственной Думе РФ, посвященной Дню партизан и подпольщиков;

- подготовлены стенды по продвижению туристических маршрутов Брянской области и RoLL Up для использования во время проведения различных мероприятий;

- запущен официальный туристический портал Брянской области, доступный по адресу брянсктуризм.рф; - размещена информация о туристических маршрутах Брянской области в профессиональных журналах: «Туризм. Практика. Проблемы. Перспективы», «Деловой Брянск», «Тема»;

- сотрудники управления по туризму и центра приняли участие в выставках и форумах областного, федерального и международного уровня;

- проведен пресс-тур маршрута выходного дня «Партизанскими тропами Брянщины» для представителей муниципальных образований Брянской области и средств массовой информации;

- проведен региональный этап пятого Всероссийского конкурса детского творчества «Россия туристическая глазами детей», в котором приняли участие 68 ребят в возрасте от 7 до 18 лет из всех муниципальных образований Брянской области;

- проведен конкурс идей на создание изобразительного и словесного обозначения «Туристический бренд Брянской области»;

- проведен конкурс «Лучший туристический патриотический маршрут Брянской области», в котором приняли участие 68 конкурсных проектов туристических маршрутов муниципальных образований, организаций и предприятий Брянской области.

- организован первый туристический патриотический тур «Героический Крым», в котором приняли участие 36 одаренных подростков области;

- реализован Всероссийский патриотический туристический маршрут «Партизанскими тропами Брянщины», в рамках которого Брянскую область посетили туристы из 20 регионов России.

В 2015 году начата реализация проекта создания туристско-рекреационного кластера «Хрустальный город» в городе Дятьково. Проект создания кластера, рассчитанный на четыре года, стал результатом слаженной работы представителей власти, бизнеса и общественности.

Проект постановления Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011- 2018 годы)» находится на согласовании. Туристско – рекреационный кластер «Хрустальный город» включен в перечень мероприятий вышеназванной федеральной целевой программы с предоставлением субсидии за счет средств федерального бюджета в объеме 206,6 млн. рублей (в том числе: 170,0 млн. рублей в 2017 году и 36,6 млн. рублей в 2018 году).

Итогом реализации проекта станет развитие внутреннего и въездного туризма в Брянской области. Предполагается увеличение туристического потока в регион на 45000 человек в год.

В прошедшем году завершена работа по подготовке реестра объектов для установки знаков туристской навигации на территории Брянской области. Установлено 50 знаков туристской навигации в рамках целевой программы Министерства культуры Российской Федерации по созданию специализированной системы туристской навигации «Маршруты Победы».

В 2015 году подготовлен проект унифицированного туристского паспорта региона в соответствии с шаблоном Министерства культуры Российской Федерации. Следующий этап работы - создание информационного туристического поля, доступного для жителей Брянской области и соседних регионов.

В целях повышения квалификации сотрудников, работающих в сфере туризма, в 2015 году был организован и проведен образовательный семинар-совещание «Технология развития регионального и муниципального туризма» по вопросам организации туристической деятельности и продвижения туристических продуктов. Перед участниками семинара-совещания выступил заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ им. М.В. Ломоносова, профессор, доктор географических наук В.И. Кружалин.

Была проведена областная научно-практическая конференция «Сельский туризм – новый шанс для возрождения и развития села». В ходе конференции представлена идея создания туристско-рекреационного кластера «Кокинское ожерелье», одобренная участниками конференции.

Результатом работы стало планирование развития туризма как отрасли в муниципальных образованиях области, прокладка 177 туристических маршрутов районного значения, по которым в 2015 году прошли более 30 тысяч школьников, положено начало формирования внутреннего туристического потока.

Были разработаны маршруты по следующим видам туризма:

1. Культурно-познавательный:

- маршрут выходного дня «Партизанские тропы Брянщины»;
- маршрут «Партизанские тропы Брянщины» (Навлинское направление);
- маршрут «Партизанские тропы Брянщины» (Сещинское направление);
- межрегиональный, транзитный туристическо-патриотический маршрут «Партизанские тропы Брянщины» (Орел-Брянск-Смоленск);
- маршрут «Русские усадьбы. Литература».

2. Экологический:

- маршрут «Наш дом – Брянский лес» государственного природного биосферного заповедника «Брянский лес».

3. Сельскохозяйственный:

- маршрут «Кокинское ожерелье».

4. Религиозный:

- маршрут «Старообрядческое кольцо Брянщины»;
- маршрут «Православные храмы Выгоничского района»;
- маршрут «Храни Веру, Русь православная» (Стародубский район).

5. Социальный:

- маршрут «Духовные святыни Брянщины».

В результате проделанной работы появилась реальная перспектива налаживания обмена межрегиональными туристическими маршрутами с Орловской, Смоленской, Тульской и Калужской и другими областями.

Основные направления развития внутреннего и въездного туризма в Брянской области на 2016 год:

- освоение 25 млн. рублей областного бюджета и 0,83 млн. рублей бюджета «города Дятьково» при реализации проекта строительства инженерных сетей и объектов обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера «Хрустальный город» (I этап строительства – обустройство сквера на пересечении ул. Гоголя и ул. Ленина). Разработка проектно-сметной документации на все инженерные сети и объекты обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера;

- реализация маршрута, направленного на патриотическое воспитание подрастающего поколения «Партизанскими тропами Брянщины»;

- вхождение в Федеральную туристическую программу «Путешествуйте по России» с туристическим маршрутом «Русские усадьбы Брянщины. Литература». Данный маршрут вошел в межрегиональный проект «Русские усадьбы» (4Т) с посещением в Тульской области музея – усадьбы Л.Н. Толстого «Ясная поляна», в Орловской области музея - заповедника И.С. Тургенева «Спасское - Лутовиново» и в Брянской области мемориального историко – литературного музея – заповедника Ф.И. Тютчева «Овстуг» и литературно – мемориального музея – усадьбы А.К. Толстого;

- проведение областной научно-практической конференции «Ресурсы сельского туризма муниципальных образований Брянской области и перспективы их эффективного использования»;

- проведение межрегиональной конференции по взаимодействию с Республикой Беларусь в сфере развития туризма;

- предоставление государственной услуги «Аккредитация организаций, занимающихся классификацией объектов туристической индустрии»;

- установка знаков туристической навигации;

- информационное продвижение туристических продуктов Брянской области (размещение информации на официальном туристическом портале Брянской области, по адресу: брянсктуризм.рф. в средствах массовой информации, на телевидении, проведение конкурсов, пресс - туров и т.д.);

- создание унифицированного туристического паспорта региона [2];

- популяризации культурно-исторических и патриотических объектов, продвижения туристских маршрутов;

- сотрудничество с туроператорами, турагентами, гостиницами, здравницами и иными учреждениями, работающими на туристическом рынке региона по организации внутреннего и въездного туризма, увеличение туристического потока;

- привлечение инвестиций в туристическую отрасль региона.

Список литературы

1. Артоболевский, С.С. Региональная политика России: обзор современного положения / С.С. Артоболевский // Регион: экономика и социология. - Новосибирск: ИЭиОГШ, 2011. - №3. - С. 28 - 36.

2. Востряков, Л.Ю. Россия и ее регионы: приоритеты и новые принципы региональной культурной политики / Л.Ю. Востряков. – Изд. 6-е – СПб.: Издательский дом Герд», 2013. – 448 с.

Об авторах

Фещенко Валентина Владимировна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и управления финансово-экономического факультета Брянского государственного университета им. акад. И.Г. Петровского, fetschenko-val@mail.ru.

UDK - 338.48

THE STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TOURIST ACTIVITIES IN THE BRYANSK REGION

V. V. Fetschenko

Federal state budgetary educational institution of higher education «Bryansk state University named after Acad. I. G. Petrovsky»

The article discusses the current state of tourist infrastructure of the Bryansk region.

Key words: tourism, tourism infrastructure, Bryansk oblast.

References

1. Artobolevskiy, S.S. Regionalnaya politika Rossii: obzor sovremennogo polo-zheniya / S.S. Artobolevskiy // Region: ekonomika i sotsiologiya. - Novosibirsk: IEiOGSh, 2011. - №3. - S. 28 - 36.
2. Vostryakov, L.Yu. Rossiya i ee regionyi: priority i novye printsipy regional-noy kulturnoy politiki / L.Yu. Vostryakov. – Izd. 6-e – SPb.: Izdatelskiy dom Gerd», 2013. – 448 s.

Authors' information

Fetschenko Valentina Vladimirovna – the candidate of pedagogical Sciences, associate professor of the Department of Economics and management Federal state budgetary educational institution of higher education «Bryansk state University named after Acad. I. G. Petrovsky», fetschenko-val@mail.ru.